الإشراف

تعرف على نهجنا في الإشراف على الشركات.

نهجنا في الإشراف وبيان التعليقات يشرح الغرض من الإشراف على الشركات والأفراد والقيمة العامة التي يقدمها، ونهجنا في ذلك.

هو يوضح:

- دورنا في ضمان أسواق عادلة ونزيهة
- لماذا نضع أولويات عملنا الإشرافي وكيفية ذلك
- كيف، في الممارسة العملية، نشرف على الشركات والأفراد الذين يخضعون لرقابتنا

تعرف على المزيد حول نهجنا في الإشراف.

لماذا نشرف

نعرّف الإشراف بأنه الرقابة المستمرة على الشركات والأفراد الذين يسيطرون على الشركات لتقليل الضرر الفعلي والمحتمل على المستهلكين والأسواق.

نحن نستخدم الحكم للإشراف على إطار من المبادئ والقواعد التي تمثل الحد الأدنى من معايير السلوك. إن الشركات التي تخضع لرقابتنا وأفرادها مسؤولين عن ضمان تصرفهم وفقًا لمبادئنا وقواعدنا. نتوقع من الشركات وموظفيها الوفاء بهذه المعايير ومحاسبتهم عندما يفشلون في تلبيتها.

نحن نتبع نهجًا استشرافيًا وإستراتيجيًا في عملنا الإشرافي. يشمل ذلك النظر في سلوك الشركات الفردية، وعلى نطاق أوسع، في كيفية تطور أسواق البيع بالتجزئة والبيع بالجملة. للإشراف الفعال، نحتاج إلى فهم شامل لنماذج الأعمال التجارية وإستراتيجيات الشركات التي تخضع لرقابتنا.

نعلم أيضًا أن ثقافة الشركات تشكل نتائج السلوك للمستهلكين والأسواق. لذلك نحن نهدف إلى تقييم دوافع الثقافة ومعالجتها. يشمل ذلك النظر في قيادة الشركات، والغرض، والحوكمة، ونهج الإدارة، ومكافأة موظفيها.

نحن نشرف على حوالي 59000 شركة تقدم الخدمات لمستهلكي البيع بالتجزئة والجملة، بالإضافة إلى مستخدمي العديد من الأسواق العالمية الكبرى والأكثر أهمية. تختلف هذه الشركات اختلافًا كبيرًا في الحجم والتعقيد، وفي مخاطر الضرر الذي تشكله على المستهلكين ونزاهة السوق. لتحقيق أقصى استفادة من مواردنا، وتقديم أكبر قيمة عامة، نتبع نهجًا متناسبًا في الإشراف على الشركات.

نحن نستخدم المعلومات الواردة من مجموعة كبيرة من المصادر – وهذا يشمل تعليقات من المستهلكين ومنظمات المستهلكين، وبيانات ومعلومات من الشركات والاتحادات التجارية الخاصة بها، والآراء المستخلصة مع المنظمات الرقابية الأخرى، والمعلومات من النواب ومن كاشفي الفساد. يتيح لنا ذلك تحديد المشكلات بسرعة، وعند الضرورة التدخل بسرعة لمعالجة الضرر الذي قد يلحق بالمستهلكين أو الأسواق.