

#MELOCREONOMELOCREO

I ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LAS FAKE NEWS EN ESPAÑA

EL 86% DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA SE CREE LAS NOTICIAS FALSAS O FAKE NEWS

- El 60% de los españoles cree que sabe detectar las noticias falsas pero la realidad es que sólo el 14% las diferencia.
- Estas son las principales conclusiones del "I Estudio sobre el Impacto de las Fake News en España", realizado por Simple Lógica en colaboración con el Grupo de Investigación en Psicología del Testimonio de la Universidad Complutense de Madrid y patrocinado por Pescanova

Seis de cada diez españoles cree que sabe distinguir una noticia falsa (fake news) de una verdadera, pero la realidad es que el 86% las confunde. Esta es la principal conclusión del estudio, que se ha realizado para profundizar en el fenómeno de la **Posverdad**, un tema actual sobre el que gira la campaña de publicidad que estrena hoy Pescanova para su nueva gama de productos "Corro De Langostinos Dippeo".

EL FENÓMENO MUNDIAL DE LAS FAKE NEWS

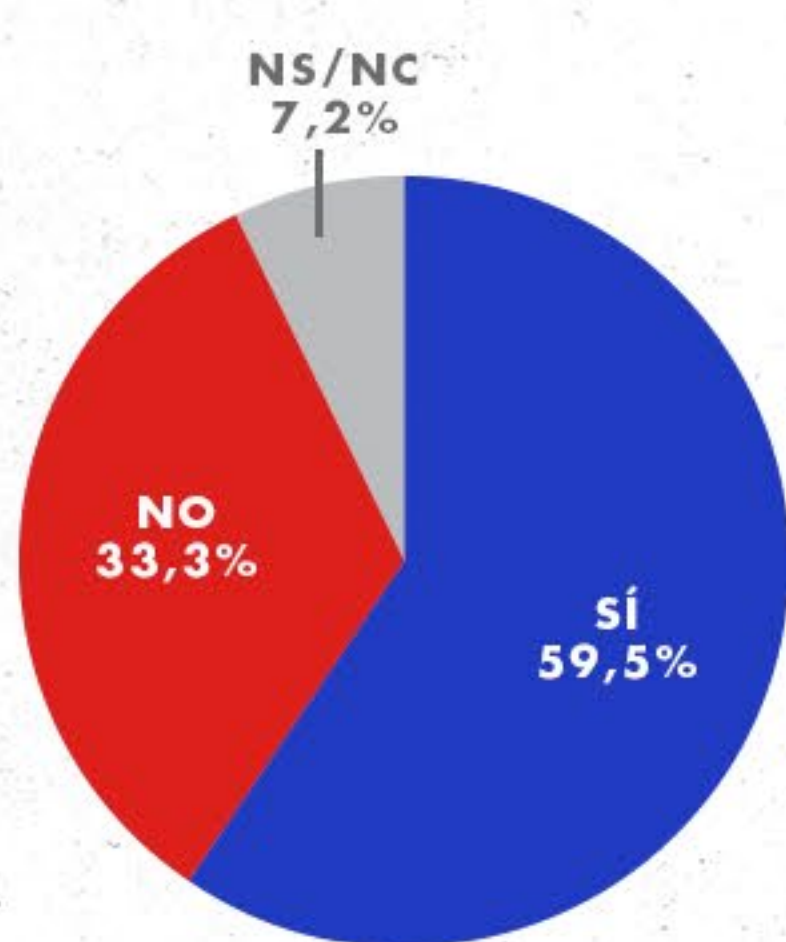
El fácil acceso a millones de contenidos, la facilidad de edición y manipulación de los mismos, la rapidez con la que se consume hoy en día la información y la dificultad para contrastar la hacinada de las redes sociales un caldo de cultivo para las noticias falsas o fake news. Están presentes diariamente en Política (elecciones estadounidenses), en los negocios (bulos sobre productos de una determinada marca), o en el mundo del espectáculo, entre otros. Pero, ¿qué hay detrás de las noticias falsas? ¿Por qué nos las creemos, o por el contrario sabemos distinguirlas? ¿Cómo impactan en nuestras vidas?

En el estudio realizado para profundizar en este fenómeno, los encuestados tuvieron que distinguir entre varios titulares, unos falsos y otros verdaderos. Sólo el 14% de los participantes aprobó en su intento, dando como resultado que **el 86% de los españoles tiene dificultades para distinguir entre una noticia falsa de una verdadera. Llama la atención que, antes de realizar la prueba, el 60% de los participantes de todas las comunidades autónomas de España pensaba que sabía diferenciarlas fácilmente.**

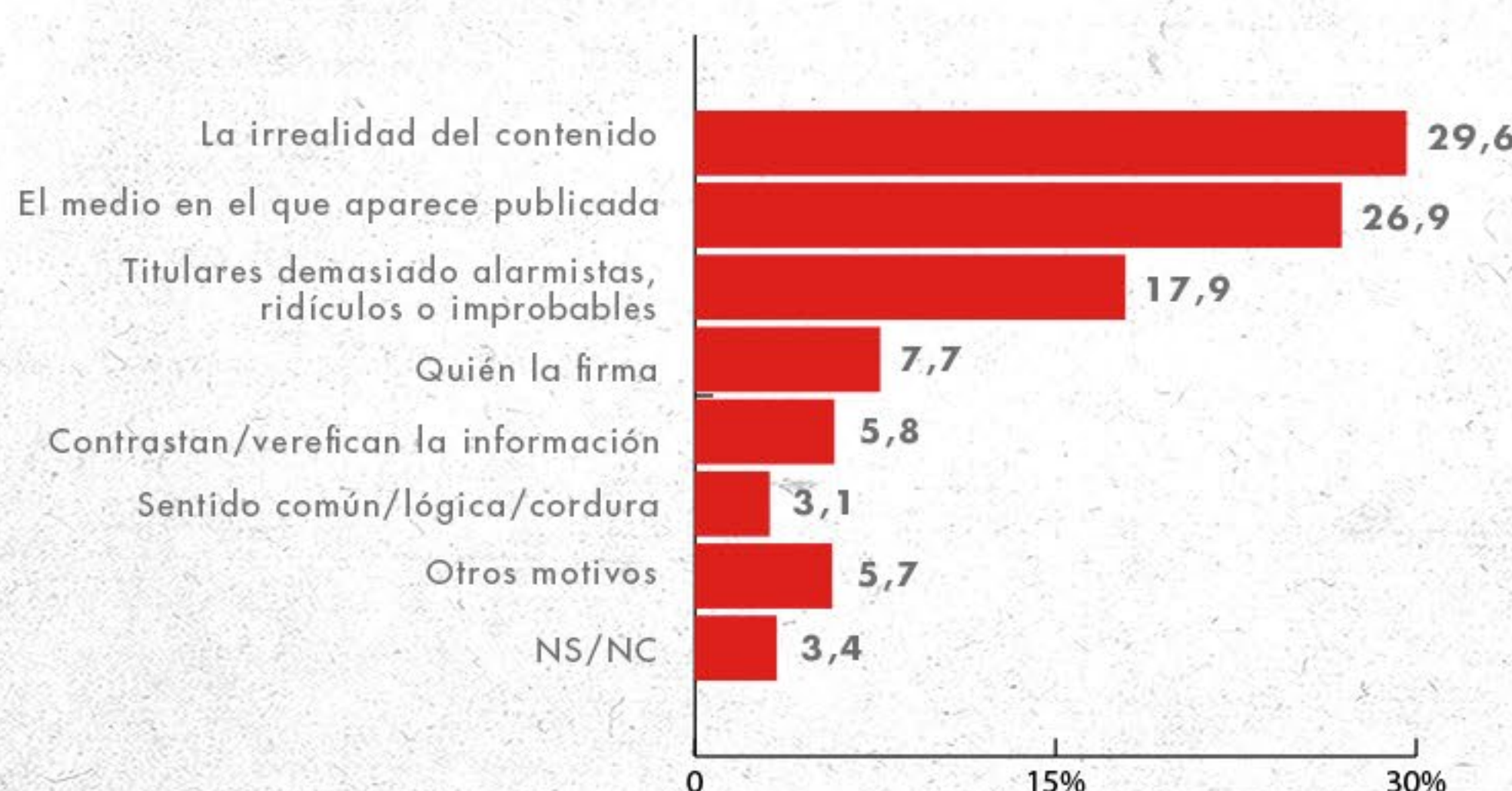
XXXXXXXXXX

PERCEPCIÓN

¿Cree usted que sabe distinguir entre una noticia falsa (fake news) y una verdadera?



¿Cuál es el principal motivo por el que sabe distinguir una noticia falsa?



Algunos de los titulares escogidos para realizar la encuesta, que se desarrolló de manera telefónica, fueron las siguientes:

NOTICIAS FALSAS

- "Amazon se prepara para lanzar un supermercado robotizado": **El 75,7% de los encuestados pensó que era verdadero.**
- "Jordi Pujol 'amenazó' al Estado que si iba a la cárcel, publicaría un dossier que haría caer la democracia en España": **El 53,8% de los encuestados pensó que era verdadera.**
- "Wikileaks confirma que Hillary Clinton vendió armas al ISIS": **El 38,7% pensó que era verdadera.**
- "Los pelirrojos naturales están en peligro de extinción": **El 26,5% pensó que era verdadera.**

NOTICIAS VERDADERAS

- Detienen a un hombre por llamar 2.600 veces a una compañía telefónica para no estar solo": **El 44,6% pensó que era falsa.**
- "Se ha descubierto una isla de plástico en el océano Pacífico": **La mitad pensó que era falsa.**
- "Los cocodrilos charlan entre sí antes de salir del cascarón": **El 70,4% pensó que era falsa.**
- "La leche de cucaracha es uno de los alimentos más completos que existe": **El 85% pensó que era falsa.**

LOS JÓVENES TIENEN MÁS CAPACIDAD PARA DISTINGUIR ENTRE NOTICIAS FALSAS Y VERDADERAS

El 78% de los encuestados entre 16 y 24 años no supo diferenciar una noticia falsa de una verdadera. En cuanto a los mayores de 55 años, el 92% se equivocó en su detección. Analizando los datos por sexos, tanto hombres como mujeres tuvieron las mismas dificultades para identificar las fake news, aunque el 65% de los hombres pensó inicialmente saber distinguirlas, frente al 45% de las mujeres.

En cuanto al 60% de la población que reconoce haberse creído alguna vez una noticia falsa, la inmensa mayoría afirma que la fake news no tuvo consecuencias en su vida. No obstante, entre las personas que reconocen haberle afectado, casi el 30% afirma que le ocasionó discusiones con familiares y/o amigos o problemas en el trabajo, ya sea con el jefe o compañeros (22%), o incluso problemas emocionales (18%).

EL 4% DE LA POBLACIÓN CREA Y DISTRIBUYE NOTICIAS FALSAS

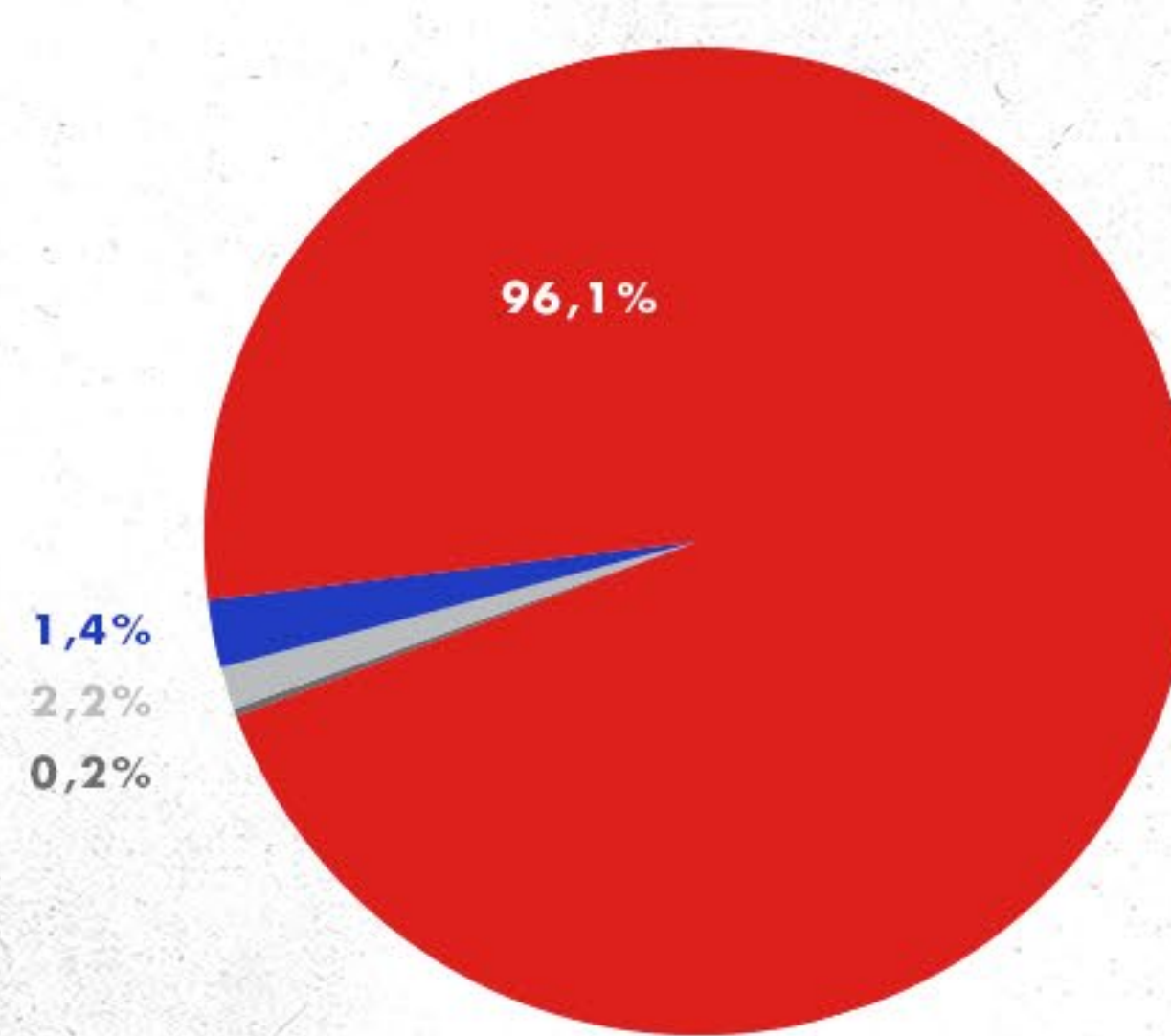
Igual de interesante que el análisis de su impacto es el estudio de por qué algunas personas construyen este tipo de noticias. Porcentualmente, sólo un 4% afirma haber creado alguna vez una noticia falsa, y de ellos sólo la mitad dice haberlas distribuido.

Una cifra que, no obstante, llevada a valores absolutos, no es desdénable. En la inmensa mayoría de los casos (90%), la difundieron por pura diversión o porque creían que no hacían ningún daño. El 7% lo hizo por algún interés (negocio, marketing, etc.) o por hacer daño a alguien (3,5%).

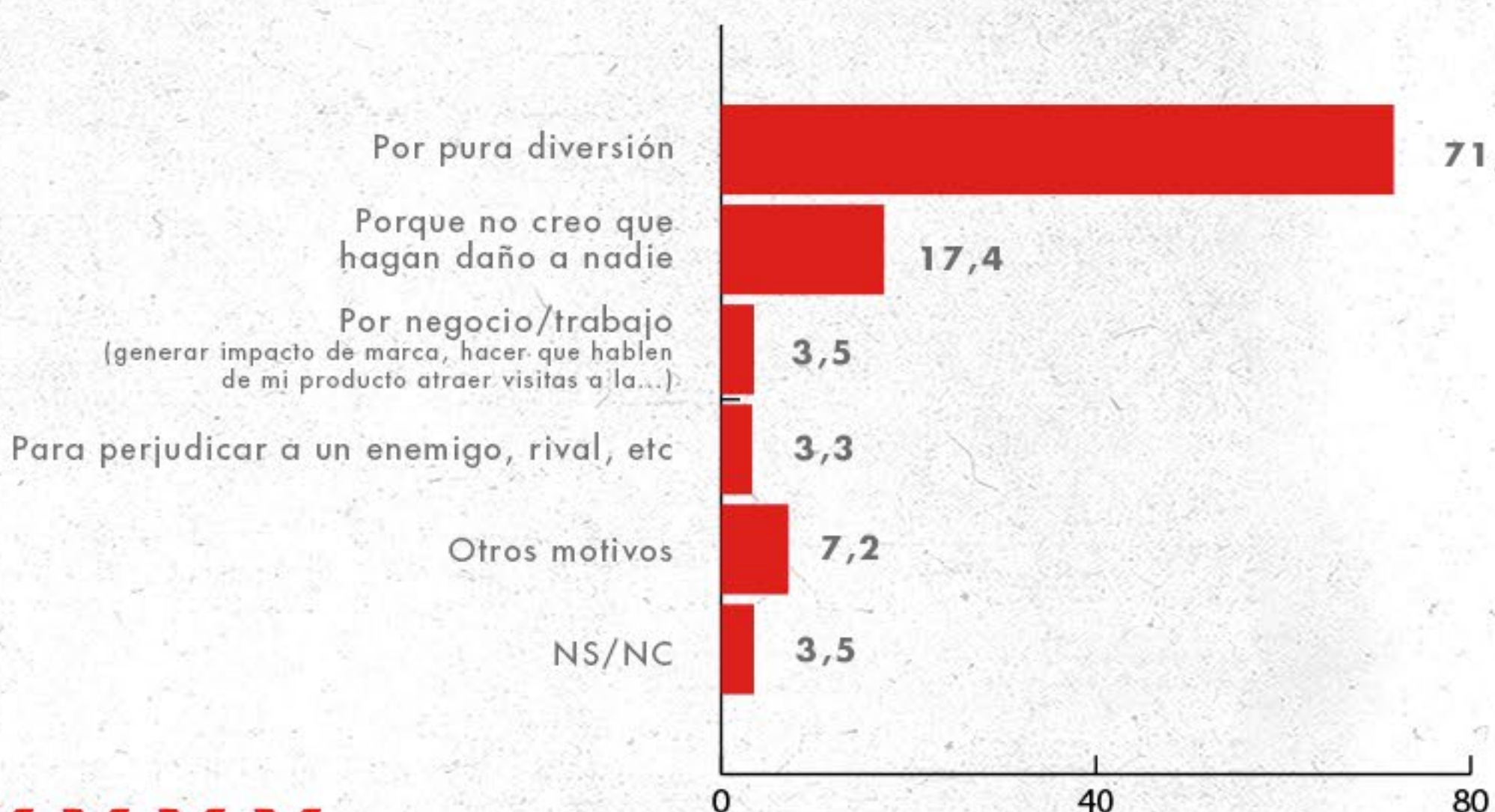
GENERADORES DE FAKE NEWS Y MOTIVACIONES

¿En alguna ocasión ha creado usted conscientemente una noticia falsa? Y en caso afirmativo, ¿llegó a publicarla o distribuirla?

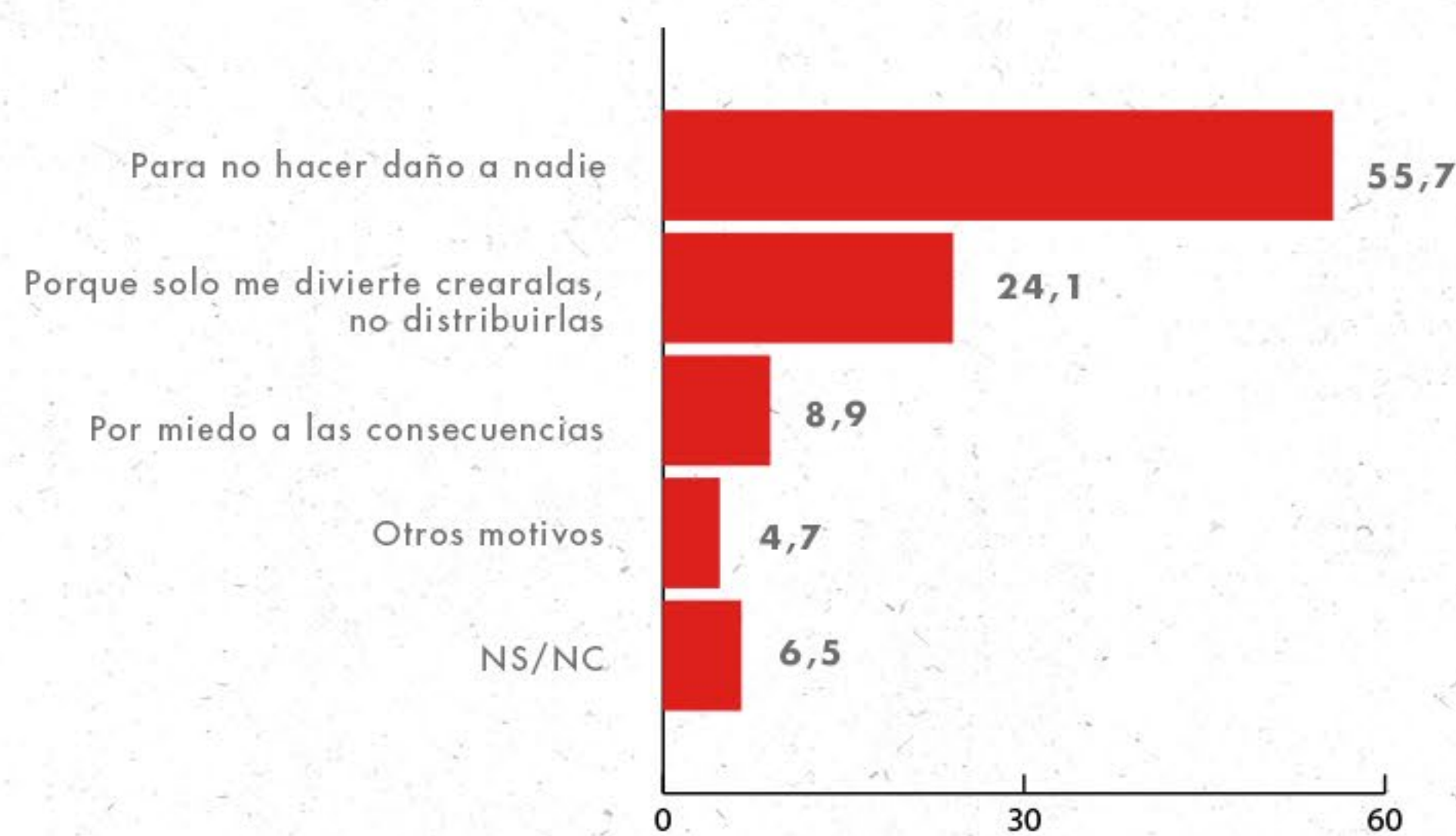
■ Sí, pero no llegué a distribuirla ■ Sí, y la llegué a distribuir ■ No ■ NS/NC



¿Por qué la distribuyó?



¿Por qué no la distribuyó?



¿POR QUÉ NOS CREEMOS ESTE TIPO DE NOTICIAS?

En la elaboración del estudio ha participado el Grupo de Investigación en Psicología del Testimonio de la Universidad Complutense de Madrid. Según su director, Antonio L. Mañanero, "las fake news a veces son contenidos claramente falsos y en tono humorístico que no persiguen un condicionamiento del comportamiento. Otras, son informaciones falsas pero creíbles, creadas de forma intencionada, que buscan sembrar dudas o crear realidades paralelas para influir en las personas".

Según comenta, "en general aceptamos la información falsa incorporándola a nuestros recuerdos cuando no tenemos una memoria fuertemente asentada sobre esos hechos, cuando es congruente con nuestras expectativas o creencias y cuando consideramos la fuente de información fiable."

Para este académico, los ciudadanos críticos y con buena formación (e información) son menos manipulables por las noticias falsas, aunque caer en la trampa no es una cuestión de nivel académico.

FENÓMENO DE LA POSVERDAD

Por otra parte, comenta que "el efecto de las noticias falsas sobre la memoria individual y colectiva es importante, siendo potencialmente capaz de re-escribir la historia e incluso nuestra propia biografía", afirma. Algo que está íntimamente ligado al fenómeno de la **Posverdad**, elegida palabra del año en 2016 por el prestigioso diccionario Oxford y que se define como aquella circunstancia en la que los hechos objetivos influyen menos en la opinión pública que las emociones. Una expresión que se ha convertido en **Trending Topic** en los últimos tiempos y que ha sido muy utilizada a la hora de explicar situaciones como la victoria de Donald Trump en EE.UU. o el Brexit en Reino Unido, entre otros.

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX

WOW