

Die Anforderungen an die Mediaplanung sind komplex wie nie. Über das optimale Handwerkszeug zu verfügen, ist für Werbeprofis also erfolgsentscheidend. Insbesondere wenn es darum geht, Botschaften zielgenau und immer häufiger auch extrem kurzfristig im digitalen Raum zu platzieren...

IN AGENTUREN IM DAUEREINSATZ: DAS BEWÄHRTE SPEZIAL-WERKZEUG FÜR DIE DIGITALE WERBEPLANUNG

Die Möglichkeiten, im Internet Produkte, Dienstleistungen oder Events zu bewerben, die Kundenbindung zu stärken oder Markenbotschaften zu adressieren sind (beinah) unbegrenzt.

Unzählige Werbeformen, Targeting, Ads, die sich automatisch an unterschiedliche Displaygrößen anpassen oder Kampagnen, die aus diversen Komponenten ein Gesamtbild formen. Media-Agenturen, die die Kraft digitaler Kanäle optimal nutzen wollen, müssen all ihre Maßnahmen auch optimal planen können. Dazu gehört einerseits die exakte Analyse, um die passenden Werbeträger zu identifizieren.

Dazu gehört aber auch ein Programm, über das individuelle Parameter einer Werbeplanung angelegt werden können und buchungsrelevante Angaben (TKPs, Rabatte, Streuverluste etc.) automatisch angezeigt werden.

Mit TOP planning, dem Modul der TOP Familie für die digitale Mediaplanung, hat

die agof in enger Abstimmung mit Praktikern aus der Agentur-Szene ein Tool entwickelt, mit denen digitale Mediaplaner einen wesentlichen Teil ihrer sehr spezifischen Aufgaben schnell und effizient erledigen können.

Auch deshalb, weil es das Analyse-Programm TOP basic optimal ergänzt.

TOP planning: Komfortabel, stabil, variabel und praxiserprobt

- Webbasierte Cloud-Lösung ohne Daten-Download und mit hoher Rechenkapazität
- Personalisierter Zugang inkl. persönlicher Einstellungen und Zugriff von jedem internetfähigen Rechner (optimiert auch für macOS)
- Intuitive Bedienung über eine grafisch gestaltete Benutzeroberfläche
- Automatischer Export in andere Formate (Excel, csv, PowerPoint)
- Kontinuierlich inhaltliche Erweiterungen und technische Updates
- Planeingaben und Auswertungen können gleichzeitig angezeigt werden
- Tariffinformationen auch in den Rangreihen
- Planbarkeit aller gängigen Werbeformen (inkl. Flex Ads)
- Abbildung von Targeting und Frequency Capping
- Kampagnenzeiträume können auf Tagesbasis passgenau eingetragen und/oder dargestellt werden
- Für den Plan können zusätzlich Analysen (Strukturauswertung, Kontaktklassenverteilung) aufgerufen werden
- Die Mediaplanleistung kann nach Vermarkter, Werbeformat etc. aufgesplittet werden



Individuelle IT-Lösung zur Fusion von agof Daten

www.agof.de



TOP modular besteht aktuell aus vier Bausteinen. TOP basic dient der detaillierten Analyse der *daily digital facts*, der tagesaktuellen Markt-Media-Studie der agof. TOP planning ist das Spezial-Modul für Mediaplaner und Marketing-Profis. TOP api ist ein intelligenter Webservice, über den alle in TOP basic oder TOP planning erstellten Analysen und Media-Pläne automatisch in die Systeme von Vermarktern und Agenturen importiert werden können und sich mit wenigen Klicks dem jeweiligen Corporate Design anpassen lassen.

Daten-Profis aus dem Agenturbereich setzen wiederum vermehrt auf TOP pin, der mit Abstand individuellsten Lösung im modularen Baukasten von TOP...

ROHDATEN FÜR FUSIONS-EXPERTEN

Mit TOP pin sind die Studienergebnisse der agof als „Rohdaten“ zur Integration in die eigenen Systeme verfügbar. Mit einer Lizenz für TOP pin können Datenbanken, Auswertungs-, Planungs- und Einkaufsprogramme unmittelbar mit den Leistungskennziffern der *daily digital facts* gespeist, Fragestellungen noch individueller überprüft sowie die agof Daten leichter mit eigenen Erkenntnissen und spezifischen Informationen zusammengeführt werden.

Selbstverständlich entsprechen TOP pin Datensätze allen Bestimmungen des Datenschutzes. Sensibel ist die Weitergabe des wertvollen Rohmaterials dennoch, weshalb klar definierte Richtlinien zur Nutzung und Fusion gelten.

Die Einsatzfelder von TOP pin sind vielfältig. So können beispielsweise spezifische und individuelle Algorithmen angewendet werden.

- Einbindung in die eigenen Systeme
- Fusion mit eigenen sowie Drittdaten
- Erweiterte Planoptimierung, automatische Ergänzungen zur Mediaplanung
- Bessere Planbewertung durch Vorhalten von Korrekturdaten
- Automatisierte Abfragen zur Planung und Pflege von Leistungskennzahlen
- Nachträgliche Kampagnenbewertung
- Integration und Produktionsprozesse durch Anschluss an Ad-Server und Einkaufssysteme
- Kundenindividuelle Auswertungen



TOP Lizenzen sind übrigens nicht an eine Mitgliedschaft in der agof gebunden, sondern können von jedermann gegen eine Gebühr erworben werden.

Kontakt:

Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.
Tel: 069/ 264 888 310, Mail: kontakt@agof.de