



## Auflagenmeldungen

erstattet der

Informationsstelle zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

WIESBADEN, Wilhelmshöhe 11 (am Leberberg)



# INFORMATIONENSTELLE ZUR FESTSTELLUNG DER VERBREITUNG VON WERBETRÄGERN

Errichtet von Gesamtverband der Deutschen Zeitungsverleger e. V. · Verein Deutscher Zeitungsverleger e. V.  
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V. · Arbeitsgemeinschaft Deutscher Werbemittler · Bundes-  
verband der Deutschen Industrie · Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels · Markenverband e. V.

Die IVW ist eine Gemeinschaftseinrichtung des Zentralausschusses der Werbewirtschaft (ZAW).  
Ihre Benutzung steht allen Werbungtreibenden, Werbungsdurchführenden (Verlegern, Anschlagunter-  
nehmern, Lichtbildwerbeunternehmen u. a.), Werbemittlern und Werbungschaffenden offen.

Sie bezweckt,

- einheitliche Berichte der Werbungsdurchführenden über die Verbreitung ihrer Werbeträger ent-  
gegenzunehmen,
- die in diesen Berichten mitgeteilten Zahlenangaben nach Überprüfung aller für notwendig ge-  
haltenen Unterlagen zu beglaubigen und
- die Berichte der Werbungsdurchführenden und die festgestellten Prüfungsergebnisse zugunsten  
der Werbungtreibenden, Werbemittler und Werbungsdurchführenden zu verbreiten.

Präsident des ZAW und Vorsitzender des Verwaltungsrates der IVW:

HANS DÜRRMEIER, Süddeutscher Verlag, München

Hauptgeschäftsführer des ZAW:

DR. HANS LUTZ, Wiesbaden

Mitglieder der Geschäftsführung des ZAW:

DR. WILHELM DÖRING, Frankfurt

OTTO GRÖNDAHL, Köln

~~J. W. STRITTMATTER, Bielefeld~~

## MITGLIEDER DES VERWALTUNGSRATES

ERNST DOBMANN  
Lintas G. m. b. H.  
Allgemeiner Werbedienst,  
Hamburg-Harburg

EMIL ENGELBRECHT  
Schlütersche Verlagsanstalt  
und Buchdruckerei,  
Hannover

KARL ANTON FUCHS  
Henkel & Cie. G. m. b. H.,  
Düsseldorf-Holthausen,  
Vorsitzender  
des Markenverbandes e. V.

DR. HERBERT GIRARDET  
Verlag W. Girardet,  
Essen

EMIL GROSS  
Verlag Phoenix G. m. b. H.,  
Bielefeld,  
Vorsitzender des Nordwestdeutschen  
Zeitungsverleger-Vereins e. V.

WILL-HANNS HEBSACKER  
Schwäbische Verlags G. m. b. H.,  
Tübingen  
Vorsitzender des Landesverbandes  
Württemberg  
des Vereins Deutscher Zeitungs-  
verleger in der franz. Zone

DR. CARL HUNDHAUSEN  
WIDIA-Fabrik,  
Essen

DR. W. JÄNECKE  
Vorsitzender des Vereins  
Deutscher Zeitungsverleger e. V.,  
Wiesbaden

FRANZ KARL MAIER  
Verlags-Gesellschaft Eberle & Co.,  
Stuttgart,  
Präsident der Arbeitsgemeinschaft  
der Zeitungsverlegerverbände der  
US-Zone

DR. THEODOR MARTENS  
Verlag Th. Martens & Co.  
(„Quick“), München,  
Vorsitzender des Landesverbandes  
Bayerischer Zeitschriftenverleger

HEINZ NALEPA  
C. & A. Brenninkmeyer G. m. b. H.,  
Düsseldorf

FRIEDRICH GEORG  
SCHLICKENRIEDER  
J. & P. Reemstma  
Cigarettenfabrik G. m. b. H.,  
Hamburg-Wandsbeck

WALTER SCHÜNEMANN  
Schünemann Zeitungsverlag G. m. b. H.,  
Bremen

HERBERT SCHÜTTE  
Ferd. Mühlens „4711“,  
Köln-Ehrenfeld

CURT E. SCHWAB  
Verlag Curt E. Schwab,  
Stuttgart

DR. WILHELM TIGGES  
Alexanderwerk A. G.,  
Remscheid

GUNTHER TOEPFER  
„Wefra“ Werbegesellschaft  
G. Toepfer & Co., Frankfurt/Main,  
Präsident der Arbeitsgemeinschaft  
Deutscher Werbemittler

HANS USINGER  
Rudolph Karstadt A. G.,  
Recklinghausen/Westf.



# Auflagenmeldungen der Zeitungen

April 1950

erstattet der  
**Informationstelle zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern**

Wiesbaden, Wilhelmshöhe 11 (am Leberberg)

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen
<b>AACHEN</b>													
„Aachener Grenz-Echo“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln)													
„Aachener Nachrichten“ (Politisches Tageblatt) mit Bezirksausgaben in: Aachen Aachen/Land (Alsdorf, Eschweiler, Herzogenrath, Stollberg, Würselen) und Kopfblättern: „Dürener Nachrichten“ „Erkelenzer Nachrichten“ „Rur-Wurm-Nachrichten“ (Geilenkirchen-Heinsberg) „Jülicher Nachrichten“ „Eifeler Nachrichten“ (Monschau-Schleiden)	Verlagsanstalt Cerfontaine, Schaefer & Co., G.m.b.H., Aachen, Theaterstr. 24/26	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	41 643	34 621	2 820	0,75%/313	37 128	3 375	40 503	6	35 000
„Aachener Volkszeitung“ mit Bezirksausgaben in: Aachen Monschau-Schleiden Stollberg und Kopfblättern: „Bote an der Inde“ (Eschweiler) „Dürener Zeitung“ „Eifeler Volkszeitung“ (Schleiden) „Erkelenzer Volkszeitung“ „Geilenkirchener Volkszeitung“ „Heinsberger Volkszeitung“ „Jülicher Volkszeitung“	Schmitz, Maas, Hofmann & Co., GmbH, Aachen, Adalbertstr. 20-28, Gekahaus	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	CDU	80 500	73 106	1 881	0,5%/425	74 562	5 938	80 500	—	80 000
<b>AALLEN (Württbg.)</b>													
„Aalener Volkszeitung“ mit „Ipf- und Jagstzeitung“, Ellwangen	Schwabenverlag A.G., Zweigniederlassung, Aalen (Württbg.)	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	parteilos	11 916	9 333	130	—	9 463	2 203	11 666	1	—
„Schwäbische Post“	Druckerei u. Verlagsgesellschaft m.b.H., Aalen (Württbg.), Turnstr. 19	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	17 400	14 381	300	—/30	14 651	2 550	17 201	—	16 000
<b>ABENSBERG</b>													
„Abensberger Wochenblatt“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)													
<b>ACHIM (Bez. Bremen)</b>													
„Achimer Kreisblatt“	Joh. Oltmanns, Buchdruckerei u. Verlag, Inh. Fr. Reinecke, Achim, Bez. Bremen												
„Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)													
<b>AHAUS</b>													
„Ahauser Kreiszeitung“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)													
„Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Münstersche Zeitung“, „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)													
„Rundschau für das Grenzland — Kreise Borken-Ahaus-Coesfeld“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)													
„WN, Tageszeitung für den Kreis Ahaus“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)													

Gemeinsamer Anzeigenteil mit Ipf- und Jagstzeitung, Ellwangen

Samstags Druckauflage 19500

Meldung liegt nicht vor

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde	Bemerkungen
												Nr. der Liste   Kalkulationsaufgabe	
<b>AHLEN (Westf.)</b> „Ahlemer Stadtanzeiger“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Ahlemer Volkszeitung“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Die Glocke“ (s. „Die Glocke“, Oelde) „Westfälische Rundschau“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)													Gemeinsamer Anzeigenteil mit Beckum—Warendorf—Wiedenbrück
<b>ALFELD (Leine)</b> „Alfelder Zeitung“	Verlag Buchdruckerei P. Dobler, Alfeld (Leine)												Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>ALSDORF</b> „Aachener Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen)													
<b>ALSFELD</b> „Alsfelder Freie Presse“ (s. „Gießener Freie Presse“, Gießen) „Oberhessische Volkszeitung“ (s. „Fuldaer Volkszeitung“, Fulda) „Oberhessische Zeitung“	Druck und Verlag F. Ehrenklau, Alsfeld (Hessen)												Erst seit Juni der IVW angeschlossen
<b>ALTENA (Westf.)</b> „Altenaer Kreiszeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Märkisches Volksblatt“ (s. „Westfäl. Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.)													
<b>ALTÖTTING</b> „Altöttinger Kurier“ (s. „Süd-Ost Kurier“, Bad Reichenhall)													
<b>ALZEY</b> „Alzeyer Beobachter“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)													
<b>AMBERG</b> „Amberger Zeitung“ und „Sulzbach-Rosenberger-Zeitung“ (s. „Der neue Tag“, Weiden)	Verlag, Amberg (Opf.), Regierungstr. 1												
<b>ANKUM</b> „Nachrichten für den Kreis Bersenbrück“ (s. „Bersenbrücker Kreisblatt“, Quakenbrück)	Verlag Robert Kleinert, Quakenbrück (Krs. Bersenbrück)												Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>ANSBACH</b> „Fränkische Landeszeitung“	Verlag Fränk. Landeszeitung GmbH., Ansbach (Mfr.), Pfarrstr. 29	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart	54 375	51 311	581	—/136	51 756	1 900	53 656	8	55 000
<b>ARNSBERG</b> „Arnsberger Volksblatt“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Ruhr-Möhne-Zeitung“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm) „Rundschau für den Kreis Arnsberg“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)													
<b>ASCHAFFENBURG</b> „Main-Echo“	Main-Echo-Verlag, G. m. b. H., Aschaffenburg, Maximilianstr. 1 a.	4 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	66 657	64 016	828	6%/309	64 535	1 442	65 977	6	64 207
<b>AUGSBURG</b> „Neue Augsburger Zeitung“ und deren Nebenausgaben: „Deutsche Tagespost“ „Donaupost“ (Dillingen) „Donauwörther Tagespost“ „Günzburger Tagespost“ „Mittelschwäbische Tagespost“ „Neue Neuburger Zeitung“ „Rieser Tagespost“ „Wertinger Tagespost“ „Krumbacher Tagespost“	Verlag Neue Augsburger Zeitung Haas u. Naumann, G. m. b. H., Augsburg, Schmiedlech 3	3 × wöchentl. Di, Do, Sa.	Morgenzeitung	—	68 725	56 275	5 250	2,3%/1565	59 960	5 451	65 411	—	70 000

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage		Bemerkungen				
<b>Noch AUGSBURG</b>																		
„Schwäbische Landeszeitung“ — Gesamtauflage — mit:	Schwäbische Landeszeitung Verlags G.m.b.H., Augsburg, Ulmerstr. 160 a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	160 077	141 472	13 100	1,6%/2568	152 004	1 922	153 926	5	140 000					
„Augsburger Zeitung“																		
„Augsburger Landbote“																		
„Lech- und Paartalbote“																		
„Friedberger Kurier“									74 571	65 308	6 887	1,1%/818	71 377	881	72 258	5	—	
„Schwabmünchner Kurier“																		
„Südschwaben Ausgabe“									6 497	4 806	1 509	1,1%/71	6 244	58	6 302	5	—	
„Deutschland Ausgabe“									3 646	934	2 330	23,3%/849	2 415	99	2 514	5	—	kann nur im Rahmen der Gesamtauflage belegt werden
„Buchloer Anzeigblatt“									2 183	2 003	26	1,1%/24	2 005	25	2 030	5	—	
„Donau-Zeitung“, Dillingen									8 297	7 520	385	1,1%/91	7 814	258	8 072	5	—	
„Donauwörther-Zeitung“									7 001	6 656	179	1,1%/77	6 758	20	6 778	5	—	
„Günzburger Zeitung“									9 212	8 758	251	1,1%/101	8 908	38	8 946	5	—	
„Illertisser Zeitung“									6 983	6 676	134	1,1%/78	6 732	14	6 746	5	—	
„Neue Kaufbeurer Zeitung“									3 576	2 985	388	1,1%/39	3 334	68	3 402	5	—	
„Mittelschwäbische Nachrichten“, Krumbach									5 154	4 771	86	1,1%/57	4 800	142	4 942	5	—	
„Mindelheimer Nachrichten“					4 560	4 155	224	1,1%/50	4 329	32	4 361	5	—					
„Neuburger Nachrichten“					5 166	4 821	175	1,1%/57	4 939	21	4 960	5	—					
„Neu-Ulmer-Zeitung“					8 646	8 185	147	1,1%/95	8 237	234	8 471	5	—					
„Rieser Nachrichten“, Nördlingen	Neu-Ulmer-Verlags G. m. b. H., Neu-Ulm, Ludwigstr. 10				8 997	8 496	323	1,1%/100	8 719	18	8 737	5	—					
„Wertinger Zeitung“					5 588	5 398	56	1,1%/61	5 393	14	5 407	5	—					
<b>AURICH (Ostfriesland)</b>																		
„Ostfriesische Nachrichten“	Verlag A. H. F. Dunkmann, Aurich (Ostfr.), Kirchstr. 8	werktägl.	Morgenzeitung	unabh.	6 543	5 836	73	3/4%/48	5 861	403	6 264	1	5 000	erstmalig wieder erschienen 1. 10. 1949				
<b>BACKNANG</b>																		
„Backnanger Tagblatt“ (s. „Württembergisches Zeit-Echo“, Schwäbisch-Hall)	Zeitungsverlag E. Schwend G. m. b. H. Backnang, Ölberg 1	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	8 700	8 011	324	—	8 335	124	8 459	8	9 000					
<b>BAD AIBLING</b>																		
„Mangfall-Bote“ (s. „Oberbayr. Volksblatt“, Rosenheim)	Buchdruckerei u. Verlag Oberbayerisches Volksblatt G. m. b. H., Rosenheim, Prinzregentenstr. 2	3 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	6 400	5 978	74	—/10	6 042	183	6 225	8	—					
<b>BAD DÜRKHEIM</b>																		
„Dürkheimer Rundschau“	Verlag Rheinpfälzische Druckerei und Verlagsanstalt, Bad Dürkheim													Meldung liegt nicht vor				
„Bad Dürkheimer Nachrichten“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	„Rheinpfalz“-Verlag u. Druckerei G. m. b. H., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	6 164	5 811	82	—	5 893	271	6 164	7	—					
<b>BADEN-BADEN</b>																		
„Badisches Tagblatt“	Badisches Tagblatt GmbH., Baden-Baden, Stefaniestr. 1	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	49 667	45 567	—	—	45 567	4 100	49 667	9	45 000					
„Baden-Badener Volkszeitung“	Mittelbadischer Zeitungsverlag GmbH., Bühl (Baden)													Erst seit Mai der IVW angeschlossen				
<b>BAD GANDERSHEIM</b>																		
„Gandersheimer Kreisblatt“ (s. Sechs-Blatt-Werbung, Bad Harzburg)	Verlag C. F. Hertel, Bad Gandersheim, Wilhelmsplatz 7	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	2 259	1 877	28	—	1 905	354	2 259	1	—					
„Gandersheimer Rundschau — Seesener Anzeiger“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)																		
<b>BAD HARZBURG</b>																		
„Sechs-Blatt-Werbung“ mit „Harzburger Zeitung“, Bad Harzburg	Verlag H. O. Rosdorff KG., Bad Harzburg, Schmiedestr. 4.	werktägl.	Mittagszeitung	überpart.	3 420	3 170	190	1%/35	3 325	95	3 420	1	3 420					
„Öffentliche Anzeigen für den Harz“, Clausthal-Zellerfeld	Ed. Pieper'sche Buchdruckerei und Verlagsanstalt, Gustav Sauerbrey, Clausthal-Zellerfeld 1, Osteroder Straße 3	6 × wöchentlich	Mittagszeitung	überpart.	3 356	3 072	35	—	3 107	307	3 414	1	3 000	Meldung für März Aprilmeldung liegt nicht vor				
„Wolfenbütteler Zeitung“, Wolfenbüttel	Wolfenbütteler Zeitung, Heckners Verlag, Wolfenbüttel, Lange Herzogstr. 9	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	5 648	4 757	80	0,8%/40	4 797	648	5 445	2	3 000					
„Gandersheimer Kreisblatt“, Bad Gandersheim	Verlag C. F. Hertel, Bad Gandersheim, Wilhelmsplatz 7	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	2 259	1 877	28	—	1 905	354	2 259	1	—					
Seesener Tageszeitung „Beobachter“, Seesen (Harz)	Beobachter-Druckerei H. Hofmann, Seesen (Harz)	tägl. auß. So.	Mittagszeitung	überpart.	3 228	2 600	20	—	2 662	566	3 228	1	3 000					
„Rhüdener-Tageblatt“																		
„Osteroder Kreisanzeiger“, Osterode (Harz)	Verlag Osteroder Kreisanzeiger, Osterode (Harz)													Meldung liegt nicht vor				
„Braunschweiger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)																		

BAD KREONACH  
Heilsgemeinschaft „Knechtsteden“

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>BAD HERSFELD</b> „Hersfelder Nachrichten“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt G. m. b. H., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	5 090	4 085	184	1,3%/68	4 201	821	5 022	—	—	
„Hersfelder Zeitung — Hessischer Bote“ „Hersfelder Volkszeitung“ (s. „Fuldaer Volkszeitung“, Fulda)	Verlag Hoehl'sche Buchdruckerei, Bad Hersfeld, Klausstr. 31	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	neutral	8 600	8 088	20	—	8 108	492	8 600	1	8—10 000	
<b>BAD HOMBURG v. d. H.</b> „Der Taunusbote“ (s. „Gießener Anzeiger“, Gießen)	Brühl'sche Universitätsdruckerei, Gießen, Schulstr. 7/9	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	2 869	2 417	148	0,65%/43	2 522	145	2 667	2	2 500	
<b>BAD KISSINGEN</b> „Kissinger-Saale Zeitung“	Verlag A. Schachenmayer GmbH., Bad Kissingen, Theresienstr. 16/17													Meldung liegt nicht vor
<b>BAD LAUTERBERG (Harz)</b> „Bad Lauterberger Ausgabe“ (s. „Osteroder Kreisanzeiger“, Osterode (Harz)) „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														
<b>BAD MERGENTHEIM</b> „Bad Mergentheimer Zeitung“	Fränkische Nachrichten, Druck- u. Verlags-G. m. b. H., Tauberbischofs- heim, Hauptstr. 46	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	3 926	2 038	63	0,33%/13	2 088	1 772	3 860	8	—	Erst seit Mai der IVW ange- schlossen
<b>BAD NAUHEIM</b> „Wetterauer Nachrichten“	Verlag Gießener Freie Presse, Zeitungs- verlagsgesellschaft mbH., Bad Nau- heim, Stresemannstr. 34	6 × wöchentl.	Tageszeitung	unabh.	5 000	4 385	51	0,78%/1	4 436	391	4 827	3	4 000	Ab 2. Mai 1950 siehe „Wetter- auer Zeitung“, Friedberg
<b>BAD OEYNHAUSEN</b> „Freie Presse“, Tageszeitung für Bad Oeynhausen. Ämter Rehme und Löhne (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)														
<b>BAD OLDESLOE</b> „Oldesloer Landbote“	Verlag Buchdruckerei J. Schütze Bad Oldesloe, Hamburger Str. 1	tägl. auß. So.	Mittagszeitung	unabh. überpart.	4 172	3 612	75	—/17	3 670	310	3 980	—	—	
<b>BAD PYRMONT</b> „Deister- und Weserzeitung“ Ausgabe Bad Pyrmont (s. „Deister- und Weserzeitung“, Hameln) „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Pyrmontener Anzeiger“ (s. „Norddeutsche Zeitung“, Hannover)	Verlag C. W. Niemeyer, Geschäftsstelle Bad Pyrmont, Rathausstr. 1  Pyrmontener Anzeiger Verlag Bad Pyrmont	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	überpart.	1 797	—	—	—	—	—	—	—	—	Erscheint seit 1. 11. 1949  Erscheint als Kopfbatt der „Norddeutschen Zeitung“, Hannover
<b>BAD REICHENHALL</b> „Südost-Kurier“ mit Heimatausgaben: „Berchtesgadener Kurier“ „Traunsteiner Kurier“ „Freilassinger Kurier“ „Laufener Kurier“ „Trostberger Kurier“ „Altöttinger Kurier“ „Burghausener Kurier“	Südost-Kurier, Druck-u. Verlags-GmbH., Bad Reichenhall, Ludwigstr. 15	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	keine	24 910	21 417	1 806	1,6%/116	23 107	1 389	24 496	7	25 500	Je Samstag-Ausgabe 2600 Werbeexemplare
<b>BAD SACHSA</b> „Tagblatt für Bad Sachsa“ (s. „Osteroder Kreisanzeiger“, Osterode, Harz)														
<b>BAD SCHWALBACH</b> „Aar-Bote“	Verlag des Aar-Boten Bad Schwalbach													Meldung liegt nicht vor
<b>BALINGEN (Würtbg.)</b> „Balingen Volksfreund“ (s. Schwäbische Verlags-GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Balingen, Olgastr. 23	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	6 088	5 434	—	—	5 434	604	6 038	10	—	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>BAMBERG</b> „Fränkischer Tag“ mit Bezirksausgaben in: Ebermannstadt — Ausgabe B — Ebern/Ufr. — Ausgabe E — Forchheim/Ofr. — Ausgabe B — Haßfurt a.M./Ufr. — Ausgabe E — Herzogenaurach — Ausgabe C — Höchstadt (Aisch) — Ausgabe C — Lichtenfels — Ausgabe D — Scheinfeld/Ufr. — Ausgabe C — Staffelstein — Ausgabe D —	Verlag Fränkischer Tag GmbH., Bamberg, Fleischstr. 17	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	55147	49768	1690	—/422	51036	3257	54293	8	55000	
<b>BARMSTEDT (Holstein)</b> „Barmstedter Zeitung“ (s. „Holsteiner Nachrichten“, Pinneberg)	Verlag Johs. Prange, Barmstedt (Holstein)				1800	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung für März, April- meldung liegt nicht vor
<b>BECKUM</b> „WN, Beckumer Kreisanzeiger“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Beckumer Kreiszeitung“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.) „Die Glocke“ (s. „Die Glocke“, Oelde) „Westfälische Rundschau“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														Gemeinsamer Anzeigenteil mit Ahlen, Warendorf, Wieden- brück
<b>BENDORF</b> „Bendorfer Anzeiger“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)														
<b>BENSHEIM</b> „Bergsträßer Anzeigebblatt“	Bergsträßer Anzeigebblatt Wilhelm Heß & Co., K.-G., Bensheim (Bergstr.) Hauptstraße 70	6 × wöchentl.	Tageszeitung	überpart. unabh.	5064	4566	90	1%/40	4616	204	4820	2	5066	
<b>BERCHING (Niederbay.)</b> „Sulz-Alt mühi-Umschau“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)														
<b>BERCHTESGADEN</b> „Berchtesgadener Kurier“ (s. „Südost-Kurier“, Bad Reichenhall)														
<b>BERGHEIM</b> „Bergheimer Post“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln) „Kölnische Rundschau“ (s. „Kölnische Rundschau“, Köln)											4760			
<b>BERGISCH-GLADBACH</b> „Bergische Landeszeitung“, „Heidersche Zeitung“ „Bergische Nachrichten“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln) „Bergische Rundschau“ (s. „Kölnische Rundschau“, Köln)	Johann Heider GmbH., Buchdruckerei u. Zeitungsverlag, Bergisch-Gladbach, Hauptstr. 208	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	Christl.- Dem.	8649	7223	45	—	7268	1211	8479	3	8000	Erstmalig wieder erschienen 1. 10. 1949
<b>BERLEBURG (Westf.)</b> „Wittgensteiner Nachrichten“ (s. „Westfalenpost“, Soest)														
<b>BERLIN</b> „Berliner Anzeiger“ mit Bezirksausgaben: „Der Kreuzberg“ „Der Steglitzer“ „Neuköllner Anzeiger“ „Tempelhofer Anzeiger“ „Berliner Montags-Echo“	Berliner Anzeiger, Verlagsgesellschaft Berlin-Tempelhof, Mariendorfer Damm 2  Echo-Verlag G.m.b.H., Berlin W 15, Schlüterstr. 41	tägl. auß. nach Sonn- u. Feiertagen	Morgenzeitung	keine	124196	91729	28174	4,2%/5204	114699	4293	118992	3	50000	
		erste Ausgabe: Hauptausgabe:	Sonntag abend Montag früh	liberal	60000	—	—	—	—	—	—	—	—	Erst seit Mai der IVW an- geschlossen

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage		Bemerkungen
<b>Noch BERLIN</b>														
„BS—Das Berliner Stadtblatt“	SPD-Verlag GmbH., Bln.-Wilmersdorf, Babelsberger Str. 38	6 × wöchentl. Di.-So.	Morgenzeitung	SPD	18288	7960	9446	21,8%/3983	13423	882	14305	7	20000	
„Der Abend“	Verlag „Der Abend“, GmbH., Berlin-Tempelhof, Mariendorfer Damm 1-3	tägl. auß. So.	Mittagszeitung	unabh.	81504	1511	79582	13,3%/10837	70256	411	70667	5	60000	Durchschnittszahl der verkauften Auflage am Montag: 78 282 am Sonnabend: 74 442
„Der Kurier“	Verlag „Der Kurier GmbH.“, Berlin N 65, Reinickendorfer Str. 3	tägl. auß. So.	Abendzeitung	unabh.	52861	23755	27868	15,7%/8319	43304	1238	44542	6	58063	
„Der Tag“	Deutschland-Verlag GmbH., Berlin-Charlottenburg 9, Reichsstr. 4	tägl. auß. Mo.	Morgenzeitung	unabh.	38058	14491	21310	14,3%/5447	30354	2284	32638	5	45—50000	
„Der Tagesspiegel“	Verlag „Der Tagesspiegel“ GmbH., Berlin-Tempelhof, Mariendorfer Damm 1-3	6 × wöchentl. auß. nach Sonn- u. Feiertg.	Morgenzeitung	unabh.	100950	74507	22455	5,14%/5194	91768	3988	95756	7	100000	Sonntagsausgabe Druckauflage: 119 740 verkaufte Auflage: 109 308
„Die Neue Zeitung“ (s. „Die Neue Zeitung“, München)	Publishing Operations Branch HICOG, Berlin, Lentze Allee 107	tägl. außer Mo.	Morgenzeitung	Organ des US-Hochkomm. i. Deutschl.	45 295 80 000*)	20 668 22 434*)	23 798 56 224*)	14,57%/6 601 13,95%/11165	37 865 67 493*)	399 912*)	38 264 68 405*)	2	44 069 76 060*)	Durchschnittszahlen für die Zeit vom 1. 10. 49 bis 31. 3. 50 *) Zahlen der Sonntagsausgaben
„Telegraf“	Telegraf-Verlag GmbH., Berlin-Grünwald, Am Bismarckplatz	5 × wöchentl.	Morgenzeitung		161116	90865	68156	6,5%/10617	148404	2095	150499	8	180000	
„Depesche“ (früher „Telegraf am Abend“)	„ „	6 × wöchentl.	Abendzeitung		48622	167	48189	15,5%/7562	40794	266	41060	2	40000	
„Telegraf am Montag“	„ „	1 × wöchentl.	Morgenzeitung		88198	7978	79926	11%/9702	78202	294	78496	7	90000	
„Telegraf am Sonntag“	„ „	1 × wöchentl.	Morgenzeitung		246804	102036	141638	4,4%/11942	231732	3130	234862	8	220000	
„Welt am Sonntag“ — Ausgabe Berlin — (s. „Welt am Sonntag“, Hamburg)	Die Welt-Verlagsgesellschaft m. b. H., Hamburg 36, Große Bleichen 38	1 × wöchentl.	Sonntagszeitung	überpart.	55180	11787	42663	16%/8850	45600	694	46294	3a	50000	
<b>BERLIN-SPANDAU</b>														
„Volksblatt“	Volksblatt GmbH., Berlin-Spandau, Neuendorfer Str. 101	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	38101	21304	7950	3,8%/1230	28024	10077	38101	6a	45000	
<b>BERNKASTEL</b>														
„Bernkasteler Zeitung“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)														
<b>BIEDENKOPF</b>														
„Hinterländer Anzeiger“ (s. „Gießener Anzeiger“, Gießen)	Brühl'sche Universitätsdruckerei, Gießen, Schulstr. 7/9	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	2723	2182	13	0,65%/6	2189	399	2588	2	2800	
„Neue Zeitung für das Hinterland und Lahn-Eder-Gebiet“ (s. „Wetzlarer Neue Zeitung“, Wetzlar)														
<b>BIELEFELD</b>														
„Freie Presse“ mit Ortsausgaben: Tageszeitung für Bielefeld Stadt und Land Haller Tageszeitung Tageszeitung für Gütersloh und den Kreis Wiedenbrück Herforder Tageszeitung für Stadt und Land Mindener Tageszeitung Bünder Tageszeitung Lippisches Volksblatt Tageszeitung für Paderborn-Büren Lübbecker Tageszeitung Tageszeitung für Höxter Stadt und Land Tageszeitung für Bad Oeynhaus., Ämter Rehme und Löhne Tageszeitung für Warburg Stadt und Land	Verlag Phönix GmbH., Bielefeld, Presschaus	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	SPD nahesteh.	117200	109656	1888	0,43%/502	111042	5656	116698	9	—	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>Noch BIELEFELD</b> <b>„Westfalen-Zeitung“</b> mit Bezirksausgaben: Bielefeld Detmold/Lemgo Gütersloh-Wiedenbrück Halle Höxter Lübbecke Minden Oeynhausen-Rehme-Löhne Paderborn-Büren Warburg und Kopfblättern: „Bünder Zeitung/Westfalen-Zeitung“ „Herforder Kreisblatt/Westfalen-Zeitung“ „Westfälische Zeitung“ mit Gütersloher Zeitung	Verlag Westfalen-Zeitung GmbH., Bielefeld, Niedernstr. 47  Verlag Westfälische Zeitung, J.D. Küster, Nachf., Bielefeld, Niedernstr. 12	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	CDU nahesteh.	103 202	93 504	1 870	—/341	95 033	7 828	102 861	10	—	
<b>BILLERBECK</b> „Billerbecker Anzeiger“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)														Meldung liegt nicht vor
<b>BOCHOLT</b> „Bocholter-Borkener Volksblatt“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)														Gemeinsamer Anzeigenteil mit Coesfeld
<b>BOCHUM</b> „Bochumer Anzeiger“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum) „Bochumer Tageblatt“ (s. „Die Heimat am Mittag“, Hattingen) „Bochumer Zeitung“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Rundschau für Bochum“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. auch Essen) mit Bezirksausgaben in: Bochum („Bochumer Anzeiger“) Bottrop-Gladbeck Castrop-Rauxel („Stadtanzeiger“) Dortmund und Lünen Gelsenkirchen und Buer Hagen Herne Langendreer-Werne („Langendreer-Werner-Zeitung“) Recklinghausen Wanne-Eickel Wattenscheid Witten „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)	Westdeutsche Allgem. Zeitung Verlags-ges. mbH., Bochum, Rathauspl. 8 Essen, Sachsenstr. 36	6 × wöchentl., in Essen 7 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	271 532	247 519	14 468	1%/—	261 987	9 357	271 344	4	250 000	2
<b>BOCKENEM</b> „Provinzial-Zeitung“ (s. „Gesellschaft Mitteldeutscher Heimatzeitungen“, Eschwege)	Zentraldirektion u. Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post-fach 216	—	—	—	2 450	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>BONN</b> „General-Anzeiger für Bonn und Umgebung“  „Bonner Rundschau“ (s. „Kölnische Rundschau“, Köln) „Rheinische Zeitung“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln) „Westdeutsche Allgemeine“ — Bundesausgabe (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Essen)	Bonner Zeitungsdruckerei u. Verlagsan-stalt H. Neusser K. G., Bonn, Bahn-hofstr. 12	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	25 000	20 800	2 100	—/500	22 400	2 000	24 400	—	20—30 000	
<b>BORGHORST</b> „WN/Steinfurter Anzeiger“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)							27 596	2%/8 672	—	—	31 044			

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts- Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druck- auflage	Feste, zahlende Einzel- bezieher	Für den Ein- zelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe- exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>BORKEN</b>														
„Borkener Zeitung“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)														
„Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)														
„Rundschau für das Grenzland — Kreise Borken- Ahaus-Coesfeld“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
<b>BOTTROP</b>														
„Bottroper Nachrichten“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Gelsenkirchen- Buer)														
„Bottroper Volkszeitung“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)														
„Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)														
„Westfälische Rundschau“ <i>Rundschau f. Oberland Bottrop</i> (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
<b>BRAUNSCHWEIG</b>														
„Braunschweiger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														
„Braunschweiger Zeitung“ mit: „Helmstedter Nachrichten — Schöniger Zeitung“ „Wolfenbütteler Anzeiger“ „Nachrichten aus dem Salzgitter-Gebiet“ „Goslarsche Nachrichten — Oberharzer Chronik“ „Gandersheimer Rundschau — Seesener An- zeiger“ „Wolfsburger Nachrichten“ „Gifhorner Rundschau — Fallersleber Nach- richten“ „Peiner Nachrichten“														
Verlag Eckensberger & Co., Braun- schweig, Hutfiltern 8														
werktägl. Morgenzeitung unabh. 119173 108960 4007 1,02%/1218 111749 5113 116862 — 100000														
<b>BREMEN</b>														
„Bremer Nachrichten“														
Schünemann Zeitungsverlag GmbH., Bremen, II. Schlachtpforte 5—7														
6 × wöchentl. Morgenzeitung unabh. 57149 46808 2587 2%/1164 48231 7753 55984 2 60000														
„Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														
„Ost-West-Kurier“ Niedersachsen und Bremen Schleswig-Holstein und Hamburg Nordrhein-Westfalen Hessen und Rheinland-Pfalz Südwestdeutschland (Württemberg-Baden) Bayern														
Heimatverlag GmbH., Bremen, Westerstr. 33—35														
1 × wöchentl. unabh. Heimat- zeitung der Vertriebenen 100000 55500 36050 4%/— 87890 3700 91590 2 —														
„Weser-Kurier“														
Verlag Weser-Kurier GmbH., Bremen, II. Schlachtpforte 7														
6 × wöchentl. Morgenzeitung unabh. 85209 74191 6116 2,47%/1984 78324 4901 83225 8 60000														
<b>BREMEN-VEGESACK</b>														
„Zeitungsrund um Bremen“ - Gesamtauflage - mit: „Norddeutsche Volkszeitung“														
Verlag Friedrich Pörtner KG., Bremen-Vegesack, Rohrstr. 24/26														
6 × wöchentl. Mittagszeitung pol. auß So unabh. 10000 8869 36 0,1%/11 8894 1106 10000 1 10000														
„Delmenhorster Kreisblatt“														
Verlag Siegfried Rieck, Delmenhorst, Langestr. 122														
werktägl. Morgenzeitung unabh. 10157 9258 93 0,27%/27 9324 500 9824 1 10000														
„Hoyaer Wochenblatt“ „Syker Zeitung“														
Verlag G. Knauers Buchdruckerei, Syke, Mühlendamm 5 u. Hoya a. d. Weser, Langestr. 25														
werktägl. Mittagszeitung überpart. " " 6000 5815 1 — 5816 124 5930 1 5000 7059 6941 23 —/11 6953 38 6991 1 5000														
<b>BREMERHAVEN</b>														
„Bremerhavener Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														
„Nordsee-Zeitung/Nordwestdeutsche Zeitung“														
Nordwestdeutsche Verlagsgesellschaft mbH., Bremerhaven-L, Hafenstr. 140														
werktägl. Morgenzeitung unabh. 39309 36985 1428 0,73%/286 38127 896 39023 6 38000														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen
<b>BREMERVÖRDE</b> „Bremervörder Zeitung“ mit „Zevener Anzeiger“ (s. Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgem. Verlags-GmbH., Stade/Elbe) „Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)	Verlag Bernhard Borgardt KG., Bremervörde, Neustr. 34	tägl. auß So	Mittagszeitung	unabh.	5380	5225	11	—	5236	57	5293	1   4000	
<b>BRILON (Westf.)</b> „Briloner Nachrichten“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Westfälische Rundschau“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westfälisches Volksblatt“ (s. „Westfälisches Volksblatt“, Paderborn)													
<b>BRINKUM</b> „Allgemeiner Anzeiger“	Allgemeiner Anzeiger W. Krieghoff, Brinkum (Bez. Bremen), Sykerstr.343	6 × wöchentl.	Tageszeitung	überpart. unabh.	—	3200	—	—	—	200	3400	5   —	Meldung für Mai 1950, erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>BUCHEN</b> „Fränkische Nachrichten“, Ausgabe BW (Buchen u. Walldürn) (s. „Fränkische Nachrichten“, Tauberbischofsheim)	Fränkische Nachrichten Druck- u. Verlags-G.m.b.H., Tauberbischofsheim, Hauptstr. 46	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	5595	5123	31	0,18%/10	5144	335	5479	8   —	Erst seit Mai der IVW angeschlossen Gemeinsamer Anzeigenteil mit „Fränkische Nachrichten“ Ausgabe W, Walldürn
<b>BUCHLOE</b> „Buchloer Anzeigblatt“ (s. „Schwäb. Landesztg.“, Augsburg) „Kaufbeurer Tagblatt“, „Buchloer Tagblatt“ (s. „Der Allgäuer“, Kempten)	Schwäbische Landeszeitung Verlags-G.m.b.H., Augsburg, UlmerStr.160a Allgäuer Heimatverlag G.m.b.H., Kempten (Allg.), Salzstr. 35a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr. 4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung Morgenzeitung	überpart. unabh. unabh. überpart.	2183 7587	2003 6577	26 181	1,1%/24 1%/82	2005 6676	25 540	2030 7216	5   — 7   4000	
<b>BÜDINGEN</b> „Kreisblatt für den Kreis Büdingen“	Verlag Kreisblatt für den Kreis Büdingen												Meldung liegt nicht vor
<b>BUER (siehe auch Gelsenkirchen-Buer)</b> „Buerscher Anzeiger“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Buersche Volkszeitung“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Gelsenkirchen-Buer) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)													
<b>BÜHL (Baden)</b> „Acher und Bühler Bote“	Mittelbadischer Zeitungsverlag GmbH., Bühl (Baden)												Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>BÜNDE (Westf.)</b> „Bünder Zeitung — Westfalen Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld) „Freie Presse“, Bünder Tageszeitung (s. „Freie Presse“, Bielefeld)													
<b>BÜREN</b> „Der Patriot — Bürener Zeitung — Lippstädter Tageblatt —“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Freie Presse“, Tageszeitung für Paderborn/Büren (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitg“, Bielefeld) „Westfälisches Volksblatt“ (s. „Westfälisches Volksblatt“, Paderborn)													
<b>BURGHAUSEN</b> „Burghausener Kurier“ (siehe „Südost-Kurier“, Bad Reichenhall)													
<b>BURGLENGENFELD</b> „Burglengenfelder Zeitung“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)													

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>BURGSTEINFURT (Westf.)</b> „Rundschau für den Kreis Steinfurt“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Steinfurter Kreisblatt“	Buchdruckerei und Verlag Friedr. Winter, Burgsteinfurt (Westf.), Wilhelmsplatz 2	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	1600	—	—	—	—	—	—	6	—	
<b>BUTZBACH</b> „Butzbacher Zeitung“ („Wetterauer Bote“)	Druck u. Verlag W. Gratzfeld, Butzbach, Langgasse 18/20	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unpol.	4190	3847	159	0,8%/32	3974	150	4124	2	4000	
<b>BUXTEHUDE</b> „Buxtehuder Tageblatt“ (s. „Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgem. Verlags-GmbH.“, Stade (Elbe))	Verlag A. Pockwitz Nachf. Karl Krause, Stade, Am Pferdemarkt 12 a	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	3060	2803	80	—	2883	177	3060	—	3000	
<b>CALW (Württbg.)</b> „Calwer Zeitung“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-G. m. b. H., Calw (Württbg.), Badstr. 24	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	5019	4835	—	—	4835	134	4969	10	—	
<b>CASTROP-RAUXEL</b> „Ruhr-Nachrichten“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Rundschau für Castrop“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsche Allgemeine“ (Stadtanzeiger) (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)														
<b>CELLE</b> „Celler Anzeiger“ (s. „Hannoversche Allgemeine Zeitung“, Hannover) „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)	Verlag Hannoversche Allgemeine Zeitung, Hannover, Goseriede 5-6	tätlich	Morgenzeitung	bürgerl.	6100	5424	193	1,4%/88	5529	483	6012	6	—	
<b>CHAM (Niederbay.)</b> „Bayerwald Echo“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg) „Chamer Nachrichten“ (s. „Der neue Tag“, Weiden)														
<b>CLAUSTHAL-ZELLERFELD</b> „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Öffentliche Anzeigen für den Harz“ (s. Sechs-Blatt-Werbung, Bad Harzburg)	Ed. Piepersche Buchdruckerei u. Verlagsanstalt, Gustav Sauerbrey, Clausthal-Zellerfeld I, Osteröder Str. 3	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	überpart.	3356	3072	35	—	3107	307	3414	1	3000	Meldung f. März, April-Meldung liegt nicht vor
<b>COBURG</b> „Coburger Tageblatt“ „Neue Presse“ — Gesamtausgabe — mit: „Kronacher Neue Presse“ „Lichtenfelser Neue Presse“ „Neustadter Neue Presse“	Verlag P. Colbatzky, Coburger Tageblatt, Coburg, Mohrenstr. 19 Druck- u. Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH., Coburg, Mohrenstr. 17 Kronach, Lucas-Cranacher-Str. 67 Lichtenfels, Coburger Str. 38 Neustadt, Kirchstr. 1	3 × wöchentl. vormittags 3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung Morgenzeitung	unabh. demokr. bürgerl. unabh.	15850 29727 8359 3920 2453	13944 26591 7936 3165 1990	400 1482 138 191 250	—/30 0,25%/76 0,1%/8 0,45%/15 0,9%/18	14314 27997 8068 3341 2222	1403 1379 190 509 163	15717 29376 8258 3850 2385	2 5 — — —	16200 30000 — — —	Wieder erschienen am 1. 10. 1949
<b>COESFELD</b> „Allgemeine Zeitung“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster) „Rundschau für das Grenzland — Kreise Borken, Ahaus, Coesfeld“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														Gemeinsamer Anzeigenteil mit Billerbeck
<b>CRAILSHEIM/Witbg</b> „Hohenloher Tagblatt“ (s. Hohenloher Tagblatt“, Gerabronn)														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage		
<b>CUXHAVEN</b> „Cuxhavener Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)															
<b>DACHAU</b> „Dachauer Nachrichten“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-G m b H., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	5378	4738	148	0,82%/44	4842	335	5177	8	—		
<b>DANNENBERG</b> „Neue Jectzel-Zeitung“ (s. „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“, Lüneburg)															
<b>DARMSTADT</b> „Darmstädter Echo“	Verlag u. Druckerei GmbH., Darmstadt, Bleichstr. 4	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	pol. unabh.	64658	59525	1550	0,7%/426	60649	2232	62881	8	70000		
<b>DEGGENDORF</b> „Deggendorfer Zeitung“ (s. „Passauer Neue Presse“, Passau)															
<b>DELMENHORST</b> „Delmenhorster Kreisblatt“ (s. „Zeitungering rund um Bremen“, Bremen-Vegesack) „Delmenhorster Zeitung“ (s. „Nordwest-Zeitung“, Oldenburg)	Verlag Siegfried Rieck, Delmenhorst, Lange Straße 122	werktäglich	Morgenzeitung	unabh.	10157	9258	93	0,27%/27	9324	500	9824	1	10000		
<b>DETMOLD</b> „Freie Presse“, Lippisches Volksblatt (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)															
<b>DIEPHOLZ (Bez. Bremen)</b> „Diepholzer Kreisblatt“	Verlag Schroeder u. Plenge, Diepholz, Bahnhofstr. 10	6 × werktags	Mittagszeitung	unabh.	11044	10771	—	—	10771	273	11044	9	10000		
<b>DILLENBURG</b> „Dill-Zeitung“	Verlag E. Weidenbach, Dillenburg	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	9300	8375	20	—	8395	723	9118	1	6000		
<b>DILLINGEN</b> „Donaupost“ (s. „Neue Augsburger Zeitung“, Augsburg) „Donau-Zeitung“ (s. „Schwäb. Landeszeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung-Verlags- G.m.b.H., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	8297	7520	385	1,1%/91	7814	258	8072	5	—		
<b>DINSLAKEN</b> „Neue Ruhrzeitung“ (s. „Neue Ruhrzeitung“, Essen) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Essen)															
<b>DONAUWÖRTH</b> „Donauwörther Tagespost“ (s. „Neue Augsburger Zeitung“, Augsburg)  „Donauwörther Zeitung“ (s. „Schwäb. Landeszeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung-Verlags- G.m.b.H., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart.	7001	6656	179	1,1%/77	6758	20	6778	5	—		
<b>DORSTEN</b> „Dorstener Volkszeitung“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Westfälische Rundschau“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)															

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen		
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage			
<b>DORTMUND</b> „Ruhr-Nachrichten“ mit Ortsausgaben: Castrop-Rauxel, Lünen, Witten „Ahauser Kreiszeitung“ „Bochumer Zeitung“ „Bottroper Volkszeitung“ „Buerscher Anzeiger“ „Dorstener Volkszeitung“ „Essener Tageblatt“ „Gelsenkirchener Anzeiger“ „Gladbecker Stadtanzeiger“ „Gronauer Nachrichten und Volkszeitung“ „Halturner Zeitung“ „Herner Stadtanzeiger“ „Mülheimer Tageblatt“ „Neueste Zeitung für Recklinghausen Stadt und Land“ „Oberhausener Tageblatt“ „Ruhrnachrichten Hattingen“ „Wanne-Eickeler Anzeiger“ „Wattenscheider Anzeiger“  „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)  „Westdeutsches Tageblatt“ mit Bezirksausgaben in: Bochum-Herne-Hattingen Dortmund-Lünen Gelsenkirchen-Recklinghausen Hagen-Ennepe-Ruhr-Kreis Hamm-Unna-Kamen Lüdenscheid-Iserlohn Münsterland Allgemeine Ausgabe	Verlag Ruhr-Nachrichten GmbH., Dortmund, Potgasse 4	6 × werktags	Morgenztg.												Meldung liegt nicht vor	
„Westfälische Rundschau“ mit Bezirksausgaben: „Rundschau für den Kreis Arnsberg“ „Bochum“ „Hamm, Beckum, Ahlen“ „den Kreis Steinfurt“ „Castrop“ „das Grenzland (Kreise Borken, Ahaus, Coesfeld)“ „Gelsenkirchen-Buer“ „Gladbeck-Bottrop“ „Hagen“ „den Kreis Ennepe Nord, Hattingen“ „Herne“ „den Stadt- und Landkreis Iserlohn“ „den Kreis Tecklenburg“ „den Kreis Lippstadt“ „den Stadt- und Landkreis Lüdenscheid“ „Lünen“ „die Kreise Meschede, Olpe und Brilon“ „die Kreise Münster Stadt und Land und Warendorf“ „Stadt und Land Recklinghausen“ „den Kreis Ennepe Süd, Schwelm“ „Stadt und Landkreis Siegen u. Wittgenstein“ „den Kreis Soest“ „den Kreis Unna“ „Wanne“ „Wattenscheid“ „Witten“	Westdeutscher Verlag GmbH., Dortmund, Westenhellweg 91/2, Krüger Haus	6 × werktags	Morgenztg.													Meldung liegt nicht vor
„Westfälische Rundschau“ mit Bezirksausgaben: „Rundschau für den Kreis Arnsberg“ „Bochum“ „Hamm, Beckum, Ahlen“ „den Kreis Steinfurt“ „Castrop“ „das Grenzland (Kreise Borken, Ahaus, Coesfeld)“ „Gelsenkirchen-Buer“ „Gladbeck-Bottrop“ „Hagen“ „den Kreis Ennepe Nord, Hattingen“ „Herne“ „den Stadt- und Landkreis Iserlohn“ „den Kreis Tecklenburg“ „den Kreis Lippstadt“ „den Stadt- und Landkreis Lüdenscheid“ „Lünen“ „die Kreise Meschede, Olpe und Brilon“ „die Kreise Münster Stadt und Land und Warendorf“ „Stadt und Land Recklinghausen“ „den Kreis Ennepe Süd, Schwelm“ „Stadt und Landkreis Siegen u. Wittgenstein“ „den Kreis Soest“ „den Kreis Unna“ „Wanne“ „Wattenscheid“ „Witten“	Westfälische Verlags GmbH., Dortmund, Bremerstr. 16	werktätlich	Morgenztg.	neutral	284200	256276	6374	2/3%/1894	260756	21518	282274	7	275000			
<b>DUISBURG</b> „Duisburger Generalanzeiger“  „Neue Ruhrzeitung“ (s. „Neue Ruhrzeitung“, Essen)	Karl Lange-Verlag, Duisberg, Kuhstr. 2—4 DGA-Haus	täglich auß. So	Morgenzeitung	unabh.	20319	—	—	—	—	—	—	—	—			

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage		
<b>Noch Duisburg</b> „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Essen) „Westdeutsche Nachrichten“ (s. „Westdeutsche Nachrichten“, Gelsenkirch.-Buer)															
<b>DÜLMEN</b> „Dülmener Zeitung“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)															
<b>DÜREN</b> „Dürener Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen) „Dürener Zeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen) „Rurlandpost“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln)															
<b>DÜSSELDORF</b> „Düsseldorfer Nachrichten“ mit Bezirksausgaben in: Düsseldorf Düsseldorf-Land (Hilden, Ratingen, Langenfeld) Neuß-Grevenbroich <del>und Kopfblatt:</del> <del>„Westdeutsche Zeitung“</del> <del>Ausgabe G. Krefeld u. Umgebung</del> <del>Ausgabe M. München-Gladbach u. Umgebung</del>	Westdeutscher Zeitungsverlag GmbH., Düsseldorf, Königsallee 27	6 × werktags	Morgenzeitung	überpart.	45 228	38 472	3 546	2,4%/1096	40 922	3 202	44 124	—	—		
	<del>Westdeutscher Zeitungsverlag GmbH.,            Düsseldorf, Königsallee 27</del>	<del>6 × werktags</del>	<del>Morgenzeitung</del>	<del>überpart.</del>	<del>26 141</del>	<del>23 352</del>	<del>1 389</del>	<del>1%/250</del>	<del>24 491</del>	<del>1 330</del>	<del>25 821</del>	<del>—</del>	<del>—</del>		
	<del>Westdeutscher Zeitungsverlag GmbH.,            Düsseldorf, Königsallee 27</del>	<del>6 × werktags</del>	<del>Morgenzeitung</del>	<del>überpart.</del>	<del>18 856</del>	<del>16 773</del>	<del>318</del>	<del>0,69%/110</del>	<del>16 981</del>	<del>1 699</del>	<del>18 680</del>	<del>—</del>	<del>—</del>		
„Handelsblatt“, Deutsche Wirtschaftszeitung	Verlag Handelsblatt GmbH., Düsseldorf, Martin Luther-Platz, Presshaus	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Wirtschafts- zeitung	unabh.	29 200	—	—	—	—	—	—	9	30 000		
„Rhein-Echo“ mit Bezirksausgaben in: Krefeld M.-Gladbach-Rheydt Neuß-Grevenbroich Opladen Remscheid Solingen Wuppertal	Rhein-Echo Westdeutsche Verlagsanstalt GmbH., Düsseldorf, Königsallee 27	6 × werktags	Morgenzeitung												<i>Auftrag über den Rhein-Echo            Meldung liegt nicht vor</i>
„Rheinische Post“ mit Nebenausgaben für: Dinslaken Duisburg Geldern Kempen Kleve Krefeld Mettmann Moers M.-Gladbach Neuß-Grevenbroich Rheydt Solingen Viersen Wuppertal Rhein-Wupper-Kreis, Opladen Landkreis Wesel-Rees <del>und Remscheid</del> <del>„Bergische Morgenpost“</del> mit den Ausgaben: Remscheid Lennep Lüttringhausen Hückeswagen Wermelskirchen Radevormwald	Rhein. Post GmbH., Düsseldorf, Schadowstr. 11	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	christl.- dem. partei- unabh.	231 359	202 093	15 178	1,63%/3765	213 506	14 088	227 594	—	—		
<b>DÜSSELDORF-BENRATH</b> „Benrather Tageblatt“	Verlag: Tischler & Schäffer, Düssel- dorf-Benrath, Friedhofstr. 23—25														Erst seit Juni der IVW angeschlossen

2

1

1

1

5

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage		
<b>EBERMANNSTADT</b> „Fränkischer Tag“ — Ausgabe B — (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)															
<b>EBERN (Ufr.)</b> „Fränkischer Tag“ — Ausgabe E — (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)															
<b>EBERSBERG (Obb.)</b> „Ebersberger Zeitung“ (s. „Münchener Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	5867	5112	108	0,2%/12	5208	413	5621	8	—		
<b>EBINGEN</b> „Ebinger Zeitung“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Ebingen, Marktstr. 36	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	5403	5062	—	—	5062	291	5353	10	—		
<b>EINBECK (Hann.)</b> „Einbecker Morgenpost“ (s. „Harz-Weser-Zeitungsring“, Osterode) „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)															Meldung liegt nicht vor
<b>ELLWANGEN</b> „Ipf- und Jagstzeitung“ mit: „Aalener Volkszeitung“	Schwaben Verlag A. G., Zweignieder- lassung, Ellwangen (Wttbg.)	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	parteilos	11916	9333	130	—	9463	2203	11666	1	—		Gemeinsamer Anzeigenteil mit „Aalener Volkszeitung“, Aalen, Wttbg.
<b>ELMSHORN</b> „Elmshorner Nachrichten“ (s. „Holsteiner Nachrichten“, Pinneberg)	Verlag Emil Koch, Elmshorn	—	—	—	5550	—	—	—	—	—	—	—	—		Meldung für März 1950, Aprilmeldung liegt nicht vor
<b>EMDEN</b> „Rhein-Ems-Zeitung“	Gerhard-Verlag Emden, Zwischen beiden Bleichen 2	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	5313	4766	146	0,23%/21	4891	392	5283	2	4500		
<b>EMSDETTEN</b> „Emsdettener Volkszeitung“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)															gemeinsamer Anzeigenteil mit Rheine-Ochtrup
<b>ERDING (Obb.)</b> „Erdinger Anzeiger“ (s. „Münchener Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	7100	6312	142	0,4%/29	6425	483	6908	8	—		
<b>ERKELENZ</b> „Erkelenzer Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen) „Erkelenzer Volkszeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen)															
<b>ESCHENBACH</b> „Der neue Tag“ (s. „Der neue Tag“, Weiden)															
<b>ESCHWEGE</b> „Gesellschaft Mitteldentscher Heimatzeitungen“ — Gesamtauflage — mit: „Frankenberger Zeitung“, Frankenberg (Eder) „Hofgeismarer Zeitung“, Hofgeismar „Kreisblatt Homberg-Fritzlar“, Homberg Bez. Kassel „Melsunger Tageblatt“, Melsungen „Schwalm-Bote“, Treysa Bez. Kassel „Niederhessische Zeitung“, Witzenhausen „Wolfhager-Kreisblatt“, Wolfhagen Bez. Kassel „Nörthheimer Neueste Nachrichten“, Nörthheim (Niedersachsen) (s. auch „Harz-Weser- Zeitungsring“, Osterode/Harz) „Provinzial-Zeitung“, Bockenem „Sollinger Nachrichten“, Uslar (Niedersachsen) (s. auch „Harz-Weser-Zeitungsring“, Osterode/Harz) „Werra Rundschau“	Zentralredaktion und Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post- fach 216	—	—	—	24747	—	—	—	—	—	—	—	—		Erst seit Mai der IVW angeschlossen
					2915	—	—	—	—	—	—	—	—		
					1880	—	—	—	—	—	—	—	—		
					3100	—	—	—	—	—	—	—	—		
					2150	—	—	—	—	—	—	—	—		
					2860	—	—	—	—	—	—	—	—		
					2100	—	—	—	—	—	—	—	—		
					1250	—	—	—	—	—	—	—	—		
					3902	—	—	—	—	—	—	—	—		
					2450	—	—	—	—	—	—	—	—		
					2150	—	—	—	—	—	—	—	—		
	Verlag Werra Rundschau Eschwege (Werra)	tägl.	Abendzeitung	unabh.	10303	9803	60	—/30	9833	360	10153	3	9000		Meldung f. März 1950, Aprilmeldung liegt nicht vor

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>ESCHWEILER</b>														
„Aachener Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen).														
„Bote an der Inde“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen)														
<b>ESSEN</b>														
„Essener Allgemeine Zeitung“	Verlag W. Girardet, Essen, Gerswidastr. 2	<i>täglich</i> wenig	Morgenzeitung	unabh.	31 566	—	—	—	—	—	31 078	1	25 000	Am 26. November 1949 erstmals wieder erschienen
„Essener Kurier“ (s. „Westdeutsche Nachrichten“, Gelsenkirchen-Buer)														
„Essener Stadtanzeiger“	Verlag Essener Stadtanzeiger GmbH, Essen, Kibbelstr. 15.													Meldung liegt nicht vor
„Essener Tageblatt“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)														
„Neue Ruhr-Zeitung“ mit Ortsausgaben Dinslaken Duisburg Moers Mülheim Oberhausen Wesel	Rheinisch-Westf.-Verlagsgesellschaft mbH., Essen, Sachsenstr. 36	tägl., Hauptausgabe auch Sonntags	Morgenzeitung	unabh.	116 395	106 586	3 806	0,6%/701	109 691	6 003	115 694	7	108 900	
„Tageblatt für Essen-Steele, -Kray, -Überruhr, -Kupferdreh“ (s. „Die Heimat am Mittag“, Hattingen)														
„Westdeutsche Allgemeine“ (s. auch Bochum) mit Ortsausgaben in: Essen Mülheim Oberhausen Duisburg Moers Dinslaken-Wesel und Bundesausgabe	Westdeutsche Allgemeine Zeitung Verlagsgesellschaft m. b. H., Essen, Sachsenstr. 36 Bochum, Rathausplatz 8	Essen 7 × wöchentl. übrige Ausgaben 6 × wöchentl.	Morgenzeitung	<i>überpart.</i>	271 532	247 519	14 468	1%/—	261 987	9 357	271 344	4	250 000	?
<b>ESSEN-BORBECK</b>														
„Borbecker Nachrichten“														
<b>ESSLINGEN</b>														
„Esslinger Zeitung“	Verlag Esslinger Zeitung GmbH, Esslingen (Neckar), Marktplatz 7	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	18 826	17 049	318	0,21%/88	17 279	1 408	18 687	—	—	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>ETTENHEIM (Baden)</b>														
„Ettenheimer Heimatbote“	Verlag Franz X. Stückle Ettenheim (Baden)	3 × wöchentl.	Tageszeitung	neutral	1 400	1 138	34	1%/14	1 158	242	1 400	1	1 200	Meldung für Mai
<b>EUSKIRCHEN</b>														
„Euskirchener Post“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln)														
„Kölnische Rundschau“ (s. „Kölnische Rundschau“, Köln)														
<b>FALLERSLEBEN</b>														
„Gifhorner Rundschau — Fallersleber Nachrichten“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)														
<b>FELLBACH (Württbg.)</b>														
„Fellbacher Zeitung“ „Fellbacher Tageblatt-Fellbacher Rundschau“	Verlagsdruckerei Conradi & Co., Fellbach (Württbg.), Vorderestr. 2	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	3 400	3 186	28	—/8	3 206	164	3 370	—	—	
<b>FEUCHT bei Nürnberg</b>														
„Der Bote“ Heimatzeitung für Nürnberg-Land	Buchdruckerei C. Hessel, Inh. Hanns Bollmann, Feucht bei Nürnberg, Nürnberger Str. 369	3 × wöchentl.	Morgenzeitung	—	2 758 4 881*)	2 378 4 501*)	—	—	2 378 4 501*)	380 380*)	2 758 4 881*)	—	—	*) Zahlen beziehen sich auf die Samstagausgabe
<b>FLENSBURG</b>														
„Flensburger Tageblatt“, „Südtondern Tageblatt“, „Husumer Tageszeitung“, „Schleswiger Nachrichten“	Flensburger Zeitungsverlag GmbH, Schleswiger Zeitungsverlag GmbH, Flensburg, Nicolaistr. 7	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	56 546	52 429	1 920	0,8%/449	53 900	2 197	56 097	8	55 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/ir. Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>FORCHHEIM (Ofr.)</b> „Forchheimer Rundschau“ „Fränkischer Tag“ — Ausgabe B — (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)	Franz Gürtlers Buchdruckerei GmbH., Forchheim (Ofr.), Hershuchallee 6	jeden Freitag	Wochenzeitung	neutral	1650	—	—	—	—	—	—	1	1800	Seit 15. Jan. 1950 wieder erschienen
<b>FRANKENBERG (Eder)</b> „Frankenberger Zeitung“ (s. „Gesellschaft Mitteldeutscher Heimatzeitungen“ Eschwege)	Zentraldirektion und Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post- fach 216	—	—	—	2915	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>FRANKENTHAL (Pfalz)</b> „Frankenthaler Nachrichten“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt/Haardt, Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	9715	9107	88	—	9195	520	9715	7	—	
<b>FRANKFURT (Main)</b> „Abendpost“  „Die Neue Zeitung“ (s. „Die Neue Zeitung“, München)	Bintz-Verlag GmbH., Frankfurt (M.), Börsenstr. 2—4	6 × wöchentl.	Abendzeitung	unabh.	61 522	1824	57 836	ca. 19%/11793	47 867	1862	49 729	2 + 2a	—	
„Frankfurter Neue Presse“ — Gesamtausgabe — mit: „Darmstädter Neue Presse — Darmstädter Tagblatt“  „Limburger Neue Presse“	Verlag Neue Presse GmbH., Frankfurt (M.), Rahmhofstr. 2—4 „ „ „ „	6 × wöchentl.  6 × wöchentl.	Morgenzeitung  Morgenzeitung	unabh.  unabh.	150 292	120 095	16 099	4%/6082	130 112	14 097	144 209	—	—	Er scheint ab 1. Juni 1950
„Nachtausgabe“	Verlag Neue Presse, GmbH., Frankfurt (M.), Rahmhofstr. 2—4	7 × wöchentl.	Abendzeitung	unabh.	36 457	—	35 244	13,01%/3367	31 877	1 212	33 089	—	—	
„Frankfurter Rundschau“	Druck- u. Verlagshaus Frankfurt (M.), GmbH., Frankf. (M.), Schillerstr. 19	tägl. auß. Sonn- u. Feiertg.	Morgenzeitung	unabh.	171 200	122 250	34 497	8,4%/14540	142 207	14 122	156 329	7	—	
<b>FREIBURG (Brsg.)</b> „Badische Zeitung“  „Das Volk“	Badischer Verlag GmbH., Freiburg (Brsg.), Johannerstr. 4  Sozialistischer Verlag Freiburg GmbH., Freiburg (Brsg.), Kaiser Joseph- Straße 229	3 × wöchentl. Di., Do., Sa., Ausgabe Freiburg-Stadt 4 × wöchentl.	Morgenzeitung  Tageszeitung	unabh.  —	103 000	94 500	2 423	1%/952	95 971	5 865	101 836	7	80 000	
<b>FREILASSING</b> „Freilassinger Kurier“ (s. „Südost-Kurier“, Bad Reichenhall)	Verlag Baur & Söhne, Buchdruckerei, Freilassing (Obbay.), Postfach 112	3 × wöchentl.	Mittagszeitung	keine	—	927	10	—	937	50	987	1	—	
<b>FREISING (Obb.)</b> „Freisinger Zeitung“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	4 288	3 332	171	2,42%/104	3 399	613	4 012	8	—	
<b>FREUDENSTADT (Schwarzwald)</b> Schwarzwaldzeitung „Der Grenzer“ (s. Schwäbische Verlags-GmbH, Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Freudenstadt, Lauterbadstr. 7	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	4 718	4 625	—	—	4 625	43	4 668	10	—	
<b>FRIEDBERG (Hessen)</b> „Oberhessischer Anzeiger“ (s. „Gießener Anzeiger“, Gießen)	Brühl'sche Universitätsdruckerei, Gießen, Schulstr. 7	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	4 559	3 600	69	0,65%/20	3 649	681	4 330	2	5 000	Ab 2. Mai siehe „Wetterauer Zeitung“, Friedberg
„Wetterauer Zeitung“ — Oberhessischer Anzeiger —	Verlag Gießener Freie Presse Zeitungsverlag-GmbH., Friedberg (Hessen)	6 × wöchentl.	Tageszeitung	unabh.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Er scheint erst ab 2. Mai 1950
<b>FRIEDBERG/Schwaben</b> „Friedberger Kurier“ (s. „Schwäbische Landeszeitung“, Augsburg)														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen
<b>FRITZLAR</b> „Heimat-Echo“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	13 897	13 327	167	0,3%/36	13 458	403	13 861	—	—
<b>FULDA</b> „Fuldaer Volkszeitung“ — Gesamtausgabe — mit Hauptausgabe und Bezirksausgaben: „FVZ/Hünfelder Nachrichten“, Hünfeld „FVZ/Kinzigtal-Nachrichten“, Schlüchtern „Hersfelder Volkszeitung“, Bad Hersfeld „Oberhessische Volkszeitung“, Alsfeld und Lauterbach	Fuldaer Verlagsanstalt GmbH., Fulda, Postschließfach 28	werktägl. 6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	48 725	44 986	791	0,6%/305	45 472	2 948	48 420	9	40 000
<b>FÜRSTENFELDBRUCK</b> „Brucker Nachrichten“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	6 572	5 484	209	1,46%/96	5 597	728	6 325	8	—
„Fürstfeldbrucker Tagblatt“	Verlag Albert Sighart, Fürstfeldbruck, Bahnhofweg 1	Mo., Mi., Fr.	Heimatzeitung	unabh.	5 993	5 384	72	—/31	5 425	568	5 993	—	—
<b>FÜSSEN (Allg.)</b> „Füssener Tagblatt — Pfrontner Anzeiger — Nesselwanger Bote“ (s. „Der Allgäuer“, Kempten)	Allgäuer Heimatverlag GmbH., Kempten (Allg.), Salzstr. 35a	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	5 026	4 246	203	1,6%/83	4 366	472	4 838	7	3 000
<b>GAILDORF</b> „Der Kocherbote“ (s. „Württembergisches Zeit-Echo“, Schwäbisch-Hall)	Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäbisch-Hall, Haalstr. 7 und Buchdruckerei Hermann Schwend K.-G., Gaildorf	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	3 000	2 827	—	—	2 827	123	2 950	—	3 000
<b>GARMISCH-PARTENKIRCHEN</b> „Hochland-Merkur“ — Garmisch-Partenkirchner Tagblatt — (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	9 746	7 962	630	0,03%/3	8 589	954	9 543	8	—
<b>GEILENKIRCHEN</b> „Geilenkirchener Volkszeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen) „Rur-Wurm-Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen)													
<b>GEISLHÖRING (Ndby.)</b> „Allgemeine Lober-Zeitung“ (s. „Straubinger Tagblatt“, Straubing)													
<b>GEISLINGEN</b> „Geislinger Fünftälerbote“ (s. „Neue Württembergische Zeitung“, Göppingen)	NWZ/Neue Württ. Zeitung Verlag GmbH., Göppingen, Pfarrstr. 24	werktäglich	Morgenzeitung	unabh.	—	—	—	—	—	—	5 956	—	—
<b>GELDERN</b> „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)													
<b>GELSENKIRCHEN</b> „Gelsenkirchener Anzeiger“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)  „Gelsenkirchener Nachrichten“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Gelsenkirchen-Buer) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund) „Buerscher Anzeiger“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)													
„Neuer Westfälischer Kurier“, Ausgabe Ruhrgebiet mit: „Bottroper Nachrichten“ „Buersche Volkszeitung“ „Gelsenkirchener Nachrichten“ „Gladbecker Volkszeitung“ „Recklinghäuser Volkszeitung“  „Rundschau für Gelsenkirchen-Buer“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)	Verlagsanstalt Felix Post GmbH., Gelsenkirchen-Buer, Hagenstr. 29	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	Zentrum	13 668	12 013	338	—	12 351	1 317	13 668	11	18 000

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage		Bemerkungen
Noch <b>GELSENKIRCHEN</b>														
„Westdeutsche Nachrichten“ mit Bezirksausgaben in: Niederrhein Duisburg-Moers und „Essener Kurier“, Essen	Rheinischer Zeitungsverlag GmbH., Gelsenkirchen-Buer, Hagenstr. 29	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	Zentrum	8913	7248	5	—	7253	1660	8913	3	17780	
<b>GERABRONN (Württbg.)</b> „Hohenloher Tagblatt“ („Crailsheimer Zeitung—Gerabronner Zeitung“)	Verlagsgemeinschaft A. Richter, Buchdruckerei, Crailsheim, M. Rückerts, Buchdruckerei, Gerabronn (Württbg.)	werktags	Morgenzeitung	unabh.	11050	10748	—	—	10748	252	11000	1	8000	Meldung für März 1950, April-Meldung liegt nicht vor
<b>GEVELSBERG</b> „Gevelsberger Zeitung—Ennepetaler Zeitung“	Verlag Phil. Baltin, Gevelsberg, Mittelstr. 49	tägl. auß. So.	Mittagszeitung	unabh.	5480	5036	45	0,04%/13	5067	373	5440	1	4800	
<b>GIESSEN</b> „Gießener Anzeiger“ mit: „Hinterländer Anzeiger“, Biedenkopf „Oberhessischer Anzeiger“, Friedberg „Der Taunusbote“, Bad Homburg v. d. H. „Gießener Freie Presse“ mit: „Alsfelder Freie Presse“	Verlag Gießener Anzeiger, Brühl'sche Universitätsdruckerei, Gießen, Schulstr. 7  Zeitungsverlagsges. mbH., Gießener Freie Presse, Gießen, Südanlage 21/22	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	13686	11955	241	0,65%/89	12107	1291	13398	2	13000	
					2723	2182	13	0,65%/6	2189	399	2588	2	2800	
					4559	3600	69	0,65%/20	3649	681	4330	2	5000	Erscheint ab 2. Mai 1950 als „Wetterauer Zeitung“ Friedberg
					2869	2417	148	0,65%/43	2522	145	2667	2	2500	
		werktägl.	Morgenzeitung	überpart.	21950	20152	211	0,2%/—	20363	1542	21905	3	15000	
<b>GIFHORN</b>														
„Braunschweiger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Gifhorner Rundschau—Fallersleber Nachrichten“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig) „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“ (s. „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“, Lüneburg)														
<b>GLADBECK</b>														
„Gladbecker Stadtanzeiger“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Gladbecker Volkszeitung“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Gelsenkirchen-Buer) „Rundschau für Gladbeck-Bottrop“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)														
<b>GLADENBACH</b>														
„Neue Zeitung für das Hinterland und Lahn-Eder-Gebiet“ (s. „Wetzlarer Neue Zeitung“, Wetzlar)														
<b>GÖPPINGEN</b>														
„Göppinger Kreisnachrichten“ (s. „Neue Württembergische Zeitung“, Göppingen)	NWZ/Neue Württ. Zeitung Verlag GmbH., Göppingen, Pfarrstr. 24	werktäglich	Morgenzeitung	unabh.	—	—	—	—	—	—	25702	—	—	
„Neue Württembergische Zeitung“ mit: „Geislinger Fünftälerbote“, Geislingen „Göppinger Kreisnachrichten“, Göppingen „Kreisbote für Nürtingen-Kirchheim“ „Rems-Zeitung“, Schwäbisch Gmünd „Schorndorfer Nachrichten“, Schorndorf	NWZ Neue Württembg. Zeitung Verlag GmbH., Göppingen, Pfarrstr. 24	werktägl.	Morgenzeitung	unabh.	53469	52168	388	—/78	52478	913	53391 5956 25702 1437 14736 5560	—	50000	Neben Gesamtbelegung Veröffentlichung lokaler Anzeigen in der Bezirksausgabe möglich.
<b>GÖTTINGEN</b>														
„Göttinger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														
„Göttinger Tageblatt“ (s. „Norddeutsche Zeitung“, Hannover)	<i>Abdruck in Göttinger Anzeiger Börsen + Co GmbH, Göttingen, Pörsen- str. 10/12</i>													

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste, Kalkulationsauflage		Bemerkungen
<b>GOSLAR</b> „Goslarsche Nachrichten — Oberharzer Chronik“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig) „Goslarsche Zeitung“ „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)	Verlag Meyer & Co., Goslar, Bäckerstr. 25	werktätlich	Morgenzeitung	überpart. unabh.	13800	12894	183	—/400	13077	346	13423	1	13000	Meldung für Mai
<b>GRONAU</b> „Gronauer Nachrichten und Volkszeitung“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)														
<b>GROSS-GERAU</b> „Heimatzeitung des Kreises Groß-Gerau“	Druck- und Verlagshaus Phil.L.Fink K.-G., Groß Gerau	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>GRÜNSTADT</b> „Grünstadter Nachrichten“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	4554	4076	60	—	4136	418	4554	7	—	
<b>GRÜNWALD ÜB. MÜNCHEN</b> „Isar-Anzeiger“	Schwarz-Verlag Grünwald über München, Laufzonerstr. 22	1 × wöchentl. Freitag	Amtsblatt d. Gmd. Grünwald	—	1031	709	40	—	749	282	1031	2	900	
<b>GÜNZBURG</b> „Günzburger Tagespost“ (s. „Neue Augsburger Zeitung“, Augsburg) „Günzburger Zeitung“ (s. „Schwäbische Landeszeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung Verlags- GmbH., Augsburg, UlmerStr.160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	9212	8758	251	1,1%/101	8908	38	8946	5	—	
<b>GÜTERSLOH</b> „Die Glocke“ (s. „Die Glocke“, Oelde) „Freie Presse“ Tageszeitung für Gütersloh und den Kreis Wiedenbrück (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Gütersloher Zeitung“ (s. „Westfälische Zeitung“, Bielefeld) „Westfalenzeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)														
<b>GUMMERSBACH</b> „Oberbergische Post“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln) „Oberbergische Rundschau“ (s. „Kölnische Rundschau“, Köln) „Oberbergische Volkszeitung“	Oberbergische Druckerei u. Verlag, GmbH., Gummersbach, Karlstr.14/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	13762	9725	130	—/12	9843	185	10028	—	—	
<b>HAAG (Obb.)</b> „Haager Bote“ (s. „Oberbayerisches Volksblatt“, Rosenheim)														
<b>HAGEN (Westf.)</b> „Ennepe-Ruhr-Zeitung“ u. „Hagener Tageblatt“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Rundschau für Hagen“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)														
<b>HAIGER</b> „Nassauische Neue Zeitung“ (s. „Wetzlarer Neue Zeitung“, Wetzlar)														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Auflage Verkaufte	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>HALLE (Westf.)</b> „Haller Kreisblatt“ „Freie Presse“ Haller Tageszeitung (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)	Verlag Meyer und Beckmann, Halle (Westf.), Rosenstr. 15	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	6 255	5 911	20	—	5 931	324	6 255	1	5 100	Seit 1. 11. 1949 wieder erschienen
<b>HALTERN</b> „Halturner Zeitung“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „WN/Westfälische Nachrichten“ — Tageszeitung für das Lippegebiet Dorsten-Haltern (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)														
<b>HALVER</b> „Allgemeiner Anzeiger“ <i>Handwritten: (s. Westf. Anzeiger)</i>	Verlag Bell jr., Halver	tägl. auß. So.-u. Feiertagen	Mittagszeitung	neutr.	2 100	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>HAMBURG</b> „Die Welt“ — Gesamtausgabe — mit: Teilausgabe Nord Ausgabe West Ausgabe Hamburg Industrie-Ausgabe Rheinland-Ausgabe	Die Welt Verlagsgesellschaft mbH., Hamburg 36, Große Bleichen 38	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	333 635 182 770 150 865 82 722 100 583 50 282	262 250 136 094 126 156 65 371 86 266 39 890	62 619 41 649 20 970 14 565 11 781 9 189	7,7%/25826 8,7%/15952 6,5%/9874 5,9%/4888 5,5%/5549 8,6%/4325	299 043 161 791 137 252 75 048 92 498 44 754	6 870 3 946 2 924 2 234 2 033 891	305 913 165 737 140 176 77 282 94 531 45 645	15 15 15 14 15 15	350 000 — — 100 000 90 000 50 000	
„Die Zeit“	Zeit-Verlag E. Schmidt u. Co., G.m.b.H., Hamburg 1, Curienstr. 1, Pressehaus	1 × wöchentl. donnerstags	Wochenzeitung	überpart.	76 000	54 253	18 743	14,3%/10923	62 073	2 600	64 673	7	70 000	
„Hamburger Abendblatt“	Axel Springer Verlag GmbH., Hamburg 1, An der Alster 61	6 × wöchentl.	Abendzeitung	unabh.	223 335	164 091	52 230	5,47%/12216	204 105	7 008	211 113	3	150 000	
„Hamburger Echo“	Hamburger Buchdruckerei u. Verlagsanstalt, Auerdruck GmbH., Hamburg 1, Speersort 1	werktägl.	Mittagszeitung	überpart.	84 375	65 514	3 796	—/850	68 460	15 065	83 525	—	—	
„Hamburger Freie Presse“ „Hamburger Allgemeine Zeitung“	Verlag Hamburger Freie Presse GmbH., Hamburg 36, Gänsemarkt 21—26	6 × wöchentl.	Abendzeitung	unabh.	129 169	100 850	12 609	4,1%/5351	108 108	13 828	121 936	12	100 000	
„Hamburger Morgenpost“	Hamburger Buchdruckerei u. Verlagsanstalt, Auerdruck, GmbH., Hamburg 1, Speersort 1	werktägl.	Morgenzeitung	überpart.	64 532	—	—	11,5%/7 588	56 054	891	—	—	—	
„Niederdeutsche Heimat-Zeitung“	Verlag Hamburger Freie Presse GmbH. Hamburg 36, Gänsemarkt 21—26	6 × wöchentl.	Tageszeitung	unabh.	10 716	9 137	177	1,2%/112	9 202	1 402	10 604	8	12 000	
„Ostdeutsche Zeitung“ Die Stimme der Vertriebenen (mit Europa-Kurier)	Zeit-Verlag E. Schmidt & Co., GmbH., Hamburg 1, Curienstr. 1, Pressehaus	—	Wochenzeitung	—	135 000	—	—	—	—	—	—	—	—	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Welt am Sonntag“ — Gesamt mit Berlin Gesamt ohne Berlin: Ausgabe Nord Ausgabe West Ausgabe Berlin	Die Welt Verlagsgesellschaft mbH., Hamburg 36, Große Bleichen 38	1 × wöchentl.	Sonntagszeitung	überpart.	413 340 358 160 202 680 155 480 55 180	174 480 162 693 85 882 76 811 11 787	216 549 173 886 102 577 71 309 42 663	9,8%/40432 8,8%/31582 9,1%/18431 8,5%/13151 16%/8850	350 597 304 997 170 028 134 969 45 600	21 684 20 990 13 838 7 152 694	372 281 325 987 183 866 142 121 46 294	5 5 5 5 3a	440 000 390 000 390 000 390 000 50 000	
<b>HAMBURG-HARBURG</b> „Harburger Anzeigen und Nachrichten“	Verlag G. Lüthmann, C. Hergeröder Nachf., Hamburg-Harburg, Sand 23—25	6 × wöchentl.	—	überpart.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor Erscheint wieder seit 1. 10. 49
„Landeszeitung für die Lüneburger Heide“ (s. „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“, Lüneburg)														
<b>HAMELN (Weser)</b> „Deister- und Weserzeitung“ mit: Ausgabe Bad Pyrmont	Verlag C. W. Niemeyer, Hameln, Osterstr. 19	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	überpart.	17 739	16 123	120	—	16 243	1 400	17 043	1	12 000	
„Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)	Verlag C. W. Niemeyer, Geschäftsstelle Bad Pyrmont, Rathausstr. 1	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	überpart.	1 797	—	—	—	—	—	—	—	—	Erscheint seit 1. 11. 1949

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druck- auflage	Feste, zahlende Einzel- bezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Anlage	Freistücke, Werbe- exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen	
<b>HAMM (Westf.)</b> „Hammer Zeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)	Westf. Heimatverlag GmbH., Hamm, Weststr. 52	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	22036	19056	519	—/130	19445	2591	22036	1	20000	
„Westfälischer Anzeiger und Kurier“ mit Ortsausgaben Hamm Kamen Unna „Beckumer Kreiszeitung“, Beckum „Märkisch. Volksblatt“, Iserlohn, Menden, Altena „Beobachter an der Haar“, Soest, Werl, „Ruhr-Möhne-Zeitung“, Arnsbg., Neheim-Hüsten „Schwerter Tagespost“, Schwerte „Werner Volkszeitung“, Werne  „Westfälische Rundschau“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
<b>HANAU (Main)</b> „Hanauer Anzeiger“	Verlag Hanauer Anzeiger, Verleger PaulNack, Hanau(M.), Hammerstr.9	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	10257	9099	672	—/64	9707	247	9954	2	10000	
<b>HANNOVER</b> „Hannoversche Allgemeine Zeitung“ mit: „Hauptausgabe“ „Peiner Allgemeine Zeitung“ „Celler Anzeiger“	Verlag Hannoversche Allgemeine Zeitung, Hannover, Goseriede 5—6	tägl.	Morgenzeitung	bürgerl.	83470	72870	3733	2,09%/1753	74850	6867	81717	6	—	Erscheint seit Oktober 1949 „Braunschweiger Allge- meine Zeitung“ ab 1. 4. 1950 Erscheinen eingestellt
					9050	8446	87	—	8533	517	9050	6	—	
					6100	5424	193	1,4%/88	5529	483	6012	6	—	
„Hannoversche Presse“ mit: „Bremer Presse“, Achim, Bez. Bremen „Braunschweiger Presse“, Bad Harzburg „Hannoversche Presse“, Bad Lauterberg (Harz) „Hannoversche Presse“, Bad Pyrmont „Bremer Presse“, Bremervörde „Hannoversche Presse“, Celle „Hannoversche Presse“, Clausthal-Zellerfeld „Hannoversche Presse“, Einbeck (Hann.) „Braunschweiger Presse“, Gifhorn „Hannoversche Presse“, Goslar „Hannoversche Presse“, Hameln (Weser) „Göttinger Presse“, Hann.-Münden „Braunschweiger Presse“, Helmstedt „Hannoversche Presse“, Herzberg (Harz) „Hannoversche Presse“, Holzminden (Weser) „Bremer Presse“, Hoya (Weser) „Hannoversche Presse“, Lüneburg „Cuxhavener Presse“, Neuhaus (Oste) „Hannoversche Presse“, Nienburg (Weser) „Göttinger Presse“, Northeim (Hann.) „Bremer Presse“, Osterholz-Scharmbeck „Hannoversche Presse“, Osterode (Harz) „Hannoversche Presse“, Peine „Hannoversche Presse“, Rinteln (Weser) „Bremer Presse“, Rotenburg (Hann.) „Braunschweiger Presse“, Seesen (Harz) „Hannoversche Presse“, Soltau „Bremer Presse“, Syke, Bez. Bremen „Hannoversche Presse“, Uelzen (Hann.) „Göttinger Presse“, Uslar (Hann.) „Bremer Presse“, Verden „Braunschweiger Presse“, Wolfenbüttel „Braunschweiger Presse“, Wolfsburg „Bremer Presse“, Zeven	Druck- u. Verlagsges. mbH., Hannover, Georgstr. 33	6 × wöchentl.	Morgenzeitung		236951	204787	13498	2,3%/5453	212832	14185	227017	15	—	
„Neue Woche“	Druck- u. Verlagsges. mbH., Hannoversche Presse, Hannover, Georgstr. 33	1 × wöchentl. Mo.	Morgenzeitung (Sport)		92925	20838	65332	18,1%/16740	69430	6617	76047	1	—	
„Norddeutsche Zeitung“ mit „Göttinger Tageblatt“ „Pyrmontener Anzeiger“	Norddeutsche Ztg. GmbH., Hannover- Kleefeld, Scheidestr. 21	tägl.	Morgenzeitung	überpart.	104114	90381	6043	2%/2089	94335	7690	102025	8	125000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>HANN.-MÜNDE</b> „Göttinger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Mündener Kurier“ (s. „Kasseler Zeitung“, Kassel)	Kasseler Druck- u. Verlagshaus GmbH., Kassel-Wilh., Wilhelmshöher Allee 256	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	3896	2443	65	0,2%/10	2508	1388	3896	7	3000	
„Mündensche Nachrichten“	Druckerei und Verlag W. Klugkist, Hann.-Münden, Markt 2				—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor
<b>HASSFURT</b> „Fränkischer Tag“ — Ausgabe E — (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)														
„Haßfurter Tagblatt“	Tagblatt-Druckerei GmbH., Haßfurt, Brückenstr. 14	3 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	4000	3616	14	—	3630	200	3830	1	3800—4000	
<b>HATTINGEN</b> „Die Heimat am Mittag“ — Gesamtausgabe — mit: Ausgabe A „Hattinger Zeitung“ „Bochumer Tageblatt“ „Tageblatt für Essen-Steele, -Kray, -Überruhr, -Kupferdreh“ Ausgabe B „Langenberger Zeitung“  „Ruhr-Nachrichten“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Rundschau für den Kreis Ennepe-Nord“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)	Verlag C. Hundt sel. Wwe., Hattingen/Ruhr, Obermarkt	werktägl.	Mittagszeitung	unabh.	12100	11213	113	—	11326	774	12100	—	9000	
<b>HECHINGEN (Württg.)</b> „Hohenzollerische Zeitung“ (s. „Schwäbische Verlags-GmbH“, Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Hechingen, Goldschmiedstr. 3	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	6161	5948	15	0,1%/7	5956	155	6111	10	—	
<b>HEIDE (Holst.)</b> „Dithmarscher Landeszeitung / Neuer Heider Anzeiger“	West-Holsteinische Verlagsanstalt u. Verlagsdruckerei Boyens u. Co., Heide (Holst.), Wulf-Isebrand- Platz 1—3	6 × wöchentl. auß. So.	Tageszeitung	keine	15650	13846	190	0,2%/31	14005	1424	15429	1	—	Erstes Erscheinen 1. Okt. 1949
<b>HEIDELBERG</b> „Rhein-Neckarzeitung“	Verlag Rhein-Neckar-Zeitung GmbH., Heidelberg, Hauptstr. 23	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	68659	60948	3948	2,1%/1439	63457	3763	67220	—	—	
„Tageblatt“ Unabhängige Heidelberger Zeitung	Carl Pfeffer Verlag u. Heidelberger Gutenberg Druckerei GmbH., Heidel- berg, Brunnengasse 20-24	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	21000	17565	1800	2,2%/468	18897	1200	20097	—	20000	Meldung f. Mai 1950 Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>HEIDENHEIM (Brenz)</b> „Heidenheimer Volksblatt“ (s. „Schwäbische Donau-Zeitung“, Ulm)	Verlag Schwäbische Donau-Zeitung, Ulm (Donau), Söflinger Str. 96	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	7395	7027	104	0,76%/56	7075	264	7339	9	7500	
<b>HEILBRONN</b> „Heilbronner Stimme“ Gesamtausgabe mit: Stadt- und Landausgabe Heilbronn „Hohenloher Zeitung“, Öhringen-Künzelsau	Verlag Heilbronner Stimme GmbH., Heilbronn a. N., Allee 40	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	52200 40900 11300	49039 39096 9943	460 380 80	0,1%/58 0,1%/47 0,1%/11	49441 39429 10012	2373 1192 1181	51814 40621 11193	11 11 11	52100 41200 10900	
<b>HEILIGENHAUS</b> „Neue Heiligenhauser Zeitung“ (s. „Niederbergische Heimat“, „Velberter Zeitung“, Velbert)														
<b>HEINSBERG</b> „Heinsberger Volkszeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen) „Rur-Wurm-Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen)														
<b>HELMSTEDT</b> „Braunschweiger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														

7

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/inStücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<p>Noch <b>HELMSTEDT</b>  <b>„Helmstedter Allgemeine Zeitung“</b>  „Helmstedter Nachrichten — Schöniger Zeitung“  (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)</p>	Verlag J. C. Schmidt, Helmstedt, Heinrichsplatz 5	tägl.	Tageszeitung	überpart.	3000	2700	120	—	2820	680	3500	2	3500	Meldung für März 1950, Aprilmeldung liegt nicht vor
<p><b>HEPPENHEIM (Bergstr.)</b>  <b>„Südheissische Post“</b></p>	Verlag Buchdruckerei Otto GmbH., Heppenheim (Bergstr.), Graben 17/19	täglich auß. So.	Mittagszeitung	überpart.	8500	7560	120	—/39	7641	760	8401	—	—	
<p><b>HERBORN</b>  „Nassauische Neue Zeitung“  (s. „Wetzlarer Neue Zeitung“, Wetzlar)</p>														
<p><b>HERFORD</b>  „Freie Presse“, Herforder Tageszeitung für Stadt und Land  („s. Freie Presse“, Bielefeld).  „Herforder Kreisblatt“  (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)</p>														
<p><b>HERNE</b>  „Herner Stadtanzeiger“  (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)</p> <p><b>„Herner Zeitung“</b>  „Rundschau für Herne“  (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)  „Westdeutsche Allgemeine“  (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)  „Westdeutsches Tageblatt“  (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)</p>	Verlag C. Th. Kartenberg, Herne, von der Heydtstr. 9—11	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	5832	—	—	—	—	—	—	1	—	Erstmalig wieder erschienen am 1. Nov. 1949
<p><b>HERRENBERG</b>  <b>„Gäubote Herrenberg“</b></p>	Buchdruckerei Th. Körner, Inh. Karl Merz, Verlag „Gäubote Herrenberg“, Herrenberg, Horber Str. 9	werktägl.	Mittagszeitung	unabh.	3640	3490	50	—	3540	100	3640	1	3500	
<p><b>HERSBRUCK (Oberfr.)</b>  <b>„Hersbrucker Zeitung“</b></p>	Karl Pfeiffers Buchdruckerei u. Verlag, Hersbruck, Nürnberger Str. 7	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	5000	4399	170	—	4569	461	5030	3	5100	
<p><b>HERZBERG (Harz)</b>  „Hannoversche Presse“  (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)  „Tagblatt für Herzberg/Harz“  (s. Osteroder Kreisanzeiger, Osterode/Harz)</p>														
<p><b>HERZOGENAURACH</b>  „Fränkischer Tag“ — Ausgabe C —  (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)</p>														
<p><b>HILDEN</b>  <b>„Hildener Zeitung“</b>  „Düsseldorfer Nachrichten“  (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)</p>	Verlag Hildener Zeitung, Rheinisches Volksblatt, Hilden, Apfelstr. 4/6													Meldung liegt nicht vor
<p><b>HILDESHEIM</b>  <b>„Hildesheimer Allgemeine Zeitung“</b>  „Hildesheimer Presse“  (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)</p>	Verlag Gebr. Gerstenberg K. G., Hildesheim, Rathausstr. 20	werktägl.	Mittagszeitung	unabh.	15460	14278	247	0,5%/88	14437	561	14998	2	15000	
<p><b>HÖCHST (Frankfurt M)</b>  „Höchster Kreisblatt“  (s. „Wiesbadener Kurier“, Wiesbaden)</p>	Wiesbadener Verlag GmbH., Wiesbaden, Langgasse 21	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	5117	4092	309	2,5%/131	4270	452	4722	—	—	
<p><b>HÖCHSTADT (Aisch)</b>  „Fränkischer Tag“ — Ausgabe C —  (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)</p>														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschaftszeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>HOF (Bayern)</b> „Frankenpost“ Gesamtausgabe mit: Stadtausgabe Ausgabe Fichtelgebirge Ausgabe Frankenwald	Frankenpost-Verlag GmbH., Hof (Saale), Oberer Torplatz 1	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	60 200	49 197	4 429	2%/1233	52 393	6 056	58 449	5	60 000	
„Hofer Anzeiger“	Hoermann-Verlag GmbH., Hof Oberer Torplatz 3	3 × wöchentl. Mo., Mit., Fr.	Morgenzeitung	unabh.	13 050	11 060	690	1,2%/150	11 600	1 050	12 650	2	11 000	
„Oberfränkische Volkszeitung“	Oberfränkische Verlagsanstalt und Druckerei GmbH., Hof, Marienstr. 75	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	parteinah	10 888	7 361	158	—/68	7 451	3 369	10 820	—	—	
<b>HOFGEISMAR</b> „Hofgeismarer Zeitung“ (s. „Gesellschaft Mitteldeutscher Heimatzeitungen“, Eschwege) „Nordhessischer Spiegel“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Zentralredaktion u. Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post- fach 216 Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	9 768	9 216	171	0,9%/92	9 295	381	9 676	—	—	
<b>HOLZKIRCHEN (Obl.)</b> „Holzkirchner Merkur“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-G.m.b.H., München 2 BS, Bayerstr. 57/59	tägl. außer So.	Morgenzeitung	unabh.	37 80	3 165	66	0,93%/35	3 196	367	3 563	8	—	
<b>HOLZMINDEN (Weser)</b> „Hannoversche Presse“, (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Täglicher Anzeiger“ vereinigt mit dem „Holzmindener Kreisblatt“ (s. „Harz-Weser-Zeitungsring“, Osterode)	Weserland-Verlag, Holzminden (Weser)	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	6 025									
<b>HOMBERG (Bez. Kassel)</b> „Kreisblatt Homberg-Fritzlar“ (s. „Gesellschaft Mitteldeutscher Heimatzeitungen“, Eschwege)	Zentralredaktion u. Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post- fach 216				3 100									
<b>HORB (Würtbg.)</b> „Neckar-Chronik“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Horb (Neckar), Schillerstr. 35	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	4 690	4 434	—	—	4 434	206	4 640	10	—	
<b>HÖXTER</b> „Freie Presse“, Tageszeitung für Höxter Stadt u. Land (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld) „Westfälisches Volksblatt“ (s. „Westfälisches Volksblatt“, Paderborn)														
<b>HOYA (Weser)</b> „Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Hoyaer Wochenblatt“ (s. „Zeitungsring rund um Bremen“, Bremen-Vege- sack und „Sykerzeitung“, Syke)	G. Knauers Buchdruckerei, Hoya (Weser), Langestr. 25	wochentäglich	Mittagszeitung	überpart.	6 000	5 712	104	—	5 816	124	5 930	1	5 000	
<b>HÜCKESWAGEN</b> „Bergische Morgenpost“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)	„Rheinische Post“ Ausgabe Ronschert													
<b>HÜNFELD</b> „Hünfelder Nachrichten“ (s. „Fuldaer Volkszeitung“, Fulda)														
<b>IBBENBÜREN</b> „Tecklenburger Kreisblatt“	Verlag Tecklenburger Kreisblatt, Ibbenbüren													Meldung liegt nicht vor
<b>IDAR-OBERSTEIN</b> „Idar-Obersteiner Nachrichten“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)														
<b>IDSTEIN (Taunus)</b> „Idsteiner Zeitung“	Verlag Georg Grandpierre, Idstein, Obergasse 8	6 × wöchentl.	Abendztg.	unpolit.	3 450	3 245	20	—	3 265	105	3 370	1	3 350	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde	Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage
<b>ILLERTISSEN (Schwaben)</b> <i>Handwritten mark</i> „Illertisser Zeitung“ (s. „Schwäbische Landeszeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung Verlags-GmbH., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	6983	6676	134	1,1%/78	6732	14	6746	5	—
<b>IMMENSTADT</b> „Allgäuer Anzeigebblatt“ (s. „Der Allgäuer“, Kempten)	Allgäuer Heimatverlag GmbH., Immenstadt (Allgäu), Kirchplatz 6	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	13796	12848	503	0,7%/93	13258	315	13573	1	10000
<b>INGOLSTADT</b> „Donau Kurier“ — Gesamtausgabe — mit: Stadt- und Kreisausgaben	Verlag „Donau-Kurier“ GmbH., Ingolstadt, Am Stein 12	3 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	42129 17764 24365	37292 16460 20832	1572 686 886	0,76%/322 0,76%/135 0,76%/187	38542 17011 21531	3265 618 2647	41807 17629 24178	— — —	— — —
<b>ISERLOHN</b> „Iserlohner Kreisanzeiger und Zeitung“  „Iserlohner Zeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Märkisches Volksblatt“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.) „Rundschau für den Stadt- und Landkreis Iserlohn“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)	Buchdruckerei u. Verlagsanstalt Rudolf Wichelhoven, Iserlohn, Hagenerstr. 1-3												Erst seit Juni der IVW angeschlossen.
<b>JEVER</b> „Jeversches Wochenblatt“	Verlag C. L. Mettcker u. Söhne, Jever Wangerstr. 13	6 × wöchentl.	Mittagsztg.	unabh.	5540	5124	34	—/10	5148	308	5456	2	5000
<b>JÖRK</b> „Ahtländer Zeitung“, (s. „Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgem. Verlags-GmbH., Stade /Elbe)	Verlag A. Pockwitz Nachf. Karl Krause, Stade (Elbe), Am Pferdemarkt 12a	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	1294	1184	—	—	1184	110	1294	2	1200
<b>JÜLICH</b> „Jülicher Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen) „Jülicher Volkszeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen) „Rurlandpost“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln)													
<b>KAISERSLAUTERN</b> „Kaiserslauterer Tagblatt“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	„Rheinpfalz-Verlag“ u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	23881	22251	160	—	22411	1470	23881	7	—
<b>KAMEN</b> „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund) „Westfälischer Anzeiger und Kurier“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.)													
<b>KARLSRUHE</b> „AZ Badische Abend-Zeitung“	Verlag AZ Badische Abendzeitung, Karlsruhe, Waldstr. 28												Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>KASSEL</b> „Hessische Nachrichten“ — Gesamtausgabe — mit: Stadt- und Bezirksausgaben: „Eder Bote“, Waldeck „Fulda Bote“, Rotenburg „Heimat-Echo“, Fritzlar „Hersfelder Nachrichten“ „Nordhessischer Spiegel“, Wolfhagen „Schwälmerecho“, Melsungen „Werra-Nachrichten“, Witzenhausen	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöhe Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	100226 35132 10862 8012 13897 5090 9768 6771 10694	90088 30495 10073 7420 13327 4085 9216 5566 9906	3317 1935 295 206 167 184 171 44 315	1,1%/1102 2,2%/779 0,5%/52 0,4%/34 0,3%/36 1,3%/68 0,9%/92 — 0,4%/41	92303 31651 10316 7592 13458 4201 9295 5610 10180	6821 2702 494 386 403 821 381 1161 473	99124 34353 10810 7978 13861 5022 9676 6771 10653	— — — — — — — — —	— — — — — — — — —
„Kasseler Sonntagsblatt“	Verlag Thiele u. Schwarz, Kassel-Wilhelmshöhe	1 × wöchentl.	Christl. Wochenbl.	—	74550	70810	—	—	—	2750	73560	2	70000
„Kasseler Zeitung“ — Gesamtausgabe — mit: Stadt- und Kurhessen-Waldeck Ausgabe „Mündener Kurier“	Kasseler Druck- u. Verlagshaus GmbH., Kassel-Wilhelmshöhe, Wilhelmshöhe Allee 256	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	50225 24445 21884 3896	39398 20311 16644 2443	2047 1579 403 65	1%/516 1,4%/352 0,7%/154 0,2%/10	41445 21890 17047 2508	8780 2555 4837 1388	50225 24445 21884 3896	7 7 7 7	— 22000 20000 3000
													Seit 1. November wieder erschienen.

7

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen
<b>KAUFBEUREN</b>													
„Kaufbeurer Tagblatt/Buchloer Tagblatt“ (s. „Der Allgäuer“, Kempten)	Allgäuer Heimatverlag GmbH., Kempten (Allgäu), Salzstr. 35a	4× wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	7587	6577	181	1%/82	6676	540	7216	7	4000
„Neue Kaufbeurer Zeitung“ (s. „Schwäb. Landeszeitung“, Augsburg)	Schwäb. Landeszeitung Verlags-GmbH., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3× wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	3576	2085	388	1,1%/39	3334	68	3402	5	—
<b>KELHEIM (Niederbay.)</b>													
„Altmühl-Bote“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)													
<b>KEMPEN (Ndrh.)</b>													
„Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)													
„Westdeutsche Zeitung“ (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)													
<b>KEMPTEN (Allgäu)</b>													
„Der Allgäuer“ (Heimatzeitung) — Gesamtauflage — mit: „Kempter Tagblatt“ „Memminger Zeitung“	Allgäuer Heimatverlag GmbH., Kempten (Allgäu), Salzstr. 35a	4× wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	74661	67334	2043	1,05%/783	68594	3546	72140	7	75000
„Markt Oberdorfer Landbote“ „Allgäuer Anzeigebblatt“, Immenstadt	Verlagsdruckerei GmbH., Memmingen, Schranneplatz 6	—	—	—	21831 13974	20091 12887	512 403	0,9%/205 0,4%/66	20398 13224	750 341	21148 13565	7 1	20000 10000
„Kaufbeurer Tagblatt/Buchloer Tagblatt“ „Füssener Tagblatt/Pfrontner Anzeiger/Nessl- wanger Bote“ „Lindauer/Westallgäuer Tagblatt“	Verlag Allg. Anzeigebblatt, J. Eberl KG., Immenstadt, Kirchplatz 6	—	—	—	6035 13796	5611 12848	66 503	0,4%/25 0,7%/93	5652 13258	265 315	5917 13573	7 1	4000 10000
<b>KIEL</b>													
„Schleswig-Holsteinische Volkszeitung“	Verlag Schleswig-Holsteinische Volks- zeitung, Haase-Druck GmbH., Kiel, Bergstr. 9—13												Meldung liegt nicht vor
<b>KIRCHHEIM</b>													
„Kreisbote für Nürtingen-Kirchheim“ (s. „Neue Württemberg. Zeitung“, Göppingen)											1437	—	—
<b>KIRCHHEIM (Teck)</b>													
„Teck-Rundschau“ — Kirchheimer Zeitung —	A. Gottlichs u. J. Oswalds Buchdrucke- reien, Kirchheim-Teck, Alleenstr. 128	6× wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	8213	7992	12	—	8004	77	8081	—	6000
<b>KIRCHHEIMBOLANDEN</b>													
„Nordpfälzer Kurier“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6× wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	5975	5567	12	—	5579	396	5975	7	—
<b>KLEVE</b>													
„Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)													
<b>KOBLENZ</b>													
„Die Freiheit“, Ausgabe Koblenz (s. „Die Freiheit“, Mainz)	S.P.D.-Verlag Rheinland-Pfalz GmbH., Mainz	Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung										
„Rhein-Zeitung“	Mittelrhein-Verlag GmbH., Koblenz, Firmungstr. 30—32	tägl. auß So.	Morgenzeitung	überpart.	über 180000	über 170000	2408	—/544	über 170000	über 10000	über 180000	8	150—200000
<b>KÖLN (Rhein)</b>													
„Kölnische Rundschau“ mit Bezirksausgaben in: Köln Köln-Land Bergheim Euskirchen Leverkusen und Kopfblättern: „Bonner Rundschau“ „Oberbergische Rundschau“, Gummersbach „Bergische Rundschau“, Berg.-Gladbach „Siegkreis-Rundschau“ (Siegburg)	Verlag „Deutsche Glocke“ GmbH., Köln, Stolkgasse 25—31	tägl., Stadtaus- gabe auch So.	Morgenzeitung	CDU nahest.	174380	151549	—	2%	163558	10822	174380 82563 7872 4760 7770	12	156000 31044 8763 9414 11372
„Kölner Stadt-Anzeiger“	Verlag M. DuMont Schauberg, Köln, Breitestr. 70	6× wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	91422	73115	9597	3,02%/2762	79950	7867	87817	—	—

5

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>Noch KÖLN</b> <b>„Rheinische Zeitung“</b> mit Bezirksausgaben: „Aachener Grenzecho“, Aachen „Berghemer Post“, Bergheim Bonn „Euskirchener Post“, Euskirchen „Rurland-Post“, Jülich-Düren „Köln-Land-Post“, Köln-Land „Oberbergische Post“, Gummersbach „Bergische Nachrichten“, Berg.-Gladbach „Siegkreis-Post“, Siegburg	Rheinische Verlagsgesellschaft mbH., Köln, Breite Str. 70, Pressehaus	6 × werktätlich	Morgenzeitung	—										Meldung liegt nicht vor Anschluß an IVW zum 31.12.50. widerrufen.
<b>KONSTANZ</b> „Südkurier“ — Gesamtausgabe —	Verlag Südkurier GmbH., Konstanz, Marktstätte 4	Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	82209	73362	2659	0,4%/382	75639	2179	77818	10	75000	
<b>KORBACH</b> <del>„Waldecker Kurier“</del>	Verlag Waldecker Kurier, LudwigSteinkohl, Korbach, Oberstr. 8	<del>tagl. auß. Sa.</del>	<del>Morgenzeitung</del>	<del>unabh.</del>										Stellt am 31. 5. 1950 Erscheinen ein. Wird durch „Waldecker Landeszeitung“ weitergeführt.
<b>KÖTZTINGEN (Niederbay.)</b> „Kötztinger Umschau“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)  „Kötztinger Zeitung“ (s. „Straubinger Tagblatt“, Straubing)														
<b>KREFELD</b> „Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf) „Westdeutsche Zeitung“ (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)	Westdeutscher Zeitungs-Verlag GmbH., Düsseldorf, Königsallee 247	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	26141	23352	1389	1%/250	24491	1330	25821	—	—	
<b>KREUZNACH</b> „Öffentlicher Anzeiger“ mit: „Alzeyer Beobachter“ „Bendorfer Anzeiger“ „Bernkastler Zeitung“ „Hunsrücker-Zeitung“ „Idar-Obersteiner Nachrichten“ „Konzer Zeitung“*) „Meisenheimer Allgemeiner Anzeiger“ „Saarburger Kreisblatt“ „Traben-Trarbacher Zeitung“	Arbeitsgemeinschaft „Heimatpress“, Bad Kreuznach, Hochstr. 28	tägl.	Morgenzeitung	überpart.	38400	34226	770	—/154	34842	3250	38092	1	30000	Meldung für Mai 1950 Gesamtmeldung aller der Arb.-Gem. angeschlossenen Organe. Saarburger Kreisblatt, Traben-Trarbacher Zeitung und Konzer Zeitung erscheinen 3 × wöchentl. *) ab 1. 5. 50 angeschlossen
<b>KRONACH</b> „Kronacher Neue Presse“ (s. „Neue Presse“, Coburg)	Druck- u. Verlags-GmbH. „Neue Presse“, Kronach, Lucas-Cranadi-Straße 67	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	8359	7936	138	0,1%/8	8068	190	8258	—	—	
<b>KRUMBACH</b> „Krumbacher Tagespost“ (s. „Neue Augsburg Zeitung“, Augsburg) „Mittelschwäbische Nachrichten“ (s. „Schwäb. Landeszeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung Verlags-GmbH., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	5154	4771	86	1,1%/57	4800	142	4942	5	—	
<b>KÜNZELSAU</b> „Kocher- und Jagstbote“ (s. „Württembergisches Zeit-Echo“, Schwäbisch-Hall)  „Hohenloher Zeitung“ (s. „Heilbronner Stimme“, Heilbronn)	Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäbisch-Hall, Haalstr. 5-7 und Paul Locher's Buchdruckerei, Künzelsau. Verlag Heilbronner Stimme GmbH., Heilbronn, Allee 40	6 × wöchentl.  täglich	Morgenzeitung  Morgenzeitung	überpart.  unabh.	3200  11300	2950  9943	10  80	—  0,1%/11	2960  10012	240  1181	3200  11193	1  11	3000  10900	
<b>KULMBACH</b> „Bayerische Rundschau“	E. C. Baumann KG., Kulmbach, Kressenstein 26	Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	7425	6912	—	—	6912	513	7425	1	—	
<b>KUSEL</b> „Westricher Heimatzeitung“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	10155	9404	10	—	9414	741	10155	7	—	
<b>LAHR (Schwarzw.)</b> „Lahrer Zeitung“	Verlag Moritz Schauenburg, Lahr/Schwarzwald, Schillerstraße 13	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	9000	8640	50	—	8690	250	8940	1	5—10000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>LAMPERTHEIM (Hessen)</b> „Lampertheimer Zeitung“	Verlag Lampertheimer Zeitung, Lampertheim, Ernst-Ludwig-Str.5	tägl. auß. So.	Lokalzeitung	überpart.	3150	2990	8	—	2998	50	3050	1	—	Meldung für März 1950 April-Meldung liegt nicht vor
<b>LANDAU</b> „Südpfälzische Rundschau“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	27351	26188	128	—	26316	1035	27351	7	—	
<b>LANDSHUT (Bay.)</b> „Landshuter Zeitung“	Jos. Thomann'sche Buchhandlung u. Buchdruckerei, Verlag Landshuter Zeitung, Landshut (Bay.), Alt- stadt 89	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	christl. förderal.	7190	—	—	—	—	—	—	2	7000	Erstmals am 2. 11. 1949 wieder erschienen
<b>LANGENBERG</b> „Langenberger Zeitung“ (s. „Die Heimat am Mittag“, Hattingen)														
<b>LANGENDREER</b> „Westdeutsche Allgemeine — Langendreer-Werner- Zeitung“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)														
<b>LANGENFELD</b> „Düsseldorfer Nachrichten“ (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)														
<b>LAUFEN</b> „Laufener Kurier“ (s. „Südost-Kurier“, Bad Reichenhall)														
<b>LAUFFEN a. N.</b> „Neckar-Rundschau“	Verlag Pfund jr., Lauffen a. N., Stuttgarter Str. 27	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	—	1700	1514	65	—	1579	75	1650	1	1500	
<b>LAUTERBACH</b> „Lauterbacher Anzeiger — Vogelsberger Nach- richten“ „Oberhessische Volkszeitung“ (s. „Fuldaer Volkszeitung“, Fulda)	Verlag Friedrich Ehrenklauf, Lauterbach/Hessen Cent 9	täglich	Mittagszeitung	neutral	3503	3340	—	—	3340	163	3503	—	—	
<b>LEER (Ostfriesland)</b> „Leerer Nachrichten“ „Ostfriesen-Zeitung“ (s. „Nordwest-Zeitung“, Oldenburg)	Leerer Nachrichten GmbH., Leer (Ostfriesland)													Meldung liegt nicht vor
<b>LEMGO</b> „Freie Presse“ Lippisches Volksblatt (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ Land Lippe (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)														
<b>LENGERICH (Westf.)</b> „Rundschau für den Kreis Tecklenburg“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Tecklenburger Landbote“	Kleins Buch- und Kunstverlag, Lengerich (Westf.), Schulstr. 44—48	6 × wöchentl.	Tageszeitung	überpart.										Am 1. 11. 1949 neu erschienen Meldung liegt nicht vor
<b>LENNEP</b> „Bergische Morgenpost“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)	<i>Rheinische Post, Ausgabe Rauscheid</i> Bergische Morgenpost													
<b>LEUTKIRCH (Allgäu)</b> „Schwäbische Zeitung“	Schwäbischer Verlag KG., Leutkirch (Allg.), Untere Graben- straße 39	Di., Mi., Fr., Sa.	Tageszeitung	überpart.	119218	113340	1378	0,13%/157	114561	4500	119061	4	120000	
<b>LEVERKUSEN</b> „Kölnische Rundschau“ (s. „Kölnische Rundschau“, Köln)														
<b>LICHTENAU</b> „Das Hanauer Land“	Mittelbadischer Zeitungsverlag GmbH., Bühl (Baden)													Erst seit Mai der IVW angeschlossen

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>LICHTENFELS</b> „Fränkischer Tag“ — Ausgabe D — (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg) „Lichtenfelser Neue Presse“ (s. „Neue Presse“, Coburg)	Druck- u. Verlagsanstalt GmbH. „Neue Presse“, Lichtenfels, Coburger Str. 38	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	3 920	3 165	191	0,45%/15	3 341	509	3 850	—	—	
<b>LIMBURG (Lahn)</b> „Limburger Neue Presse“ (s. „Frankfurter Neue Presse“, Frankfurt/M.) „Nassauer Bote“	Verlag Neue Presse GmbH, Frankfurt (M.), Rahmhofstr. 2-4 Verlag Limburger Vereinsdruckerei GmbH., Limburg (Lahn), Diezer Straße 17/19	6 × wöchentl. 6 × wöchentl.	Morgenzeitung Morgenzeitung	unabh. überpart.	9 683 10 445	7 846 9 273	541 300	1,8%/177 —/90	8 210 9 483	1 295 962	9 505 10 445	— 3	— 10 400	
<b>LINDAU (Allgäu)</b> „Lindauer/Westallgäuer Tagblatt“ (s. „Der Allgäuer“, Kempten)	Allgäuer Heimatverlag GmbH., Kempten (Allgäu), Salzstr. 35a	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	6 412	5 074	175	3,5%/229	5 020	863	5 883	7	4 000	
<b>LIPPSTADT</b> „Patriot, Lippstädter Tageblatt-Bürener Zeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Rundschau für den Kreis Lippstadt“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westfälisches Volksblatt“ (s. „Westfälisches Volksblatt“, Paderborn)														
<b>LÖHNE</b> „Freie Presse“ Tageszeitung für Bad Oeynhausen Ämter Rehme und Löhne (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)														
<b>LÜBBECKE (Westf.)</b> „Freie Presse“ Lübbecker Tageszeitung (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)														
<b>LÜBECK</b> „Lübecker Nachrichten“	Lübecker Druck- und Verlagsgesellschaft m. b. H., Lübeck, Königstr. 55/57	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	93 785	87 890	1 364	1,1%/1037	88 217	3 947	92 164	5	100 000	
<b>LÜDENSCHIED</b> „Lüdenscheider Nachrichten“ „Lüdenscheider Zeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Rundschau für den Stadt- und Landkreis Lüdenscheid“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)	Lüdenscheider Verlagsdruckerei Dr. Wilhelm Ehmer, Lüdenscheid, Schillerstr. 20	tägl. auß. Sonn- und Feiertagen	Mittagszeitung	neutral	8 100	7 454	84	0,41%/31	7 507	449	7 956	3	8 000	Am 1. 11. 1949 erstmals wieder erschienen
<b>LÜDINGHAUSEN</b> „Lüdinghauser Zeitung — Werner Nachrichten“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)														
<b>LÜNEBURG</b> „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“ mit Bezirksausgaben: Lüneburg Uelzen Harburg-Land Dannenberg („Neue Jeetzelt-Zeitung“) Gifhorn Wittingen Soltau	Landeszeitung GmbH., Lüneburg, Am Sande 31	täglich an Werktagen	Morgenzeitung	unabh.	65 500	60 475	743	—	61 218	4 077	65 295	8	60 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>LÜNEN</b>														
„Ruhr-Nachrichten“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)														
„Rundschau für Lünen“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
„Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)														
„Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)														
<b>LÜTTRINGHAUSEN</b>														
„Bergische Morgenpost“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)	Rheinische Post Ausgabe Remscheid													
<b>LUDWIGSBURG</b>														
„Ludwigsburger Kreiszeitung“ — Gesamtausgabe — mit: „Neckar- und Enzbote“	Verlag Ungeheuer & Ulmer KG., Ludwigsburg, Körnerstr. 14—16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	18 515 2 460	17 653 2 361	300 20	0,2%/30 —	17 923 2 381	387 57	18 310 2 438	4 —	20 000 2 400	Anzeigen erscheinen ohne Preis-aufschlag in beiden Ausgaben
<b>LUDWIGSHAFEN</b>														
„Ludwigshafener Neuer Lokalanzeiger“ — Pfälzer-Abendzeitung — „Die Freiheit“ (s. „Die Freiheit“, Mainz) „Ludwigshafener Tageblatt“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt, Haardt S.P.D.-Verlag Rheinland-Pfalz GmbH., Mainz, Ludwigshafen, Maxstr. 63 Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	32 586	29 385	1 186	—	30 571	2 015	32 586	7	—	Meldung liegt nicht vor
<b>MAINZ</b>														
„Allgemeine Zeitung“	Mainzer Zeitungsverlags-GmbH., Mainz, Große Bleiche 35—37	tägl. auß. Sa.	Morgenzeitung	überpart.	115 163	104 215	3 230	1,07%/1241	106 204	7 718	113 922	8	129 000	
„Die Freiheit“ — Gesamtausgabe — Ausgabe: Mainz Koblenz Ludwigshafen Hinter-Pfalz Vorder-Pfalz Worms	S.P.D.-Verlag Rheinland-Pfalz GmbH., Mainz, Neubrunnenstr. 17	Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	SPD	33 319	26 947	1 161	—	28 108	5 211	33 319	4	—	
<b>MANNHEIM</b>														
„AZ Abend-Zeitung für Nordbaden und die Pfalz“	AZ Abendzeitung für Nordbaden und die Pfalz, Druckerei- und Verlags- GmbH., Mannheim, R. 1, 1	tägl. auß. So.	Abendzeitung	—	36 810	29 711	2 535	2,2%/1581	30 665	4 071	34 736	3	30 000	
„Mannheimer Morgen“ — Gesamtausgabe — mit: „Mannheimer Ausgabe“ „Schwetzinger Morgen“ „Weinheimer Morgen“	Mannheimer Morgen Verlagsges.m.b.H., Mannheim, Am Marktplatz	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	65 086 54 384 5 045 5 657	59 033 49 446 4 489 5 098	3 456 3 065 145 246	2%/1324 2,4%/1324 — —	61 165 51 187 4 634 5 344	1 506 1 094 242 170	62 671 52 281 4 876 5 514	7 7 7 7	65 000 — — —	
<b>MARBURG (Lahn)</b>														
„Marburger Nachrichten“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)														
„Marburger Presse“	Verlag Marburger Presse, Marburg (Lahn), Markt 21/23	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	überpart.	29 796	28 429	235	0,17%/52	28 612	549	29 161	6	25 000	Erscheinen seit 1. April 1950 eingestellt.
<b>MARKT OBERDORF</b>														
„Markt Oberdorfer Landbote“ (s. „Der Allgäuer“, Kempten)	Allgäuer Heimatverlag GmbH., Kempten (Allgäu), Salzstr. 35a	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	6 035	5 611	66	0,4%/25	5 652	265	5 917	7	4 000	
<b>MEINERZHAGEN</b>														
„Meinerzhagener Zeitung“	Verlag Kämper, Meinerzhagen	tägl. auß. So.- u. Feiertagen	Mittagszeitung	neutral	1 950	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>MEISENHEIM</b>														
„Meisenheimer Allgemeiner Anzeiger“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)														
<b>MELLRICHSTADT (Ufr.)</b>														
„Rhön- und Streubote“	Ludwig Bauner, Buchdruckerei und Verlag, Mellrichstadt (Unterfr.)	3 × wöchentl.	—	—	2 210	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>MELSUNGEN</b>														
„Melsunger Tageblatt“ (s. „Gesellschaft Mitteldeutscher Heimatzeitungen“, Eschwege)	Zentralredaktion u. Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post- fach 216	—	—	—	2 150	—	—	—	—	—	—	—	—	
„Schwälmer-Echo“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	6 771	5 566	44	—	5 610	1 161	6 771	—	—	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage		
<b>MEMMINGEN</b> „Memminger Zeitung“ (s. „Der Allgäuer“, Kempten)	Verlagsdruckerei GmbH., Memmingen, Schranenplatz 6	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	13974	12887	403	0,4%/66	13224	341	13565	1	10000		
<b>MENDEN</b> „Märkisches Volksblatt“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.)															
<b>MESCHEDE (Westf.)</b> „Mescheder Zeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest)  „Rundschau für den Kreis Meschede, Olpe u. Brilon“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)															
<b>METTMANN</b> „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)															
<b>METZINGEN (Württbg.)</b> „Metzinger-Uracher Volksblatt“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Metzingen, Friedrichstr. 18	4 × wöchentl. Mo., Mi., F. S.	Morgenzeitung	überpart.	3410	3216	—	—	3216	174	3390	10	—		
<b>MIESBACH (Obb.)</b> „Miesbacher Merkur“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	6152	5248	169	1,3%/80	5337	538	5875	8	—		
<b>MINDELHEIM</b> „Mindelheimer Nachrichten“ (s. „Schwäb. Landesztg.“, Augsburg) „Mittelschwäbische Tagespost“ (s. „Neue Augsburgische Zeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung Verlags-GmbH., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	4560	4155	224	1,1%/50	4329	32	4361	5	—		
<b>MINDEN (Westf.)</b> „Freie Presse“, Mindener Tageszeitung (s. „Freie Presse“, Bielefeld)  „Mindener Tageblatt“ (Minden-Lübbecker Kreisblatt) mit „Bote an der Weser“ „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)	Verlag Mindener Tageblatt I. C. C., Bruns, Minden/Westf.													Meldung liegt nicht vor.	
<b>MOERS (Rhein)</b> „Neue Ruhrzeitung“ (s. „Neue Ruhrzeitung“, Essen) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Essen) „Westdeutsche Nachrichten“ (s. „Westdeutsche Nachrichten“, Gelsenkirchen-Buer)															
<b>MONSCHAU</b> „Aachener Volkszeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen) „Eifeler Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen)															
<b>MÜHLDORF (Inn)</b> „Mühltdorfer Nachrichten“ (s. „Oberbayer. Volksblatt“, Rosenheim)	Buchdruckerei und Verlag Oberbayerisches Volksblatt GmbH., Rosenheim, Prinzregentenstr. 2	3 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	4500	3811	264	—/50	4025	181	4206	8	—		
<b>MÜLHEIM (Ruhr)</b> „Mülheimer Tageblatt“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)  „Neue Ruhrzeitung“ (s. „Neue Ruhrzeitung“, Essen)  „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Essen)															

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage		
<b>MÜNCHEN</b>															
„Die Abendzeitung“	Süddeutscher Verlag GmbH., München 2 BS, Sendlingerstr. 80	tägl. auß. So.	Abendzeitung	unabh. Nachrichtenblatt	49 426	2 293	44 277	17,7%/8748	37 822	2 377	40 199	4	50 000		
„Die Neue Zeitung“	Verlag Publishing Operations Branch JSD, HICOG, München, Schellingstr. 39	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	Organ d. US-Hochkommissars in Deutschl.	243 182	140 237	82 860	11,05%/24972	198 125	15 718	213 843	2	226 863	Durchschnittszahlen f. d. Zeit vom 1. 10. 49—31. 3. 50.	
„Die Südpost“	Verlag „Die Südpost“ München 34, Postfach													Meldung liegt nicht vor.	
„Münchener Merkur“ — Gesamtausgabe — mit:	Neue Münchner Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57/59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	166 324	136 721	13 498	3,82%/651	143 868	12 464	156 332	7	150 000	Ab 25. März sind die Heimatzeitungen des „Münchener Merkur“:	
„Ebersberger Zeitung“					5 867	5 112	108	0,2%/12	5 208	413	5 621	8	—	„Miesbacher Merkur“	
„Erdinger Anzeiger“					7 100	6 312	142	0,41%/29	6 425	483	6 908	8	—	„Tölzer Kurier“	
„Freisinger Zeitung“					4 288	3 332	171	2,42%/104	3 399	613	4 012	8	—	„Holzkirchner Merkur“	
„Dachauer Nachrichten“					5 378	4 738	148	0,82%/44	4 842	335	5 177	8	—	„Tegernseer Zeitung“	
„Münchener Merkur, Ausgabe Starnberg“					7 472	5 862	421	1,84%/138	6 145	992	7 137	8	—	„Hochland-Merkur“ und	
„Isar-Loisachbote“					4 074	3 255	161	2,33%/95	3 321	493	3 814	8	—	„Weilheimer Tagblatt“	
„Miesbacher Merkur“					6 152	5 248	169	1,3%/80	5 337	538	5 875	8	—	mit den entsprechenden Ausgaben des Hochland-Verlages,	
„Tölzer Kurier“					5 916	5 137	267	1,71%/101	5 303	326	5 629	8	—	Garmisch-Partenkirchen,	
„Holzkirchner Merkur“					3 780	3 165	66	0,93%/35	3 196	367	3 563	8	—	zusammengelegt, die Ausgabe	
„Tegernseer Zeitung“					4 168	3 309	255	2,28%/95	3 469	421	3 890	8	—	Weilheim mit dem bisherigen	
„Wasserburger Anzeiger“					1 434	935	62	1,53%/22	975	274	1 249	8	—	„Weilheimer Tagblatt“.	
„Brucker Nachrichten“					6 572	5 484	209	1,46%/96	5 597	728	6 325	8	—		
„Hochland-Merkur“ (Garmisch-Partenkirchener Tagblatt)	Hochland-Verlag, Garmisch-Partenkirchen	—	—	—	9 746	7 962	630	0,03%/3	8 589	954	9 543	8	—		
„Weilheimer Tagblatt“ (mit „Penzberger Anzeiger“)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57/59 Verlag Weilheimer Tagblatt, Weilheim, heim (Obb.), Marienplatz 8	—	—	—	11 032	9 241	177	0,17%/15	9 403	1 275	10 678	8	—		
„Neuhauser Anzeigenblatt“	Verlag F. Pfeiffer, München 19, Donnersberger Str. 9	wöchentlich donnerstags	Anzeigenblatt	—	10 000	—	—	—	—	—	10 000	2	10 000	Wird kostenlos verteilt	
„Süddeutsche Zeitung“	Süddeutscher Verlag GmbH., München 2 BS, Sendlingerstr. 80	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	219 083	180 264	25 975	4,46%/9778	196 461	12 843	209 304	9	220 000		
<b>MÜNCHEN-GLADBACH</b>															
„Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf)															
„Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)															
„Westdeutsche Zeitung“ <del>(s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)</del>	Westdeutscher Zeitungsverlag GmbH., Düsseldorf, Königsallee 27	6 × werktägl.	Morgenzeitung	überpart.	18 856	16 773	318	0,6%/110	16 981	1 699	18 680	—	—		
<b>MÜNSINGEN (Würtbg.)</b>															
„Alb-Bote“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Münsingen, Hauptstr. 11	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	5 453	5 188	—	—	5 188	215	5 403	10	—		
<b>MÜNSTER (Westf.)</b>															
„Münstersche Zeitung — Neuer Westfälischer Kurier“ mit Bezirksausgaben in: Ahaus-Gronau Borken-Bocholt Coesfeld-Dülmen Lüdinghausen Münster Münster-Land Rheine Steinfurt Warendorf	Verlagsgesellschaft Fahle, OHG., Münster/W., Drubbel 20	tägl.	Mittagszeitung	pol. ungebunden	30 100	27 400	1 000	—/132	28 268	1 700	30 018	—	—		
„Rundschau für die Kreise Münster Stadt und Land und Warendorf“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)															
„Westdeutsche Nachrichten“	Gemeinschaftswerbung Nord/Westf., Münster/Westf., Windhorststr. 12													Meldung liegt nicht vor.	
„Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)															

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen
<b>Noch MÜNSTER</b> „Westfälische Nachrichten“ mit Bezirksausgaben: „WN/Münsterischer Anzeiger/Westfälischer Merkur“, Münster „WN/Tageszeitung für den Kreis Ahaus, Ahaus“ „WN/Beckumer Kreisanzeiger“, Beckum „WN/Steinfurter Anzeiger“, Borghorst „WN/Tageszeitung für das Lippegebiet Dorsten-Haltern“, Haltern „WN/Tecklenburger Kreisanzeiger“, Tecklenburg „WN/Wiedenbrücker Kreisanzeiger“, Wiedenbrück und in Zusammenarbeit mit: „Ahlener Volkszeitung“, Ahlen  „Billerbecker Anzeiger“, Billerbeck „Bocholter-Borkener Volksblatt“, Bocholt „Borkener Zeitung“, Borken „Allgemeine Zeitung“, Coesfeld „Dülmener Zeitung“, Dülmen „Emsdettener Volkszeitung“, Emsdetten „Lüdinghauser Zeitung/Werner Nachrichten“, Lüdinghausen „Tageblatt für den Kreis Steinfurt“, Ochtrup „Münsterländische Volkszeitung“, Rheine „Neuer Emsbote“, Warendorf	Verlag Westfälische Nachrichten GmbH., Münster, Gallitzinstr. 13	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	—									Meldung liegt nicht vor  siehe Ahlen, Warendorf, Wiedenbrück  siehe Ahlen, Beckum, Warendorf  gemeinsamer Anzeigenteil mit Beckum-Warendorf-Wiedenbrück gemeinsamer Anzeigenteil mit Coesfeld gemeinsamer Anzeigenteil siehe Billerbeck gemeinsamer Anzeigenteil mit Rheine-Ochtrup  siehe Emsdetten-Rheine siehe Emsdetten-Ochtrup siehe Ahlen, Beckum, Wiedenbrück
<b>NABBURG (Obpf.)</b> „Der Neue Tag“ (s. „Der Neue Tag“, Weiden)													
<b>NAGOLD (Württbg.)</b> „Schwarzwald-Echo“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Nagold, Marktstr. 43	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	3 945	3 460	—	—	3 460	435	3 895	10	—
<b>NEHEIM-HÜSTEN (Westf.)</b> „Neheim-Hüstener Volksblatt“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Ruhr-Möhne-Zeitung“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.)													
<b>NEUBURG (Donau)</b> „Neuburger Nachrichten“ (s. „Schwäb. Landesztg.“, Augsburg) „Neue Neuburger Zeitung“ (s. „Neue Augsburgische Zeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung Verlags-GmbH., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	5 166	4 821	175	1,1%/57	4 939	21	4 960	5	—
<b>NEUENBÜRG (Württbg.)</b> „Der Enztäler“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Neuenbürg, Marktstr. 24	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	5 273	4 971	—	—	4 971	252	5 223	10	—
<b>NEUHAUS (Oste)</b> „Cuxhavener Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)  „Hadelers Zeitung“ (s. „Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgem. Verlags GmbH.“, Stade/Elbe)	Verlag Heinrich Borgardt Nachf. KG., Neuhaus, Bahnhofstr. 177	6 × wöchentl.	Tageszeitung	überpart. unabh.	3 390	3 090	30	—	3 120	80	3 200	4	3 390
<b>NEU-ISENBURG (Hess.)</b> „Neu-Isenburger Anzeigblatt“	Verlag Neu-Isenburger Anzeigblatt, August Koch, Neu-Isenburg, Frankfurter Str. 134	2 × wöchentl.	Nachmittag	neutral	4 207	3 664	281	4,4%/184 (im Monat)	3 945	262	4 207	—	—
<b>NEUMARKT (Niederbay.)</b> „Neumarkter Tagblatt“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)													
<b>NEUMÜNSTER (Holstein)</b> „Neuer Holsteinischer Kurier“	Karl Wachholtz Verlag, Neumünster, Gänsemarkt 2-3	werktags	Mittagszeitung	unabh.	10 350	8 846	287	0,76%/79	9 054	953	10 007	1	10 000 Erstmals am 1.10. 49 erschienen

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen	
<b>NEUNBURG</b> „Neunburger Volkszeitung“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)														
<b>NEUSS-GREVENBROICH</b> „Neuß-Grevenbroicher Zeitung“ „Düsseldorfer Nachrichten“ (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf) „Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)	Gesellschaft für Buchdruckerei A. G., Neuß, Niederstr. 46	tägl. außer Sonntag	Morgenzeitung	—	15 000	11 380	180	0,4%/46	11 514	3 300	14 814	1	15 000	Am 1. 11. 1949 erstmals erschienen
<b>NEUSTADT b. Coburg</b> „Neustädter Neue Presse“ (s. „Neue Presse“, Coburg)	Druck- u. Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH., Neustadt b. Coburg, Kirchstr. 1	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	2 453	1 990	250	0,9%/18	2 222	163	2 385	—	—	
<b>NEUSTADT (Donau)</b> „Neustädter Zeitung“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)														
<b>NEUSTADT (Haardt)</b> „Die Rheinpfalz“ — Gesamtausgabe — mit: Teilaufgabe Vorderpfalz Teilaufgabe Westpfalz „Ludwigshafener Tageblatt“ Frankenthal Kirchheimbolanden Grünstadt „Frankenthaler Nachrichten“ „Nordpfälzer Kurier“, Kirchheimbolanden „Grünstädter Nachrichten“ Neustadt/Bad Dürkheim „Neustädter Nachrichten“ „Bad Dürkheimer Nachrichten“ Landau/Speyer „Südpfälzische Rundschau“, Landau „Speyerer Neueste Nachrichten“ „Kaiserslauterer Tagblatt“ „Pirmasenser Nachrichten“ „Zweibrücker Neueste Nachrichten“ Kusel/Rockenhausen „Westlicher Heimatzeitung“, Kusel „Nordpfälzer Rundschau“, Rockenhausen	„Rheinpfalz“-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt a. d. Haardt, Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	174 974, 113 673 61 301 32 586 20 244 9 715 5 975 4 554 23 691 17 527 6 164 37 152 27 351 9 801 23 881 10 088 10 760 16 672 10 155 6 517	162 870 105 849 57 021 29 385 18 750 9 107 5 567 4 076 22 280 16 469 5 811 35 434 26 188 9 246 22 251 9 138 10 248 15 384 9 404 5 980	2 441 2 021 420 1 186 160 88 12 60 382 300 82 293 128 165 160 240 10 10 10	— —	165 311 107 870 57 441 30 571 18 910 9 195 5 579 4 136 22 662 16 769 5 893 35 727 26 316 9 411 22 411 9 378 10 258 15 394 9 414 5 980	9 663 5 803 3 860 2 015 1 334 520 396 418 1 029 758 271 1 425 1 035 390 1 470 710 502 1 278 741 537	174 974 113 673 61 301 32 586 20 244 9 715 5 975 4 554 23 691 17 527 6 164 37 152 27 351 9 801 23 881 10 088 10 760 16 672 10 155 6 517	7 7	140 000 —	
„Die Freiheit“ Ausgabe Hinter-Pfalz Ausgabe Vorder-Pfalz (s. „Die Freiheit“, Mainz)	SPD.-Verlag Rheinland-Pfalz GmbH., Neustadt (Haardt), Hohenzollernstr.	Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	SPD										
„Neustädter Nachrichten“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	17 527	16 469	300	—	16 769	758	17 527	7	—	
<b>NEU-ULM</b> „Neu-Ulmer Zeitung“ (s. „Schwäbische Landeszeitung“, Augsburg)	Neu-Ulmer Verlags-GmbH., Neu-Ulm, Ludwigstr. 10	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	8 646	8 185	147	1,1%/95	8 237	234	8 471	5	—	
<b>NEVIGES</b> „Nevigeser Zeitung“ (s. „Niederbergische Heimat“, „Velberter Zeitung“ Velbert)														
<b>NIENBURG (Weser)</b> „Die Härke“, Nienburger Allgemeine Zeitung — Stolzenauer Wochenblatt — „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)	Verlag Hoffmann u. Co., Nienburg (Weser), Langestr. 103	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	9 750	9 150	100	—/50	9 200	—	—	—	—	
<b>NÖRDLINGEN</b> „Rieser Nachrichten“ (s. „Schwäbische Landeszeitung“, Augsburg) „Rieser Tagespost“ (s. „Neue Augsburger Zeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung Verlags- GmbH., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	8 997	8 496	323	1,1%/100	8 719	18	8 737	5	—	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>NORDEN (Ostfriesland)</b> „Norder Kurier“	Verlag Heinrich Soltau, Norden, Markt 21	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	—	8600	8013	114	—	8127	473	8600	4	8600	
<b>NORDENHAM (Oldbg)</b> „Kreiszeitung Wesermarsch“	Verlag Wilhelm Böning, Nordenham i.O.	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	neutral	7200	—	—	—	—	—	7200	2	7200	Meldung für März 1950, Aprilmeldung liegt nicht vor
<b>NORDHORN</b> „Grafschafter Nachrichten“	Verlag Grafschafter Nachrichten, Nordhorn, Hauptstr. 54	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	7405	6976	50	—	7026	337	7363	1	6400	
<b>NORTHEIM (Hann.)</b> „Göttinger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														
„Northeimer Neueste Nachrichten“ (s. „Harz-Weser-Zeitungsring“, Osterode <del>u. „Gesellschaft Mitteldeutscher Heimatzeitungen“, Eschwege</del> )	Buchdruckerei Paul Hahnwald, Northeim, Markt 11	tägl.	Mittagszeitung	—	3902	3626	62	0,28%/11	3677	158	3835	1	3800	Erstmals am 1. 11. 1949 wiedererschienen
<b>NÜRNBERG</b> „8 Uhr-Blatt“	Noris-Verlag GmbH., Nürnberg, Winklerstr. 11	6 × wöchentl.	Abendzeitung	neutral	32939	1002	31937	25%/8026	22431	1232	23663	—	—	Die für Febr. gemeldeten Zahlen bezogen sich nicht auf das „8 Uhr Blatt“
„Fränkische Tagespost“ mit „Fränkischer Volksfreund“, Würzburg	Fränkische Verlagsanstalt und Buchdruckerei GmbH., Nürnberg, Karl-Bröger-Str. 9	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa	Tageszeitung	—	50000	31650	18350	—/1000	49000	1000	50000	3	50000	
„Nordbayerische Zeitung“	Noris-Verlag, GmbH., Nürnberg, Winklerstr. 11	Mo., Mi., Fr., So.	Tageszeitung	überpart.	18362	13716	1035	—/269	14482	3338	17820	5	18000	
„Nürnberger Nachrichten“ mit Kopfblättern: Fürth und Erlangen	Nürnberger Presse, GmbH., Nürnberg, Marienplatz 5	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	150166	126092	13390	1,99%/3000	136482	10684	147166	6	140000	
<b>NÜRTINGEN</b> „Kreisnachrichten für Nürtingen-Kirchheim“ (s. „Neue Württembergische Zeitung“, Göppingen)	N.W.Z. Neue Württembergische Zeitung Verlag GmbH., Göppingen, Pfarrstr. 24	werktäglich	Morgenzeitung	unabh.							1437			
„Nürtinger Zeitung“	Verlag Senner-Druck, Nürtingen, Steinengrabenstr. 12	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	9000	8655	13	—	8668	90	8758	—	6000	
<b>OBERHAUSEN</b> „Nene Ruhrzeitung“ (s. „Nene Ruhrzeitung“, Essen) „Oberhausener Tageblatt“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Essen)														
<b>OBERKIRCH (Baden)</b> „Renchtal-Zeitung“	Verlag Sturn & Hauser, Oberkirch (Baden), Hauptstr. 16	4 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	4000	3650	50	—	3700	300	4000	1	4000	
<b>OBERNDORF (Neckar)</b> „Schwarzwälder Post“	Verlag Schwarzwälder Post, Oberndorf, N.	4 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	109141	93732	7045	—/1759	99018	6103	105121	9	100000	
<b>OBERURSEL (Taunus)</b> „Taunus-Anzeiger“	Verlag Taunus-Anzeiger Heinrich Berlebach, Oberursel, Ts.													Meldung liegt nicht vor.
<b>OCHTRUP</b> „Tageblatt für den Kreis Steinfurt“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)														Gemeinsamer Anzeigenteil mit Emsdetten-Rheine.
<b>OELDE (Westf.)</b> „Die Glocke“ mit Bezirksausgaben in: Ahlen Beckum (Stadt und Amt) Beckum (Kreis) Gütersloh Warendorf Wiedenbrück	Verlag Gebr. Holterdorf, GmbH., Oelde (Westf.), Ruggestr. 29	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	CDU	31920	29944	515	0,36%/116	30343	1461	31804	1	—	
<b>OFFENBACH (Main)</b> „Offenbach-Post“	Bintz-Verlag G. m. b. H., Offenbach M. Gr. Marktstr. 44	tägl. auß. So.	Tageszeitung	unabh.	38676	32015	4394	et.2,25%/891	35518	2267	37785	5	36000	

13

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>OFFENBURG (Baden)</b> „Offenburger Tageblatt“, mit: Ausgabe A „Ortenauer Bote“ „ B „Anzeiger vom Kinzigtal“ „ B „Kinzigtäler Nachrichten“ „ C „Kehler Zeitung“	Verlag A. Reiff & Cie., Offenburg, Kornstrasse 10	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	neutral	22877	19642	290	—	19932	1477	21409	1	10000	
<b>ÖHRINGEN</b> „Öhringer Nachrichten“ (s. Würtemb. Zeit-Echo, Schwäbisch-Hall)	Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäb.-Hall, Haalstr. 5-7	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	1110	740	13	—	753	291	1044	8	1000	
<b>OLDENBURG</b> „Nordwest-Zeitung“ — Gesamtansgabe — mit: Hauptausgabe Friesland-Wilhelmshaven „Delmenhorster Zeitung“ „Ostfriesen-Zeitung“	Verlag Nordwest-Zeitung GmbH., Oldenburg, Peterstr. 28	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	94102	90569	476	—	91002	2541	93543	2	75000	
<b>OLPE (Westf.)</b> „Olper Kreiszeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest)  „Rundschau für die Kreise Meschede, Olpe u. Brilon“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
<b>OPLADEN</b> „Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf) „Rheinische Post“ - Ausgabe für den Rhein-Wupper-Kreis — (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)														
<b>OSNABRÜCK</b> „Neues Tageblatt“	Verlag Neues Tageblatt, GmbH., Osnabrück, Breiter Gang 14	6 × wöchentl. v. Mo. b. Sa.	Morgenzeitung	—	78798	74141	1467	0,5%/370	75238	3190	78428	9	80000	
„Osnabrücker Tageblatt — Osnabrücker Zeitung“ „Osnabrücker Kreisblatt (Teilausgabe des „Osnabrücker Tageblatt“)	Verlag Meinders u. Elstermann (J. G. Kisling), Osnabrück, Möserstr. 6	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	24500	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>OSTERHOLZ-SCHARMBECK</b> „Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Osterholzer Kreisblatt“ (s. „Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgem. Verlags-GmbH.“, Stade/Elbe)	Buchdruckerei H. Saade, Osterholz- Scharmbeck, Bördestr. 9	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	4675	3493	—	—	3493	1182	4675	—	—	
<b>OSTERODE (Harz)</b> „Osteroder Kreis-Anzeiger“ (s. „Sechs-Blatt-Werbung“, Bad Harzburg) mit: „Bad Lauterberger Ausgabe“ „Tageblatt für Herzberg (Harz)“ „Tageblatt für Bad Sachsa“ (Mitglied der Anzeigengemeinschaft „Harz- Weser-Zeitungsring“, Osterode/Harz)  Harz-Weser-Zeitungsring: „Anzeigengemeinschaft der Zeitungen“														
„Täglicher Anzeiger“ Holzminden	Weserland-Verlag, Holzminden	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	6025	—	—	—	—	—	—	—	—	
„Einbecker Morgenpost“ Einbeck														
„Osteroder Kreis-Anzeiger“, Osterode (Harz)	Verlag Giebel & Oelschlägel KG., Osterode/Harz													Meldung liegt nicht vor
„Sollinger Nachrichten“, Uslar (Hann.)	Buchdruckerei H. Klapproth, Uslar, Lange Str. 29	6 × wöchentl.	Abendzeitung	unabh.	2050	—	—	—	1935	100	2035	—	2050	Meldung für März 1950 Aprilmeldung liegt nicht vor
„Northeimer Neueste Nachrichten“, Nort- heim (Hann.)	Buchdruckerei Paul Hahnwald, Nort- heim/Hann., Markt 11	tägl.	Mittagszeitung	—	3902	3626	62	0,28%/11	3677	158	3835	1	3800	Erscheint seit 1. 11. 1949
„Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage		Bemerkungen
<b>PADERBORN</b> „Freie Presse“, Tageszeitung für Paderborn-Büren (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)  „Westfälisches Volksblatt“ mit Bezirksausgaben für: Paderborn-Stadt, Kreise Paderborn, Büren, Höxter, Warburg, Kreise Brilon und Lippstadt	Verlag Westfälisches Volksblatt G.m.b.H., Paderborn, Rosenstr. 13—15	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	17303	15714	312	0,8%/—	16026	1257	17283	3	12000	
<b>PARSBERG (Niederbay.)</b> „Parsberg-Hemauer Umschau“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)														
<b>PASSAU</b> „Passauer Neue Presse“, mit: „Deggendorfer Zeitung“ „Vilshofener Anzeiger“ „Rottaler Anzeiger“ „Der Bayerwaldbote“ „Viechtacher Bayerwaldbote“ „Kötztinger Bayerwaldbote“ „Osterhofener Zeitung“ „Straubinger Neue Presse“ „Grafenauer Anzeiger“	Passauer Verlagsgesellschaft mbH., Passau, Steinweg 8	3 × wöchentl. Di., Do., Sa.	Tageszeitung	überpart.	109929	96514	4418	1,16%/1278	99654	5668	105322	5	70000	
<b>PEINE</b> „Hannoversche Presse“, (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Peiner Allgemeine Zeitung“ (s. „Hannoversche Allgemeine Zeitung“, Hannover) „Peiner Nachrichten“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)	Verlag Hannoversche Allgemeine Zeitung, Hannover, Goseriede 5/6	täglich	Morgenzeitung	bürgerl.	9050	8446	87	—	8533	517	9050	6	—	
<b>PFORZHEIM</b> <del>„Pforzheimer Anzeiger“</del>  „Pforzheimer Zeitung“ — Gesamtausgabe — mit: Hauptausgabe „Württembergisches Abendblatt“	<del>Pforzheimer Anzeiger, Gehr. Bode, Pforzheim, Westliche 91/93</del> Pforzheimer Verlagsanstalt, GmbH., Pforzheim, Poststr. 5	<del>täglich</del>	<del>Tageszeitung</del>		<del>12000</del>						<del>12000</del>	<del>1</del>		In „Pforzheimer Kurier“ übergegangen
		tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	19821	17418	387	0,9%/190	17615	2016	19631	7	15000	
					14104	12252	332	—	—	—	—	—	—	
					5717	5169	55	—	—	—	—	—	—	
<b>PINNEBERG (Holstein)</b> „Holsteiner Nachrichten“ mit: „Barmstedter Zeitung“ „Elmshorner Nachrichten“ „Pinneberger Tageblatt“ „Uetersener Nachrichten“	Verlag der Holsteiner Nachrichten Koch & Heydorn, Pinneberg bei Hamburg				15200	1800								Meldung für März, Aprilmeldung liegt nicht vor
					5550									
					5650									
					2200									
<b>PIRMASENS</b> „Pirmasenser Nachrichten“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	Rheinpfalz-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	10088	9138	240	—	9378	710	10088	7	—	
<b>PLETTENBERG</b> „Süderländer Tageblatt—Plettenberger Zeitung—Herscheider Nachrichten“	Verlag O. Hundt OHG., Plettenberg (Westf.), Herscheider Str. 9	6 × wöchentl.	Tageszeitung	überpart.	3500	—	—	—	—	—	—	—	—	
<b>QUAKENBRÜCK (Krs. Bersenbrück)</b> „Bersenbrücker Kreisblatt“	Verlag Robert Kleinert, Quakenbrück													Meldung liegt nicht vor
<b>RADEVORMWALD</b> „Bergische Morgenpost“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)														
<b>RASTATT (Baden)</b> „Rastatter Zeitung“	Mittelbadischer Zeitungsverlag GmbH., Bühl (Baden)													Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>RATINGEN</b> „Düsseldorfer Nachrichten“ (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage		
<b>RECKLINGHAUSEN</b>															
„Neueste Zeitung für Recklinghausen Stadt und Land“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund) „Recklinghäuser Volkszeitung“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Gelsenkirchen-Buer)	Recklinghäuser Zeitung, A. Bauer, Recklinghausen, Breitestr. 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	15 831	—	—	—	—	—	—	1	10 000	Meldung für März 1950 April-Meldung liegt nicht vor Erscheint ab 1. 11. 1949	
„Recklinghäuser Zeitung“, Vestische Allgemeine Zeitung															
„Rundschau für Stadt und Land Recklinghausen“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)															
<b>REES</b>															
„Neue Ruhr-Zeitung“ (s. „Neue Ruhr-Zeitung“, Essen) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)															
<b>REGENSBURG</b>															
„Mittelbayerische Zeitung, Regensburger Stadt-Umschau“ — Gesamtauflage — mit:  „Abensberger Wochenblatt“ „Neustädter Zeitung“ „Altmühl-Bote“ „Bayerwald-Echo“ „Burglengenfelder Zeitung“ „Neunburger Volkszeitung“ „Schwandorfer Tagblatt“ „Kötztinger Umschau“ „Neumarkter Tagblatt“ „Parsberg-Hemauer-Umschau“ „Sulz-Alt-mühl-Umschau“ „Mittelbayerische Zeitung, Regensburger Land-Umschau“	Mittelbayerische Druckerei- u. Verlagsgesellschaft mbH., Regensburg, Kumpfmühlerstr. 11	3 × wöchentl. Mo, Mi, Sa	Tageszeitung	überpart.	76 496	64 683	4 039	3,07%/748	67 974	7 774	75 748	7	—		
„Volkswacht“ für Oberpfalz und Niederbayern „Regensburger Woche“ Stadtausgabe der Volkswacht für Oberpfalz und Niederbayern	Oberpfälzisch-Niederbayerische Verlagsdruckerei GmbH., Regensburg	—	—	—											erst seit April der IVW angeschlossen
<b>REMSCHIED</b>															
„Bergische Morgenpost“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf) „Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf)															
<b>RENSBURG</b>															
„Schleswig-Holsteinische Tagespost“	Schleswig-Holsteinische Tagespost GmbH., Rendsburg, Bahnhofstraße 12/16	werktags	Morgenzeitung	unabh.	22 526	19 501	508	0,52%/116	19 893	2 517	22 410	3	16 000		
<b>REUTLINGEN</b>															
„Reutlinger Generalanzeiger“	Verlag Oertel u. Spörer KG., Reutlingen Burgstr. 3-5	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Tageszeitung	überpart.	20 203	18 972	178	0,21%/43	19 107	1 050	20 157	1	15 000		
„Reutlinger Nachrichten“ (s. Schwäbische Verlags G. m. b. H., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Reutlingen, Begerstr. 6	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	6 643	5 091	83	2/3%/40	5 134	1 419	6 553	10	—		
<b>RHEINE</b>															
„Münsterländische Volkszeitung“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)															gemeinsamer Anzeigenteil mit Emsdetten-Ochtrup
<b>RHEYDT</b>															
„Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf) „Westdeutsche Zeitung“ (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)															

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschaftszeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Auflage Verkaufte	Freistücke, Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>RINTELN (Weser)</b> „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)  „Schaumburger Zeitung“ Kreisblatt	C. Bösendahl, Druckerei u. Verlags-Ges.m.b.H., Rinteln a. d. Weser	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	4 952	4 730	15	33 <sup>0</sup> / <sub>0</sub> /5	4 740	207	4 947	1	5 500	Meldung für Mai.
<b>ROCKENHAUSEN</b> „Nordpfälzer Rundschau“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	„Rheinpfalz“-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	6 517	5 980	—	—	5 980	537	6 517	7	—	
<b>ROSENHEIM</b> „Oberbayerisches Volksblatt“ — Gesamtausgabe — mit: „Mangfall-Bote“ „Wasserburger Zeitung“ „Haager Bote“ „Mühdorfer Nachrichten“	Buchdruckerei u. Verlag Oberbayerisches Volksblatt GmbH., Rosenheim, Prinzregentenstr. 2	3 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	19 500	17 656	840	—/241	18 255	751	19 006	8	37 500	
					6 400	5 978	74	—/10	6 042	183	6 225	8	—	
					8 750	8 242	57	—/10	8 289	266	8 555	8	—	
					4 500	3 811	264	—/50	4 025	181	4 206	8	—	
<b>ROTENBURG (Fulda)</b> „Fulda-Bote“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	8 012	7 420	206	0,4 <sup>0</sup> / <sub>0</sub> /34	7 592	386	7 978	—	—	
<b>ROTENBURG (Hann.)</b> „Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)  „Rotenburger Kreiszeitung“	Verlag Karl Sasse vorm. August Temme, Rotenburg/Hann., Große Str. 37	werktätlich	Morgenzeitung	—	7 700	7 152	38	—/19	7 209	431	7 630	4	7 630	
<b>ROTTENBURG</b> „Rottenburger Post“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Rottenburg (N.), Königstr. 67	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	4 491	4 217	8	—	4 225	216	4 441	10	—	
<b>SAARBURG</b> „Saarburger Kreisblatt“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)														
<b>SALZGITTER</b> „Nachrichten aus dem Salzgitter-Gebiet“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)														
<b>SEESSEN (Harz)</b> „Braunschweiger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Gandersheimer Rundschau — Seesener Anzeiger“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)  Seesener Tageszeitung „Beobachter“ — Rhüdener Tageblatt — (s. „Sechs-Blatt-Werbung“, Bad Harzburg)	Verlag H. Hofmann, Seesen (Harz)	tägl. auß. So.	Mittagszeitung	überpart.	3 228	2 600	20	—	2 662	566	3 228	1	3 000	
<b>SIEGBURG</b> „Siegkreis-Post“ (s. „Rheinische Zeitung“, Köln) „Siegkreis-Rundschau“ (s. „Kölnische Rundschau“, Köln)	Verlag Deutsche Glocke G.m.b.H., Köln, Stolkasse 25/31	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	CDU nahest.	—	—	—	—	—	—	11 372	—	—	
<b>SIEGEN</b> „Rundschau für Stadt- und Landkreis Siegen und Wittgenstein“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)  „Siegener Zeitung“  „Siegerländer Zeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest)	Buchdruckerei u. Verlag Vorländer, Siegen, Häutebach. Weg 1/2	6 × wöchentl.	Tageszeitung	parteilos	21 847	20 613	516	0,25 <sup>0</sup> / <sub>0</sub> /75	21 054	718	21 772	1	21 847	
<b>SIMMERN</b> „Hunsrücker Zeitung“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste, Kalkulationsauflage	Bemerkungen
<b>SOEST (Westf.)</b> „Beobachter an der Haar“ (s. „Westf. Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.) „Rundschau für den Kreis Soest“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Soester Zeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest)	Verlag Westfalenpost GmbH., Soest, Jakobstr. 46	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	christl.-demokr.	137451	132621	2617	0,76%/1040	134198	3253	137451	13	140000
„Westfalenpost“ mit: „Soester Zeitung“ „Werler Volksblatt“ „Patriot (Lippstädter Tageblatt-Bürener Zeitung)“, Lippstadt „Briloner Nachrichten“, Brilon „Mescheder Zeitung“, Meschede „Arnsberger Volksblatt“, Arnsberg „Neheim-Hüstener Volksblatt“, Neheim-Hüsten „Olper Kreiszeitung“, Olpe „Siegerländer Zeitung“, Siegen „Wittgensteiner Nachrichten“, Berleburg „Iserlohner Zeitung“, Iserlohn „Schwerter Nachrichten“, Schwerte „Lüdenscheider Zeitung“, Lüdenscheid „Altenaer Kreiszeitung“, Altena „Unnaer Kreiszeitung“, Unna „Hammer Zeitung“, Hamm „Ahlener Stadtanzeiger“, Ahlen „Hagener Tageblatt“, Hagen „Ennepe-Ruhr-Zeitung“, Hagen													
<b>SOLINGEN</b> „Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)													
<b>SOLTAU</b> „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“ (s. „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“, Lüneburg)													
<b>SPAICHINGEN (Württbg.)</b> „Bote vom Heuberg“ (s. Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Spaichingen, Angerstr. 11	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	2030	1855	—	—	1855	125	1980	10	—
<b>SPEYER</b> „Speyerer Neueste Nachrichten“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	„Rheinpfalz“-Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	9801	9246	165	—	9411	390	9801	7	—
<b>SPRINGE (Deister)</b> „Neue Deister-Zeitung“	Verlag Neue Deister Zeitung, Springe (Deister)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor
<b>SULZBACH-ROSENBERG</b> „Sulzbach-Rosenberger Zeitung“ (s. „Der Neue Tag“, Weiden)													
<b>SYKE Bez. Bremen</b> „Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Syker Zeitung“ (s. Zeitungsring rund um Bremen, Bremen-Vegesack)	G. Knauers Buchdruckerei, Syke, Mühlendamm 5	werktätlich	Mittagszeitung	überpart.	7059	6941	23	—/11	6953	38	6991	1	5000
<b>SCHEINFELD (Mfr.)</b> „Fränkischer Tag“, — Ausgabe C — (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)													
<b>SCHLEIDEN</b> „Eifeler Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen) „Eifeler Volkszeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen)													
<b>SCHLÜCHTERN</b> „Kinzigtal-Nachrichten“ (s. „Fuldaer Volkszeitung“, Fulda)													

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>SCHÖNINGEN</b> „Helmstedter Nachrichten — Schöninger Zeitung“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)														
<b>SCHONGAU</b> „Schongauer Nachrichten“	Verlag Karl Motz u. Co. KG., Schongau/Lech, Münzstr. 167	3 × wöchentl. Di., Do. Sa.	Tageszeitung	unabhg.	6500	6225	82	—	6307	172	6479	1	—	
<b>SCHORNDORF (Württbg.)</b> „Schorndorfer Nachrichten“ (s. „Neue Württembergische Zeitung“, Göppingen)	NWZ, Neue Württembergische Zeitungs-Verlag GmbH., Göppingen, Pfarrstr. 24	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	—	—	—	—	—	—	5560	—	—	
<b>SCHRAMBERG</b> „Schramberger Chronik“ (s. Schwäbische Verlags G. m. b. H., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Schramberg, Hauptstr. 45	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	878	709	—	—	709	119	828	10	—	
<b>SCHWABMÜNCHEN</b> „Schwabmüncher Kurier“ (s. „Schwäb. Landeszeitung“, Augsburg)														
<b>SCHWÄBISCH-GMÜND</b> „Rems-Zeitung“ (s. „Neue Württembergische Zeitung“, Göppingen)	NWZ, Neue Württembergische Zeitungs-Verlag GmbH., Göppingen, Pfarrstr. 24	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	—	—	—	—	—	—	14736	—	—	
<b>SCHWÄBISCH HALL</b> „Württemb. Zeit-Echo“ — Gesamtauflage — mit: „Haller Tagblatt“ „Backnanger Tagblatt“ „Öhringer Nachrichten“ „Der Kocherbote“ „Kocher- und Jagstthote“	Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäbisch Hall, Haalstr. 5/7 Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäbisch-Hall, Haalstr. 5/7 und Backnang, Ölberg 1 Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäbisch Hall Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäbisch Hall, Haalstr. 5/7 und Buchdruckerei Hermann Schwend KG., Gaildorf Zeitungsverlag E. Schwend GmbH., Schwäbisch Hall, Haalstr. 5/7 und Paul Locher's Buchdruckerei, Künzelsau	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	27230	25010	604	—	25614	1158	26772	8	28000	
		—	—	—	11220	10482	257	—	10739	380	11119	8	11000	
		—	—	—	8700	8011	324	—	8335	124	8459	8	9000	
		—	—	—	1110	740	13	—	753	291	1044	8	1000	
		—	—	—	3000	2827	—	—	2827	123	2950	—	3000	
		—	—	—	3200	2950	10	—	2960	240	3200	1	3000	
<b>SCHWANDORF</b> „Nabtal-Kurier“ (s. „Der neue Tag“, Weiden) „Schwandorfer Tagblatt“ (s. „Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg)														
<b>SCHWEINFURT</b> „Schweinfurter Tagblatt“ (s. „Mainpost“, Würzburg)	Mainpresse-Verlag Meisner & Co., KG., Würzburg, Schweinfurt (Main), Brückenstr. 18	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	13547	12913	195	0,4%/51	13057	439	13496	4	8000	
<b>SCHWELM</b> „Rundschau für den Kreis Ennepe-Süd“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Westdeutsches Tageblatt“ (s. „Westdeutsches Tageblatt“, Dortmund)														
<b>SCHWENNINGEN</b> „Die Neckarquelle“ (s. „Schwäbische Verlags G. m. b. H.“, Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Schwenningen a. N., Jakob-Kienzle- Straße 6	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	6500	5329	47	0,5%/25	5351	1074	6425	10	—	
<b>SCHWERTE (Westf.)</b> „Schwerter Nachrichten“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Schwerter Tagespost“ (s. „Westf. Anzeiger u. Kurier“, Hamm, Westf.)														
<b>SCHWETZINGEN</b> „Schwetzinger Morgen“ (s. „Mannheimer Morgen“, Mannheim) „Schwetzinger Zeitung“	Mannheimer Morgen Verlags-GmbH., Mannheim, Am Marktplatz Schwetzinger Verlagsdruckerei GmbH., Schwetzingen (Baden), Karl-Theodor- Straße 1	tägl. auß. So. werktags	Morgenzeitung	unabh.	5045	4489	145	—	4634	242	4876	7	—	
					6600	5989	46	—	6035	487	6522	1	—	Meldung für Mai

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>STADE (Elbe)</b>														
„Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgemeine Verlags-GmbH.“ — Gesamtauflage — mit:	Stade (Elbe), Pferdemarkt 12a	tägl. auß. So.	Tageszeitung	unabh.	37620	34525	326	—	34851	2080	34931	—	—	
„Bremevörder Zeitung — Zevener Anzeiger“	Verlag Bernhard Borgardt KG., Bremervörde, Neue Str. 34	tägl. auß. So.	Mittagszeitung	unabh.	5380	5225	11	—	5236	57	5293	1	4000	
„Buxtehuder Tageblatt“, Buxtehude	A. Pockwitz Nachf. K. Krause, Stade, Am Pferdemarkt 12a	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	3060	2803	80	—	2883	177	3060	—	3000	
„Hader Zeitung“, Neuhaus (Oste)	Heinrich Borgardt Nachf., Neuhaus (Oste), Bahnhofstr. 177	6 × wöchentl.	Tageszeitung	unabh.	3390	3090	30	—	3120	80	3200	4	3390	
„Altländer Zeitung, Jork	A. Pockwitz Nachf. K. Krause, Stade, Am Pferdemarkt 12a	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	1294	1184	—	—	1184	110	1294	2	1200	
„Osterholzer Kreisblatt, Osterholz	Verlag H. Saade, Osterholz-Scharmbeck, Bördestr. 9	tägl. auß. So.	Tageszeitung	unabh.	4675	3493	—	—	3493	1182	4675	—	—	
„Stader Tageblatt“, Stade	A. Pockwitz Nachf. K. Krause, Stade, Am Pferdemarkt 12a	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	11904	10905	125	—	11030	874	11904	2	10000	
„Verdener Allerzeitung“, Verden	Verdener Zeitungsverlags KG., Verlag Röver & Söhl, Verden, Obere Str. 57	6 × wöchentl.	Tageszeitung	unabh.	8250	7519	80	—	7539	419	8018	1	8000	
„Stader Tageblatt“ (s. „Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgem. Verlags-GmbH.“, Stade/Elbe)	Verlag A. Pockwitz Nachf. K. Krause, Stade, Am Pferdemarkt 12a	werktätlich	Morgenzeitung	unabh.	11904	10905	125	—	11030	874	11904	2	10000	
<b>STAFFELSTEIN</b>														
„Fränkischer Tag“ — Ausgabe D — (s. „Fränkischer Tag“, Bamberg)														
<b>STARNBERG</b>														
„Münchner Merkur, Ausg. Starnberg“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57/59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	7472	5862	421	1,84%/138	6145	992	7137	8	—	
<b>STEINFURT</b>														
„Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster)														
„Rundschau für den Kreis Steinfurt“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
<b>STOLLBERG</b>														
„Aachener Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen)														
„Aachener Volkszeitung“ (s. „Aachener Volkszeitung“, Aachen)														
<b>STRAUBING</b>														
„Straubinger Neue Presse“ (s. „Passauer Neue Presse“, Passau)														
„Straubinger Tagblatt“ — Gesamtausgabe — mit: „Allgemeine Laberzeitung“ „Donaupost, Wörther Volkszeitung“ „Kötzinger Zeitung“ „Wald Bote“, Viechtach	Cl. Attenkofersche Buch- und Kunst-druckerei, Verlagsbuchhandlung, Straubing (Ndb.), Ludwigsplatz 30 (Schließfach 100)	Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	unabh.	26573	23776	1086	0,9%/224	24638	1650	26288	4	—	
<b>STUTTGART</b>														
„AZ-Württembergische Abendzeitung“	AZ-Württ. Abend-Zeitung Verlag, Stuttgart-N, Friedrichstr. 13	6 × wöchentl.	Abendzeitung	part. nahe SPD	12375	8469	1535	5,1%/631	9373	3002	12375	2	15000	Druckauflage samstags 13700
„Stuttgarter Zeitung“	Verlags-Ges. Eberle & Co., Stuttgart, Turmhaus, Eberhardstr. 61	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	120383	102818	13515	2,47%/2969	113364	4050	117414	6	100000	
<b>STUTTGART-UNTERTÜRKHEIM</b>														
„Neue Untertürkheimer“	Verlag „Neue Untertürkheimer“, Stuttgart-Untertürkheim, Stubaierstraße 14	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	4800	2585	—	—	—	2215	4800	—	—	Meldung für März, April-meldung liegt nicht vor
<b>TAILFINGEN (Würtbg.)</b>														
„Schmiecha-Zeitung“ (s. Schwäbische Verlags G. m. b. H., Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Tailfingen, Hechinger Str. 6	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	3179	3096	—	—	3096	33	3129	10	—	
<b>TAUBERBISCHOFSHHEIM</b>														
„Fränkische Nachrichten“ — Ausgabe TBW und „Wertheimer Tageblatt“	Fränkische Nachrichten Druck- und Verlags-GmbH., Tauberbischofsheim, Hauptstr. 46	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	11832	11009	106	0,18%/21	11094	594	11688	8	20000	Erst seit Mai der IVW angeschlossen Gemein in der Anzeigenteil mit „Wertheimer Tageblatt“
„Fränkische Nachrichten“ Ausgabe BW, Buchen und	„	„	„	„	5595	5123	31	0,18%/10	5144	335	5479	8	—	
„Fränkische Nachrichten“ Ausgabe W, Walldürn	„	„	„	„	3926	2038	63	0,33%/13	2088	1772	3860	8	—	
„Bad Mergentheimer Zeitung“	„	„	„	„										

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde Nr. der Liste   Kalkulationsauflage	Bemerkungen	
<b>TECKLENBURG</b> „Rundscha für den Kreis Tecklenburg“ (s. „Westfälische Rundscha“, Dortmund) „WN/Tecklenburger Kreisanzeiger“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)														
<b>TEGERNSEE</b> „Tegernseer Zeitung“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	4168	3309	255	2,28%/95	3469	421	3890	8	—	
<b>TÖLZ (Obb.)</b> „Tölzer Kurier“ (s. „Münchner Kurier“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	5916	5137	267	1,71%/101	5303	326	5629	8	—	
<b>TRABEN-TRARBACH</b> „Traben-Trarbacher Zeitung“ (s. „Öffentlicher Anzeiger“, Kreuznach)														
<b>TRAUNSTEIN</b> „Traunsteiner Kurier“ (s. „Südost-Kurier“, Bad Reichenhall)  „Traunsteiner Wochenblatt“	A. Miller & Sohn, Buchdruckerei, Traunstein (Obb.) Maximilianstr. 13	Di., Do., Sa.	—	unpart.	6 637	5 957	208	0,29%/18	6 147	435	6 582	—	6 700	
<b>TREUCHTLINGEN</b> „Treuchtlinger Kurier“	Verlag Treuchtlinger Kurier, Treuchtlingen												erst seit Mai der IVW angeschlossen	
<b>TREYSA (Bez. Kassel)</b> „Schwalm-Bote“ (s. „Gesellschaft Mitteldentscher Heimatzeitungen“, Eschwege)	Zentraldirektion u. Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post- fach 216				2 860								„ „	
<b>TRIER</b> „Trierische Landeszeitung“  „Trierischer Volksfreund“	Paulinusdruckerei GmbH., Trier, Trierische Landeszeitung, Trier  Verlag Trierischer Volksfreund GmbH., Trier, Dietrichstr. 12, Justizplatz 1/3	werktägl.  6 × wöchentl.	Morgenzeitung  Morgenzeitung	—  überpart.	20 820  67 461	  58 790	  787	  —	  59 577	  7 527	  67 104	  5	  70 000	Erscheint seit 1.11.1949
<b>TROSTBERG</b> „Trostberger Kurier“ (s. „Südost-Kurier“, Bad Reichenhall)														
<b>TÜBINGEN</b> „Schwäbisches Tagblatt“ Gesamtbelegung mit nachsteh. der Schwäbischen Verlags GmbH. angeschlossenen Heimatzeitungen möglich: „Alb-Bote“ „Balingen Volksfreund“ „Bote vom Heuberg“ „Calwer-Zeitung“ „Der Enztäler“ „Der Ermstalbote“ „Die Neckarquelle“ „Ebinger Zeitung“ „Gränz-Bote“ „Hohenzollerische Zeitung“ „Metzinger-Uracher Volksblatt“ „Neckar-Chronik“ „Reutlinger Nachrichten“ „Rottenburger Post“ „Schmiecha-Zeitung“ „Schramberger Chronik“ „Schwarzwald-Echo“ Schwarzwaldzeitung „Der Grenzer“  „Sonntags-Zeitung“	Schwäbische Verlags GmbH., Tübingen, Uhlandstr. 2  Münsingen, Hauptstr. 11 Balingen, Olgastr. 23 Spaichingen, Angerstr. 11 Calw, Badstr. 24 Neuenbürg, Marktstr. 24 Urach, Schwenningen, Jacob Kienzle Str. 6 Ebingen, Marktstr. 36 Tuttlingen, Königstr. 25 Hechingen, Goldschmiedstr. 3 Metzingen, Friedrichstr. 18 Horb/Neckar, Schillerstr. 35 Reutlingen, Begerstr. 6 Rottenburg, Königstr. 67 Tailfingen, Hechingerstr. 6 Schramberg, Hauptstr. 45 Nagold, Marktstr. 43 Freudenstadt, Lauterbadstr. 7	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Tageszeitung	überpart.	17 528  5 453 6 088 2 030 5 019 5 273 1 800 6 500 5 403 8 250 6 161 3 410 4 690 6 643 4 491 3 171 878 3 945 4 718	16 129  5 188 5 434 1 855 4 835 4 971 1 684 5 329 5 062 8 037 5 948 3 216 4 434 5 091 4 217 3 096 709 3 460 4 625	343  — — — — — — 47 — 45 15 — — 83 8 — — — — —	0,4%/73  — — — — — — 0,5%/25 — 0,33%/25 0,1%/7 — — 0,66%/40 — — — — —	16 399  5 188 5 434 1 855 4 835 4 971 1 684 5 351 5 052 8 057 5 956 3 216 4 434 5 134 4 225 3 096 709 3 460 4 625	1 006  215 604 125 134 252 66 1 074 291 118 155 174 206 1 419 216 33 119 435 43	17 405  5 403 6 038 1 980 4 969 5 223 1 750 6 425 5 353 8 175 6 111 3 390 4 640 6 553 4 441 3 129 828 3 895 4 668	10  10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	—  — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	
<b>TUTTLINGEN</b> „Gränz-Bote“ (s. „Schwäbische Verlags GmbH.“, Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Tuttlingen, Königstr. 25	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Tageszeitung	überpart.	8 250	8 037	45	0,33%/25	8 057	118	8 175	10	—	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>UELZEN (Hann.)</b> „Allgemeine Zeitung der Lüneburger Heide“ „Hannoversche Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“ (s. „Landesztg. f. d. Lüneburger Heide“, Lüneburg)	Verlag C. Beckers, Buchdruckerei KG. Uelzen (Hann.), Ringstr. 4	6 × wöchentl.	Tageszeitung	überpart.	16959	15272	155	0,3%/50	15377	1465	16842	2	12—14000	
<b>UETERSEN (Holstein)</b> „Uetersener Nachrichten“ (s. „Holsteiner Nachrichten“, Pinneberg)	Verlag C. D. C. Heydorn				2200									Meldung für März, Aprilmeldung liegt nicht vor
<b>ULM</b> „Schwäbische Donau-Zeitung“ mit: „Heidenheimer Volksblatt“	Verlag Schwäbische Donau-Zeitung, Ulm (Donau), Söflingerstr. 96	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	37154 7395	35645 7027	626 104	0,28%/104 0,76%/56	36167 7075	883 264	37050 7339	9 9	37500 7500	
<b>UNNA (Westf.)</b> „Rundschan für den Kreis Unna“ (s. „Westfälische Rundschan“, Dortmund) „Unnaer Kreiszeitung“ (s. „Westfalenpost“, Soest) „Westfälischer Anzeiger und Kurier“ (s. „Westf. Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.)														
<b>URACH (Würtbg.)</b> „Der Ermstalbote“ (s. „Schwäbische Verlags GmbH“, Tübingen)	Schwäbische Verlags-GmbH., Urach	4 × wöchentl. Mo., Mi., Fr., Sa.	Tageszeitung	überpart.	1800	1684	—	—	1684	66	1750	10	—	
<b>USINGEN</b> „Nassauische Neue Zeitung“ (s. „Wetzlarer Neue Zeitung“, Wetzlar)														
<b>USLAR (Hann.)</b> „Göttinger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)  „Sollinger Nachrichten“ (s. „Harz-Weser-Zeitungsring“, Osterode und Gesellsch. Mitteldeutscher Heimatzeitungen, Fischwege)	Buchdruckerei H. Klapproth, UsLAR, Lange Str. 29	6 × wöchentl.	Abendzeitung	unabh.	2050	1935*)	—	—	1935	100	2035	—	2050	Meldung für März, Aprilmeldung liegt nicht vor ) Abonnenten und Einzelverkauf
<b>VECHTA i. O.</b> „Oldenburgische Volkszeitung“	Verlag der Oldenburgischen Volkszeitung, Vechta i. O.													Meldung liegt nicht vor
<b>VELBERT (Rhld.)</b> „Niederbergische Heimat — Velberter Zeitung“ mit: „Neue Heiligenhauser Zeitung“ „Nevigeser Zeitung“	Verlag Karl Flothmann, Velbert (Rhld.) Friedrichstr. 114	6 × wöchentl.	Abendzeitung	unpart.	9359	8957	72	—	9029	250	9279	1	5000	
<b>VERDEN</b> „Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)  „Verdener Aller-Zeitung“ mit „Bote für das Allertal“ (s. „Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Allgem. Verlags-GmbH.“, Stade/Elbe)	Verdener Zeitungsverlag KG., Verden, Obere Str. 57	6 × wöchentl.	Tageszeitung	unabh.	8250	7519	80	—	7599	419	8018	1	8000	
<b>VIECHTACH (Ndhay.)</b> „Waldbote Viechtach“ (s. „Straubinger Tagblatt“, Straubing)														
<b>VIERSEN (Rhld.)</b> „Dreistädte-Zeitung“  „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf) „Westdeutsche Zeitung“ (s. „Düsseldorfer Nachrichten“, Düsseldorf)	Gesellsch. f. Druck- u. Verlag, GmbH., Viersen (Rhld.), Große Bruchstr. 10	Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	unabh.	10237	9442	90	—	9532	705	10237	1	10000	
<b>VLOTHO</b> „Freie Presse“ Herforder Tageszeitung für Stadt und Land (s. „Freie Presse“, Bielefeld)														

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschaftszeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>WAIBLINGEN (Würtbg.)</b> „Neue Waiblinger Kreiszeitung“ „Remstal-Bote“	Hochwacht-Verlag GmbH., Waiblingen (Würtbg.), Grabenstr. 22	6 × wöchentl. Mo. bis Sa.	Morgenzeitung	unabh.	7700	6960	60	0,2%/17	7003	647	7650	3	7500	
<b>WALDECK</b> „Eder-Bote“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	10862	10073	295	0,5%/52	10316	494	10810	—	—	
<b>WALLDÜRN</b> „Fränkische Nachrichten“, Ausgabe W und BW (Walldürn und Buchen) (s. „Fränkische Nachrichten“, Tauberbischofsheim)	Fränkische Nachrichten Druck- und Verlags-GmbH., Tauberbischofsheim, Hauptstr. 46	tägl. auß. Sa.	Morgenzeitung	überpart.	5595	5123	31	0,18%/10	5144	335	5479	8	—	Gemeinsamer Anzeigenteil mit „Fränkische Nachrichten“, Ausgabe BW, Buchen. Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>WALSRODE</b> „Walsroder Zeitung“	J. Gronemann, Buchdruckerei u. Verlag, Walsrode, Langestr. 14	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	6420	6112	80	—/17	—	228	6420	1	6000	Meldung für Mai
<b>WANNE-EICKEL</b> „Rundschau für Wanne“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Wanne-Eickeler-Anzeiger“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)  „Wanne-Eickeler Zeitung“  „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)	Verlag Herchenbach & Holtmann KG., Wanne-Eickel, Hauptstr. 257	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	5576	—	—	—	—	—	—	—	—	Erscheint wieder seit 1. Dez. 1949
<b>WARBURG</b> „Freie Presse“, Tageszeitung für Warburg Stadt und Land (s. „Freie Presse“, Bielefeld) „Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld) „Westfälisches Volksblatt“ (s. „Westfälisches Volksblatt“, Paderborn)														
<b>WARENDORF</b> „Die Glocke“ (s. „Die Glocke“, Oelde) „Neuer Emsbote“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Neuer Westfälischer Kurier“ (s. „Neuer Westfälischer Kurier“, Münster) „Rundschau für die Kreise Münster Stadt u. Land und Warendorf“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														Gemeinsamer Anzeigenteil mit Ahlen-Beckum-Wiedenbrück
<b>WASSERBURG (Obb.)</b> „Wasserburger Anzeiger“ (s. „Münchener Merkur“, München)  „Wasserburger Zeitung“ vereinigt mit „Das Heimatblatt“ und „Haager Bote“ (s. „Oberbayer. Volksblatt“, Rosenheim)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57—59  Buchdruckerei u. Verlag Oberbayerisches Volksblatt GmbH., Rosenheim, Prinzregentenstr. 2	tägl. auß. So.  3 × wöchentlich	Morgenzeitung  Morgenzeitung	unabh.  überpart.	1434  8750	935  8242	62  57	1,53%/22  —/10	975  8289	274  266	1249  8555	8  8	—  —	
<b>WATTENSCHIED</b> „Rundschau für Wattenscheid“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund) „Wattenscheider Anzeiger“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)  „Wattenscheider Zeitung“  „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)	Buchdruckerei u. Verlag Karl Busch, Wattenscheid, Hüller Str. 5-9	täglich werktags	Morgenzeitung	unabh.	5052	—	—	—	—	—	—	—	—	Erscheint seit 1. Nov. 1949
<b>WEIDEN (Obpf.)</b> „Der Neue Tag“ mit: Ausgabe Stiftland „Eschenbach-Kemnath“ „Nabburg-Oberviechtach“ „Amberger Zeitung“ „Sulzbach-Rosenberger Zeitung“ „Nabtal-Kurier“, Schwandorf „Chamer Nachrichten“	Oberpfälzische Druckerei u. Verlagsanstalt GmbH., Weiden (Opf.), Ringstr. 3/5  Amberg/Opf., Regierungstr. 1 „Schwandorf/Opf., Klosterstr. 1“ Cham/Opf., Schwanaustr. 9	Di., Do. u. Sa.	Morgenzeitung	überpart.	60359	54132	2532	1,21%/734	55930	3695	59625	—	50000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage		
<b>WEILBURG</b> „Nassauische Neue Zeitung“ (s. „Wetzlarer Neue Zeitung“, Wetzlar)															
<b>WEILHEIM (Obb.)</b> „Weilheimer Tagblatt“ mit: „Penzberger Anzeiger“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH. und Verlag Weilheimer Tagblatt GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57/59 Weilheim (Obb.), Marienplatz 8	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	11032	9241	177	0,17%/15	9403	1275	10678	8	—		
<b>WEINHEIM (Bergstr.)</b> „Weinheimer Morgen“ (s. „Mannheimer Morgen“, Mannheim)	Mannheimer Morgen Verlags-GmbH., Mannheim, Am Marktplatz	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh. überpart.	5657	5098	246	—	5344	170	5514	7	—		
„Weinheimer Nachrichten“ mit: „Odenwälder Zeitung“	Verlag Gebr. Diesbach, Weinheim (Bergstr.), Friedrichstr. 24	tägl.	Mittagszeitung	unabh.	7115	6346	30	—	6376	689	7065	—	—		
<b>WERL (Westf.)</b> „Beobachter an der Haar“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.) „Werler Volksblatt“ (s. „Westfalenpost“, Soest)															
<b>WERMELSKIRCHEN</b> „Bergische Morgenpost“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)	<i>bei dieser Postausgabe Rheinisch.</i>														
<b>WERNE</b> „Langendreer-Werner-Zeitung“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum) „Werner Nachrichten“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster) „Werner Volkszeitung“ (s. „Westfälischer Anzeiger u. Kurier“, Hamm/Westf.)															
<b>WERTHEIM (Main)</b> „Wertheimer Tageblatt“ (s. „Fränkische Nachrichten“, Taubertalbischheim)	Fränkische Nachrichten Druck- und Verlags-GmbH., Taubertalbischheim, Hauptstr. 46														Gemeinsamer Anzeigenteil mit „Fränkische Nachrichten“ Ausgabe TBW, Taubertalbischheim
<b>WERTINGEN</b> „Wertinger Tagespost“ (s. „Neue Augsburgische Zeitung“, Augsburg) „Wertinger Zeitung“ (s. „Schwäb. Landeszeitung“, Augsburg)	Schwäbische Landeszeitung Verlags-GmbH., Augsburg, Ulmer Str. 160a	3 × wöchentl. Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	überpart. unabh.	5588	5398	56	1,1%/61	5393	14	5407	5	—		
<b>WESEL</b> „Neue Ruhrzeitung“ (s. „Neue Ruhrzeitung“, Essen) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)															
<b>WESTRHAUDERFEHN (Ostfr.)</b> „Fehntjer Blatt“	Siehe Ostendorps Druckerei u. Verlag Westrhauderfehn/Ostfr.)	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	4650	4381	35	—	4416	234	4650	4	4650		
<b>WESTERHOLT</b> „Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)															
<b>WESTERSTEDE</b> „Der Ammerländer“	Verlag Eberhard Ries, Westerstede (Oldbg.)	werktätig auß. Mo.	Morgenzeitung	unabh.											Meldung liegt nicht vor
<b>WETZLAR</b> „Wetzlarer Neue Zeitung“ „Nassauische Neue Zeitung“ mit Ortsausgaben: Dillenburg Herborn Haiger Usingen Weilburg „Neue Zeitung für das Hinterland und Lahn-Eder-Gebiet mit Ortsausgaben: Biedenkopf Gladenbach	Wetzlarer Verlagsdruckerei GmbH., Wetzlar, Weißadlergasse 9	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	39063	37353	310	—	37663	1260	38923	—	49000		Gemeinsamer Anzeigenteil für alle Ausgaben

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>WIEDENBRÜCK</b>														
„Die Glocke“ (s. „Die Glocke“, Oelde)														
„Freie Presse“ — Tageszeitung für Gütersloh und den Kreis Wiedenbrück (s. „Freie Presse“, Bielefeld)														
„Westfalen-Zeitung“ (s. „Westfalen-Zeitung“, Bielefeld)														
„WN/Wiedenbrücker Kreisanzeiger“ (s. „Westfälische Nachrichten“, Münster)														Gemeinsamer Anzeigenteil mit Allen, Beckum, Warendorf
<b>WIESBADEN</b>														
„Wiesbadener Kurier“ — Gesamtausgabe — mit: Stadtausgabe Ausgabe Rheingau Höchster Kreisblatt	Wiesbadener Verlag GmbH., Wiesbaden, Langgasse 21	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	überpart.	60 202	51 731	5 452	2,4%/1507	55 676	2 205	57 881	11	60 000	
					42 144	36 679	4 555	2,8%/1194	40 040	566	40 606			
					12 941	10 960	588	1,4%/182	11 366	1 187	12 553			
					5 117	4 092	309	2,5%/131	4 270	452	4 722			
„Wiesbadener Tagblatt“	Verlag, Wiesbadener Tagblatt, Wiesbaden, Herrnmühlgasse 11	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	—	23 252	16 618	1 375	1,8%/—	17 993	5 132	23 125	—	—	Meldung für Mai
<b>WILHELMSHAVEN</b>														
„Nordwestdeutsche Rundschau“														
„Nordwest Zeitung“ (s. „Nordwest Zeitung“, Oldenburg)														Erst seit Mai der IVW ange-schlossen
„Wilhelmshavener Zeitung“	Ernst Brune, Verlagsgesellschaft mbH., Wilhelmshaven, Parkstr. 8	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	12 789	9 886	1 152	3,9%/413	10 625	1 351	11 976	1	8 000	
<b>WINDSHEIM</b>														
„Windsheimer Zeitung“	Verlag Heinrich Delp, Windsheim	4 × wöchentl.	Morgenzeitung	—	3 380	3 135	10	—	3 145	173	3 318	—	—	
<b>WITTEN (Ruhr)</b>														
„Ruhr-Nachrichten“ (s. „Ruhr-Nachrichten“, Dortmund)														
„Rundschau für Witten“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
„Westdeutsche Allgemeine“ (s. „Westdeutsche Allgemeine“, Bochum)														
<b>WITTGENSTEIN</b>														
„Rundschau für Stadt- und Landkreis Siegen und Wittgenstein“ (s. „Westfälische Rundschau“, Dortmund)														
„Wittgensteiner Nachrichten“ (s. „Westfalenpost“, Soest)														
<b>WITTINGEN</b>														
„Landeszeitung für die Lüneburger Heide“ (s. „Landeszeitung für die Lüneburger Heide“, Lüneburg)														
<b>WITTMUND</b>														
„Anzeiger für Harlingerland“	Verlag C. L. Mettcker, Wittmund (Ostfriesland), Postfach 59	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	7 550	6 950	20	—	6 970	355	7 325	2	5 000	
<b>WITZENHAUSEN</b>														
„Niederhessische Zeitung“ (s. „Gesellschaft Mitteldentscher Heimatzeitungen“, Eschwege)	Zentraldirektion u. Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post-fach 216	—	—	—	2 100									Erst seit Mai der IVW ange-schlossen
„Werra-Nachrichten“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	10 694	9 906	315	0,4%/41	10 180	473	10 653	—	—	
<b>WOLFENBÜTTEL</b>														
„Braunschweiger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover)														
„Wolfenbütteler Anzeiger“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)														
„Wolfenbütteler Zeitung“ (s. „Sechs-Blatt-Werbung“, Bad Harzburg)	Heckners Verlag, Wolfenbüttel, Lange Herzogstr. 9	6 × wöchentl.	Mittagszeitung	unabh.	5 648	4 757	80	0,8%/40	4 797	648	5 445	2	3 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Morgen-, Abend-, Wirtschafts-Zeitung usw.	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbe-exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
												Nr. der Liste	Kalkulationsauflage	
<b>WOLFHAGEN</b> „Nordhessischer Spiegel“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	9768	9216	171	0,9%/92	9295	381	9676	—	—	
„Wolfhager Kreisblatt“ (s. „Gesellschaft Mitteldeutscher Heimatzeitungen“, Eschwege)	Zentraldirektion u. Hauptbüro Eschwege, Vor dem Berg 2 — Post- fach 216	—	—	—	1250									Erst seit Mai der IVW ange- schlossen
<b>WOLFRATSHAUSEN (Obb.)</b> „Isar-Loisachbote“ (s. „Münchner Merkur“, München)	Neue Münchener Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57-59	tägl. auß. So.	Morgenzeitung	unabh.	4074	3255	161	2,33%/95	3321	493	3814	8	—	
<b>WOLFSBURG</b> „Braunschweiger Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Wolfsburger Nachrichten“ (s. „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig)														
<b>WORMS</b> „Die Freiheit“ (s. „Die Freiheit“, Mainz)	SPD.-Verlag Rheinland-Pfalz GmbH., Mainz/Worms, Siegfriedstr. 10	Mo., Mi., Fr.	Morgenzeitung	SPD										
<b>WÜRTH (Donau)</b> „Donaupost, Würther Volkszeitung“ (s. „Straubinger Tagblatt“, Straubing)														
<b>WÜRSELEN</b> „Aachener Nachrichten“ (s. „Aachener Nachrichten“, Aachen)														
<b>WÜRZBURG</b> „Fränkischer Volksfreund“ (s. „Fränkische Tagespost“, Nürnberg)	Verlag Fränkischer Volksfreund, Würzburg, Mergentheimer Str. 16	Mo., Mi., Fr., Sa.	Tageszeitung											
„Main-Post“ — Gesamtausgabe — mit: „Main-Post“ „Schweinfurter Tagblatt“	Mainpresse-Verlag Meisner & Co., KG., Würzburg, Sterngasse 16	4 × wöchentl. Mo., Di., Do., Sa.	Morgenzeitung	überpart.	106244 92697 13547	98169 85256 12913	2371 2176 195	—/688 0,68%/637 0,4%/51	99852 86795 13057	5704 5265 439	105556 92060 13496	— 8 4	— 100000 8000	
<b>WUNSIEDEL/Ofr.</b> „Bote aus den sechs Ämtern“	Heinrich Beer, Buchdruckerei und Zeitungsverlag, Wunsiedel, Gabelmannsplatz 6.	3 × wöchentl.	Mittagszeitung	überpart.	2400	2234	30	—	2264	97	2361	1	2000	Meldung für März, Aprilmeldung liegt nicht vor
<b>WUPPERTAL</b> „General-Anzeiger der Stadt Wuppertal“ „Rhein-Echo“ (s. „Rhein-Echo“, Düsseldorf) „Rheinische Post“ (s. „Rheinische Post“, Düsseldorf)	Verlag W. Girardet, Wuppertal-Elber- feld, Neumarktstr. 50, Postfach 210	tägl. auß. So.	Nachm.-Zeitung	überpart.	48972	39800	2693	1,2%/686	41807	6479	48286	1	30000	
<b>ZEVEN</b> „Bremer Presse“ (s. „Hannoversche Presse“, Hannover) „Zevener Anzeiger“ (s. „Bremervörder Zeitung“, Bremervörde)	Verlag Bernhard Borgardt KG., Bremervörde, Neue Str. 34	tägl. auß. So.	Mittagszeitung	unabh.										
<b>ZIEGENHAIN</b> „Schwälmerecho“ (s. „Hessische Nachrichten“, Kassel)	Hessische Verlagsanstalt GmbH., Kassel, Wilhelmshöher Platz 4	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	unabh.	6771	5566	44	—	5610	1161	6771	—	—	
<b>ZWEIBRÜCKEN</b> „Zweibrücker Neueste Nachrichten“ (s. „Die Rheinpfalz“, Neustadt)	„Rheinpfalz“-Verl. u. Druckerei GmbH., Neustadt (Haardt), Kellereistr. 12/16	6 × wöchentl.	Morgenzeitung	überpart.	10760	10248	10	—	10258	502	10760	7	—	



# Auflagenmeldungen der Zeitschriften

April 1950

erstattet der  
Informationstelle zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

Wiesbaden, Wilhelmshöhe 11 (am Leberberg)

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage		
<b>Gruppe I</b>																
<b>Illustrierte, Unterhaltungs-, Familien-, Heimat-, Romanzeitschriften, Magazine, Film-, Rundfunk-, Rätsel-, Kundenzeitschriften usw.</b>																
<b>BADEN-BADEN</b>																
„alles“ aus Deutschland und der Welt	„alles“-Verlag GmbH., Baden-Baden, Hauptstr. 57	monatlich	Unterhalt.-Zeitschr.	—	61 829	237 (200)	52 840	35,5%/21 950	31 127	7 090	10	38 227	1	62 000	Remittenden rühren noch aus einer Druckauflage von 100 000 her	
„Die 7 Tage“, Illustrierte Wochenschrift aus dem Zeitgeschehen	Neue Verlags-Gesellschaft mbH., Baden-Baden, Rheinstr. 13	wöchentlich Fr.	Unterhalt.-Zeitschr.	keine	278 500	755	267 000*)	11,9%/33 105	234 650	6 052	4 693	245 395	4	280 000	*) Zusammen mit den im WZ-Handel vertriebenen Exemplaren	
„Europäische Illustrierte“	Neue Verlags-Gesellschaft mbH., Baden-Baden, Hauptstr. 57	14tägig	Illustr. Unterhalt.-Zeitschr.	keine	23 750	3 150 (3 035)	19 195	28%/6 650	15 695	534	440	16 669	7			
„Illustrierte Filmwoche“	Neue Verlags-Gesellschaft mbH., Baden-Baden, Hauptstr. 57	1x wöchentlich	Fachzeitschr. Film	keine	9 000	3 623	3 142	13%/1 164	5 601	630	—	6 231	6	11 000		
<b>BAMBERG</b>																
„Der erfolgreiche Film“, Monatsschrift für alle Film-Interessenten	Bamberger Verlagshaus Meisenbach & Co., Bamberg, Domplatz 2	monatlich	Fachzeitschr. für Filmschaffende	keine	12 000	—	—	—	—	7 570	—	7 570	1	10 000	Zeitschrift befindet sich in Einführung. Restauflage wird zurückgehalten, um Interessenten nachträglich beliefern zu können	
<b>BERLIN</b>																
„Illus“ „Berliner Telegraf Illustrierte“	Telegraf-Verlag GmbH., Berlin-Grünwald, Am Bismarckpl.	1x wöchentlich	Illustr.	—	180 462	10 864 (6 047)	167 718	11,5%/20 852	157 730	1 155	725	159 610	5	150 000	Remittenden werden als Werbeexemplare verwendet	
„Weltspiegel“	Verlag Der Tagesspiegel GmbH., Berlin-Tempelhof, Mariendorfer Damm 1/3	1x wöchentlich	Illustr.	—	121 920	75 195	38 392	3,32%/4 044	109 543	8 333	—	117 876	1	125 000		
<b>BIELEFELD</b>																
„Das Sozialblatt“, Organ der Sozialeinrichtungen der Deutschen Bundesbahn	Verlag „Das Sozialblatt“ Bielefeld, Ravensberger Str. 117 Block A	monatlich	Eisenbahnzeitschr. f. alle Gebiete d. Sozialwesens (einschl. Gesundheitsd.)	keine	125 000	—	—	—	—	—	—	123 000	3	100 000	Das Sozialblatt wird allen aktiven Eisenbahnern auf dem Dienstweg kostenlos zugestellt. Darüber hinaus 9800. Bezieher im Postabonnement	
„für alle“, Halbenz — Hefte für Mode — Heim — Unterhaltung	Verlag Otto Halbenz GmbH., Bielefeld, Falkstr. 11	14tägig	Familienzeitschr.	keine	63 000	61 342 (2 900)	236	—/2 046	59 532	2 460	—	61 992	2	63 000	Ab 1. 6. 1950 in Zeitschr. „Dir und Mir“ Schwab. Verlag aufgegangen	
„Im Wartezimmer“ — „Sonnenschein, Freude für alle“	Verlag Gustav Thomas, Bielefeld, Bündnerstr. 32	monatlich	illustr. Unterhalt.-u. Fachzeitschr.	keine											Meldung liegt nicht vor	
<b>BOCHUM</b>																
„hör und sieh mit mir“	Fritz Wortelmann Verlage, Bochum, Haus der Sparkasse	wöchentlich	Ill. Funkwoche	keine	29 100	22 118	2 533	4,53%/1 319	23 332	4 430	15	27 777	1	30 000		
<b>DORTMUND</b>																
„Das grüne Blatt“	Landverlag GmbH., Dortmund, Thomasstr. 18	1x wöchentlich	Unterhaltungszeitschrift	—	133 400	21 600 (8 950)	94 800	—/23 290	93 110	12 173	4 827	110 110	—	—		
<b>DÜSSELDORF</b>																
„abz“ — Aktuelle Bilder-Zeitung	„abz“-Verlag GmbH., Düsseldorf, Charlottenstr. 80—86	wöchentlich	Illustr.	keine	201 888	144 713 (7 565)	43 275	6,5%/13 695	174 293	13 363	537	188 193	1	200 000		
„Deutsche Film-Illustrierte“	Verlagsgesellschaft Georg Richter & Co. (o.H.G.), Düsseldorf Wilhelmplatz 3—8 (Rheinbahnhaus)	wöchentlich	Film-Illustr.	keine	92 000	21 866	69 364	17,6%/16 192	75 038	270	500	75 808	2	92 000		
„Die Beamten-Familie“	Josef Keller Verlag Düsseldorf, Elisabethstr. 4															Er erscheint ab 1. 5. 50

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
NOCH DÜSSELDORF „Die Neue Post“	Grüner Verlag GmbH., Düsseldorf, Königsallee 86	wöchentlich Sa.	illustr. Unterhaltg.-Ztschr.	keine	369 625	136 539	228 837	14,52%/53 680	311 696	1 647	1 545	314 888	5	302 294	
„Diese Woche“, Welt am Sonnabend	Verlag Diese Woche, Düsseldorf, Elisabethstr. 12	wöchentlich	Unterhalt.-Zeitung	überpart.	427 190	340 404	65 492	3,7%/15 837	390 059	15 765	5 529	411 353	2	350 000	
ERBACH (Odenwald) „Film“	Verlag „Film“, Erbach (Odenwald), Brunnenstr. 5														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
FRANKFURT (Main) „Fränkfurter Illustrierte“	Frankfurter Illustrierte G.m.b.H. Frankfurt (M.) Mainzer Landstr. 196	14tägig	Illustr.	—	470 000	96 450	359 266	10%/47 000	408 716	13 688	—	422 404	1	500 000	
„Kurz und Gut“	Maindruck Dr. Walter Oppenheimer, Frankfurt (M.)-Fechenheim, Orber Str. 4—6	monatlich in zwangloser Folge	Unterhalt.-Zeitschr.	keine	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor Erscheint seit Januar 1950
„Radio-Almanach“, Das Magazin der Hörers	Maindruck Dr. Walter Oppenheimer, Frankfurt (M.)-Fechenheim, Orber Str. 4—6	wöchentlich	Rundfunk-Zeitschr.	keine	46 500	9 285	34 425	ca. 9%/4 100	39 610	2 210	80	41 900	5	40 000	
FREIBURG i. Brsg. „Badische Illustrierte“	Badischer Verlag GmbH., Freiburg, Johannerstr. 4	8tägig	Illustr.	—	221 535	84 800 (58 105)	134 224	5,92%/13 148	205 876	2 464	—	208 340	6	200 000	
GUMMERSBACH Rätseltonkel „Piffikus“	Oberbergische Druckerei und Verlag GmbH. Gummersbach, Karlstr. 14/16	2 x monatlich	Unterhaltungs-Zeitschrift	—	53 000	—	52 092	—/1050	51 042	102	356	52 500	2	50 000	
HAMBURG „Blick in die Welt“	Ausblick-Zeitschriften GmbH., Hamburg 36, Gr. Bleichen 38	14 tägig	Unterhaltungs-Zeitschr.	unpol.	82 875	16 831	47 046	32,9%/27 257	36 620	13 676	—	50 296	7	100 000	
„Constanze“	Constanze Verlags-Ges. m. b. H., Hamburg 13, Harvestehuder Weg 9	14tägig	Illustr. Unterhalt.-Zeitschr. (Frauen-Ztschr.)	keine	416 947	141 050 (95 063)	271 874	12,12%/50 534	362 390	4 023	—	366 413	6	350—450 000	Remissionensind von drei Ausgaben im März erfaßt
„Das Familienmagazin“, Kundenzeitschrift für den Einzelhandel	Hansischer Gildenverlag, Joachim Heitmann & Co., Hamb. 13, Harvestehuder Weg 5	wöchentlich	Unterhaltungs-Zeitschrift	ohne	34 250	29 465	—	—	29 465	3 531	—	32 996	1	34 250	
„Der Neue Roman“	Verlagsgesellsch. R. Glöß & Co., Hamburg-Altona, Turnstr. 12	2 x im Monat	Roman-Ztschr.	—	50 000	300	49 700	5%/2 500	47 500	50	300	47 850	—	50 000	Ansch. liegt am IVW zum Meldung für März 1950 31. 12. 50 widerrufen.
„Der Stern“	Henri Nannen GmbH. Hamburg 1, Curienstr. 1	wöchentlich	Illustrierte	keine	477 700	1 830	473 529	9,7%/46 522	428 837	612	—	429 449	8	420 000	
„Die strasse“	Zeit-Verlag E. Schmidt u. Co. GmbH., Hamburg 1, Curienstr. 1	1 x wöchentl. So.	Unterhaltungs-Zeitschr.	keine	113 900	5 257	104 333	20% 23 906	85 684	3 196	—	88 880	7	80 000	
„Film-Echo“	Verlag Filmecho, Hamburg 36, Dammtorstr. 14														Meldung liegt nicht vor
„Funk um die Familie“	Jahreszeiten-Verlag GmbH., Hamburg 13, Harvestehuder Weg 41	wöchentlich	Rundfunk-Zeitschr.	—	210 756	196 644 (196 310)	4 205	—/117	200 732	7 093	—	207 825	1	—	
„Rund um die Familie“	„ „	wöchentlich	Unterhaltungs-Zeitschr.	—	52 451	39 827 (39 493)	4 205	—/329	43 703	6 090	—	49 793	1	—	
„Gondel — Mein Magazin“	Fischer Brälye u. Co., Hamburg 11, Adolphsbrücke 9—11	1 x monatl.	Unterhaltungs-Zeitschr.	unabh.	80 000	250	79 000	12,5%/10 000	69 250	750	250	70 250	—	50 000	
„Hör zu!“	Hammerich & Lesser Verlag GmbH., Anzeigenltg.: Axel Springer-Verlag GmbH., Hamburg 1, An der Alster 61	wöchentlich Do.	Illustr. Rundfunkzeitung	keine	983 068	229 520	737 477	7,20%/70 764	896 233	9 257	—	905 490	6	850 000	
„Kristall“, für Unterhaltung und Wissen	„ „	14tägig Di.	Illustr. Zeitschr. f. Unterhaltg. u. Wissen	keine	148 550	66 988 (63 195)	75 973	11,75%/17 453	125 508	5 033	—	130 541	5	120 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Leserkreis)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>Noch HAMBURG</b> „Radio-Illustrierte“, mit Ausgaben „Funkwacht“ „West-Funk“ „Südwest Funkwoche“ „Funk-Spiegel“ „Bayerische Funkpost“ „Sonnensfreunde“	Heinrich Bauer/Drei Federn-Verlag GmbH., Hamburg 1, Schützenpforte 11  Verlagsgesellsch. R. Glöß & Co., Hamburg-Altona, Turnstr. 12	wöchentlich	Illustr. (Rundfunk)	—	419 730	234 008	166 161	7,9%/33 243	366 926	18 813	748	386 437	5	400 000	
„Was Ihr wollt“	Verlag Gebr. Mittag, Hamburg 1, Spitalerstr. 12	vierwöchentlich	Familien-Zeitschr.	—	44 284	205	38 558*)	6%/5 939	32 824	4 670	—	37 494	—	55 000	*) 38 558 Festabonnements durch verbenden Zeitschriftenhandel
<b>HAMM</b> „Liberiusblatt“	Verlag Aloysia Thiemann, Hamm (Westf.), Marktpl. 15	1 x wöchentlich	Familien-Wochenschrift	unpol.	74 500	71 982	—	—	70 143	3 600	—	73 743	2	70 000	
<b>HANNOVER</b> „Der Bauernfreund“, Familienzeitschrift für Haus und Hof	Alfred Strothe Verlag, Hannover, Georgstr. 16	1 x monatl.	Familienzeitschr. mit betont fachlichem Charakter	—	200 000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Erscheint seit März 1950
„Der Spiegel“, Das Deutsche Nachrichten-Magazin	Spiegel-Verlag GmbH., Hannover, Goseriende 5/6	jeden Do.	Nachrichten-Magazin	unabh.	92 717	53 035 (45 319)	37 030	6,54%/6 064	84 001	2 427	2 414	88 842	5	50 000	
„Heim und Welt“	Zeitungs- u. Zeitschriften Verlagsgesellschaft mbH. Hannover-Linden, Göttinger Chaussee 8/9	1 x wöchentlich	Unterhaltungszeitschrift	keine	346 821	27 045	316 956	15,8%/54 289	289 612	2 820	156	292 588	2	100 000	
<b>HANNOVERSCH-MÜNDE</b> „Der bunte Roman“	Walter Lehning-Verlag GmbH., Hann.-Münd. Am Feuerloch 9	14tägig	Romanzeitschr.	—	38 425	5 779	28 339	1%/—	34 118	670	90	34 878	2	35 000	
<b>HEIDELBERG</b> „Gute Laune“, Neue lustige Blätter	Gute Laune-Verlag, Timm K. G., Heidelberg, Hauptstr. 30														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>KÖLN</b> „Der Feuerreiter“	Verlag Hans Struth, Köln, Nikolaus-Groß-Str. 14 (Kettelerhaus)	14tägig	Illustr.	keine	259 327	212 010 (330)	45 337	5,02%/13 039	244 308	1 252	23	245 583	4	200 000	
„Kölner Rätsel“ Zeitschrift für Rätselfreunde	Emil Feldmann-Verlag OHG., Köln, Huhngasse 34	14tägig	Unterhalt./Rätselzeitschr.	unpol.	55 500	500	55 000	12%/6 600	48 400	100	450	48 950	1	30 000	
„Lustige Kölnen“, Zeitschrift für Humor, Witz, Kurzweil	„ „	14tägig	Unterhalt./Humor, Witz, Kurzweil	unpol.	30 000	4 500 (4 300)	21 200	25%/7 500	22 500	400	50	22 950	1	30 000	
„Neue Illustrierte“	Neuer Verlag GmbH, Köln, Pressehaus, Breitestr. 70	1 x wöchentl. Mi.	Illustrierte	—	732 988	242 102 (65 939)	464 449	13,67%/100 242*)	606 309	9 344	13 735	629 388	2e	500 000	*) hierin sind die Remittenden der Karnevalsnummer (Auflage 860 000) enthalten
<b>KONSTANZ</b> „Die Wochenpost“	Echo-Verlag GmbH., Konstanz, Bücklestr. 1	1 x wöchentl.	Unterhaltungs-Zeitschrift	keine	51 750	5 367	42 750	8%/3 426	44 691	7 045	—	51 736	7	50 000	
<b>LAUF b. Nürnberg</b> „Sonnensstrahl“, Illustrierte Monatsschrift	Rudolf Zitzmann-Verlag Lauf b. Nürnberg, Espanstr. 1	1 x monatlich	Illustr. Monatszeitschr.	keine	40 500	1 390	37 130	8%/2 970	35 550	85	55	35 690	3	41 000	
<b>LÜNEBURG</b> „Der Heidebote“	Verlag Der Heidebote, Harald Bumann, Lüneburg, Postf. 99 Vor dem Neuen Tore 12b	wöchentl. Fr.	Unterhaltungs-Zeitschrift	unabh.	32 250	28 547	955	1%/296	29 206	2 800	—	32 006	1	22 000	Erscheint seit 1. 1. 1950
<b>MEISENHEIM (Glan)</b> „Der Sonntagsbote“	Boten-Verlag, Meisenheim (Glan)														Meldung liegt nicht vor

Ausschluss an J.W. zum  
Meldung für März 1950  
21. 12. 50 widerrufen

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>MÜNCHEN</b>															
„Die Amerikanische Rundschau“	Verlag Publishing Operations Branch, JSD, HICOG, München Schellingstr. 39	6 × jährlich	politisch-philosophische Zeitschrift	Organ des US-Hochkomm. in Dtschl.	12 016	111	10 483	32,80%/3944	6 650	564	378	7 602	—	12 000	Durchschnitts-Meldung für die Zeit vom 1. 10. 49. bis 31. 3. 50. Remittendenabrechnung ist für die erfaßten Ausgaben erfolgt
„Der Monat“	Verlag Publishing Operations Branch, JSD, HICOG, München Schellingstr. 39	monatlich	politisch-philosophische Monatszeitschr.	„	28 144	1 770	23 000	17,59%/4950	19 820	1 461	219	21 500	2	27 532	„ „ „
„Der Neue Filmroman“	Münchener Verlagsbuchhandlung — Kauka-Verlag, München 23, Parzivalstr. 8	2 × monatl.	Unterhalt.-Zeitschr. Romanzeitschr.	unpol.											Meldung liegt nicht vor.
„Echo der Woche“	Verlag „Dieblaue Presse“ GmbH., München 15, Sonnenstr. 12														Erst seit April der IVW abgeschlossen Meldung liegt nicht vor
„Heute“	Verlag Publishing Operations Branch, JSD, HICOG, München Schellingstr. 39	14-tägig	Illustrierte	Organ des US-Hochkomm. in Dtschl.	365 295	45 205 (43 166)	312 611	18,70%/69 511	289 305	2 506	575	292 386	2	361 500	Durchschnitts-Meldung für die Zeit vom 1. 10. 49. bis 31. 3. 50. Remittendenabrechnung ist für die erfaßten Ausgaben erfolgt
„Neue Auslese“	„	monatlich	illustrierte Monatszeitschr.	„	68 329	253	59 188	15,77%/10 748	48 693	992	440	50 125	2	50 000	„ „ „
„Die Neue Münchner Illustrierte“	Süddeutscher Verlag GmbH., München 2 BS, Sendlinger Straße 80	1 × wöchentlich	Illustr.	überpart.	305 420	15 982 (8 198)	262 091	14,10%/43 064	235 009	27 146	—	262 155	1	300 000	Erstmals am 4. 2. 1950 erschienen
„Neues Kriminal-Magazin“	Münchener Verlagsbuchhandlung — Kauka-Verlag, München 23, Parzivalstr. 8	monatlich 1 ×	Unterhalt.-Zeitschr.	unpol.											Meldung liegt nicht vor
„Neues Magazin“	Magazin-Verlag München 25, Lipkowskystr. 8	1 × monatlich	Unterhaltgs.-Zeitschr.	—	125 900	211	120 292	4,6%/5 912	114 591	258	—	114 849	7	100 000	
„Quick“, Die aktuelle Illustrierte	Verlag Th. Martens & Co. GmbH., München 2, Briener Str. 46	wöchentlich	Illustr. Ztschr.	—	772 230	206 715 (81 640)	556 828	13,26%/102 417	661 126	8 625	—	669 751	4	600 000	
„Quiz“, das aktuelle Rätsel	Gebrüder Haertl-Verlag, Buchdruckerei u. Etikettenfabr. München 15, Adlzreiterstr. 18														
„Revue“	Kindler und Schiermeyer Verlag GmbH., München 9, Harthausen Str. 50	wöchentlich	Illustr. Ztg.	—	347 387	25 481 (21 486)	318 982	12,70%/43 841	300 622	2 337	587	303 546	3	300 000	Unter den ständigen Freistücken sind auch die Archivexemplare u. Ersatzstücke miterfaßt
„Süddeutsche Sonntagspost“	Süddeutscher Verlag GmbH., München 2 BS, Sendlinger Straße 80	wöchentlich (einmal)	Wochen-Zeitschr.	überpart.	122 700	82 956	32 970	7,6%/9 361	106 565	6 546	—	113 111	2	100 000	
„Weltbild, die Lese-Illustrierte“	Th. Martens & Co. GmbH., München 2, Brienerstr. 46	14-tägig	Lese-Illustr.	—	145 941	82 163 (14 930)	53 011	19,85%/28 974	106 200	9 510	—	115 710	2	60 000	
<b>MÜNCHEN-PASING</b>															
„Almfried“, Das Familienblatt für den Feierabend	Bergland-Verlag, Georg Lorenz München-Pasing, Äußere Landsberger Straße 1	wöchentlich	Familienblatt f. d. Feierabend	unpol.	16 500	12 706	1 574	2,3%/390	13 890	2 410	—	16 300	5	20 000	Meldung für März 1950
<b>NÜRNBERG</b>															
„Deutscher Hausschatz“ — Illustrierte Familienzeitschrift	Sebaldus-Verlag G. m. b. H., Nürnberg, Luitpoldstr. 5	14-tägig	ill. Familienzeitschrift	unpol.	113 000	102 450 (6 275)	2 388	6,96%/—	104 838	7 890	80	112 808	1	—	
„Gong — die radiowelt“, illustrierte Funkwelt	Radio-Verlagsgesellsch. Hanns-Reich-Verlag u. Sebaldus-Verlag GmbH./OHG., Nürnberg, Luitpoldstr. 5	wöchentlich	Funkzeitschr.	keine	224 800	132 720	80 631	6,95%/15 624	197 727	11 452	—	209 179	—	200 000	
„Wochenend“, Bilderzeitschrift zur Erholung vom Alltag	Olympia-Verlag G. m. b. H., Nürnberg, Badstraße 4-6	wöchentlich	Wochenzeitung	—	599 818	81 279	514 853	14,12%/86 892 *)	509 240	3 685	—	512 925	—	—	*) Remittenden von März 1950

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>OFFENBURG (Baden)</b> „Badische Post“	Badische Post-Verlags-G.m.b.H., Offenburg, Haselwanderstr. 36	wöchentlich	Wochenzeitung	keine	10 800	1 674	6 415	27%/2 921	5 168	1 900	406	7 474	5	10 000	
„Das Ufer“	Ufer-Verlags GmbH., Offenburg (Baden)	14tägig	Unterhalt.- Zeitschr.	keine	101 000	62 172 (54 336)	38 701	18%/18 068	82 805	6 654	402	89 861	6	100 000	
„Deutsche Lese-Illustrierte“	Verlag Dr. Franz Burda, Offen- burg (Baden), Hauptstr. 13	wöchentlich	Unterhalt.- Zeitschr.	keine	39 144	10 627 (8 336)	22 704	26%/10 200	23 131	3 645	1 405	28 181	2	50 000	fehlt bei Frau Köhler neu bestellt.
„Sürag-Südfunk-Rheinfunk- Hö. und sieh' mit mir“	„ „ „	wöchentlich	Illustrierte Rundfunk-Ztg.	keine	234 320	102 837	64 407	2,4%/5 763	161 571	21 565	44 440	227 576	2	200 000	
<b>OSNABRÜCK</b> „Die Lampe“	„Die Lampe“ im Haseverlag G.m.b.H., Osnabrück, Großestr. 2	1 × wöchentlich	Unterhaltungs- Zeitschr.	—	19 000	10 529	3 801	5%/1 017	13 313	4 670	—	17 923	1	15 000	
<b>REGENSBURG</b> „Liebe und Ehe“	Verlag F. Decker, Regensburg, Bahnhofstr. 17	1 × monatlich	Monatsschrift	—											Meldung liegt nicht vor
„Neue Wiener Melange“	„ „ „	1 × monatlich	Magazin	—											Meldung liegt nicht vor
<b>ROSENHEIM/OBB.</b> „Die kleine Illustrierte“	Verlag „Die kleine Illustrierte“ Rosenheim, Prinzregentenstr. 3	wöchentlich	Unterhaltungs- zeitschr.	—	17 500	965 (330)	16 190	32%/—	11 660	650	35	12 345	1	17 500	Meldung für März 1950
„Die Truhe“	Wilhelm Haensch-Verlag, Rosenheim, Kaiserstraße 12														Meldung liegt nicht vor
<b>SCHORNDORF (Würtbg.)</b> „Tamburin“, Tanz und Schönheit in aller Welt	Druckerei u. Verlag Karl Hof- mann, Schorndorf b. Stutt- gart, Postfach 33	1 × monatlich	Magazin	—	26 440	—	23 950	25%/6 500	17 450	190	—	17 640	1	bis 30 000	
<b>STARNBERG</b> „Heimat im Bild“, die Sonntagsillustrierte der Heimatzeitungen	Verlag Heimat im Bild W. Zehetmair, Starnberg/Obb., Wittelsbacher Str. 3	wöchentlich	Beilagen-Illustr.	neutral	232 000	231 200	—	—	231 200	800	—	232 000	1	200 000	
<b>STUTTGART</b> „Das Beste aus Reader's Digest“	Verlagsdirektion „Das Beste aus Readers Digest“, Stuttgart- W., Paulinenstr. 44	monatlich	Unterhaltungs- zeitschr.	unabh.	378 178	276 19 (327)	337 622	20,7%/78548	286 693	6 053	18	292 761	2	300 000	Meldung für das I. Vierteljahr 1950 Anschluß an IVW zum 31. 12. 1950 widerrufen
„Familienfreund“	Familienfreund-Verlag Eugen Schleicher, Stuttgart-O., Kernerstr. 28	14tägig	Familien- zeitschr.	neutral	37 500	35 616 (12 192)	—	4,8%/1 802	33 814	1 682	—	35 496	5	40 000	Anschluß an IVW zum 31. 12. 50 1177 Exemplare älterer Ausgaben wurden im April nachgeliefert oder verkauft
„Kosmos“	Franck'sche Verlagshandlung W. Keller & Co., Stuttgart-O., Pfizerstr. 5—7	monatlich	Naturkundl. Unterhalt.- Zeitschrift	keine	122 000	97 683	—	0,81%/991	96 692	863	—	97 555	3	100 000	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Pinguin“	Verlag Curt E. Schwab GmbH., Stuttgart-W., Silberburg- straße 193	14tägig	Illustr. Zeitschr.	—	75 500	36 679 (31 046)	33 917	36,08% (27 238*)	43 388	4 873	—	48 261	5	—	*) Remittenden stammen vorwiegend aus März- Lieferung mit 3 Ver- kaufsnummern
„Roman-Blätter“	Familienfreund-Verlag Eugen Schleicher, Stuttgart-O., Kernerstr. 28	monatlich	Romanzeitschr.	neutral	26 200	16 338 (973)	8 530	16,6%/4 366	20 502	4 989	—	25 491	1	27 000	4302 Exemplare älterer Ausgaben wurden im Berichtsmonat nachge- liefert bzw. verkauft
„Story“	Story-Verlag Dr. A. W. Post, Stuttgart-S., Neue Weinsteige 160	monatlich	Lit. Unter- haltungszeitschr.	unabh.	22 500	3 000	18 000	—	17 500	3 200	1 200	21 900	1	20 000	Erscheint im neuen Ver- lage als Zeitschrift erst seit 1. 1. 1950
„Wahre Geschichten“	Hallwag-Verlagsges. m. b. H., Stuttgart-O., Werfmershalde 19	monatlich am 25. jed. Mon.	Unterhaltungs- zeitschrift Monatsmagazin	keine	48 000	—	48 000	8%/4 000	44 000	100	—	44 100	2	60—70 000	
<b>WIESBADEN</b> „Illustrierte Zeitung“	Europa-Verlag Wiesbaden. Kaiser-Friedrich-Ring 1	ab 1. 3. wöchentl.	Illustr.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>Gruppe II</b>															
<b>Frauen- und Modezeitschriften</b>															
<b>BADEN-BADEN</b> „Film- und Moderevue“	Neue Verlags-Gesellschaft mbH., Baden-Baden, Hauptstraße 57	14tägig	Illustr. Film u. Mode	keine	69000	8931 (6639)	56400	ca.15%/10500	54831	1103	40	55974	6		
„Ihre Freundin“	Neue Verlags-Gesellschaft mbH., Baden-Baden, Hauptstraße 57	14tägig	Illustr. Frauenzeitschr.	keine	100000	23321 (22390)	72859	*)	—	2240	165	98585			*) erstmalig ab Nr. 9 in diesem Verlag, daher noch keine Übersicht über Remittenden
<b>BAD KISSINGEN</b> „Die Hausfrauen-Post“	Frankonia-Verlag, Bad Kissingen	1. u. 15. jed. Mts.	Kundenztg. d. Einzelhandels	neutral	55000	53000	—	—	53000	2000	—	55000	2	40000	Zeitschrift wird durch den Einzelhandel gratis an die Kundschaft abgegeben
<b>BAYREUTH</b> „Magazin der Hausfrau“	Quellenverlag Botho Graf v. Posadowsky-Wehner, Bayreuth, Opernstr. 22	wöchentlich	Hausfrauen- Zeitschr. Kundenzeitschr.	unpol.	267700	255677	—	—	255677	—	—	255677	3	250000	
<b>BERLIN</b> „Das Blatt der Hausfrau“	Druckhaus Tempelhof, Berlin- Tempelhof, Mariendorfer Damm 1—3	monatlich	Familienzeitsch. mit Schnitt- musterbogen	—	81037	53127	22077	13,9%/11280	63924	5833	690*)	70447	—	—	Titel der Zeitschrift für das Bundesgebiet *) Diese Zahl ist in der Zahl der festen Bezieher enthalten
„Wir Hausfrauen“ Ausgabe A: ohne Schnittmusterbeilage Ausgabe B: mit Schnittmusterbeilage	Druckhaus Tempelhof, Berlin- Tempelhof, Mariendorfer Damm 1—3	monatlich	Familienzeit- schrift	—	21727 22050	8320 15514	12917 6476	21,4%/4662 13,2%/2921	16575 19069	490 60	—	17065 19129	—	—	Titel der Zeitschrift für Berlin
„Frauenhilfe“ Zeitschrift für Handarbeiten und praktische Hausschneiderei	Helene Mallin-Verlag, Berlin- Lichterfelde-W., Drakestr. 70	vierwöchentl.	Frauenzeitschr. Handarbeits- zeitschr.	entfällt	101850	89955	10395	4,5%/4585	95765	1500	—	97265	3	125000	Erst seit April der IVW angeschlossen.
<b>DÜSSELDORF</b> „Frau im Heim“, Kundenzeitschrift	Rhenus-Verlagsgesellschaft m. b. H., Düsseldorf, Goltsteinstr. 11	1 x wöchentlich	Kundenzeitschr. d. Einzelhandels	keine	168000	165000	—	—	165000	3000	—	168000	2	140000	
„Herz-Dame“	Drehblatt Verlag GmbH., Düsseldorf, Am Martin- Luther-Platz, Pressehaus	wöchentlich Mi.	Frauen-Ztschr.	—	94400	15362 (10702)	75413	12,5%/11800	78975	2600	—	81575	3	80000	
<b>HAMBURG</b> „Die kluge Hausfrau“	Edeka Verlags-Gesellsch. mbH., Hamburg-1, Mönckebergstr. 10														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Die Stimme der Frau“	Jahreszeitenverlag GmbH., Hamburg 13, Harvestehuder Weg 41	monatlich	Frauenzeitschr.	keine	100354	85566 (26558)	7924	—/9264	84226	5677	301	90204	6	—	
„Edeka Rundschau“	Edeka Verlags-Gesellsch. mbH., Hamburg-1, Mönckebergstr. 10														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Film und Frau“	Jahreszeitenverlag GmbH., Hamburg 13, Harvestehuder Weg 41	14tägig	Illustr.	keine	157620	62667 (49857)	91560	—/13628	140599	1970	437	143006	3	—	
„Hausfrauenblatt“	Verlagsges. Dr. Holm u. Co. KG., Hamburg 6, Laeßstr. 13/15	wöchentlich	Unterthgzschr. Kundenzeitschr. f. d. Einzelhandel	keine	62500	57700	—	—	57700	4084	—	61784	1	62500	
„Land und Frau“	Verlag Paul Parey, Hamburg 1, Spitalerstr. 12	1 x wöchentlich	Fachzeitschr. Landhaushalts- wesen	keine	10120	8630	140	0,44%/45	8725	1075	—	9800	1	10000	
<b>KARLSRUHE</b> „Die Frau“	Verlag „Die Frau“ GmbH., Karls- ruhe, Erbprinzenstr. 6—10	14tägig	Illustr. Unter- zeitschrift für die Frau	keine	58650	35220 (26236)	18590	9,76%/5727	48083	4840	—	52923	9	50000	
<b>KIEL</b> „Elsa“, Handarbeit und Wäsche mit Wiener Strickmoden	Elsa-Verlag, Wolfgang Schneider, Kiel, Alter Markt 11	monatlich	Handarbeits- Zeitschrift	keine	202100*)	181758	11520	3,9%/7917	193278	8674	131	202083	—	150000	*) Für Heft 4 Auflage Heft-5 (3. Jahrg.) 229 100 Exemplare

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol: Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Leserkreis)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselsend (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>LAHR (Schwarzw.)</b> „burda-Moden“	Modenverlag A. Burda Lahr (Schwarzw.), Lotzbeckhof	4wöchentlich		—	199 000	149 944	29 224	5,03%/10 314	168 854	13 688	—	182 542	1	80 000	Ab 10. 5. 1950 Anzeigenpreisliste Nr. 2 für 160 000 Exemplare gültig
<b>LÜBECK</b> „Die Frau im Spiegel“	Norddeutsche Verlagsges. mbH., Lübeck, Königstr. 55	wöchentlich	Unterhalt.- Zeitschr.	überpart. unabh.	68 400	38 038	22 962	10,1%/7 470	53 530	6 860	—	60 390	3	45 000	
„Die Hausfrau“	„ „														Vereinigt mit der Zeitschrift „Die Frau im Spiegel“.
<b>MÜNCHEN</b> „Der Regenbogen“ Zeitschrift für die Frau	Franz Ehrenwirth Verlag, München 15, Güllstr. 7	monatlich	Unterhalt.- Zeitschr.	ohne	45 500	37 600	800	1%/450	37 950	5 300	150	43 400	3	40 000	
„Frau und Mutter“	Frauenverlag P. Lehmann München 15, Bavariaring 6	1 x monatl.	Frauenzeitschr. Familienzeitschr. mit Modeteil	keine	40 000	34 510	140	ca. 2%/—	33 850	5 300	50	39 200	3	40 000	
<b>NÜRNBERG</b> „Frauenwelt“	Verlag „Frauenwelt“ Nürnberg, Mittlere Pirkheimerstr. 20	14 tägig	Frauenzeitschr.		36 000	24 800 (3 000)	9 000	3%/—	—	100	—	50 000	—	36 000	Meldung f. das I. Quartal 1950 In der Zahl der Abonnenten sind 5806 Exemplare f. verbundene Zeitschriftenhandel enthalten.
„Praktikus“, Modenblatt für die Hausfrau	Sebaldus Verlag GmbH., Nürnberg, Luitpoldstr. 5														Meldung liegt nicht vor
„Susann“, Modenhefte	„ „														Meldung liegt nicht vor
<b>ÖFLINGEN (Baden)</b> „Frischhaltung“ Ratgeber in allen Haushaltsfragen	Verlag der „Frischhaltung“ Öflingen (Baden)	monatlich	Haushalts- Zeitschr.	keine	75 000	68 833	—	1 1/2%/388	68 445	6 055	—	74 500	2	75 000	
<b>WIESBADEN</b> „Beyers Häuslicher Ratgeber“ Deutsche Frauenzeitung	Verlag Otto Beyer, Wiesbaden, Adolfsallee 53	14tägig	Familienzeitschr.	unpol.	20 000	6 760 (3 300)	3 380	40%/8 300	1 840	2 000	250	4 090	1	—	Erscheint s. 1. Jan. 1950
„Beyers Monatsblatt für Handarbeit u. Wäsche“	Verlag Otto Beyer, Wiesbaden— Zürich—Amsterdam, Wiesbaden, Adolfsallee 53	4wöchentlich	Handarbeits- Zeitschr.	unpol.	175 000	131 000 (150)	30 000	13,5%/23 600	137 550	8 850	5 000	151 400	2	—	
„Der neue Schnitt“ — Dame und Mode —	Verlag Johannes Schwabe & Co., K.G., Wiesbaden, Adolfs- allee 53	4wöchentlich	Modezeitschr.	unpol.	428 000	356 500 (1 000)	46 000	3%/15 000	388 500	13 000	3 500	405 000	5	—	Die noch am Lager befindlichen 8 000 Exemplare werden zur Nachlieferung bis zum Erscheinen des neuen Heftes benötigt.
„Die schöne Handarbeit“, (Wäsche u. Handarbeit)	M. Vobach & Co., GmbH., Wiesbaden-Bierstadt, Nauroder Str. 1	monatlich	Wäsche- u. Handarbeits- Zeitschr.	keine	35 700	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Erscheint seit 1. 12. 49
„Gc-Jo-Modenblatt“, Mode und Handarbeit	„ „	4wöchentlich	Modezeitschr.	—	353 000	330 000	1 000	7,5%/26 500	304 500	5 500	—	310 000	—	—	
<b>Gruppe III</b> Kulturelle, politische, weltanschauliche, konfessionelle, populärwissenschaftliche, Jugendzeitschriften, Verbandsmitteilungen usw.															
<b>AACHEN</b> „Kirchenzeitung für das Bistum Aachen“	Verlag Kirchenzeitung für das Bistum Aachen, Aachen, Fried- landstr. 2														Erst seit Mai der IVW angeschlossen.
<b>ASCHAFFENBURG</b> „Katholischer Digest“	Paul Pattloch-Verlag Aschaffen- burg, Herstattstr. 39 Anzeigenverwaltung Carl Gabler, München-I, Thea- tinerstr. 49	monatlich	Unterhaltungs- zeitschr., christl. orientiert	unabh.	ca. 69— 70 000	22 709 (465)	43 834 *)	0,9%/596	66 412	952	—	67 364	3	67 265	
<b>AUGSBURG</b> „Neues Abendland“	Verlag Johann Wilh. Naumann, Augsburg, Ulmer Str. 160a	1 x monatlich	Zeitschr. für Politik, Kultur u. Geschichte	christl. förder.	4 000	899	1 881	0,9%/38	2 742	524	73	3 339	1	5 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zählende Einzelbezieher (davon Lesezettel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselsend (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>BRAUNSCHWEIG</b> „Westermanns Monatshefte“	Verlag Georg Westermann, Braunschweig, Riddagshäuser Weg 66	monatlich	Kultur- und Familien-Zeitschr., Fachzeitschr.	—	40 000	36 158 (309)	1 386	—/288	37 256	2 016	—	39 272	1	30 000	
<b>ESSEN</b> „Die christliche Familie“ für Sonntag und Feierabend im kath. Haus	Verlag Fredebeul u. Koenen KG., Essen, Kibbelstr.	wöchentlich	Kath. Unterhalt.-Zeitschr.	—	157 000	141 364	—	—	140 486	15 636	878	157 000	1	160 000	
<b>FRANKFURT (Main)</b> <i>Kalender</i> „Unsere Familie“ <i>Zeitschrift für das neu-apostolische Heim</i> „Europa-Archiv“ s. Gruppe VI „Kalender Unsere Familie“	Druckerei u. Verlagsbuchhandlg. Friedr. Bischoff, Frankfurt, Sophienstr. 75	<del>2 x monatlich</del>	<del>Unterhalt.-Zeitschr.</del>												Ab 1. 5. 1950 ohne Anzeigenbeilage
<b>FREIBURG (Brsg.)</b> „Anzeiger für die kath. Geistlichkeit Deutschlands“ „Freiburger kath. Kirchenblatt“ „Stimmen der Zeit“	Verlag Herder u. Co. GmbH., Freiburg i. Br., Tennebacherstr. 4 „ Verlag Herder u. Co. GmbH., Freiburg i. Br., Johannerstr. 4	jed. zweiten Monat 1 x wöchentl.	religiöse Zeitschrift Religiöses Wochenblatt	— —	20 000 52 000	— 49 212	— —	— 0,6%/272	— 48 940	19 380 350	— —	20 000 49 290	— —	— —	Ersteht 1951. Wird als Offertenblatt gratis zugestellt. Meldung für Mai 1950 in <i>Zeitschrift</i> .
<b>FULDA</b> „Bonifatiusbote“	Parzeller u. Co. vorm. Fuldaer Aktiendruckerei, Fulda, Peters-tor 18 - 20	1 x wöchentl.	Kath. Sonntagsblatt	—	38 000	33 683	352	—	34 035	1 670	1 173	36 878	—	30 000	
<b>HAMBURG</b> „Die Lese-stunde“ „Merian“, Das Monatsheft im Hoffmann und Campe Verlag	Deutsche Buchgemeinschaft, C.A. Koch's Verlag Nachfolger, Hamburg 1, Ballindamm 10/11 Hoffmann u. Campe Verlag, Hamburg 13, Harvestehuder Weg 41	8 x im Jahr monatlich	Zeitschrift d. Dt. Buch-Gemeinsch. zugl. Familien- u. Unterhaltungszeitschr. Illustr. Kultur- u. Unterhalt.-Zeitschr.	unpol. unpol.	115 000 33 000	107 400 25 900 (15 500)	— 6 500	— —	107 400 —	6 600 600	— —	114 000 33 000	3 1	— —	
<b>HANN.-MÜNDE</b> „Mensch und Natur“	Walter Lehning Verlag GmbH., Hann.-Münden														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>HILDESHEIM</b> „Kath. Kirchenblatt für das Bistum Hildesheim“	Verlag August Lax, Hildesheim, Weinberg 56	8tägig	religiös. Sonntagsblatt	—	59 300	—	—	—	58 175	1 100	25	59 300	1	59 100	
<b>KARLSRUHE</b> „St. Konradblatt“ Bistumsblatt der Erzdiözese Freiburg „St. Konradskalender“	Badenia Verlag und Druckerei A. G., Karlsruhe, Steinstr. 17/21 „ „														Erst seit Juni der IVW angeschlossen „
<b>KASSEL</b> „Neuwerk-Bote 1950“	Johannes Stauda-Verlag, Kassel-Wilhelmshöhe, Heinrich-Schütz-Allee 33	1 x jährlich	Buch-Kalender	—	100 000	—	93 000	4%/4 000	89 000	1 000	—	90 000	2	100 000	Ausgabe f. d. Jahr 1950
<b>KÖLN</b> „Kath. Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln“ Gesamtausgabe mit Bezirksausgaben: Köln-Stadt Köln-Land Bonn Düsseldorf Essen Siegburg	J. P. Bachem, Verlagsbuchhandlung, GmbH., Köln, Marzellenstr. 35-43 Bachemhaus	14-tägig	konfessionelle Wochenzeitung	—	228 000	—	—	—	226 000	—	—	228 000	4	—	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen	
												Tatsächlich verbreitete Auflage	Nr. der Preisliste   Kalkulationsauflage		
<b>LIMBURG (Lahn)</b> „Der Sonntag“ Katholische Kirchenzeitung für das Bistum Limburg (Lahn)	Verlag Josef Knecht, Carolus-Druckerei GmbH., Ffm. Büro Limburg (Lahn), Walderdorffstr. 3	wöchentl.	kath. Kirchenzeitung	—	56 800	53 937	233	—	54 170	2 434	196	56 800	1	57 000	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Der Sonntag im Bild“	„ „	monatlich	kath. Illustr.	—	123 350	117 722 (714)	277	1,2%/1 000	116 999	6 141	210	123 350	2	125 000	
<b>LÜBECK</b> „Deutsches Rotes Kreuz“	Norddeutsche Verlagsges.m.b.H. Lübeck, Königstr. 55/57	1 × monatlich	Fachzeitschr. des DRK	keine	7 800	6 957	—	—	6 957	702	—	7 659	4	7 500	
„Die Gemeinde“	„ „	14tägig	Fachzeitschr. Kirchenzeitschr.	keine	8 425	8 333	—	—	8 333	92	—	8 425	1	7 000	
<b>MINDEN (Westf.)</b> „Jugend und Welt“	Wilhelm Köhler Verlag, Minden, Brückenkopf 2a	2 × monatl.	Ill. Zeitschr. f. d. Schuljugend	keine	33 000	28 000	—	—	28 000	4 800	—	32 800	1	33 000	
<b>MÜNCHEN</b> „Der Jahrbuch-Kalender für Hof und Haus 1951“	Richard Boorberg Verlag, München 8, Wörthstr. 7	jährlich	—	—	50 000	—	—	—	50 000	—	—	—	—	—	Die Angaben beziehen sich auf die Ausgabe 1950. Vorgesehene Auflage für 1951 70000
„Die Kunst und das schöne Heim“	F. Bruckmann Verlag, München 2, Nymphenburger Straße 86	monatlich	Kunst u. Architektur	keine	13 500	11 821	350	—	12 171	1 129	—	13 300	2	10 000	Infolge Nachbestellungen wird die gesamte Druckauflage verteilt
<b>MÜNCHEN-GLADBACH</b> „Deutsche Sängerbundeszeitung“	Deutsche Sängertg. GmbH., München-Gladbach, Lüpertzender Str. 161/163	monatlich	Fachzeitschr.	keine	6 000	4 500	—	—	4 500	1 500	—	6 000	B	6 000	Meldung für März 1950
<b>MÜNSTER (Westf.)</b> „Kirche und Leben“, Kirchenblatt für das Bistum Münster	Ludgerus-Verlag, Münster (Westf.), Alter Fischmarkt 1	1 × wöchentlich	Kirchenblatt	—	223 500	215 452	—	—	215 452	—	—	223 500	2	—	wird teilweise gratis geliefert
<b>MURNAU vor MÜNCHEN</b> „Lux-Lesebogen“, Natur- und kulturkundliche Hefte	Verlag Sebastian Lux, Murnau vor München, Seidlpark	2 × monatlich	Die kl. Biblioth. d. Wissens, natur- u. kulturk. Hefte	—	30 000	18 829	2 386	—	21 215	270	—	21 485	—	—	Druckauflage wird im Laufe einiger Monate vollständig verkauft
„Orion“, Illustrierte naturwissenschaftlich-technische Zeitschrift für Jedermann	Verlag Sebastian Lux, Murnau vor München, Seidlpark	2 × monatlich	Naturwissensch.-techn. Zeitschr.	—	56 625	49 519	1 987	3,9%/2 220	49 286	960	—	50 246	—	—	
<b>NÜRNBERG</b> „Die Pfarrfamilie“, Katholischer Kirchenanzeiger für Nürnberg-Fürth und Umgebung	Sebaldus-Verlag GmbH., Nürnberg, Luitpoldstr. 5	wöchentlich	Kath. Wochenschrift	unpol.	10 400	9 962	23	—	9 985	250	18	10 253	1	—	
„Kalender des Deutschen Hausschatz 1951“	„ „														
„Liliput“, Die fröhliche Jugendzeitschrift	„ „	monatlich	Jugendzeitschr.	unpol.	38 290	20 436	12 788	9,91%/—	33 224	4 477	124	37 825	—	—	
„St. Josefs-Kalender 1951“	„ „														
<b>OFFENBURG (Baden)</b> „Das Haus“, Zeitschrift für Bauen — Wohnen — Lebensstil	Verlag Dr. Franz Burda, Offenburg (Baden), Hauptstraße 13	3 × halbjährlich	—	keine	87 000	73 670 (130)	9 178	3,5%/2 171	80 677	377	1 547	82 601	2	100 000	
<b>ROTENBURG o. d. TAUBER</b> „Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern“	Verlag J. P. Peter, Gebr. Holstein, Rothenburg ob der Tauber, Herrngasse 1	1 × wöchentlich	Sonntagsblatt ev.-luth. konfess. Zeitschr.	—	34 000	29 100	—	—	29 100	4 900	—	34 000	—	29 100	Erscheint seit 1. 10. 1949. In der Zahl der Einzelbezieher sind 1500 Freixemplare für feste Bezieher (Pfarrämter, Flüchtlinge usw.) enthalten
<b>STRAUBING</b> „Straubinger Kalender“	A. Attenkofersche Buch- und Kunstdruckerei, Verlagsbuchhandlung, Straubing														Meldung liegt nicht vor

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>STUTT GART</b>															
„Christ und Welt“ Deutsche Wochenzeitung	Evangel. Verlagswerk GmbH., Stuttgart, Steingrübenweg 7	wöchentlich	pol. Wochentz.	—	55 000	20 772	31 920	20,9%/11 510	41 182	2 308	—	43 490	5	60 000	
„Katholischer Volks- und Hauskalender“	Schwabenverlag A. G. Stuttgart-O., Landhausstr. 25, Postf. 112	jährlich	kath. Familienkalender	ohne	131 000	—	130 370	0,5%/—	—	630	—	—	—	120 000	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Katholisches Sonntagsblatt“, „Bistumsblatt der Diözese Rottenburg“	„ „	1× wöchentlich	religiöse Familienzeitschrift	ohne	163 020	160 776	—	—	160 776	2 182	62	—	—	125 000	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Zeitwende“	Zeitwende-Verlag GmbH., Stuttgart-O, Steingrübenweg 7	2× vierteljähr.	Kultur-Zeitschr.	keine	6 000	5 740	—	1—2%/ca.80	5 660	340	—	6 000	5	6 000	Meldung für das I. Vierteljahr 1950
<b>TRIER</b>															
„Paulinus/Trierer Bistumsblatt“ Kath. Sonntagsblatt	Paulinus-Druckerei GmbH., Trier, Fleischstr. 63/65	wöchentlich	Kath. Sonntagsblatt Bistumsblatt	keine	110 893	107 572	237	—	107 809	2 574	510	110 893	2	90 000	
<b>Gruppe IV</b>															
<b>Sport-, Bade, Reisezeitschriften</b>															
<b>BERLIN</b>															
„Leichtathletik“	Buchdruckerei u. Verlag Harry Bartels, Berlin-Charlottenburg, Fritzsche Str. 27/28														Meldung liegt nicht vor
<b>DÜSSELDORF</b>															
„Sankt Georg“, Zeitschrift für Pferdezucht und Pferdesport	Sankt Georg Kunstverlag Bisinger u. Marschall, Düsseldorf.														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>HAMBURG</b>															
„Der Sport“	Sport- u. Jugend-Verlag GmbH., Hamburg 36, Poststr. 10	montags früh	Sportzeitschr.	ohne	79 936	28	76 836	21,7%/17 419	59 445	1 000	779	62 224	5	50 000	
„Die Reise-Illustrierte“	Verlag „Die Reise“, Hamburg 1, Ballindamm 25	monatlich	Reise-Illustr.	—	65 700	13 054	51 177	—	—	—	—	—	—	—	
<b>HANNOVER</b>															
„ADAC Autowelt“	Schlütersche Verlagsanstalt u. Buchdruckerei, Hannover, Gr. Wallstr. 2	einmal monatlich	Organ d. ADAC-Gaue Nieders. u. Weser-Ems	—	8 000	2 775	300	—	3 075	4 925	—	8 000	1	2 500	
<b>KOBLENZ</b>															
„Toto-Illustrierte“	Leuchtturm-Verlag, Koblenz, Hochhaus	wöchentlich	Fachzeitschr.	keine	49 280	28 775	9 483	5%/2 464	35 794	—	10 860	46 654	3	49 280	
<b>LÜBECK</b>															
„Sport-Megaphon“	Norddeutsche Verlagsges.m.b.H., Lübeck, Königstr. 55/57	wöchentl. Mo.	Fachzeitschr. Sport	keine	46 290	1 004	44 396	14,2%/6 452	38 948	840	20	39 708	5	40 000	
<b>MÜNCHEN</b>															
„Der Bergsteiger“	F. Bruckmann-Verlag, München 2, Nymphenburgerstr. 86	monatlich	Zeitschr. f. Bergsteiger u. Schiläufer	keine	10 000	5 464	350	—	5 814	3 986	—	9 800	1	10 000	Restexemplare werden an Alpenvereinssektionen, Sportkomités u. Hütten verteilt
<b>NEUSTADT (Haardt)</b>															
„Sportblatt der Rheinpfalz“	Rheinpfalz Verlag u. Druckerei GmbH., Neustadt/Haardt, Kellereistr. 12—16	jeden 1. Werktag i. d. Woche	Sportzeitung	keine	40 527	8 656	29 501	—	38 157	2 370	—	40 527	7	25 000	
<b>NÜRNBERG</b>															
„Sport-Magazin“ Die illustr. Wochenrundscha	Olympia-Verlag GmbH., Nürnberg, Badstr. 4—6	wöchentlich	Sportzeitschr.	—	88 242	17 847	69 164	20,79%/18 919	68 092	1 230	—	69 322	4	100 000	*) Remittenden von März 1950
<b>SCHORN DORF</b>															
„Sport und Leibeserziehung“ Amtliches Organ d. Bundes Deutscher Leibeserzieher	Druckerei und Verlag Karl Hoffmann, Schorndorf bei Stuttgart. Postfach 33	1× monatlich	Fachzeitschr. Sport	—	5 880	1 500	—	—	1 500	4 080	—	5 580	1	5 000	
<b>STUTT GART</b>															
„Der kleine Sportbericht“	Sportbericht Verlags-GmbH., Stuttgart S, Eberhardstr. 61	1× wöchentlich Mi. früh	Sportzeitung	—	58 375	7 077	50 998	18,3%/10 525	47 550	700	—	48 250	—	—	zunächst keine Anzeigen
„Der Schiedsrichter“	Verlag „Der Schiedsrichter“, Stuttgart 13, Ostendstr. 45														Meldung liegt nicht vor
„Sportbericht“	Sportbericht Verlags-GmbH., Stuttgart S, Eberhardstr. 61	1× wöchentlich Mo. früh	Sportzeitung	—	84 125	7 077	76 323	14,84%/12 482	70 918	800	—	71 718	3	75 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>Gruppe V</b> Allgemeine Volkswirtschaft, Industrie, Handel, Handwerk, Banken, Versicherungen, Verkehr, Technik, Land-, Forst-, Viehwirtschaft, Ernährung, Siedlungswesen usw.															
<b>AACHEN</b> „Büromarkt“, internationale Bürofachzeitschrift	Verlag Peter Basten, Aachen, Welkenrather Str. 41	2× monatlich	Fachzeitschr. Bürofachztschr.	—	10 000	6 073	—	—	6 073	3 427	500	10 000	5	6 000	
„Deutsche Gärtnerbörse“	Verlag Dr. Rudolf Georgi, Aachen, Aureliusstr. 42	3× monatlich	Fachzeitschr. f. d. Erwerbsgartenbau	—	12 800	10 833	—	—	10 833	963	984	12 780	—	10 000	
<b>ALFELD (Leine)</b> „Bäcker-Zeitung für Nord-, West- und Mitteldeutschland“	Gildeverlag Hans-Gerh. Dobler, Alfeld (Leine), Bahnhofstr. 7 „Kaiserhof“	1× wöchentlich	Fachzeitschr. Handwerk	entf.	17 050	16 034	—	—	16 034	780	17	16 831	5	17 500	
<del>„Chemiker-Zeitung“</del>	<del>Verlag Chemiker-Zeitung GmbH, Alfeld (Leine), Postfach 28</del>	<del>1× wöchentlich</del>	<del>Fachzeitschr. Handel u. Ind.</del>	<del>entf.</del>	<del>3 000</del>								<del>1</del>	<del>4 000</del>	
„Deutsche Schuhmacher-Zeitung“	Gildeverlag Hans-Gerh. Dobler, Alfeld (Leine), Bahnhofstr. 7 „Kaiserhof“	1× wöchentlich	Fachzeitschr. Handwerk	entf.	14 800	7 709	—	—	7 709	6 620 *)	11	14 340	4	8 000	Ab 1. 7. 50 vereinigt mit „Deutsche Chemiker Zeitschrift“, Apotheker- und Chemiker-Verlag, Berlin-Charlottenburg *) davon 6 000 Werbeversand (Formatänderung)
„Deutsches Handwerksblatt“	„ „	1× wöchentlich	Fachzeitschr. Handwerk	entf.	5 150	4 622	—	—	4 622	380	18	5 020	1	4 000	
„Fachzeitschrift Böttcher-, Schöffler- und Weinküfer-Handwerk“	„ „	alle 14 Tage	Fachzeitschr. Handwerk	entf.	4 900	4 220	—	—	4 220	490	14	4 724	3	4 000	
<b>AUGSBURG</b> „Seifen, Öle, Fette, Wachse“ Neue Folge der Seifensieder-Zeitung	Verlag für chemische Industrie H. Ziolkowsky K.G., Augsburg														Erst seit Juni der IVW angeschlossen
<b>BAMBERG</b> „Das Spielzeug“, Das Fachblatt für Spielzeug, Christbaumschmuck, Festartikel, Scherzartikel, Flechtwaren, Kinderwagen mit Zubehör	Bamberger Verlagshaus Meisenbach & Co., Bamberg, Domplatz 2	monatlich	Fachzeitschr.	—	5 500	3 623	45	—	3 668	755	—	4 423	vom 1.8.49	4 500	Auflagenrest wird zu Nachlieferungen verwendet
„Die Schaulade“, Das Blatt für Ein- und Verkaufsberatung des Fachhandels in Handwerkskunst, Luxus, Schmuck- und Lederwaren, Porzellan, Steingut und Glas und Haus- und Küchengeräten Ausgabe A; Heimschmuck, Mode- und Geschenk-Artikel	„ „	monatlich	Fachzeitschr.	—	4 500	2 661	11	—	2 672	860	—	3 532	vom 1.8.49	4 500	„ „
„Die Schaulade“ — Das Blatt für Ein- und Verkaufsberatung des Fachhandels in Handwerkskunst, Luxus-, Schmuck- und Lederwaren, Porzellan, Steingut, Glas und Haus- u. Küchengeräten. Ausgabe B: Hausrat, Tafelgerät, Küchenausstattung	„ „	monatlich	Fachzeitschr.	—	5 500	3 285	15	—	3 300	950	—	4 250	vom 1.8.49	4 500	Auflagenrest wird z. Nachlieferungen verwendet
„Die Schaulade“ — Exportfachblatt für deutsche Luxus- und Gebrauchswaren: Lederwaren, Schmuck- und Modeartikel, Handwerkskunst, Porzellan, Steingut, Glas und Haus- und Küchengeräte	„ „	jeden 2. Monat	Exportfachblatt	—	2 500	657	10	—	667	1 558	—	2 225	v. 1.10.48	2 000	Meldung für März 1950 Wird nur an Einkäufer deutscher Ware im Ausland geliefert, daher die geringe Auflage
„Spielzeug- und Sport-Bedarf“ — Exportfachblatt für Kinderwagen, Flechtwaren, Festartikel, Christbaumschmuck	„ „	jeden 2. Monat	Exportfachblatt	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	siehe Exportfachblatt „Die Schaulade“, Meldung liegt nicht vor
„Sport-Bedarf“, Das Fachblatt zur Förderung von Sport, Gymnastik und Turnen durch Gerätekunde und Berichte über Sportausrüstung und -Bekleidung	„ „	monatlich	Fachzeitschr.	—	4 000	504	8	—	512	2 950	—	3 462	vom 1.8.49	4 500	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Leserkreis)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsaufgabe	
<b>BAYREUTH</b> „Magazin des Einzelhändlers“	Quellen-Verlag Bodo Graf v. Posadowsky-Wehner, Bayreuth, Opernstr. 22	monatlich	Fachzeitschr. Lebensmittelhdl.	unpol.	86 000	79 278	—	—	79 278	6 300	—	85 578	2	85 000	
<b>BERLIN</b> <i>„Chemiker-Zeitung“ vereinigt mit „Deutsche Chemiker-Zeitung“</i> „Der Wirtschaftsprüfer“	<i>Apfelbeck - u. Decker-Verlag, Druck Berlin - Charlottenburg, Kottbusstr. 2.</i> Verlag „Der Wirtschaftsprüfer“ Dr. Koch, Berlin W 15, Bayerische Str. 5														Infolge Streichung der Ostzonenbelieferung erfolgt Meldung erst im Juni 1950
„Hauswirtschaft und Volksernährung“	Verlag Joachim Boehmer, Berlin-Lichterfelde-West, Tietzenweg 68														Anschluß an IVW mit Wirkung zum 31. 12. 50 widerrufen
„ms chemie anzeigen“, Fachanzeigenblatt für die chem. Industrie	werbebüro mass Berlin-Lichterfelde-West, Kyllmannstr. 10	1—2 × monatl.	Fachanzeigenbl.	keine											Meldung liegt nicht vor
<b>BOCHUM</b> „Allgemeine Geflügel-Zeitung“	Verlag Schürmann & Klagges, Bochum, Kortumstr. 121	3 × monatlich 1., 10., 20.	Fachzeitschr. f. Kleintierzucht und Garten	—	19 500	1 137	1 096	1,8%/345	1 888	2 099	15 113	19 100	3	15 000	
<b>BONN</b> „Landwirtschaftliche Zeitschrift der Nord-Rheinprovinz“	Rheinischer Landwirtschafts-Verlag GmbH, Bonn, Endenicher Allee 60	wöchentl.	Fachzeitschr. Landwirtsch.	neutral	32 600	—	—	—	—	1 886	28 720	30 606	—	32 600	
<b>BREMEN</b> „Drogisten-Mitteilungen“	Verlags- u. Werbungsgesellsch. Deutscher Drogisten m.b.H., Bremen, Contrescarpe 100a, Nordsternhaus	1 × monatl.	Fachzeitschr.	entfällt	8 600	8 400	—	—	8 400	200	—	8 600	2	8 600	
<b>COBURG / Bayern</b> „Börse für Einzelhändler“	Verlag Karl Jhl & Co. KG., Coburg Postfach 394 (Gelsenkirchen)														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Der Maschinenmarkt“ Allgemeiner Anzeiger f. Deutschlands Industrie, Fach- u. Wirtschaftszeitschrift für alle maschinell arbeitenden Betriebe.	Vogel-Verlag, Coburg	2 × wöchentlich	Technische Fachzeitschr.	—	26 068	7 919	97	—	8 016	3 321*)	14 731	26 068	5	20 000	*) Hiervon 2670 Exemplare an ständige Anzeigenkunden.
„Elektro-Technik“ (Der Elektro-Markt) Fachzeitschrift für praktische und wirtschaftl. Anwendung der Elektro-Energie. Vereinigt mit „Der Radio-Markt, Fernstehtchnik“.	„ „	1 × wöchentlich	Elektrotechn. Fachzeitschrift	—	16 788	4 605	167	—	4 772	1 131*)	10 885	16 788	3	12 000	*) Hiervon 629 Exemplare an ständ. Anzeigenkunden
„Maschine und Werkzeug“	Verlag Karl Jhl & Co. KG., Coburg Postfach 394 (Gelsenkirchen)														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>DORTMUND</b> „Handwerks-Zeitung“	Verlagsanstalt des Westdeutschen Handwerks GmbH., Dortmund														Meldung liegt nicht vor
<b>DÜSSELDORF</b> „Chemische Industrie“, Zeitschrift für die Deutsche Chemiewirtschaft	Verlag: Handelsblatt GmbH., Düsseldorf, am Martin-Luther-Platz, Pressehaus	—	Fachzeitschr.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor
„Der Betrieb“, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Steuern und Wirtschaftsrecht	„ „	wöchentl. Mi.	Fachzeitschr.	unabh.	9 550	6 156	374	—/55	6 475	—	2 105	8 580	6	10 000	
„Der Eisenbahner“	Josef Keller-Verlag, Düsseldorf, Elisabethstr. 4	1 × monatlich	Fachzeitschrift für Unterricht und Ausbildung	—	42 500	39 212 (1923)	—	3%/—	39 212	1 933	63	41 208			
„Der Großhandelskaufmann“	Verlag: Wirtschaftsvereinigung Groß- u. Außenhandel, Landesverband Nordrhein/Westfalen, Düsseldorf, Anzeigenverwaltung: Hans Rosenstein, Köln, Bonner Straße 87	am 1. u. 15. jeden Monats	Großhandelsbl. Fachzeitschr.	—	8 000	—	—	—	—	50	—	—	2	8 000	Meldung für März 1950

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechsellversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>Noch DÜSSELDORF</b>															
„Die Automobil-Wirtschaft“	Verlag „Die Automobil-Wirtschaft“, L. P. van Well, Düsseldorf, Rotherstr. 110	2 × monatlich	Fachzeitschr.	—	6 000	3 000	—	—	3 000	2 850	—	5 850	3	6 000	Meldungen für das I. Quartal 1950 Zeitschriften werden in regelmäßigem Wechsel d. Kraftfahrzeughandel und -handwerk zugestellt
„Die Werkstattausgabe der Automobilwirtschaft“	„ „	1 × monatlich	Fachzeitschr.	—	12 000	2 000	—	—	2 000	9 800	—	11 800	3	12 000	
„Einzelhandels-Nachrichten“	Verlag: Einzelhandelsverband Nord-Rheinprovinz, Düsseldorf, Stiftsplatz 11.														Meldung liegt nicht vor
„Schlägel und Eisen“, Fachanzeiger für Bergbau und Bergbaubedarf	Karl Marklein-Verlag GmbH., Düsseldorf, Kölner Str. 40c	monatlich	Fachzeitschr. Bergbau	keine	5 000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Erstmals im Januar 1950 erschienen
„Sankt Georg“, Zeitschrift für Pferdezucht und Pferdesport	Sankt-Georg-Kunstverlag, Bissinger & Marschall, Düsseldorf														s. auch Gruppe IV
„Textil-Mitteilungen“, unabhängiges Fachblatt für die gesamte Spinnstoffwirtschaft	Verlag Gisbert Hennessen, „Textil-Mitteilungen“ (GmbH.) Düsseldorf, Bastionstraße 14	3 × wöchentlich	Textil-Fachzeitschr.	keine	24 364	21 237	65	—/4	21 298	1 172	1 604	24 074	7	12 500	Auflagenrest dient als Belegexemplare für Mitarbeiter, Anzeigenkunden, Archiv und Reserve
„VDI-Nachrichten“ Die aktuelle technische Zeitung	Deutscher Ingenieur-Verlag GmbH., Düsseldorf, Prinz-Georg-Str. 77, Ingenieurhaus	2 × monatlich 7. u. 22. jeden Mts.	Fachzeitschr. techn. Zeitung	keine	27 000	25 525	—	—	25 525	1 030	—	26 255	3	15 000	Von den festen Einzelbeziehern sind 1952 Mitglieder des VDI. Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten
„Zeitschrift für das Post- u. Fernmeldewesen“	Josef Keller-Verlag, Düsseldorf, Elisabethstr. 4 und Frankfurt (M), Lersnerstr. 41	2 × monatlich	Fachzeitschrift Post- u. Fernmeldewesen	keine	9 800	9 204 (223)	—	1,2%/—	9 204	163	6	9 373	2	—	
<b>ERWITTE</b>															
„Deutscher Geldmarkt“, Fachanzeiger für Hypotheken, Darlehen, Finanzierungen, Grundstücks-An- und Verkäufe, Beteiligungen	Springorum-Verlag, Erwitte (Westf.)	3 × monatlich	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor
<b>ESSEN</b>															
„Elektro-Anzeiger“, Fachblatt für die gesamte Elektro- und Rundfunkwirtschaft (Starkstrom- und Schwachstromtechnik)	Verlag W. Girardet, Essen, Gerswidastr. 2	1 × wöchentlich Sa.	Fachzeitschr.	—	19 333	1 098	—	—	1 098	818	17 262	19 178	5	12 000	
„Feld- und Wald“, Das freie deutsche Bauernblatt	„ „	1 × wöchentlich Fr.	Fachzeitschr.	—	67 500	37 874	1 569	1,17%/792	38 651	28 463	—	67 114	3	18 000	Seit dem 7.10.1949 wieder erschienen
„Industrie-Anzeiger“, Zeitschrift für die gesamte Techn. Industrie. Vereinigt mit „Eisen- und Metall-Verarbeitung“ und „Anzeiger für Maschinenwesen“	„ „	2 × wöchentlich Di. u. Fr.	Fachzeitschr.	—	25 714	5 000	—	—	5 000	1 435	19 094	25 529	8	20 000	
„Westdeutscher Türmer“, Mitteilungsblatt f. d. Haus- und Grundbesitzer-Verein mit Ausgaben: Essen Gelsenkirchen Gelsenkirchen-Buer Bochum Ruhrbezirk	Haus- u. Grundbesitzer-Verein, Essen, Huyssenallee 50 Anzeigenverwaltung: Hans Rosenstein, Essen, Postf. 851	monatlich	Fachzeitschr. Haus- u. Grundbesitzerzeitung	—	27 900	—	—	—	—	100	—	—	2	27 800	Meldung für März 1950
<b>FRANKFURT (Main)</b>															
„Der Handelsvertreter und Handelsmakler“ Offizielles Organ der Centralvereinigung Deutscher Handelsvertreter- und Handelsmaklerverbände (CDH)	Siegel-Verlag Otto Müller, Frankfurt, Triftstr. 14	monatlich 2 × (am 5. u. 20.)	Berufsfachblatt	—	24 000	23 000	—	—	23 350	350	300	24 000	2	20 000	
„Europa-Archiv“, s. Gruppe VI															
„Zeitung für den Steuerzahler“	Rhein-Main-Verlag-GmbH, Frankfurt (M), Münchener Str. 3														Erst seit Mai der IVW angeschlossen.
<b>GIESSEN</b>															
„Die Hessische Biene“	Verlag Gießener Anzeiger, Brühl'sche Universitätsdruckerei, Gießen, Schulstr. 7—9	1 × monatlich	Fachzeitschr. der Imker-Fachverbände	—	17 950	17 221	—	—	17 221	393	—	17 614	2	17 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselsend (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>HAGEN</b>															
„Bergbau“, Zeitschrift des Ringes ehemaliger Bergschüler e. V.	Verlag Lehrmitteldienst GmbH., Hagen, Körnerstr. 94 (Handelshaus)	1 × monatlich	Fach- u. Vereinszeitschr.	keine	4 000	139	—	—	139	3 675	—	3 814	2	3 500	Organ des Ringes ehem. Bergschüler e. V., wird den Mitgliedern unentgeltlich geliefert
<b>HAMBURG</b>															
„Agrarbibliographie“	Verlag Agrarwerbung GmbH., Hamburg 1, Klockmannhaus	1 × monatlich	Bibliographie der Agrarliteratur	—	1 500	—	1 053	—	1 053	250	25	1 328	—	1 500	
„Der Hamburgische Groß- und Außenhandel“	Wirtschaftsvereinigung Groß- u. Außenhandel Hamburg e. V., Hamburg														Meldung liegt nicht vor
„Der Lebensmittelkaufmann“	Karl Dankert, Buchdruckerei u. Verlag, Hamburg, Bogenstr. 52		Fachzeitschr. f. d. Lebensmittel-einzelhdl.	—	18 800	—	—	—	15 800	3 000	—	—	—	—	Meldung für das 2. Vierteljahr 1950
„Der Siedler“	Verlag Christen u. Co., GmbH., Hamburg 36, Poststr. 33	1 × monatlich	Fachzeitschr.	keine	46 452	45 189	20	—	45 209	373	870	46 452	2	50 000	
„Deutscher Kleingärtner“	„ „	1 × monatlich	Fachzeitschr.	keine	74 989	70 644	100	—	70 744	1 715	2 530	74 989	3	50 000	
„Die Bühnengenossenschaft“ Theater — Film — Funk	Verlag Die Bühnengenossenschaft, Hamburg, Gänsemarkt 21/26				15 500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Offizielles Organ der Genossenschaft deutscher Bühnengehöriger
„Die Ernährung“	Verlag Agrarwerbung GmbH., Hamburg 1, Klockmannhaus	1 × monatlich	Offertenblatt für den Lebensmittelhandel	—	13 000	—	—	—	13 000	—	—	13 000	—	13 000	Wird im Wege des Wechsel- und Streuverandes vertrieben.
„Gartenwelt“	Verlag Paul Parey, Hamburg 1, Spitalerstr. 12	2 × monatlich	Fachzeitschr. Gartenbau	keine	8 900	7 250	90	—	7 340	1 380	—	8 720	1	10 000	Belieferung von 2000 Bezieher in der Ostzone ruht zur Zeit
„Hamburger Einzelhandel“, Zeitschrift des Gesamtverbandes des Hamburger Einzelhandels e. V.	Ferdinand Holzmann-Verlag, Hamburg 36, Neue Rabenstraße 27/30														Meldung liegt nicht vor
„Hamburger Hafennachrichten“	Zeitverlag, E. Schmidt u. Co., GmbH., Hamburg 1, Curienstr. 1, Pressehaus	14 tägig 1. und 15. jeden Monats	Fachzeitschr. Informationsbl. für Überseeverkehr u. Handel	keine	3 647	2 597	250	—	2 847	135	—	2 982	3	3 000	
<b>HAMBURG</b>															
„Möbel-Kultur“, Fachzeitschrift f. d. gesamte Möbelwirtschaft	Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg 36, Neue Rabenstraße 27/30														Meldung liegt nicht vor
„Wild und Hund“	Verlag Paul Parey, Hamburg 1, Spitalerstr. 12	2 × monatlich	Fachzeitschr. Jagdwesen	keine	37 250	33 400	1 700	3,24%/1 200	33 900	1 760	—	35 660	4	40 000	Belieferung der Ostzone mit 9000 Bezieher z. Z. nicht möglich
„Zentralblatt für den Gemüse-, Obst- und Gartenbau“	Verlag Paul Parey, Hamburg 1, Spitalerstr. 12	1 × wöchentlich	Fachzeitschr. Gartenbau	keine	14 575	12 920	—	—	12 920	1 530	—	14 450	1	18 000	Auf die Anzeigenpreise der Preisliste Nr. 1 wird 20% Nachlaß gewährt
<b>HANNOVER</b>															
„Bauern-Handbuch“	Fritz Küster-Verlag, Hannover, Goethestr. 41	1 × monatl.			10 000										Erst seit Juni der IVW angeschlossen.
„Der graphische Markt“	Schlütersche Verlagsanstalt u. Buchdruckerei, Hannover, Gr. Wallstr. 2	3 × monatlich	Drucktechn. Fachzeitschrift	—	4 450	3 159	—	—	3 159	1 291	—	4 450	5	2 200	
„Deutsche Schlacht- und Viehhof-Zeitung“	„ „	1 × monatlich	Zeitschr. für das gesamte Schlachthof- u. Viehmarktswesen	—	1 500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Erscheint seit 4 Monaten
„Farbe und Lack“, Zentralblatt der Farben- und Lackindustrie und des Handels	Verlag Curt R. Vincentz, Hannover, Am Schiffgraben 41	monatlich	Fachzeitschr. techn.-wissensch.	keine	5 300	4 481	233	—	4 714	325	—	5 039	5	3 000	
„Hannoversche Land- und Forstwirtschaftliche Zeitung“, Organ des Verbandes des Niedersächsischen Landvolkes e. V., Mitteilungsblatt der Landwirtschaftskammer Hannover.	Landbuch-Verlag GmbH., Hannover, Hohenzollernstr. 39	1 × wöchentlich Sa.	Fachzeitschr. Land- u. Forstwirtschaft	entfällt	45 520	39 941	9	—	39 950	4 595	51	44 596	5	45 000	
„Industrie-Lackier-Betrieb“, Zentralblatt für Anstrich-, Spritz- u. Tauchttechnik u. deren Grenzgebiete	Verlag Curt R. Vincentz, Hannover, Am Schiffgraben 41	monatlich	Fachzeitschr. techn.-wissensch.	—	2 750	2 300	44	—	2 344	255	—	2 599	5	2 000	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>Noch „HANNOVER“</b> „Kleintier und Garten“	Landbuch-Verlag GmbH., Hannover, Hohenzollernstr. 39	2× monatlich am 1. u. 3. Sa. j. Monats	Fachzeitschr. Kleingartenwes. u. Kleintierzucht	entfällt	22 500	14 720	453	1,3%/205	14 968	6 336	13	21 317	5	20 000	
„Land und Garten“	Verlagsges. Land und Garten, A. Madsack & Co., Hannover, Anzeiger-Hochhaus	wöchentlich	landw. Fach- u. Familienblatt	keine	77 320	72 073	105	—	72 178	450	—	72 628	2	40 000	
„Neue Mitteilungen für die Landwirtschaft“, Organ der deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft	Landbuch-Verlag GmbH., Hannover, Hohenzollernstr. 39	1× wöchentlich Sa.	Fachzeitschr. Landwirtschaft	entfällt	20 420	17 657	381	0,4%/64	17 974	1 369	50	19 393	5	23 000	
„Niedersächsische Wirtschaft“	Schlütersche Verlagsanstalt u. Buchdruckerei, Hannover, Gr. Wallstr. 2	zweimal	Organ der acht niedersächs. Industrie u. Handwerkskammern	—	30 450	29 447	—	—	29 447	1 003	—	30 450	7	25 000	
„Nordwestdeutsche Einzelhandelszeitung“	„ „	2× monatlich	Organ d. Einzelh. Verbände Niedersachs. u. Nordsee	—	15 100	12 828	—	—	12 828	2 272	—	15 100	3	12 000	
„Nordwestdeutsches Handwerk“	Schlütersche Verlagsanstalt u. Buchdruckerei, Hannover, Gr. Wallstr. 2	2× monatlich	Organ d. acht nieders. Handwerkskammern u. d. Handwerkskammer Bremen	—	19 350	17 123	—	—	17 123	2 227	—	19 350	5	15 000	
„Technischer Handel“ offizielles Mitteilungsblatt der Arbeitsgemeinschaft d. Technischen Händlerverbände	Verlag Curt R. Vincentz, Hannover, Am Schiffgraben 41	monatlich	Fachzeitschr. Handel u. Gewerbe	—	2 000	1 294	15	—	1 309	228	300	1 837	5	1 500	
<b>HEIDELBERG</b> „Südwestdeutscher Siedler und Kleingärtner“ — Der Gartenfreund —	Carl Pfeffer Verlag u. Heidelberger Gutenberg - Druckerei GmbH, Heidelberg Brunnengasse 18/24	monatlich	Fachzeitschrift Siedlungswesen und Gartenbau	neutral	102 000	—	—	—	98 234	ca. 3 500	—	101 734	1	102 000	
<b>HERNE</b> „Bergbau-Rundschau“	Verlag C. Th. Kartenberg, Herne (Westf.), Von der Heydt-Str. 9	monatlich	Fachzeitschr. Bergbau	unabh.	43 000	42 200	—	—	42 200	800	—	43 000	2	43 000	Zeitschrift wird den Mitgliedern der Industrie-Gewerkschaft Bergbau, Abtlg. Angestellte, unentgeltlich zugestellt
„Bergfreiheit“	„ „	monatlich	Fachzeitschr. Bergbau	unabh.	4 700	4 200	—	—	4 200	500	—	4 700	4	4 700	Die Zeitschrift wird den Mitgliedern des Verbandes oberer Bergbeamten e. V. und des Verbandes oberer Angestellten der Eisen- und Stahlindustrie unentgeltlich zugestellt
„Neue Wirtschaftsbriefe für Steuer- und Wirtschaftsrecht“	Verlag Neue Wirtschaftsbriefe GmbH., Herne, Bahnhofstr. 126	1× wöchentlich	Fachzeitschr. f. Steuer- u. Wirtschaftsrecht	—	27 000	16 031	—	—	16 031	419	—	16 450	2	27 000	
<b>HILTRUP</b> „Landwirtschaftliches Wochenblatt für Westfalen und Lippe“	Landwirtschaftsverlag G.m.b.H. Hiltrup i. W.	1× wöchentl. Do.	Land- und forstwirtschaftliche Fachzeitschrift	—	59 710	55 032	34	—	55 066	3 824	566	59 456	4	40 000	
<b>KASSEL</b> „Landwirtschaftliches Wochenblatt für Kurhessen und Waldeck“ Organ des Hess. Bauernverbandes, Amtsblatt der Landwirtschaftskammer Kurhessen, Mitteilungsblatt der angeschlossenen Verbände. Verkündungsblatt des Hess. Ministers für Arbeit, Landwirtschaft und Wirtschaft.	Hessischer Landwirtschaftsverlag GmbH., Kassel, Wilhelmshöhe, Kurhausstr. 42	1× wöchentlich	Fachzeitschrift Landwirtsch.	keine	40 166	36 036	—	—	36 036	4 000	—	40 036	3	30 000	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>KIEL</b> „Der Bauhandwerker“ Halbmonatsfachzeitschrift f. d. Bausektor	Kieler Wirtschaftsverlag Max Budweg, Kiel, Holstenstr. 2-12 (Jacobsenhaus)	2× monatlich	Illustrierte Fachzeitschr.	—	18 000	13 500	1 500	—	15 000	2 500	500	18 000	2	15 000	
<b>KÖLN</b> „Welt der Arbeit“ Wochenzeitung d. D.G.B. „Wirtschaft und Wissen“, Angestelltenzeitschrift des DGB	Bundverlag GmbH., Köln, Breitestr. 70 Pressehaus „ „	1× wöchentlich Fr. monatlich	aktuelle Wochenzeitung Fachzeitschr.	—	250 000 400 000	—	—	—	— 395 500	— 4 500	—	—	1b 2	250 000 400 000	Erscheint ab 6. 1. 1950 Meldung für März 1950 Erscheint ab Januar 1950. Lieferung an alle Angestellten-Mitglieder der 16 Industriegewerkschaften

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>KONSTANZ</b> „Die Landpost“, Bunte Sonntagszeitung für das südwestdeutsche Land	Bodan-Verlag GmbH., Konstanz, Bahnhofstr. 8	2× monatlich	Fachzeitschr. mit Unterhaltungsteil Landwirtschaft	überpart. neutral	28 000	20 924	1 686	—	22 610	5 190	—	27 800	8	—	Genaue Remittendenangabe z. Z. nicht möglich wegen besonderer Vertriebsbedingungen
<b>KREFELD</b> „Kraftfahrzeug-Anzeiger“	Verlag Willi Stünings, Krefeld, Hochstr. 97	2× monatlich	Kraftfahrzeug-Fachblatt	ohne	25 500	4 759	—	—	4 759	8 268	11 150	24 177	—	—	
<b>LINGEN/Ems</b> „Der Grundstücks- und Kapitalmarkt“	Kothmann-Verlag, „Der Grundstücks- und Kapitalmarkt“ Lingen/Ems	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor
<b>LÜBECK</b> „Der Kleingärtner“	Norddeutsche Verlagsges.m.b.H., Lübeck, Königstr. 55—57	2× monatlich	Fachzeitschr. Kleingärtner-Zeitschr.	keine	37 800	36 574	115	0,7%/264	36 425	1 048	6	37 479	3	25 000	
„Reichsbund“	„ „	1× monatlich	Fachzeitschr. d. Reichsbundes d. Kriegs- u. Zivilbeschäd. Sozialrentn. u. Hinterbliebenen	keine	372 400	370 000	—	—	370 000	2 400	—	372 400	2	200 000	
<b>MÜNCHEN</b> „ADAC-Motorwelt“	Heinrich Vogel, Fachverlag für Kraftfahrwesen und Verkehr, München 2, Altheimer Eck 19	1× monatlich	Fachzeitschr. Offizielles Organ des ADAC	keine	46 800	42 046	1 211	1/4%/194	43 063	2 400	—	45 463	1	—	
„Bayerischer Einzelhandel“	Verlag Landesverband des Bayerischen Einzelhandels, München, Maximilian Platz 7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Erst seit Juni der IVW angeschlossen
„Das Nutzfahrzeug“	Heinrich Vogel, Fachverlag für Kraftfahrwesen und Verkehr München 2, Altheimer Eck 19	1× monatlich	Fachzeitschr. f. Bau u. Betrieb v. Nutzfahrzgn.	keine	5 150	3 406	153	0,9%/45	3 514	1 004	—	4 518	—	—	
„Der Fremdenverkehr“, Amtliches Organ der Deutschen Zentrale für Fremdenverkehr e. V., des Bundes deutscher Verkehrsverbände und des deutschen Reisebüros (DER)	Neue Münchner Verlags-GmbH., München 2 BS, Bayerstr. 57/59	jed. 2. u. 4. Di. eines Monats	Fachzeitschr. f. Fremdenverk.	keine	3 000	1 097	—	—	1 097	1 653	—	2 750	3	3 000	
„Der Imkerfreund“	Franz Ehrenwirth-Verlag, München 15, Gullstr. 7	monatlich	Fachzeitschr. (Bienen)	ohne	28 600	25 500	200	—	25 700	2 800	60	28 560	2	25 000	Lieferung nur an Festabonnenten, Einzelverkauf in Ausnahmefällen direkt durch Verlag
„Der Jungdrogist“	Verband Deutscher Jungdrogist., München, Kuglmüllerstraße 4 Anzeigenverwaltung Hans Rosenstein, Köln, Bonnerstr. 87	1× monatlich	Fachzeitschrift Drogisten-Zeitg.	—	5 000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
„Der praktische Ratgeber im Obst- und Gartenbau und in der Geflügelzucht“	Verlag Bayerischer Landesverband für Obst- und Gartenbau e.V., München 15, Goetheplatz 1, Eingang Mozartstr.	1× monatlich	Fachzeitschr.	unpol.	42 000	38 000	—	—	38 000	2 000	—	40 000	2	40 000	
„Gebrauchsgraphik“, Monatsschrift zur Förderung künstlerischer Werbung	Verlag Max Wittkop GmbH., München 2, Lothstr. 1	1× monatlich	Fachzeitschr. Monatsschr. zur Förderung künstl. Werbung	keine	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Meldung liegt nicht vor
„Mitteilungsblatt für Fleisch- u. Trichinenschau“	Geb Brüder Haertel Verlag, Buchdruckerei u. Etikettenfabrik, München 15, Adlzreiterstr. 18	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Erst seit Juni der IVW angeschlossen
„Südanzeiger“	„ „	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
„Unser Wegweiser im Obstbau, Garten, Kleintierhof“	Franz Ehrenwirth Verlag, München 15, Gullstr. 7	monatlich	Fachzeitschr. Gartenbau	ohne	35 000	24 000	200	—	24 200	10 500	300	35 000	4	25 000	Lieferung nur an Festabonnenten, Einzelverkauf in Ausnahmefällen direkt ab Verlag
„Verkehrs-Rundschau“ Offizielles Organ d. Verkehrsverbände und amtlichen Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft f. Fahrzeughaltungen	Heinrich Vogel, Fachverlag für Kraftfahrwesen und Verkehr, München 2, Altheimer Eck 19	1× wöchentlich	Fachzeitschr.	—	24 000	22 232	180	1/10%/26	22 386	900	—	23 286	—	—	

Nachtrag Mai

Schleswig-Holsteinische Landpost  
"An die Wochen- und Mitteilungsblatt für  
Land + Forstwirtschaft"  
Rendsburg, Bahnhofsstr. 12/16

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechsellversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>MÜNCHEN-GLADBACH</b> „Das Deutsche Textilgewerbe“	Heinrich Lapp, München-Gladbach und L. A. Klepzig, Düsseldorf, München-Gladbach, Lupertzender Str. 161/163	14tägig	Fachzeitschr.	—	5000	2000	—	—	2000	150	2850	5000	3	5000	Meldung für März 1950
<b>NEUSTADT (Haardt)</b> „Der Gartenbau“	Verlag der Gartenbau, Neustadt, Kellereistr. 12	1 × monatlich 2. Monatsbeginn	Fachzeitschr. f. Obst, Gemüse Gartenbau mit Kleintierhaltung	keine	10000	4732	—	—	4732	5268	—	10000	7	10000	
<b>NÜRNBERG</b> „Allgemeine Schneiderzeitung“	Schneider-Fachverlag, Nürnberg, Frommannstr. 19	monatlich	Fachzeitschr. Schneider- handwerk	—	14500	12535	30	—	12565	935	—	13500	5	10000	
„Der Sortimenter“	Sebalduß-Verlag, Nürnberg, Luitpoldstr. 5	wöchentlich	Fachblatt f. d. Lebensmittel- Sortiments- Großhandel	—	2500	1300	175	—	1475	526	—	2001	3	2500	Meldung für März 1950
„Mitteilungsblatt für das bayerische Schmiedehandwerk“	„ „														Meldung liegt nicht vor
<b>OLDENBURG</b> „Landwirtschaftsblatt Weser-Ems“	Landwirtschafts-Verlag Weser-Ems GmbH., Oldenburg, Mars-la-Tour-Str. 1—4 Postschließfach 292	1 × wöchentlich Do.	landwirtsch. Fachzeitschr.	—	32800	—	1000	—	1000	523	31277	32800	7	30000	
<b>RECKLINGHAUSEN</b> „Die Deutsche Gaststätte“	Verlag „Die Deutsche Gaststätte“ Theodor Holländer, Recklinghausen, Holzmarkt 5, Postfach	1 × wöchentl.	Fachzeitschrift	keine	25000	19716	—	—	19716	3830	—	23546	3	25000	
<b>REGENSBURG</b> „Das Deutsche Waren-Archiv“, Nachrichten- börse für Firmen	Verlag „Nationaler Merkur“, Organisierte Interessen- wahrung, Inh. L. M. F. Kassubek, Regensburg, Furtmayrstr. 6/1	2 × monatl.	Informations- organ für Handel, Ind. u. Gewerbe Wirtschafts- zeitschrift	deutsch									III	20000 je Leitbezirk	Erscheinen der Zeitschrift ist noch in Vorbereitung
<b>REUTLINGEN</b> „Die Anzeige/Zeitungsanzeige“	Storch-Verlag, Reutlingen														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Südhandel“	Süd-Handel Verlag Curt Rumey, Reutlingen, Gartenstr. 28	halbmonatlich	Fachzeitschr. Einzelhandel Württg.- Hohenzollern u. Südbaden	—	12665	12194	—	—	12194	416	—	12610	3	10000	
„Vegetarisches Universum“	Storch-Verlag, Reutlingen														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>SCHORNDORF b. Stuttgart</b> „Allgemeine Glaserzeitung“	Druckerei u. Verlag Karl Hof- mann, Schorndorf b. Stuttgart, Postfach 33	2 × monatlich	Fachzeitschr. Verbandsorgan	—	3370	2230	—	—	2230	745	195	3170	1	4500	
„Marktspiegel für Papierwaren, Schreibwaren, Bürobedarf, Organisationsmittel“	„ „	2 × monatlich	Fachzeitschr. Papierwaren- u. Bürobedarf	—	3200	—	—	—	—	2325	675	3000	4	5000	
<b>STADE (Elbe)</b> „Die Bundesbahn“ mit Beilage: „Der ärztliche Dienst bei der Deutschen Bundesbahn“	Carl Röhrig-Verlag oHG., Köln-Riehl u. Stade (Elbe), Poststr. 11/13	2 × monatlich am 5. u. 20.	Fachzeitschr. Amtl. Organ d. Hauptverwaltg. d. Dt. Bundesb.	keine	6500	6001	—	—	6001	394	—	6395	4	5500	

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Feste, zahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zu grunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>STUTT GART</b>															
„ATZ Automobiltechnische Zeitschrift“	Frankh'sche Verlagshandlung W. Keller & Co. Stuttgart-O, Pfizerstr. 5-7														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
„Deutscher Textilanzeiger“	Verlag Draeger u. Krämer, Stuttgart-O, Landhausstr. 74														Meldung liegt nicht vor
„Deutsche Zeitung und Wirtschaftszeitung“	Verlag Curt E. Schwab, GmbH. Stuttgart W, Silberburgstr. 193	2 × wöchentlich Mi., Sa.	politisch wirtschaftl. Zeitung	unabh.	62 378	31 567	24 571	15,36%/9583	46 555	6 239	—	52 794	7	—	Freistücke gehen vorwie- gend an Universitäten, Regierungsstellen und Spitzenverbände der Industrie
„MTZ Motortechnische Zeitschrift“	Frankh'sche Verlagshandlung W. Keller & Co., Stuttgart O, Pfizerstr. 5-7	zweimonatl.	Fachzeitschrift Gesamtgebiet d. Verbrennungs- motors	keine	2 250	1 676	—	0,22%/5	1 671	260	—	1 931	2	2 000	Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>VERDEN/ALLER</b>															
„Dampf und Wärme“	Verlag der Betriebsökonom. GmbH. für Dampf u. Wärme, Verden/Aller														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>WALDSHUT</b>															
„Bauern-Zeitung“ <i>Organ der Badischen Landwirtschaftlichen Zentralverbände u. N. Preußen</i>	Verlag „Bauern-Zeitung“ Waldshut														Erst seit Mai der IVW angeschlossen
<b>WIESBADEN</b>															
„Das Gartenjahr“	Limes-Verlag, Wiesbaden, Spiegelgasse 9	1 × monatlich	Fachzeitschr. Obst- u. Gartenbau	—	19 800	16 310	10	010/0/20	16 300	500	2 775	19 575	4	20 000	
„Der Großverbraucher“	Verlag Der Großverbraucher, Wiesbaden, Schließfach 215 Kaiser Friedrich Ring 80	jed. 2. Monat	Fachzeitschr. Wirtschafts- Zeitschr.	unpol.	6 000	5 000	—	—	5 000	1 000	—	6 000	1	5 000	
<b>Gruppe VI</b>															
<b>Wissenschaftliche Zeitschriften, Politik, Staats- und Sozialwesen, Medizin, Naturwissenschaften, Geschichte, Geographie, Kunst, Literatur, Erziehungswesen usw.</b>															
<b>BERLIN</b>															
„Neuphilologische Zeitschrift“	Pädagogischer Verlag Berthold Schulz, Berlin W 30, Kur- fürstenstr. 132	jährl. 6 Hefte	Päd. Fachztschr. Neuphilologie	—	1 594	775	—	—	775	665	—	1 400	—	1 630	
<b>BIELEFELD</b>															
„Die Schule/Elternzeitschrift“	Druck u. Verlag Gustav Thomas, Bielefeld, Postfach 1505—7	1 × monatlich	illustr. Zeit- schrift f. Kinder- erziehung und Schulfragen	—	39 000	38 000	—	—	38 000	500	—	38 500	5	38 000	Meldung für Juni 1950 Erst seit Juni der IVW angeschlossen
<b>BRAUNSCHWEIG</b>															
„Die lebenden Fremdsprachen“	Verlag Georg Westermann, Braunschweig, Riddagshäuser Weg 66	monatlich	Fachzeitschr.	—	1 800	913	5	—/5	913	607	—	1 520	—	—	
„Geographische Rundschau“	„ „	monatlich	Fachzeitschr.	—	3 700	2 579	13	—/8	2 584	674	—	3 258	—	—	
„Westermanns Pädagogische Beiträge“	„ „	monatlich	Fachzeitschr. Erziehung	keine	8 000	6 210	27	—/41	6 196	1 174	—	7 370	—	—	
<b>DÜSSELDORF</b>															
„Die Information über Steuer und Wirtschaft“	Information-Verlagsges. m.b.H., Düsseldorf, Arnoldstraße 10.	2 × monatlich	Fachzeitschr. Steuer	—	19 720	18 300	100	—	18 400	1 000	—	19 400	4	20 000	
<b>FRANKFURT (Main)</b>															
„Europa-Archiv“	Verlag Europa Archiv, Wilhelm Cornides, Frankfurt (Main), Eschersheimer Landstr. 86	2 × monatlich 5. u. 20	Fachzeitschr. für Politik, Wirtschaft, Kultur	überpart.	3 000	2 284	—	1—2%/16	2 258	272	38	2 568	5	3 000	Ca. 18% d. Auflage ge- hen ins Ausland

Titel	Verlagsanschrift	Erscheinungsweise	Art	Pol. Richtung	Druckauflage	Festzahlende Einzelbezieher (davon Lesezirkel)	Für den Einzelverkauf gelieferte Stücke	Remittenden %/in Stücken	Verkaufte Auflage	Freistücke, Werbeexemplare	Im postalischen Wechselversand (durch Posteinweisung) vertriebene Exemplare	Tatsächlich verbreitete Auflage	Höhe der Auflage, die der gültigen Preisliste zugrunde gelegt wurde		Bemerkungen
													Nr. der Preisliste	Kalkulationsauflage	
<b>GIESSEN (Lahn)</b> „Ärztliche Mitteilungen“	Ärzte-Verlag GmbH., Gießen (Lahn), Grünberger Str. 116	1. u. 15. jd. Mts.	Fachzeitschr.	—	56 850	55 820	—	—	55 820	830	—	56 650	3	50 000	
„Du und die Welt“ Das deutsche Gesundheitsmagazin	„ „	1 × monatlich	Illustriert-belehrend	—	24 470	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Neuerscheinung
<b>HAMBURG</b> „Sammelblatt“ für Gesetze, Verordnungen und Bekanntmachungen des Bundes, der Länder und der Besatzungsmächte	Verlag Hamburger Freie Presse GmbH., Hamburg 36, Gänsemarkt 21-23.														Meldung liegt nicht vor
<b>HANNOVER</b> „Amtsblatt für Niedersachsen“, Staatsanzeiger	Schlütersche Verlagsanstalt und Buchdruckerei, Hannover, Gr. Wallstr. 2	unregelmäßig, durchschnittlich 2 × monatlich	Amtl. Organ der Staatsregierung	—	8 800	7 832	—	—	7 832	968	—	8 800	2	7 500	
„Niedersächsisches Ärzteblatt“	„ „	1 × monatlich	Amtl. Organ d. Ärztekammer Niedersachsen	—	7 000	6 434	—	—	6 434	566	—	7 000	5	5 000	
„Niedersächsisches Gesetz- und Verordnungsblatt“	„ „	unregelmäßig je nach Bedarf	Amtl. Organ der Staatsregierung	—	9 500	8 576	—	—	8 576	924	—	9 500	—	—	Ab Mai 1950 keine Veröffentlichung von Anzeigen mehr
„Steuerblatt für das Land Niedersachsen“	„ „	unregelmäßig je nach Bedarf	Amtl. Organ des Finanzministeriums (Steuer)	—	7 366	6 698	—	—	6 698	668	—	7 366	1	6 000	In der Zahl der festen Bezieher sind 1800 Exemplare einbezogen, die den Dienststellen des Finanzministeriums geliefert werden müssen
<b>HILDESHEIM</b> „Amtliches Schulblatt für den Reg.-Bez. Hildesheim“	Verlagsbuchhandlung August Lax, Hildesheim, Weinberg 56	2 × monatlich	Mitteilungsblatt der Regierung an die Schulen (Lehrpersonen) des Reg.-Bez.	—	1 500	—	—	—	1 300	200	—	—	—	—	
<b>KARLSRUHE</b> „Der Krankenhausarzt“ in Wissenschaft, Recht und Wirtschaft	Verlag „Der Krankenhausarzt“, Karlsruhe, Kaiserallee 30	monatlich	Fachzeitschr. Verbandsorgan	—	8 000	2 572	1 049	—	3 621	4 234	—	7 855	5	8 000	In der Zahl der Freixemplare sind die an den Verband der leitenden Krankenhausärzte Deutschlands monatlich gelieferten 3000 Werbestücke enthalten
<b>KÖLN</b> (Cäcilien-Vereins-Organ) „Zeitschrift für Kirchenmusik“	Verlag J. P. Bachem, Verlagsbuchhandlung GmbH., Köln, Marzellenstr. 35/43 Bachemhaus	monatlich	—	—	3 000	2 500	—	—	2 500	500	—	3 000	—	—	
<b>KULMBACH</b> „Anstalts-Umschau“, Zeitschrift für Krankenhauswesen und Gesundheitsdienst	Buchdruckerei und Verlag E. C. Baumann, K. G., Kulmbach														Erst seit Juni der IVW angeschlossen
<b>MAINZ</b> „Mitteilungsblatt der Ärzteschaft Rheinland-Pfalz“	Verlag Kirchheim & Co. GmbH., Mainz, Rheinallee 1 <sup>9</sup> / <sub>10</sub>	monatlich	Ärztl. Standesblatt	—	3 700	—	—	—	3 112	390	—	3 502	—	—	
<b>STUTTGART</b> „Deutsche Schwesternzeitung“	Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart O., Urbanstr. 12—14														Erst seit Juni der IVW angeschlossen
„Gesundes Volk“	„ „														Erst seit Juni der IVW angeschlossen
„Neues Europa“	Verlag Draeger u. Krämer GmbH., Stuttgart O., Landhausstr. 74														Meldung liegt nicht vor



