



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ГАНДБОЛЬНЫЙ  
КЛУБ ЦСКА**



## О КЛУБЕ

### АРМЕЙСКАЯ ГАНДБОЛЬНАЯ ИСТОРИЯ БОГАТА НА ЯРКИЕ ПОБЕДЫ!

Более 30 лет команды, входящие в спортивное армейское общество, находились в нашей стране на ведущих ролях:

- Многократные чемпионы СССР и России
- Обладатели Кубка европейских чемпионов и Кубка обладателей Кубков
- Финалисты Кубка ЕГФ.

История армейского гандбола в России прервалась в 2001-м и возобновилась лишь в 2019 году, когда в Москве появился женский гандбольный клуб, цвета которого защищают Олимпийская чемпионка Рио 2016 Екатерина Ильина и серебряные медалистки Олимпиады в Токио 2020 Полина Горшкова, Елена Михайличенко и Антонина Скоробогатченко.

# ЖЕНСКИЙ ГАНДБОЛЬНЫЙ КЛУБ ЦСКА

АНО «Профессиональный гандбольный клуб» основан 8 февраля 2019 года.

19 апреля 2019 года создана женская гандбольная команда ЦСКА.

26 июня в ТАСС состоялась презентация клуба, в ходе которой было объявлено, что в сезоне 2019-2020 годов армейская команда выступит в российской Суперлиге.

В своем дебютном сезоне команда стала бронзовым призером чемпионата России и финалистом Кубка страны. В сезоне 2020/21 ЦСКА выиграл чемпионат России и вышел в Финал 4-х Лиги чемпионов.

На следующий год армейский клуб впервые в своей истории стал обладателем Кубка страны.

# ДОСТИЖЕНИЯ ЖЕНСКОГО ГАНДБОЛЬНОГО КЛУБА ЦСКА



**2019**

ГОД СОЗДАНИЯ



**2021**

ЧЕМПИОН РОССИИ,  
УЧАСТНИК ФИНАЛА 4-Х  
ЛИГИ ЧЕМПИОНОВ



**2020**

БРОНЗОВЫЙ ПРИЗЕР  
ЧЕМПИОНАТА РОССИИ,  
ФИНАЛИСТ КУБКА РОССИИ



**2022**

ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА РОССИИ  
СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИЗЕР  
ЧЕМПИОНАТА РОССИИ

## ЕЛЕНА МИХАЙЛИЧЕНКО

- Серебряный призер Олимпийских игр в Токио
- Бронзовый призер чемпионата мира в Японии
- Чемпионка мира среди юниорок и лучший бомбардир сборной России на этом турнире
- Серебряный призер чемпионата Европы среди молодежи
- Заслуженный мастер спорта



5

## ПОЛИНА ГОРШКОВА

- Серебряный призер Олимпийских игр в Токио
- Чемпионка летней Универсиады
- Двукратный обладатель Кубка ЕФФ
- Двукратная чемпионка России
- Заслуженный мастер спорта



5

## АНТОНИНА СКОРОБОГАТЧЕНКО

- Серебряный призер Олимпийских игр в Токио
- Серебряный призер чемпионата Европы
- Чемпионка мира среди молодежи
- Серебряный призер чемпионата мира среди юниоров
- Заслуженный мастер спорта



## ЕКАТЕРИНА ИЛЬИНА

- Олимпийская чемпионка 2016 года
- Серебряный призер Олимпийских игр в Токио
- Чемпионка мира среди юниоров
- Заслуженный мастер спорта
- Многократная чемпионка России и обладатель Кубка страны
- MVP сезона 2020-2021 Чемпионата России



# ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ЖЕНСКОГО ЦСКА

## ОЛЬГА АКОПЯН

• Заслуженный мастер спорта России.  
Олимпийская чемпионка игр 2016 года  
в Рио-де-Жанейро.

Работает в ЦСКА с лета 2019 года. С марта по май 2021 года исполняла обязанности главного тренера, под ее руководством команда одержала победу в чемпионате России и вышла в «Финал четырех» Лиги чемпионов.

С июня 2022 года – главный тренер команды.

ГОЛ АСН

# СТРУКТУРА КЛУБА

- Женский гандбольный клуб ЦСКА строит полноценную систему подготовки профессиональных спортсменов с детского до взрослого уровня. В молодежном гандболе ЦСКА представлен двумя командами – ЦСКА-2 (Молодежное Первенство) и ЦСКА-3 (Высшая лига).

В сентябре 2022 г. в Москве создана Академия гандбола.

- Система уже доказывает свою эффективность. В сезонах 2020/21 и 2021/22 команда ЦСКА-2 становилась победителем Молодежного первенства.
- Кроме того, в основную команду на регулярной основе привлекаются воспитанницы наших молодежных команд. А Валерия Василенко и Елена Рабазулькина стали игроками основы.



Валерия  
Василенко



Елена  
Рабазулькина



# ЦСКА В ЛИГЕ ЧЕМПИОНОВ

В сезоне **2020/21** ЦСКА  
**дебютировал** в главном европейском  
клубном турнире – **Лиге Чемпионов.**

И наша команда сразу сумела пробиться в  
**Финал 4-х** этого турнира, одержав **13**  
**громких побед.**



# ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В СБОРНЫХ

- В составе **ЦСКА** выступают победители Олимпиады в Рио-2016 и серебряные призеры Олимпиады в Токио-2020. В данный момент наша команда является **основой для сборной России.**

NATIONAM 10

# СПОНСОРЫ КЛУБА

Все эти достижения были бы невозможны без поддержки Титульного спонсора ПАО "ТрансКонтейнер", а также спонсора ООО "Рускон".



## ПАРТНЕРЫ КЛУБА



# ТРАНСЛЯЦИИ

Матчи женского гандбольного ЦСКА транслируются на телеканалах холдинга «Матч!», в том числе и на федеральном канале «Матч ТВ».

В сезоне 2021/22 на телеканалах холдинга были показаны все центральные матчи чемпионата России.



# ДОМАШНЯЯ АРЕНА

ВА «Динамо» – основная площадка ЦСКА для проведения домашних матчей в сезоне 2022/23 – суперсовременная волейбольная арена «Динамо», построенная в 2019 году. Общая площадь спортивного комплекса – 23 тысячи квадратных метров. Фасады шестиэтажной арены выполнены с использованием стеклянных витражей, натурального камня – юрского известняка и ламелей – специальных конструкций с вертикальными солнцезащитными панелями.

Адрес: г. Москва, ул. Василисы Кожинной, 13  
Вместимость – 3000 посадочных мест



# КОМАНДЫ ВНЕ ПЛОЩАДКИ

Наши игроки не только активно работают на тренировках и полностью выкладываются в матчах, но и умеют отлично проводить время!



# МАСТЕР-КЛАССЫ В МОСКОВСКИХ ШКОЛАХ

Игроки как женской, так и мужской команд ЦСКА регулярно проводят мастер-классы в московских школах, прививая школьникам любовь к гандболу!



# АУДИТОРИЯ

Наши болельщики ведут активный образ жизни, имеют высокий стабильный доход, что подтверждается их возможностью не только ходить на домашние игры, но и совершать поездки на выездные встречи ЦСКА! Любят смотреть ТВ и играть в онлайн-игры.



**ЧАЩЕ ВСЕГО  
ЕСТЬ СЕМЬЯ**



**ОТЛИЧАЮТСЯ  
ВЫСОКОЙ  
ЛОЯЛЬНОСТЬЮ**



**АКТИВНОСТЬ  
И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ  
В КОНТЕНТ КОМАНДЫ  
В СОЦ.СЕТЯХ**  
(что положительно  
сказывается на рекламных  
возможностях)



**ЖЕНЩИНЫ  
15-45 ЛЕТ**



**МУЖЧИНЫ  
20-55 ЛЕТ**

# СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Особое внимание клуб уделяет самому перспективному направлению коммуникации - работе с социальными медиа. Работа с собственными онлайн площадками позволяет не только осуществлять эффективную коммуникацию с болельщиками, но и использовать максимум современных маркетинговых и рекламных инструментов. За сезон 2021/22 армия поклонников нашего клуба в соцсетях увеличилась в несколько раз!



**6 МЛН ПОДПИСЧИКОВ  
ОХВАТ ПУБЛИКАЦИЙ  
В СЕЗОНЕ 2021/22**



**СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ  
СООБЩЕСТВ И ПОСТОЯННОЕ  
ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ПЛОЩАДОК**



**СТАБИЛЬНО ВЫСОКАЯ  
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**



**WHCCSKA**



**ПГК ЦСКА**



**@WHCCSKA**



**@WHCCSKA**



**WHCCSKA.RU**



**WHCCSKA.RU**



# РАБОТА СО СМИ

Ежемесячно пресс служба клубов инициирует в среднем от 30 до 50 публикаций в спортивных СМИ, включая эфиры на радио и ТВ.

Топовые матчи Клуба транслируются на телеканале «Матч ТВ».



МОСКВА24

ИЗВЕСТИЯ

# ТРАНСЛЯЦИИ

Все матчи Суперлиги транслируются в высоком разрешении с нескольких камер на сайт ФГР, сайт и соц. сети клуба.

Все топовые матчи в сезоне 2021/22 транслировались на телевидении: каналы МАТЧ ТВ, МАТЧ!Страна (прямой эфир + повтор в записи).

ДО



2 285 000

ПРОСМОТРОВ  
МАТЧЕЙ  
ОНЛАЙН

**ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ СПОНСОРОВ  
И ПАРТНЕРОВ**



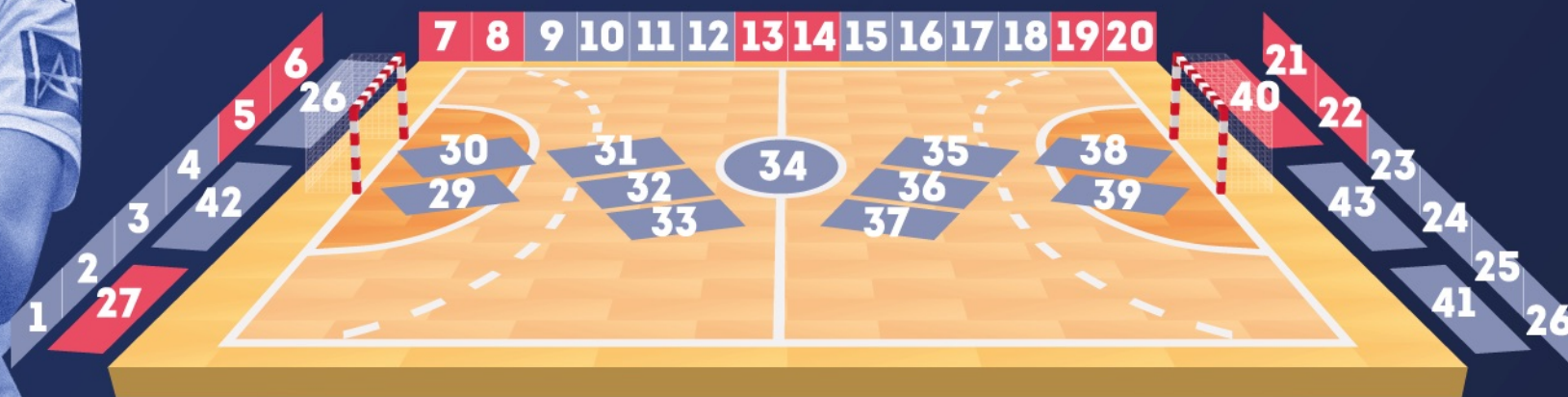
# ИГРОВАЯ ФОРМА

Возможно размещение логотипа спонсора на игровой форме текущего сезона на одной из свободных позиций, указанной цифрами.



# АРЕНА. СТИКЕРЫ

На каждом матче непосредственно на арену монтируются высококачественные напольные стикеры.



# LED БОРТЫ И БАННЕРЫ

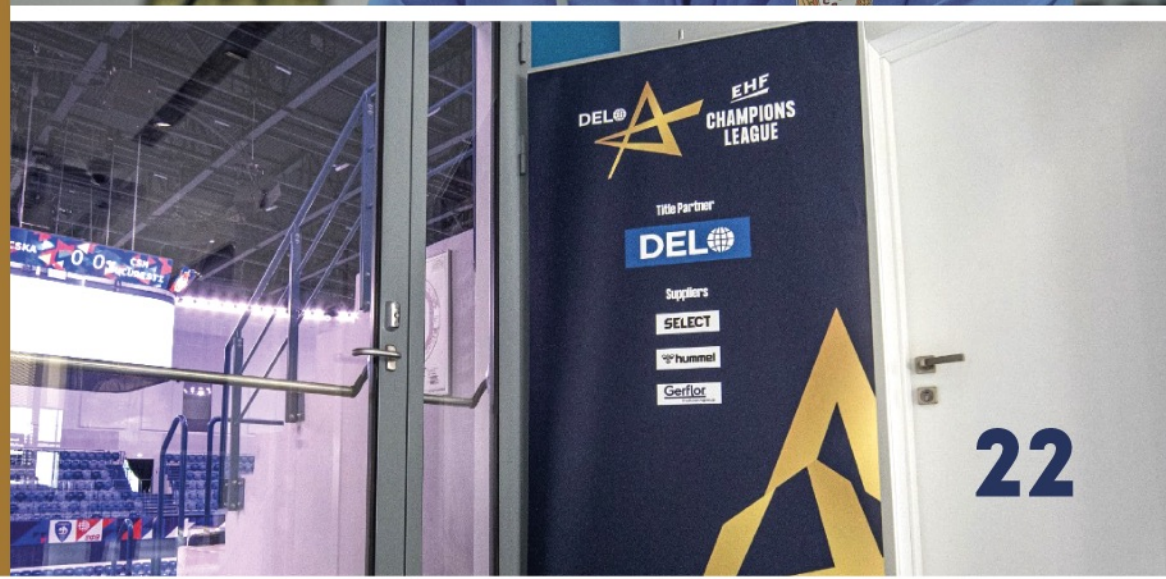
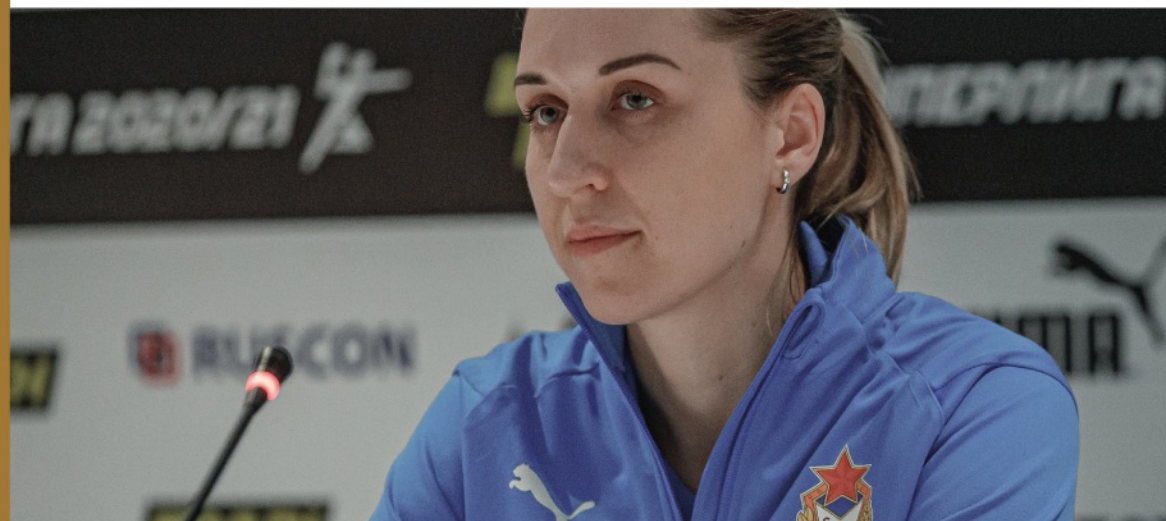
Возможно размещение логотипов и рекламной информации партнеров на LED бортах, на статичных баннерах за игровой площадкой и на трибунах (в зонах покрытия трансляции), а также на медиатабло с высоким разрешением (подходит для видеоматериалов любых форматов).



# ФОЙЕ

В фойе дворца спорта возможно размещение партнерских площадок разных форматов: от установки ролл-апов и сэмплинга до проведения партнерских спортивных активностей.

В зависимости от проходимости и удаленности от входа зоны разделены на категории А (максимально проходимые), В, С и D (менее проходимые).



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

На домашних матчах клуба, а также через интернет магазин на официальном сайте болельщики могут приобретать сувенирную продукцию ЦСКА, игровую форму, спортивные аксессуары.

Возможен выпуск ограниченной линейки партнерской брендированной продукции, условия индивидуальны для разных позиций и тиражей.



# НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

По регламенту каждого матча Суперлиги по итогам игры объявляются лучшие игроки команды хозяев и команды гостей, каждому вручается памятный приз.

Возможно изготовление уникальных брендированных наград, вручение призов представителями компании спонсора, а также учреждение специальной номинации для игроков или болельщиков.

*\* Условия сотрудничества по данному направлению индивидуальны.*





# ПОЛИГРАФИЯ

В пресс-центре и микст зоне будут размещены пресс воллы с нанесением логотипов всех действующих спонсоров.

Также к каждому домашнему матчу клуба выпускается ограниченный тираж игровых программ.

Место размещения логотипа партнера определяется в зависимости от выбранного пакета сотрудничества.

Возможно изготовление нестандартной полиграфии (на индивидуальных условиях) например, рекламных модулей, трансформирующихся в «трещотки» для болельщиков.



# БИЛЕТЫ И ПРОГРАММКИ

Возможно размещение рекламной информации и логотипов на электронных билетах и программках.



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Социальные сети наиболее гибкий инструмент для коммуникации с аудиторией. Здесь представлен широкий спектр рекламных возможностей.

Например:

- Оформление страниц в стиле бренда (обложки сообществ, шаблоны оформления постов).
- Брендирование одной из рубрик.
- Размещение рекламных публикаций.
- Product placement в постах, «историях» и прямых эфирах.

\* Размещение логотипа партнера на сайте клуба по умолчанию входит во все спонсорские пакеты.



# КРОСС-ПРОМО

Возможно проведение кросс-промо мероприятий как на арене в дни матчей, так и на площадках партнеров с участием игроков и тренерского штаба ЦСКА.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНО

По договоренности в рамках выбранного спонсорского пакета или в качестве отдельных партнерских услуг возможно проведение следующих активностей:

- Включение аудиоролика партнера на арене.
- Трансляция видеоролика на медиатабло / на мероприятиях клуба.
- Брендирование нестандартных позиций (точки питания на арене; продукция для СМИ; подарки для детей и пр.).
- Нестандартные рекламные кейсы под задачи Партнера.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



WHCCSKA



ПГК ЦСКА



@WHCCSKA



@WHCCSKA



WHCCSKA.RU



WHCCSKA.RU

**АЛЕКСАНДР САВИНОВ**

Руководитель отдела маркетинга и медиа сопровождения



A.SAVINOV@WHCCSKA.RU



+7 926 468 00 23

