

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts 15.12.2020 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (November 2020)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.781 ungew. Fälle, 280.507 gew. Fälle, 61,17 Mio)
Gesamt
 (279.781 ungew. Fälle, 280.507 gew. Fälle, 61,17 Mio)



Zielgruppe

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.678	279.781	100,0	61,17	---	
Ströer Digital	217.039	217.039	67,5	41,31	1	3.312,85
Media Impact	207.589	207.589	63,8	39,02	2	3.546,10
Ad Alliance	204.929	204.929	62,8	38,42	3	2.578,00
BurdaForward	186.056	186.056	55,6	34,01	4	863,63
eBay classifieds group	177.764	177.764	53,4	32,64	5	12.272,20
iq digital	155.100	155.100	43,2	26,41	6	467,71
United Internet Media	137.509	137.509	39,4	24,13	7	4.410,83
FUNKE Mediengruppe	125.280	125.280	34,3	20,97	8	172,59
Seven.One Media	99.594	99.594	27,1	16,55	9	421,13
BCN - Burda Community Network	95.577	95.577	26,2	16,03	10	98,66
Urban Media	72.757	72.757	19,5	11,92	11	72,10
Scout24	49.025	49.025	12,9	7,87	12	526,07
Heise Medien	34.434	34.434	9,1	5,59	13	38,50
AutoScout24	34.081	34.081	9,1	5,54	14	252,69
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	8.039	8.039	2,2	1,33	15	3,44
SPM Sportplatz Media	7.541	7.541	1,8	1,11	16	24,21
onvista media sales	6.465	6.465	1,6	0,99	17	110,79
teltarif.de Onlineverlag	6.104	6.104	1,6	0,96	18	2,65
CommonMedia	4.395	4.395	1,2	0,76	19	2,63
Holzmann Medien	2.663	2.663	0,6	0,38	20	0,60
Deutscher Fachverlag	2.438	2.438	0,6	0,35	21	0,95
Verlag Werben & Verkaufen	1.442	1.442	0,4	0,23	22	0,50
MAIRDUMONT NETLETIX	1.643	1.643	0,3	0,20	23	4,76
CondeNast	1.242	1.242	0,3	0,18	24	1,26