



Alaikäiset kauppavat huumeita somessa – palveluntarjoajilla oltava vastuu

Huumekauppaa käydään muuallakin kuin pimeissä verkostoissa. Aiemmin vanhemmat saattoivat päätellä lapsen käyttämistä sovelluksista, onko hän hankkinut huumeita. Nykyisin kauppaa käydään julkisilla somealustoilla Instagramissa, TikTokissa ja muualla.

”Riittää, kun hankkii feikki-profiilin ja laittaa liudan nuorten tuntemia emojeita, joita käytetään huumekaupan tunnuksina. Vaahteranlehti ei tosiaankaan merkitse näissä yhteyksissä Kanadaa, vaan sitä, että emojin laittaja kauppaa huumeita. Myynnissä on myös vahvoja huumeita”, Irti Huumeista ry:n toiminnanjohtaja Mirka Vainikka toteaa.

Ilmiö on maailmanlaajuinen. Vainikka vaatii palveluntarjoajilta vastuuta. Hän huomauttaa, että monissa somepalveluissa poistetaan postauksia, joiden sisältö ei vastaa palveluntarjoajan linjauksia. Ainoastaan Snapchat on pyytänyt sovelluksen käyttäjiä ilmoittamaan laittomasta toiminnasta.

”Toki nuoret vaihtavat nopeasti koodeja, mutta jonkinlainen vastuu sosiaalisen median palveluntarjoajillakin pitää olla. Ne ovat osaltaan mahdollistamassa huumeakauppaa”, Vainikka sanoo.

Asenteet mietoihin huumeisiin ovat lieventyneet huomattavasti. Vainikka huomauttaa, että tämä on saanut myös nuoret kokeilemaan huumeita entistä laajemmin. Poliisihallituksen mukaan viime vuonna kasvoi etenkin nuoret tyttöjen huumeiden käyttö.

”Näin YK:n huumekaupan vastaisen päivän alla toivon palveluntarjoajien heräävän kantamaan vastuunsa huumekaupan yleistymisestä. Toivon kaikille huumeetonta juhannusta.”

YK:n kansainvälistä päivää huumeiden väärinkäytön ja huumausainekaupan vastustamiseksi vietetään 26.6.

Lisätietoja: Irti Huumeista ry

Mirka Vainikka

toiminnanjohtaja

mirka.vainikka@irtihuumeista

p. 040 0937128