

## Rapport annuel sur la Supplémentation en vitamine A

Pays : NIGER

Année : 2019

Table des matières

1. Activités réalisées .....	3
2. Problèmes rencontrés et solutions mises en place.....	5
3. Perspectives pour l'année suivante.....	6
4. Recommandations .....	6

## 1. Activités réalisées

Décrire brièvement les principales activités réalisées sous forme de tableau comme ci-dessous

Activités	1 <sup>er</sup> tour/ semestre	2 <sup>e</sup> tour / semestre
<b>Dates</b>	Dates :	Dates :
<b>Mode de distribution de la SVA</b>	Campagne : OUI Routine :	Campagne : Oui Routine :
<b>Services fournis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Achat de matériel : sac pour colisage des boites de vitamine A par les distributeurs ;</li> <li>➤ Achat de ciseaux pour l'administration de la vitamine A aux enfants ;</li> <li>➤ Supervision des activités et participation aux rencontres d'évaluation de la campagne ;</li> <li>➤ Présentation des résultats nationaux de la campagne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Achat de matériel : sac pour colisage des boites de vitamine A par les distributeurs ;</li> <li>➤ Achat de ciseaux pour l'administration de la vitamine A aux enfants ;</li> <li>➤ Impression des supports de la campagne ;</li> <li>➤ Appui technique et financier de tout le processus de la campagne notamment :               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prise en charge des activités de mobilisation sociale ;</li> <li>✓ Appui financier et technique dans la mise en œuvre des activités de distribution ;</li> <li>✓ Appui à la réalisation des évaluations de la campagne</li> </ul> </li> </ul>
<b>Durée de la campagne</b>	15 jours (deux semaines) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 jours de campagne d'information</li> <li>• 4 jours de distribution</li> <li>• 2 jours de ratissage ;</li> <li>• 4 jours préparatifs de l'évaluation</li> <li>• 1 jour de restitution des résultats</li> </ul>	15 jours (deux semaines) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 jours de campagne d'information</li> <li>• 4 jours de distribution</li> <li>• 2 jours de ratissage ;</li> <li>• 4 jours préparatifs de l'évaluation</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 jour de restitution des résultats</li> </ul>
<b>Nombre de régions soutenues par HKI</b>	<p>Campagne : Journées nationales de vaccination contre la polio couplées au journées nationales de micronutriments</p> <p>Nombre de régions : 8</p> <p>First half 2019 HKI supported :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>All 8 regions in Niger at central level with WHO and UNICEF</li> <li>2 regions (Maradi and Zinder) in these 8 regions at operational level</li> </ul> <p>Target population 6 to 59 months for two regions (Maradi et Zinder): 2 080 867</p> <p>Target population 6 to 59 months of 8 regions includes Maradi and Zinder: 5 170 238</p>	<p>Campagne : Journées nationales de micronutriments.</p> <p>Nombre de régions : 3 (Maradi, Zinder and Dosso)</p> <p>Population 6 to 59 months: 2,081,801</p>
<b>Nombre de régions soutenues par les autres partenaires :</b>	<p>Nom du partenaire : OMS 8, UNICEF 8</p> <p>Nom des régions : Agadez, Diffa, Dosso, Maradi, Niamey, Tahoua, Tillabery, Zinder</p> <p>Population 6 to 59 months: 5 170 238</p>	<p>Nom du partenaire : OMS 4 à travers les JLV: UNICEF 3 régions ( Maradi, Zinder and Dosso)</p> <p>Nom des régions : OMS : Diffa, Niamey, une partie de Maradi, une partie de Tahoua</p> <p>Population &lt;5 ans : 4 001 584 (UNICEF : 1290112, OMS : 2711472)</p>
<b>Coordination</b>	<p>Nombre de réunions : 6</p> <p>Partenaires impliqués : les directions du Ministère de la santé publique, OMS, UNICEF, Rotary, ONG/Associations du secteur de la santé</p> <p>Principales décisions : Mener une campagne bien intégrée à tous les niveaux</p>	<p>Nombre de réunions : 7</p> <p>Partenaires impliqués : UNICEF</p> <p>Principales décisions : Prendre en charge tous les districts non couverts par les JLV</p>
<b>Formation</b>	<p>Developpement d'outils : Guide média</p> <p>Nombre de personnes formées : 25 560 distributeurs.</p> <p>Description (qui forme, qui est forme) Les DS forment les CSI et les CSI forment les distributeurs.</p>	<p>Development d'outils : guide média</p> <p>Nombre de personnes formées : 8330 distributeurs</p> <p>Description (qui forme, qui est forme) : Les DS forment les CSI et les CSI forment les distributeurs</p>
<b>Mobilisation sociale</b>	<p>Development d'outils : guide média</p> <p>Nombre de personnes formées :</p> <p>Stratégie adoptée : Utilisation des médias de proximité et des distributeurs communautaires</p>	<p>Development d'outils : Guide média</p> <p>Outils déjà disponibles</p> <p>Nombre de personnes formées :</p>

		Stratégie adoptée : Utilisation des médias de proximité et des distributeurs communautaires
<b>Monitoring indépendant</b>	Nombre de moniteurs engagés : <b>NA</b> Résultats :	Nombre de moniteurs engagés : <b>NA</b> Résultats :
<b>Enquête de couverture</b>	Nombre d'enquêtes : 1 Résultats des enquêtes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture Vit A : 95%</li> <li>• Couverture Albendazole : 87,8%</li> <li>• Couverture Polio : 95,5%</li> </ul>	Nombre d'enquêtes : 1 Résultats des enquêtes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture Vit A : 87%</li> <li>• Couverture Albendazole : 83%</li> </ul>
<b>Résultats administratifs</b>	Couverture administrative régions HKI <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture Vit A : 104,4%</li> <li>• Couverture Albendazole : 104,6%</li> <li>• Couverture Polio : 105 %</li> </ul>	Couverture administrative régions HKI : <b>Dozzo :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture Vit A : 97%</li> <li>• Couverture Albendazole : 97%</li> </ul> <b>Zinder :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture Vit A : 106%</li> <li>• Couverture Albendazole : 106%</li> </ul> <b>Maradi :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture Vit A : 105%</li> <li>• Couverture Albendazole : 105%</li> </ul>
<b>Aspects financiers</b>	Budget gouvernement : Budget HKI : 6749000FCFA Budget UNICEF : 180 074 695 FCFA Budget autres : OMS 841 831 368 FCFA	Budget gouvernement : Budget HKI : 191 832 716 Budget UNICEF : 208 350 588 Budget autres : ND

## 2. Problèmes rencontrés et solutions mises en place

Les difficultés essentiellement relevées par les districts étaient :

- Multiples reports du deuxième tour des campagnes ;
- Retard dans la mise en place des fonds pour certains DS ;
- Le non-respect du micro plan (Non-prise en compte de tous les besoins des CSI) ;
- Mouvement de la population Nomade changeant les cibles ;
- Difficulté d'accès de certaines zones ;
- Non prise en compte des nouveaux CSI dans la base de données ;
- Les marqueurs de mauvaise qualité ;

- Insécurité pour les équipes qui sont sans couverture réseau ;
- Manque d'électricité au niveau de certains districts (exemple : Tesker dans la région de Zinder).

### 3. Perspectives pour l'année suivante

En 2020, les activités de campagnes se poursuivront en vue d'assurer les deux doses de supplémentation à tous les enfants de 6-59 mois. Plusieurs points seront améliorés :

- Appui technique à la planification des activités des campagnes ;
- Mise en place à temps des fonds pour les campagnes ;
- Réalisation d'une analyse des micros plans des DS pour une prise en compte effective des besoins des structures dont entre autres la dotation en carburant de certaines zones ;
- Faire une mise à jour des cibles en prenant en compte tous les CSI dans le financement des activités ;
- Appui à l'utilisation des canaux de communication de proximité au niveau communautaire notamment les crieurs publics, les radios communautaires, et les médias (radio, télévision) pour les zones urbaines ;

### 4. Recommandations

- Echanger avec les Districts sanitaires à accompagner afin de coordonner les activités des prochaines campagnes ;
- Contribuer à une supervision effective des activités des campagnes dans les districts soutenus par HKI ;
- Etudier la faisabilité d'approche efficiente de supplémentation en vitamine A en contribution avec les communautés.