



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Работа с текстом

I. Задания [в квадратных скобках максимальные баллы за выполненное задание]

1. [3] Прочтите текст. Сформулируйте в трех предложениях свое личное отношение к описанной акции. Постарайтесь избегать банальностей вроде «книги играют важную роль в жизни человека». *Ответ запишите под № 1.*
2. [1,5] Определите функциональный стиль речи данного текста (научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный). Ответ аргументируйте, указав на характерные признаки стиля в тексте. *Ответ запишите под № 2.*
3. [2,5] Объясните значение выделенных слов. *Ответы запишите под цифрой 3.*
4. [2] Выпишите из текста любое сложносочиненное предложение и выполните его полный синтаксический разбор. *Задание выполняйте под цифрой 4.*
5. [3] Вставьте в тексте пропущенные буквы и знаки препинания (не выписывая, непосредственно в печатном тексте; буквы и знаки должны быть четкими).
6. [3] Выпишите заимствованные слова (до трех слов) с указанием языков-доноров и признаков, указывающих на соответствующее происхождение. Пример 1: *космос* – греческого происхождения, указание на язык-донор – окончание *-ос* (сравн.: пафос, логос, термос, хаос, томос и т.п.). Пример 2: *младенец* – старославянского (церковнославянского) происхождения, указание на язык-донор – неполногласное сочетание *-ла-* (для сравнения: древнерусские аналоги имеют корень *молод* с полногласным сочетанием *-оло-*). *Ответы запишите под цифрой 6.*
7. [10] Вам предлагается выполнить работу рерайтера. Рерайтер — это, в первую очередь, творческий человек, способный изменить готовый текст и преподнести его по-новому, но сохраняя при этом смысл. Он перерабатывает написанный кем-то текст и доводит его до высокой степени уникальности. Ваша задача: сделайте на основе представленного текста два рерайта:
 - А) короткий яркий рекламный текст об акции «Списанные книги» (объем 70-100 слов), который может использоваться в рекламных листовках, буклетах и другой печатной рекламной продукции. *Текст запишите под цифрой 3.1.*
 - Б) короткий официальный текст новости об акции «Списанные книги» для программы «Время» на Первом канале (объем 70-100 слов), который должен произнести ведущий. *Текст запишите под цифрой 3.2.*

II. Текст

Около 129 тысяч книг, которые были списаны из фондов библиотек Департамента культуры Москвы нашли новых владельцев. Порядка 127 тысяч экземпляров пополнили домашние библиотеки жителей города, а более двух тысяч изданий забрали госучреждения дома культуры, парки и другие читальни. В начале июля на портале «Списанные книги» был запущен третий этап проекта.

Для бронирования и последующей передачи новым владельцам стали доступны почти 164,5 тысячи изданий. В основном это художественные произведения, **публицистика** и научно-популярные издания.

Сейчас на портале доступны для бронирования почти 35 тысяч книг. Из них большая часть предназначена для частных лиц (порядка 26 тысяч изданий), остальное могут забрать государственные организации (около девяти тысяч изданий). Если в течение трех месяцев с момента запуска третьего этапа проекта «Списанные книги» в его обменном фонде останутся какие-либо печатные экземпляры, то их смогут забрать коммерческие организации кафе, рестораны и магазины где есть книжные полки для посетителей.

Всего в акции принимают участие более 220 московских читален, среди них Центральная библиотека имени Н.А. Некрасова, библиотека имени А.С. Грибоедова, библиотека искусств имени А.П. Боголюбова, детская библиотека № 178 — Культурный центр А.Л. Барто и другие.

Чтобы забрать домой списанные книги, необходимо зарегистрироваться на портале, выбрать нужное издание и забронировать его. В день можно бронировать не более 10 книг. Спустя некоторое время о готовности заказа пользователю сообщат в личном кабинете или по электронной почте. **Бронь** действует три дня, продлить ее срок можно дважды. В течение этого времени нужно приехать за книгами в библиотеку. Для **юридических лиц** предусмотрена отдельная регистрация.

Ревизию фондов столичные читальни проводят два-три раза год. Специалисты оценивают, какие книги нуждаются в замене и тогда их списывают, чтобы закупить новые. Списанные издания это ветхие или повторяющиеся тома или книги с **дефектами**. Редкие издания и книжные новинки списанию не подлежат.

Идея проекта появилась в 2016 году. За время реализации проекта новых владельцев нашли порядка 382 тысяч книг.

III.

IV. Критерии выставления баллов

№ за-да-ния	№ п/п	Критерии	Баллы max 25
1	1	<ul style="list-style-type: none"> • Количество предложений — три • Короткий текст представляет собой связное высказывание (тематически, синтаксически) • Высказывание содержит аргументированную авторскую позицию • Текст написан с соблюдением литературных норм русского языка 	3 max
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Количество предложений — три • Короткий текст представляет собой связное высказывание (тематически, синтаксически) • Авторская позиция слабо аргументирована ИЛИ текст содержит одну речевую или одну негрубую грамматическую ошибку 	2
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Количество предложений — три • Короткий текст представляет собой высказывание с незначительным нарушением связности (тематической или синтаксической) • Авторская позиция слабо аргументирована ИЛИ текст содержит не более двух негрубых ошибок (речевых или грамматических) 	1
	4	Несоответствие п/п 1, 2, 3 (большее количество нарушений, ошибок)	0
2	5	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно определен стиль • Правильно и полно указаны его характерные признаки с примерами из текста 	1,5 max
	6	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно определен стиль • Правильно, но недостаточно полно указаны его характерные признаки с примерами из текста 	1
	7	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно определен стиль • Правильно и достаточно полно указаны его характерные признаки, но без примеров из текста или с неверными примерами 	1
	8	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно определен стиль • Признаки стиля и примеры из текста приведены с ошибками; абитуриент не смог аргументировать свой выбор стиля 	0,5
	9	Стиль определен неправильно	0
3	10	За правильно указанное лексическое значение каждого слова по 0,5 балла	0-2,5 max
4	11	<ul style="list-style-type: none"> • Предложение для разбора выбрано верно • Разбор выполнен полно и правильно 	2 max
	12	<ul style="list-style-type: none"> • Предложение для разбора выбрано верно • Разбор выполнен неполно, но без ошибок 	1,5
	13	<ul style="list-style-type: none"> • Предложение для разбора выбрано верно • Разбор выполнен полно, но с одной ошибкой 	1,5
	14	<ul style="list-style-type: none"> • Предложение для разбора выбрано верно • Разбор выполнен неполно, с одной ошибкой 	1
	15	<ul style="list-style-type: none"> • Предложение для разбора выбрано верно • Разбор выполнен неполно, с двумя и более ошибками 	0,5
			<ul style="list-style-type: none"> • Предложение для разбора выбрано неверно

5	16	За каждый правильный ответ по 0,25	0-3 max
6	17	За каждое правильно отобранное и правильно прокомментированное слово по 1 баллу	0-3 max
	18	За каждое правильно отобранное и правильно отнесенное к соответствующему языку слово (но без аргументации или с ошибочной аргументацией) по 0,5	
	19	При несоблюдении условий из п/п 17 и 18 по 0 баллов	
7	20	Максимальная оценка за всё задание выставляется в том случае, если оба текста полностью решают поставленную коммуникативную задачу, написаны с полным соблюдением языковых норм. Максимальная оценка за каждый текст — 5 баллов (2,5 балла за решение коммуникативной задачи и 2,5 балла за соблюдение языковых норм).	10 max
	21	Оценка текстов снижается, если в тексте: а) недостаточно полно решена коммуникативная задача и (или) б) допущены нарушения языковых норм. а) Коммуникативная задача может считаться в целом выполненной, если текст учитывает коммуникативную цель (прорекламировать, проинформировать и т.п.), учитывает форму речи (письменное или устное использование), если текст связный и выстроен без грубых логических и синтаксических ошибок. В зависимости от степени приближенности текста к характеристикам из п/п 20 проверяющий выставляет по критерию «содержание» от 0 до 2,5 баллов б) За каждую речевую или грамматическую ошибку проверяющий снимает 0,5 балла из 2,5. Таким образом, при наличии 5 и более ошибок в каждом тексте по критерию «соблюдение языковых норм» проверяющий выставляет 0 баллов	<10