

Российская Газета



МЕДИА-КИТ

БРЕНД «РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА» ЭТО:

- **«Российская газета»**
Официальное издание правительства РФ
Ежедневная общественно-политическая газета
- **«Российская газета» - Неделя**
Еженедельный выпуск
- **«Родина»**
Ежемесячный исторический журнал
- **RG.RU**
Интернет-портал
- **Приложения к «Российской газете»**
Специальные цветные тематические выпуски

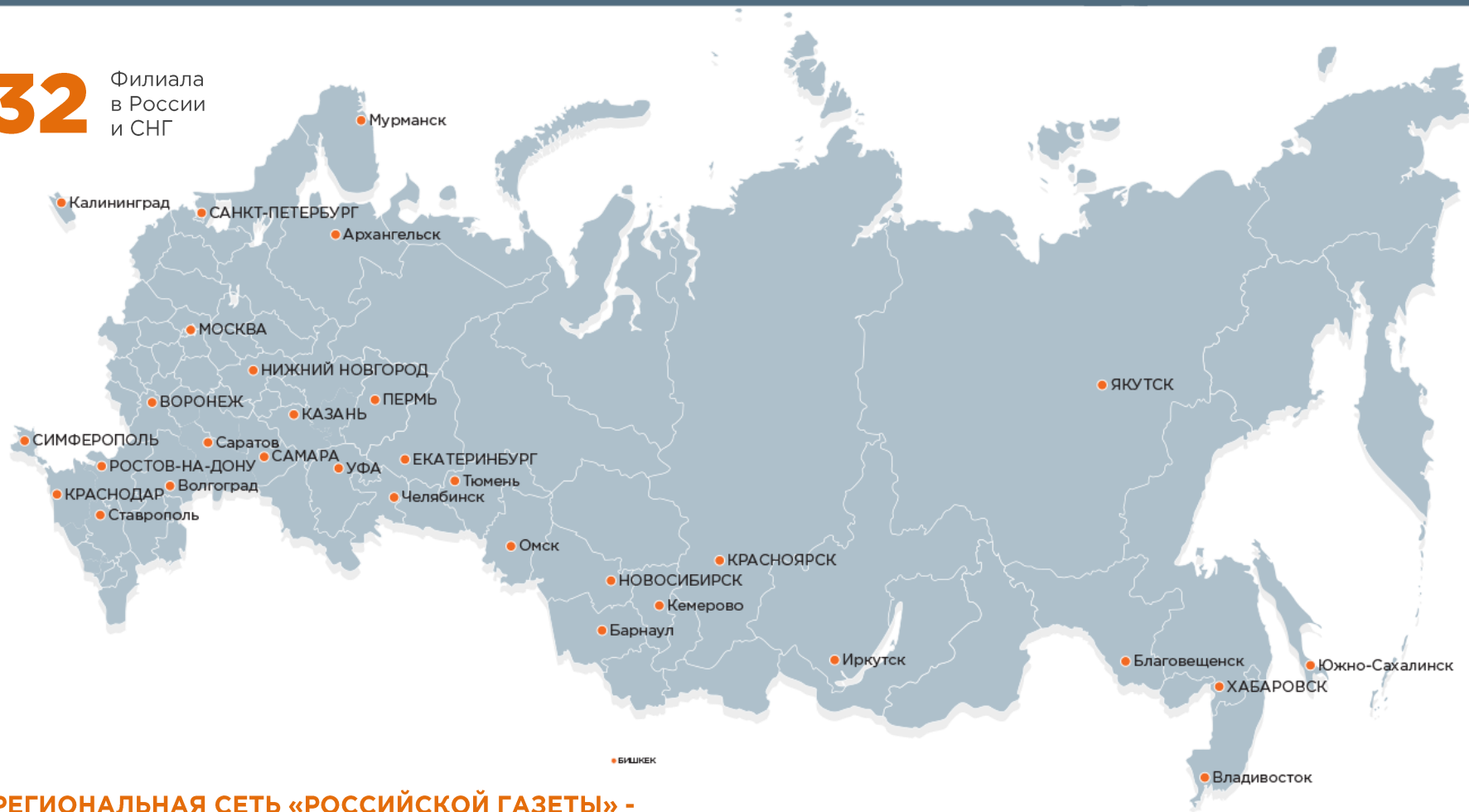


- **Более 846 600 человек** читают «Российскую газету» ежедневно
- **Более 30 000 000 человек** посещают сайт «Российской газеты» ежемесячно
- **Более 52 000 человек** используют мобильные приложения «Российской газеты»
- **Более 1 000 000 человек** состоят в официальных группах «Российской газеты» во всех крупнейших социальных сетях



ФИЛИАЛЫ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» В РФ И СНГ

32 Филиала
в России
и СНГ



**РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» -
32 ФИЛИАЛА В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РФ И СНГ**

В 2018 ГОДУ МАТЕРИАЛЫ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» УПОМИНАЛИ В НОВОСТНЫХ ВЫПУСКАХ И ОБЗОРАХ ПРЕССЫ НА ТВ И РАДИО:

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ УПОМИНАНИЙ МАТЕРИАЛОВ В НОВОСТНЫХ ВЫПУСКАХ И ОБЗОРАХ ПРЕССЫ НА ТВ И РАДИО ЗА **2018 ГОД**



3 709 упоминаний



3339 минут 12 секунд

| | Количество упоминаний | Длительность (мин) |
|-------|-----------------------|--------------------|
| ТВ | 629 | 873,7 |
| Радио | 3 080 | 2 465,5 |

С января по декабрь 2018 года «**Российскую газету**» на федеральных ТВ и радиостанциях суммарно процитировали **3 709** раз, а общая длительность материалов с упоминанием составила **56 часов**.

Источник: Mediascope, январь — декабрь 2018 года



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ЕЖЕДНЕВНЫХ ГАЗЕТ

| Издание | Регион | Аудитория одного номера |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| Российская газета | Россия | 846 600 |
| | Москва | 234 800 |
| | Санкт-Петербург | 53 500 |
| РБК-газета | Россия | 392 400 |
| | Москва | 165 700 |
| | Санкт-Петербург | 29 900 |
| Коммерсантъ | Россия | 301 500 |
| | Москва | 131 000 |
| | Санкт-Петербург | 30 700 |
| Ведомости | Россия | 207 800 |
| | Москва | 146 800 |
| | Санкт-Петербург | 17 800 |
| Известия | Россия | 543 600 |
| | Москва | 172 400 |
| | Санкт-Петербург | 55 000 |

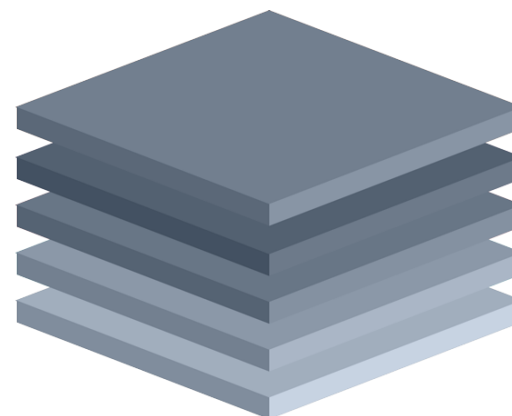
Аудитория: «Российская газета»



«Российская газета» — современная мультимедийная площадка, в ежедневном формате предоставляющая оперативную и достоверную информацию о самых значимых событиях федерального, регионального и международного масштаба

Выходит ежедневно, кроме субботы и воскресенья

Объем: 16 — 24 полосы
Тираж: 131 000 экз. – ежедневный выпуск
Распространение: 65% подписка, 35% розница
Цветность: для читателей Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону газета представлена в цвете



19,2%
руководители

24,9%
специалисты

50,7%
средний уровень дохода и выше

48,2%
высшее образование

58,3%
активный возраст (20-55)

Источник: Mediascope, NRS Россия, март — июль 2019



846 600

Россия



234 800

Москва



53 500

Санкт-Петербург

РОССИЯ

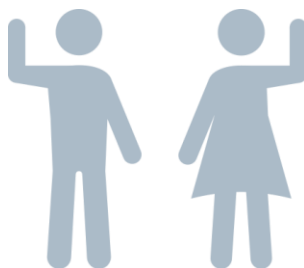
ПОЛ



7 026 500 чел.
Полугодовая аудитория



846 600 чел.
Аудитория одного номера



799 500 чел.
Лояльная аудитория



449,2 тыс. чел.
Женщины



397,4 тыс. чел.
Мужчины

Источник: Mediascope, NRS-Россия, март – июль 2019

ОБРАЗОВАНИЕ



408,3 тыс. чел.
Высшее

ДОХОД



153,5 тыс. чел.
Высокий
253,3 тыс. чел.
Средний

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



162,7 тыс. чел.
Руководители

210,8 тыс. чел.
Специалисты

ВОЗРАСТ

16-24 лет
73,1 тыс. чел.

25-34 лет
152,9 тыс. чел.

35-44 лет
134,6 тыс. чел.

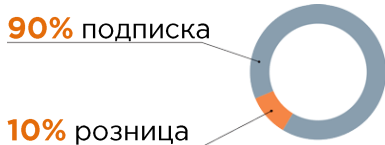
45-54 лет
155,9 тыс. чел.

АУДИТОРИЯ: «РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА» - НЕДЕЛЯ



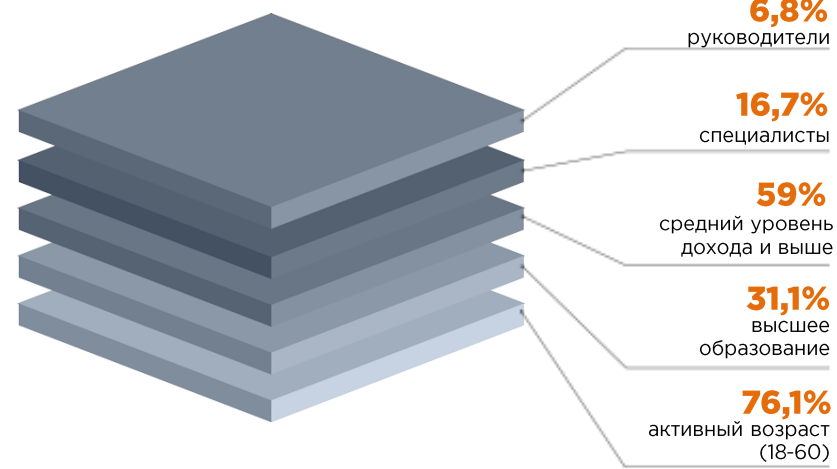
«Российская газета» – Неделя – еженедельный выпуск «Российской газеты»

Распространение



Выходит раз в неделю /четверг/

Формат: А3
Федеральный тираж: 3 292 000 экз.
Московский тираж: 573 000 экз.
География: вся Россия /с возможностью таргетинга рекламы/
Цветность: в Москве и Санкт-Петербурге газета выходит в цвете, в регионах в ч/б



Источник: инФОМ, апрель 2019

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

- Тема недели
- События недели
- Юридическая неделя

- Финансы
- В мире
- Образование
- Медицина
- Здоровье
- Кошелек

- Недвижимость
- Автомобили
- Обратная связь
- Авторская рубрика
- Торговля
- Московские полосы

- Кино
- ТВ программа
- Сад и огород
- Культура, спорт
- Погода
- Кроссворды



5 230 779

Россия

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал продолжает традиции дореволюционного издания, основанного в 1879 году. В современном виде издаётся с 1989 года.

С января 2014 года журнал входит в линейку печатных продуктов «Российской газеты». Решение о трансформации журнала в оформлении и содержательной части, обусловлено повышением интереса россиян к истории своей страны.

Выходит ежемесячно

Печать: полноцветная

Формат: А4

Объём: 140 полос

Тираж: 17 350 экземпляров



ИНТЕРЕС АУДИТОРИИ К ИСТОРИЧЕСКИМ ТЕМАМ РАСТЁТ

РОСТ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В 2016/2015



Учебник истории

+32%



Русская история

+3%



История России

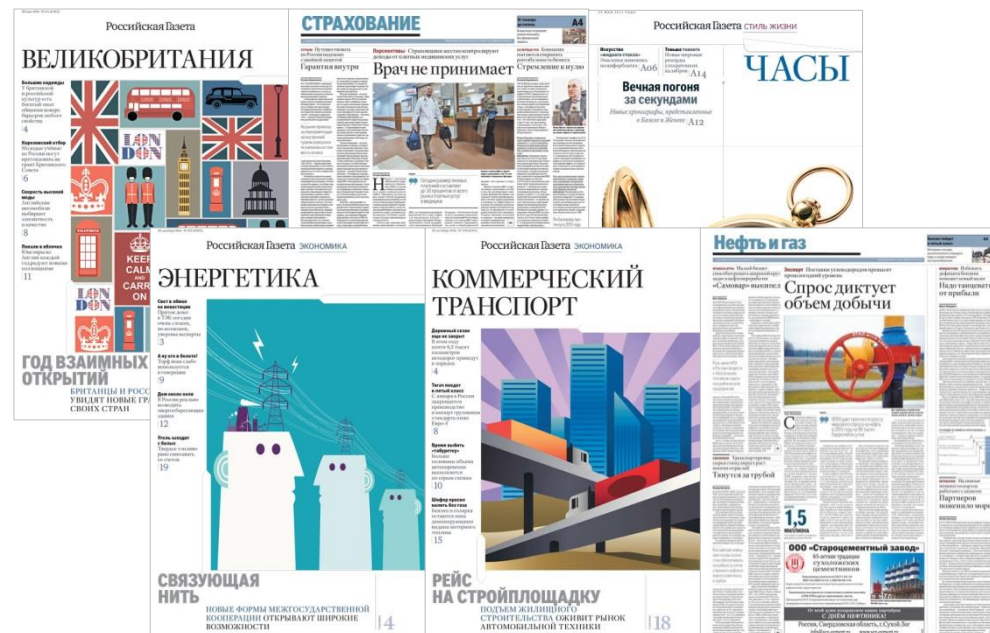
+3%

Цветные приложения к «Российской газете»

- Широкий тематический спектр: инвестиции, экология, отрасли промышленности и производства, регионы РФ, международное сотрудничество и др.
- Эффективный инструмент продвижения бизнеса
- Прямое обращение к целевой аудитории
- Выпуск клиентских приложений «под ключ»

Тематические и специальные приложения к «Российской газете» выходят в двух форматах:

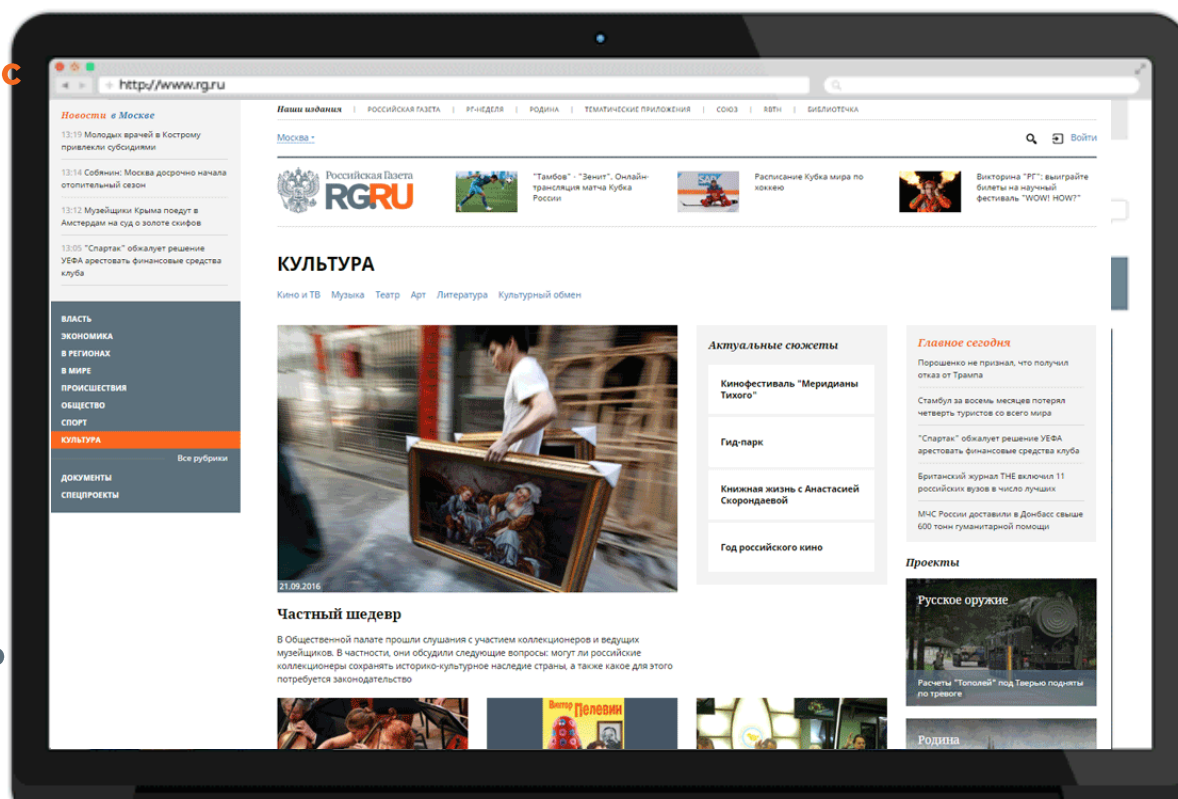
- **A2**, бумага газетная, объем 4-8
- **B3** бумага глянцевая мелованная, объем от 16 полос.



ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ НОВОСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Удобный и понятный дизайн, соответствующий современным требованиям

- **Более 36 600 000 человек** посещают сайт «Российской газеты» ежемесячно
- **Более 52 000 человек** используют мобильные приложения «Российской газеты»
- **Онлайн трансляции** общественно-политических, деловых, культурных и спортивных событий
- **Уникальный фотоархив** современной и новейшей истории России
- **Новостное и тематическое видео** от собственных корреспондентов в России и за рубежом



ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПОРТАЛА RG.RU В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

80 900 000

общее количество
показов в месяц

29 500 000

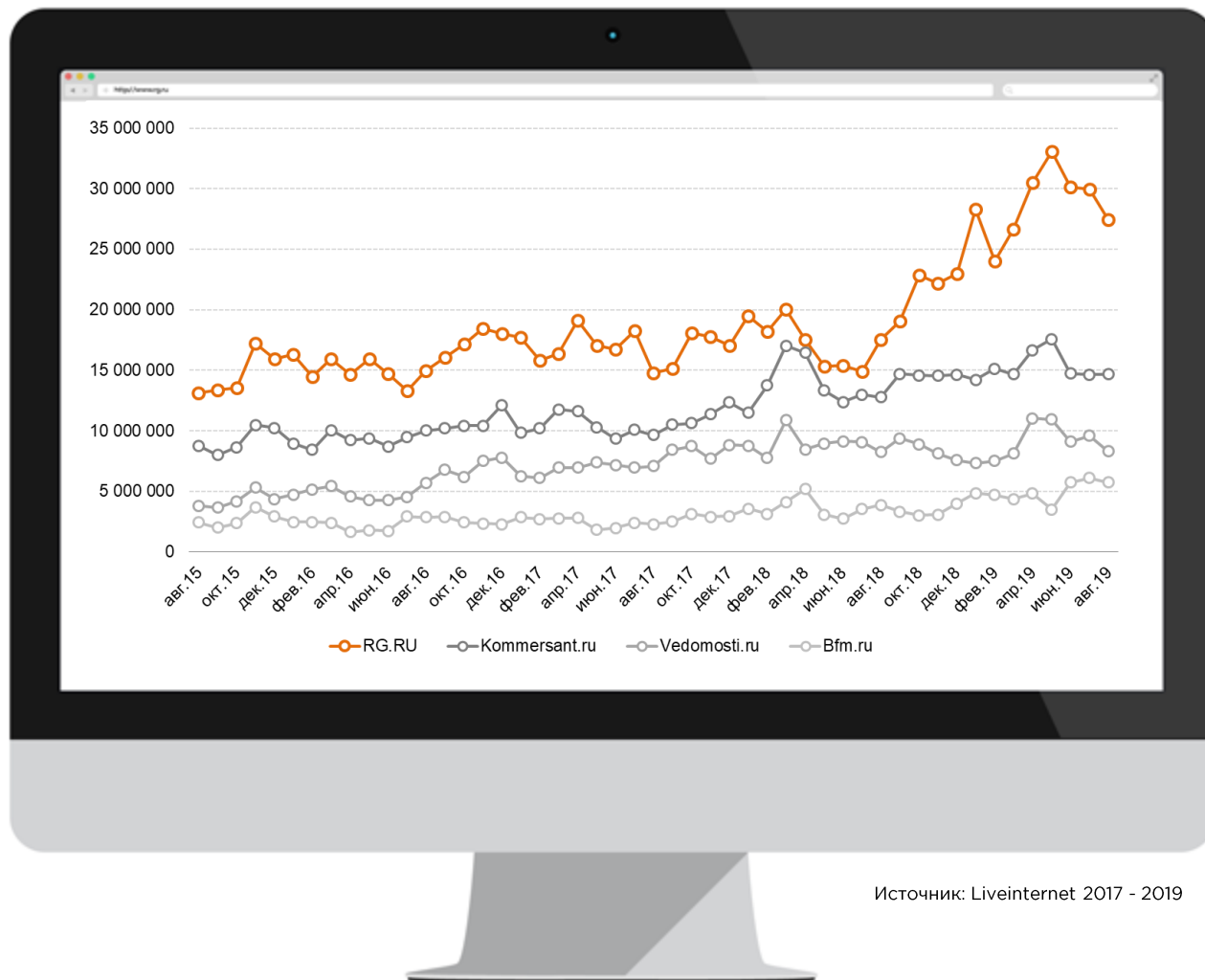
уникальных посетителей
в месяц

9 400 000

уникальных посетителей
в неделю

2 200 000

уникальных посетителей
в сутки



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ RG.RU

РОССИЯ

Данные по посетителям из РФ

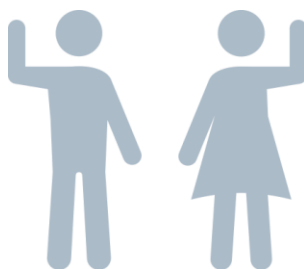
ПОЛ



7 146 000 чел.
Ежемесячная аудитория



2 653 000 чел.
Еженедельная аудитория



428 000 чел.
Дневная аудитория



3,3 млн. чел.
Женщины



3,8 млн. чел.
Мужчины

Источник: Mediascope, Web Index (ПК), июнь 2019

ОБРАЗОВАНИЕ



3,7 млн. чел.
Высшее

ДОХОД



2,8 млн. чел.
Высокий
3,0 млн. чел.
Средний

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ВОЗРАСТ



ANDROID



28 600

активных
пользователей

IPHONE iOS



23 500

активных
пользователей



«Российская газета» широко представлена в самых популярных социальных сетях как в России, так и за рубежом.

→ TWITTER



295 888 подписчиков

→ ОДНОКЛАССНИКИ



130 083 подписчика

→ FACEBOOK



160 689 подписчиков

→ ВКОНТАКТЕ



270 438 подписчиков



Более

1 миллиона

подписчиков в соц. сетях

Медиацентр «Российской газеты» - многофункциональная информационная площадка, активно действующая с ноября 2005 года.

Постоянные гости медиацентра: члены Правительства РФ, депутаты Государственной Думы, члены Совета Федерации, главы регионов РФ, руководители государственных корпораций, известные деятели культуры, искусства, спорта, представители бизнеса.

МЕДИАЦЕНТР ПРОВОДИТ

- ▶ пресс-конференции
- ▶ круглые столы
- ▶ экспертные советы
- ▶ деловые встречи
- ▶ кинопоказы
- ▶ презентации
- ▶ форумы
- ▶ «горячие линии»



Медиацентр «РГ» состоит из четырех помещений:

кинзал — общая площадь — 203, 1 кв.м., — 103 места,
синий зал — общая площадь — 59, 6 кв.м., — 40 мест
белый зал — общая площадь — 27,3 кв.м. — 18 мест
фойе — общая площадь — 41, 3 кв.м.

Мероприятия медиацентра «РГ» сопровождаются активным анонсированием на главной странице сайте **rg.ru**, на странице медиацентра **mc.rg.ru** и в «Российской газете». Материал по итогам проведенного пресс-мероприятия размещается на странице медиацентра **mc.rg.ru** в газете в рубрике «Медиацентр».

Осуществляется обязательная фото и видео съемка фотослужбой «РГ», с последующим размещением на сайте. Возможно профессиональное модерирование пресс-мероприятий ведущими журналистами «РГ».



В медиацентре подключен Wi-Fi, все залы оборудованы звукоусиливающим оборудованием, плазменными панелями, кондиционерами



**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!

ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:

(499) 257 40 98

(499) 257 37 52

E-MAIL:

REKLAMA@RG.RU



Российская Газета

RG.RU