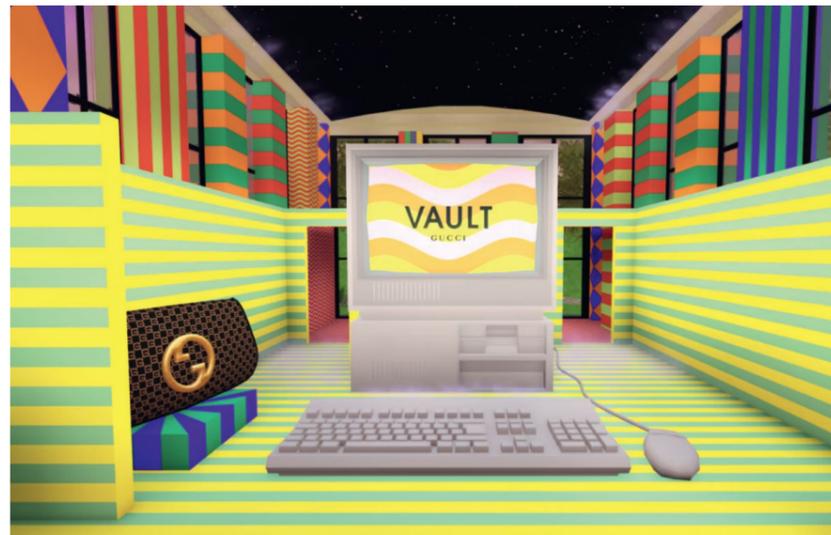


INHALT

→ Die Zukunft spielend verändern

Wie Game-Design unser Arbeiten und Leben prägt

Seite 24



↑ Games als Spielfelder für neue Werbeformate

Seite 44

INTRO

- Digital Pioneers 8
- Events-Tipps 10
- Durch den Tag mit 12
Michael Martens, Fairlanguage
- Office-Check: New Work SE 14
- Lesestoff 16
- Das muss mit 18
Nadine Kolodziej, XR & AR-Künstlerin
- Digital-Native-Kolumne 20
Krank im Homeoffice

SCHWERPUNKT

- Gamechanger 24
Game-Design prägt inzwischen vieles, was wir tun. Oft, ohne dass wir es mitbekommen
- Facts & Figures 34
Überraschendes rund ums Gaming
- Ideen schmieden 36
Wir können viel davon lernen, wie Indie-Studios arbeiten
- Immersion in Videospiele 40
Wie lässt sich das Gefühl, mitten im Spiel zu sein, erzeugen?
- Datenschutz Games 44
Nie waren Videospiele für die Werbebranche so wichtig wie heute
- Eine Frage der Einstellung 48
So werden Games für mehr Menschen zugänglich
- Gaming-Kolumne 178
Das ganze Leben ist ein Spiel

TRENDS UND TECHNOLOGIEN

- Ist das Kunst oder nur KI? 54
Künstliche Intelligenz komponiert Musik und schreibt Gedichte, aber ist sie deshalb auch kreativ?
- Tech follows Nature 60
Ingenieure nehmen sich wieder verstärkt die Natur als Vorbild für Tech-Innovationen
- Wie ticken Techworker? 66
Soziologe Robert Dorschel sieht sie als Aufsteiger in der Abstiegs-gesellschaft
- Netropolitik-Kolumne 69
Error 404: Digitalstrategie
- Satelliteninternet für Europa 70
Eine neue Satelliten-Allianz will für ein unabhängiges Internet sorgen
- Cybersecurity-Kolumne 74
Diga? Yeehaw?
- Was braucht die Kryptowelt? 76
EU-Berichterstatte Stefan Berger über die neue Krypto-Regulierung
- Was steckt dahinter? 80
Algospeak

Abbildungen: t3n, Roblox Corporation

DIGITALE WIRTSCHAFT

- Pioneers Lifestyle: Workation 84
- Viertagewoche im Realitätscheck 86
International laufen Experimente mit der Viertagewoche, und was ist mit Deutschland?
- Vive la Startup 90
Frankreich will zur Startup-Nation werden. Besuch beim weltgrößten Startup-Campus Station F in Paris
- Startup-Check 96
- Startup-Porträt 98
Wasserstoffbusse aus dem Baukasten
- Tech-Kolumne 102
Menschen, nicht Meinungen



- ↑ Mobilität: Und Deutschland bewegt sich doch 104
Auf der Suche nach der Super-App für grenzenlose Mobilität
- Mobilitäts-Kolumne 108
Wandel mit Tempolimit

MARKETING UND E-COMMERCE

- Marketing-Tipp: Crawling 110
- Vorsicht: Influencer-Fraud 112
- Social-Media-Marketing: Jenseits von Feel-Good-Content ... 116
- Linkspam: Was SEOs dagegen tun können 120

Abbildungen: t3n, Jakob Fieischer

- Content-Commerce: Was nach dem Cookie-Aus kommt 124
- Nachgefragt: Was bringt der digitale Produktpass? 128
- Guided Selling: Lösungen für die digitale Verkaufsberatung 130
- SOFTWARE UND INFRASTRUKTUR
- Office-Gadgets 134
- Microservices für Onlineshops 136
- Tech-Stack mit 140
SAP-Innovationschef Jürgen Müller
- Software-Tipps 142
- Plattformentwicklung: Der Weg zu Cloud-Native 144
- Cyberangriffe: Abwehrstrategien gegen DDoS-Attacken 148

ENTWICKLUNG UND DESIGN

- Auf eine Zeile Code mit 154
Entwicklerin Agnieszka Ottawa
- Tools für Coding und Design 155
- Project Fugu: Mehr Schnittstellen für Progressive-Web-Apps 156
- Javascript-Framework: Dynamische Angular-Applikationen 162

- Agentur-Showcase 166
Ladetarife im Plattformvergleich
- Sentiment-Analysis mit Python 168

RUBRIKEN

- Impressum 152
- Firmen 172

↓ Wie kreativ kann KI sein?

Seite 54

