

Ecommerce en B2B: cómo hacer que el carrito sea un tráiler

PATRICIO FERNÁNDEZ



**WORDCAMP
GRIÑÓN**

¿Qué vamos a ver?

1. El pelotazo
2. Crisistunidad
3. Cosas de márketing



#WCGriñón



¿Por qué el pelotazo?

Confinamiento
Nuevos hábitos
Tecnología

Los retos del B2B

Necesidades especiales

Muchas partes interesadas

Procesos complejos

Alto riesgo

Here is marrrrrketing!!!



#WCGriñón



Desarrolladores, arremangaos

Web a prueba de *millennials*

Autoservicio

Acceso múltiple

Presupuestos y formas de pago

Personalización de precios

Integración de datos

Entra el copywriter

Info abundante, veraz y transparente

Segmentación para distintos usuarios

Con características Y beneficios

Adaptado a cada fase e industria

Vámonos de compras

Identifica problema

Descubre soluciones

Conoce
alternativas

Compra

#WCGriñón



Vámonos de compras

Identifica problema

Blogs
Publicidad
Pódcast
Webinarios
RR. SS.

Descubre soluciones

Websites
Páginas de producto
Boletines
Blogs, pódcast y vídeos
Publicidad
Webinarios

Conoce
alternativas

Libros blancos
Ebooks
Casos de estudio
Páginas de producto
Catálogos

Compra

Casos de éxito
Comparativas
Páginas de precio
Demostraciones

¡Gracias!

Tengo una pregunta



#WCGriñón



PATRICIO FERNÁNDEZ

B2B copywriter para SaaS e industria

<https://www.linkedin.com/in/patricio-fernandez-b2b-copywriter/>

@PatricioFS_

<https://prodestcopy.com/>



#WCGriñón

