

Gartner 이용방침

2021 년 7 월 19 일 개정

Gartner 이용방침

Gartner 서비스 이용을 환영합니다!

Gartner Research 라이선스를 구입해 주셔서 감사합니다. 저희는 라이선스 이용자인 귀하를 위해 특별히 본 Gartner 이용방침(중전의 'Gartner 서비스 이용자 지침')을 만들었습니다. 귀하가 계속하여 이 웹사이트에 접속하여 이용하는 것은 위 신규 제목에 대하여 동의하는 것입니다. 본 Gartner 이용방침은, 이해하기 쉬운 규칙과 실무적인 사례를 통하여, 귀하가 계약상 권한 내에서 Gartner 서비스를 이용하는 것을 돕고, 귀하가 Gartner와의 관계에서 최상의 가치를 얻을 수 있도록 할 것입니다.

본 Gartner 이용방침은 다음 영역을 다루고 있습니다.

- 리서치 문서의 내부적 사용(귀하의 회사 내부에서 사용하는 경우)
- 리서치 문서의 외부적 사용(귀하의 회사 외부에서 사용하는 경우)
- 상담
- 사용자명 및 비밀번호

기본 라이선스: 본 Gartner 이용방침은 Gartner 서비스 이용권한을 구입하여 라이선스를 받은 이용자들에게 일반적으로 적용되는 기본 라이선스에 대한 내용입니다. 특정한 Gartner 제품에 기본 라이선스와는 다른 권리(즉, 서비스 설명 또는 리서치 제공물 자체에서 전달되는 추가 권리)가 포함된 경우, 해당 제품에 대한 조건이 적용될 것입니다. Gartner는 본 Gartner 이용방침을 주기적으로 개정할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다.

제품 사용용도: Gartner 제품의 포트폴리오는 지속적으로 확장되고 있으므로, 기본 이용범위도 고객이 구입한 서비스 유형에 따라 조금씩 달라질 수 있습니다. 라이선스 이용자가 본 Gartner 이용방침에 기재된 이용범위가 자신이 구입한 서비스에 대하여 어떻게 적용되는지를 명확히 알 수 없는 경우에는 해당 계정 담당자에게 연락하여 추가적인 도움을 받으시기 바랍니다.

이용 모니터링: Gartner는 라이선스 이용자의 당사 서비스 이용을 포함하여, 당사의 웹사이트 이용 상황을 모니터링한다는 점을 유의하시기 바랍니다. 만일 본 Gartner 이용방침을 벗어나 당사 서비스가 이용되고 있다는 점이 발견된다면, 당사는 귀사에 연락하여 귀하에게 귀하의 당사 서비스 이용을 조사하여 귀하의 계약상 권리 범위 내에서 서비스 이용이 이루어지고 있다는 점을 확인할 수 있는 정보의 제공을 요청할 수 있습니다. 본 이용방침을 위반할 경우, Gartner는 귀사에게 그 위반사항에 대하여 통지할 것입니다. 귀사는 위 통지를 받은 때로부터 30일 간 위반사항을 시정할 수 있습니다. 귀사가 위반사항을 시정하지 아니할 경우 Gartner는 단독 재량으로 해당 서비스를 종료(또는 접속 제한)하거나 서비스 계약 전부를 해지할 권리를 보유하고 있습니다. 만일 귀하가 실무적인 사례들을 보기를 원한다면, "[Gartner 이용방침](#)"을 통해 확인하시기 바랍니다. Gartner는 고객의 피드백과 사업상 요구사항들을 반영하기 위해 실무적인 사례들을 주기적으로 업데이트할 권리를 보유하고 있습니다. 질의사항은 usage.guidance@gartner.com으로 연락해 주시기 바랍니다.

Gartner 이용방침

리서치 문서 – 내부적인 사용 (회사 내부)

- I. Gartner 는 Gartner Research 의 모든 권리, 소유권 및 이익을 소유하는 반면에, 당사는 Gartner Research 를 다음 조건 하에서 라이선스 이용자인 귀하에게 인가합니다.
- 라이선스 이용자로서 귀하는 다음과 같은 방법으로 Gartner Research 를 이용할 수 있습니다.
1. 문서 열람: 귀하의 라이선스 조건에 따라 원하는 만큼 Gartner Research 문서를 열람할 수 있습니다. 다만, 그러한 열람은 (i) 귀하의 개인적인 이용을 위하여, (ii) 귀하의 업무 내에서, 그리고 (iii) 귀하의 서비스 범위 내에서 이루어져야 하고, 아래에 명시된 조건을 충족시켜야 합니다.
 2. 문서 인쇄: 귀하는 업무 역할상 귀하의 개인적인 이용을 위하여 Gartner Research 문서를 인쇄할 수 있으나 회사 내부 또는 회사 외부에 있는 일체의 제 3 자와 이를 공유할 수 없습니다. 다만, 그러한 인쇄는 (i) 귀하의 개인적인 이용을 위하여, (ii) 귀하의 업무 내에서, 그리고 (iii) 귀하의 서비스 범위 내에서 이루어져야 하고, 아래에 명시된 조건을 충족시켜야 합니다.
 3. 문서 공유: 귀하는 Gartner Research 의 발췌본 또는 파생본(아래 참조)을 공유할 수 있으나, Gartner Research 문서 전체를 공유할 수 없습니다. 그러한 공유는 (i) 회사 내에서 내부적으로, (ii) 귀하의 업무 역할을 지원하기 위하여 이루어져야 하고, 아래에 명시된 조건을 충족시켜야 합니다.

조건

- a. 체계적 또는 일상적으로 이루어지는 것이 아닐 것(예컨대, 라이선스 이용자가 정기적인 Gartner Research 문서의 요약 문 또는 발췌문을 지속적으로 배포하거나, 또는 라이선스 비이용자가 Gartner Research 문서가 필요한 경우 라이선스 이용자에게 접착할 수 있도록 하는 회사 내부 절차를 이용하는 경우),
- b. 내부 수령자가 15 명을 초과하지 않을 것,
- c. 이용자 라이선스를 추가로 구입하지 않을 의도로 이루어지거나 그와 같은 효과를 가져오는 것이 아닐 것, 그리고
- d. 스크레이퍼, 로봇, 봇, 스파이더, 데이터 마이닝, 컴퓨터 코드 또는 기타 자동화된 장치 또는 인텔리전스, 프로그램, 도구, 알고리즘, 프로세스 또는 방법론을 통해 Gartner Research 의 일부 또는 Gartner Research 에 관련된 데이터나 콘텐츠에 액세스, 색인화, 획득, 복사 또는 모니터링 하지 않을 것.

다음과 같은 이용은 **허용 가능한** Gartner Research 공유입니다.

- 발췌본 이용: 내부 보고서 또는 발표에 Gartner Research 문서의 소량 발췌문(예를 들면, 5 개 문장 이하의 몇 줄 텍스트, 한 문단 또는 하나의 특정 그래프)을 포함시키는 것(Gartner 가 출처임을 표시할 것).
- 파생본 이용: 귀하가 속한 프로젝트 팀 또는 고위 의사결정자를 위해 Gartner Research 문서를 자신의 표현으로 간략히 요약하는 것(Gartner 가 출처임을 표시할 것). 인공지능이나 기계 학습을 통한 Gartner Research 의 파생 이용은 허용되지 않습니다.

다음과 같은 이용은 **금지된** Gartner Research 공유입니다.

- 인쇄 형식이든 전자 형식이든 Gartner Research 를 회사의 내부 또는 외부의 제 3 자 개인과 공유하는 것.

- Gartner Research 를 귀사의 내부 또는 외부의 제 3 자 그룹과 이메일, 인트라넷 게시, 또는 다른 정보 저장 및 검색 시스템을 통해 공유하는 것.
- II. 정보 기술이 빠르게 진화하고 변화하기 때문에 Gartner Research 는 특정 일자와 시간 기준에 의존해야만 합니다.
- 라이선스 이용자로서, 귀하의 라이선스 기간이 종료되면 귀하는 다음 규정을 따라야 합니다.
 1. 귀하의 내부 시스템에서 Gartner Research 문서의 모든 소프트 카피를 삭제해야 하며, Gartner Research 저장 은 금지됩니다.
 2. 귀하는 Gartner Research 문서의 모든 인쇄본을 파기해야 합니다.

회사 내에서 Gartner Research 를 이용하고자 하는 경우:

개인적으로 또는 동료들을 위해 이용할 수 있나요?

허용된 사례

“갭”(라이선스 이용자)은 회사에서 구매한 서비스의 범위 내에서 Gartner Research 문서를 원하는 만큼 사용할 수 있습니다. 또한 “갭”은 회사 내 자신의 업무와 관련되는 한, “갭”이 직접 이용하기 위하여 각 Gartner Research 문서를 한 부 인쇄할 수 있습니다.

“을”(라이선스 이용자)이 Gartner Research 문서를 읽고 이것을 동료인 “병”, “정”과 공유하고 싶은 경우, Gartner Research 문서 페이지에 위치한 “공유(Share)”아이콘을 통해 공유하는 것이 가능합니다. 이 때 “병”, “정”이 해당 Gartner Research 문서에 접근하려면 “을”과 같은 수준의 라이선스 이용자이어야만 합니다. 수신자가 라이선스 이용자인지 여부를 불문하고 PDF 버전의 Gartner Research 문서를 다운로드하여 전달하는 것은 원칙적으로 허용되지 않습니다.

비즈니스 회의에서 소수의 동료들과 함께 요약본을 이용할 수 있나요?

허용된 사례

“갭”(라이선스 이용자)이 ‘전략적 비용관리’ 항목에서 흥미로운 Gartner Research 문서를 읽은 후 이를 회의에서 10 명의 동료들과 공유하고 싶은 경우, Gartner Research 문서 전체를 복사하여 배포하는 대신, 그 주요 내용을 요약한 메모를 제공하는 것이 가능합니다. 다만, 이러한 이용은 다음에 해당하는 경우에만 허용됩니다: (i) 요약이 체계적 또는 일상적으로 이루어지지 않고(예를 들면, 정기적으로 Gartner Research 의 요약문을 준비하고 배포하는 행위), (ii) 오직 15 명을 넘지 않는 회사 내부자만을 대상으로 배포하며, (iii) 이용자 라이선스를 추가로 구입하지 않을 의도로 이루어지거나 그와 같은 효과를 가져오지 않으며, (iv) 스크레이퍼, 로봇, 봇, 스파이더, 데이터 마이닝, 컴퓨터 코드 또는 기타 자동화된 장치 또는 인텔리전스, 프로그램, 도구, 알고리즘, 프로세스 또는 방법론을 통해 Gartner Research 의 일부 또는 Gartner Research 에 관련된 데이터나 콘텐츠에 액세스, 색인화, 획득, 복사 또는 모니터링 하지 않을 것.

금지된 사례

“갭”(라이선스 이용자)은 자신의 부서의 유일한 라이선스 이용자로, 단독으로 Gartner Research 문서를 검토하는 업무를 담당하면서 Gartner Research 문서 요약문을 (1) 반복된 주기로, 및/또는 (2) 부서 내 다수의 사람들에게 배포하고 있습니다. 이러한 요약문 공유는 (1) 체계적 또는 일상적으로 이루어지고 있고, 및/또는 (2) 15 명 프로젝트 팀을 초과한 라이선스 비이용자를 대상으로 한 것이므로 허용되지 않습니다. 가끔 그리고 비일상적으로 이루어지는 공유는 허용되지만, 위 “갭”의 경우 공유가 체계적이고 일상적으로 이루어지고 있습니다(그에 따라 추가적인 이용자 라이선스를 구입할 필요도 없어집니다). 만일 라이선스 이용자가 특정 서비스에 대해 허용되는 요약의 정도가 불분명하다면, 이용자의 ‘Gartner 계정 관리자’와 상담하시기 바랍니다.

내부 프로젝트를 위해 발췌/인용할 수 있나요?

허용된 사용례

“갑”(비이용자)이 현재 작업 중인 프로젝트를 위해 ”을”(라이선스 이용자)에게 조언을 요청하자, ”을”은 Gartner Research 문서를 통해 알게 된 정보와 Gartner 보고서에서 소량 발췌한 내용을 적어 이를 “갑”에게 제공하였고, 이 때 해당 발췌문의 출처를 Gartner 로 적절히 표시하였습니다.

“병”(라이선스 이용자)은 자신의 프로젝트 팀과 회의 일정을 잡고, 두 문장 상당의 인용문과 1 개의 그래픽을 Gartner Research 문서에서 발췌하여 파워포인트 발표문에 삽입하면서, 콘텐츠 준수 방침(중전의 Gartner 저작권 및 인용 방침) 6.1 절에 따라 출처를 Gartner 로 적절히 표시하였습니다.

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 Gartner 서비스를 구입하였고, 이를 이용하여 비이용자인 동료들을 위해 정기 주간지인 “IT 소식지”를 편찬하고자 합니다. “갑”은 동료들에게 흥미로울 것으로 보이는 다수의 Gartner Research 문서에서 발췌한 내용을 소식지에 실을 계획입니다. 그러나 이러한 이용은 허용되지 않습니다. 가끔씩 내부 보고를 위해 이용하는 것은 허용되지만, “갑”은 (추가적으로 이용자 라이선스를 구입할 필요가 없도록) 일상적이거나 체계적으로 이를 공유하여서는 아니 됩니다. 만일 라이선스 이용자가 특정 서비스의 대해 허용되는 발췌 및 인용의 정도가 불분명하다면, 이용자의 ‘Gartner 계정 관리자’와 상담하시기 바랍니다.

계약상 권리에 따라 Gartner Research 문서 또는 요약본 전체를 동료와 공유할 수 있나요?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 회사 경영진을 위해 전략 기획 업무를 담당하고 있으며, 이 단기 프로젝트를 위해 고위 간부들과 관련 Gartner Research 문서를 공유할 필요가 있습니다. “갑”은 몇 개의 개별 문서를 소속 회사 내부에서 공유할 수 있는 권리가 포함되어 있는 Gartner 서비스에 가입하였기 때문에 이를 고위 간부들과 공유하는 것이 가능합니다.

“을”(라이선스 이용자)이 Gartner Research 문서를 읽고 이것을 동료인 ”병”, “정”과 공유하고 싶은 경우, Gartner Research 문서 페이지에 위치한 “공유(Share)” 아이콘을 통해 공유하는 것이 가능합니다. 이 때, “병”, “정”이 “공유(Share)”를 통해 해당 Gartner Research 문서에 접근하려면 “을”과 같은 수준의 라이선스 이용자이어야만 합니다. 수신자가 라이선스 이용자인지 여부를 불문하고 PDF 버전의 Gartner Research 문서를 다운로드하여 전달하는 것은 원칙적으로 허용되지 않습니다.

“무”(라이선스 이용자)는 클라우드 컴퓨팅을 조사하는 새로운 팀의 팀장으로 선임되었으며, 다음 프로젝트 회의에서 팀원들과 공유하고 싶은 몇 개의 Gartner Research 문서를 찾았습니다. “무”가 공유하고 싶어하는 각각의 문서들은 워터마크로 “이 리서치 문서는 henry.campbell@company.com 의 직접 이용 용도로 제한됩니다.”라고 표시되어 있습니다. “무”가 가입한 서비스는 10 개의 Gartner Research 문서를 내부적으로 공유할 수 있도록 하고 있기 때문에, “무”는 워터마크의 내용에도 불구하고 해당 서비스 명세서에서 규정한 방식대로 Gartner Research 문서를 이용할 수 있습니다.

“기”(라이선스 이용자)는 회사를 위해 기술 평가를 수행할 책임이 있습니다. “기”는 Gartner 라이선스를 통한 액세스 권한을 사용하여 Gartner Research Toolkit 을 다운로드하고 내부적으로 공유하여 평가를 수행할 계획입니다. 리서치 제공물에 다음 책임 부인 사항이 포함된 경우 이는 허용되는 사용례에 속합니다: “외부용으로 달리 표시되지 않는 한, 이 리서치 제공물의 이름의 항목은 Gartner 의 라이선스 고객이 내부적으로 비상업적인 용도로 사용하기 위한 것입니다. 이 툴킷에 포함된 자료는 재포장하

거나 재판할 수 없습니다. Gartner 는 특정 목적에 대한 이 툴킷의 적합성에 대해 어떠한 진술이나 보증을 하지 않으며, 이 자료 또는 본 방침에 포함된 정보의 사용 또는 사용 불능으로 발생하는, 직접적, 결과적, 부수적, 또는 특별 손해에 대한 모든 책임을 부인합니다.” 어떤 경우에는 리서치 제공물이 외부와 공유할 의도로 만들어졌으며, 해당 하위 요소는 다음과 같은 구분으로 구별됩니다: “외부용으로 승인됨 – 재판해 불가.”

금지된 사용례

“갑”(비이용자)은 연간 다수의 프로젝트를 책임지고 있으며, 종종 자신의 동료인 “을”(라이선스 이용자)로부터 정보를 구합니다. “을”은 “갑”의 프로젝트 주제에 대해 gartner.com 에서 조사하여 관련된 Gartner Research 문서 전체를 “갑”에게 전달합니다. “을”이 “갑”에게 전달한 각각의 문서들은 “이 리서치 문서는 frank.smith@company.com 의 직접 이용 용도로 제한됩니다.”라고 표시되어 있습니다. “을”은 위와 같은 공유 방식을 허용하는 서비스에 가입하지 않았고, “갑”은 라이선스 이용자가 아니므로 이러한 이용은 허용되지 않습니다. “갑”이 Gartner Research 문서를 전체적으로 열람하고자 한다면, 고객사는 계정 담당자에게 연락하여 추가 이용자 라이선스를 구입하여야 합니다. 계정 담당자는 “갑”의 요구사항을 충족시킬 적절한 해결책을 찾아낼 것입니다.

“을”(라이선스 이용자)은 자신이 속한 프로젝트 팀 발표자료의 일부로 Gartner Research 문서에서 다양한 도표를 발췌하고, 문서 전체를 발표자료에 첨부하여 자신의 프로젝트 팀과 공유하기를 원합니다. Gartner 는 리서치 문서들의 전체 복사 또는 공유를 허용하지 않으므로 이러한 공유는 허용되지 않습니다. 그러나, Gartner 는 (i) 발췌가 체계적이거나 일상적으로(예: Gartner Research 의 정기적 발췌물을 준비하고 배포하는 행위)으로 이루어지지 않는 경우, (ii) 배포가 15 명 이하의 내부 독자로만 제한되는 경우, (iii) 이용자 라이선스를 추가로 구입하지 않을 의도로 이루어지거나 그와 같은 효과를 가져오지 않는 경우, (iv) 스크레이퍼, 로봇, 봇, 스파이더, 데이터 마이닝, 컴퓨터 코드 또는 기타 자동화된 장치 또는 인텔리전스, 프로그램, 도구, 알고리즘, 프로세스 또는 방법론을 통해 Gartner Research 의 일부 또는 Gartner Research 에 관련된 데이터나 콘텐츠에 액세스, 색인화, 획득, 복사 또는 모니터링을 하지 않을 경우, 그리고 (v) 콘텐츠 준수 방침(중전의 Gartner 저작권 및 인용 방침) 6.1 절에 따라 출처를 적절히 표시하는 경우에만, Gartner Research 문서에서 약간의 텍스트와 1 개의 도표를 발췌하는 것을 허용합니다. 이러한 방법 대신 “을”은 재인쇄 라이선스를 구입하여 재인쇄 라이선스 조건에 따라 전체 문서를 이용할 수도 있습니다.

“갑”(라이선스 이용자)은 자신의 부서 및/또는 회사 내 유일한 라이선스 이용자이기 때문에, 회사 내 비이용자들이 “갑”에게 자신들의 업무용도를 위해 Gartner Research 의 요약문, 발췌문 및/또는 간단한 데이터 포인트를 제공해줄 것을 요청하곤 합니다. 라이선스 이용자로서 “갑”은 Gartner Research 를 비밀상적으로 발췌하거나 요약할 수 있을 뿐입니다. “갑”이 부서 또는 회사 내 비이용자들에게 발췌 및 요약을 제공하는 것은 일상적인 행위로 간주될 수 있습니다(사내절차 상 비이용자가 Gartner Research 가 필요한 경우 “갑”에게 접촉할 수 있도록 하거나, 혹은 “갑”이 지원해 주고 있는 개별적인 비이용자들의 요청의 수가 너무 많기 때문에 이와 같은 이용방식은 일상적인 행위로 간주될 수 있기 때문입니다). 이러한 이용은 비이용자들이 이용자 라이선스를 추가로 구입하지 않을 의도로 이루어지거나 그와 같은 효과를 가져오므로 허용되지 않습니다.

계약상 권리에 따라 부서 또는 사내 전체를 대상으로 Gartner Research 문서 전체를 공유할 수 있나요?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 자신의 회사가 특정 기술분야의 선도 기업(Leader's Quadrant)으로 선정된 내용이 실린 Gartner 매직 쿼드런트(Gartner Magic Quadrant)를 읽고 있습니다. 매직 쿼드런트를 회사 공개 웹사이트에 게시하기 위하여, “갑”은 Gartner 로부

터 매직 퀴드런트 재인쇄 라이선스를 구입합니다. 이후 Gartner 는 ”갑”이 재인쇄 라이선스 조건에 따라 회사 내부 전산망에 게시 할 수 있도록 ”갑”에게 매직 퀴드런트의 공식 재인쇄본을 송부합니다.

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 자신의 부서에서 첨단기술 조사 업무를 담당하고 있습니다. “갑”이 흥미로운 Gartner Research 문서를 발견한 경우, 그는 문서를 공유 서버의 팀 폴더에 올리거나 PDF 버전의 문서를 첨부하여 단체 이메일을 보내곤 합니다. Gartner 는 라이선스 이용자가 PDF 버전의 Gartner Research 문서를 부서 또는 회사 전체 서버 혹은 팀 공유 폴더에 게시하는 것을 허용하지 않으므로 이러한 행위는 허용되지 않습니다. ”갑”은 (i) 요약이 체계적이거나 일상적으로(예: Gartner Research 의 정기적 요약 물을 준비하고 배포하는 행위)로 이루어지지 않는 경우, (ii) 배포가 15 명 이하의 내부 독자만으로 제한되는 경우, (iii) 이용자 라이선스를 추가로 구입하지 않을 의도로 이루어지거나 그와 같은 효과를 가져오는 경우, (iv) 스크레이퍼, 로봇, 봇, 스파이더, 데이터 마이닝, 컴퓨터 코드 또는 기타 자동화된 장치 또는 인텔리전스, 프로그램, 도구, 알고리즘, 프로세스 또는 방법론을 통해 Gartner Research 의 일부 또는 Gartner Research 에 관련된 데이터나 콘텐츠에 액세스, 색인화, 획득, 복사 또는 모니터링을 하지 않을 경우에만 자신의 팀을 위해 관련 Gartner Research 문서를 요약할 수 있습니다. 그렇지 않으면, 관련 Gartner Research 문서에 대한 재인쇄 라이선스를 구입할 수 있습니다.

내 노트북 또는 사무실 컴퓨터/장치에 저장할 수 있나요?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 종종 업무 관련 출장 요청을 받으며, 출장 도중 Gartner Research 문서를 자신의 노트북으로 읽고자 합니다. 라이선스 이용자는 직접 이용 용도로 사용하고자 PDF 버전의 Gartner Research 문서를 다운로드할 수 있습니다(gartner.com 에서 PDF 기능이 제공되는 범위 내). 그러나, 회사 내·외부인지 여부 및 수신자가 라이선스 이용자인지 여부를 불문하고 라이선스 이용자가 제 3 자에게 배포할 목적으로 PDF 버전의 Gartner Research 문서를 다운로드 하는 것은 원칙적으로 허용되지 않습니다.

“을”(라이선스 이용자)은 나중에 읽으면 유익할 것이라고 생각되는 Gartner Research 문서를 발견하였습니다. “을”은 종종 출장을 가기 때문에, Gartner Research 문서를 오프라인 상태에서도 읽을 수 있도록 자신의 노트북에 저장하기로 하였습니다. “을”의 직접 이용 용도로 한정하여 저장하고(즉, 재배포 목적이 아닐 것), 라이선스 기간이 종료되면 장치 내에 저장된 Gartner Research 문서를 삭제할 것을 조건으로, 이러한 저장은 허용됩니다.

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 회사 IT 부서 관리자로서 부서에게 리서치에 접근할 수 있는 기회를 제공하는 업무를 담당하고 있습니다. “갑”은 종종 Gartner Research 문서를 부서 내 핵심 프로젝트를 수행하는 동료들에게 전달하고자 합니다. ”갑”은 배포를 용이하게 할 수 있도록 다수의 Gartner Research 문서를 공유 서버에 다운로드하여 저장해 두었습니다. Gartner Research 문서를 내부 다른 사람들이 접근할 수 있는 저장 및 검색 시스템(예를 들면, 부서간 연계 서버들, 회사 전체적 내부전산망 또는 게시판, 공유 포인트(Share Point) 또는 기타 정보저장 및 검색시스템)에 다운로드하고 저장하는 것은 원칙적으로 허용되지 않습니다.

“을”(라이선스 이용자)은 예산이 제한되어 자신의 Gartner 라이선스를 갱신하지 않기로 결정하였습니다. 계약만료일 2 주 전, “을”은 gartner.com 을 살살이 훑어 장래 참고할 필요가 있을 것으로 생각되는 Gartner Research 문서를 다량 다운로드 하였습니다.

Gartner Research 문서를 포함하여 모든 Gartner 콘텐츠에 대한 소유권과 저작권은 Gartner 에게 있습니다. 고객사들은 각자의 서비스 계약에 규정된 라이선스 기간 동안에만 Gartner Research 에 접속하여 문서를 열람할 수 있습니다. 라이선스 기간이 종료된 즉시, 라이선스 이용자는 더 이상 Gartner Research 를 이용하거나 저장할 수 없으며, 내부 시스템에 남아있는 모든 Gartner Research 문서의 복사본을 삭제하여야 합니다.

추가 권리를 구입하고자 할 경우에는?

허용된 사용례

“갭”(라이선스 이용자)은 Gartner 의 IT Leadership Team Plus: Team Leader 라이선스를 구입하였으나, 구입한 제품의 서비스 명세서 상의 계약 조건이 본 Gartner 이용방침에 설명된 기본 라이선스의 계약 조건과 다르다는 점이 우려됩니다. 특정한 Gartner 제품에 본 Gartner 이용방침에 규정된 기본 라이선스와는 다른 권리가 포함된 경우 ”갭”의 서비스 계약 기간 동안 해당 제품에 대한 조건이 적용되고 본 Gartner 이용방침의 기본 라이선스 조건에 우선하여 적용됩니다.

Gartner 예측 및/또는 시장 점유율 데이터는 어떻게 이용할 수 있나요?

허용된 사용례

“갭”(라이선스 이용자)은 시장 정보 업무를 담당하고 있습니다. “갭”은 이번 분기의 결과에 한하여(예를 들면, 1 회), 인도 지역 담당자와 인도 PC 시장에서 1 순위 경쟁업체의 당해 분기 수익 결과를 보여주는 Gartner 시장 점유율 데이터를 공유하기를 원합니다. “갭”은 인도 지역 담당자와 내부적으로만 발췌문을 공유하고자 하며, Gartner 가 출처임을 적절히 표시(예를 들면, “회사 이름” 내부 사용 용도로 제한이라는 도장을 찍음)하고 이메일을 통해 해당 발췌문을 인도 관리자에게 전송하고자 합니다. 다섯(5)개 이하 경쟁업체를 반영하는 Gartner 시장 점유율 보고서로부터의 요약 수준의 소량의 데이터를 임시로(일회로 한정) 발췌한 것이고, 개인 비이용자(인도 지역 관리자)의 비일상적(일회로 한정) 이용을 위한 것에 불과하므로 이러한 이용은 허용됩니다.

“을”(라이선스 이용자)은 세(3) 명으로 구성된 제품 마케팅 팀에게 곧 있을 전략 회의에 대비하여 모바일 기기에 대한 예측 데이터를 제공하려 하고 있습니다. “을”의 파워포인트 발표에는 두(2)개 부문에 대한 삼(3) 년의 예측 데이터가 포함되며, 그는 Gartner 가 출처임을 적절히 표시(예를 들면, “회사 이름” 내부 사용 용도로 제한이라는 도장을 찍음)하고자 합니다. Gartner 예측 보고서로부터의 요약 수준의 소량의 데이터를 임시로(일회로 한정) 발췌한 것이고, 오직 15 명 이하의 내부 수령자의 비일상적(일회로 한정) 이용을 위한 것에 불과하므로 이러한 이용은 허용됩니다.

금지된 사용례

“을”(라이선스 이용자)은 마케팅 부서의 유일한 라이선스 이용자, 회사 경쟁력 분석 업무를 담당하고 주로 제품 관리 경영진을 지원하고 있습니다. “을”은 반복적으로 (i) 요약 발췌본 수준 이상으로 데이터를 제공할 것, 또는 (ii) Gartner 시장 점유율 데이터를 가져오거나 내부 데이터 참고, 혹은 기타 내부 시스템으로 편입시킬 것 또는 (iii) 데이터 세트, 데이터 요약 혹은 Gartner 시장 점유율의 발췌본을 회사 내부전산망 또는 외부 웹사이트에 게시할 것을 요청 받습니다. 이러한 요청에 부응하기 위해서는 “을”이 Gartner 시장 점유율을 체계적으로 혹은 주기적으로 공유하거나, Gartner 시장 점유율 데이터를 내부 데이터 참고 혹은 기타 시스템/도구로 편입시키거나, Gartner 시장 점유율 데이터를 회사 내부전산망 혹은 외부 웹사이트에 게시하여야 하므로(즉, 앞서 언급된 (i), (ii) 및 (iii)의 요구사항들) 이러한 행위들은 모두 허용되지 않습니다. Gartner 시장 점유율 또는 시장 예측 데이터의 적절한 이용 방법에 관하여는, usage.guidance@gartner.com 으로 연락 주시기 바랍니다.

유의사항: 본 문서는 기본 라이선스에 대한 내용으로, 귀하가 구입한 제품에 따라 변경될 수 있습니다. 추가적인 안내를 위해서는 [여기](#)를 클릭하시기 바랍니다.

Gartner 이용방침

리서치 문서 – 외부적인 사용 (귀하의 회사 외부에서 사용하는 경우)

라이선스 이용자인 귀하는 귀하의 업무와 서비스 범위 내에서의 직접 이용을 위하여 다양한 Gartner Research 문서를 원하시는 만큼 사용할 수 있습니다.

Gartner Research 문서는 (1) 귀하의 회사의 외부용으로, 또는 (2) 전자메일, 인터넷 게시물 또는 기타 외부 정보 저장 및 검색 시스템을 통해 공유할 수 없습니다.

귀하의 업무상 Gartner Research 를 회사 외부와 공유할 필요가 있는 경우, 아래의 방법으로 공유가 가능합니다:

- 여기에 있는 인용 요청팀에서 사전 서면 승인을 얻어, Gartner 콘텐츠 준수 방침(중전의 Gartner 저작권 및 인용 방침)에 따라 발췌 또는 참조.
- 외부 사용을 위한 재인쇄 라이선스의 구매. 재인쇄 라이선스에 대한 자세한 내용은 재인쇄팀으로 연락 주시기 바랍니다.

Gartner Research 를 이용하는 최상의 방법

Gartner Research 를 회사 외부용으로 사용하고 싶다면...

Gartner 가 외부용으로 Gartner Research 를 발췌/인용할 수 있도록 허용하였나요?

허용된 사례

“갑”(라이선스 이용자)은 지역 비즈니스 세미나에서 발표를 계획 중이며, 발표 시 사용할 파워포인트에 Gartner Research 문서를 인용하려고 합니다. 발표 전에 “갑”은 콘텐츠 준수 방침(중전의 Gartner 저작권 및 인용 방침)을 참조하여 제안된 Gartner 인용문 사용 승인 요청서를 여기에 있는 인용 요청팀으로 제출했습니다. Gartner로부터 동의를 받은 후 “갑”은 발표를 성공적으로 마쳤습니다.

“을”(라이선스 이용자)은 곧 있을 IT 컨퍼런스 기고문 작성과 관련하여, 자신이 어떤 범위 안에서 Gartner Research 문서를 발췌/인용 또는 참조할 수 있는지 명확히 알지 못하며, Gartner 콘텐츠 준수 방침(중전의 Gartner 저작권 및 인용 방침)에 따라 어느 정도로 인용 또는 참조할 수 있을지 고심 중에 있습니다. 위 방침을 준수하고자, “을”은 해당 방침을 검토한 후 안내와 승인을 얻기 위해 여기에 있는 인용 요청팀으로 이메일을 보냅니다.

금지된 사례

본 Gartner 이용방침은 Gartner 서비스 이용권한을 구입하여 라이선스를 받은 이용자들에게 일반적으로 적용되는 기본 라이선스에 대한 내용입니다. 특정한 Gartner 제품이 기본 라이선스와는 다른 권리를 포함하고 있는 경우, 해당 제품에 대한 조건이 적용될 것입니다. Gartner 는 본 Gartner 이용방침을 주기적으로 개정할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 2021 Gartner, Inc. and/or its Affiliates. All Rights Reserved. 개정: 2021년 7월 19일

“갑”(라이선스 이용자)은 회사에서 공보 업무를 담당하고 있는데, Gartner의 사전 서면 동의를 얻지 않고 Gartner Research 문서 내용을 공보 자료에 포함시킵니다. 콘텐츠 준수 방침(중전의 Gartner 저작권 및 인용 방침)은 Gartner 콘텐츠를 회사 외부용으로 이용하는 모든 경우 Gartner의 사전 서면 동의를 받아야 한다고 명시하고 있으므로 이러한 이용은 허용되지 않습니다. “갑”은 위 방침을 검토하고, 사전 승인을 얻기 위해 여기에 있는 인용 요청팀으로 연락해야 합니다.

Gartner Research 문서 전체를 회사 외부와 공유하기 위해 재인쇄 라이선스를 구매하고자 할 경우에는?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 회사의 홍보실장으로 최근 Gartner가 매직 쿼드란트(Gartner Magic Quadrant)에서 “갑”이 속한 회사를 선도 기업(Leader’s Quadrant)으로 선정하자, 해당 매직 쿼드란트를 배포할 권리가 포함된 재인쇄 라이선스를 구매하였습니다. “갑”은 회사의 선도 기업 선정 사실을 현재 및 잠재 고객들과 공유하고 싶습니다. “갑”은 자신의 이메일 홍보 문구에 관하여 Gartner 재인쇄 팀과 조율하고 해당 팀으로부터 동의를 얻은 후, 자신의 현재 및 잠재 고객들에게 재인쇄 파일 링크가 포함된 이메일을 보낼 수 있습니다. 이후 관련된 모든 사람들은 매직 쿼드란트 리포트 전체를 상세히 열람할 수 있습니다.

“을”(라이선스 이용자)은 애널리스트 담당자이며 자신의 회사가 호의적으로 평가되어 있는 Gartner 벤더 평가 리서치 문서에 대한 재인쇄 라이선스를 구매하였습니다. “을”은 재인쇄 라이선스 조건을 준수하여 해당 재인쇄 문서를 회사 외부와 공유하였습니다.

금지된 사용례

홍보 회사에 근무하는 “갑”(라이선스 이용자)은 고객을 위해 기술 트렌드를 리서치하는 업무를 담당하고 있습니다. “갑”은 흥미로운 Gartner Research 문서를 발견하는 경우 저작권이 설정된 해당 문서의 PDF 버전을 첨부하여 자신의 고객들에게 단체 이메일을 보냅니다. 라이선스 이용자들이 Gartner Research 문서 PDF 버전을 이메일을 통해 전달하는 것은 허용되지 않으므로 이러한 이용은 허용되지 않습니다. 이처럼 “갑”은 Gartner Research 문서 전체를 자신의 단체 이메일을 통해 공유할 수 없지만 (i) 재인쇄 라이선스를 구매하여 해당 계약 조건에 따라 해당 Gartner 문서 전체를 사용하거나 또는 (ii) Gartner Research 문서에서 몇몇 중요 문구들을 선택하여 단체 이메일로 공유할 수는 있습니다. 만약 “갑”이 (ii)의 방식을 선택한다면 여기에 있는 인용 요청팀으로 중요 문구가 포함된 이메일 초안을 가지고 연락해야 합니다. “갑”은 인용 요청팀으로부터 승인을 얻으면, 인용을 일상적으로 하지 않을 것을 조건으로 승인을 얻은 인용문구를 고객들에게 이메일로 보낼 수 있습니다.

유의사항: 본 문서는 기본 라이선스에 대한 내용으로, 귀하가 구입한 제품에 따라 변경될 수 있습니다. 추가적인 안내를 위해서는 [여기](#)를 클릭하시기 바랍니다.

Gartner 이용방침

상담

귀하가 상담 서비스가 포함된 라이선스 이용자라면, 저희는 귀하의 상담 전화를 환영합니다.

귀하는 다음 사항을 논의하기 위하여 당사 상담 서비스(또는 해당하는 경우로서 승인시, 서면 답변 서비스)를 이용할 수 있습니다.

- 당면한 주요 질의 또는 의사결정
- Gartner Research 의 해석
- 사업 관련 문서에 대한 검토(첨부물을 포함하여 최대 이십(20) 쪽 한도)
- IT 외주 제안서와 같은 기술 구매를 위한 제안서 검토(첨부물을 포함하여 제안서당 최대 이십(20) 쪽 한도)

유의사항: 비이용자(고객사 내외 불문)는 상담 전화에 참여할 수 없으며 서면 답변의 부분을 받을 수도 없습니다. 의문점을 없애기 위하여, 위 맥락에서 금지되는 “참여”라 함은 비이용자가 다음의 행위를 할 수 없다는 의미입니다.

- 상담에 직접 참석하는 행위
- 상담을 청취하는 행위

본 문서에서 설명된 기본 서비스 이상의 상담 권리는 구입한 서비스에 따라 달라질 수 있습니다(모든 서비스에 상담 권리가 포함되는 것은 아닙니다). 귀하의 서비스에 특정된 권리에 대한 추가적인 설명을 위해서는 귀하의 계정 관리자와 상의하기 바랍니다.

상담을 이용하는 최상의 방법

상담을 이용하고자 한다면...

모든 Gartner 서비스가 Gartner 상담 서비스를 제공하나요?

허용된 사용례

“갭”(라이선스 이용자)은 은행 업무 및 투자 서비스에 관한 Gartner Research 문서를 읽은 후 추가 질문을 몇 가지 하고자 해당 문서의 작성자인 Gartner 산업 조사연구원과 상담을 하고 싶어합니다. “갭”이 보유한 산업 자문 서비스 라이선스에는 자문 요청 레벨의 권리가 포함되어 있으므로, “갭”은 해당 Gartner 산업 조사연구원과 상담 예약을 요청할 수 있습니다.

본 Gartner 이용방침은 Gartner 서비스 이용권한을 구입하여 라이선스를 받은 이용자들에게 일반적으로 적용되는 기본 라이선스에 대한 내용입니다. 특정한 Gartner 제품이 기본 라이선스와는 다른 권리를 포함하고 있는 경우, 해당 제품에 대한 조건이 적용될 것입니다. Gartner 는 본 Gartner 이용방침을 주기적으로 개정할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 2021 Gartner, Inc. and/or its Affiliates. All Rights Reserved. 개정: 2021년 7월 19일

금지된 사용례

“을”(비이용자)은 네트워크 및 의사소통 시스템을 최적으로 재구성하는 방법에 관하여 회사 고위 간부 팀에게 지침을 제공하여야 합니다. “을”의 동료 “병”(라이선스 이용자)은 상담 일정을 잡고, “을”이 “병”을 대신하여 해당 상담에 참여합니다. 비이용자는 상담에 참여할 수 없으므로 이러한 이용은 허용되지 않습니다. 하지만 “병”은 자신의 상담 내용을 메모하고 이러한 메모를 임시로 “을”과 공유할 수 있습니다. 또는 이러한 방법 대신 회사는 계정 담당자에게 연락하여 “을”이 상담에 참여할 권리를 갖도록 “을”을 위한 이용자 라이선스를 구입할 수 있습니다. 계정 담당자는 “을”의 요구사항을 충족시킬 적절한 해결책을 찾아낼 것입니다.

저와 함께 상담에 참여할 수 있는 사람은 누구인가요?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 모두가 산업 자문 서비스에 대한 자문 요청 레벨의 라이선스를 보유한 동료들과 일하고 있습니다. 그들은 세계 제조업 시장에서 경쟁 우위를 확보하기 위한 프로젝트를 시작하였습니다. 프로젝트를 준비하면서 “갑”은 주요 사안들을 보다 잘 이해하고자 산업 조사연구원과의 상담 일정을 예약하고자 합니다. 위 경우 모든 참여자가 산업 자문 서비스에 대한 자문 요청 레벨의 라이선스를 보유하고 있으므로 상담 서비스의 적절한 사용례에 해당합니다.

“을”(라이선스 이용자)은 IT 리더십 팀 솔루션 서비스를 신청하였으며, “을”의 회사는 “을”을 책임 라이선스 이용자로 지정하였습니다. “을”과 “을”의 IT 리더십 팀원들은 잠재적 벤더를 평가 중에 있으며 벤더 선정 과정에서 Gartner 조사연구원과의 상담이 필요합니다. “을”은 책임자로서 자신과 IT 리더십 팀원들을 참여자로 하여 상담 일정을 예약합니다. 이 경우 참여자 모두가 IT 리더십 팀 라이선스(즉, 책임자 및 그 멤버들)를 신청하였으므로 상담서비스의 적절한 사용례에 해당합니다.

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 연간 수많은 프로젝트를 책임지고 있는 사업구조 설계자입니다. “갑”은 동료간 의견 합치가 이루어지고 관련된 모든 질문이 상담 시간 중 답변되도록 보장하고자 다른 동료들을 상담 시간에 참여시키는 것을 선호합니다. “갑”은 가끔씩 상담 참여에 필요한 자문 요청 레벨의 권리 또는 팀 라이선스가 없는 다수의 참여자들을 상담에 초대하곤 합니다. 해당 서비스에 대한 적절한 접근 권한을 보유하고 있는 라이선스 이용자만이 상담에 참여할 수 있으므로 이러한 방식의 상담 서비스 이용은 허용되지 않습니다. 만약 “갑”이 자신의 상담 시간에 다른 동료들을 참여시키기 원할 경우, “갑”이 자신의 계정 담당자에게 연락하면 계정 관리자가 “갑”의 요구를 충족시킬 적절한 해결책을 찾도록 도와줄 것입니다.

“을”(라이선스 이용자)은 회사 IT 부서의 관리자이며 현재 산업 자문 서비스에 대한 자문 요청 레벨의 라이선스를 보유하고 있습니다. “을”은 종종 중요 프로젝트 업무를 수행하고 있는 부서 동료들(라이선스 비이용자인지 또는 다른 레벨의 접근 권한을 가진 라이선스 이용자인지 불문)을 위해 상담 일정을 예약해주고, “을” 자신이 상담 시간에 참여하지는 않습니다. 원칙적으로 Gartner와 회사의 계약 조건에 따라 동종 서비스의 상담 이용 권리를 가진 라이선스 이용자들만이 상담에 참여할 수 있으며, 고객사 내부 또는 외부의 비이용자는 상담에 참여할 수 없습니다.

“병”(라이선스 이용자)은 애널리스트 담당 전문가로서 신제품 론칭에 대하여 논의하기 위하여 상담 일정을 예약해두었습니다. “병”은 상담에 비이용자들을 참여시키고 싶어하며, 그들이 Gartner 조사연구원과 대화하지 않은 채 오로지 듣기만 할 것을 약속합니다. (i) 해당 서비스에 대한 알맞은 레벨의 접근 권한을 보유한 라이선스 이용자가 상담에 참여, 참석 또는 청취할 수 있고, (ii)

본 Gartner 이용방침은 Gartner 서비스 이용권한을 구입하여 라이선스를 받은 이용자들에게 일반적으로 적용되는 기본 라이선스에 대한 내용입니다. 특정한 Gartner 제품이 기본 라이선스와는 다른 권리를 포함하고 있는 경우, 해당 제품에 대한 조건이 적용될 것입니다. Gartner는 본 Gartner 이용방침을 주기적으로 개정할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 2021 Gartner, Inc. and/or its Affiliates. All Rights Reserved. 개정: 2021년 7월 19일
Page 14 of 21

비이용자는 (a) 상담에 직접 참석하거나 (b) 상담을 청취하는 것 모두가 금지되어 있기 때문에 위 경우는 상담 서비스의 허용되지 않는 사용례입니다.

“정”(라이선스 이용자)은 제품개발 전문가로서 제 3 자 벤더와 협동하고 있는 제품 전략에 대하여 논의하기 위하여 상담 일정을 예약해 두었습니다. “정”은 제 3 자 벤더의 “갑”(라이선스 이용자)을 상담에 참여하도록 초대하고 싶습니다. 상담은 Gartner 조사 연구원(들)과 단일 고객사 내 라이선스 이용자(들)간에만 한정된 전략적 대화이므로 다른 회사의 라이선스 이용자는 참여할 수 없고 위 경우는 허용되지 않는 사용례입니다.

상담 내용 중 어떤 내용이 공유 가능하며 누구와 공유할 수 있나요?

허용된 사용례

프로젝트 팀에 배치된 “갑”(라이선스 이용자)은 특정 주제에 관한 추가 식견을 얻고자 Gartner 상담을 예약합니다. “갑”은 상담 중 메모를 하고 그 메모를 자신의 프로젝트 팀 동료들과 내부적으로 공유할 수 있습니다. (i) 메모를 체계적으로 또는 일상적으로 공유하지 않고 (ii) 내부적 수령자만을 대상으로(예를 들면, 프로젝트 팀의 멤버수가 15 인을 초과하지 않을 것. 만약 15 인을 초과할 경우 usage.guidance@gartner.com 과 상담하여 추가 안내를 받으시기 바랍니다), (iii) 이용자 라이선스를 추가로 구입하지 않을 의도로 이루어지거나 그와 같은 효과를 가져오지 않는 것을 조건으로 프로젝트 팀 동료들과 상담 내용을 기록한 메모를 공유하는 것은 허용됩니다.

“을”(라이선스 이용자)은 곧 있을 벤더 선정 절차를 위해 Gartner Research 문서를 읽고 있습니다. “을”은 Gartner 가 최근 3 년 동안 “을”이 고려 중인 특정 벤더에 대해서는 어떠한 리서치 문서도 작성한 바가 없다는 것을 알게 되었습니다. “을”은 자문 요청 권리가 포함된 Gartner IT 리더 자문 라이선스를 보유하고 있기 때문에, 고려 중인 특정 벤더가 시장 내에서 어떤 상황에 있는지 알고자 Gartner 조사연구원과의 상담을 예약합니다. Gartner 조사연구원은 “을”의 벤더 선정 과정에 도움을 주기 위해 관련된 최근의 데이터와 식견을 제공할 수 있습니다. 주석: Gartner 조사연구원은 고객에게 특정 벤더를 선정하도록 추천할 수 없습니다.

“병”(라이선스 이용자)은 소규모 지역 내 소규모 회사의 CIO 로서, ERP 시스템 실행 업무를 담당하고 있습니다. “병”은 흥미로운 Gartner Research 문서를 읽었지만 해당 문서에서 제시된 조언이 자신의 회사에 적용될 수 있을지 확신이 없습니다. “병”은 Gartner IT 임원 CIO 제품에 가입하였기 때문에 Gartner Research 문서에 있는 내용에 더 나아가 추가적인 안내를 받고자 상담 일정을 예약합니다. Gartner 조사연구원은 “병”이 ERP 시스템을 선택하는 데 있어 더 나은 통찰력을 가질 수 있도록 고려해야 할 제안사항과 정보를 제공할 수 있습니다.

금지된 사용례

“을”(라이선스 이용자)은 회사 IT 부서의 다양한 비용 절감 조치에 관한 업무를 담당하고 있습니다. “을”은 회사의 구체적인 비용 절감 전략과 우선 순위 결정 및 예상 소요 기간에 대해 심층적으로 논의하고자 상담 일정을 예약하여 Gartner 조사연구원과 함께 일하기를 원합니다. “을”의 요청은 조사연구원의 추가적인 리서치 및/또는 보충 자료의 준비를 요하기 때문에 기본 30 분 분량의 상담 시간으로는 수행이 불가능합니다. 그 대안으로, “을”은 자신의 계정 담당자를 통해 전략적 자문 서비스(Strategic Advisory Services (SAS)) 내부 자문 세션(Internal Advisory Session)을 구매할 수 있습니다.

“병”(라이선스 이용자)은 Gartner Research 에 포함되지 않은 벤더와 주제인 *Camera Depot* 및 디지털 SRL 카메라의 최신 개발에 관하여 상담 서비스를 받고자 Gartner 에 연락합니다. Gartner Research 가 다루지 않는 특정 벤더와 주제에 관하여는 ”병”은 다른 업체에 문의하여야 합니다.

상담 내용을 녹취해도 되나요?

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 ”친환경 IT 전략”에 대한 Gartner Research 자료에 대해 논의하고자 상담 일정을 예약합니다. “갑”은 상담에서 얻은 정보를 그의 회사 내 주요 관리자 그룹과 공유하기 위하여 상담 내용을 녹취하고 싶습니다. Gartner 는 고객이 상담 내용을 녹취하는 행위를 허용하지 않기 때문에 위 경우는 허용되지 않는 사용례입니다. “갑”은 상담 도중 작성한 메모를 다른 사람들과 공유할 수 있지만, 상담 내용 자체의 녹취는 허용되지 않습니다.

구입한 제품에 따른 상담 권리가 본 Gartner 이용방침과 다른 경우에는?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 Gartner Executive Programs Leadership Team 라이선스에 가입하였으나, 구입한 제품의 계약 조건이 본 Gartner 이용방침에 설명된 기본 라이선스의 계약 조건과 다르다는 점이 우려됩니다. 특정 Gartner 제품에 포함된 권리가 본 Gartner 이용방침 상의 기본 라이선스와는 다른 경우, “갑”의 서비스 기간 동안 해당 제품에 대한 조건이 적용됩니다.

조사연구원의 서면 답변을 누구와 어떻게 공유할 수 있나요?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 상담 요청 권리가 포함된 Gartner 라이선스에 가입하였습니다. “갑”은 Gartner 에 상담 일정을 예약하는 대신, ”갑”의 질의에 대해 조사연구원의 서면 답변을 받을 수 있도록 요청하여 이에 대한 Gartner 의 승인을 받았습니다. “갑”은 해당 서면 답변을 자신의 CIO 와 공유하기를 원합니다. 라이선스 이용자는 (i) 발췌 또는 요약이 체계적이거나 일상적으로(예: Gartner Research 의 정기 발췌 또는 요약을 준비하고 배포하는 방법)으로 수행되지 않고, (ii) 배포를 15 명 이하의 내부 청중으로만 제한하며, (iii) 이용자 라이선스를 추가로 구입하지 않을 의도로 이루어지거나 그와 같은 효과를 가져오지 않는 것들 조건으로만, 조사연구원의 서면 답변을 발췌하거나 자신의 언어로 요약하여 자신의 회사 내에서 공유할 수 있습니다.

금지된 사용례

“을”(라이선스 이용자)은 상담 요청 권리가 포함된 Gartner 라이선스에 가입하였습니다. “을”은 자신이 담당한 벤더 선정 업무를 위해 Gartner 조사연구원에게 특정 벤더와 거래를 하는 장단점을 분석한 서면 답변 제공을 요청합니다. ”을”은 조사연구원의 서면 답변을 해당 벤더와 공유하기로 결정합니다. 조사연구원의 서면 답변은 그것을 요청한 라이선스 이용자에게만 이용이 허용된 비밀정보이므로 이러한 공유는 허용되지 않습니다. 조사연구원의 서면 답변을 외부와 공유하는 행위는 Gartner 방침에 위배됩니다.

Gartner 조사연구원과 기밀 벤더 제안서를 공유할 수 있나요?

본 Gartner 이용방침은 Gartner 서비스 이용권한을 구입하여 라이선스를 받은 이용자들에게 일반적으로 적용되는 기본 라이선스에 대한 내용입니다. 특정한 Gartner 제품이 기본 라이선스와는 다른 권리를 포함하고 있는 경우, 해당 제품에 대한 조건이 적용될 것입니다. Gartner 는 본 Gartner 이용방침을 주기적으로 개정할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 2021 Gartner, Inc. and/or its Affiliates. All Rights Reserved. 개정: 2021 년 7 월 19 일

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 제안서 검토를 포함한 상담 요청 권리가 포함된 Gartner 라이선스에 가입하였습니다. “갑”은 Gartner 조사연구원에 다가오는 벤더 갱신에 대한 제안서 검토를 수행하도록 요청하고자 합니다. “갑”은 자신이 기존 벤더 계약의 기밀 조항을 위반하게 되는 것은 아닌지 우려됩니다. “갑”은 기존 계약 조건에 따라 고객과 기밀 유지 계약을 맺은 전문 어드바이저와 문서를 공유할 수 있는지 여부를 결정할 때 법무팀의 지침을 따라야 합니다.

문서 또는 제안서 검토를 위해 상담을 이용할 수 있나요?

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 고위 간부를 위한 전략적 마케팅 계획 발표를 준비하고 있습니다. “갑”은 15 장 분량의 발표자료를 준비하였으며, 이에 대하여 Gartner 조사연구원에서부터 검토를 받고 싶습니다. 만약 “갑”이 적합한 상담 권리가 포함된 라이선스에 가입한다면 “갑”은 상담 서비스를 이용하여 문서를 검토할 수 있습니다. 일반적으로 Gartner 조사연구원은 제안요청서(RFP), 마케팅 또는 비즈니스 계획, 그리고 기타 비즈니스 관련 문서에 한정된 문서 검토를 수행합니다. 이 때 문서 분량은 (i) 20 쪽을 초과하거나, (ii) 첨부물을 포함하면 안 됩니다. 조사연구원이 상담 중에 20 쪽 이상을 분석하고 논의하려 시도한다는 것은 Gartner에게 불가능하고, “갑”에게도 도움이 안 되기 때문입니다. 또한, 이는 법적 서비스가 아니며 Gartner는 서면 응답, 빨간 줄 표시 또는 상세한 가격책정 분석을 제공하지 않습니다.

허용된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 곧 있을 IT 외주 협상에 대비하여 전략을 준비하고 있으며, 제안서의 비즈니스 조건을 개선할 기회가 있는지 알고 싶습니다. “갑”은 적합한 상담 권리가 있는 라이선스에 가입한다면 제안서를 검토하는 데 상담 서비스를 활용할 수 있습니다. 일반적으로, Gartner 조사연구원은 서명하지 않은 가격 제안, 비즈니스 조건 및 협상 전략에 한정된 제안서 검토를 수행합니다. 그러나, 제안서 분량은, (i) 20 쪽을 초과하거나 (ii) 첨부물을 포함하면 안 됩니다. 조사연구원이 별개의 상담 중에 20 쪽 이상을 분석하고 논의하려 시도한다는 것은 Gartner에게 불가능하고, “갑”에게 도움이 안 되기 때문입니다. 또한, 이는 법적 서비스가 아니며 Gartner는 서면 응답, 빨간 줄 표시 또는 상세한 가격책정 분석을 제공하지 않습니다.

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 100 쪽 분량의 제안서와 몇 개의 첨부물이 있는 소프트웨어 갱신에 대한 협상을 준비하는 초기 단계에 있습니다. “갑”은 상담 권리를 활용하여 제안서 전부를 검토하고 논의하기 위하여 Gartner 조사연구원과 일정을 정하고자 합니다. 하지만 20 쪽이던 제한 때문에, 한 번에 20 쪽을 검토하고 논의할 수 있도록 같은 또는 다른 Gartner 조사연구원(들)과 일련의 상담 일정을 잡고자 합니다. 이것은 허용되지 않는 상담입니다. 제안서 검토는 첨부물을 포함하여 문서당 최대 20 쪽으로 제한되어 있기 때문입니다. 조사연구원이 별개의 상담 중에 20 쪽 이상을 분석하고 논의하려 시도한다는 것은 Gartner에게 불가능하고, “갑”에게 도움이 안 되기 때문입니다. 또한, “갑”이 검토를 나누어 여러 명의 조사연구원에 맡긴다면 한 번의 신중한 검토를 통해 얻을 수 있는 지속성 또는 연속성이 부족할 수 있습니다. 마지막으로, 이것은 법적 서비스가 아니며 Gartner는 서면 응답, 빨간 줄 표시 또는 상세한 가격책정 분석을 제공하지 않습니다. 제안서와 첨부물이 20 쪽을 넘으면 Gartner 컨설팅 계약최적화 서비스 또는 **전략적 자문 서비스(“SAS”)** 약정 구입에 관하여 귀하의 계정 담당자에게 연락하시기 바랍니다.

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 회사의 최고 마케팅 책임자로서 새 제품을 시장에 출시하기 전에 판매 자료와 메시지를 개발하고 있습니다. “갑”은 회사의 목표 시장에 가치 제안을 정확히 전달하고자 상담 일정을 잡고자 합니다. 판매 자료와 메시지가 20 쪽 이하 이긴 하지만 “갑”은 Gartner 조사연구원이 검토할 수 있도록 추가 참고자료도 포함시키고자 합니다. 이것은 허용되지 않는 상담

입니다. 문서 검토는 문서 자체로 제한되고(최대 20 쪽), 추가 참고 자료는 검토 대상이 아니기 때문입니다. 조사연구원이 별개의 상담 중에 20 쪽 이상을 분석하고 논의하려 시도하는 것은 Gartner 에게 불가능하고, “갑”에게 도움이 안 되기 때문입니다. 또한, 이것은 법적 서비스가 아니며 Gartner 는 서면 응답, 빨간 줄 표시 또는 상세한 가격책정 분석을 제공하지 않습니다. 검토하고자 하는 문서에 추가 참고 자료가 포함되는 경우 계정 담당자에 연락하여 전략적 자문 서비스(“SAS”) 약정을 구입할 수 있습니다.

금지된 사용례

“갑”(라이선스 이용자)은 Gartner 가 곧 있을 갱신에 대비하여 중요한 하드웨어 제안서를 검토하기를 원합니다. “갑”은 Gartner 조사연구원이 제안서 전부를 검토하기를 원하지만 제안서는 20 쪽이 넘습니다. 20 쪽 제한을 우회하기 위하여, “갑”은 제안서 형식을 상당히 변경하려 하고 있습니다. 이것은 금지된 상담 이용입니다. 제안서 검토는 첨부물을 포함하여 문서당 최대 20 쪽으로 제한되기 때문입니다. 조사연구원이 별개의 상담 중에 20 쪽 이상을 분석하고 논의하려 시도하는 것은 Gartner 에게 불가능하고, “갑”에게 도움이 안 되기 때문입니다. 또한, 이것은 법적 서비스가 아니며 Gartner 는 서면 응답, 빨간 줄 표시 또는 상세한 가격책정 분석을 제공하지 않습니다. 검토하여 주기를 바라는 제안서가 20 쪽을 초과하고/초과하거나 추가 참고자료를 포함하고 있는 경우에는 Gartner 컨설팅 계약 최적화 서비스 또는 전략적 자문 서비스(“SAS”) 약정 구입에 관하여 귀하의 계정 담당자에게 연락하시기 바랍니다.

유의사항: 본 문서는 기본 라이선스에 대한 내용으로, 귀하가 구입한 제품에 따라 변경될 수 있습니다. 추가적인 안내를 위해서는 [여기](#)를 클릭하시기 바랍니다.

Gartner 이용방침

사용자명&비밀번호

귀하는 라이선스 이용자로서 고유의 사용자명과 비밀번호를 부여받습니다. 사용자명과 비밀번호는 귀하의 직접 사용 용도로만 사용되어야 하며 귀하의 회사/기관 내부 또는 외부와 공유할 수 없습니다. 정부 고객의 경우, 회사에는 특정 기능의 감독 및 관리를 담당하는 기관이 포함될 수 있습니다.

귀하의 사용자명과 비밀번호가 귀하의 회사 내에서 재지정될 수 있는 예외로는 다음 두 가지 경우가 있습니다.

- 귀하의 담당 업무에 상당한 변경이 있어 Gartner Research 접속이 더 이상 필요치 않을 경우 또는
- 귀하가 회사에서 영구 퇴직하는 경우.

유의사항: 귀하의 회사가 라이선스 이용자를 대체할 경우, 새로운 라이선스 이용자는 기존 라이선스 이용자와 동일한 국가에 소재하여야 합니다. 이것이 불가능할 경우, 귀하의 계정 담당자에게 연락하여 적절한 방안을 강구하시기 바랍니다.

유의사항: 귀하의 회사가 미국에 근거지를 둔 자를 라이선스 이용자로 지정할 때, 귀하의 회사는 해당 라이선스가 Gartner Inc.에 의해 전적으로 제공되고, 판매되고, 서비스되는 라이선스라는 점을 인정하고 동의해야 합니다.

유의사항: 만약 귀하의 회사가 라이선스를 수급인이나 하수급인에게 지정하고자 하는 경우

- 라이선스를 지정 받은 수급인(특정기간 동안의 임시 수급인이 아닌) 정직원과 동일한 지위에 있어야 합니다. 즉, 회사로부터 제공받은 이메일 계정과 명함을 소지하며 사실상 모든 측면에서 정직원과 동일하게 업무를 수행해야 합니다.
- 회사는 수급인에게 본 Gartner 이용방침을 전달하고, 수급인에 의한 서비스 남용 및 의무위반이 있을 경우 책임을 부담한다는 점에 계약상 동의하여야 합니다.
- 수급인은 라이선스를 제공한 귀하의 회사만을 위하여 서비스를 사용할 것에 동의해야 합니다.
- 어떤 경우에도 라이선스 이용자가 자신의 사용자명과 비밀번호를 수급인과 공유하는 것은 금지됩니다.
- 수급인과 귀하의 회사간의 계약기간이 종료됨과 동시에, 상기 본 Gartner 이용방침에 따라 귀하의 회사 내 다른 직원에게 라이선스를 재지정해 주시기 바랍니다.

사용자명과 비밀번호의 적합한 사용에 관한 모범 사례

왜 사용자명으로 이메일 주소를 사용하여야 하나요?

허용된 사용례

“갑”은 새로이 지정된 라이선스 이용자입니다(**라이선스 이용자**). 사용자명은 라이선스 이용자와 개인적 관련성이 있어야 하기 때문에 “갑”의 이름 또는 “갑”의 회사 이메일 주소를 바탕으로 “갑”의 사용자명을 만들 수 있습니다.

금지된 사용례

신규 라이선스 이용자 “홍길동”(**라이선스 이용자**)은 최근 Gartner의 핵심 리서치 자문 라이선스를 부여받았습니다. “홍길동”은 자신의 부서명이나 자신의 부서 이메일 주소를 사용자명으로 해달라고 요청하였습니다. 사용자명은 반드시 라이선스 이용자와 개인적 관련성이 있어야 하며 회사 부서명 또는 부서 이메일 주소를 사용할 수 없으므로 이러한 요청은 허용되지 않습니다. 이러한 경우 “홍길동”의 적절한 사용자명은 ‘홍길동’ 또는 gildong.hong@client_company.com 입니다.

기존 라이선스에 새로운 이용자를 지정하는 것(예를 들면, 사용자명과 비밀번호 교체)은 어떤 경우에 가능한가요?

허용된 사용례

고객사의 IT 매니저인 “갑”(**라이선스 이용자**)은 고객사에서 사직하고 다른 회사에 취직하였습니다. Gartner는 고객사의 요청 시 고객사가 지정한 대체 라이선스 이용자에게 새로운 사용자명과 비밀번호를 제공할 것입니다.

“을”(**라이선스 이용자**)은 캐나다에 본사를 두고 있는 회사의 IT 부서에서 퇴사하고 Gartner Research 이용이 필요하지 않은 다른 회사에 취직하였습니다. Gartner는 고객사의 요청 시 고객사가 지정한 대체 라이선스 이용자에게 새로운 사용자명과 비밀번호를 제공할 수 있습니다. 단, 대체 라이선스 이용자 역시 캐나다에 소재하여야 합니다.

“병”(**라이선스 이용자**)은 곧 3개월 간의 출산 휴가를 사용하려고 하며 휴가 중에는 “정”에게 라이선스를 재 할당하려고 합니다. 라이선스 이용자가 의료 휴가 중일 경우, Gartner는 (i) 라이선스 이용자가 연속으로 30일 이상 의료 휴가를 받고 있고 (ii) 의료 휴가를 마치고 돌아올 때 라이선스가 원래 라이선스 이용자에게 다시 이전되는 경우, 다른 개인에 대한 라이선스 이전을 허용할 수 있습니다.

금지된 사용례

“갑”(**라이선스 이용자**)은 동료인 “을”(**비이용자**)이 담당하고 있는 업무 관련 프로젝트에 도움을 주고자 “을”이 “갑”의 사용자명과 비밀번호로 gartner.com에 접속하는 것을 허락합니다. “을”이 gartner.com에 접속하기 위해서는 “을”도 자신의 이용자 라이선스가 필요합니다. 고객은 계정 담당자에게 연락하여 추가적인 라이선스를 구입해야 합니다. 계정 담당자는 “을”의 요구사항을 충족시킬 적절한 해결책을 찾아낼 것입니다.

“병”(라이선스 이용자)은 동료인 “정”, “무”(각각 비이용자)와 IT 부서에서 같이 근무하고 있으며, 자신의 팀을 위해 Gartner 라이선스를 관리하고 있습니다. “병”의 업무가 실질적으로 변경되지는 않았지만, “병”은 “정”이 Gartner Research 에 접속할 수 있다면 “정”의 업무에 도움이 될 것이라 생각하여 프로젝트 기간 동안 “병”의 사용자명과 비밀번호를 “정”에게 지정하였고, 프로젝트가 종료된 후 “정”은 사용자명과 비밀번호를 “병”에게 재지정합니다. 그 후 “병”(라이선스 이용자)은 다시 사용자명과 비밀번호를 “무”(비이용자)에게 지정함으로써 “무”가 Gartner 서비스에 접속할 수 있도록 합니다. Gartner 는 하나의 Gartner 이용자 라이선스를 체계적으로 “재활용”하는 행위를 허용하지 않으므로 이러한 이용은 허용되지 않습니다.

라이선스 이용자의 대체는 다음 개별적인 두 가지 상황에서 비주기적인 경우에 한하여 허용됩니다. (1) 기존 라이선스 이용자가 고객사에서 영구 퇴직하는 경우, 또는 (2) 기존 라이선스 이용자의 업무가 상당 부분 변경되어 Gartner Research 이용이 더 이상 필요치 않을 경우.

유의사항: 본 문서는 기본 라이선스에 대한 내용으로, 귀하가 구입한 제품에 따라 변경될 수 있습니다. 추가적인 안내를 위해서는 [여기](#)를 클릭하시기 바랍니다.