

# Создание КОНТЕНТА ДЛЯ



YouTube Детям

Руководство  
для авторов







# Оглавление



## Основные правила

Обращение к авторам

Как надо

Как не надо



## Изучите свою аудиторию

Чувства. Социальное и эмоциональное развитие

Мысли. Когнитивное развитие

Движение. Физическое развитие

Жизнь. Среда и взаимодействие с ней

Смех. Развитие чувства юмора



## Привлекайте аудиторию

Персонажи. Выстраивайте отношения

Сюжет. Расскажите интересную историю

Интерактивность. Раздвигайте границы экрана

Искренность. Будьте собой

Семья. Смотрите и создавайте видеоблоги вместе



## Обучайте аудиторию

Цели. Составьте план

Исследование. Ищите и анализируйте

Словарный запас. Говорите понятно

Техники запоминания. Помогайте усваивать информацию

Заявления. Обещайте реальный результат



## Приятно удивляйте аудиторию

Образы. Визуальное оформление

Звуки. Аудиооформление

Обсуждения. Посмотрели? Поделитесь!

Отзывы. Мнения и аналитика

## Нам помогли

## Самоконтроль



# Основные правила



 YouTube Kids

Создайте что-нибудь  
потрясающее







# Обращение к авторам

## Приветствуем авторов YouTube!

Мы рады, что вы используете свои знания и навыки, чтобы создавать интересный, познавательный и вдохновляющий контент для одной из самых требовательных аудиторий в мире – для семей. Мы представляем международную платформу YouTube Детям, где авторы могут делиться своим творчеством со зрителями. Мы хотим помочь вам создавать популярный контент, предназначенный для семей и детей всех возрастов.

## Итак, с чего начать?

YouTube Детям смотрит множество семей во всем мире, поэтому материалы на этой платформе должны быть приемлемыми для детей любого возраста, в том числе и для самых маленьких. Но дело не только в этом. Подумайте о том, как создать самый лучший контент. Как найти подход

к родителям? Как заинтересовать старших братьев и сестер? Какие видео вся семья будет обсуждать за ужином?

## Задача не из легких

Мы\* разработали это руководство, чтобы вам помочь. Мы перечислим основные правила и расскажем, как изучить, привлечь, обучить и впечатлить аудиторию на платформе YouTube Детям. Специально для вас мы подготовили вспомогательные материалы и оригинальные картинки. В тексте вы найдете ссылки на полезную информацию и около 80 видеороликов.

Авторы, не ходите в темный лес в одиночку! Возьмите с собой это руководство. Читайте, смотрите, играйте и создавайте контент, руководствуясь этими материалами. Создайте что-нибудь потрясающее для YouTube Детям!

## Юридическое отступление

Следуя рекомендациям в этом руководстве, вы сможете создать контент, отвечающий требованиям сервиса "YouTube Детям" и приемлемый для детей и их родителей. Однако мы не гарантируем, что ваши ролики обязательно появятся на сайте.



\* Мы – это ведущие специалисты по образовательному контенту, аудиовизуальной продукции для семей и видео для YouTube Детям. А ещё с нами жучок по кличке Боб. Подробнее об этом читайте в разделе Благодарственное слово.





## Как надо

Перед тем как начать творить, убедитесь, что вы знаете основные правила. Существует много направлений разработки контента, подходящего для детей. В правой части страницы приведены некоторые из них.



### Подсказка

В [руководстве по YouTube Детям для родителей](#) вы найдете больше советов, а также правила [размещения рекламы](#) и [продакт-плейсмента](#).

**\* См. задание А.**







# Как не надо

Есть некоторые вещи, которые такие взрослые и умные люди, как вы, должны **ИСКЛЮЧАТЬ** из контента. Неважно, о чем ваш канал, – **родители должны быть уверены, что он НЕ НАНЕСЕТ ВРЕДА** детям.



## Подсказка

Ознакомьтесь с [принципами сообщества YouTube](#). Обратите особое внимание на указанные в них правила и обязательно следуйте им. Не ищите хитрых способов обойти эти принципы, просто примите их и постарайтесь понять, с какой целью они были созданы.

ИЗБЕГАЙТЕ ПОДОБНЫХ ОШИБОК		
ВИДЕО НА ВАШЕМ КАНАЛЕ...		
	ДА	НЕТ
<b>НАРУШАЮТ ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО</b>		✓
<b>ЖЕСТОКИЕ</b>		✓
<b>СОДЕРЖАТ РУГАТЕЛЬСТВА</b>		✓





# Как не надо

Проверяйте ваши материалы по списку, который находится справа.

\* См. задание В.

**ВЕДИТЕ КАНАЛ К ЦЕЛИ** **Правильный ответ на все вопросы – нет!**

**Боб** 😊 

**ВИДЕО НА ВАШЕМ КАНАЛЕ...**

	ДА	НЕТ
<b>НЕПРИСТОЙНЫЕ</b>		✓
<b>ОТОБРАЖАЮТ НЕПРИСТОЙНЫЕ СИТУАЦИИ</b>		✓
<b>ПУГАЮЩИЕ</b>		✓
<b>ПООЩРЯЮТ ПЛОХОЕ ПОВЕДЕНИЕ</b>		✓
<b>УНИЖАЮТ</b>		✓
<b>РАЗДРАЖАЮТ</b>		✓
<b>ОТУПЛЯЮТ</b>		✓
<b>ОСКОРБИТЕЛЬНЫЕ</b>		✓
<b>НЕПОНЯТНЫЕ</b>	<del>✓</del>	✓
<b>ОПАСНЫЕ</b>		✓
<b>СКУЧНЫЕ</b>		✓
<b>НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ</b>		✓
<b>ПЕРЕВОЗБУЖДАЮЩИЕ</b>		✓
<b>ВНУШАЮТ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ</b>		✓





Социальное  
и эмоциональное  
развитие

Когнитивное  
развитие

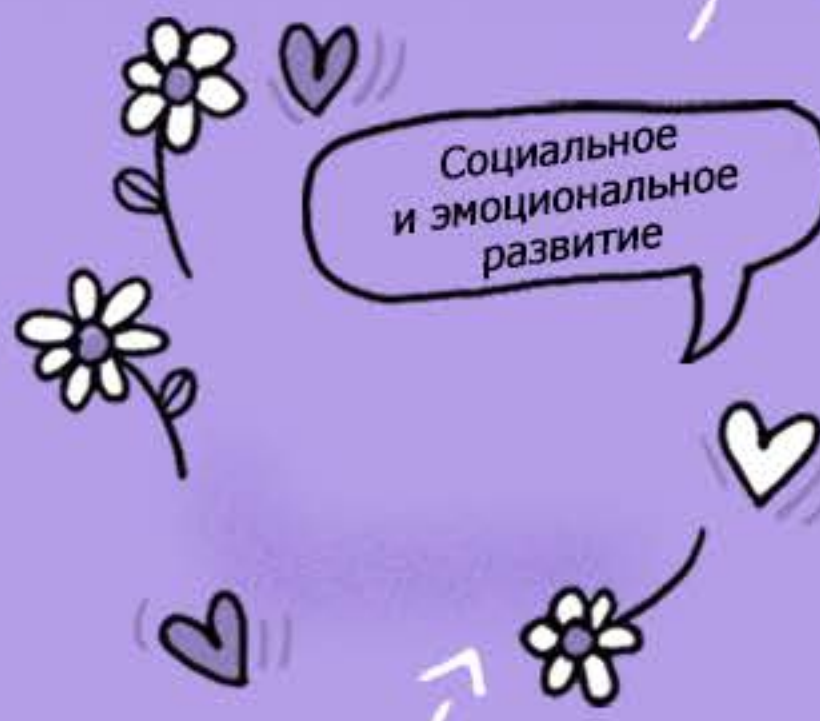
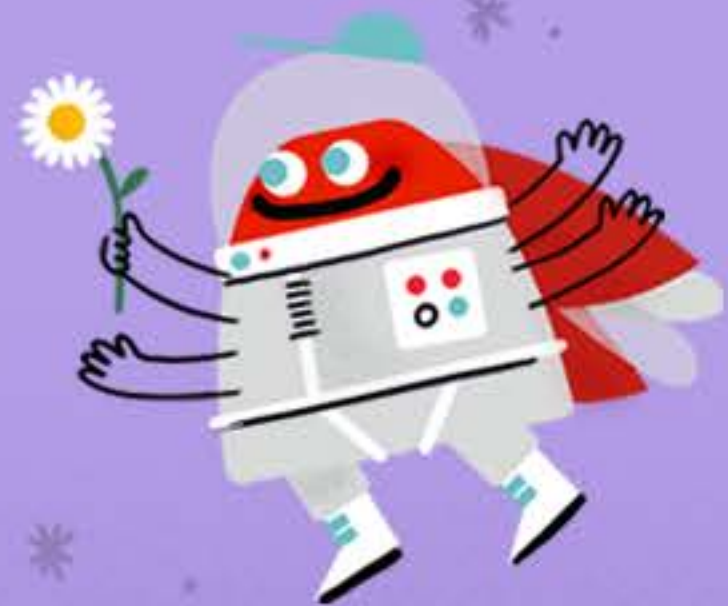
Физическое  
развитие

Опыт и  
окружающая среда

Развитие чувства  
юмора

# Изучите свою аудиторию

YouTube Kids





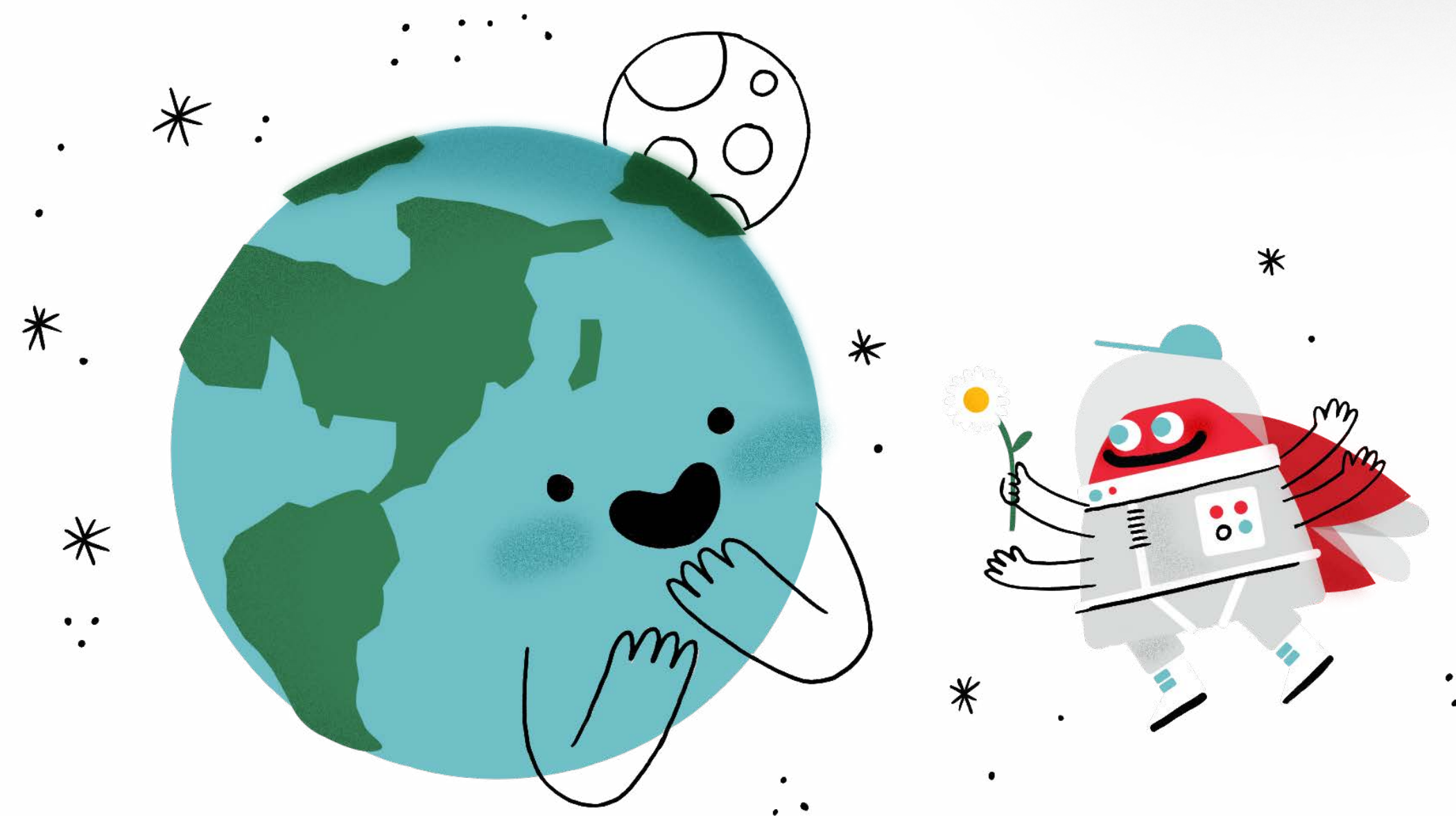


## Изучите свою аудиторию

Дети познают мир самыми разными способами и интересуются множеством вещей. Их увлечения зависят от возраста и этапа развития.

YouTube Детям смотрят представители различных стран и культур. Подготавливая новый ролик, ориентируйтесь на знакомые семи. Однако не забывайте и о других детях других возрастов, которые могут стать верными поклонниками, если ваш контент будет им близок.

Думайте о том, как сделать ролики, *пригодные для публикации* в сервисе "YouTube Детям". Позаботьтесь о том, чтобы сделать их интересными для широкой аудитории.



### Полезные ссылки

[Основы детского развития \(PBS\)](#)

[Развитие детского мозга \(First5California\)](#)

[Схемы развития \(Scholastic\)](#)

[Советы по позитивному воспитанию \(CDC\)](#)





Изучите свою аудиторию > Что дети чувствуют



# Что дети чувствуют

## Социальное и эмоциональное развитие

Что дети почувствуют при просмотре вашего ролика? Это зависит от различных аспектов их социального и эмоционального развития.

Чего они хотят и чего боятся? Как они взаимодействуют с окружающими? Как они строят доверительные отношения? Как они выражают свои чувства и справляются с ними?

Моделируйте различные ситуации из жизни детей. Например, друзья часто борются за одну и ту же игрушку, а также всем детям приходится противостоять давлению сверстников. Если вы поймете суть социальных и эмоциональных проблем, с которыми сталкиваются ваши зрители, то сможете создавать важный для них контент.



### Полезные ссылки

[Дошкольники \(BabyCenter\)](#)

[Жизнь и обучение \(Scholastic\)](#)

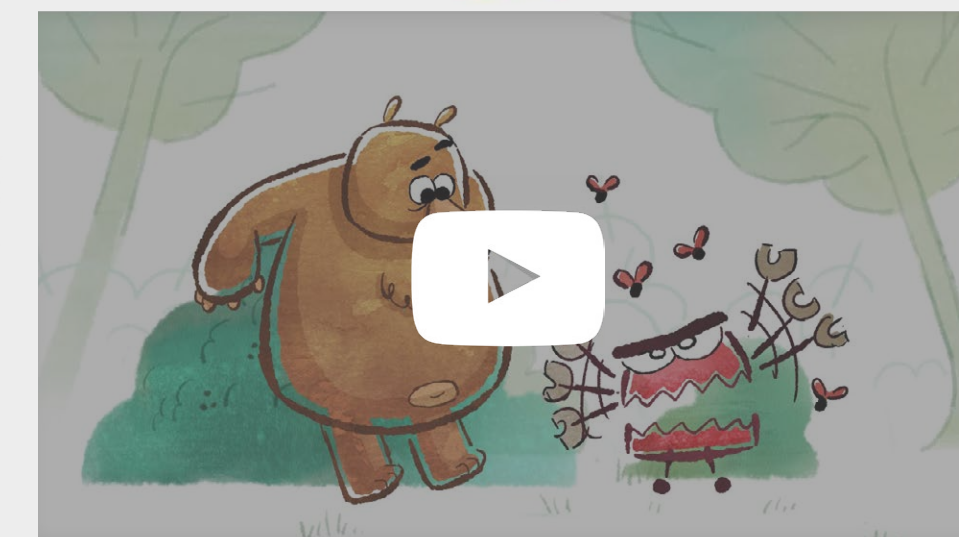
[Стандарты раннего обучения и развития \(GELDS\)](#)

[Социальное и эмоциональное обучение \(CASEL\)](#)



#### The FuZees

Каждый эпизод The FuZees затрагивает одну из социальных и эмоциональных тем, близких детям дошкольного возраста.



#### StoryBots

В ролике *Grumpy as a Grizzly Bear* на канале StoryBots речь идет о чувствах.



#### Amy Poehler's Smart Girls

Просматривая видео из рубрики Modern Manners, зрители учатся общаться в виртуальном пространстве в век Интернета.



#### The NED Show

В видео *Be an Upstander* рассматривается тема издевательств в школе.





Изучите свою аудиторию > Как дети думают

# Как дети думают

## Когнитивное развитие

Думайте о том, какой смысл вкладываете в ролики, чтобы маленькие зрители легко разбирались в происходящем и понимали, о чем идет речь.

Изучите основы детского когнитивного развития, чтобы успешно подбирать нужные слова и упражнения, составлять планы обучения и делать контент доступным для понимания.



### Полезные ссылки

Научные стандарты нового поколения (NextGenScience)  
Знания и навыки по годам обучения (CRScience)

Восемь советов по решению математических задач (Scholastic)  
Цели проекта Project2061 (Project2061)  
Единые государственные стандарты (CoreStandards)

ПРОПИСНЫЕ или строчные?  
Кузен или брат?  
Наклонная черта или запятая?



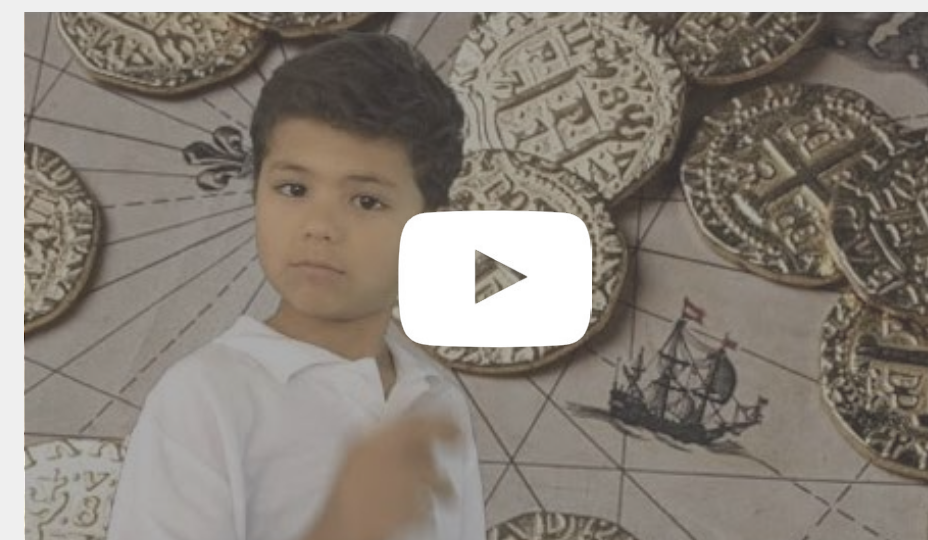
### SciShow. Why Do Bruises Change Colors?

Создатели SciShow отвечают на интересные научные вопросы доступным языком и приводят яркие примеры.



### Numberjacks. A Game of 2 Halves

На канале Numberjacks дошкольники решают легкие математические задачи, встречающиеся в повседневной жизни.



### A Kid Explains History. PIRATES

Мистер Q понятным языком объясняет своим сверстникам сложные темы.





# Как дети двигаются

## Физическое развитие

Во сколько лет дети уже умеют прыгать?

Отжиматься? Играть с мячом?

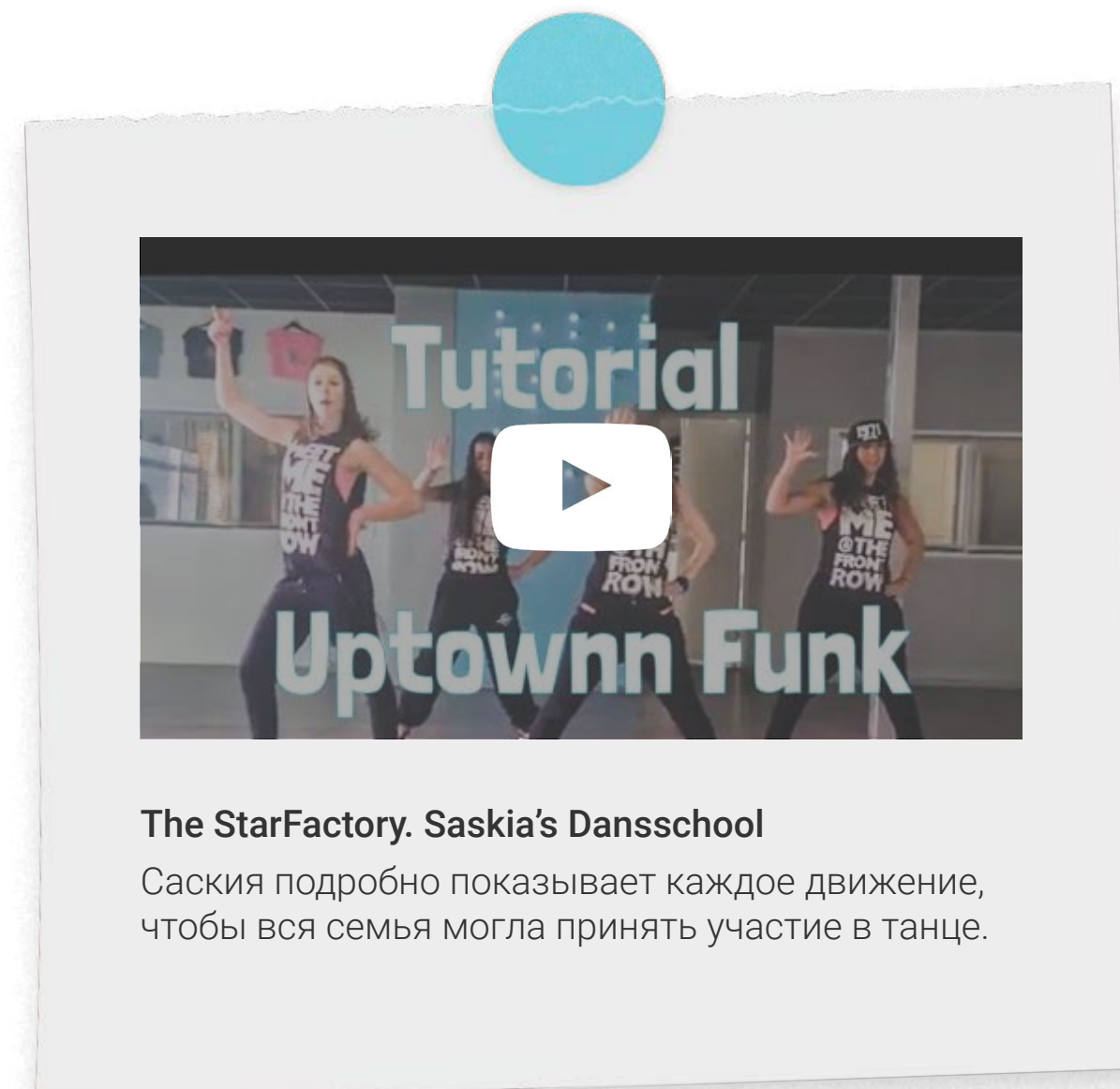
Здорово, если вы мотивируете детей заниматься спортом. Однако не стоит убеждать дошкольников, что они легко забросят мяч в баскетбольную корзину, чтобы не расстраивать их. Изучите, что умеют дети на каждом этапе развития. Предлагайте разные варианты упражнений, чтобы даже члены семьи с физическими ограничениями могли принять участие в общем веселье.



### Полезные ссылки

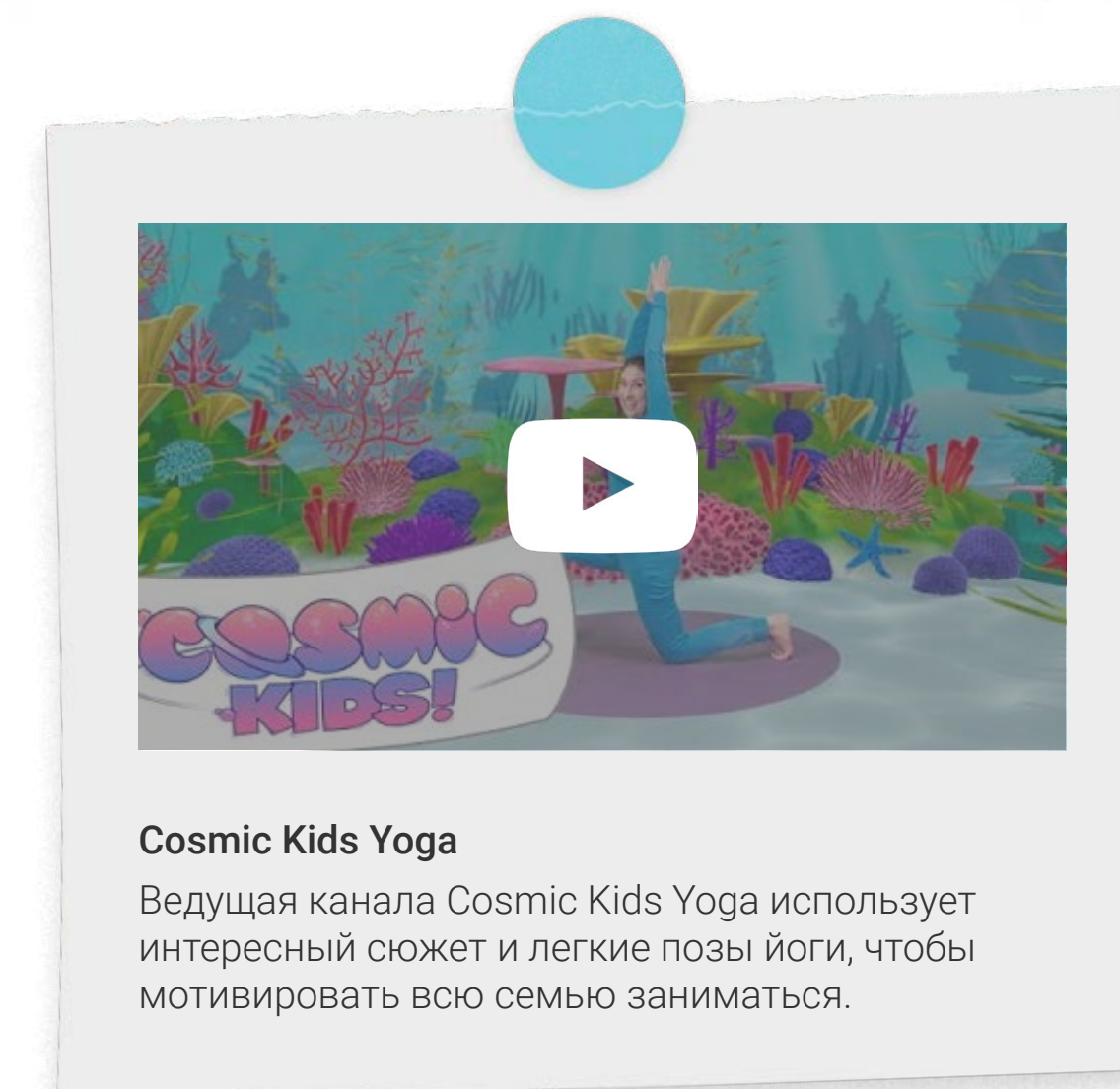
[Развитие мелкой моторики \(POTSOT\)](#)

[Стандарты физического образования \(CDE\)](#)



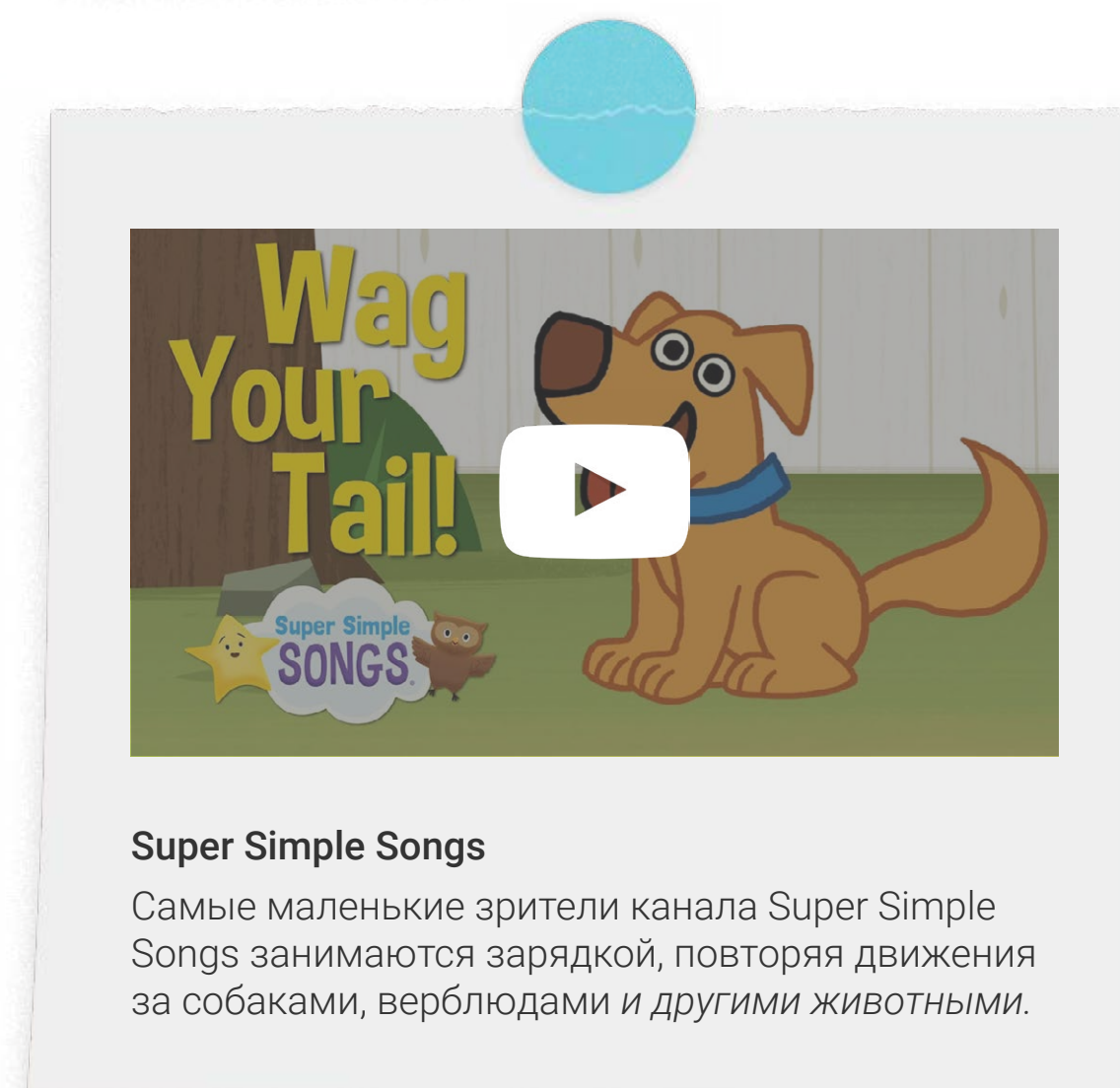
### The StarFactory. Saskia's Dansschool

Саския подробно показывает каждое движение, чтобы вся семья могла принять участие в танце.



### Cosmic Kids Yoga

Ведущая канала Cosmic Kids Yoga использует интересный сюжет и легкие позы йоги, чтобы мотивировать всю семью заниматься.



### Super Simple Songs

Самые маленькие зрители канала Super Simple Songs занимаются зарядкой, повторяя движения за собаками, верблюдами и другими животными.





# Как дети живут

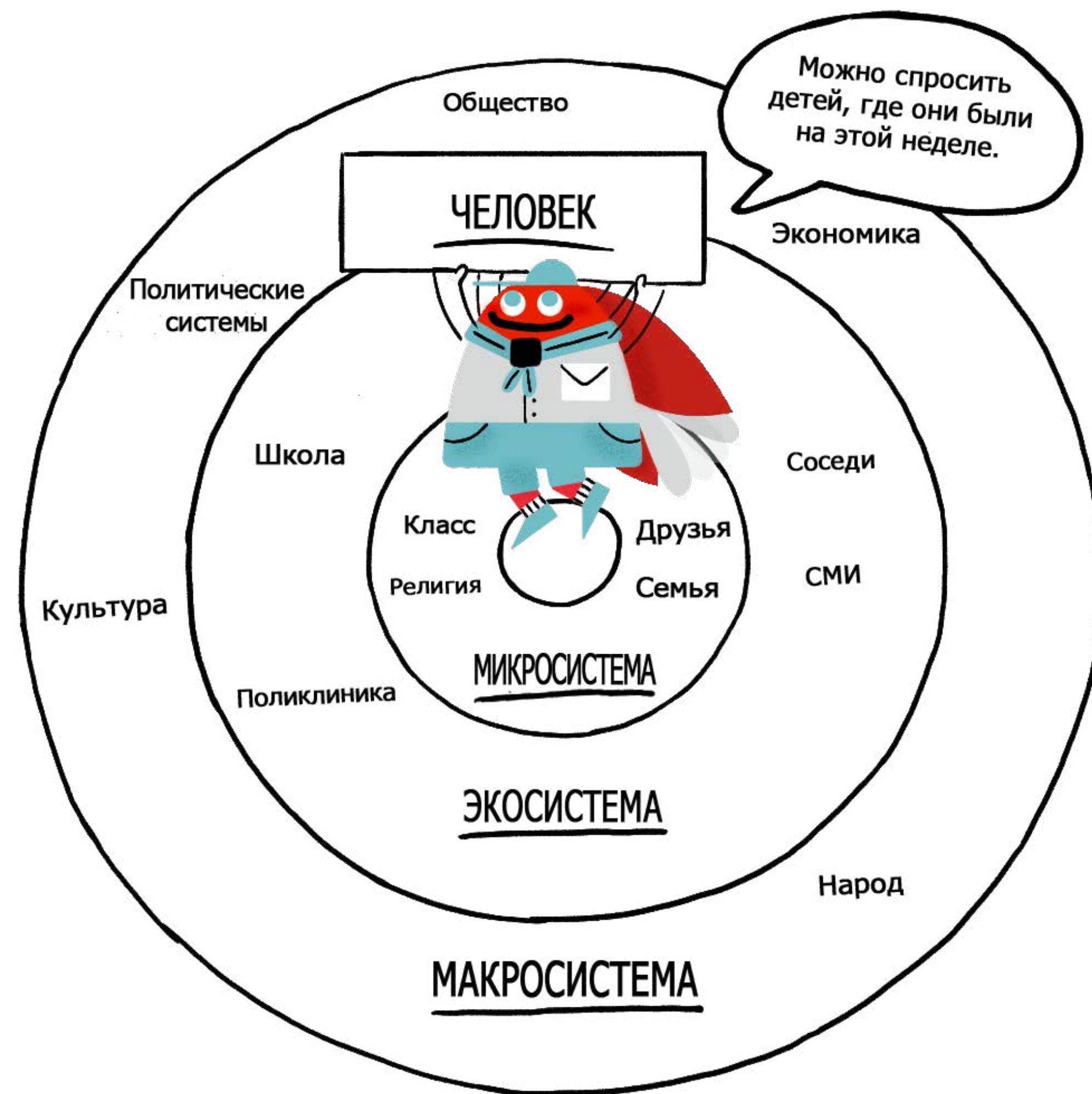
Среда и взаимодействие с нею

## Открывайте новые горизонты

Изучение окружающего мира начинается с малого – дети исследуют пространство своей комнаты, двора и детской площадки.

Потом они становятся старше и открывают для себя дома друзей, школу и спортивную площадку. Узнайте, с какими пространствами уже знакомы ваши маленькие зрители.

Справа вы увидите диаграмму, составленную специалистом в области возрастной психологии Ури Бронфенбреннером.



Основано на работе Ури Бронфенбреннера *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design* (1979).





## Новый опыт

Чем старше дети, тем больше опыта они приобретают.

Хорошая идея – показать им что-то новое и захватывающее. Это и есть волшебство. Только помните, что 4-летний ребенок вряд ли знаком с такими проблемами, как выпавший зуб, оценки в школе или... прыщи. Городские дети могут и не догадываться, как растет кукуруза, а маленькие жители сельской местности не сразу распознают машину такси, даже если она будет желтой и с шашечками. Учитывайте, где живут ваши зрители, чтобы создать для них захватывающий сюжет и подходящую обстановку.



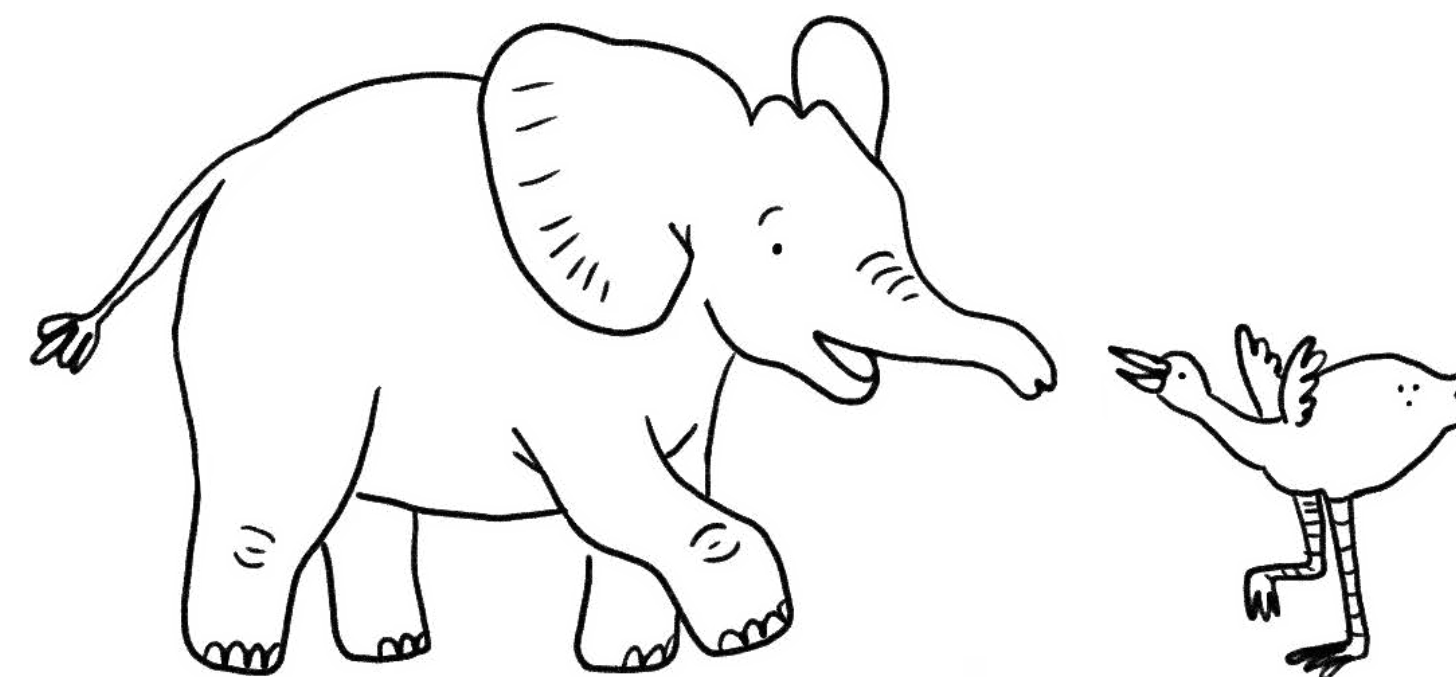
### "Улица Сезам"

Все события роликов "Улицы Сезам" происходят в урбанистической среде, чтобы маленькие горожане получали нужный опыт.



### TheBazillions. No Homework

В этом видеоролике речь идет о школьных оценках.







## В каких странах смотрят ваш канал?

Нравится ли он детям в Индии? Понимают ли корейские семьи ваш юмор? А как насчет маленьких зрителей в Гане?

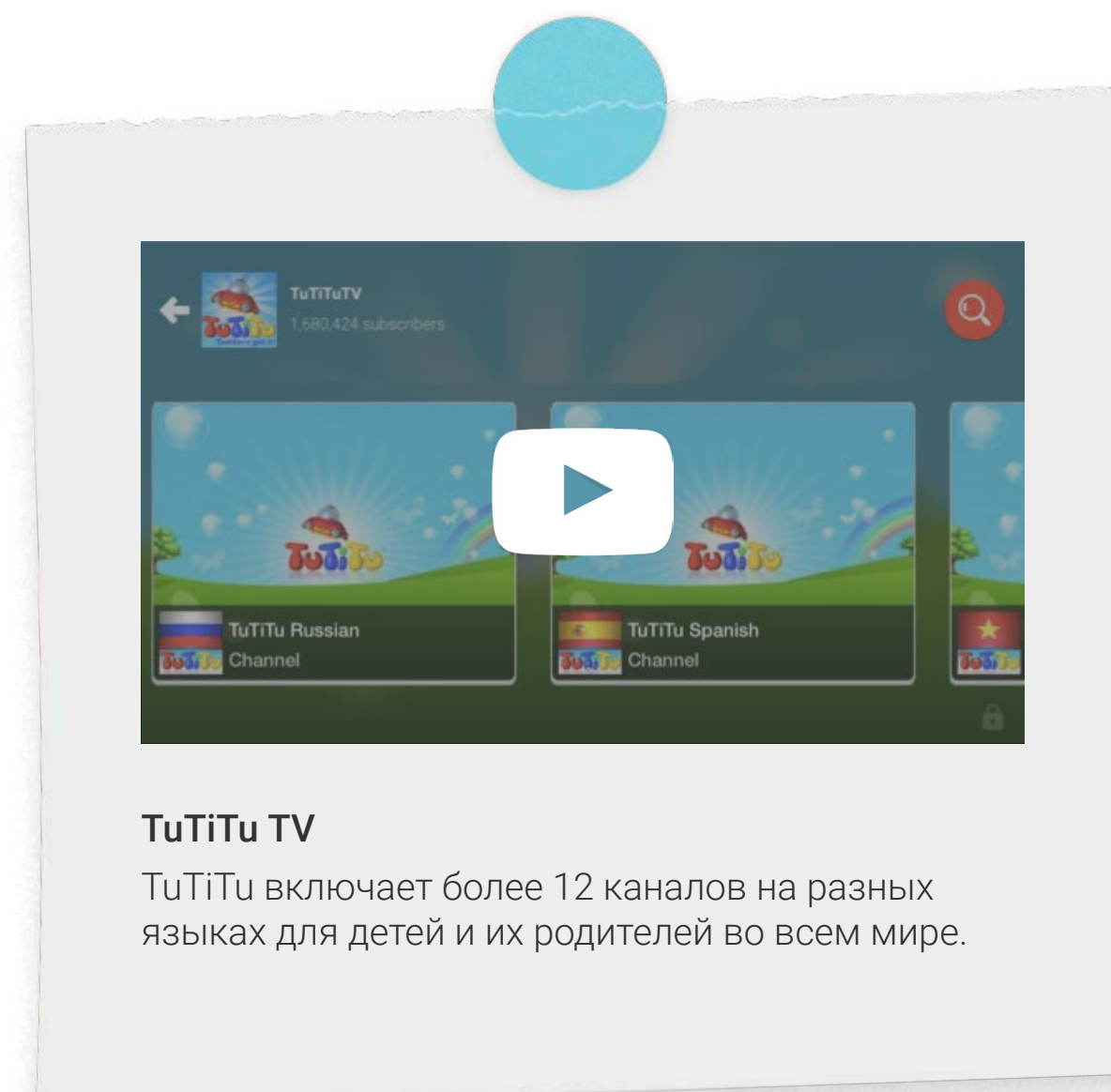
Одна из самых интересных особенностей YouTube Детям в том, что невозможно предугадать, где видео будут смотреть. Воспользуйтесь [YouTube Analytics](#), чтобы узнать, как привлечь зрителей со всего мира. Вы можете добавить персонажей из разных стран или вставить субтитры на нескольких языках, сменить обстановку в очередной серии или поприветствовать зрителей на иностранном языке. Обращаясь к аудитории во всем мире, постоянно адаптируйте контент, чтобы он был интересен разным детям.



### Полезные ссылки

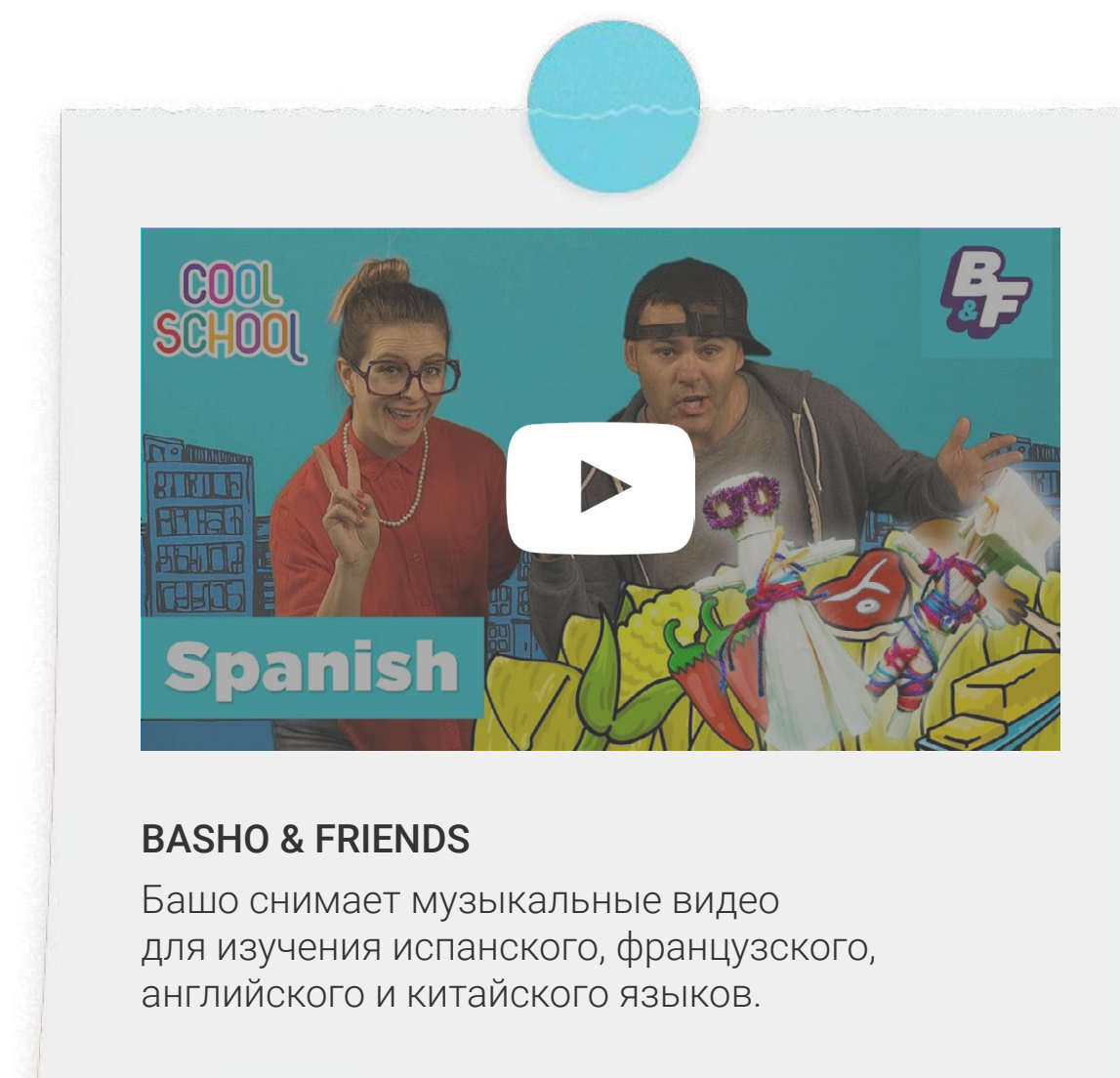
[Как отслеживать статистику в YouTube Analytics \(Академия для авторов\)](#)

[Теория развития Бронфенбреннера \(Study.com\)](#)



### TuTiTu TV

TuTiTu включает более 12 каналов на разных языках для детей и их родителей во всем мире.



### BASHO & FRIENDS

Башо снимает музыкальные видео для изучения испанского, французского, английского и китайского языков.





Изучите свою аудиторию > Над чем дети смеются

# Над чем дети смеются

## Развитие чувства юмора

Не используйте непонятные или оскорбительные шутки. Помните, что дети часто смотрят видео вместе с родителями. Или с бабушками и дедушками. Или с дядями и тетями.

Изучите, какие шутки будут смешными для зрителей определенной возрастной категории. Дошкольники могут хихикать над смешными звуками и ситуациями, но не поймут анекдотов про Вовочку, а вот ученики первого класса уже будут с хохотом пересказывать их друг другу. У 12-летних чувство юмора более развито, так что их веселит игра слов и пародии на персонажей поп-культуры. Найдите то, что будет забавным именно для вашей аудитории. И если совсем уж ничего не помогло, то громкое и своевременное "М-у-у-у!" в шутке про корову не подведет никогда.



### Полезные ссылки

[Юмор имеет значение \(AttitudeMag\)](#)

[Над чем смеются дети? \(KidsHealth\)](#)



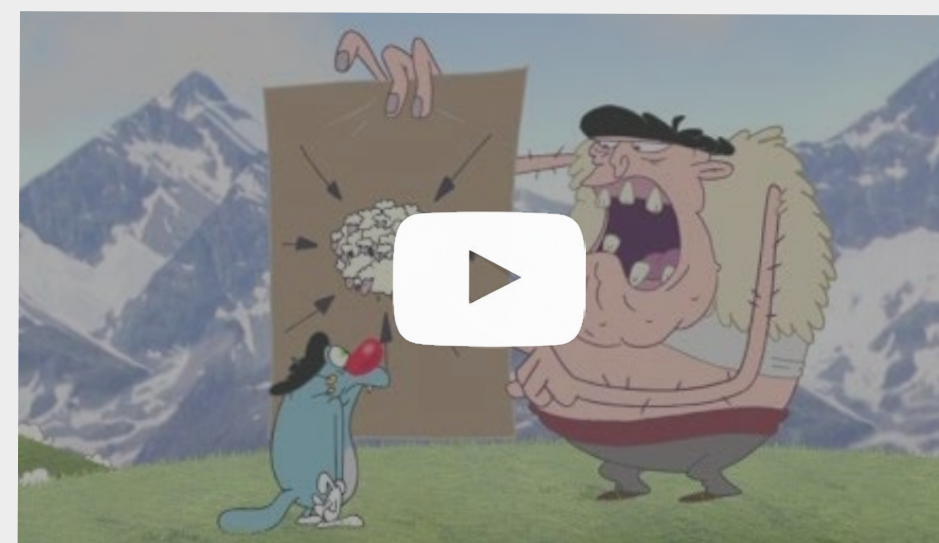
### Bounce Patrol Kids. 20 Kids Jokes!

Создатели канала Bounce Patrol выкладывают шутки для всей семьи. Видео, текст и сюжет помогут детям лучше почувствовать юмор.



### Bored Shorts TV. Kid Snippets: Fast Food

Авторы рубрики Kid Snippets изучили детский юмор изнутри. Эти скетчи придуманы и озвучены детьми, но играют в них взрослые актеры, поэтому смеются все.



### Oggy and the Cockroaches. Sheepcat

Иногда чем меньше слов, тем смешнее для всех.

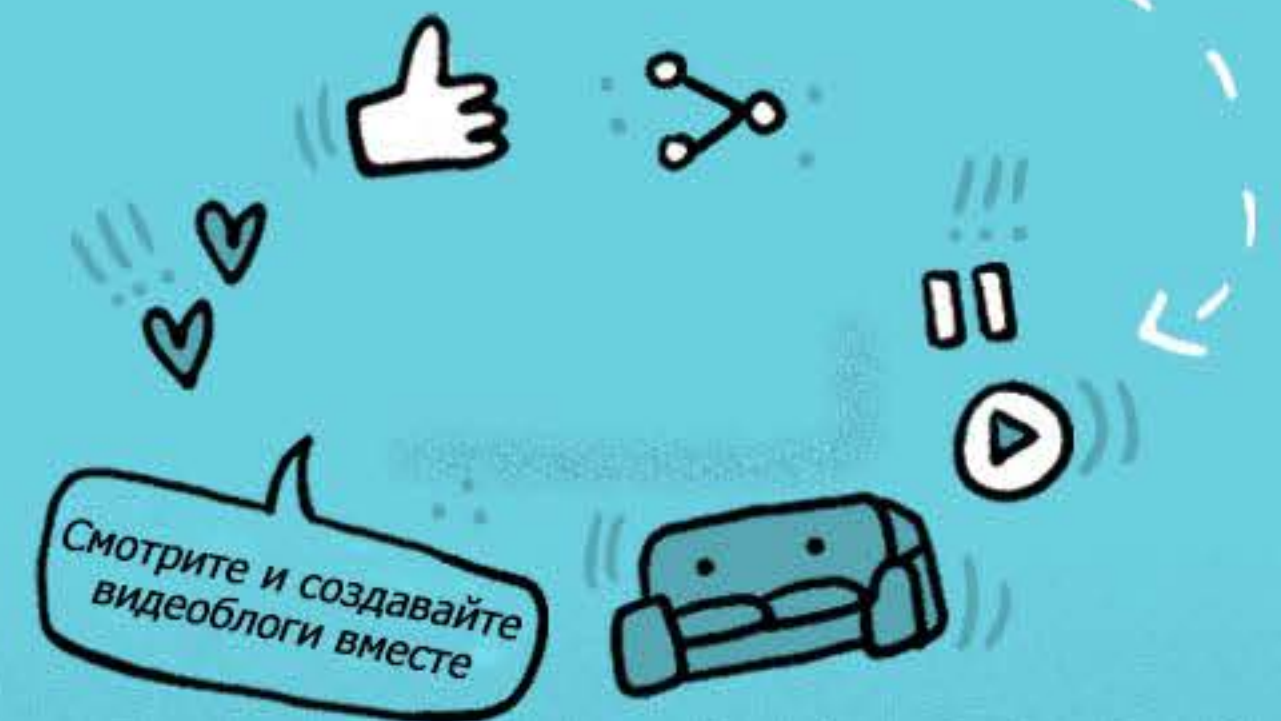




# Привлекайте аудиторию



 YouTube Kids







## Привлекайте аудиторию

Создавая семейный контент, не стоит забывать о нескольких важных вещах.

Некоторые из этих советов стары как мир, а другие относятся к новым аудиовизуальным средствам. В этом разделе руководства мы расскажем вам, как удержать внимание зрителей, чтобы они с нетерпением ждали следующей серии.







# Персонажи

## Выстраивайте отношения

Люди неразрывно связаны с окружающим их обществом. Видео станет увлекательнее, если вы придумаете интересных персонажей, чтобы зрители захотели им подражать. Участвуйте сами, приглашайте реальных детей, используйте вымышленных героев, кукол и любые предметы. Главное, чтобы они были интересны детям.



### ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ЗАГОЛОВОК

Как создавать персонажей,  
интересных детям и родителям

***Реалистичные персонажи***

***Несовершенные персонажи***

***Ломайте стереотипы***

***Поддерживайте равенство полов***

***Сопереживайте***

***Немного о детях в видеороликах***

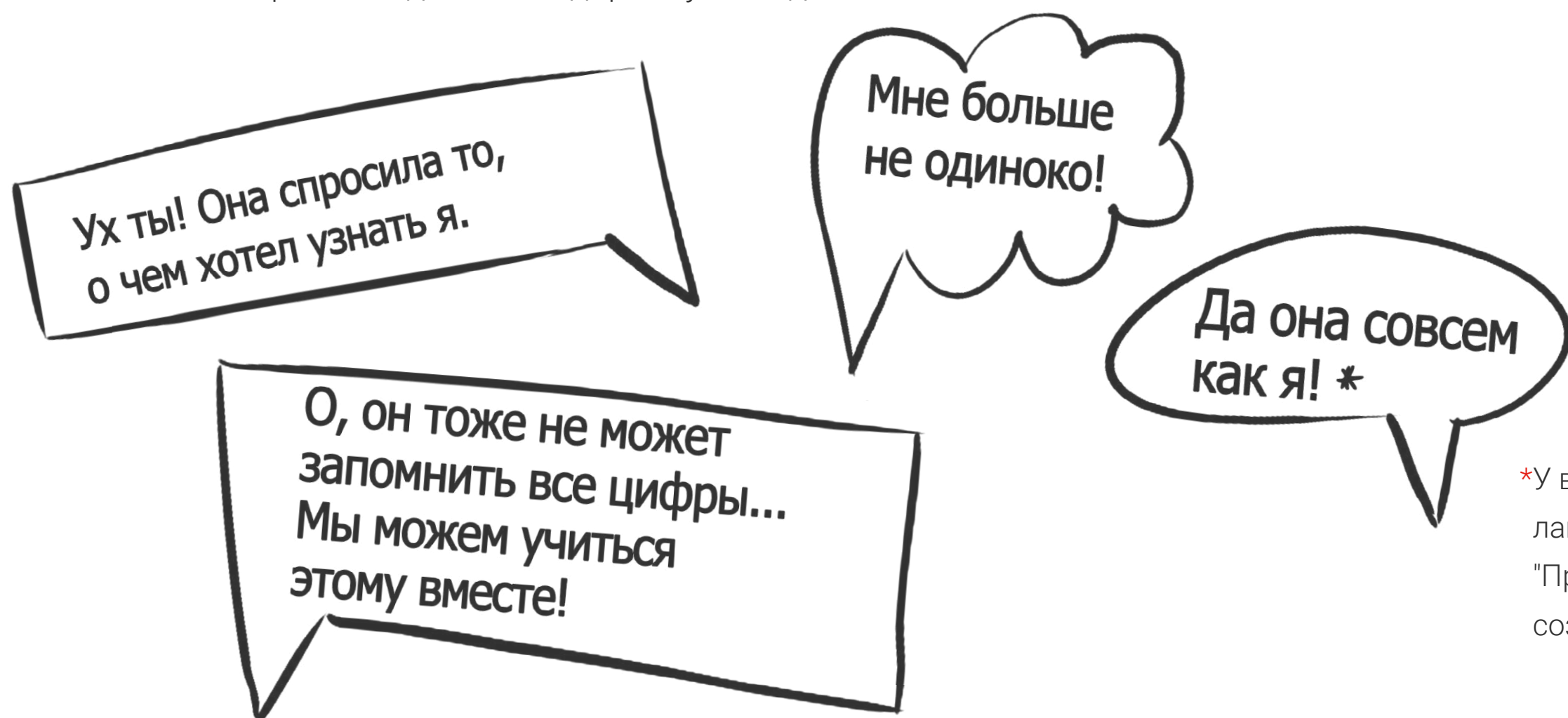




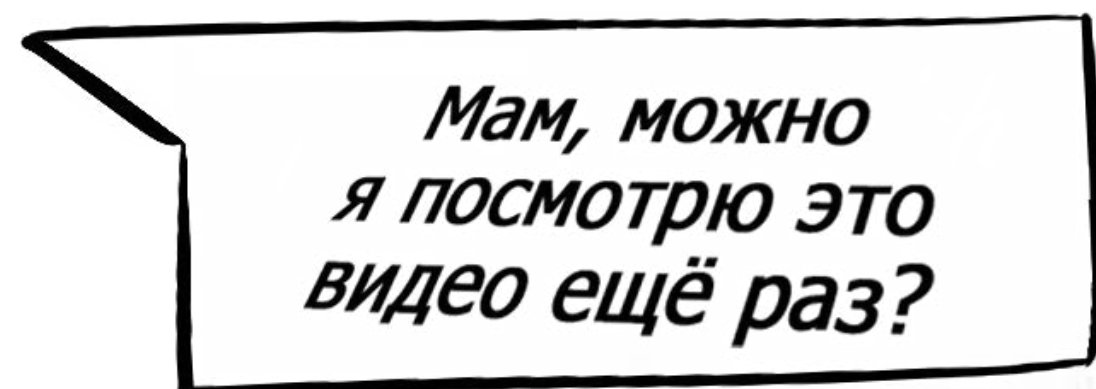
## Реалистичные и неидеальные персонажи

Создавайте интересных героев с сильными и слабыми чертами характера.

Интересы, хобби, надежды и страхи персонажей – вот что делает их настоящими. Пусть участники роликов учатся и развиваются вместе со зрителем. Увидев их, ребенок должен подпрыгнуть на диване и сказать:



Или что-нибудь в этом роде:



\*У ваших персонажей может быть три глаза или лапша вместо волос, но когда дети восклицают "Прямо как я!", они говорят о связи на уровне сознания и отношений, а не о физическом сходстве.



### SoulPancake. Kid President

В ролике Kid President дети дают ответы на все вопросы, потому что они всегда знают, что делать. Просто их никто не слушает.



### Cool School. Crafty Carol

Ведущие не должны быть идеальными. Крафти Карол (Crafty Carol) рассказывает о рукоделии, не боясь показаться смешной





## Ломайте стереотипы

Хорошие персонажи многогранны.

Такие стереотипные герои, как строгая старшая сестра или ботаник в очках, не смогут сделать ваше видео запоминающимся. Непродуманные персонажи могут даже вызвать сексистские, расистские или другие неприятные ассоциации.

Успех видео зависит от его героев. Зрители хотят проводить время с теми, кто им нравится. Ваши персонажи должны быть уникальными и многогранными. Придумайте героев с различным происхождением и способностями, чтобы они приглянулись разнообразной аудитории. Такие интересные персонажи не только помогут лучше понять смысл ролика, но и позволят каждому члену семьи найти что-то для себя и действительно заинтересоваться происходящим!



### Mother Goose Club Playhouse

После успешного запуска Mother Goose Club, студия Sockeye Media выпустила второй канал с более разнообразным контентом для более широкой аудитории.



### SoulPancake. Why Some Muslims Don't Wear a Hijab

В серии интервью Have a Little Faith оба собеседника часто ломают стереотипы.





## Поддерживайте равенство полов

Постарайтесь, чтобы в ваших видео было примерно поровну персонажей обоих полов.

Показывая меньше героев женского пола, вы невольно будете отправлять детям и их родителям скрытое, но запоминающееся сообщение о том, что девочки на самом деле не так уж и важны. Вот несколько простых советов, как обеспечить равенство полов на вашем канале\*:

1. Проверьте сценарий и убедитесь, что примерно половина ваших героев женского пола.
2. Добавьте больше женщин или девочек в массовые сцены, чтобы доля женских персонажей стала примерно равна мужской.
3. Не ограничивайте свою фантазию. Девочки могут быть разными!



### Полезные ссылки

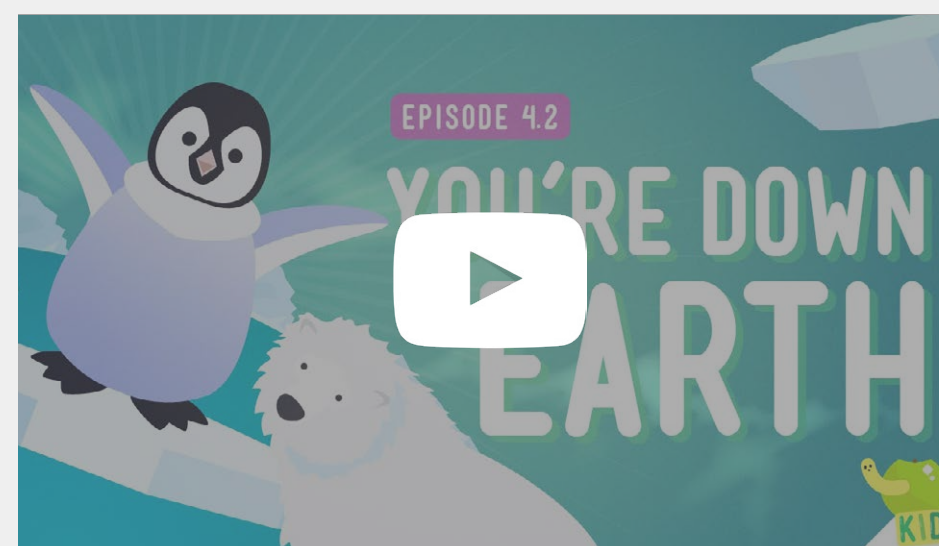
Репрезентация гендера в медиа (SeeJane.org)

Как создавать различных персонажей (LatinosinKidLit)

Вопросы об ЛГБТК (HRC.org)

Не забывайте о разнообразии (JoanGanzCooneyCenter)

\*Это полезные советы с сайта SeeJane.org.



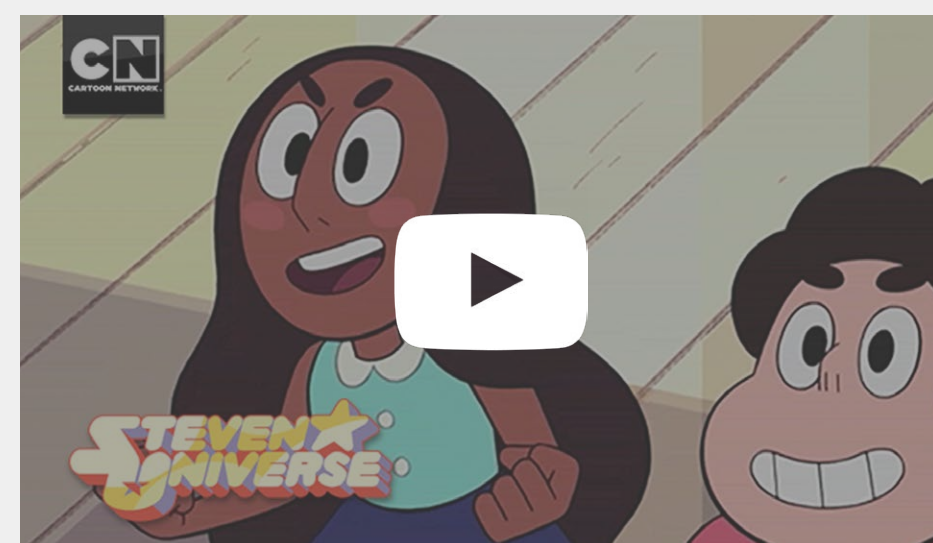
### Crash Course Kids

Ведущая этого канала – умная девочка Сабрина, которая увлекается наукой.



### KIDZ BOP

На канале KIDZ BOP одинаковое количество персонажей обоих полов, и все они относятся друг к другу с уважением.



### Cartoon Network. "Вселенная Стивена"

Конни и Стивен вместе борются с силами зла и демонстрируют, что как девочки, так и мальчики могут справляться со всеми сложностями.







## Сопереживайте

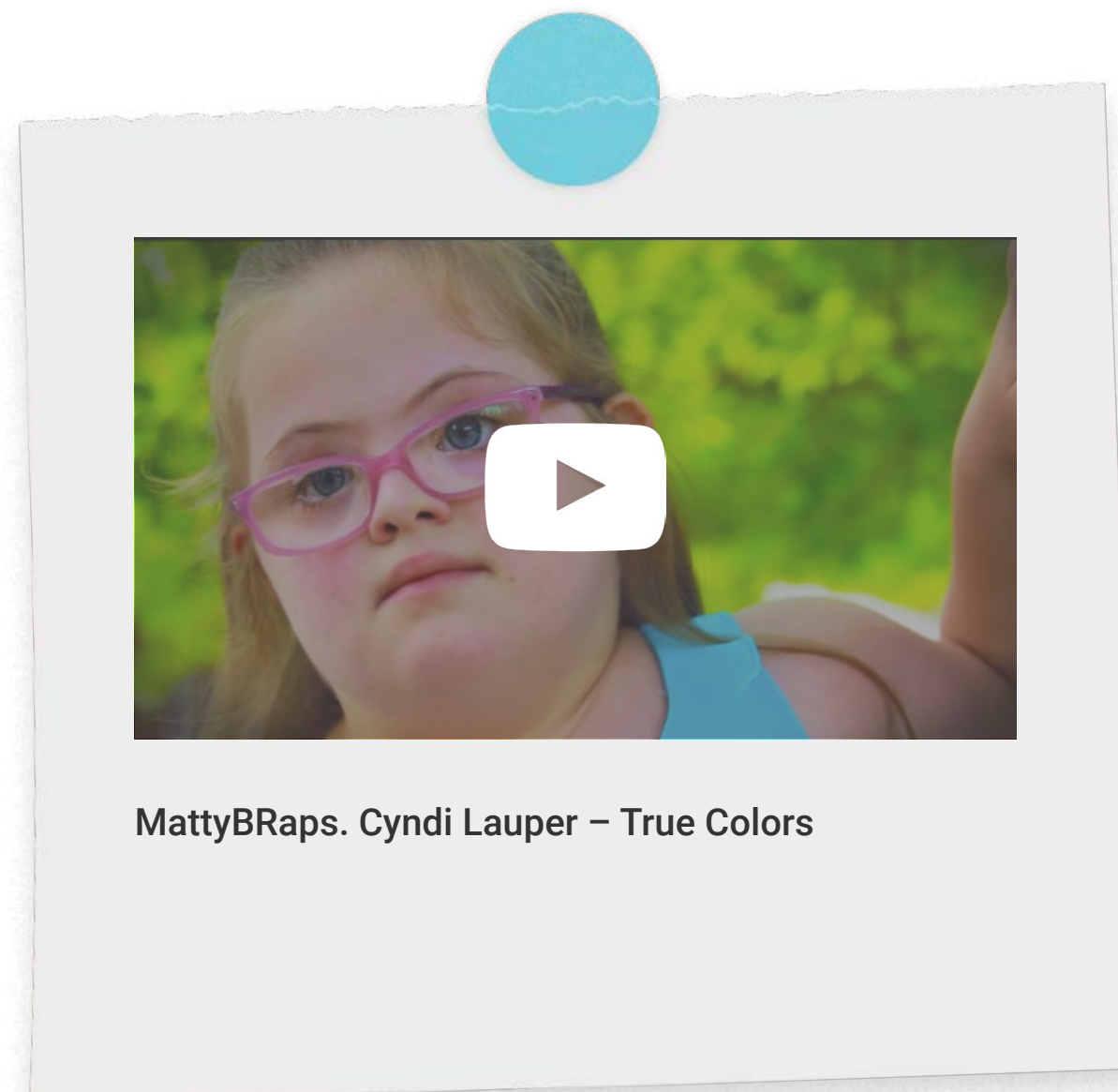
У ребенка постоянно возникает множество вопросов.

*Будет ли в новой школе туалет? Разведутся ли мои родители? Правда ли, что в моем ящике с носками живет инопланетная змея? Любит ли мама нового братика или сестренку больше, чем меня? Меня всегда буду забирать из школы последним? Когда мне снимут брекеты?*

Как вы можете помочь? Один из самых эффективных способов – смоделировать нужное поведение на примере персонажа или предмета, чтобы помочь развеять сомнения и найти действенный выход из ситуации. Когда дети видят, что их любимые персонажи сталкиваются с теми же сложностями, они меньше переживают и могут решить проблему, последовав примеру из ролика. Другими словами:

## Помните, что главный герой истории – зритель.

Конечно, мы знаем, что в хорошей истории бывают веселые и грустные моменты. Демонстрируя плохое поведение, можно подчеркнуть все преимущества правильных поступков. Даже у самых отрицательных персонажей должна быть какая-нибудь особенная черта, которая сделает их более человечными. Помните, с какой любовью Оскар Ворчун относится к своему питомцу – червяку Слими?

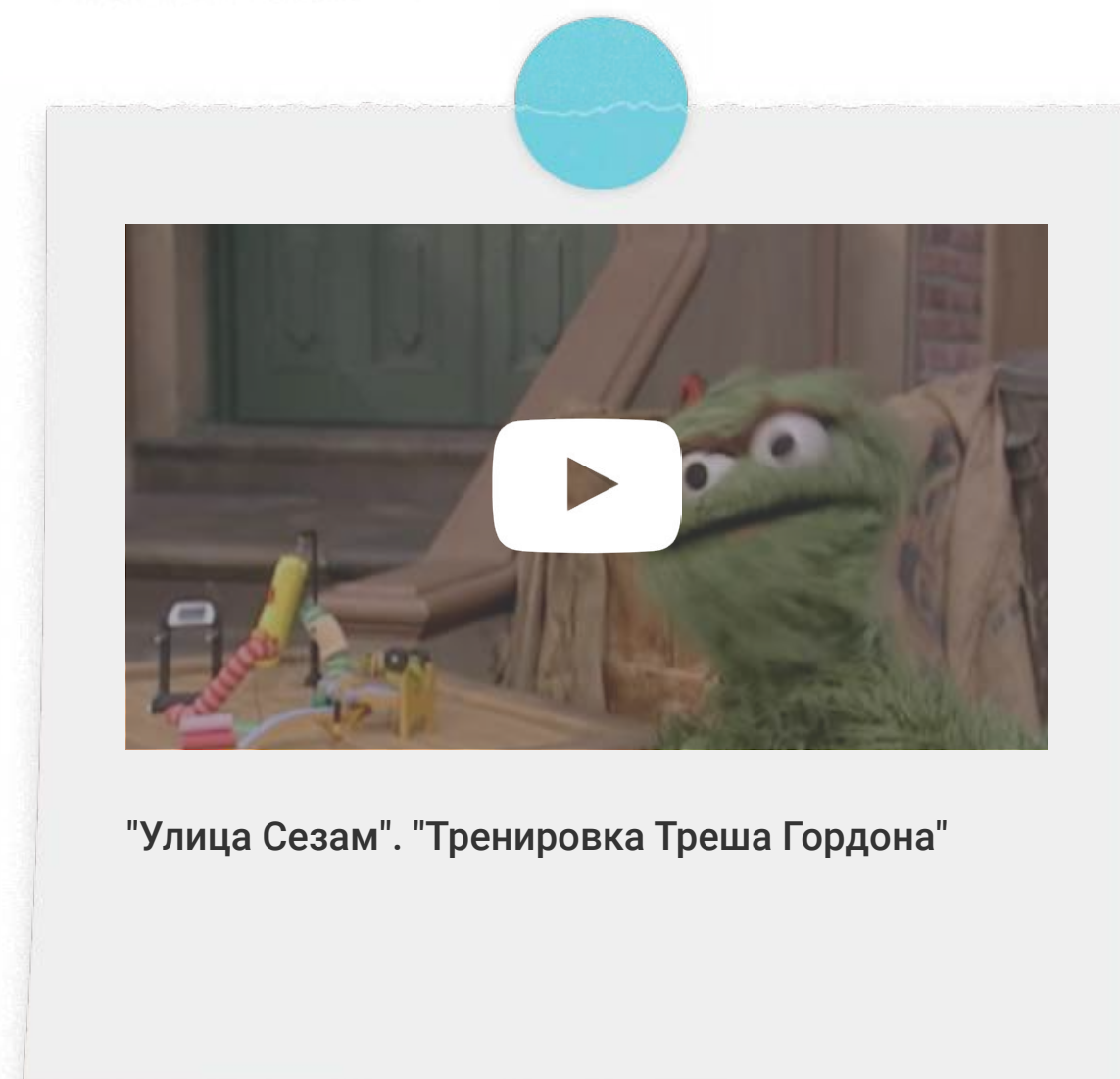


MattyBRaps. Cyndi Lauper – True Colors



"Покойо". "Ссора друзей"

Зрители сопереживают Покойо, когда он пытается наладить отношения с Пато после ссоры. Вместе друзья выясняют, что обниматься гораздо приятнее, чем дуться друг на друга.



"Улица Сезам". "Тренировка Треша Гордона"





## Немного о детях в видеороликах

Раз мы затронули тему сопереживания, давайте обсудим, как задействовать настоящих актеров-детей в роликах. Маленьким зрителям нравится видеть реальных детей и их родителей на экране.

Это вдохновляет и помогает учиться. Только убедитесь, что ваши юные актеры действительно заинтересованы в том, что они делают. *Обязательно* получите разрешение родителей на участие их детей в видео. Уважайте ваших маленьких звезд. *Никогда* не смейтесь над ними и не унижайте их. Не ставьте их в положение, которое может нанести им эмоциональный или физический ущерб. Представьте себя на месте зрителей. То, что приемлемо для вас или для вашей семьи, может быть под запретом в других семьях. Люди со всего мира смотрят видео на YouTube Детям. В ваших интересах загружать ролики, которые не будут оскорбительными для международной аудитории.



**Примечание.** Проанализируйте, как основные правила в начале этого документа относятся к реальным детям. Всегда следуйте **принципам сообщества YouTube** и убедитесь, что вы не нарушаете действующие законы в отношении детского труда, используя услуги маленьких актеров для видео.



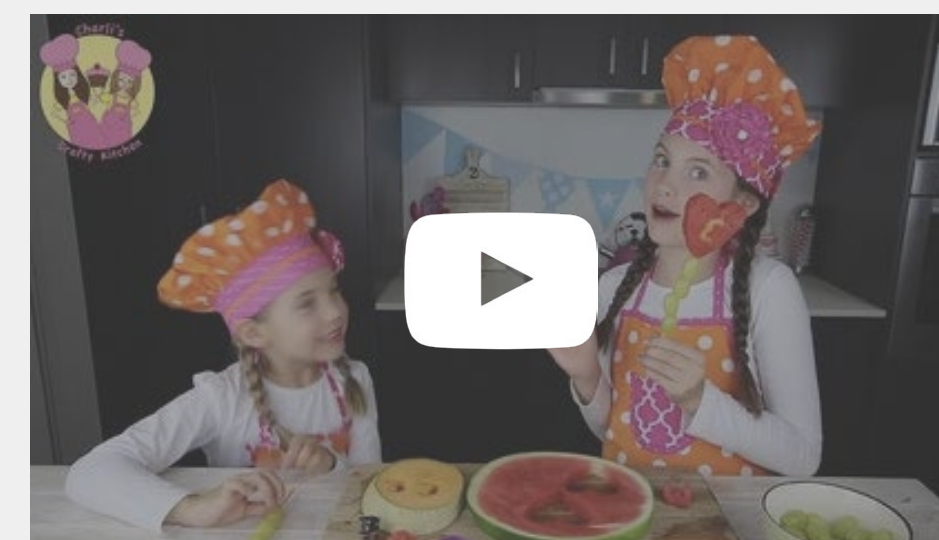
### Полезные ссылки

[Создание общего проекта \(Harvard U.\)](#)

[Социальное и эмоциональное обучение \(Edutopia\)](#)



Cute Girls Hairstyles. Dad Teaches How to Create Pippi Longstocking Braids



CharlisCraftyKitchen. Birthday Fruit Pops & Veggie Men





# Сюжет

## Расскажите интересную историю

Сюжет может быть любым – классическая сказка или рассказ о реальной экскурсии на пожарную станцию. Добавьте в каждую историю структуру ЛУЧШИХ сказок на ночь.



**Начало:** сразу привлеките внимание аудитории.

**Середина:** представьте проблему или препятствие, которое нужно преодолеть.

**Конец:** найдите решение и пожелайте хороших снов.

## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

### ЗАГОЛОВОК

Как рассказать увлекательную историю

***Привлеките внимание***

***Создайте законченный сюжет***

***Сделайте по-своему***





## Привлеките внимание

Ваша история должна заинтересовать маленьких зрителей в течение первых 5–15 секунд. Используйте эффектный видеоряд, короткую и запоминающуюся песенку или симпатичного персонажа, чтобы мгновенно и надолго привлечь внимание.







## Сделайте по-своему

Добавьте изюминку. Все истории уникальны, как снежинки или отпечатки пальцев.

Для примера возьмем стихотворение "Джек и Джилл". В вашей версии Джилл может бросить ведро, начать брызгаться и создать первую в истории водяную горку. Вы можете вставить звуковые эффекты, чтобы зрители сами выкрикивали недостающие слова. Или говорить все очень-очень быстро. Или произносить слова о-о-очень ме-е-едленно. Или перенести место действия на дно океана. Или говорить на непальском.

Возможности безграничны! Не останавливайтесь на классических сюжетах. Создайте собственную историю.



### Полезные ссылки

[Карта историй \(PBS Kids\)](#)

**\* См. задание С.**



## Список элементов истории

Моя история о... (персонаж)

он очень хочет... (желание)

он очень боится... (страх)

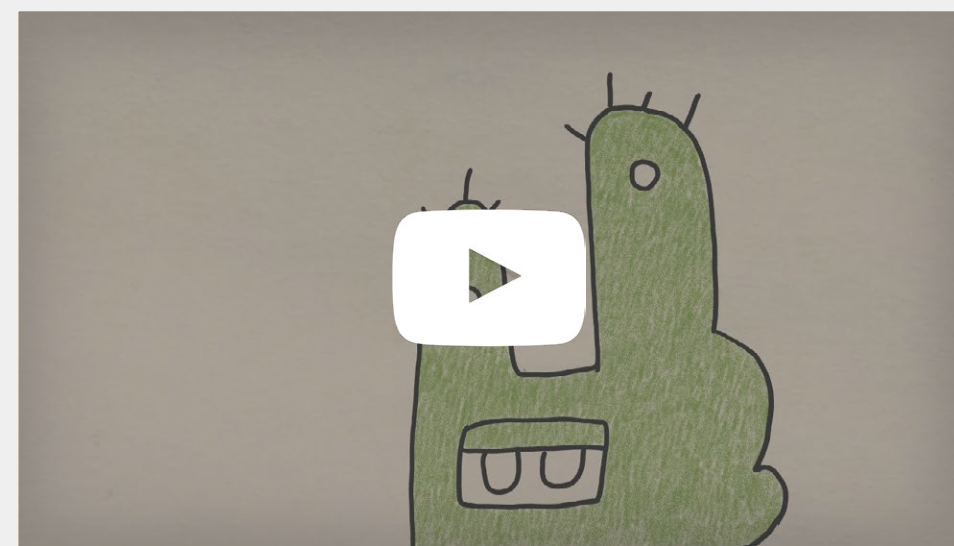
но ему нужно преодолеть... (препятствие)

И... (препятствие)

И... (препятствие)

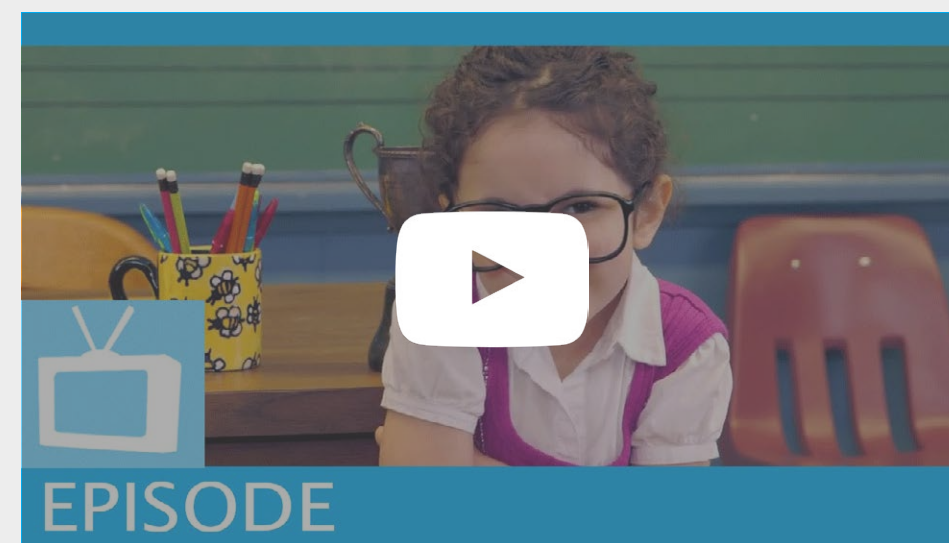
чтобы достичь... (развязка)





**notebookbabies. Someone Who Gets You**

В этой захватывающей истории главный герой отправляется в короткое, но интересное путешествие. Он ищет того, кто понимает его шутки.



**Air Bud TV. Puppy Preschool**

Рассказывая интересные истории, мисс Лена открывает жанр детектива для дошкольников, которые могут принять участие в развитии сюжета.



**HISHE Kids. Fixed Fairy Tales**

Каждая серия "Исправленных сказок" начинается с классической истории, которая затем приобретает неожиданные и интересные повороты.







# Интерактивность

## Раздвигайте границы экрана

Постарайтесь найти способы вывести шоу за пределы экрана.

Мотивируйте детей двигаться, заниматься активной деятельностью и воплощать свои идеи в реальной жизни. Как однажды сказал знаменитый нейрофизиолог\*:  
"В движении рождается мысль". Так что надевайте спортивный костюм и...

...Прыгайте! Скачите, как пони! Попробуйте поцеловать свой локоть!\*\* Надевайте роликовые коньки и езжайте вперед – познавать мир!

\*Знаменитый нейрофизиолог, доктор Карла Ханнафорд.

\*\*Если вы сможете поцеловать свой локоть, мы отправим вам единорога по почте.\*\*\*

\*\*\*Шутка! Единороги не любят замкнутых пространств, и мы бы ни за что не стали засовывать их в посылку.



## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ЗАГОЛОВОК

Как стимулировать взаимодействие

*Двигайтесь*

*Задавайте вопросы*

*Творите*

*Ищите интересное*

*Ставьте эксперименты*

*Спасайте мир*





## Двигайтесь

Старайтесь мотивировать детей танцевать, петь и двигаться. Это полезно не только для тела и мозга, но и для взаимодействия со зрителями.

## Задавайте вопросы

Хлопая фее Динь-Динь или раз за разом помогая Даше-путешественнице, самые маленькие члены семьи будут реагировать на происходящее.

Пойте вместе со зрителями, задавайте вопросы и получайте ответы, дружно поддерживайте персонажей. А какой способ вы считаете самым эффективным? (Пауза.) Ух ты! НЕВЕРОЯТНО!

### *Какие вопросы можно задавать детям*

Задавайте вопросы с одним возможным ответом:  
"Сколько улиток пришли на пикник?.. Семь!"

Задавайте вопросы с открытым ответом: "А куда бы вы полетели на ракете?.. Ого! Потрясающе!"



ThePopUps. Pretend We Forgot

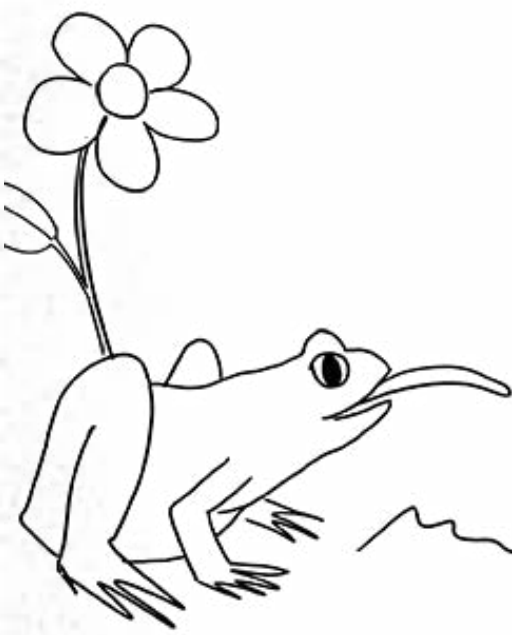


Cosmic Kids Zen Den. Hidden Treasure!





## Привлекайте аудиторию > Интерактивность



### Творите

Что может быть лучше, чем смастерить бинокль из втулок от туалетной бумаги и устроить сафари у себя дома? А может быть, стоит удивить и порадовать родителей научным экспериментом? Поделки – это весело. Следуйте трем простым правилам:

Поделки – это весело. Следуйте трем простым правилам:

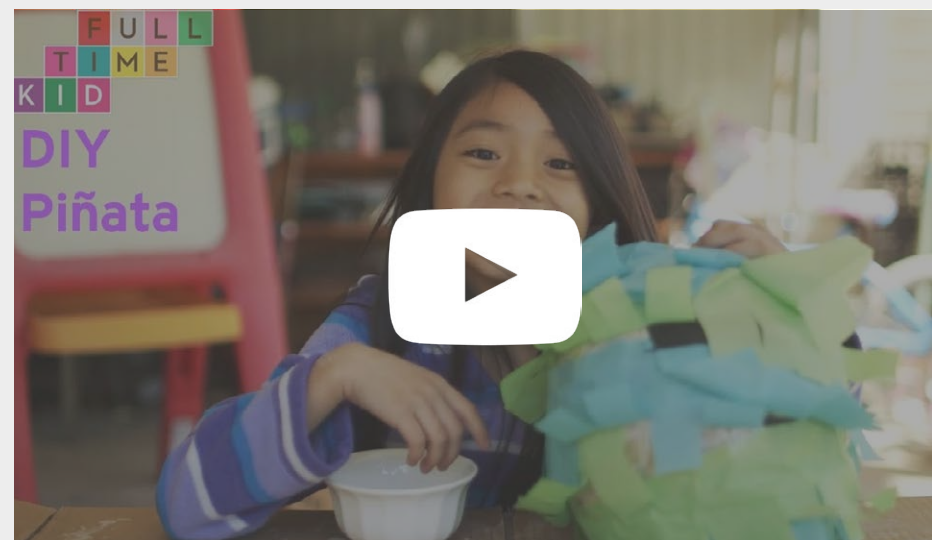
1. Составьте короткий список обычных материалов, которые есть в каждом доме.
2. Убедитесь, что сложность каждого действия соответствует возрасту зрителей.
3. Создайте то, что реально работает. Хорошо работает.

### Ищите интересное

Взгляните на все под новым углом! Пусть маленькие зрители отправятся на поиски после просмотра шоу. Листья, червяки, крышки от бутылок, камни и другие интересные находки ждут своего часа. Если речь идет о животных, напомните маленьким зрителям, как бережно надо с ними обращаться. Особенно если это пума.

### Ставьте эксперименты

Что упадет быстрее – плюшевый медвежонок или книга? Какая природа у тины в пруду: кислотная или щелочная? Сколько раз можно сложить лист бумаги пополам? Вдохновляйте малышей на самостоятельные исследования. Только не забудьте объяснить все доступным для детей языком, иначе их эксперименты не будут работать.



Full-Time Kid. DIY Piñata



Peep and the Big Wide World. Collecting and Sorting



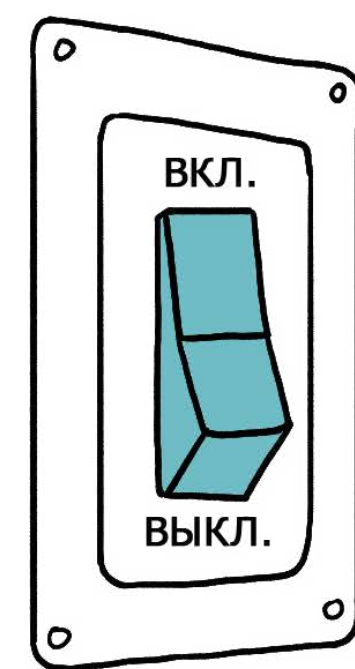
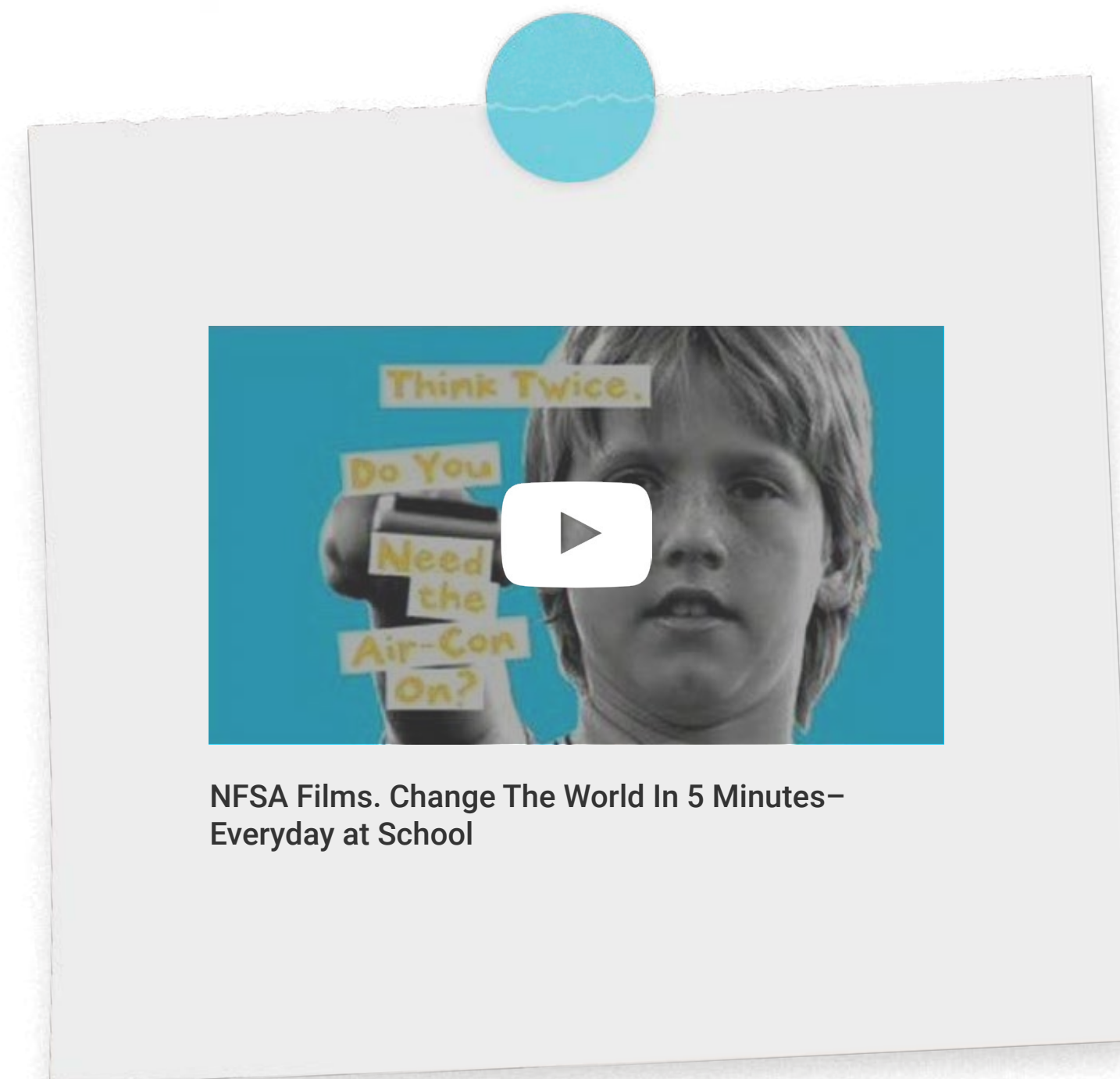
WhizKidScience. EGG IN A BOTTLE Easy Kids Science Experiments





## Спасайте мир

Дети – это наше будущее, они могут действительно изменить что-то к лучшему. И начать, например, со своих родственников. После просмотра хорошо снятого и интересного видео ребенок может уговорить своих родителей правильно сортировать мусор или бросить курить. К чему будет призывать ваш контент?







Привлекайте аудиторию > Искренность

# Искренность

Будьте собой

Покажите себя во всей красе. Зрители YouTube Детям ждут именно этого.

Ваша личность может сделать шоу уникальным и помочь ему выделиться среди других. Вы можете сами обратиться к аудитории или остаться за кадром. События ваших роликов могут происходить в реальном мире или вымышленном. Поставьте себя на место зрителей. То, что считается искренним для вас и вашей семьи, будет таковым для других детей и их родителей. Конечно, всегда существует соблазн поддаться модным веяниям и шокировать зрителей чем-то из ряда вон выходящим. Однако старайтесь избегать этого, особенно если такой контент не предназначен для семейного просмотра и отличается от того, что вы обычно делаете на канале. Секрет искренности:

## **Расскажите СВОЮ уникальную историю.**

Будь то экскурсия по мастерской плотника или приключения забавного морского огурца, постарайтесь рассказать каждую историю в вашей собственной манере. Зрителям это нравится. Сделайте их частью захватывающего шоу!

**Примечание.** Помните наши советы и следуйте [принципам сообщества YouTube](#). Убедитесь, что вы не нарушаете действующие законы в отношении детского труда, используя услуги маленьких актеров для видео.

ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ  
ЗАГОЛОВОК

Как сделать видео реалистичными

**Подлинные эмоции**

**За кулисами**

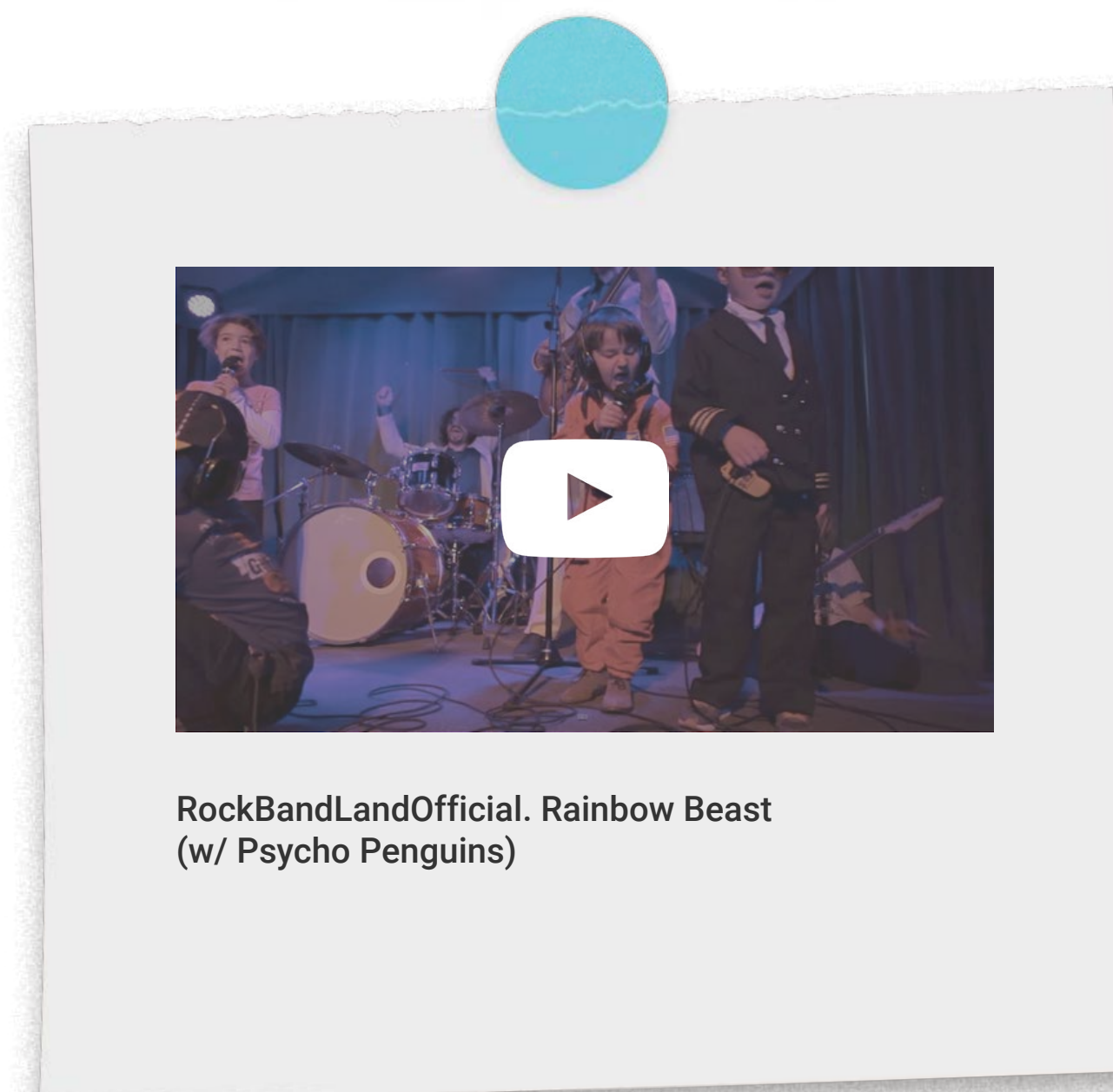




## Душевное шоу

Создавайте видео о том, что важно для ВАС.  
Зажгите зрителей собственным энтузиазмом.\*

\*Примечание. Это метафора, не нужно устраивать пожар.  
Достаточно пламенного выступления.







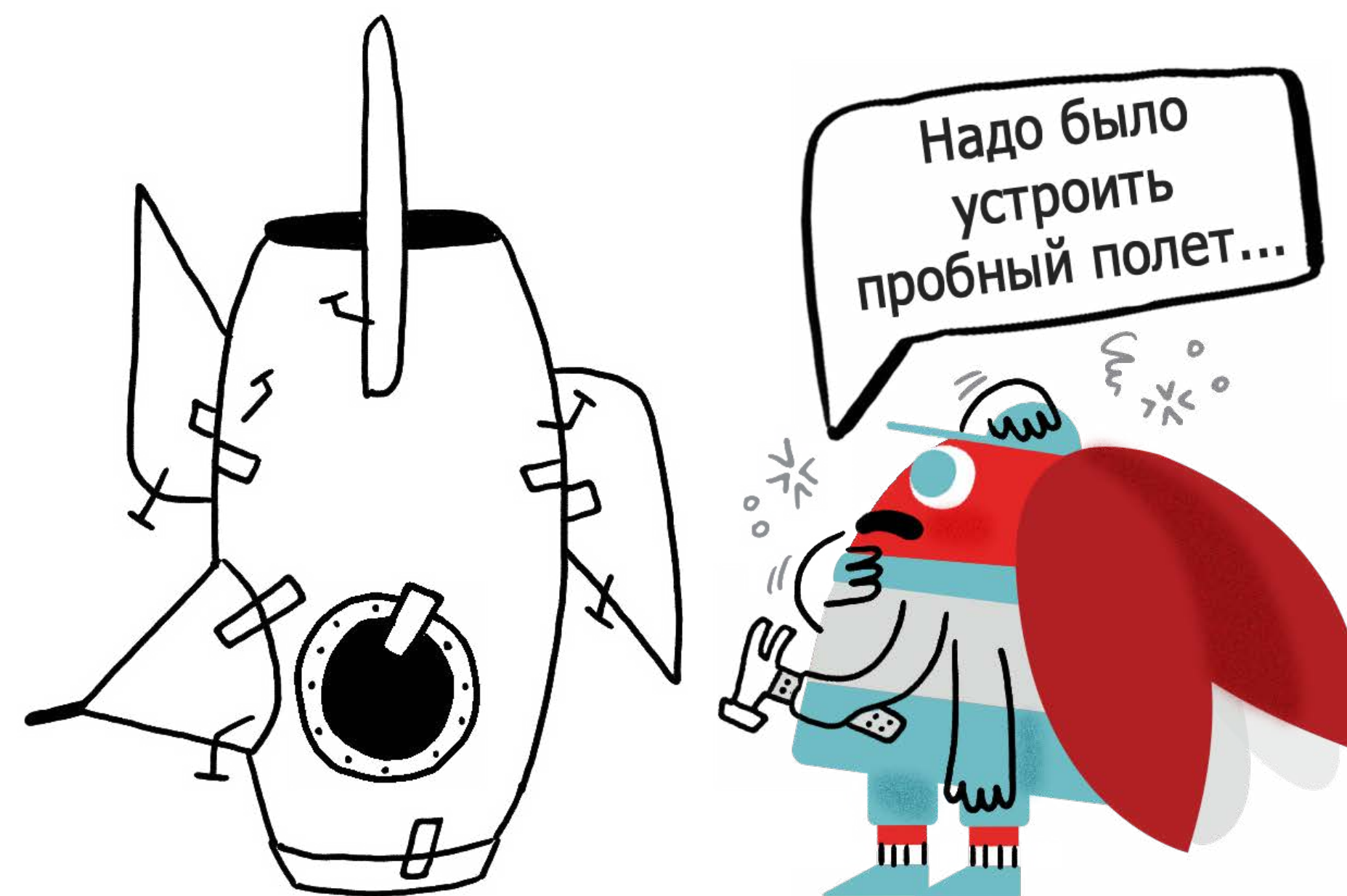
## За кулисами

Запишите видео о съемках, добавьте интересную информацию или неудачные дубли, чтобы зрители узнали, как вы создаете контент.



### Полезные ссылки

Как выбрать стратегию развития канала (Академия для авторов)







# Семья

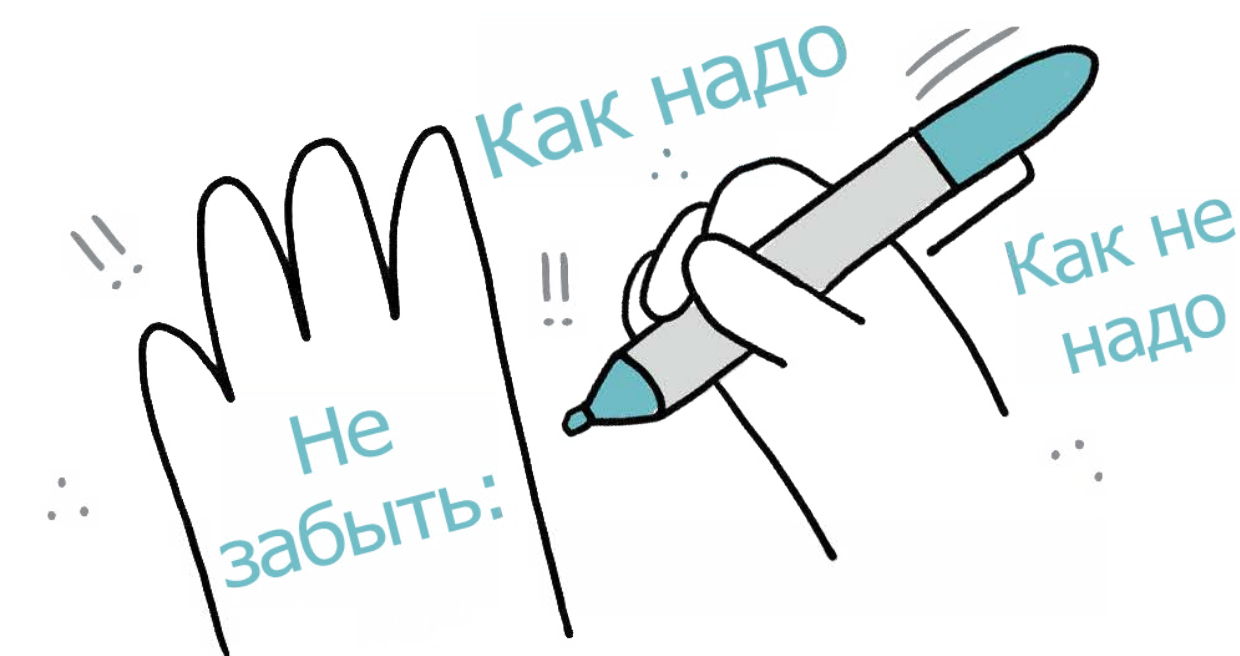
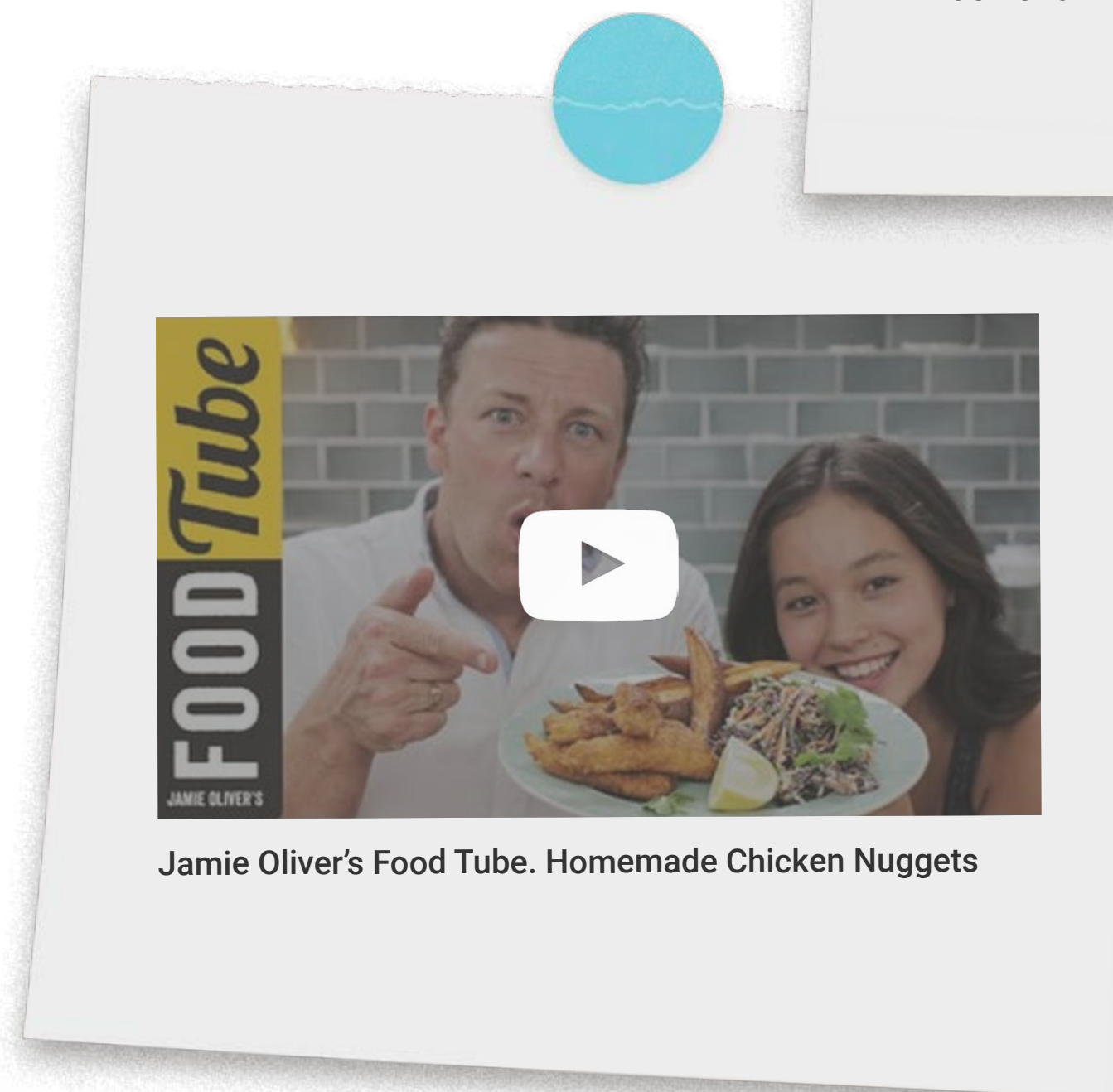
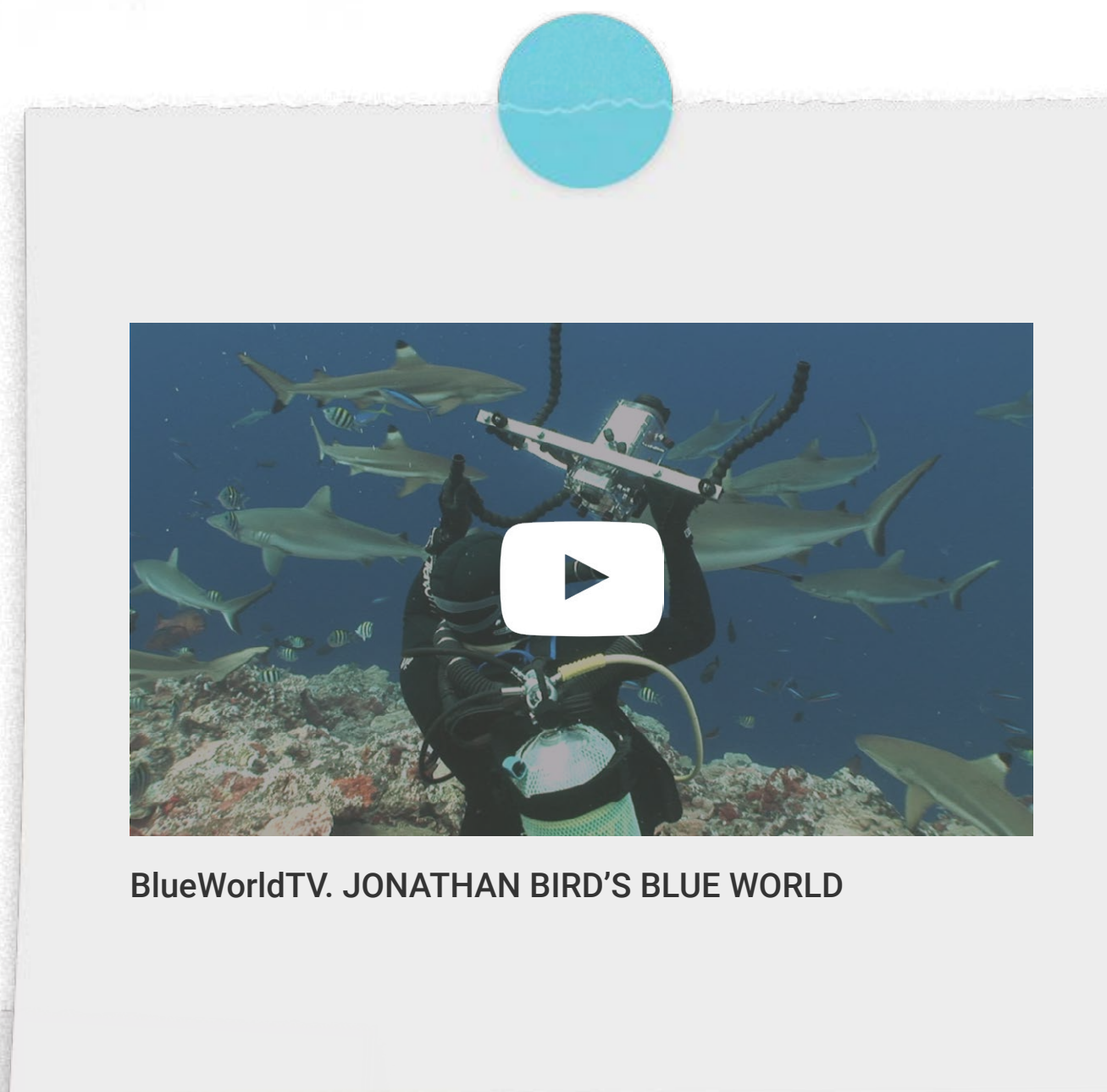
Смотрите и создавайте видеоблоги вместе

Ваше шоу веселое, интересное и доступное?  
Родители и малыши ждут не дождутся  
следующей серии?

Это значит, что ваши видео можно показывать на YouTube Детям  
и они приносят радость всей семье. Всегда просматривайте свои  
ролики с точки зрения ребенка. Избегайте неподходящего контента.

Спросите себя:

***Действительно ли  
мой канал подходит  
для всей семьи?***





## Немного о семейных видеоблогах

Семейный видеоблог – один из самых популярных жанров в сообществе YouTube.

Если ваше видео смотрит вся семья, то стоит учесть некоторые особенности, чтобы всегда помнить об интересах детей и родителей. Вокруг популярных видеоблогов формируются целые сообщества. Это уникальная возможность (и ответственность!) показать положительные примеры поведения зрителям и даже использовать это на благо общества. Вот несколько авторов, которые приглашают зрителей посмотреть на их повседневные семейные хлопоты и создают интересный и полезный контент.

**Примечание.** Теперь настал момент ещё раз просмотреть все основные правила. Всегда следуйте **принципам сообщества YouTube** и убедитесь, что вы не нарушаете действующие законы в отношении детского труда, используя услуги маленьких актеров для видео.



La Guardia Cross. Interview With A Toddler





## Привлекайте аудиторию > Семья

Будучи студенткой, Джуди Трэвис начала публиковать обучающие видео по уходу за собой. Когда ее семья выросла, она запустила второй канал – *It's Judy's Life*, чтобы рассказывать о повседневной жизни своих домашних. Ниже вы сможете узнать, чему стоит поучиться у этой семьи.

### Будьте позитивными

Семья Трэвис воспринимает хорошие и плохие ситуации с юмором.

### Установите ограничения

Джуди и ее муж Бенджи четко определили, какая часть их жизни должна оставаться за кадром, и каждый из них имеет право вето на окончательный вариант видео.

### Будьте собой

В своем видеоблоге Джуди предстает такой, какая она есть, со всеми несовершенствами.

### Измените что-нибудь к лучшему

Семья Трэвис начала продвигать социальные изменения, используя свое влияние.



It's Judy's Life

**«Нет работы лучше, чем проводить все свое время с семьей. К тому же мы записываем на видео историю наших детей и будем пересматривать ее спустя много лет».**

**Бенджи Трэвис**





## Привлекайте аудиторию > Семья

В Интернете очень много семейных видеоблогов и роликов о красоте, однако зрители канала [Cute Girls Hairstyles](#) по-настоящему любят семью создателей.

Автор канала, Минди Мак-Найт (Mindy McKnight), привлекает своих веселых родственников и учит всех делать классные прически. В 2009 году она загрузила на канал первое видео, где показывала, как сделать растрепанный пучок. В 2016 году у семьи было уже четыре успешных канала. Ниже вы сможете узнать, чему стоит поучиться у Мак-Найтов.

### Будьте проще

Все их видео простые и понятные, в них нет лишних деталей.

### Веселье для всех

Как детям, так и родителям нравится участвовать в съемках. Близнецам Бруклину и Бейли так понравилось, что они даже запустили свой собственный канал.

### Вкладывайте особый смысл

Речь на канале идет не просто об интересных прическах. Главная идея Минди – это построение отношений между матерью и дочерью.

### Видео для всего мира

Четкие пошаговые инструкции понятны зрителям в любой точке планеты. Кроме того, Мак-Найты используют поисковую оптимизацию, чтобы [переводить метаданные видео](#) для международной аудитории.



Cute Girls Hairstyles

**„Совмещать карьеру на YouTube и семейную жизнь нелегко. Ради успеха нужно общаться со многими людьми, планировать и даже чем-то жертвовать. Семья – наш фундамент, а YouTube – средство для его укрепления. Не все получается идеально, но нам нравится такая жизнь. Мы можем надолго запечатлеть наши воспоминания, а также научить детей быть трудолюбивыми, любить и вдохновлять других“.**  
**Минди и Шон Мак-Найт**





# Обучайте аудиторию



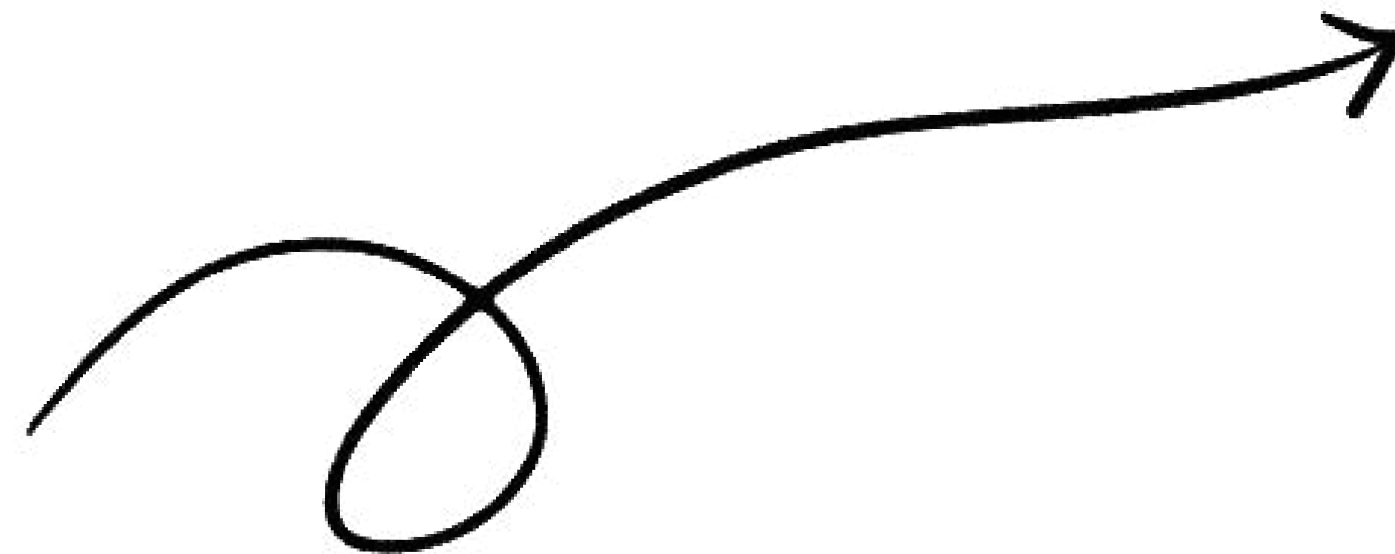




Даже если ваши видео не являются обучающими в традиционном смысле этого слова, маленькие зрители обязательно узнают что-нибудь новое.

Этого невозможно избежать! Они запоминают все, что вы им говорите, и пополняют свои знания о мире. Существует множество способов сделать и без того увлекательный контент ещё более полезным. Поэтому время от времени спрашивайте себя:

**Чему я хочу  
научить зрителей?**







# Цели

## Составьте план

Неважно, чему вы собираетесь научить – плести корзины под водой или получать число, обратное квадрату пи, с противоположным знаком,\* – вам все равно нужно тщательно подготовиться. Четко сформулируйте свои цели и составьте план, потому что недочеты заметят даже самые маленькие зрители.

\*Отрицательная обратная величина числа пи в квадрате равна  $-1/10$ .

Кстати, этот факт всегда может пригодиться в качестве ответа на любой вопрос.

## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ЗАГОЛОВОК

Как определить цели  
вашего канала

*Начните с вопроса „ЗАЧЕМ?“*

*Закончите ответом на вопрос „КАК?“*

*Обращайте внимание на детали*

*Посмотрите на план свежим взглядом*





## Начните с вопроса "ЗАЧЕМ?"

Спросите себя, ЗАЧЕМ вы снимаете видео для YouTube Детям. Они отвечают на какую-то потребность? Они дают детям и их родителям что-то полезное? Какова ваша ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ? Серьезно, ЗАЧЕМ вы снимаете?

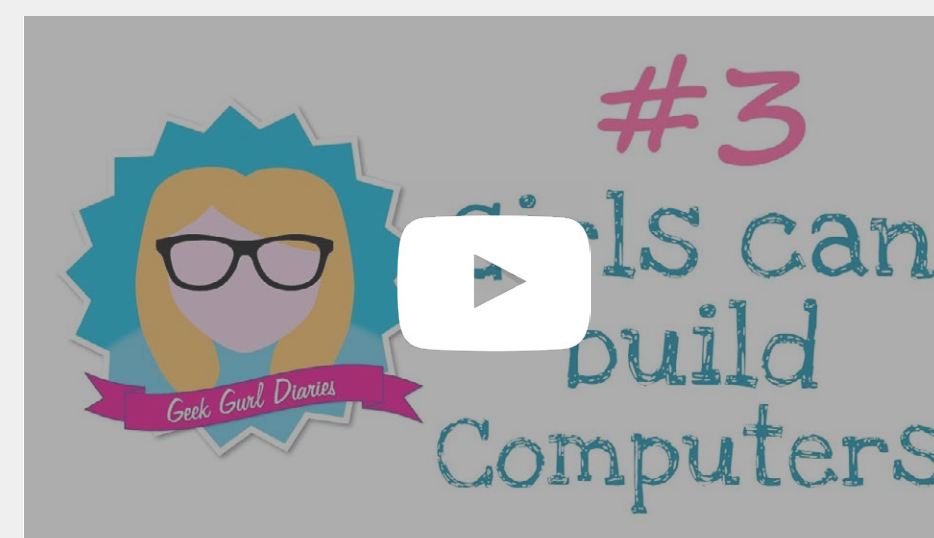
*Моя главная цель:*



**Mother Goose Club**  
Дошкольники открывают мир.



**Kid President**  
Дети могут изменить мир.



**Geek Gurl Diaries**  
Девочки тоже могут увлекаться компьютерами!



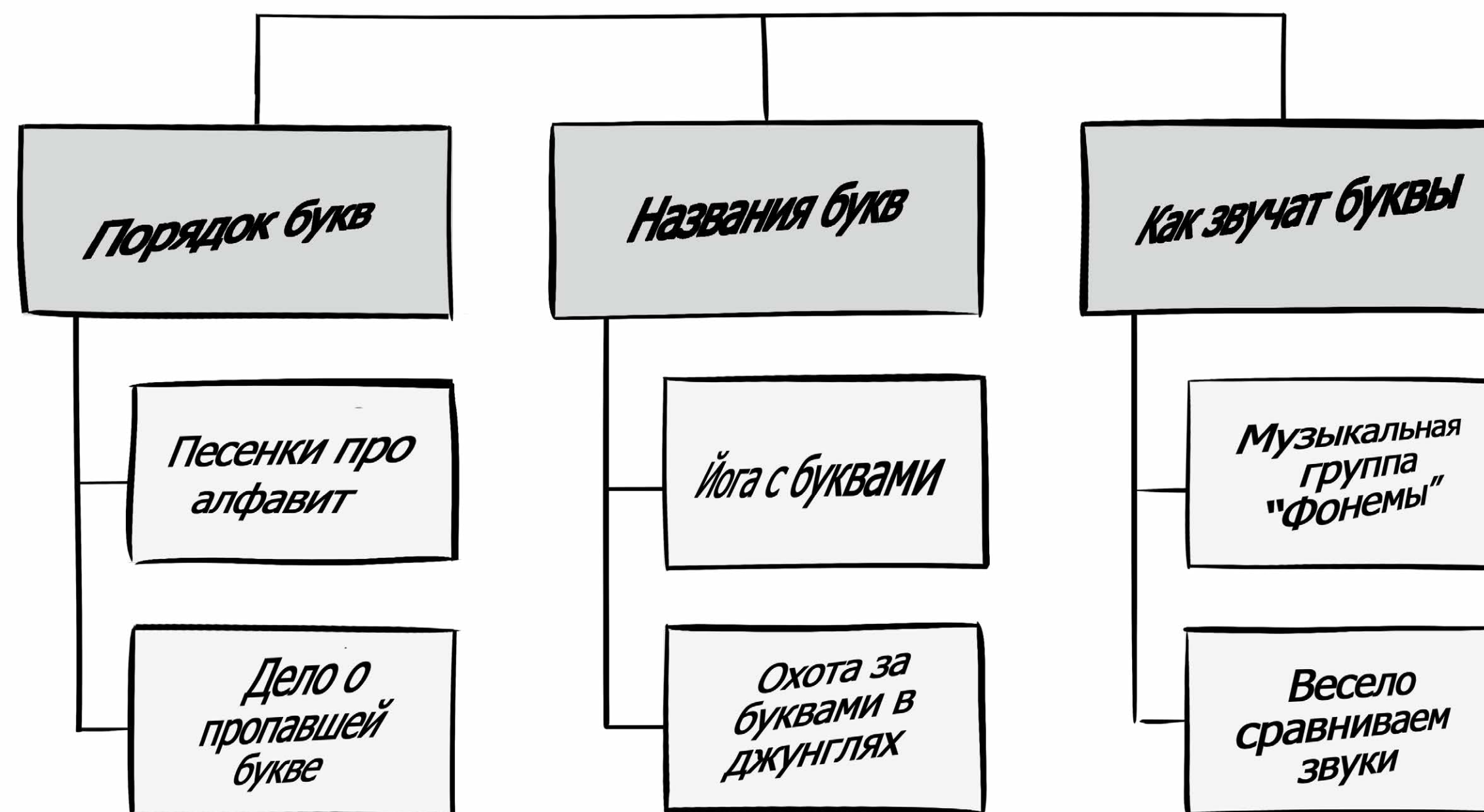


## Закончите ответом на вопрос "КАК?"

Отлично! Теперь проложите маршрут к своей главной цели. В зависимости от цели схема может быть очень подробной или довольно простой. Необходимо только продумать план и сделать путешествие интересным для зрителей. Начать можно с этого примера.



### Как помочь дошкольникам выучить алфавит







## Обращайте внимание на детали

Когда план готов, обдумайте все детали и нюансы каждого пункта, чтобы составить продуманный сценарий развития для канала.

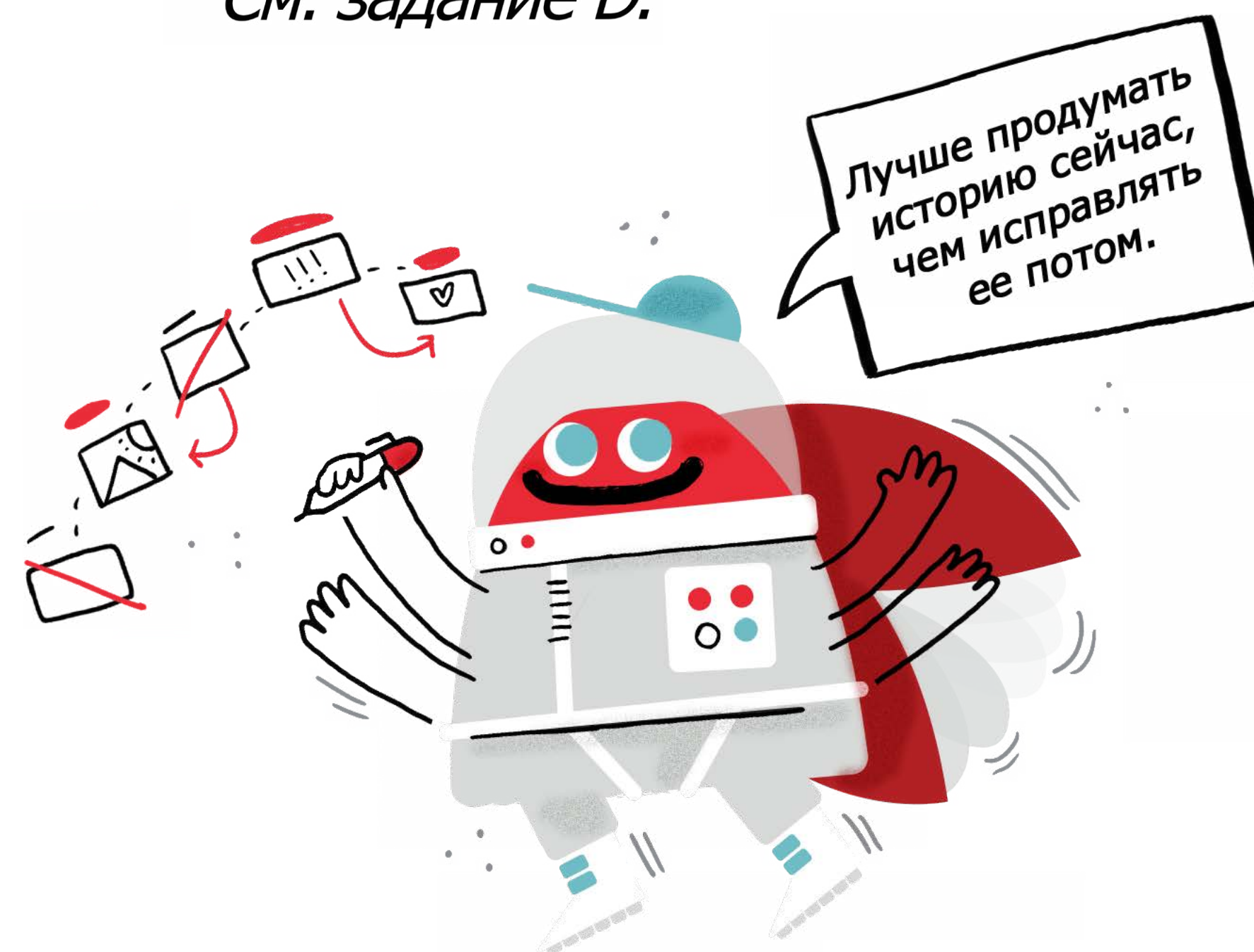
Секундочку! Что, если ваши видео не *обучающие*? Что, если вы не стремитесь чему-то *научить*?

Как мы уже обсудили, каждое шоу чему-то учит. За каждым вашим словом стоит сообщение для зрителей. Так что станете ли вы рассказывать детям, как завязывать шнурки, или будете громко петь вместе с ними, для начала продумайте и составьте план. А потом, кто знает, может быть, вы неожиданно откроете новые возможности для обучения аудитории.

## Посмотрите на план свежим взглядом

План готов? Посмотрите на него ещё раз! Поделитесь им с другими и внесите необходимые правки. Хороший план обеспечит шоу много успешных сезонов.

*\* См. задание D.*







# Исследование

## Ищите и анализируйте

Каждое исследование лучше начать с интересной темы, которая **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** волнует вас.

Изучите основы, а дальше – в свободное плавание! Это вам не школа! Зрители должны **ЗАХОТЕТЬ** смотреть ваши видео, потому что они действительно захватывающие. Как однажды сказал великий Теодор Гейзель\*: "Для большинства Z – последняя буква в английском алфавите, но только не для меня!"\*\*

Мистер Хистор на канале Cool School рассказывает историю кроссовок... за 3 минуты.

\*Теодор Гейзель также известен как доктор Сьюз. Кстати, хороший псевдоним может быть забавным. Спросите Лемони Сникета или Леди Гагу.

\*\*Из классического произведения доктора Сьюза *On Beyond Zebra!* (1955).



Cool School. The History of Sneakers

## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ЗАГОЛОВОК

Как искать нужную информацию

***Изучите основы***

***Станьте экспертом***

***Придайте смысл***

***Расширьте границы***

***Дайте похвастаться***

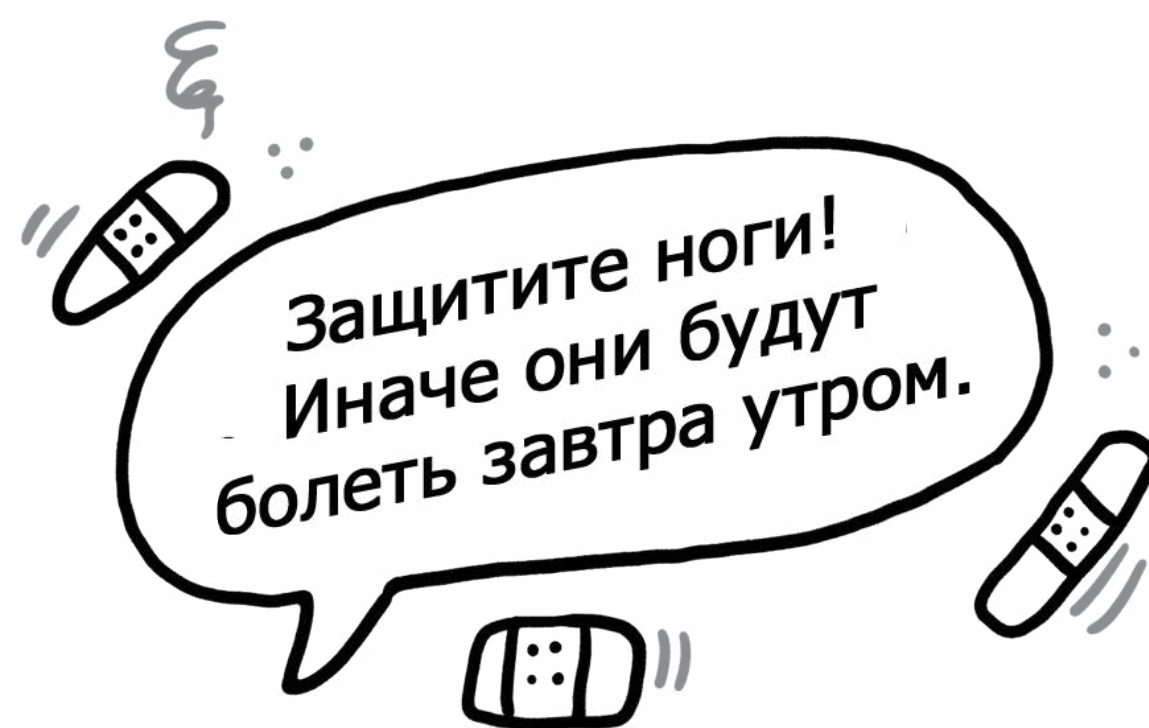


## Изучите основы

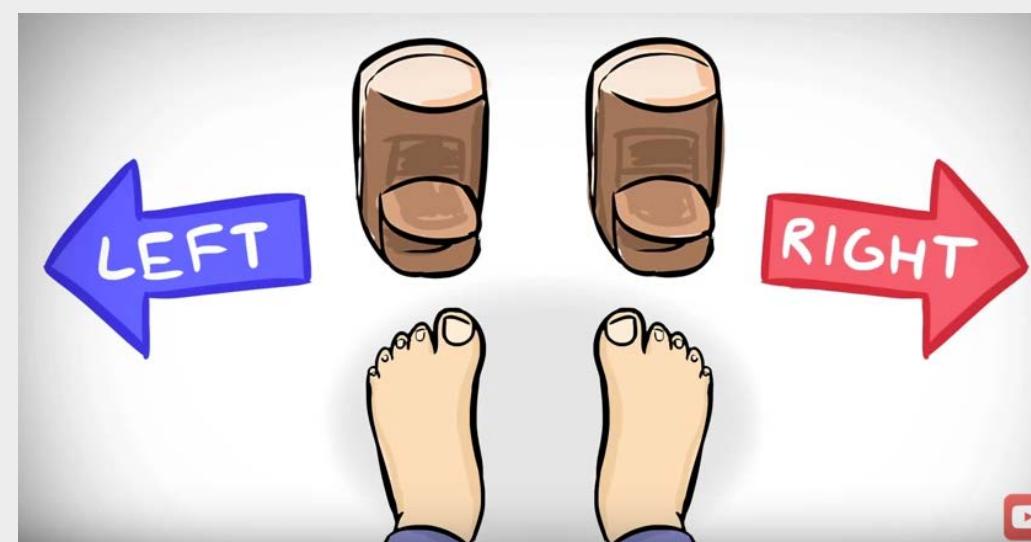
Убедитесь, что зрители знают базовую информацию по вашей теме. Зачем людям вообще обувь, например?

## Станьте экспертом

Проведите исследование и найдите самые интересные факты. Например, знаете ли вы, что для самых первых пар обуви не было различий между правой и левой ногой? Или что раньше все кеды назывались плимсоллами? Или что свое название на английском – sneakers – они получили от глагола *to sneak*, что означает "красться"? А Мистер Хистор знает.



Пример 1



Пример 2







## Вкладывайте особый смысл

Приводите сравнения с вещами из повседневной жизни детей. Маленькие зрители могут не знать, что такое "холст", поэтому мистер Хистор поясняет, что это материал, на котором художники рисуют картины.



Пример 3

## Расширяйте границы

Включайте дополнительные подробности. Первые кроссовки были изобретены парнем по имени Норман, у которого были очень крупные ступни. Его так и звали – Огромный Норман. Как видите, мистер Хистор рассказывает не только про подошвы и шнурки.



Пример 4





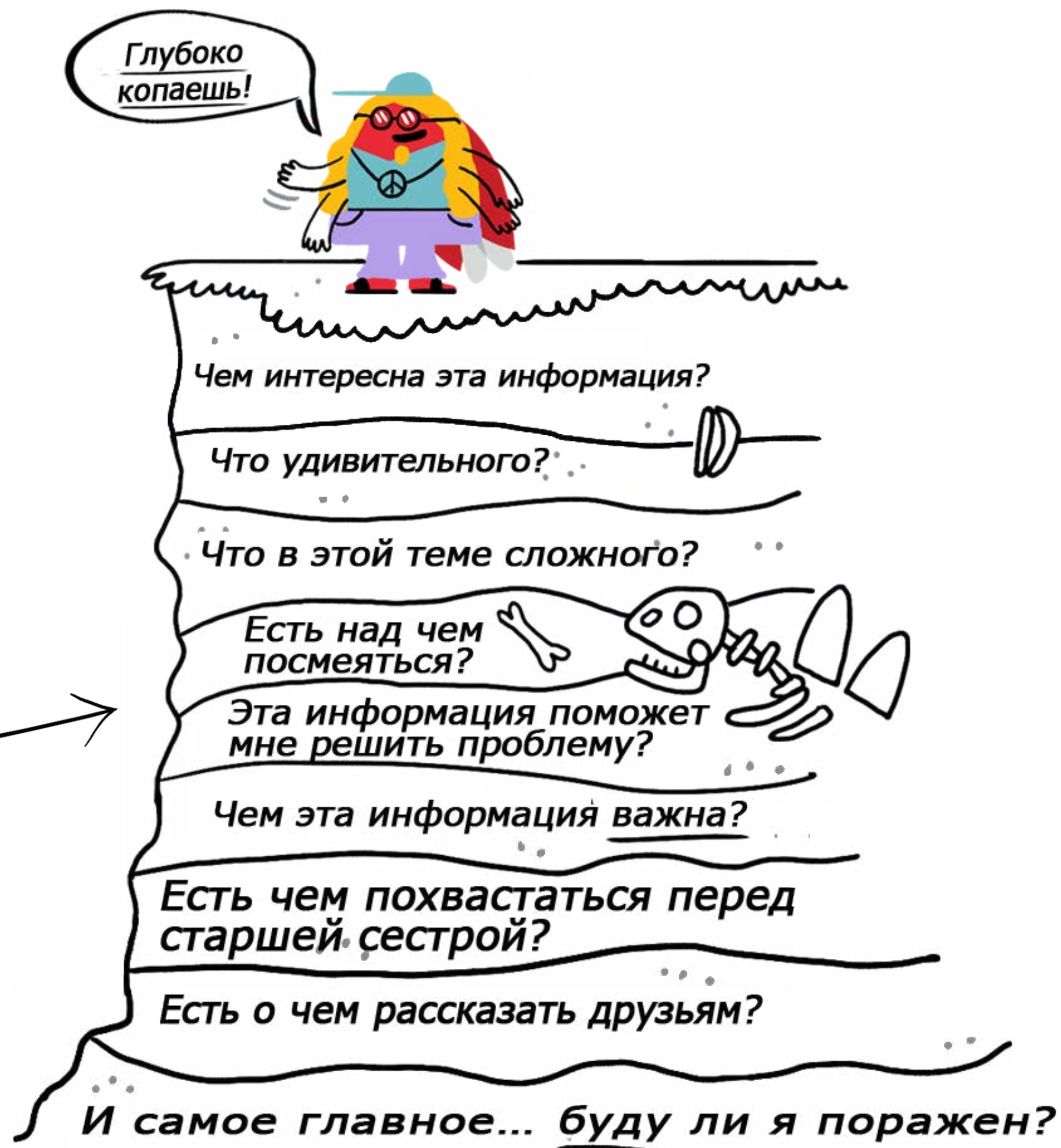
## Дайте похвастаться

Предложите зрителям информацию, которой они смогут удивить или поразить других, одним словом – похвастаться.

## Приготовьтесь к вопросам

Представьте, что зрители задают вам следующие вопросы.

\* См. задание Е.







# Словарный запас

Говорите понятно



Все ясно?

Вряд ли вы поймете все это без ученой степени по физической химии со специализацией в лазерной спектроскопии.

Примерно так же чувствуют себя дети, когда вы бросаетесь странными и непонятными терминами. Тщательно выбирайте слова, чтобы маленькие зрители поняли все, о чем вы говорите. Иначе ваша речь пролетит мимо их ушей, как конфигурация случайной спирали с высокой энтропией. Со свистом!

\*Если сказать проще: "Резинка выстрелит, если ее сильно натянуть и отпустить".

## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

ЗАГОЛОВОК

Как правильно  
выбирать слова

*Понятные слова*

*Слова для чтения*

*Слова со всего мира*

*Сложные слова*



## Понятные слова

Если вы используете незнакомое слово, то лучше просто описать его.



## Слова, которые легко можно прочитать

Помните, что маленькие зрители лучше воспринимают информацию на слух, чем в письменном виде. Чтобы правильно подготовить текст для отображения на экране, воспользуйтесь полезными ссылками в конце этого раздела.

## Универсальные слова

Помните, что идиомы, сленг и разговорные выражения могут потеряться при переводе на другие языки.

Это, конечно, не значит, что ваш текст должен быть скучным. Продумайте каждое слово и объясните те выражения, в универсальности которых вы не уверены.

На YouTube есть множество **инструментов** для перевода надписей на экране, а также названий и описаний роликов, которые помогут сделать ваши видео доступными для международной аудитории.





## Сложные слова

Не бойтесь использовать громкие и интересные термины, например ПАХИДЕРМЫ или ЭПИДЕРМИС.

Дети ОБОЖАЮТ хвастаться взрослым, что знают непонятные умные слова. Просто постарайтесь описать все термины и сделать так, чтобы дети их выучили.



### Полезные ссылки

[Анализатор Lexile \(Lexile\)](#)

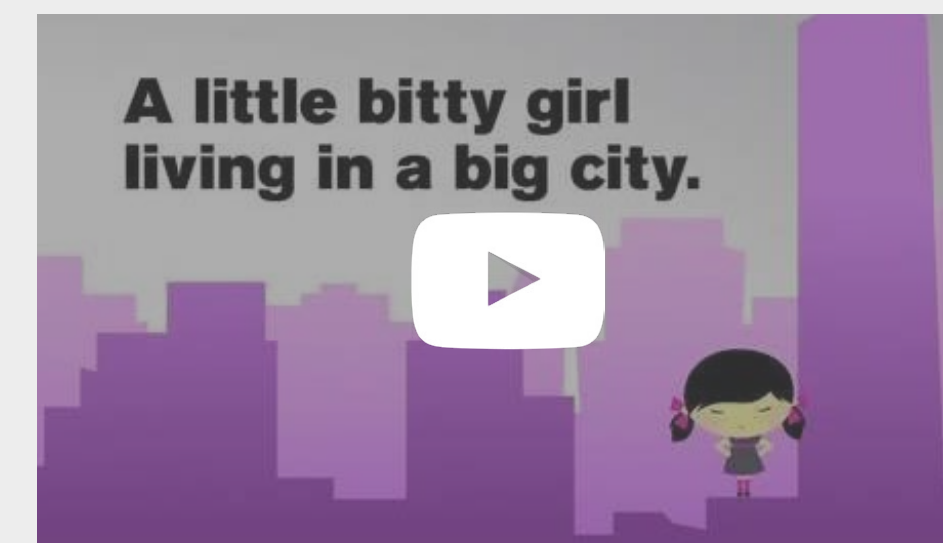
[Как перевести субтитры и метаданные к своим видео \(Справочный центр YouTube\)](#)

[Словарь рифм \(RhymeZone\)](#)



### The FuZees. I'm Me Sing Along

В этой песне дошкольники знакомятся со словом "уникальный". Ведущие повторяют его несколько раз, приводят примеры использования и спрашивают друг друга, что оно означает.



### FlocabularyYT. Little Minnie

В этом видео Flocabulary второклассники учат нужные слова в подходящем контексте.



### BASHO & FRIENDS. Spanish greetings, feelings and locations

Башо представляет зрителям испанские слова, показывает их на экране, повторяет и включает в песни.







# Техники запоминания

## Помогайте запоминать

Помните, как научились узнавать, сколько дней в каждом месяце, считая по костяшкам пальцев? Или как удивили родителей песенкой про таблицу умножения? Если вы хотите поделиться важной информацией, сделайте так, чтобы она запомнилась.



## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

ЗАГОЛОВОК

Как улучшить запоминание

*Песни*

*Стихи*

*Аллитерации*

*Аббревиатуры и ассоциации*

*Визуальная мнемоника*

*Повторы*

*Юмор*



## Песни

С вами бывало такое, что, услышав первые ноты давно забытой песни, вы вдруг вспоминали все ее слова? Песни запоминаются.

С их помощью можно запомнить все, что угодно: математические формулы, иностранные слова и полезные привычки. Помните, что самые длинные истории передавались из поколения в поколение в виде песен, пока люди не изобрели письменность.

### Полезные ссылки

Обучение с помощью музыки  
(CommunityPlaythings)

Песни и рифмы для литературного образования  
(EarlyChildhoodNews)

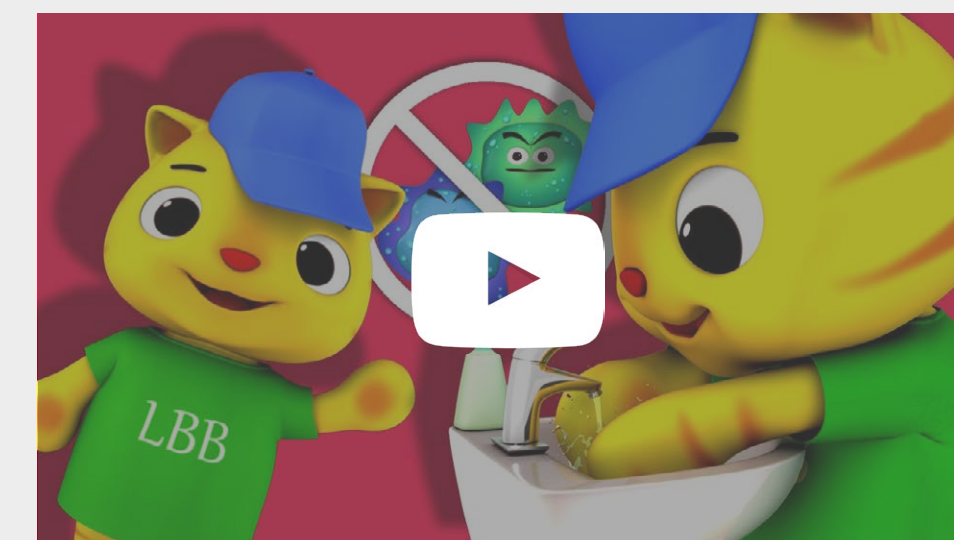
## Рифмы

Рифмы очень прочно заседают в памяти. Попробуйте забыть строку стихотворения и убедитесь сами. Спорим, не сможете?

**Запоминаем календарь: зима – декабрь, январь, февраль!**



FlocabularyYT. Dividing Fractions



LittleBabyBum. Wash Your Hands Song for Children



Coma Niddy. Dinosaur Rap

**Тянулась бы  
конфета от двери  
до буфета!**





## Аллитерации

Языковыми средствами выразительности, например аллитерацией, можно легко представить даже самые сложные темы.

Кроме того, так маленькие зрители лучше выучат звуки. Согласно исследованию организации по контролю и составлению учебных материалов Association for Supervision and Curriculum Development, изучение фонем и составных частей слова во многом помогает научиться читать в первые два года обучения в школе.

Помимо аллитераций, скороговорки – ещё один отличный способ попрактиковаться в речевой акробатике.



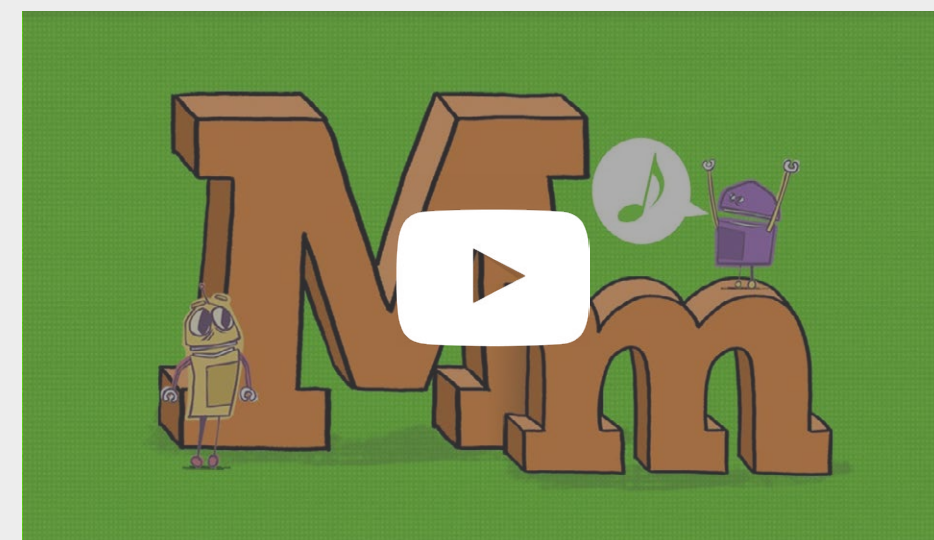
### Полезные ссылки

[Развитие фонематического восприятия \(ACSD\)](#)

## Аббревиатуры и ассоциации

Иногда для успеха достаточно просто найти удачную аббревиатуру или ассоциацию. Это старый, но надежный способ. Например:

**Порядок цветов в радуге:  
Каждый Охотник Желает Знать,  
Где Сидит Фазан (Красный,  
Оранжевый, Желтый, Зеленый,  
Голубой, Синий, Фиолетовый)**



StoryBots. ABC Song: The Mighty M



FlocabularyYT. Order of Operations: PEMDAS

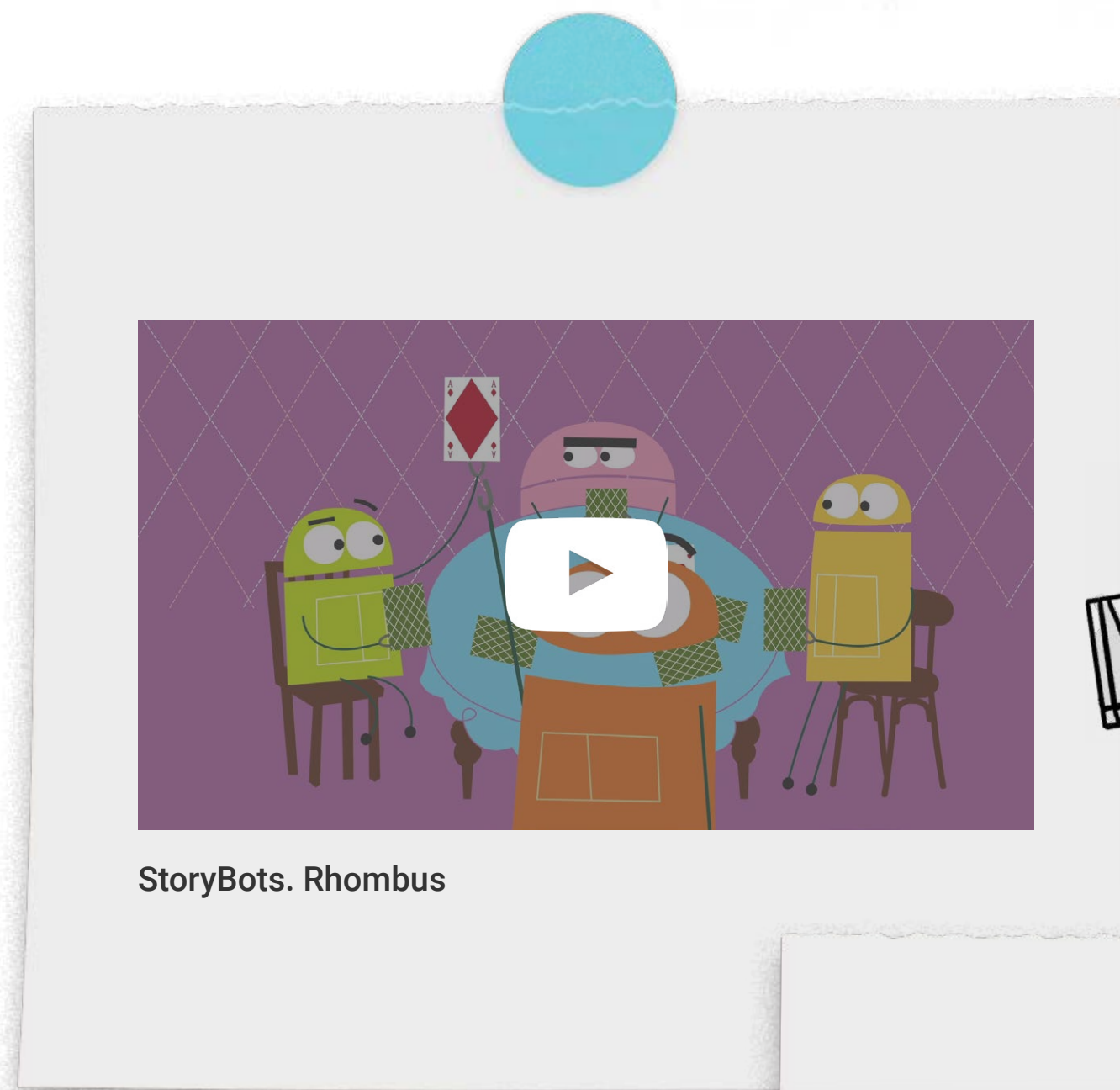




## Запоминание визуальной информации

Заставьте серое вещество работать!

Визуальный ряд запоминается намного лучше устного рассказа, особенно если информации очень много.



StoryBots. Rhombus



Memorize Academy. How to Memorize Fast and Easily







## Повторы

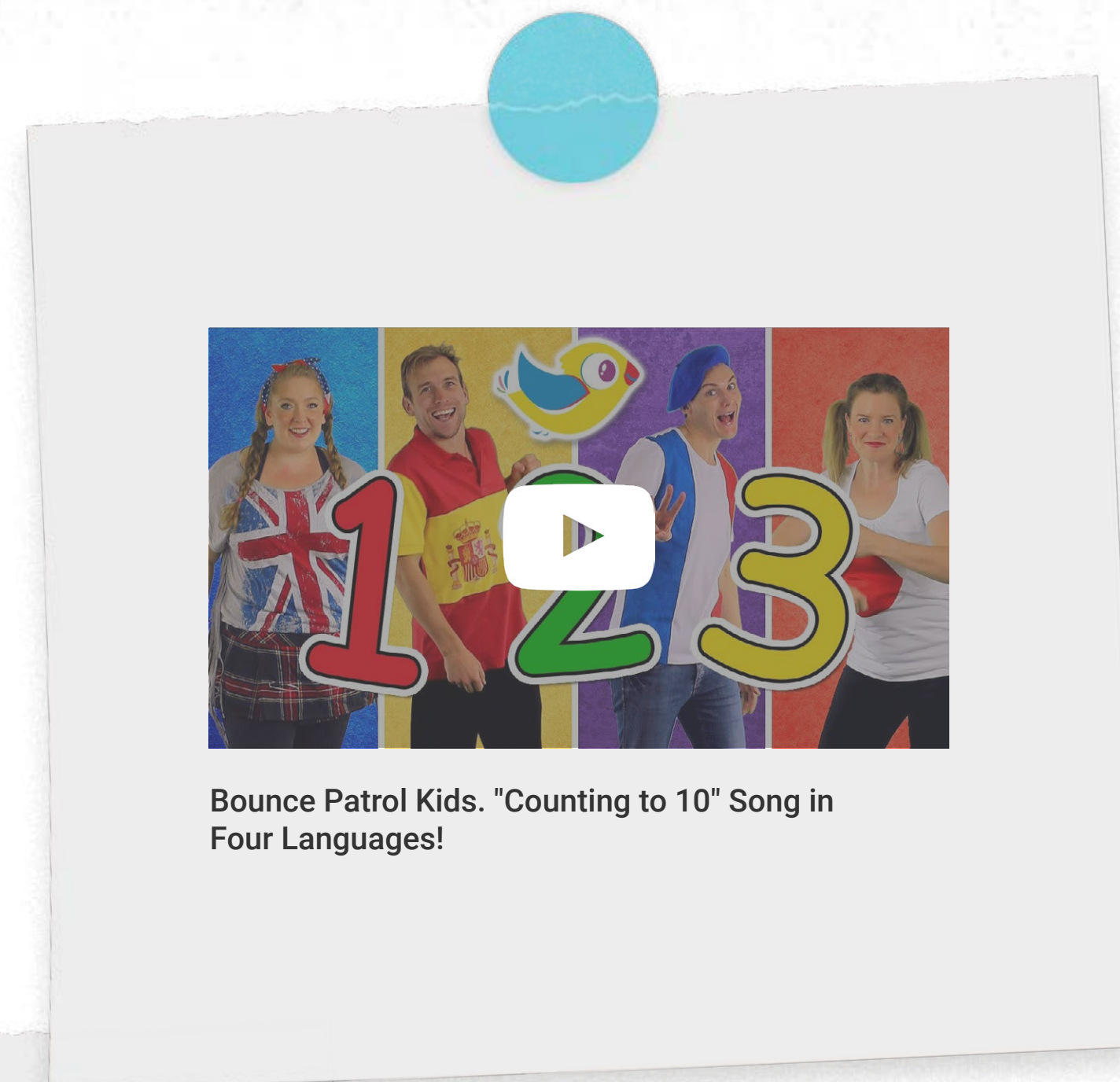
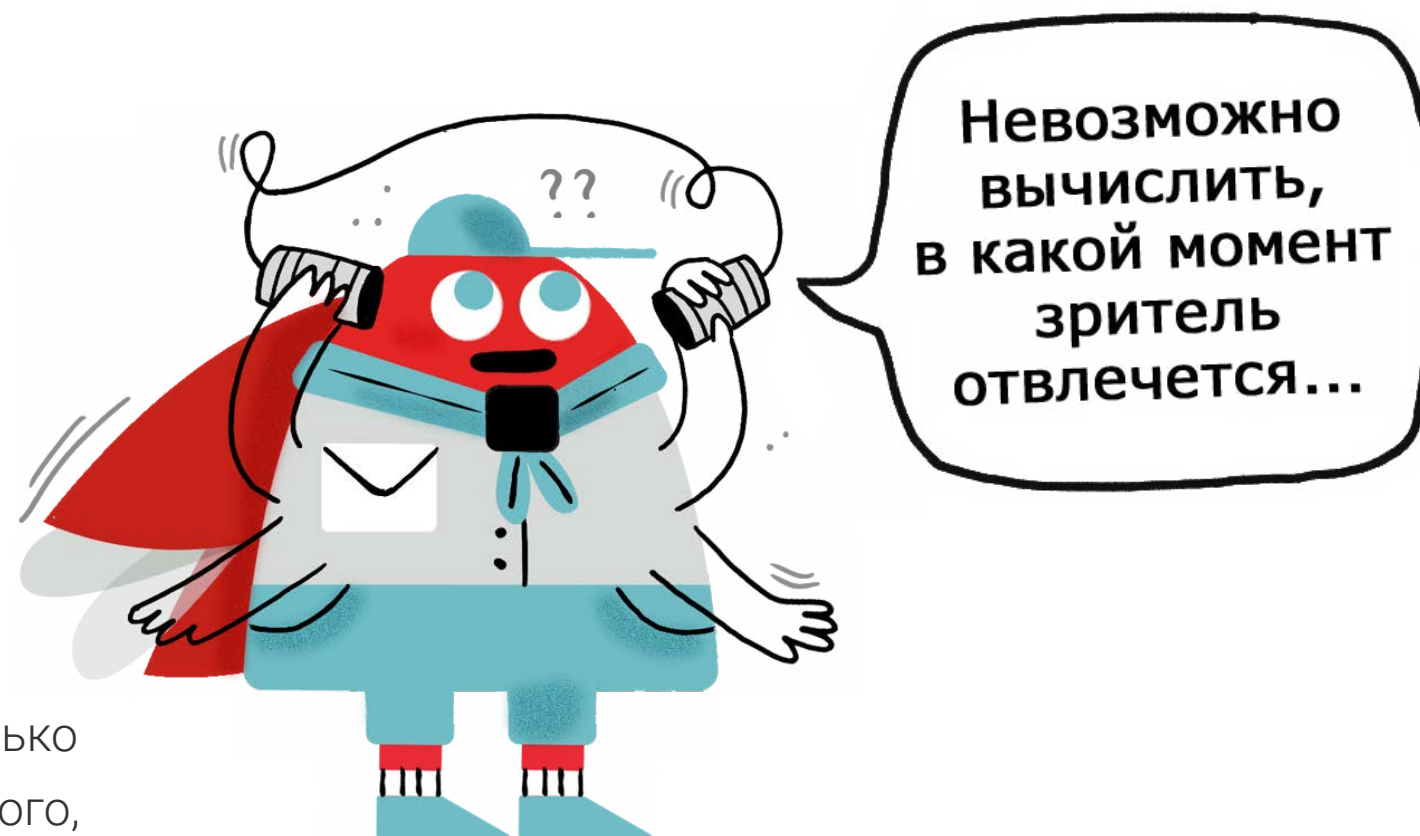
Повторы особенно важны в самом юном возрасте.

Малышам необходимо повторить одно и то же понятие несколько раз, чтобы они запомнили его и начали использовать. Кроме того, вы никогда не знаете, в какой момент зритель может отвлечься.

Используйте звуковые и визуальные приемы, чтобы предупредить аудиторию, когда собираетесь сказать что-то важное. Через некоторое время вернитесь к этому снова (на случай, если кто-нибудь отвлекся).

## Юмор

Своевременная шутка – очень полезный прием. Смешные ситуации остаются в памяти надолго, как пятно от кетчупа на белой футболке.







# Заявления

## Обещайте реальный результат

Значки и метаданные с названием видео, тегами и описаниями очень важны как для зрителей, так и для успеха канала.

Чему бы вы ни обучали, не делайте слишком громких заявлений о результатах. Не стоит утверждать, что после просмотра ваших роликов можно досрочно поступить в Оксфорд. Или прыгнуть выше крыши. Или научиться шевелить ушами по очереди. Всего этого просто НЕВОЗМОЖНО достичь только с помощью вашего канала.

**Примечание.** Помните о [правилах, касающихся спама, обмана и мошенничества](#), прописанных в [принципах сообщества YouTube](#).



### ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ЗАГОЛОВОК

Как работать со значками  
и метаданными

***Будьте честны***

***Будьте точны***

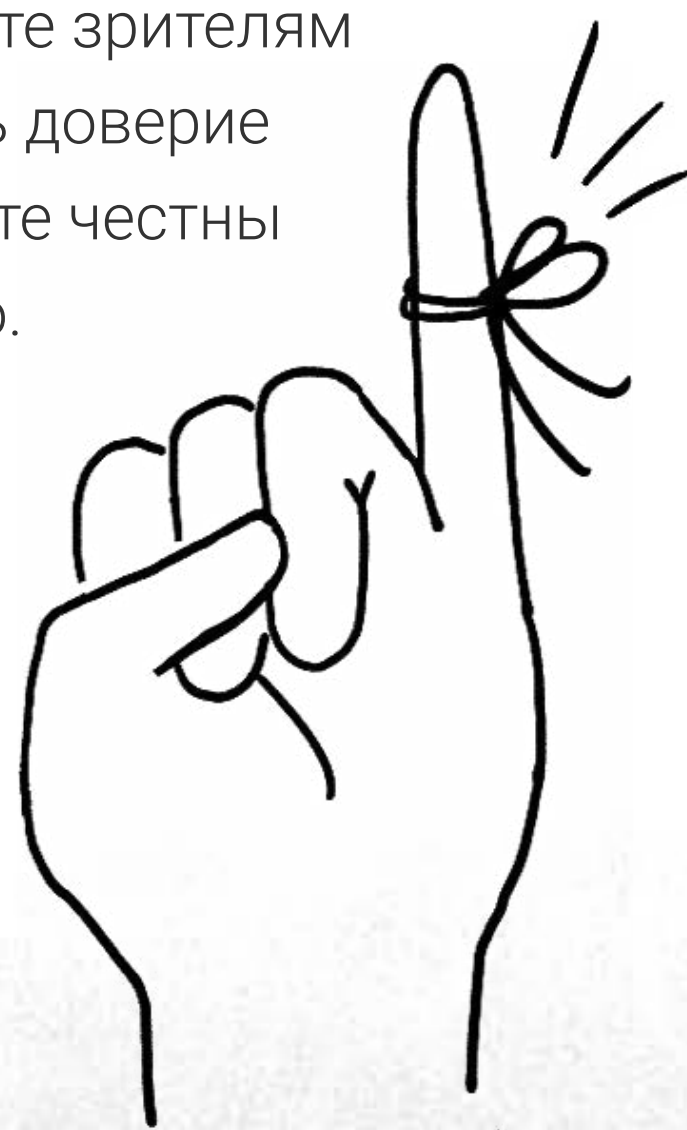
***Будьте осторожны***





## Будьте честны

Честно сообщайте, о чем ваши видео (см. раздел "Цели"). Прежде всего, значок должен подходить для детского видео. В названии видео четко укажите, о чем оно, соблюдая все правила грамматики и синтаксиса. Не злоупотребляйте ключевыми словами для оптимизации поиска и используйте метаданные по назначению. Никогда не анонсируйте зрителям то, чего в ролике нет. Чтобы завоевать доверие и избежать неприятных отзывов, будьте честны в отношении содержания ваших видео.



## Будьте точны

Помогите родителям и учителям найти то, что они ищут. Для этого грамотно составляйте названия роликов, теги и описания. Если зрители с легкостью найдут ваш канал, и им понравится контент, они вернутся снова. Выберите разумное количество тегов, лучше всего отвечающих содержанию вашего видео. Если ваш ролик предназначен для использования в школе, укажите образовательные стандарты, которым он соответствует.





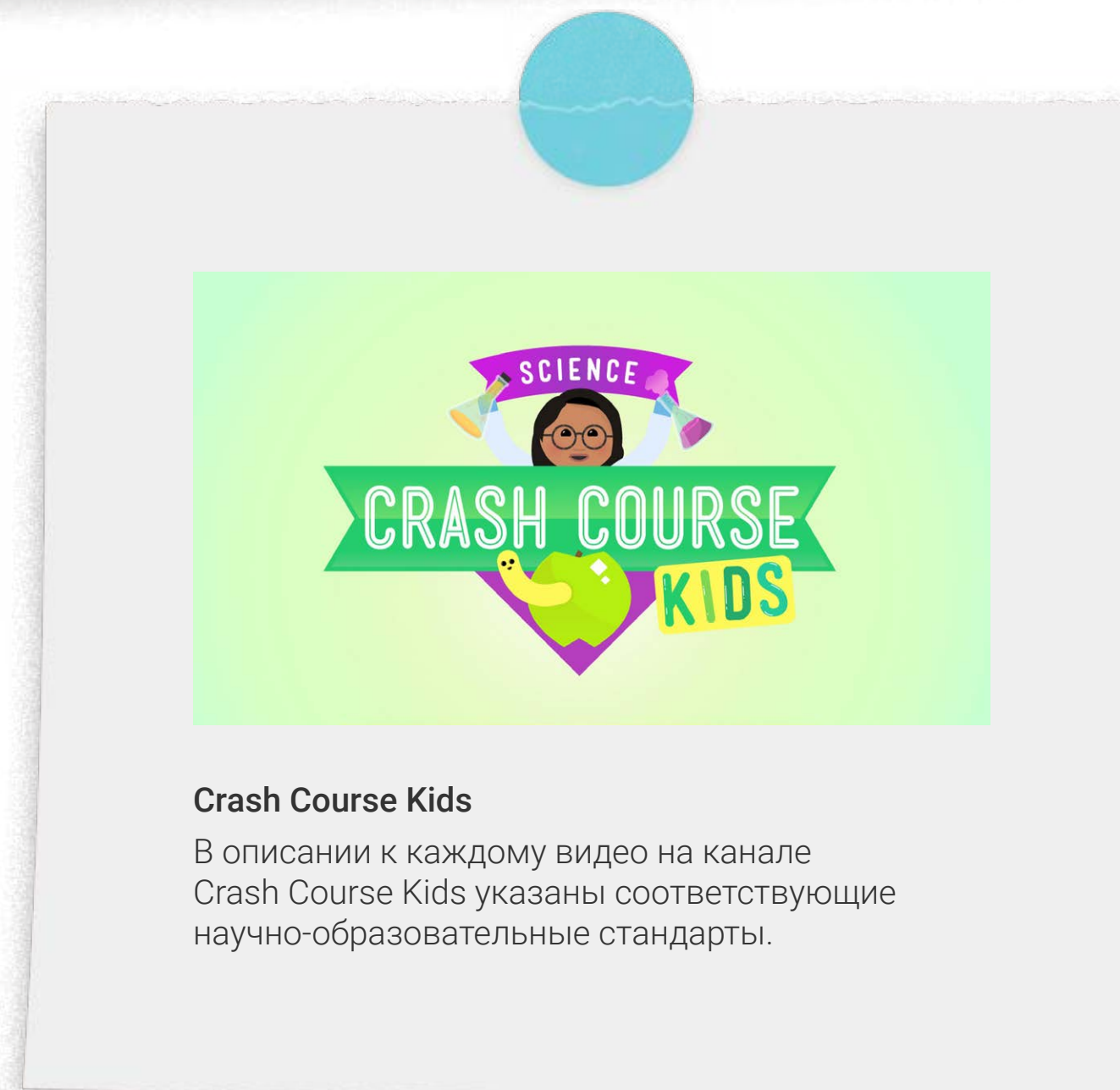
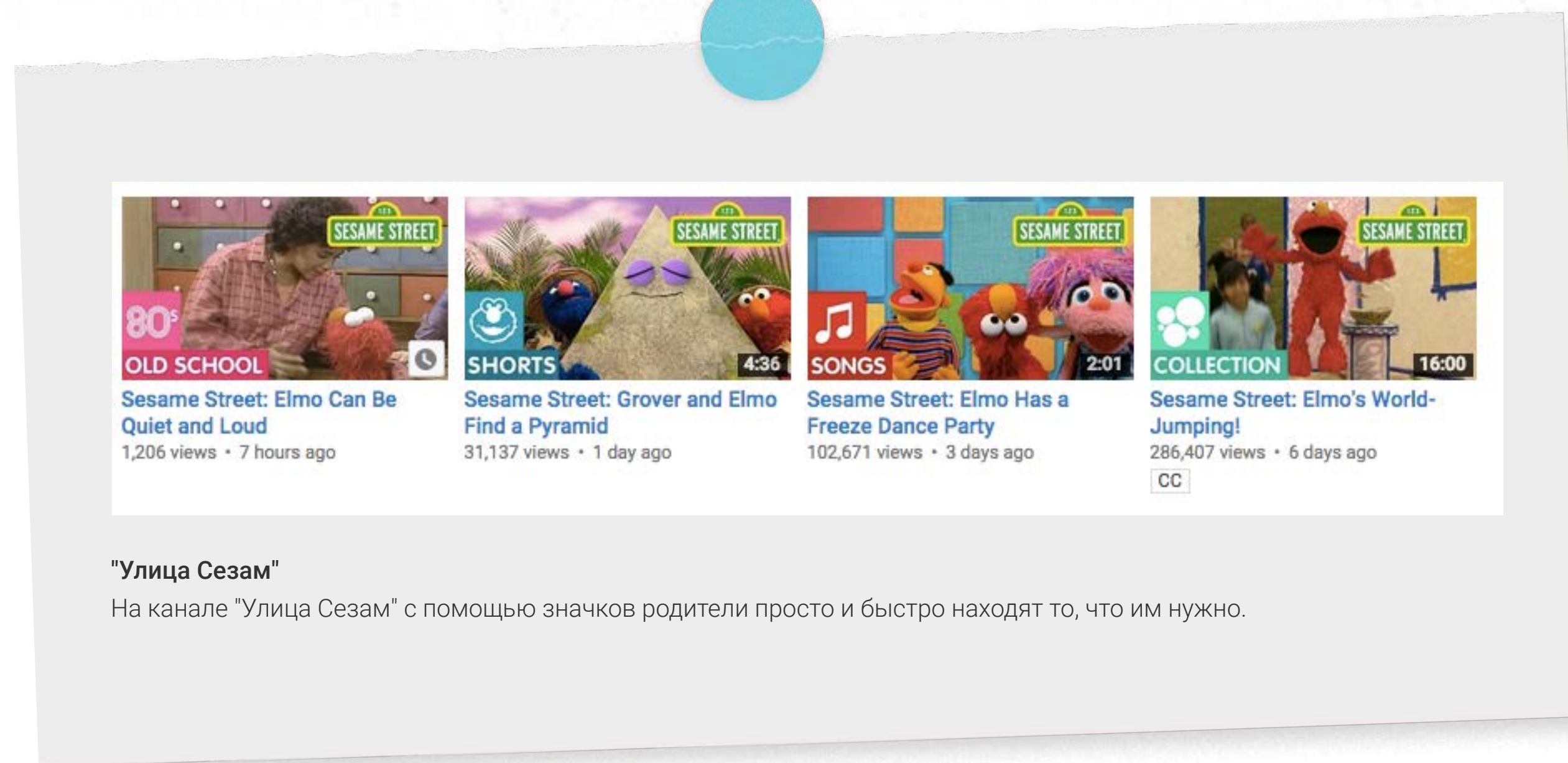
## Будьте осторожны

В контенте для всей семьи стоит обращать внимание на значение каждого слова. Например, слова "открыть" или "изобрести" описывают разные процессы, а "изучить" и "освоить" могут подразумевать различные результаты. В таких случаях требуется серьезно изучить вопрос при поддержке эксперта по образованию и адвоката.



### Полезные ссылки

Как выбирать для роликов интересные значки и названия  
(Академия для авторов)





# Приятно удивляйте аудиторию

Визуальное оформление

Аудиооформление

Поделитесь!

Мнения и аналитика

YouTube Kids







Приятно удивляйте аудиторию

Теперь, когда у вас готов подробный план увлекательного шоу, обратите внимание на следующие советы, чтобы избежать проблем во время съемок и создать доступные для всех ролики.







# Образы

## Визуальное оформление

Тщательно продумывайте освещение, цветовое оформление и ракурсы для каждого видео.

Существует множество приемов создания контента, однако стоит учитывать несколько правил составления роликов для всей семьи.



### Полезные ссылки

[Что нужно знать о съемке \(Академия для авторов\)](#)

## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ЗАГОЛОВОК

Как улучшить визуальную составляющую

***Структурируйте контент***

***Не торопитесь***

***Кадры и ракурсы***

***Подбор цветов***

***Читаемые шрифты***





## Структурируйте контент

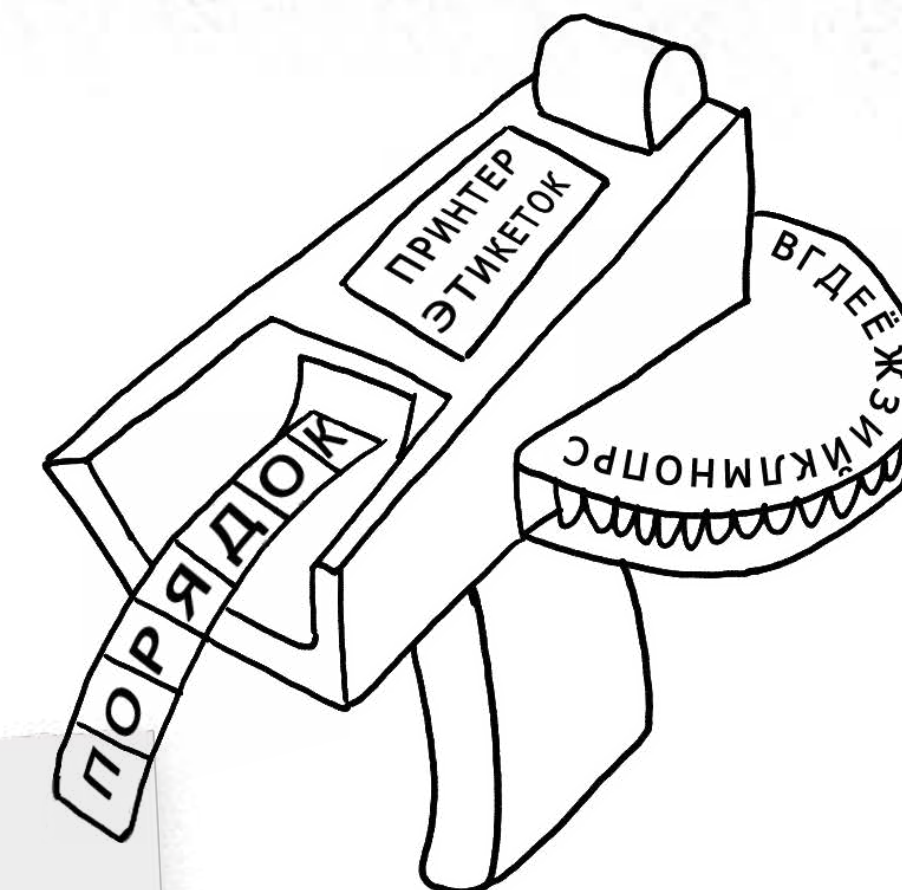
Так вашей аудитории будет проще найти ваш канал или отдельные ролики.

Ознакомьтесь с [советами по использованию приложения YouTube Детям](#), чтобы узнать, как сделать канал привлекательным с первого взгляда.

## Не торопитесь

Выделите достаточно времени на все.

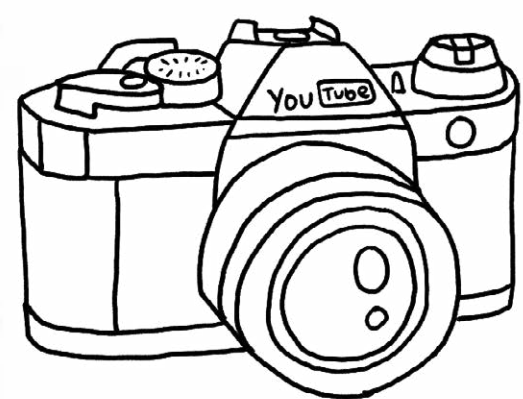
Помните, что маленькие зрители и их родители воспринимают информацию с разной скоростью. Дети воспринимают все как есть, в то время как взрослые быстро сортируют данные, подбирая подходящие категории и ассоциации. Постарайтесь не перескакивать с одной темы на другую, чтобы малыши не отвлекались. Если темп видео будет слишком быстрым, они быстро устанут и начнут пропускать важные моменты.



### **Ben and Holly's Little Kingdom**

Маленькие зрители смотрят мультфильм в удобном неторопливом темпе.





## Кадры и ракурсы

Камера – ваш надежный помощник при съемке.

Сделайте так, чтобы визуальный ряд заинтересовал малышей и помог им быстро усвоить важную информацию. Тщательно выбирайте кадры и ракурсы при подаче новой и сложной информации.



### Baby Einstein. Baby MacDonald

В этих роликах используется удобный для чтения шрифт крупного размера и большие изображения, чтобы зрители легко проводили нужные ассоциации.



### The Pop Ups. All These Shapes

Незатейливая песенка в быстром темпе понятна в любом возрасте, а слова и изображения достаточно простые и четкие, чтобы уловить связь между ними с первого взгляда.







## Подбор цветов

Всегда тщательно подбирайте цветовую палитру, чтобы дети смогли сосредоточиться на ключевых элементах сюжета, а сам контент был понятным и интересным. Выбирайте цвета на собственный вкус, однако учитывайте несколько советов, чтобы сделать визуальный ряд приятным для всей семьи.

### Не перегружайте восприятие

Переизбыток цветов может испортить все впечатление. Используйте яркие цвета с умом и не злоупотребляйте ими.



## Четкие линии

Подчеркивая или выделяя отдельные моменты, вы сможете обратить внимание всех членов семьи на главных героев и ключевые детали сюжета.



### Debbie and Friends. Willy Won't Smile for the Camera

Персонажи и окружение нарисованы четкими линиями, что позволяет зрителю сосредоточить внимание на происходящем.



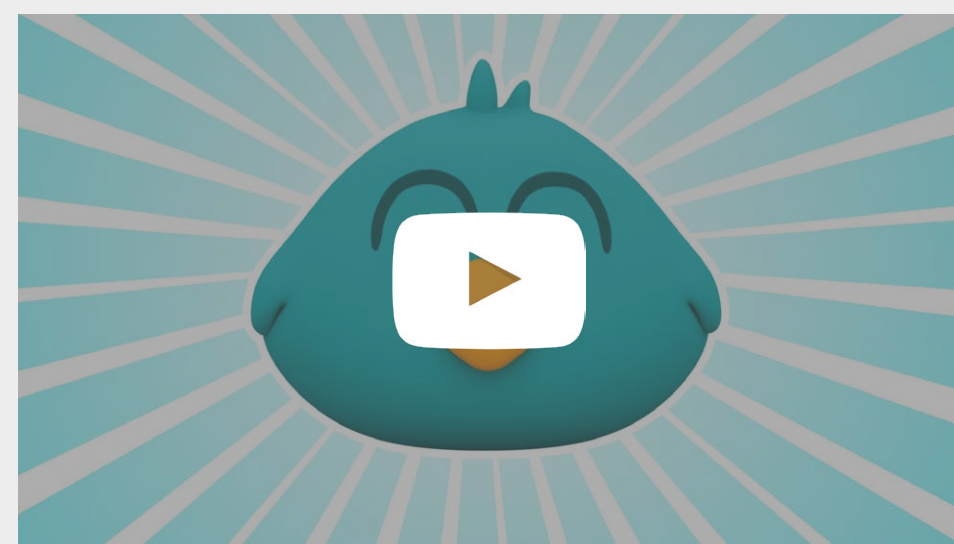
### Super Simple ABCs. The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)

Авторы выделяют цветом буквы, помогая маленьким зрителям запомнить алфавит.



### Будьте аккуратны

Используя аккуратные и простые фоны, вы привлечете внимание аудитории на важную информацию.



#### "Покойо". "Лучшие моменты птички Сони"

Благодаря совершенно белому фону персонажи сериала "Покойо" привлекают к себе больше внимания.



#### Свинка Пеппа. Сборник 1

В мультфильме про Свинку Пеппу используется одна и та же цветовая палитра и простые фоны, похожие на детские рисунки.

### Сохраняйте свой стиль

Используя единообразное цветовое оформление, вы сможете создать уникальный дизайн видео и сосредоточить внимание зрителей на его контенте.

### Немного о дальтонизме

Восемь процентов мальчиков испытывают сложности с различением цветов. Девочек с этой проблемой гораздо меньше. Нужно учитывать эту статистику при продумывании сценария. Некоторые зрители не смогут сосчитать красные вишни на зеленом дереве, как бы сильно они ни пытались.



#### Полезные ссылки

[Введение в дальтонизм \(WeAreColorblind\)](#)







## Аргументы и факты о шрифтах

### Чем больше, тем лучше

Приятно видеть четкий крупный шрифт, когда только учишься читать.

### Разница налицо

Постарайтесь четко разделить похожие буквы, прописное и строчное написание.

### Печатные буквы

Начинающим читателям легче справиться с печатными буквами.

### Письмо и чтение

Шрифты для обучения *письму* могут не подойти для уроков чтения.

Aa Aa

Д

ж



### Полезные ссылки

[Чтение на YouTube Детям \(Kidscreen\)](#)





Приятно удивляйте аудиторию > Звуки

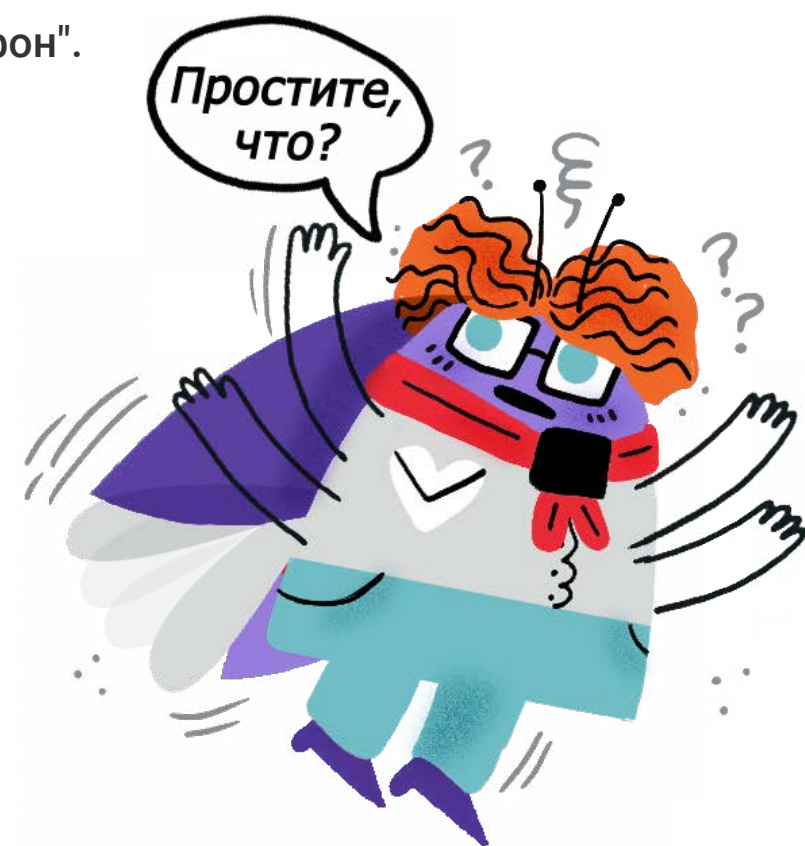
# Звуки

## Аудиооформление

Хорошее качество звука имеет ключевое значение. Вас должны услышать на любых устройствах. Вот несколько советов для качественного звукового оформления.

*Сплз хорйш  
микронфффшшшшБП\**

\*Перевод: "Используйте хороший микрофон".



## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

### ЗАГОЛОВОК

Как улучшить звуковую  
составляющую

*Используйте хороший микрофон*

*Подстраивайте диалоги под аудиторию*

*Выбирайте приятные голоса*

*Голос за кадром*

*Тихая фоновая музыка*

*Та-дам!*

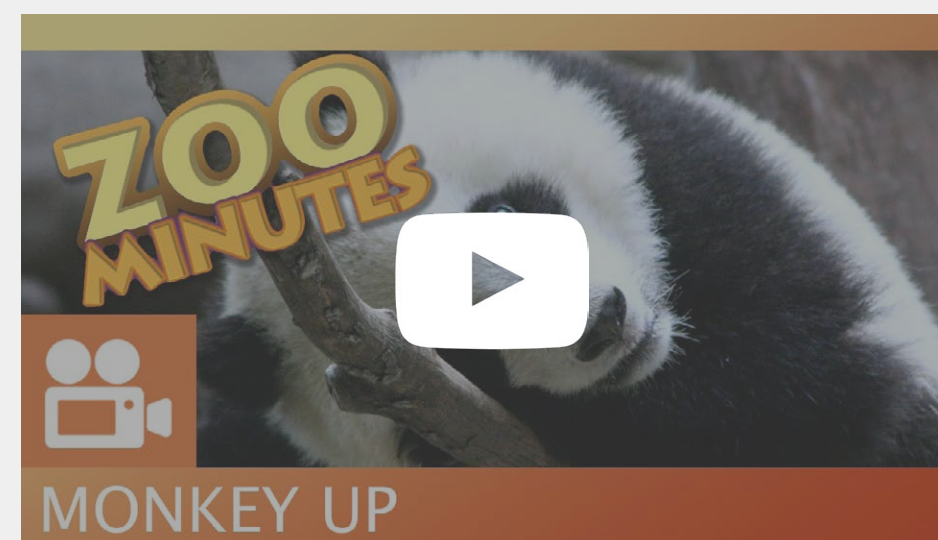


## Подстраивайте диалоги под аудиторию

В медленном темпе дети лучше воспринимают важный материал для обучения. Дайте зрителям время услышать и понять то, что вы хотели сказать. Постарайтесь совмещать диалоги с музыкой, визуальным рядом или даже... тишиной.

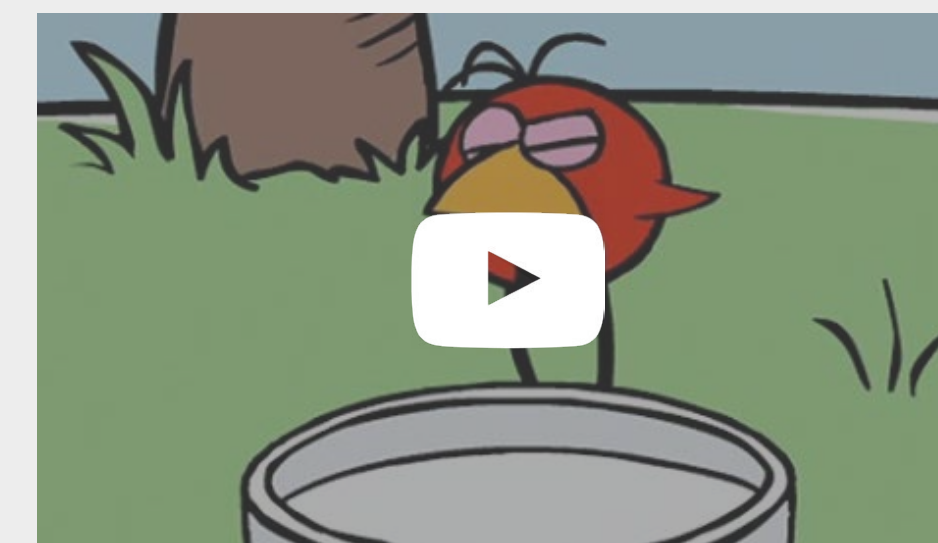
## Выбирайте приятные голоса

Будет ли приятно слушать ваши видео в темноте? Или в машине? Или всей семьей? Неважно, сами ли вы озвучиваете ролики или выбираете разных персонажей (или и то и другое), убедитесь, что все голоса приятны на слух.



### Air Bud TV. Monkey Up-Zoo Minutes

Рассказчик, обезьянка Морт, придает особый шарм программе Monkey Up.



### Peep and the Big Wide World. The Disappearing Drink

Благодаря приятным голосам, мягкой речи за кадром и размеренному темпу повествования дети сопереживают персонажам и решают проблемы вместе с ними.

## Голос за кадром

Невидимый рассказчик поможет детям следить за происходящим и чувствовать себя так, будто они читают книгу. Таким способом можно подчеркнуть ключевые понятия или взаимодействовать со зрителями.





## Тихая фоновая музыка

С помощью хорошо подобранной фоновой музыки можно задать тон, добавить драматизма, подчеркнуть комичность, раскрыть эмоции и сделать ваше видео динамичным и ЖИВЫМ.

Неподходящая фоновая музыка отвлекает от главной мысли, мешает восприятию и раздражает.



Маша и медведь. "Маша плюс каша"



Sick Science! Homemade Projector





Приятно удивляйте аудиторию > Звуки

## Та-дам!

Все знают, что звуковые эффекты имеют огромное значение. По этой причине особенно важно создать гармоничное аудиооформление. Тем не менее звуковые эффекты могут быть не только приятными, *но и* полезными.

### Вот как можно улучшить воздействие эффектов:

подтверждайте выбор (ДЗЫНЬ!);

сопровожайте звуком действия на экране (ВЖУХ!);

помогайте запоминать (Приготовились! Клик, клик, ТУ-ТУ, клик);

обозначайте переходы между сценами (БИП, БИП, БИП, БИП).



### Полезные ссылки

[Что нужно знать о съемке \(Академия для авторов\)](#)

[Список песен в общем доступе \(pdinfo\)](#)

[Бесплатные эффекты и музыка \(PartnersInRhyme\)](#)

ГЛЮХ  
БУЛЬ-  
БУЛЬ



TuTiTuTV. Phone



Action Movie Kid. James vs. Shark

ФЬИТЬ!

БР-Р-Р!





# Обсуждения

Посмотрели? Поделитесь!

Сделать видео популярным на YouTube Детям довольно сложно, потому что дети не могут комментировать или делиться любимыми роликами.

Но есть и другие способы привлечь внимание семей к вашим прекрасным видеороликам с непревзойденным звуковым оформлением и богатым содержанием.



## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ЗАГОЛОВОК

Как пробудить интерес  
к вашим видео

**Актуальные темы**

**Добавьте шуток**

**Затрагивайте струны души**

**Контент для всех**

**Дайте похвастаться**





## Актуальные темы

По мере роста и развития дети постоянно сталкиваются с различными проблемами.

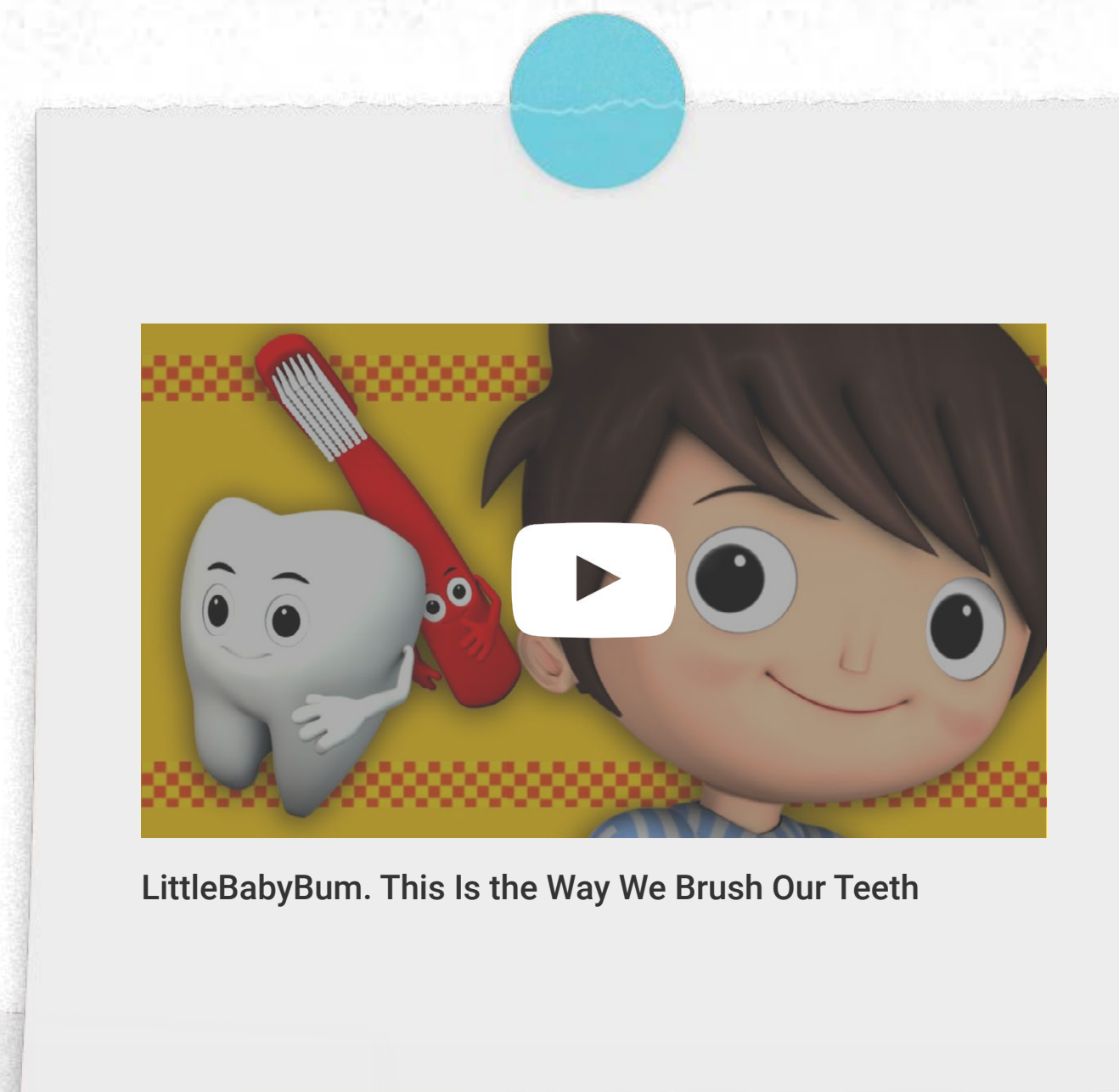
Можете ли вы помочь зрителям преодолеть сложности взросления?  
Решить проблему выбора одежды? Разнообразить нудное расписание?  
Можете ли вы подсказать, как улучшить реальную жизнь?

Проведите исследование. Обсудите с детьми то, что их волнует.  
Поговорите с родителями и учителями о том, какие препятствия возникают на пути малышей. Посетите семейные блоги. Станьте экспертом по детским проблемам и будьте готовы предложить помощь, когда это необходимо!

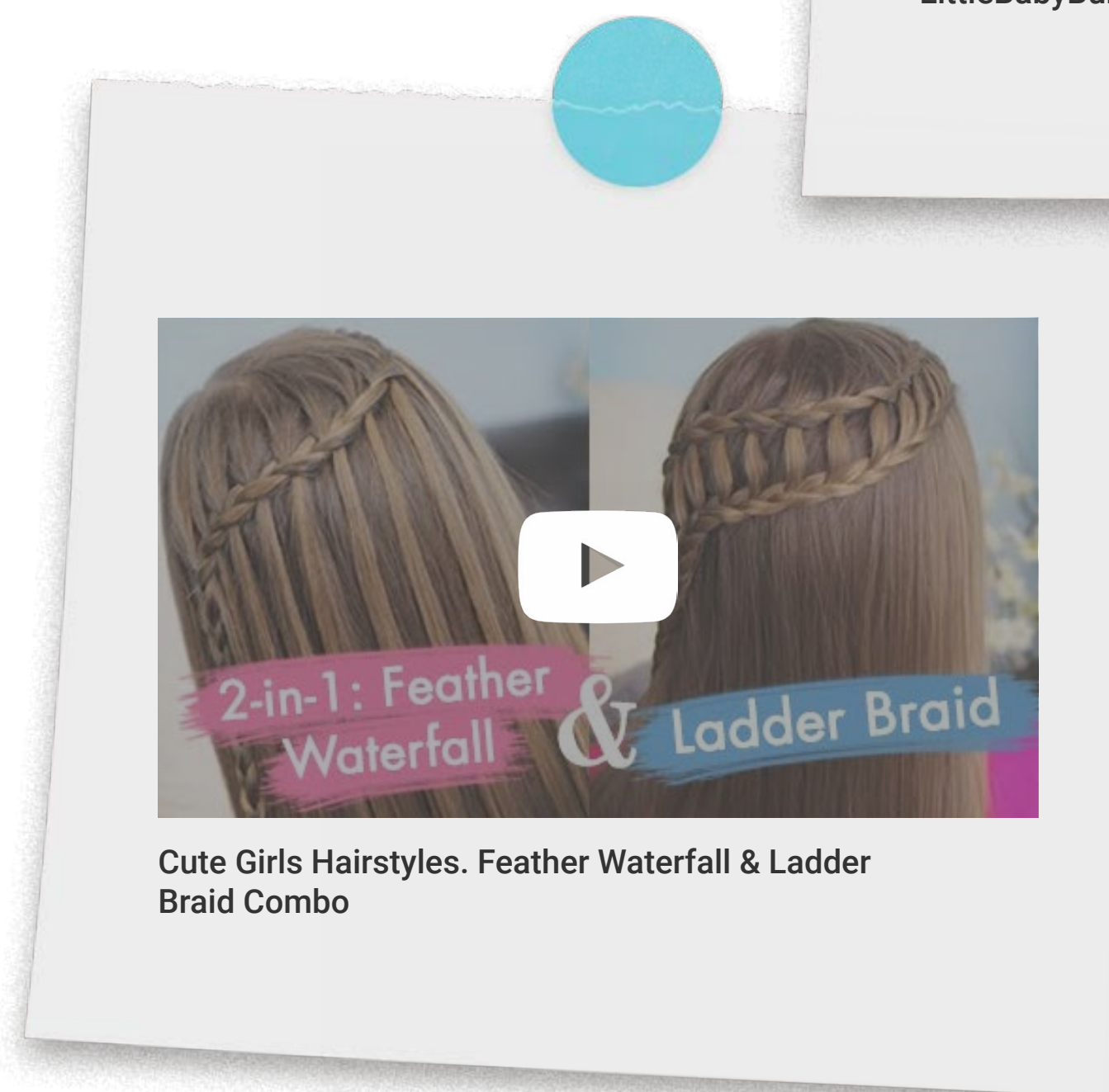


### Полезные ссылки

[Что могут сделать родители? \(PBS\)](#)



LittleBabyBum. This Is the Way We Brush Our Teeth



Cute Girls Hairstyles. Feather Waterfall & Ladder Braid Combo

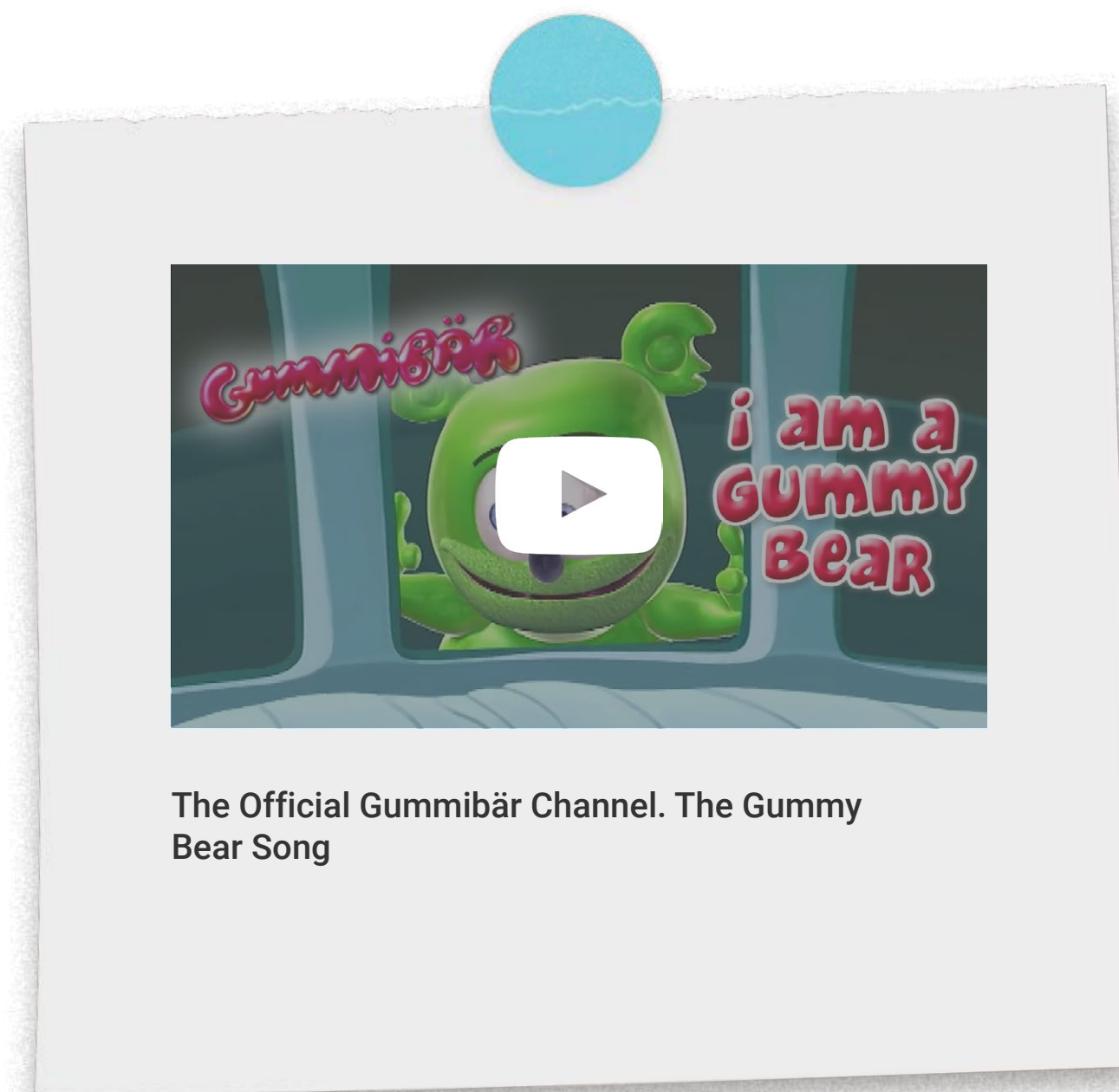






## Добавьте шуток

Всем нравится что-то новенькое и веселое. А смех обычно заразителен. Попробуйте добавить в ролик уморительные шутки, забавные скетчи, смешные голоса и остроумные фразы, чтобы происходящее обсуждала вся семья.

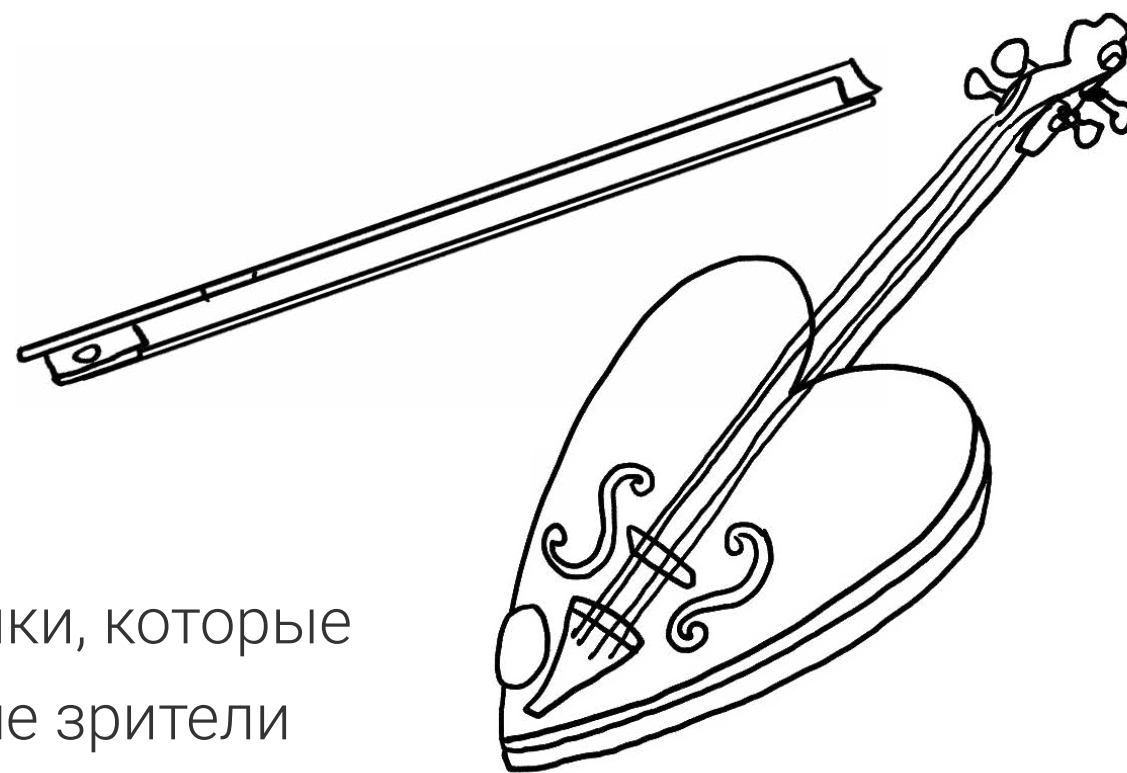






## Играйте на струнах души

Самыми популярными становятся ролики, которые поражают до глубины души. Чем больше зрители сопереживают происходящему, тем сильнее они запоминают увиденное. Постарайтесь создать приятные истории, которыми хочется делиться.



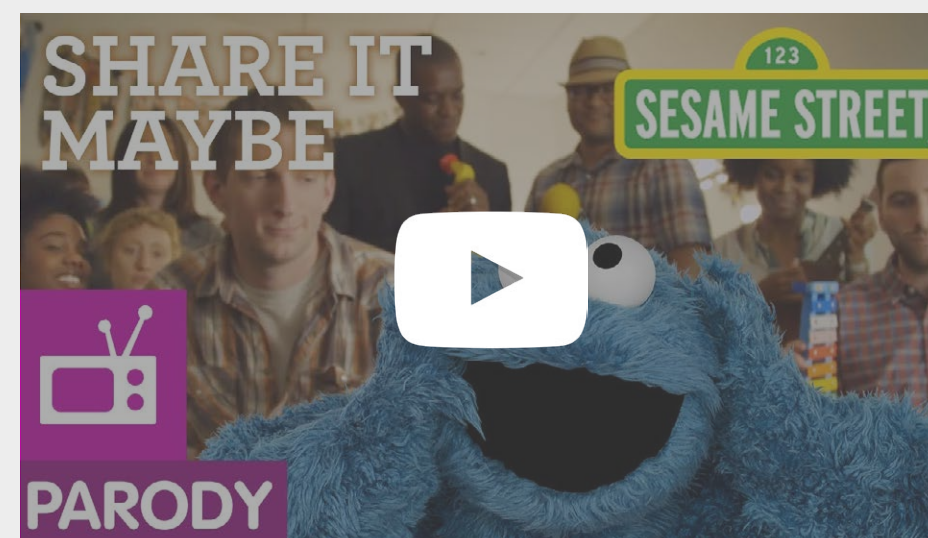
## Контент для всех

Невозможно представить себе семейную аудиторию без родителей. Как дать им понять, что вы помните и о них?

Можно включить шутки и отсылки к актуальным фактам для всех возрастов. Старшие члены семьи приятно удивятся таким намекам и захотят обсудить ваши видео с друзьями. Уже сорок лет подряд контент "Улицы Сезам" нравится детям и родителям. Серию *Share It Maybe* посмотрели 20 миллионов пользователей.



SoulPancake. Street Compliments



"Улица Сезам". Share It Maybe



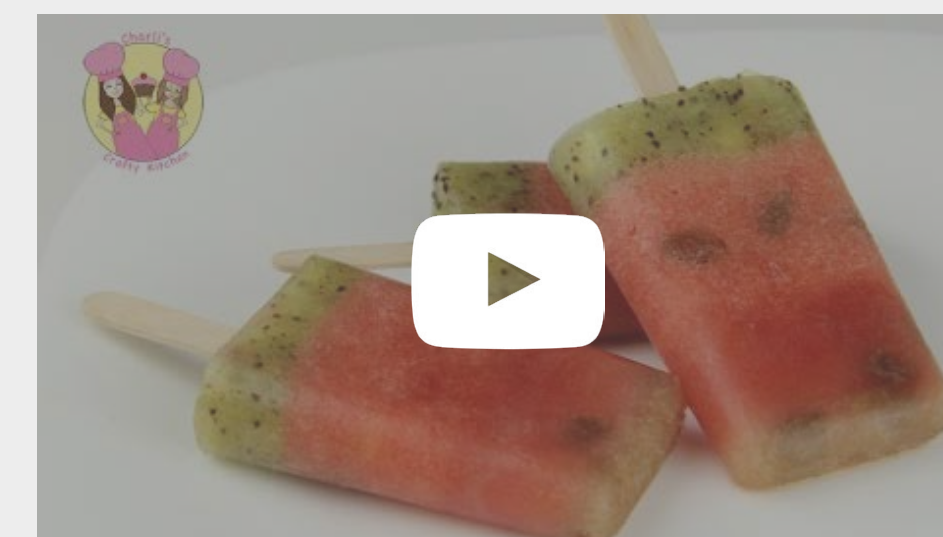


## Дайте похвастаться

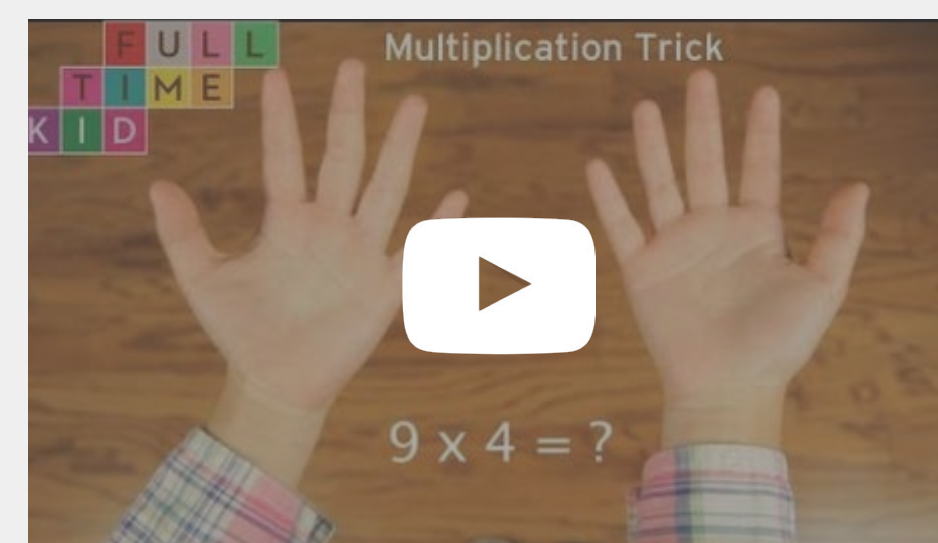
Подарите детям знания, которыми они смогут похвастаться перед сверстниками: сложные слова, интересные факты, забавные движения и безумные расчеты. Что-нибудь такое, чтобы их собеседники воскликнули: "Ничего себе! Откуда ты все это узнал?"



MakeMeGeniusIndia. Solar System Planets Interesting Facts for Kids



CharlisCraftyKitchen. WATERMELON POPSICLES



Full-Time Kid. Multiplication Trick





# ОТЗЫВЫ

## Мнения и аналитика

Представьте ваш материал на суд настоящих экспертов – целевой аудитории. Вы можете узнать мнение детей и родителей о разных стадиях создания видео, например:

**Идея → Сценарий → Дизайн персонажей**  
**→ Анимация → Видео**



## Избегайте наводящих вопросов

Пусть зрители высказывают свое мнение.

Например, вы можете спросить: "Было ли в этом ролике что-нибудь смешное?" Если ответ "Да!", то стоит и дальше спрашивать в этом направлении: "А что было самым смешным?"

## Добирайтесь до сути

Задавайте дополнительные вопросы, которые помогут понять причину ответа.

Например, можно начать с такого вопроса: "Тебе хочется посмотреть этот ролик снова?" А затем спросите то, что вас действительно интересует: "А почему?", "Почему нет?" или даже "Когда?" и "Где?". Такие вопросы помогут понять мнение аудитории и улучшить контент.

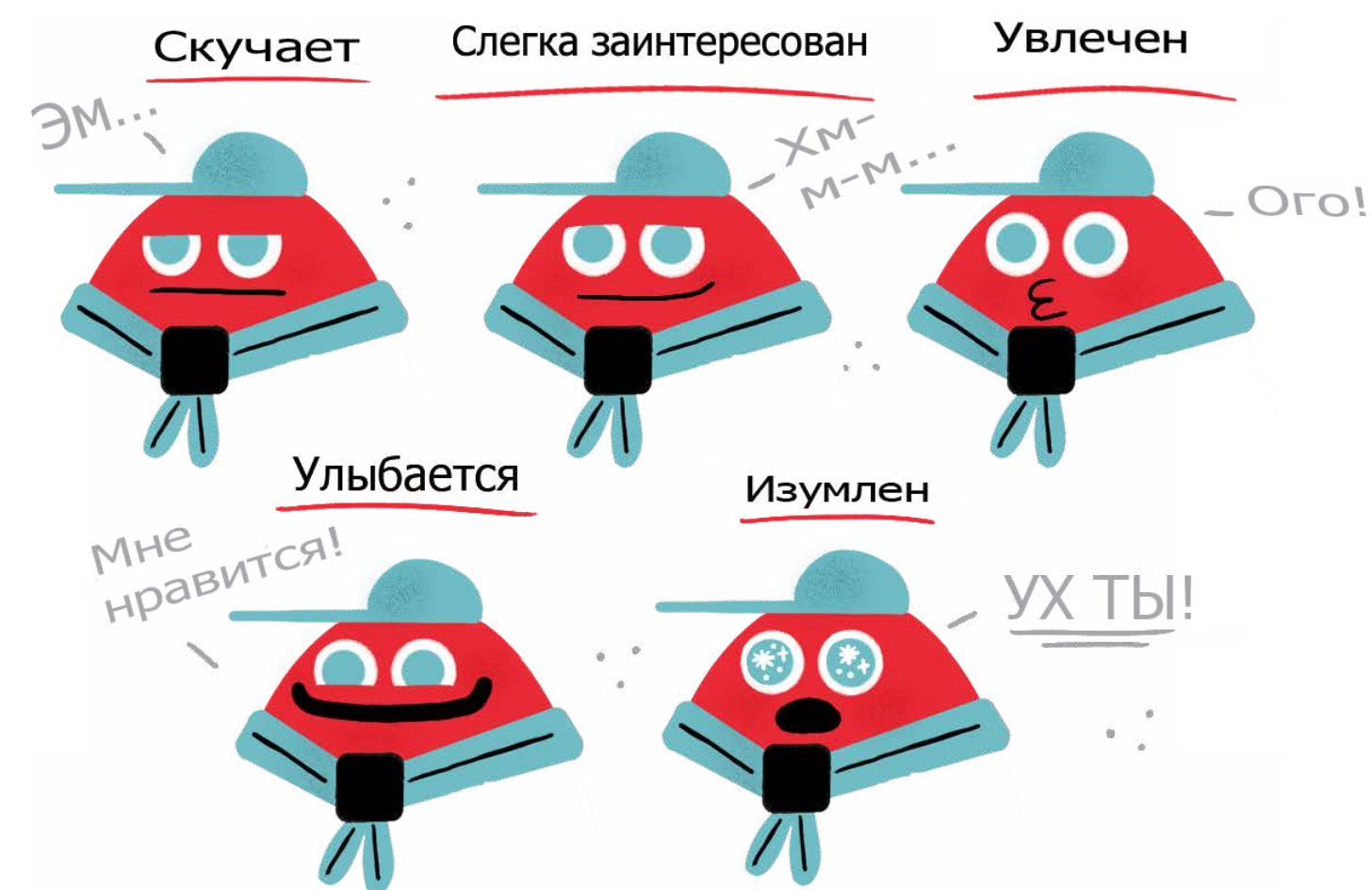
**\* См. задание F.**



## Разные целевые группы

Чем больше различий между целевыми группами, тем лучше.

Поговорите с семьями. Проверьте материал на зрителях разных возрастов. Может быть, у вашего канала появятся новые поклонники, на которых вы и не рассчитывали. Необязательно все делать с серьезным видом. Можно просто поделиться рисунком персонажа или вставить шутку и посмотреть, как дети и родители отреагируют.



## Аналитика

Используйте YouTube Analytics, чтобы собирать статистические данные по всему миру. Изучите отчеты, чтобы узнать, где и в течение какого времени зрители смотрят ваш канал. Это поможет сделать его более популярным у разной аудитории.





Конец

# *Конец*



Это руководство по созданию контента для YouTube Детям подготовили специалисты YouTube Family & Learning и YouTube Студии.





## Нам помогали

Мы хотим поблагодарить за помощь всех авторов YouTube, предоставивших нам примеры своих роликов для этого руководства, а также экспертов в сфере образования и аудиовизуальной продукции для семей.

**Рейчел София Тобенер (Rachael Sophia Tobener),**

*писательница и дизайнер интерактивных продуктов*

Рейчел предоставила большой объем материалов, чтобы мы смогли составить руководство по созданию семейного контента для YouTube. Она работает над видеороликами, игрушками, мобильными приложениями и книгами для таких компаний, как Disney, Crayola, LeapFrog и Discovery Kids. Многие ее работы отмечены премиями.

**Элис Кан (Alice Cahn),**

*консультант по детским и семейным медиа*

Элис Кан – консультант по детским медиа. Она работает с крупными организациями, в числе которых Гарвардская высшая школа педагогических наук и YouTube Детям. Элис Кан основала проект по борьбе с издевательствами среди детей STOP BULLYING SPEAK UP и получила несколько наград за эту работу. Кроме того, она работала управляющим директором по интерактивным средствам в некоммерческом фонде Markle Foundation, а также была президентом теле- и киноотделения Sesame Workshop. Она руководила отделом детского вещания на канале PBS.

**Анн Э. Каннингэм (Anne E. Cunningham), доктор наук,**

*профессор кафедры человеческого развития в университете Беркли, Калифорния*

Доктор Каннингэм входила в образовательные советы по техническим и образовательным медиа и работала для таких проектов, как "Улица Сезам", Leapfrog, Scholastic и HMH. Она написала книгу Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader, чтобы помочь родителям и учителям мотивировать детей читать книги.

**Боб Хиршон (Bob Hirshon),**

*программный директор по технологиям и обучению, AAAS*

Боб ведет радиопередачу Science Update для Американской ассоциации развития науки (American Association for the Advancement of Science) и руководит рядом инновационных программ, среди которых KC Empower, Science NetLinks и Kinetic City. Кроме того, в роли персонажа Bob the Science Slob он отвечает на вопросы в программе Kids' Place Live на радиостанции XM Sirius.

**Джули Кларк (Julie Clark),**

*исполнительный директор weeSchool*

Бывшая учительница и одна из главных новаторов в своей сфере, Джули основала компании Baby Einstein, The Safe Side и (совсем недавно) weeSchoolJulie. Прямо из дома она руководит компанией в сфере детских развлечений, которая завоевала международное признание и стала одним из самых узнаваемых брендов в мире. Главная цель Джули – это правильное развитие самых маленьких детей.





## Нам помогали

### **Кэтлин Л. Хантли (Kathleen L. Huntley),**

*старший специалист в области здоровья, Kaiser Permanente*

Кэтлин работает в команде специалистов, которые стараются улучшить повседневную жизнь детей и их родителей. Она использует новые технологии для популяризации здорового образа жизни и хорошей физической формы, предлагая активное и разнообразное времяпрепровождение вместо сидячего образа жизни.

### **Карен Хилл Скотт (Karen Hill Scott), консультант**

*по образованию в сфере детского и семейного медиаконтента*

Доктор Хилл Скотт внесла значительный вклад в развитие детских медиа, выступив консультантом для более чем 2500 эпизодов видеошоу. Она отвечает за соответствие шоу требованиям FCC, разнообразие, возрастное соответствие материалов и привлечение родителей к просмотру. Карен работает с самыми разными форматами: кино, анимацией, реалити-шоу, документальными фильмами и журналами. Некоторые проекты с ее участием стали обладателями наград Humanitas и "Эмми".

### **Майкл Коэн (Michael Cohen), доктор наук,**

*президент Michael Cohen Group, LLC*

Доктор Майкл Коэн – специалист в области возрастной психологии и президент компании Michael Cohen Group, LLC. В течение последних 30 лет он устанавливает связи между детским образованием, развитием, аудиовизуальными средствами и благополучием детей. Он руководил отделом исследований в области образования и аналитики для инициативы Ready-to Learn, а также консультирует в сфере развития цифрового контента и образовательных технологий.

### **Майк О'Коннор (Mike O'Connor),**

*руководитель отдела креативных стратегий и развития аудитории*

Майк руководил отделом стратегического развития канала Cool School, одного из главных старожилов среди детских каналов на YouTube. Благодаря этому каналу дети из разных странах познакомились с такими персонажами, как Дрю Пендоус (Drew Pendous), Крафти Кэрол (Crafty Carol) и Мисс Букси (Ms. Booksy). В настоящее время Майк работает на канале NBCUniversal и занимается разработкой контента для различных аудиторий на цифровых платформах.

### **Норман Стайлс (Norman Stiles),**

*писатель и продюсер*

Норман Стайлс 20 лет работал писателем и ведущим писателем для шоу "Улица Сезам". Кроме того, он выступил как исполнительный продюсер и основной автор телепрограммы "Среди львов" (Between the Lions) и Lomax the Hound of Music на канале PBS. За свою работу на детском телевидении он получил 15 наград "Эмми".

### **Рик Фернандес (Rick Fernandes),**

*исполнительный директор по детской аудиовизуальной продукции*

Рик Фернандес работает на детском телевидении уже более 30 лет. Он занимал пост продюсера, режиссера и монтажера во многих проектах. Среди его достижений – премия "Эмми" за режиссерскую работу "Медведь в большом синем доме" на канале Disney Channel, а также 11 номинаций на "Эмми" (две как продюсера, пять как режиссера и четыре как монтажера).





## [Нам помогали](#)

### **Сьюзан И. Барчерс (Suzanne I Barchers), писательница**

*и кандидат педагогических наук*

Сьюзан написала более 200 книг для детей и учителей. Она работала международным консультантом для таких компаний, как Weekly Reader, LeapFrog, LingoKids и Reading Rainbow. Кроме того, в прошлом она была членом крупных организаций, в частности PBS Next Generation Media Advisory Board и Association of Educational Publishers.

### **Тара Тайгер Браун (Tara Tiger Brown),**

*старший специалист по мотивации*

Тара – одна из основателей некоммерческой организации LA Makerspace, обеспечивающей возможности для обучения по системе STEM для детей из малоимущих семей. В сотрудничестве с коллегами она разработала образовательные системы на основе STEM, такие как KitHub и Connected Camps. Также Тара работала техническим директором в Digital Media Learning Research Hub.



# Самоконтроль



 YouTube Kids







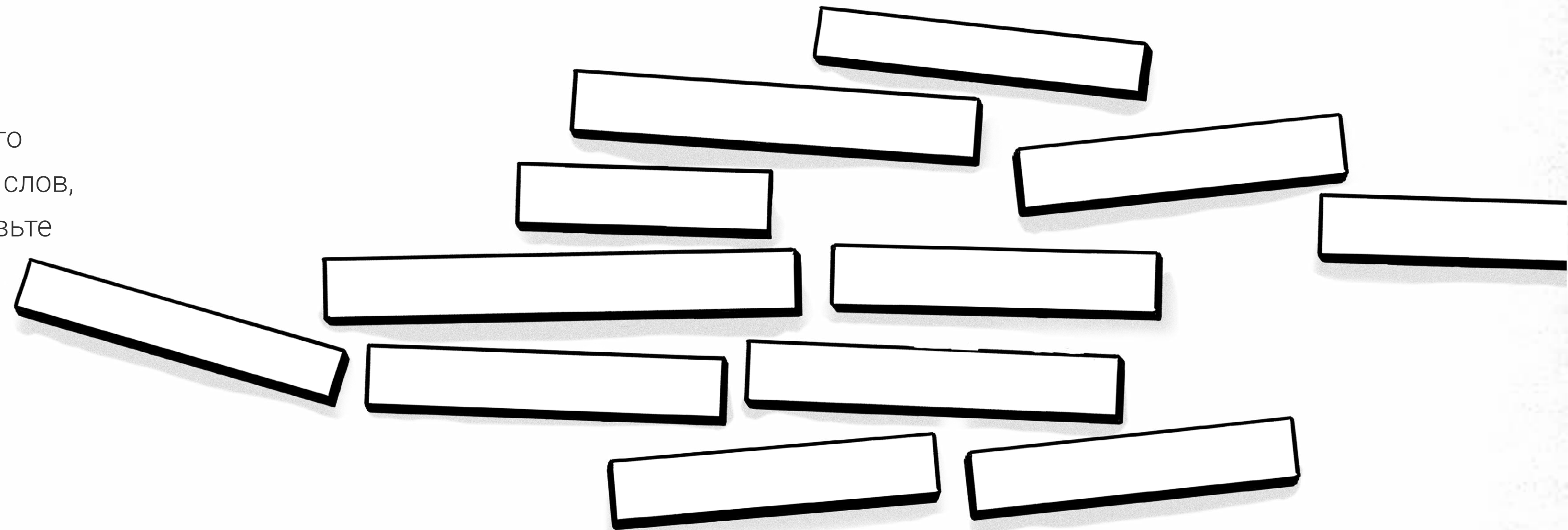
ДОБРЫЙ  
ОСТРОУМНЫЙ  
Развивающий  
Разноплановый  
понятный  
Многогранный  
Забавный

## Задание А

Как надо

### Указания

Составьте план для создания успешного семейного контента. Составьте список слов, применимых для вашего канала. Добавьте что-то от себя.



Содержательный  
Вызывающий смех  
УДИВИТЕЛЬНЫЙ  
Подбадривающий  
ПРИНОСЯЩИЙ РАДОСТЬ  
ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ  
ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ





# Задание В

## Как не надо

### Указания

Могут ли родители быть уверены, что ваш канал НЕ НАНЕСЕТ ВРЕДА детям? Ответьте на вопросы, чтобы понять, что стоит исключить.

ВИДЕО НА ВАШЕМ КАНАЛЕ...		ДА	НЕТ
НАРУШАЮТ ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО	Ваши видео нарушают личное пространство зрителей? Вы просите детей делать то, что в их семьях делать не принято?		
ЖЕСТОКИЕ	В роликах есть неоправданное насилие или неразрешенные конфликты? Вы поощряете неподобающее поведение?		
СОДЕРЖАТ РУГАТЕЛЬСТВА	В роликах упоминаются слова или выражения, которые НЕ ОДОБРЯТ родители или учителя?		
НЕПРИСТОЙНЫЕ	Вы бы показали эти видео маме или бабушке?		
ПОКАЗЫВАЮТ НЕПРИСТОЙНЫЕ СИТУАЦИИ	В роликах есть сцены, из-за которых зрители почувствуют себя неловко (например, очень откровенные наряды персонажей или двусмысленные ситуации)?		
ПУГАЮЩИЕ	Будут ли детям сниться кошмары после просмотра видео?		
ПООЩРЯЮТ ПЛОХОЕ ПОВЕДЕНИЕ	Ваши персонажи могут обидеть робкого трехлетнего малыша?		
УНИЖАЮТ	Будут ли дети чувствовать себя униженными и/или не очень умными при просмотре ролика?		
РАЗДРАЖАЮТ	Захотят ли родители поскорее выключить видео?		
ОТУПЛЯЮТ	Ваши видео притупляют умственную деятельность зрителей?		
ОСКОРБИТЕЛЬНЫЕ	В ваших видео есть что-либо оскорбительное для разных групп людей?		
НЕПОНЯТНЫЕ	Трудно ли детям следить за происходящим?		
ОПАСНЫЕ	Дети могут получить травму, следуя указаниям в видео? Вы не забыли напомнить детям, чего нельзя делать дома?		
СКУЧНЫЕ	Детям интереснее убираться в комнате, чем смотреть ваши видео?		
НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ	Из-за низкого качества видео трудно что-либо разглядеть или расслышать?		
ПЕРЕВОЗБУЖДАЮЩИЕ	От ваших видео у детей и их родителей может заболеть голова?		
ВНУШАЮТ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ	В видео мало женских персонажей? Все персонажи в роликах одного типа и не отображают реального разнообразия людей?		



## Важные напоминания



### Не призывайте детей:

- смотреть видео, не подходящие для их возраста;
- делиться личной информацией;
- скрывать что-либо от родителей;
- посещать социальные сети;
- делиться личной информацией;
- общаться с незнакомцами;
- покупать что-либо.



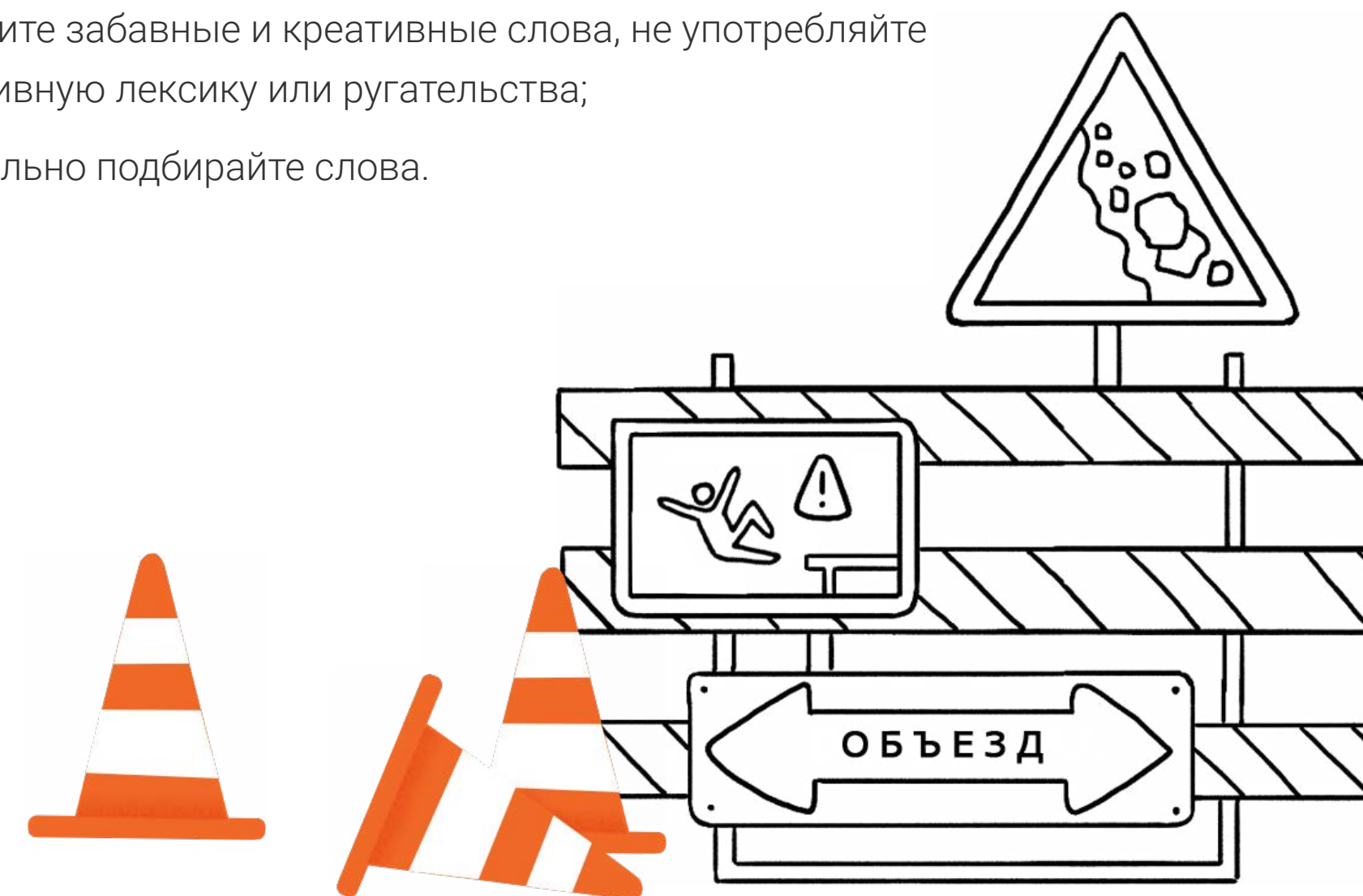
### Думайте о безопасности:

- предлагайте позитивные примеры разрешения конфликтов;
- не поощряйте издевательства и другое плохое поведение;
- хорошо подумайте, прежде чем включить сцену с дракой;
- зрители подражают тому, что они видят.



### Тщательно подбирайте слова:

- избегайте лексики, не приемлемой для детей дома и в школе;
- используйте универсальный язык, пригодный для любой культуры;
- находите забавные и креативные слова, не употребляйте негативную лексику или ругательства;
- тщательно подбирайте слова.







# Задание С

## Сюжет

### Указания

Интересна ли ваша история? Проверьте ключевые пункты по списку. Затем составьте собственный сюжет.

*Мой сюжет:*

СПИСОК ЭЛЕМЕНТОВ ИСТОРИИ	
МОЯ ИСТОРИЯ О (персонаж)	
ОН ОЧЕНЬ ХОЧЕТ (желание)	
И/ИЛИ ОЧЕНЬ БОИТСЯ (страх)	
НО ЕМУ НУЖНО ПРЕОДОЛЕТЬ (препятствие)	
И ПРЕОДОЛЕТЬ (препятствие)	
И ПРЕОДОЛЕТЬ (препятствие)	
ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ (развязка)	





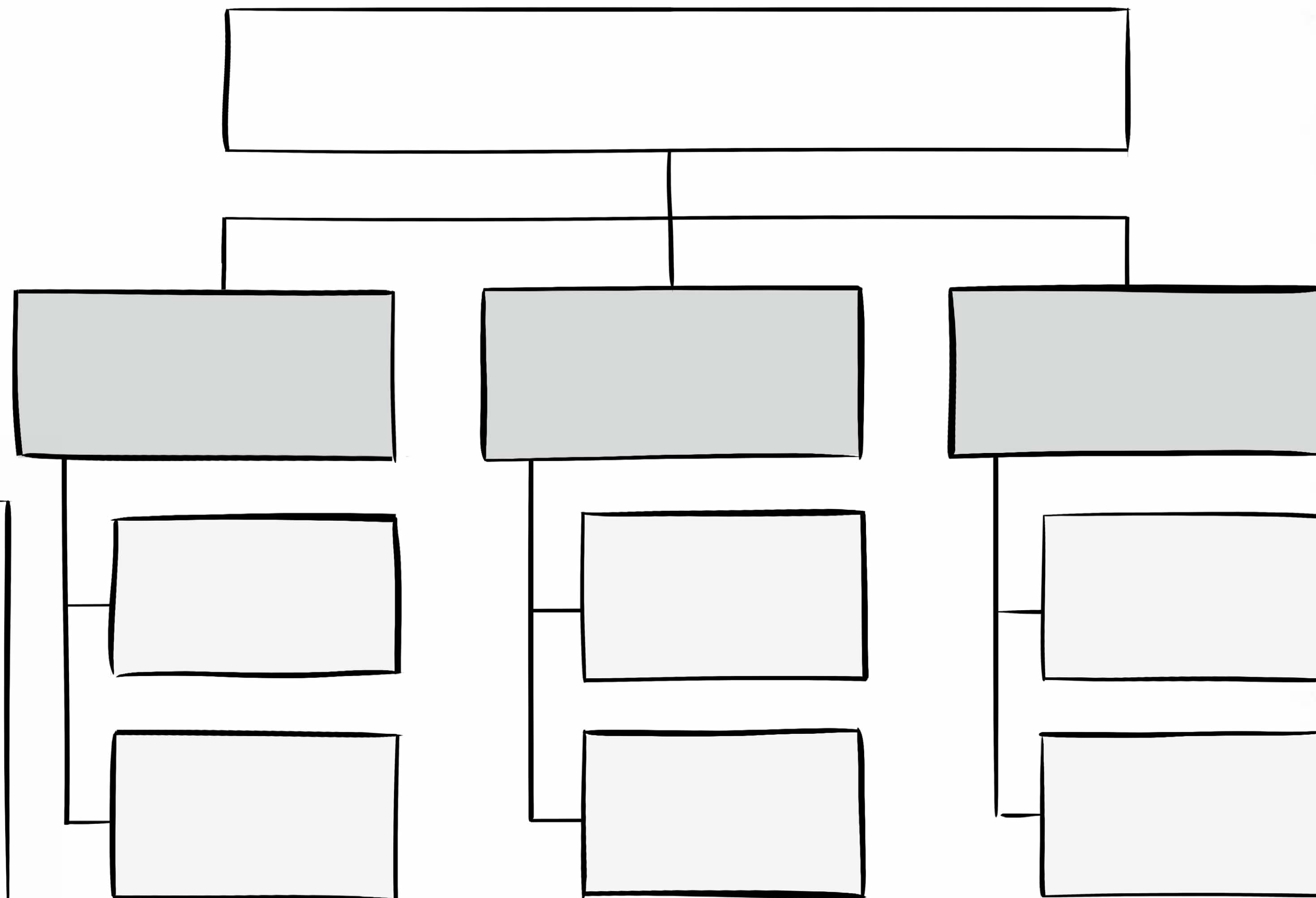
# Задание D

## Цели

### Указания

ЗАЧЕМ вы снимаете это семейное шоу? В поле ниже сформулируйте свою ГЛАВНУЮ ЦЕЛЬ. Затем на схеме укажите, как вы можете ее достичь.

*Моя главная цель:*







# Задание Е

## Исследование

### Указания

Представьте, что ваши зрители задают вам эти вопросы. Запишите ответы, чтобы понять, какие знания вам понадобятся для улучшения контента.

Глубоко  
копаете!



Чем интересна эта информация?

Что удивительного? ..

Что в этой теме сложного? ..

Есть над чем  
посмеяться?

Эта информация поможет  
мне решить проблему?

Чем эта информация важна?

Есть чем похвастаться перед  
старшей сестрой?

Есть о чем рассказать друзьям?

И самое главное... буду ли я поражен?



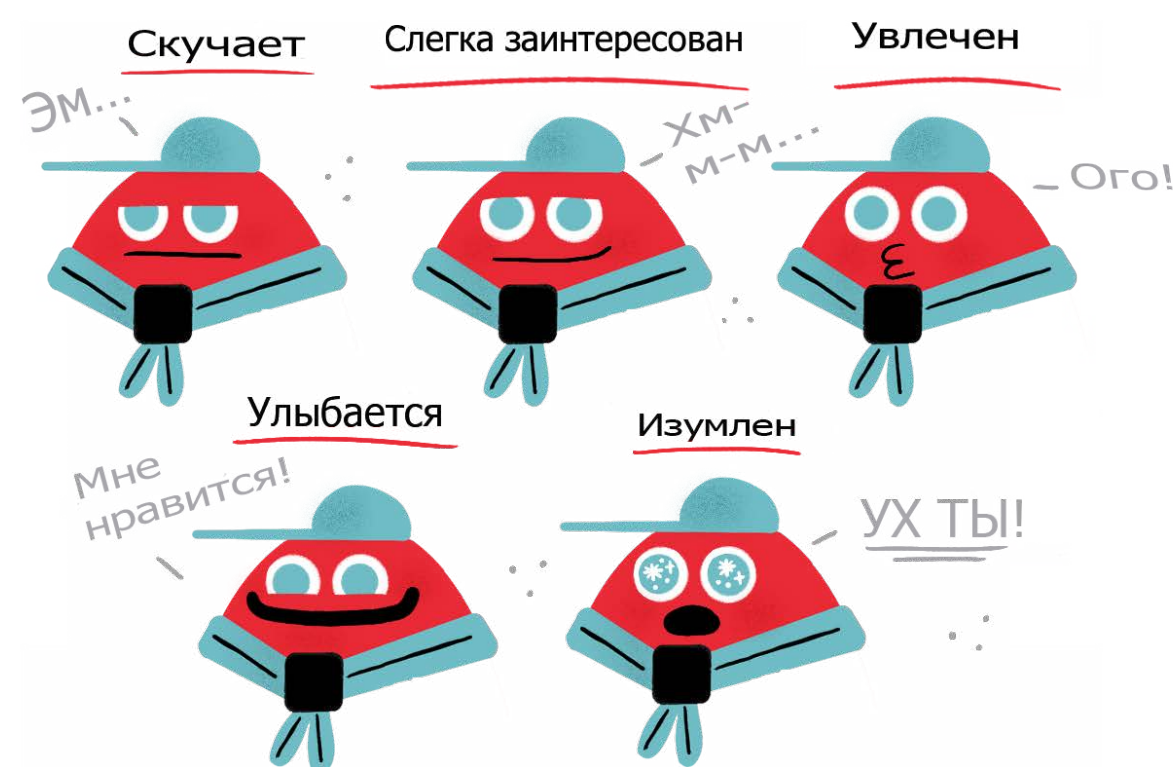


# Задание F

## Отзывы

### Указания

Поставьте себя на место зрителя и задайте вопросы. Используйте примеры или придумайте свои. Покажите ваш материал семьям с детьми, находящимися на разных этапах развития. После каждой оценки изменяйте вопросы, чтобы добиться лучшего результата.



ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Как вы думаете, о чем это видео?	
Были ли в видео забавные моменты? Что было смешнее всего?	
Вы бы хотели снова посмотреть это видео? Почему да или почему нет? Когда? Где?	
Вы хотели бы показать видео с этого канала друзьям? Почему? Когда? Кому?	
Было ли в видео что-то расстраивающее? Что именно?	
Какой персонаж понравился вам больше всего? Почему?	
Могут ли дети испугаться, посмотрев это видео? Чего именно? Почему?	
Было ли в видео что-либо сбивающее с толку? Если да, то как можно сделать видео более понятным?	
Что бы вы изменили в видео? Почему?	









## Отказ от ответственности

Данное руководство может содержать ссылки на сайты третьих сторон, не принадлежащие и не контролируемые YouTube. YouTube не контролирует и не несет ответственности за содержание, политику конфиденциальности и другие правила на любых сайтах третьих сторон. Используя это руководство, вы освобождаете YouTube от любой ответственности за ваши действия на веб-сайтах третьих сторон.