

Руководство по использованию
фирменного стиля Астраханской области



**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

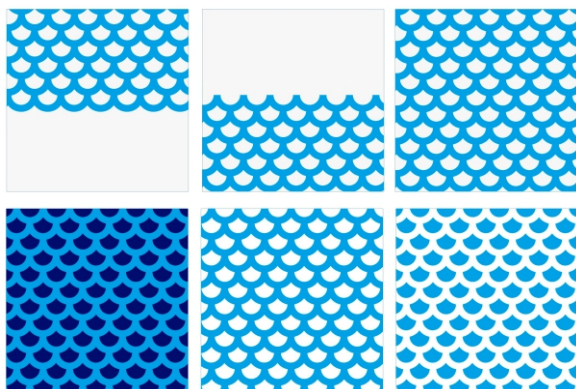
Основной логотип



Логотип «Знак качества»



Паттерн «Волны»



Цвета

PANTONE 3015

CMYK 100 100 0 15
RGB 5 21 107

PANTONE 312 M

CMYK 100 0 0 0
RGB 0 159 227

Пиктограммы



Арбуз/ягоды



Яблоки/фрукты



Томат/овощи

Шрифт

Ubuntu

Линейный орнамент «Город на волне»



Паттерн из графических элементов



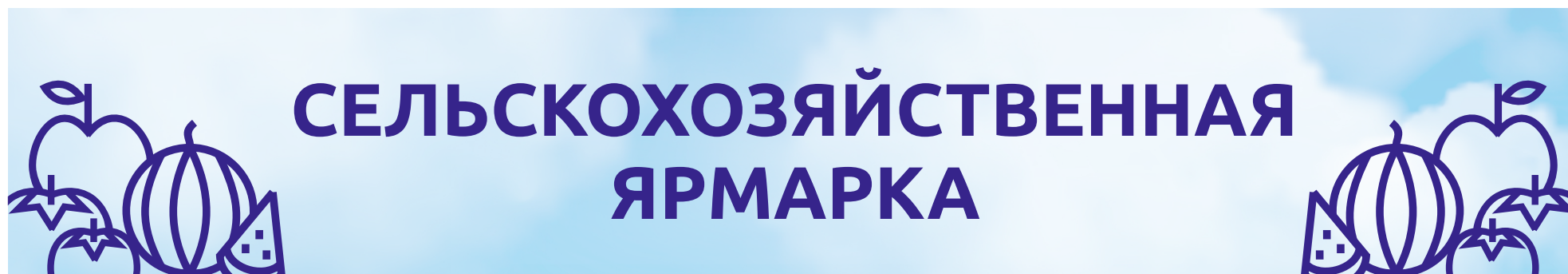
В качестве фона необходимо использовать светло голубые оттенки



В качестве дополнительных элементов могут быть использованы тематические изображения и графические формы в фирменных цветах



Макет баннера «Фермерская продукция Приволжского района»



Макеты растяжек «Сельскохозяйственная ярмарка»

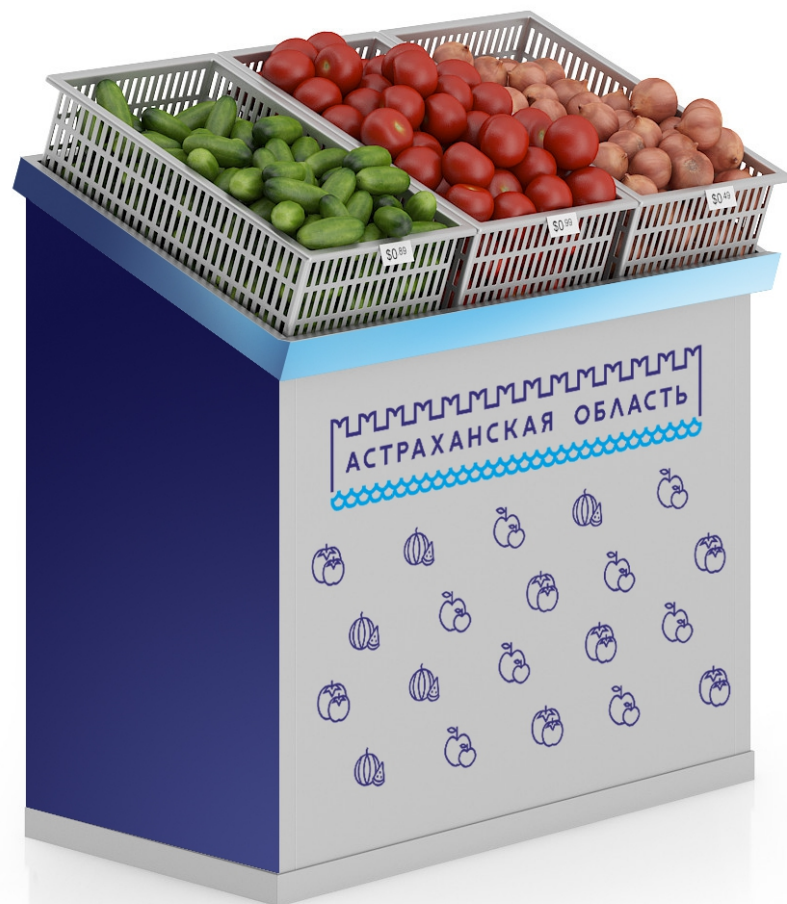








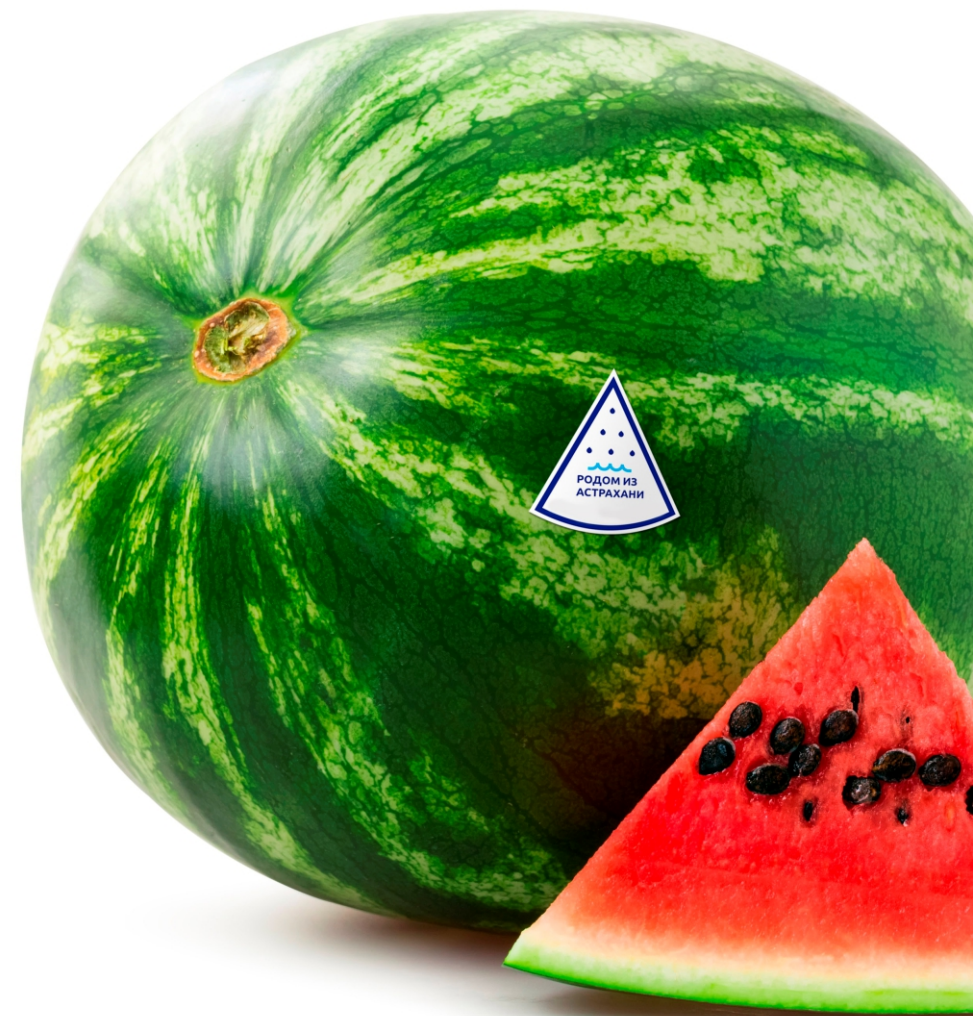




БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА



Бренди́рование продукто́в местного произво́дства осуществле́тся путем нанесе́ния на них небольшо́го стикера, представля́ющего собой сочетание графической части и надписи: "Родом из Астрахани". Графический знак может отображать продукт или бренд города.



БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА



Элементом брендинга выпускаемой продукции в случае со стеклянной тарой может выступать как этикетка, так и крышка, которая изготавливается в фирменной цветовой гамме с использованием графических составляющих. В данном случае на крышке выпускаемого продукта использован элемент линейного орнамента (волны) по торцевой части и изображение стилизованного образа Астраханского кремля с текстовым блоком – Родом из Астрахани – в центральной части крышки.



В брендинге уже существующей торговой марки продукта используется фирменный стикер.



Знак качества и честного подхода

Упрощение коммуникации с потребителем за счет простых и понятных решений в дизайне

Возможность визуальной адаптации для любого продукта