



Das Fediverse

Facebook und Twitter *ohne* Facebook und Twitter



Situation

- Proprietäre Soziale Netzwerk dominieren
 - Facebook, Twitter, Instagram...
 - Breite Benutzerbasis („meine Freunde sind dort“)
 - Gewinnorientierte Konzerne
 - User sind nicht Kunde, sondern das Produkt
 - Monetarisieren unsere Daten
 - Haben große Macht



Freie Alternativen

- Freie soziale Netzwerke
 - Opensource social network, Humhub, mooSocial...
 - Nicht viele User („Insellösungen“)
 - Nischenprodukte für Communities



Fediverse

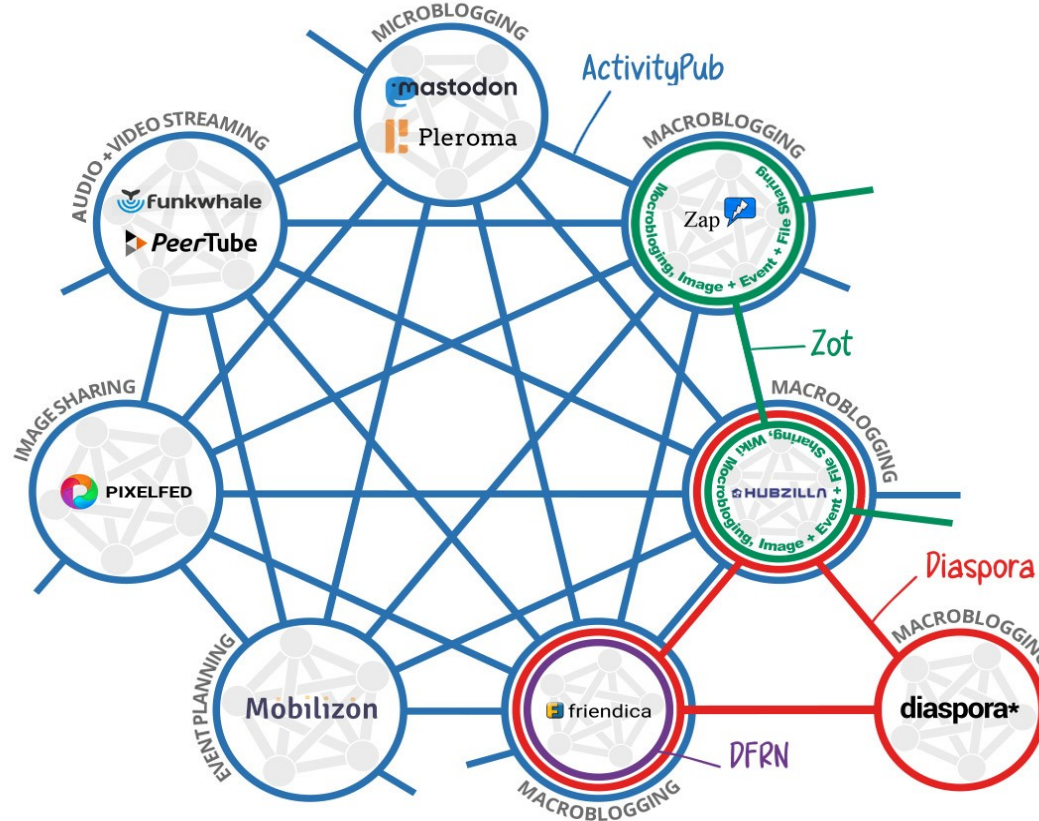
- Soziale Netzwerke
 - Microblogging (ähnlich Twitter)
 - Macroblogging (ähnlich Facebook)
 - Fotodienste (ähnlich Instagram)
- Untereinander vernetzt
 - Inhalte mit Usern anderer Dienste teilen
 - Nachrichtenaustausch



Protokolle

- Offene Protokolle zum Austausch
 - ActivityPub
 - Ostatus
 - ZOT
 - Diaspora

Protokolle





Friendica

- Ursprünglich „mistpark“
- LAMP (Linux, Apache, Mysql, PHP)
- Microblogging
 - Texte, Fotos, pers. Nachrichten
 - Termine
 - Antworten, Likes, Dislikes
- Webclient, mobile Apps





Friendica

- Föderation
 - Andere Friendica-Server
 - Protokolle ActivityPub, Diaspora
 - Mastodon, Diaspora, Pixelfed...
 - E-Mail
- Open Source (AGPL)



Mastodon

- Microblogging
- Ruby on Rails, React, node.js
- Texte, Fotos, pers. Nachrichten
- Webclient, mobile Apps
- Protokoll ActivityPub
- AGPL





Diaspora

- Microblogging
- Ruby
- AGPL
- 800.000 Nutzer
- Ausschließlich eigenes Protokoll
- Keine native mobile App





Pixelfed

- Fotoblogging
- Ruby
- AGPL
- Keine native mobile App
- Federation funktioniert nur bedingt

