

«Утверждаю»

Проректор по научной и инновационной  
деятельности Уральского государственного  
педагогического университета, кандидат  
филологических наук, доцент



\_\_\_\_\_ М.Б. Ворошилова

### О Т З Ы В

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
(ведущая организация) о диссертации Олега Игоревича Калинина на тему  
«Лингвопрагматические характеристики имиджевого политического  
медиа текста (на материале китайских СМИ)», представленной на соискание  
ученой степени кандидата филологических наук по специальности  
10.02.19 – Теория языка (Москва, 2017)

Рассматриваемая диссертация посвящена исследованию лингвопрагматических характеристик имиджевых политических новостных текстов, в современном китайском Интернете, то есть относится к числу исследований политической коммуникации. Такое исследование весьма **актуально** как с собственно лингвистической точки зрения, так и с точки зрения социополитической: нашему обществу важно оценить теорию и практику китайской политической коммуникации, в том числе специфику представления в китайских СМИ имиджевых характеристик современной России. Такой подход полностью соответствует тенденциям развития современной лингвистики, для которой характерно внимание ко все новым и новым разновидностям и аспектам коммуникации.



Основное достижение автора связано с тем, что он удачно совместил в рамках своего исследования идеи, приемы и эвристики политической лингвистики и медиалингвистики, что позволило обнаружить важные факты и закономерности, а также создать своего рода модель для описания имиджевых характеристик одной державы в СМИ другой державы.

**Научная новизна** рецензируемой диссертации определяется прежде всего тем, что обнаружены существенные особенности формирования политического имиджа России в современных китайских СМИ, в том числе произведено измерение лингвопрагматических параметров выборки текстов с учетом референтной ситуации, охарактеризованы сущностные характеристики имиджевого политического медиатекста, рассмотрены национальные особенности китайского имиджевого медиаполитического текста. Для исследования медиаполитических текстов привлечен новый интересный материал, который полно проанализирован по предложенной автором схеме, включающей выявление экстралингвистических факторов, лингвистический анализ (лексико-фразеологический, грамматический и стилистический), контент-анализ (количественное и качественное измерение параметров оценочность, стереотипичность и мифологизированность), дискурс-анализ (дискурсивно-синтагматический содержательный анализ параметров оценочность, стереотипичность и мифологизированность в тематическом разрезе), прагматический анализ (структурный прагматический анализ исследованных новостных сообщений и интент-анализ).

**Теоретическая значимость** диссертационной работы О.И.Калинина определяется тем, что предложен оригинальный и перспективный вариант методики лингвистического описания лингвопрагматических характеристик медиаполитического текста. Теоретически значимой и весьма продуктивной оказалась сама идея совмещения идей, методик и эвристик медиалингвистики, политической лингвистики и лингвопрагматики для изучения китайских имиджевых медиаполитических текстов (жанр



новостных интернет-сообщений). В данной диссертации пополняется и уточняется понятийно-терминологический аппарат исследования политической медиалингвистики, в том числе в плане определения критериев для выбора анализируемых интернет-ресурсов и учета жанровой и национальной специфики текстов. Не менее значимо уточнение критериев отбора новостных текстов для определения имиджевых характеристик.

**Практическая значимость** рецензируемого исследования определяется возможностью использования его результатов на занятиях в вузах, при создании учебных пособий для будущих преподавателей языка, специалистов по теории коммуникации и политической коммуникации. Материалы диссертации могут быть весьма полезны отечественным политикам и политологам, поскольку они помогут точнее оценить отношение китайской политической элиты и одновременно широкой общественности к России и ее внешнеполитической деятельности. Все это свидетельствует о том, что представленные в данной диссертации идеи и выводы требуют расширенного использования в указанных выше областях.

**Достоверность** результатов исследования обеспечивается рассмотрением весьма объемного и разнообразного материала, использованием современной лингвистической методологии, адаптированной к задачам и материалу рассматриваемой диссертации. Отметим, что автор демонстрирует высокую эрудицию, он аргументированно обсуждает дискуссионные проблемы, предлагает оригинальные подходы, использует разнообразные варианты методики. Эффективность предложенной модели подтверждается при конкретном анализе достаточно объемного массива фактов.

Содержание диссертации свидетельствует, что используемые методы и приемы работы, сама модель исследования оказались достаточно эффективными, намеченная автором цель вполне достигнута, все поставленные автором задачи решены.



Композиция диссертации и методика представления научных результатов вполне соответствуют существующим традициям.

Во вводном разделе диссертации достаточно полно и правильно охарактеризованы ее основные параметры: контекст исследуемых проблем, тема исследования, ее актуальность, используемая автором методология и конкретный материал для изучения, определены цель и задачи исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, обоснована композиция диссертации, сформулированы основные положения, выдвинутые на защиту.

Основное достоинство первой главы – удачное освещение теоретических основ лингвопрагматического описания имиджевого политического медиатекста, в том числе с учетом взаимодействия политического и массмедийного дискурсов, а также сущностных признаков имиджевого политического медиатекста.

Во второй главе представлен детальный анализ лингвопрагматических характеристик китайского имиджевого политического медиатекста (рассмотрен жанр новостных сообщений), в том числе обоснованы критерии отбора материала с учетом посещаемости анализируемых интернет-ресурсов. Главу украшает удачное использование методов контент-, дискурс- и интен-анализа, с учетом как глобальных закономерностей, так и национальных особенностей. Вообще надо отметить очень точный, квалифицированный, убедительный анализ фактов как важную черту авторского исследования.

В разделе «Заключение» автор диссертации, стремясь к еще более глубокому осмыслению рассмотренного материала, формулирует основные выводы (они в основном соответствуют содержанию диссертации и поставленным задачам) и подводит итоги работы.

Хорошее впечатление производит библиография, которая достаточно обширна и хорошо оформлена.



Разумеется, рассматриваемая диссертация вызывает стремление продолжить обсуждение поднятых проблем. В связи с этим необходимо выделить следующие дискуссионные аспекты рассматриваемого исследования.

1. Как сказано во «Введении», объект исследования – «имиджевый политический медиатекст китайских СМИ», материал исследования – «новостные сообщения на китайских интернет-ресурсах», а одна из задач – «выявить лингвопрагматические характеристики имиджевого политического медиатекста на материале китайских СМИ». Следовало бы объяснить, почему на основе анализа **НОВОСТНЫХ** сообщений в интернете можно выявить **ОБЩИЕ** лингвопрагматические характеристики имиджевого политического медиатекста. Будут ли относиться сделанные выводы только к новостным сообщениям в Интернете или же их можно распространить и на материалы печатных СМИ?

2. Как сказано во «Введении», материалом для исследования послужили «589 новостных сообщений на китайских интернет-ресурсах». Следовало бы объяснить, почему исследовано именно 589 сообщений, а не 989 или 345.

3. Хотелось бы точнее понять цель диссертации, которая неодинаково определяется во введении и заключении. Во «Введении» автор пишет: «целью исследования является выявление ключевых лингвопрагматических характеристик китайского имиджевого политического медиатекста на материале китайских СМИ» (стр.6). В заключительной части своего исследования автор пишет: «Основная цель данной работы состояла в проведении лингвопрагматического исследования имиджевого политического медиатекста китайских СМИ» (с.160). Следует ли из сказанного, что кроме основной цели, были еще неосновные цели? Если да, то какие именно? Как соотносятся между собой формулировки «выявление ключевых лингвопрагматических



характеристик китайского имиджевого политического медиатекста на материале китайских СМИ»» и «проведение лингвопрагматического исследования имиджевого политического медиатекста китайских СМИ»?

4. Автору следовало бы точнее разграничивать те свои выводы и положения, которые относятся только к китайским СМИ, и те, которые имеют более общий характер, применимы к СМИ в разных странах. Например, теоретическую значимость своего исследования, автор, помимо прочего, видит в «определении основных характеристик и функций политического медиатекста (с.10). Выявленные автором «основные характеристики и функции» имеют глобальный характер или относятся только к китайским новостным интернет-текстам?

Переходя к общей оценке исследования, следует отметить, что высказанные замечания имеют дискуссионный или частный характер и не влияют на общую положительную оценку диссертации. Важно отметить, что в данном отзыве нет замечаний, ставящих под сомнение саму концепцию автора, его методику анализа текстового материала или общие результаты этого анализа. Оформление диссертации в целом соответствует существующим требованиям и традициям.

Основное содержание диссертации достаточно полно отражено в опубликованных работах. Выполнено требование о публикациях в рецензируемых журналах, включенных в список изданий, рекомендованных ВАК.

Автореферат композиционно и содержательно в полной мере соответствует тексту диссертации, концентрированно представляя ее основные параметры и содержание.

В представленном исследовании автор получил научные результаты, которые необходимо будет учитывать едва ли не при любом обращении к теории и практике исследования лингвопрагматических характеристик имиджевого политического медиатекста (особенно жанра новостных



сообщений), что особенно важно на современном этапе развития теории и практики политической интернет-коммуникации.

Следует отметить, что автор работы является сложившимся филологом: его научные публикации известны специалистам, автор удачно выступал на авторитетных научных конференциях.

В рассматриваемой диссертации решена важная научная задача: на основе оригинальной методики исследования, созданной в рамках современной политической медиалингвистики, выявлены ведущие лингвопрагматические характеристики имиджевого политического медиатекста.

Настоящий отзыв подготовлен доктором филологических наук, профессором кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного Уральского государственного педагогического университета Еленой Анатольевной Нахимовой (специальность 10.02.19), доктором филологических наук, (специальность 10.02.01), профессором, заведующим указанной кафедрой Анатолием Прокопьевичем Чудиновым и кандидатом филологических наук, (специальность 10.02.01), доцентом, указанной кафедры Марией Борисовной Ворошиловой.

Все сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что диссертация Олега Игоревича Калинина на тему «Лингвопрагматические характеристики имиджевого политического медиатекста (на материале китайских СМИ)», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка (Москва, 2017), отвечает критериям, указанным в пп.9 – 14 «Положения о присуждении учёных степеней...», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (с изменениями, внесенными Постановлениями Правительства РФ от 21.04.2016 № 335 и от 02.08.2016 г. № 748), а ее автор Олег Игоревич Калинин полностью заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Отзыв обсужден, дополнен и единогласно одобрен на заседании кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» (протокол № 12 от 11 мая 2017 года).

Заведующий кафедрой  
межкультурной коммуникации, риторики  
и русского языка как иностранного ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный  
педагогический университет»,  
доктор филологических наук,  
профессор

Анатолий Прокопьевич Чудинов

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет».  
620017, Екатеринбург, Космонавтов 26;  
тел. (343) 3361592; факс 3361592; e-mail [ap\\_chudinov@mail.ru](mailto:ap_chudinov@mail.ru)  
Сайт УрГПУ – [www://uspu.me](http://www://uspu.me)

ПОДПИСЬ *А.П. Чудинова*  
Зеркало исп. ОК УрГПУ

*Е.В. Мискина*

