

## ПОЛОЖЕНИЕ О IX ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД»

### 1. ОРГАНИЗАТОР И УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Организатор фестиваля-конкурса: ОСОО «Олимпийский комитет России».

Генеральный партнер: ПАО «Газпром».

Соорганизатор фестиваля-конкурса: Федерация спортивных журналистов России.

Координатор проекта: выбирается на конкурсной основе.

Участники: журналисты российских федеральных, региональных и иностранных русскоязычных СМИ.

### 2. ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Пропаганда олимпийских ценностей, олимпийского движения, спорта и здорового образа жизни. Повышение уровня культуры распространения спортивной информации в СМИ, повышение качества спортивной журналистики в России. Стимулирование роста профессионального мастерства представителей спортивной журналистики.

### 3. ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

3.1. Привлечение внимания представителей СМИ к пропаганде физической культуры, спорта и олимпийских идеалов.

3.2. Стимулирование профессионального роста спортивных журналистов.

3.3. Создание возможностей здоровой конкуренции, обмена опытом и профессионального роста спортивных журналистов российских СМИ.

### 4. НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

4.1. Лучший телевизионный репортаж/ фильм/ сюжет (*отдельно для российских федеральных телеканалов, российских региональных телеканалов, иностранных русскоязычных телеканалов*).

4.2. Лучший радиорепортаж (*одна номинация для российских федеральных и региональных СМИ*).

4.3. Лучшая публикация (*отдельно для российских федеральных печатных (включая еженедельник "Спорт день за днем"(СПб)) интернет-изданий, российских региональных печатных/интернет-изданий, иностранных русскоязычных печатных/интернет-изданий*).

4.4. Лучший фоторепортаж/ фоторабота (*отдельно для российских федеральных печатных/интернет-изданий, российских региональных печатных/интернет-изданий, иностранных русскоязычных печатных/интернет-изданий*).

4.5 «Будущее спортивной журналистики - лучшая работа молодого автора» (*до 21 года, для всех видов российских федеральных и региональных СМИ*).

4.6. Специальный приз «Патриарх».

4.7. Специальный приз «За особый вклад в развитие спортивной журналистики в России».

4.8. Специальный приз ОКР «За особые достижения».

### 5. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТ

Для всех номинаций в первую очередь оцениваются соответствие тематике конкурса, актуальность темы, интересная форма подачи материала, динамичность и наглядность в описании происходящего, правильность и точность языка журналиста, оригинальная авторская составляющая материала.

#### 5.1. Номинация «Лучший телевизионный репортаж/ сюжет/ фильм».

Критерии оценки видеоматериала – грамотная устная речь журналиста, драматургия сюжета, качество видеоряда, уместность спецэффектов, закадрового текста.

#### 5.2. Номинация «Лучший радиорепортаж».

Критерии оценки репортажа – грамотная устная речь журналиста, адекватный выбор языковых средств выражения: паузы, метафоры, драматургия рассказа, умение держать слушателя.

#### 5.3. Номинация «Лучшая публикация (печатные/ Интернет СМИ)».

Критерии оценки публикации – грамотность, точность языка, оригинальный слог, авторская подача, драматургия сюжета.

#### 5.4. Номинация «Лучший фоторепортаж/ фоторабота».

Критерии оценки фоторепортажа – динамичность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность, качество фотозображения.

#### 5.5 Номинация «Будущее спортивной журналистики - лучшая работа молодого автора»

Критерии оценки - возраст автора не более 21 года, соответствие критериям оценки работ во всех вышеперечисленных номинациях.

#### 5.6. Номинация "Специальный приз «Патриарх».

Работы на соискание Специального приза "Патриарх" не принимаются. Победитель выбирается Жюри и Оргкомитетом фестиваля-конкурса по совокупности заслуг в спортивной журналистике и творческого долголетия в профессии.

#### 5.7. Специальный приз «За особый вклад в развитие спортивной журналистики в России».

Работы на соискание Специального приза «За особый вклад в развитие спортивной журналистики в России» не принимаются. Победитель выбирается Жюри и Оргкомитетом фестиваля-конкурса по совокупности наиболее значимых достижений в рамках выполнения профессиональных творческих задач.

5.8. Специальный приз Пресс-комиссии ОКР - «За особые достижения» в освещении Олимпийских Игр.

Критерии выбора - решением жюри конкурса: не менее 10 (десяти) работ, посвященных тематике Олимпийского движения и пропаганде Олимпийских ценностей за календарный год, качество и профессионализм материалов.

Работы на соискание Специального приза ОКР не принимаются. Победитель выбирается Жюри и Оргкомитетом фестиваля-конкурса по совокупности заслуг в спортивной журналистике.

### **6. ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

Формируется из представителей Организатора фестиваля-конкурса, сотрудников компаний – соорганизаторов и координаторов фестиваля-конкурса, имеющих опыт в организации и проведении аналогичных мероприятий всероссийского масштаба. Оргкомитет осуществляет все работы по подготовке, анонсированию и проведению фестиваля-конкурса.

### **7. ОТБОРОЧНАЯ КОМИССИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

Формируется из представителей Оргкомитета фестиваля-конкурса, медиасообщества, сотрудников СМИ, имеющих опыт работы по специальности не менее 10 лет, а также имеющих опыт по отбору работ во всероссийских конкурсах. Члены Отборочной комиссии оценивают все присланные в соответствии с условиями фестиваля-конкурса работы, отбирают лучшие работы, из которых формируются предварительные списки (шорт-лист) для предоставления членам Жюри. Каждую работу должны оценить не менее 3 (трех) членов Отборочной комиссии.

### **8. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

Формируется Оргкомитетом из представителей соорганизаторов фестиваля-конкурса, авторитетных представителей медиасообщества, специалистов в области спортивной журналистики. Члены Жюри осуществляют окончательную оценку материалов, присланных

на фестиваль-конкурс и отобранных Отборочной комиссией, и формируют список победителей фестиваля-конкурса, распределяя I, II и III места в каждой номинации. В составе Жюри должно быть не менее 7 человек.

## 9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

9.1. Участниками фестиваля-конкурса могут стать представители российских федеральных и региональных СМИ, иностранных русскоязычных СМИ, а также внештатные авторы.

9.2. План подготовки и проведения МФО Конкурс проводится в два этапа.

✓ Первый этап (отборочный) – прием работ на конкурс (с 01 августа по 15 октября 2019 г.).

✓ Второй этап (финал) – подведение итогов и награждение победителей 28 - 29 ноября 2019 г.

9.3. В каждой номинации («Лучший телевизионный репортаж/ фильм/ сюжет», «Лучшая публикация (печатные/ Интернет СМИ)», «Лучший фоторепортаж/ фоторабота») жюри выбирает по 9 финалистов: 3 работы финалистов - представителей федеральных СМИ, 3 работы финалистов - представителей региональных СМИ, 3 работы финалистов - представителя иностранных русскоязычных СМИ\*.

В номинациях «Лучший радиорепортаж», «Будущее спортивной журналистики - лучшая работа молодого автора (до 21 года, для всех видов СМИ)» жюри выбирает 3 работы финалистов.

В специальных номинациях «За особый вклад в развитие спортивной журналистики в России», «Патриарх», «За особые достижения», обладателей специальных призов определяет Жюри и Оргкомитет фестиваля-конкурса.

## 10. УСЛОВИЯ ПРИЕМА РАБОТ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС

10.1. На фестиваль-конкурс принимаются работы, посвященные спортсмену или спортивному событию, **впервые** вышедшие в эфир или опубликованные в печатных или электронных СМИ с 15.11.2018 г. по 15.10.2019 г.

10.2. К участию в конкурсе допускаются сотрудники российских и иностранных русскоязычных СМИ, а также внештатные авторы.

10.3. Каждый автор и представляющая организация могут выставить разные работы в разных номинациях, **но не более одной работы в каждой номинации.**

10.4. Участие в конкурсе нескольких работ от одной представляющей организации в одной номинации возможно при условии, **что авторы работ разные.**

10.5. Для участия в фестивале-конкурсе необходимо предоставить:

10.5.1 завершенную **отдельно на каждую работу Заявку**. Заявка должна быть заполнена полностью, завершена: для юридических лиц – подписью руководителя представляющей организации и печатью, для частных лиц (внештатных авторов) – подписью участника, и оформлена в виде скан-копии.

10.5.2 Анкету участника в виде файла формата Microsoft Word.

Заявка и анкета направляется по электронной почте на адрес **energiya2019@olympic.ru** (для всех участников).

10.6. Конкурсные работы - видеоматериалы («Лучший телевизионный репортаж/ сюжет/ фильм») - должны быть отправлены вместе с заявкой и анкетой по электронной почте по адресу **energiya2019@olympic.ru**. В теме письма должно быть обязательно указано «Заявка на конкурс «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД», телерепортаж, город и фамилия участника».

10.7. Конкурсные работы - аудиоматериалы (радио) - должны быть отправлены вместе с отсканированной копией заявки и анкетой по электронной почте по адресу: **energiya2019@olympic.ru**. В теме письма должно быть обязательно указано «Заявка на конкурс «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД», радиорепортаж, город и фамилия участника».

10.8. Конкурсные работы - публикации (печатные/ Интернет СМИ) должны быть отправлены вместе с отсканированной копией заявки и анкетой по электронной почте по

адресу **energiya2019@olympic.ru**. В теме письма должно быть обязательно указано «Заявка на конкурс «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД», публикация, город и фамилия участника».

10.9. Конкурсные работы – фотоработы/ фоторепортажи должны быть отправлены вместе с отсканированной копией заявки и анкетой по электронной почте по адресу: **energiya2019@olympic.ru**. В теме письма должно быть обязательно указано «Заявка на конкурс «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД», фоторепортаж, город и фамилия участника».

10.10. Работы, выполненные творческим коллективом, будут оцениваться как командная работа. При определении финалистов и победителей жюри может выделить одного из членов творческой бригады либо выбрать работу как командный продукт.

10.11. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

10.12. Все конкурсные работы должны быть оформлены согласно требованиям раздела 11 настоящего Положения.

## **11. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС**

### **11.1. Требования к оформлению предоставляемых видеоматериалов:**

11.1.1. Хронометраж работ – не более 52 минут.

11.1.2. Работа, представляемая на конкурс, может быть предоставлена:

- в виде файла формата avi, отправленного по электронной почте;
- в виде ссылки на материал, размещенный на youtube или файлообменнике;
- в виде ссылки на материал, размещенный на сайте телекомпании.

11.1.3. Видеоматериалы, представленные на конкурс, не должны содержать: брак в изображении или звуке, «нарезки» из нескольких программ, рекламные блоки.

### **11.2. Требования к оформлению предоставляемых аудиоматериалов:**

11.2.1. Каждая работа должна быть записана в формате mp3.

11.2.2. Аудиоматериалы, представленные на конкурс, не должны содержать: брак в звуке, «нарезки» из нескольких программ, рекламные блоки

11.2.3. Хронометраж работ – до 10 минут.

### **11.3. Требования к оформлению предоставляемых публикаций (печатные СМИ/ Интернет):**

11.3.1. Каждая работа должна быть предоставлена в формате Microsoft Word.

11.3.2. Максимальный объем – не более 10 тыс. знаков.

11.3.3. Скан-копия полосы печатного издания.

### **11.4. Требования к оформлению предоставляемых фоторабот:**

11.4.1. Максимальное количество фотографий, предоставляемых на конкурс, – не более 10 фотографий.

11.4.2. Конкурсные работы могут быть предоставлены:

- в виде ссылки на файлы формата JPEG размером не более 500 Кб, размещенные на файлообменнике;

От каждого претендента на конкурс принимаются не более 10-ти фотографий, относящихся к одному событию.

11.4.3. Размещение надписей с именем и фамилией, датой съемки на самих фотографиях не допускается.

11.4.4. Обязательно наличие у автора файлов с высоким разрешением (не менее 300 dpi).

11.4.5. Фотографии, имеющие брак, к участию в конкурсе не допускаются.

## **12. ОКОНЧАНИЕ СРОКА ПРИЕМА ЗАЯВОК**

12.1. Прием заявок на участие в фестивале-конкурсе «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД» заканчивается 15 октября 2019 года (22:00 МСК).

12.2. Работы, полученные позже указанного срока, до участия в конкурсе не допускаются.

12.3. По решению Оргкомитета фестиваля-конкурса срок приема заявок может быть продлен, но не более чем на 14 календарных дней.

### **13. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Список претендентов на выход в финал фестиваля-конкурса (шорт-лист) публикуется на странице [www.olympic.ru/news/energiya2019](http://www.olympic.ru/news/energiya2019) не позднее 15 ноября 2019 г. Финалисты фестиваля-конкурса определяются решением жюри и индивидуально приглашаются в Москву на Церемонию награждения не позднее 22 ноября.

### **14. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ**

Участие в конкурсе бесплатное. Координатор обеспечивает проезд/перелет, проживание и трансфер участников конкурса, победивших в каждой номинации и прибывающих в Москву для церемонии награждения. Если работа оценивается как командный результат, то расходы оплачиваются для одного представителя творческой бригады, который делегируется в Москву для участия в церемонии награждения. Если победителем в номинации 4.5 будет признан участник моложе 18 лет, то Организатор обеспечивает проезд/ перелет, проживание и трансфер для победителя и его совершеннолетнего сопровождающего.

Координатор проекта является налоговым агентом по удержанию и перечислению налога на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») с указанных доходов в натуральной форме в бюджет Российской Федерации. В случае невозможности удержания НДФЛ координатор предоставляет сведения в налоговые органы о сумме полученного участниками конкурса дохода в натуральной форме и сумме неудержанного налога.

### **15. РАЗМЕР И ФОРМА НАГРАДЫ**

Организатор награждает победителей и призеров номинаций 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 фестиваля-конкурса, указанных в настоящем Положении, денежными призами в размере:

63 000 (шестидесяти трех тысяч) рублей за первое место.

40 000 (сорока тысяч) рублей за второе место.

28 000 (двадцати восьми тысяч) рублей за третье место.

Организатор награждает победителей и призеров в номинации 4.5 фестиваля-конкурса, указанной в настоящем Положении, денежными призами в размере:

52 000 (пятидесяти двух тысяч) рублей за первое место.

33 000 (тридцати трех тысяч) рублей за второе место.

24 000 (двадцати четырех тысяч) рублей за третье место.

Победителей в номинациях 4.6, 4.7, 4.8 фестиваля-конкурса, указанных в настоящем Положении, Организатор награждает денежными призами в размере 66 000 рублей.

### **16. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

16.1 Выплата награды победителям и призерам фестиваля-конкурса засчитывается в качестве вознаграждения за право использования Организатором произведения (работы).