

## حماية المستهلكين

اكتشف كيف نحمي المستهلكين من الضرر الذي قد ينجم عن سوء السلوك في مجال الخدمات المالية.

من الحسابات المصرفية إلى القروض العقارية، وبطاقات الائتمان، والقروض، والمدخرات والمعاشات، كل شخص بالغ في المملكة المتحدة هو تقريباً مستهلك للخدمات المالية. لذلك، فإن أحد أهدافنا هو ضمان توفير درجة مناسبة من الحماية لجميع المستهلكين.

نحن نعمل على حماية المستهلكين بمجموعة كبيرة من الطرق. نحن نعمل على ضمان قيام الشركات بوضع عملائها في صميم الطريقة التي تستخدمها للقيام بأعمالها التجارية، ومنحهم المنتجات والخدمات المناسبة، مع إيلاء أهمية أكبر لحمايتهم عن التفكير في أرباح الشركات أو دخلها.

نحن نراقب الشركات والأفراد القادرين على دخول الأسواق المالية، والتأكد من أنهم يستوفون معاييرنا قبل ترخيصهم.

نحن نشرف على كيفية عمل الشركات ويمكن أن نوقف الشركات التي لا تلبى معاييرنا من القيام بالأنشطة التي تخضع لرقابتنا.

عندما نجد أن الشركات لا تتبع قواعدها، فإننا نتدخل. قد يعني هذا فرض غرامات عليها، أو إيقاف تداولها، أو الحصول على تعويض للمستهلكين. وهذا يعني أيضاً ضمان حصول المستهلكين على المعلومات التي يحتاجون إليها بالطريقة الصحيحة، حتى يتمكنوا من اتخاذ أفضل القرارات لأنفسهم.

يتضمن عملنا في مجال منع الجريمة حملة [ScamSmart](#) الخاصة بنا، والتي تستهدف الأشخاص الأكثر عرضة لخطر النصب في مجال الاستثمار. إنها توفر أدوات لمساعدة المستثمرين عملياً في التحقق من الاستثمارات التي تم تقديمها لهم فجأة. كما نشجع المستهلكين أيضاً على [إبلاغنا](#) عندما يرون ضرراً محتملاً أو سوء سلوك. ونحن نعمل مع شبكة من منظمات المستهلكين لزيادة الوعي بحملاتنا وصلاحياتنا، وللمساعدة على الإبلاغ بنهجنا في التنظيم.

تساعد حماية المستهلك أيضاً في دعم المنافسة السليمة والنزاهة في النظام المالي. يحتاج المستهلكون إلى معرفة أنه يمكنهم الوثوق بالشركات التي يشتركون منها، وأنهم محميون إذا حدث خطأ ما. هذا يمنحهم الثقة في اتخاذ القرارات والتبديل بين مقدمي المنتجات. هذا يعني أن الشركات لديها حوافز قوية للتعامل مع المستهلكين بشكل صحيح، والسعي للفوز بأعمالهم التجارية على أساس الخدمة، والجودة، والسعر، والابتكار. تعرف على المزيد حول الكيفية التي [نعزز بها المنافسة](#).