

CHIARA POLI COMUNICAZIONE



PACCHETTI WEB

crea il tuo pacchetto personalizzato

www.chiarapolicomunicazione.it



Contenuti per siti e social

Creazione di contenuti testuali per siti web e social network ottimizzati in chiave SEO



Social Media Management

Gestione dei social network, inserimento contenuti, con creazione di contenuti testuali e multimediali ad hoc, monitoraggio e analisi



Sviluppo siti web e App

Ideazione, creazione, web design e sviluppo siti web e App



Comunicazione e Marketing

Creazione di strategie di comunicazione, creazione di piani di marketing, piani editoriali analisi dei competitors



Ufficio Stampa

Realizzazione Comunicati Stampa, Gestione Relazioni con la Stampa, Rassegna Stampa



Visual Copywriting

Realizzazione Foto e Video Editing e Post produzione, Grafica Web

Siamo in rete e collaboriamo come una rete, per questo motivo collaboro insieme a diverse professionalità del web, unendo comunicazione, informatica e grafica, web e comunicazione, per realizzare un servizio a 360 gradi per il cliente che verrà seguito sotto ogni aspetto in maniera personalizzata. Cercando anche di formare il cliente ad un uso consapevole dello strumento



Consulenze comunicazione e strategie di marketing

Le attività di comunicazione partono dalla stesura dei **piani di comunicazioni, piani editoriali e piani di marketing**, attività di web marketing, web advertising e social media management.

- ❑ **Marketing analysis**
- ❑ **Definizione degli obiettivi di impresa**
- ❑ **Strategie di marketing**
- ❑ **Strategie di internazionalizzazione**
- ❑ **Piani di marketing**
- ❑ **Piani di comunicazione**
- ❑ **Piani editoriali**



Soluzioni web

Avere un sito web vuol dire esistere sul web, farsi trovare, ma un buon sito web deve essere al passo con i tempi, ben indicizzato, aggiornato con contenuti originali, di qualità ed essere accessibile e navigabile con facilità, il tutto con l'integrazione di un lavoro di SEO e pubblicità. Inoltre il nostro servizio prevede un monitoraggio continuo e l'integrazione con le piattaforme di social sharing.

- ❑ **Ideazione, strutturazione e Creazione Siti Web**
- ❑ **Creazione Landing Page**
- ❑ **Web Design**
- ❑ **Seo e indicizzazione**
- ❑ **Ideazione, strutturazione e Creazione E-Commerce**
- ❑ **Ideazione, strutturazione e Creazione App**
- ❑ **Analisi e monitoraggio Traffico Web**
- ❑ **Gestione interazioni blog e siti web**
- ❑ **Messa online e messa in sicurezza del siti web**



Contenuti per sito web e social network

(Copywriting e Traduzione)

I Social Network tracciano le reti di relazioni tra gli utenti attraverso la strutturazione del grafo sociale che le rappresenta. Realizzando una **comunicazione coerente** dell'immagine aziendale verso l'esterno.

Fondamentale il **content marketing** che prevede la creazione e condivisione di media e contenuti editoriali al fine di creare interazione e ingressi o vendite in un sito web, Creando interesse per un determinato prodotto o servizio e intrattiene il pubblico, per **attirare l'attenzione dell'utente finale**.

- ❑ **Elaborazione e Scrittura di contenuti testuali per i social media**
- ❑ **Creazione di contenuti multimediali per i social media**
- ❑ **Monitoraggio degli utenti**
- ❑ **Gestione delle interazioni con gli utenti**
- ❑ **Cura e programmazione editoriale dei contenuti**
- ❑ **Ottimizzazione dei contenuti in ottica SEO**



Monitoraggio, Analisi e Campagne di Adverting online

(analisi dei dati e progettazione di campagne pubblicitarie)

Nel web marketing è importante analizzare i dati. Per questo motivo è **importante monitorare continuamente i siti web, i blog e i social network, analizzare le statistiche** sui visitatori di un sito web.

Il tutto condito da un **servizio online di advertising** che permette di inserire spazi pubblicitari all'interno delle pagine di ricerca

- ❑ **Monitoraggio siti web, e-commerce social network, blog**
- ❑ **Analisi dei dati e reportistica**
- ❑ **Campagne pubblicitarie online nei principali motori di ricerca**
- ❑ **Campagne di remarketing**



Social media management integrato

(gestione e cura dei social media)

Sviluppare una strategia digitale efficace attraverso la propria presenza sui social network è necessaria per promuovere la propria attività con gli strumenti digitali. Per questo motivo creo e realizzo **piani di comunicazione, piani editoriali e campagne di advertising online**. Senza dimenticare la **gestione delle Community, l'influencer marketing** e la creazione e gestione di eventi online.

- ❑ **SMM (Social Media Management)**
- ❑ **SMO (Social Media Optimization)**
- ❑ **Social Advertising**
- ❑ **Digital PR**
- ❑ **Community Management**
- ❑ **Opinion Leader Researching**



Visual Copywriting

(video foto design)

— — —

L'importanza dei **contenuti audio, video e immagine** non può essere sottovalutata nella comunicazione Web. Esistono social dedicati specificamente alla condivisione di immagini e video, ma i contenuti visivi sono fondamentali anche per il successo delle vostre strategie sui social network tradizionali.

I brand hanno la possibilità di raggiungere un maggior numero di potenziali clienti adattando i contenuti a questi momenti "per imparare".

- ❑ **Realizzazione servizi fotografici**
- ❑ **Realizzazione servizi video**
- ❑ **Editing e post-produzione foto professionali**
- ❑ **Editing e post-produzione video professionali**
- ❑ **Grafica web e illustrazione personalizzata**



Ufficio Stampa

L'importanza della diffusione delle informazioni relative ad un'organizzazione, un evento, una manifestazione o altro ancora è fondamentale. L'addetto stampa diffonde notizie per conto di aziende, organizzazioni ed enti pubblici. La funzione di un ufficio stampa, redazione dei comunicati stampa e relazioni con la stampa è fondamentale.

- ❑ **Realizzazione Comunicati Stampa per la carta stampata e per il web**
- ❑ **Organizzazione conferenze stampa e comunicazione delle stesse**
- ❑ **Gestione Relazioni con la Stampa, Radio e Tv**
- ❑ **Rassegna Stampa**
- ❑ **Cura delle media list e delle mailing list**
- ❑ **Gestione della reputazione online nelle community, nei gruppi online e nei forum**



WEB ERGO SUM



La tecnologia cambia, il modo di comunicare cambia e le persone cambiano.
Viviamo oramai in un mondo a più schermi.

Il tradizionale modo di fare comunicazione o farsi pubblicità è cambiato

per questo e tutto il resto ecco il mio sito web
www.chiarapolicomunicazione.it