



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

**П Р И К А З**

Москва

от «02» августа 2016 года

№ 01-4188

Об утверждении образовательных  
стандартов Академии

В соответствии с частью 10 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 09 сентября 2008 г. № 1332 «Об утверждении перечня федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, которые вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования», на основании решений ученого совета Академии от 16 сентября 2014 г. (протокол №9), от 16 июня 2015 г. (протокол №6), от 15 марта 2016 г. (протокол №3)

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить и ввести в действие с 01 сентября 2016 г. образовательные стандарты высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по следующим направлениям подготовки в рамках программы Liberal Arts (Приложение):

- 38.03.02 Менеджмент
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 41.03.01 Зарубежное регионоведение
- 42.03.02 Журналистика
- 46.03.01 История
- 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
- 37.03.01 Психология
- 39.03.01 Социология
- 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

2. Признать утратившими силу приказы Академии от 15 октября 2014 г. № 01-5652 «О введении в действие образовательных стандартов РАНХиГС высшего образования», от 21 декабря 2015 г. №01-7089 «О введении в действие образовательных

стандартов РАНХиГС высшего образования», от 21 декабря 2015 г. №01-7090 «О введении в действие образовательных стандартов РАНХиГС высшего образования».

3. Канцелярии Академии (О.Б. Семибратова) довести настоящий приказ до сведения руководителей структурных подразделений Академии.

4. Контроль исполнения приказа возложить на проректора М.Н. Назарова

Ректор



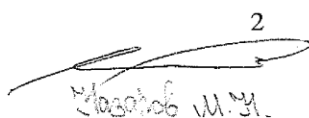
В.А. Май

Приказ вносит:  
Директор Института общественных наук



С.Э. Зуев

  
Малочова М.Н.

  
Назаров М.М.

  
Иванова Е.Е.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ (БАЗОВЫЙ)

по направлению подготовки высшего образования

### 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (LIBERAL ARTS)

#### I. ХАРАКТЕРИСТИКА БАЗОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА LIBERAL ARTS

1.1. Настоящий образовательный стандарт высшего образования (далее – базовый образовательный стандарт Liberal Arts) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее – Академия) основных образовательных программ Liberal Arts уровня бакалавриата (далее – образовательная программа LA, программа бакалавриата LA) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Liberal Arts (далее – LA) – это совокупность базовых образовательных стандартов LA и соответствующих им образовательных программ LA, реализуемых по единой образовательной технологии.

1.2. Базовый образовательный стандарт Liberal Arts (далее – ОС LA) разработан в соответствии с полномочиями, предоставленными Академии Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 902 «О внесении изменения в перечень федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, самостоятельно устанавливающих образовательные стандарты и требования для реализуемых ими образовательных программ высшего профессионального образования, утверждённый указом Президента Российской Федерации от 9 сентября 2008 г. № 1332».

1.3. Базовый образовательный стандарт Liberal Arts устанавливает:

1.3.1. Единые универсальные компетенции уровня бакалавриата (далее – УК ОС).

1.3.2. Профессиональные компетенции (далее – ПК ОС LA), соответствующие общепрофессиональным и профессиональным компетенциям федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС).

1.3.3. Специальные компетенции (далее – СК ОС LA) дополнительно к компетенциям ФГОС.

1.3.4. Требования к структуре образовательных программ LA.

1.3.5. Дополнительные требования к условиям реализации образовательных программ LA, установленным ФГОС.

1.4. Обучение по программе бакалавриата LA осуществляется в формах и в сроки, которые соответствуют нормам ФГОС. При обучении по индивидуальному плану инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы и сроков обучения.

1.5. Высшее образование по программе бакалавриата LA может быть получено только в образовательной организации.

1.6. При реализации программы бакалавриата LA может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.7. Программа бакалавриата LA может реализовываться с использованием сетевой формы.

1.8. Образовательная деятельность по программе бакалавриата LA осуществляется на государственном языке Российской Федерации и (или) на иностранных языках<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Согласно пункту 57 Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования

Язык (языки) реализации программы бакалавриата LA устанавливаются в образовательной программе LA с учётом потребностей работодателя и особенностей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы бакалавриата LA.

1.9. Обучение по образовательной программе LA, разработанной в соответствии с ОС LA, завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>2</sup>, для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

1.10. Разработка и реализация образовательных программ LA на основе ОС LA осуществляется с применением единой образовательной технологии. Образовательные программы LA состоят из трех частей: общей части, единой для всех направлений подготовки, реализуемых в образовательных программах LA; профессиональной части (далее - Major) и специальной части (далее - Minor).

Выбор обучающимися образовательных траекторий осуществляется из совокупности Majors и Minors, предлагаемых в рамках LA.

1.11. Реализация адаптированной образовательной программы для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется при наличии соответствующего заявления с их стороны, с обязательным созданием для них специальных условий для получения образования.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА LIBERAL ARTS

---

"Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 мая 2012 г. № 473 (с изменениями от 08 июля 2015 г. № 687), образовательный процесс в Академии ведется на государственном языке Российской Федерации - русском. По решению Ученого совета Академии занятия могут проводиться на языках народов Российской Федерации и иностранных языках.

<sup>2</sup> Подпункт 5.2.1 Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. № 466 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 23, ст. 2923; № 33, ст. 4386; № 37, ст. 4702; 2014, № 2, ст. 126; № 6, ст. 582; № 27, ст. 3776).

2.1 Выпускники программы бакалавриата LA готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (при наличии).

При разработке программы бакалавриата LA разработчик самостоятельно осуществляет выбор профессиональных стандартов, установленных настоящим пунктом, из Реестра профессиональных стандартов в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации ([profstandart.rosmintrud.ru](http://profstandart.rosmintrud.ru)), с учётом сведений о соотношении профессиональных стандартов и федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, сформированных федеральными учебно-методическими объединениями в системе высшего образования во взаимодействии с Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям.

В случае отсутствия профессиональных стандартов, сопряжённых с направленностью (профилем) образовательной программы LA, профессиональные компетенции формируются на основе форсайт-анализа требований к компетенциям (*Приложение 1*), предъявляемых к выпускникам данного направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники основных профессиональных образовательных программ в рамках данного направления подготовки.

2.2. Лица, освоившие программу бакалавриата LA, должны быть готовы к выполнению обобщенных трудовых функций и трудовых функций и(или) профессиональных/трудовых действий, направленных на коммуникационные процессы, анализ информации, разработку контента.

При разработке программы бакалавриата LA разработчик самостоятельно выбирает обобщённые трудовые и трудовые функции и(или) профессиональные/трудовые действия, к выполнению которых должен быть готов выпускник, из числа установленных в профессиональных стандартах и(или) по результатам форсайт-анализа.

2.3. Выпускники, освоившие программу бакалавриата LA, осуществляют профессиональную деятельность в следующих областях: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

2.4. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата LA, являются государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации; научные и образовательные учреждения и организации (производственные и сервисные предприятия).

2.5. Обучающиеся, осваивающие программу бакалавриата LA, готовятся к участию в осуществлении<sup>3</sup>:

организационно-управленческой деятельности<sup>4</sup>;

рекламно-информационной деятельности<sup>5</sup>;

проектной деятельности<sup>6</sup>;

коммуникационной деятельности<sup>7</sup>;

рыночно-исследовательской и прогнозано-аналитической деятельности<sup>8</sup>;

информационно-технологической деятельности<sup>9</sup>.

2.6. Организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, и информационно-технологическая деятельности являются обязательными для освоения в образовательной программе LA.

---

<sup>3</sup> Во ФГОС используется понятие «вид профессиональной деятельности»

<sup>4</sup> Вид деятельности установлен ФГОС

<sup>5</sup> Вид деятельности установлен ФГОС

<sup>6</sup> Вид деятельности установлен ФГОС

<sup>7</sup> Вид деятельности установлен ФГОС

<sup>8</sup> Вид деятельности установлен ФГОС

<sup>9</sup> Вид деятельности установлен ФГОС

Освоение основной и дополнительной деятельности осуществляется в соответствии с пакетом дисциплин Major.

2.7. Дисциплины по выбору вариативной части образовательной программы LA осваиваются на основе обязательных пакетов дисциплин по выбору, установленных Minor (пакеты дисциплин Minors являются дополнением к пакетам дисциплин Majors).

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА LIBERAL ARTS

3.1. В результате освоения программы бакалавриата LA у выпускника должны быть сформированы универсальные, профессиональные и специальные компетенции, установленные ФГОС и базовым ОС LA:

3.1.1. Универсальные компетенции (УК ОС), на формирование которых направлена общая часть программы бакалавриата LA, осваиваются в соответствии с перечнем (*Приложение 2*).

3.1.2. Профессиональные компетенции (ПК ОС LA), на формирование которых направлен Major, устанавливаются ФГОС и базовым ОС LA. ПК ОС LA установлены с учетом их соответствий с общепрофессиональными компетенциями (далее – ОПК) и профессиональными компетенциями (далее – ПК) ФГОС (*Приложение 2а*).

3.1.3. Специальные компетенции (СК ОС LA), на формирование которых направлены Minors, устанавливаются базовым ОС LA (*Приложение 2б*).

3.2. Разработчик программы бакалавриата LA вправе дополнить перечень ПК ОС LA согласно выбранному Major и СК ОС LA согласно ежегодно утверждаемым Minors.

### IV. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА LIBERAL ARTS



4.1. Структура образовательной программы LA состоит из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практики, в том числе исследовательская работа», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

### Структура программы бакалавриата LA

Структура программы бакалавриата		Соотношение блоков программы бакалавриата LA в з.е.
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули), из них:</b>	<b>не менее 165</b>
	Обязательная часть	не менее 113
	Вариативная часть	не менее 36
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе исследовательская работа</b>	<b>не менее 36</b>
	Обязательная часть	
	Вариативная часть	
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная аттестация</b>	<b>6 - 9</b>
	Обязательная часть	6 - 9
		<b>240</b>

4.2. Разработчик самостоятельно устанавливает объем Major и Minor и их соотношение в Блоках 1,2 образовательной программы LA.

4.3. Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, академическому чтению, письму и критическому мышлению, безопасности жизнедеятельности являются обязательными для направлений подготовки бакалавров, реализуемых в соответствии с ОС LA.

4.4. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 2 зачетных единиц в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные

единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальным нормативным актом Академии.

Для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательной программе определяется особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья и в соответствии с требованиями локального нормативного акта Академии.

Наименование, объем, содержание и порядок реализации всех дисциплин (модулей), включаемых в образовательную программу, определяются разработчиком самостоятельно.

4.5. Блок 2 «Практики, в том числе исследовательская работа» включает в себя учебную и производственную практики, в том числе преддипломную.

Учебная практика проводится в целях формирования способности выполнять целостное учебно-профессиональное действие на основе первичных профессиональных умений и навыков, сформированных в процессе обучения, в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Учебная практика может проводиться в образовательной организации и иных организациях.

Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в условиях реальной профессиональной деятельности.

В зависимости от выбранного вида (видов) профессиональной деятельности, этапа освоения компетенций и направленности (профиля) образовательной программы производственная практика проводится в организациях, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым на соответствующем этапе обучения, в том числе в структурных подразделениях Академии.

Преддипломная практика как часть производственной практики проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Способы проведения учебной и производственной практик устанавливаются в

соответствии с ФГОС.

Разработчик образовательной программы самостоятельно устанавливает соотношение объёма практики, реализуемой в рамках обязательной и вариативной части образовательной программы.

Для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

4.6. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, если он включен разработчиком образовательной программы LA в государственную итоговую аттестацию.

4.7. При разработке программы бакалавриата LA обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору в объёме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», в том числе (при необходимости) специализированных (адаптационных) дисциплин (модулей) для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

4.8. Максимальный объем контактной работы с научно-педагогическим работником по всем видам учебной деятельности для Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе исследовательская работа» составляет не более 70 процентов.

4.9. Количество часов, отведённых на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» должно составлять не более 40 процентов от общего количества часов контактной работы, отведённых на реализацию Блока 1.

## V. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### БАКАЛАВРИАТА LIBERAL ARTS

5.1. Программа бакалавриата LA реализуется с учётом требований, установленным ФГОС.

5.2. Дополнительно к требованиям ФГОС базовый образовательный стандарт LA устанавливает требования к организационно-методическому и учебно-

методическому обеспечению и к кадровому обеспечению образовательного процесса, создающие основу для применения единых методических подходов к обучению и к оценке качества освоения обучающимися образовательной программы LA.

### 5.3. Требования к организационно-методическому обеспечению:

5.3.1. Программы бакалавриата LA строятся на принципах интерактивности и индивидуализации обучения.

Общая часть программы LA осваивается не более чем в течение первых 1,5 лет обучения (социальные, экономические и естественно-научные дисциплины), за исключением дисциплины «Академическое чтение» и дисциплин по иностранным языкам, осваиваемых на протяжении всего процесса обучения.

Профессиональная часть программы бакалавриата LA (Major) реализуется после завершения общей части программы LA, за исключением дисциплины «Академическое чтение» и дисциплин по иностранным языкам.

Специальная часть LA (Minor) выбирается обучающимся дополнительно к профессиональной части после второго года обучения и реализуется в дополнение к профессиональной части программы параллельно с ней.

5.3.2. Программы бакалавриата LA реализуются в учебных группах численностью не более 15 студентов, в исключительных случаях – 20 человек (по решению ученого совета структурного подразделения).

5.3.3. Перевод студентов на второй курс осуществляется по результатам промежуточной аттестации общей части образовательной программы, реализуемой по ОС LA.

5.3.4. При поступлении на первый курс для каждой группы студентов из числа научно-педагогических работников и методистов факультета назначается сотрудник для выполнения функций тьюторского сопровождения с целью адаптации студентов к формату программы и для формирования у студентов осознанного отношения к образовательному процессу. Тьюторское сопровождение проводится в групповом и индивидуальном режимах.

### 5.4. Требования к учебно-методическому обеспечению:

5.4.1. При разработке программы бакалавриата LA разработчик самостоятельно

с учётом требований ОС LA и в соответствии с рекомендациями учебно-методического совета Академии по гуманитарным наукам (при наличии) устанавливает:

требования к структуре и содержанию компетенций;

перечень (объем) знаний, умений и навыков, обеспечивающих формирование компетенций;

требования к этапам формирования каждой из указанных компетенций;

требования к последовательности формирования компетенций;

показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания.

5.4.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и (или) электронным библиотекам, содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик или аналогичными печатными изданиями из расчёта не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на 100 обучающихся.

Обучающиеся, осваивающие программу бакалавриата LA или отдельные дисциплины (модули) образовательной программы LA исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, должны быть обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, размещённые на основе прямых договорных отношений с правообладателями.

Инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к изданиям основной литературы, адаптированным к ограничениям их здоровья.

5.4.3. Для программ бакалавриата, разработанных на основе ОС LA, в список основной литературы должны быть включены не менее 10 изданий из перечня,

устанавливаемого и обновляемого учебно-методическим советом Академии по гуманитарным наукам по мере необходимости.

5.4.4. Обучающиеся, осваивающие программу бакалавриата на основе ОС LA, должны быть обеспечены доступом не менее чем к 10 наименованиям отечественных и не менее чем к 5 наименованиям зарубежных журналов из перечня, устанавливаемого и обновляемого учебно-методическим советом Академии по гуманитарным наукам по мере необходимости.

5. 5. Дополнительные требования к кадровому обеспечению:

5.5.1. Уровень квалификации научно-педагогического состава и представителей работодателей, привлекаемых к реализации конкретных дисциплин и междисциплинарных модулей, устанавливаются в образовательной программе с учётом содержания дисциплины (модуля) и языка, на котором реализуется данная дисциплина (модуль).

5.5.2. К реализации программы бакалавриата на основе ОС LA привлекаются научно-педагогические работники, систематически ведущие научную и/или консалтинговую и/или проектную деятельность и/или имеющие опыт профессиональной деятельности, соответствующей профилю преподаваемой дисциплины.

5.5.3. К реализации дисциплин и междисциплинарных модулей, обеспечивающих формирование компетенций, привлекаются научно-педагогические работники и/или лица, имеющие опыт применения методов активного и интерактивного обучения по профилю преподаваемой дисциплины или освоившие данные методы в рамках программы дополнительного профессионального образования.

5.5.4. К реализации адаптированной образовательной программы привлекаются научно-педагогические работники или лица, владеющие специальными педагогическими подходами и методами обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по направлению образовательной деятельности.

## VI. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### БАКАЛАВРИАТА LIBERAL ARTS

6.1. Оценка качества освоения программы бакалавриата LA включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию.

6.2. Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении отдельных дисциплин (модулей) устанавливается путём осуществления текущего контроля успеваемости, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплин (модулей).

Разработчик самостоятельно формирует фонд материалов текущего контроля, используемых в программе бакалавриата LA.

6.3. Оценка степени достижения обучающимися результатов обучения и результатов освоения образовательной программы LA проводится в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации.

6.4. Промежуточная аттестация по оценке результатов освоения общей части программы бакалавриата LA проводится в форме интегрированной письменной работы – междисциплинарного аудиторного эссе по дисциплинам «Письмо и критическое мышление», «Философия» и «Образовательные технологии». Проверка эссе осуществляется комиссией из научно-педагогических работников указанных дисциплин. К проверке могут привлекаться научно-педагогические работники гуманитарных дисциплин «История», «Академическое чтение», «Социология».

6.5. Промежуточная аттестация по оценке результатов освоения дисциплин специальной части Minor проводится в форме защиты итоговой работы/проекта или аналитического исследования.

6.6. Структурное подразделение Академии, реализующее образовательную программу LA, обеспечивает независимость проведения промежуточной аттестации путём привлечения к ее проведению научно-педагогических работников, не участвовавших в реализации части образовательной программы, по которой проводится промежуточная аттестация, и (или) работодателей из числа действующих

руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также научно-педагогических работников смежных образовательных областей других образовательных организаций.

Независимая промежуточная аттестация проводится по решению Ученого совета Академии при наличии единых оценочных средств, разработанных учебно-методическим советом по гуманитарным наукам.

6.7. Государственная итоговая аттестация включает подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы, и подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки, если он включен разработчиком образовательной программы LA в государственную итоговую аттестацию.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся либо группой обучающихся и представляет собой самостоятельно выполненную исследовательскую работу/проект.

Оценка результатов освоения образовательной программы LA включает в себя оценку результатов обучающегося, вошедших в портфолио. Разработчик программы самостоятельно устанавливает порядок учета портфолио при оценивании выпускной квалификационной работы или государственного экзамена в программе государственной итоговой аттестации. Количество баллов, установленных за портфолио, не может превышать 5 процентов от максимально возможного по выбранному аттестационному испытанию.



**РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРСАЙТ-СЕССИИ**  
по определению профессиональных задач и профессиональных действий  
по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Место проведения: Пречистенская наб. 11, МедиаЛофт, ауд. 12**

**Участники:**

	<b>ФИО, должность, место работы</b>
Научно-педагогические работники РАНХиГС	<i>Фетисов Андрей Викторович</i> – директор Школы медиакоммуникаций, старший преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС, руководитель образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профили «Реклама и связи с общественностью в государственном управлении»; «Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)»
	<i>Мороз Оксана Владимировна</i> - Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации ИОН РАНХиГС, доцент факультета УСКП МВШСЭН, академический руководитель магистерской программы 42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Медиаменеджмент»
	<i>Глазков Алексей Владимирович</i> – кандидат филологических наук, доцент, кафедра политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС
	<i>Глазкова Елена Анатольевна</i> – кандидат филологических наук, доцент, кафедры политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС
	<i>Захарова Мария Васильевна</i> – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления экономики ИОН РАНХиГС
	<i>Богуславский Сергей Михайлович</i> - старший преподаватель, кафедра политических общественных коммуникаций ИОН, генеральный директор ООО «Репутационные технологии»
	<i>Шканакина Светлана Павловна</i> – директор по связям с общественностью «Национальной компьютерной корпорации»
Работодатели	<i>Дикевич Валерий Николаевич</i> - заместитель генерального директора ООО «Репутационные технологии»
	<i>Лукинова Ольга Владимировна</i> - менеджер по рекламе и маркетингу, Московская высшая школа социальных и экономических наук
	<i>Милованов Артем Владимирович</i> - старший редактор, ООО "Транио"

	<i>Сергеева Людмила Валентиновна</i> , группа компаний "Штрих-М", пиар-менеджер
	Полонская Анастасия Вадимовна, CEO, основатель тренинговой студии Brave Mind Education
	Рахимджанова Ольга Азамовна - пресс-секретарь Центра общественный процедур «Бизнес против коррупции»; пресс-служба Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей

**Модератор:** *Фетисов Андрей Викторович* – директор Школы медиакоммуникаций, старший преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций ИОН РАНХиГС, руководитель образовательной программы.

### **Этап 1. Тренды, определяющие развитие сферы рекламы и связей с общественностью**

Участниками форсайт-сессии определены и сформулированы основные тенденции развития сферы рекламы и связей с общественностью<sup>10</sup> на ближайшие 7-10 лет, на которые следует ориентироваться при подготовке квалифицированных специалистов, с целью формирования у них профессиональных компетенций по направлениям: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата):

- возрастающая неопределенность современной социально-экономической ситуации (в т.ч. быстрое устаревание многих профессиональных компетенций и возникновение новых);
- появление принципиально новых форм и способов социальных взаимодействий (в частности - сетевых);
- самоопределяются и организуются сообщества, рождаются инновации, прирастает человеческий капитал;
- усиление влияния мобильных и цифровых технологий на коммуникационную деятельность;
- усиление персонализации контента и мобильности средств доставки социальных сообщений;
- продолжающийся рост информационных потоков во всех видах деятельности;
- изменение потребительского и пользовательского поведения нового поколения «цифровой эпохи»;
- рост общественных ожиданий на установление открытых форм социальных взаимодействий;
- возрастание дифференциации целевых групп и коммуникационных инструментов, повышение адресности коммуникаций и внимания к таргетированию коммуникационных кампаний;
- развитие методов оценки эффективности деятельности по связям с общественностью, в том числе включение результатов корпоративной деятельности в области PR в показатели эффективности корпораций в целом.

### **Этап 2. Особенности и кадровые потребности рынка труда в области рекламы и связи с общественностью**

<sup>10</sup> На основе анализа Проекта Профессионального стандарта специалиста по связям с общественностью, разработанный Российской Ассоциацией по связям с общественностью. URL.: <https://www.raso.ru/profstandart.php>; статьи «Развитие рынка рекламы», информационно-справочный портал Индустрия рекламы URL.: <http://adindustry.ru/doc/1159> ; профессионального опыта и мнения участников форсайт-сессии

В ходе проведения форсайт-сессии было определено, что будет расти востребованность квалифицированных кадров в коммуникационной деятельности в различных сегментах российского рынка. Наиболее выражен спрос на специалистов, способные осуществлять организационно-управленческую и проектную деятельность в коммуникационной сфере.

Форсайт-анализ показал, что в ближайшее время будет расти спрос на специалистов, способные обеспечить средствами современных коммуникаций создание и поддержание репутационного и социального капиталов; новых устойчивых общественных связей; коллективных ценностей; механизмов продуктивной коммуникации (коммуникации, порождающей новые знания, смыслы, идеи, проекты); обеспечение доступности и достоверности информации.

Профессиональные компетенции должны учитывать несколько **основных трендов развития** коммуникационной деятельности на ближайшие 7-10 лет, на которые следует ориентироваться при формировании профессиональных компетенций бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

- возрастающая неопределённость современной социально-экономической ситуации (в т.ч. быстрое устаревание многих профессиональных компетенций и возникновение новых),
- появление принципиально новые форм и способов социальных взаимодействий (в частности, сетевых),
- усиление влияния медийных и цифровых технологий на коммуникационную деятельность,
- усиление персонализации контента и мобильности средств доставки социальных сообщений,
- продолжающийся рост информационных потоков во всех видах деятельности,
- изменение потребительского и пользовательского поведения нового поколения «цифровой эпохи»,
- рост общественных ожиданий на установление открытых форм социальных взаимодействий.

Анализ спроса на квалифицированных специалистов на рынке труда в 2015-2016 г. по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), выявил следующие возможные занимаемые профессии и должности в соответствии с видами профессиональной деятельности (Таблица 1).

### **Соответствие профессий и должностей сферы рекламы и связей с общественностью по видам профессиональной деятельности**

Таблица 1.

<b>Вид профессиональной деятельности</b>	<b>Перечень профессий и должностей</b>
организационно-управленческая деятельность	менеджер по работе с клиентами, менеджер по рекламе, руководитель пресс-центра
рекламно-информационной деятельности;	рекламист, менеджер по продажам рекламных площадей.
проектная деятельность	специалист по стратегическому планированию, медиапланер, бренд-менеджер, директор по стратегическому планированию, креативный директор
коммуникационная деятельность	SMM-менеджер, контент-менеджер, пресс-секретарь, медиа-менеджер, PR-менеджер, копирайтер,

	редактор - концептуалист, директор по коммуникации
рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	маркетолог
информационно-технологическая деятельность	арт – директор, менеджер по распространению печатной продукции, account-менеджер, трафик-менеджер

### **Этап 3. Определение профессиональных задач и профессиональных действий, к которым должен быть готов выпускник**

По результатам проведенного обсуждения, с учетом состояния рынка труда и основных тенденций развития сферы рекламы и связей с общественностью, а также с учетом проекта Профстандарта, подготовленного РАСО были сформулированы следующие профессиональные задачи и профессиональные действия (Таблица 2).

### **Перечень профессиональных задач и профессиональных действий выпускника направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Таблица 2

<b>№</b>	<b>Профессиональные задачи</b>	<b>Профессиональные действия</b>
1.	разработка коммуникационной стратегии	анализ ситуации; определение целевых результатов коммуникационной стратегии; разработка критериев оценки эффективности коммуникационной стратегии; определение порядка реализации коммуникационной стратегии
2.	анализ информации	определение целей исследования; выбор методологии и инструментов; планирование работ; поиск информации в открытых источниках; оформление результатов работ; формулирование выводов рекомендаций
3.	управление проектами	разработка плана графика реализации проекта; планирование и оптимизация ресурсов, составление сметы проекта; организация внутренних коммуникаций в ходе проекта; подготовка документов, организация документооборота по проекту
4.	разработка контента	анализ ситуации; формирование целевых параметров контента; поиск и анализ информации (research); определение структуры контента; создание контента

#### **Решили:**

При разработке образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью рекомендовать руководителю образовательной программы и профессорско-преподавательскому составу сформировать перечень профессиональных задач и профессиональных действий на основе результатов данной форсайт-сессии.

**Перечень универсальных компетенций и индикаторов  
уровня бакалавриата**

<b>Наименование категории компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>
Системное и критическое мышление	УК ОС-1. Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий.
Разработка и реализация проектов	УК ОС-2. Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, включая исследовательскую работу, с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации.
Командная работа и лидерство	УК ОС-3. Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию.
Коммуникация	УК ОС-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в зависимости от решаемой коммуникативной задачи.
Межкультурное взаимодействие	УК ОС-5. Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК ОС-6. Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и

		самоорганизации (под поставленную задачу.
	УК ОС-7. Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья.
Безопасность жизнедеятельности	УК ОС-8. Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения и в условиях чрезвычайных ситуаций, в том числе оказания доврачебной медицинской помощи.
Основы экономических знаний	УК ОС-9. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обосновывает собственную точку зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства.
Основы правовых знаний	УК ОС-10. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Обосновывает правовые последствия собственных действий или бездействия.

**Соответствие общекультурных/универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС 3, ФГОС 3+ и ОС LA**

<b>ФГОС 3 031600.62</b>	<b>ФГОС 3+</b>	<b>ОС LA</b>
<b>Универсальные компетенции</b>		
ОК-1,12, 13	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК -1); способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции ( <b>УК ОС-1</b> )
Отсутствует	отсутствует	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений ( <b>УК ОС-2</b> )
ОК-3, 4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе ( <b>УК ОС-3</b> )
ОК-2, 14	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке (ах) ( <b>УК ОС-4</b> )
ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества ( <b>УК ОС-5</b> )
ОК-6, 7, 8	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ( <b>УК ОС-6</b> )
ОК-16	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)	способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ( <b>УК ОС-7</b> )
ОК-11, 15	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных	способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ( <b>УК ОС-8</b> )

	последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9)	
ОК-9, 10	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (УК ОС-9)
ОК-5, 17	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК ОС-10)
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b><i>Организационно-управленческая деятельность</i></b>		
ПК-2, 7, 8, 9, 16, 17, 19	владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2); способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1)	способность применять навыки оперативного планирования и контроля в работе отделов рекламы и служб по связям с общественностью, направленных на повышение имиджа организации, на продвижение товаров и услуг на рынок и на оценку эффективности коммуникационных кампаний (ПК ОС LA-1)
ПК-8, 16, 20	владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2)	способность самостоятельно организовывать свою деятельность и планировать деятельность организации в оперативном режиме (ПК ОС LA-2)
ПК-18, 21, 22	владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3)	способность принимать организационно-управленческие решения при осуществлении коллективной деятельности (ПК ОС LA-3)
<b><i>Проектная деятельность</i></b>		
ПК-11, 23, 24	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	способность готовить проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК ОС LA-4)



	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);	
ПК-25	способность реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5)	способность под контролем и в команде разрабатывать, планировать и реализовывать коммуникационные проекты (ПК ОС LA-5)
<b><i>Коммуникационная деятельность</i></b>		
ПК-4, 5, 9, 26	умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5); способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)	способность под контролем организовывать эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникацию в различных организациях (ПК ОС LA-6)
ПК-3, 4, 5, 7, 8, 9, 27	умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4); умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5); способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)	способность под контролем принимать участие подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК ОС LA-7)
<b><i>Рекламно-информационная деятельность</i></b>		
ПК-6, 28	способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	способность применять навыки литературного редактирования и копирайтинга при создания текстов рекламы и связей с общественностью и организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК ОС LA-8)
<b><i>Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность</i></b>		
ПК-15, 29	способность проводить маркетинговые исследования (ПК-9)	способность под руководством участвовать в организации и

		проведении маркетинговых исследований <b>(ПК ОС LA-9)</b>
ПК-15, 30, 31, 32	способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10)	способность организовывать и проводить социологические исследования при планировании и реализации коммуникационных проектов <b>(ПК ОС LA-10)</b>
ПК-11, 33, 34, 35	способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК- 11)	способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, проведения социологических опросов, оценки эффективности проведенных кампаний. <b>(ПК ОС LA-11)</b>
<b>Информационно-технологическая деятельность</b>		
ПК-1, 4, 9, 10	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1); способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)	способность под контролем осуществлять профессиональные функции в отделах рекламы и связях с общественностью в различных организациях и средствах массовой информации <b>(ПК ОС LA-12)</b>
ПК-1, 4, 9, 10,14	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1); способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13)	способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия по связям с общественностью <b>(ПК ОС LA-13)</b>
ПК-3, 7, 8, 12	способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14)	способность под контролем моделировать и разрабатывать рекламный продукт, используя методы создания визуального контента <b>(ПК ОС LA-14)</b>
ПК-9, 13, 21	владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2); владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15)	способность демонстрировать адекватное решение профессиональных задач в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью <b>(ПК ОС LA-15)</b>
ПК-28	способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и	способность под руководством разрабатывать план мероприятий по созданию, производству и распространению рекламной продукции с учетом конкретных задач

	графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16)	рекламы и связей с общественностью (ПК ОС LA-16)
--	--	--

## Специальные компетенции, формируемые в Minor

<i>№</i>	<i>Minor</i>	<i>Специальные компетенции</i>
Minor 1	Языки цивилизаций Востока	способность осуществлять коммуникацию на восточном языке при взаимодействии со странами изучаемого региона с учетом их специфики <b>(СК ОС LA-1)</b>
Minor 2	Теория и практика современной мировой экономики	способность на основе описания экономических процессов и явлений разрабатывать и проводить оценку проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий <b>(СК ОС LA-2)</b>
Minor 3	Политическая теория и мировая политика	способность применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики <b>(СК ОС LA-3)</b>
Minor 4	Лаборатория конфликтологии	способность разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий <b>(СК ОС LA-4)</b>
Minor 5	Прикладная социология	способность использовать основы социологических знаний и применять методы социологического исследования для решения прикладных задач в различных сферах деятельности <b>(СК ОС LA-5)</b>
Minor 6	Архитектура города	способность системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития <b>(СК ОС LA-6)</b>
Minor 7	Новые исследования современной культуры	способность анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства <b>(СК ОС LA-7)</b>
Minor 8	Перевод: от практики к теории	способность переводить тексты профессиональной направленности с английского языка с учетом региональных особенностей англоязычных культур <b>(СК ОС LA-8)</b>
Minor 9	Методы проектирования и управления проектами	способность использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды <b>(СК ОС LA-9)</b>

Minor 10	Правовое регулирование предпринимательства и корпоративного управления	способность (под контролем) решать конкретные правовые задачи в сфере предпринимательской деятельности и корпоративного управления с использованием теоретических знаний и практических навыков <b>(СК ОС LA-10)</b>
Minor 11	Психология бизнеса	способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя <b>(СК ОС LA-11)</b>
Minor 12	Цифровые гуманитарные науки. Digital Humanities	способность использовать современное программное обеспечение и электронные ресурсы в планировании и реализации гуманитарных цифровых проектов <b>(СК ОС LA-12)</b>
Minor 13	Организация работы с молодежью	способность к проектированию и организации молодежных движений, программ, мероприятий <b>(СК ОС LA-13)</b>
Minor 14	Общественные коммуникации	способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов <b>(СК ОС LA-14)</b>
Minor 15	История искусства	способность воспринимать, критически анализировать и использовать информацию по истории искусства <b>(СК ОС LA-15)</b>