

№
12/13

БЛОК Н



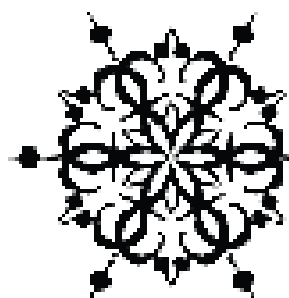
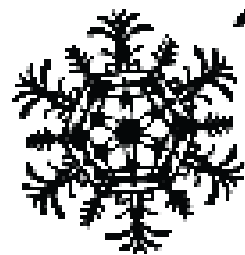
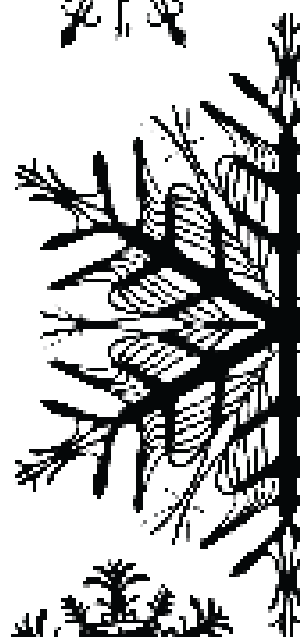
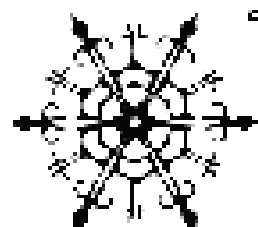
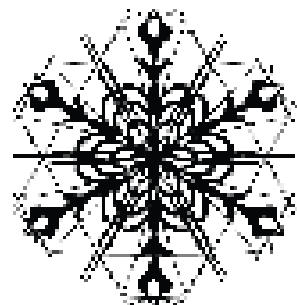
Слово года

От редакции

В конце года все бросаются подводить итоги, и один из самых объективных способов это сделать — вспомнить, какие слова и обороты подарил этот год. Что звучало в речах политиков, какие мемы приносил Интернет, как меняли значение и функции уже знакомые слова. С этой точки зрения, 2015-й был годом жёстким, годом пере-оценки и самоидентификации: «Шарли» и «сморщенные женщины», «беженцы» и «тангейзеры» — не слишком радостный итог, подведенный лингвистами на уровне страны. Короткий опрос, проведенный нами в РАНХиГС, выявил три наиболее часто называемых слова года: «Пречистенка», «проект», «вторая смена». РАНХиГС про-вела год на своей волне, с мыслями о новых зданиях и планах.

Т Н О В О Г О Д Н И М И

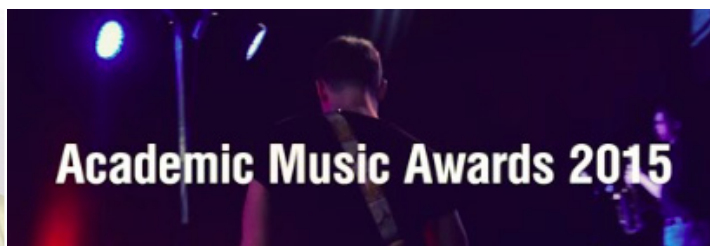
ноябрь
декабрь
2015



Было с кем состязаться

Кирилл Владимирович Казакевич о рояле без педалей и других трудностях подготовки к Academic Music Awards

В 2015 году в финал академической музыкальной премии АМА впервые вышел дуэт преподавателя и студентки. «Блокнот» выяснил у Кирилла Владимировича Казакевича, как шла подготовка к выступлению и как он оценивает конкурс и его перспективы.



— Кирилл Владимирович, у вас музыкальное образование, почему же вы резко повернули свою жизнь, окончили магистратуру как управленец («Управление изменениями: социально-экономические трансформации в исторической перспективе»), а сейчас получаете образование, связанное с международными отношениями?

— В нашей стране, чтобы заниматься музыкой, нужно быть очень обеспеченным человеком. Для профессионального уровня необходимо время. Это занимает 4-5 часов в день индивидуальных занятий на инструменте. Нужно либо связать работу с музыкой, либо вообще этим не заниматься, потому что, если ты играешь на инструменте 1-2 часа в день, это не дело. А еще меня всегда интересовала по-

литика, и поэтому я решил сменить свою ветку и пошел в магистратуру РАНХиГС.

— Как вы узнали о Academic Music Awards? Что побудило вас участвовать в мероприятии?

— Про АМА я знал достаточно давно. Когда пришел работать в академию, были знакомые студенты, ко-

— Как образовался ваш дуэт с Алиной Благуной?

— Есть такая студентка Мария Георгицэ. Я ей предложил спеть Адель, но у Маши более классический репертуар, и она мне посоветовала связаться с Алиной, которая сразу же согласилась приступить к репетициям.

— Как проходили репетиции? Много ли сил, нервов и времени было потрачено?

— Было все весело. Когда мы подали заявку и пришли на первое прослушивание, выяснилось, что люди, которые нас прослушивают, не имеют никакого музыкального образования. Репетиций было много. Не могу сказать, что



которые проходили прослушивание, и я решил, что когда-нибудь попробую сыграть.

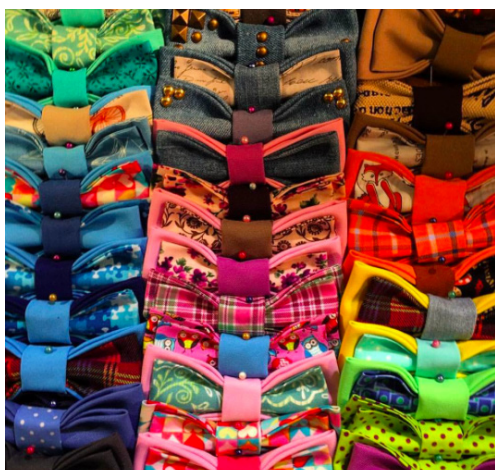
— Почему вы выбрали именно песню Адель «Someone like you»?

— Я искал песню, которую можно было бы исполнить под рояль без ущерба для качества. Таких песен не очень много. Есть две, с которыми можно было выйти и попробовать: «Someone like you» и «Небо Лондона» Земфиры. Я решил, что первый вариант больше подходит для АМА.

они занимали много времени: одна репетиция укладывалась в полчаса, и это все было «в пользу бедных родственников», ведь зал у нас без акустики. Единственная стоящая репетиция в нашем случае была только в день концерта, когда привезли усилители. О самой большой проблеме я узнал в тот же день: у рояля не было педалей, они были сломаны. Ужас!

— Как вы оцениваете своих конкурентов?

— Несмотря на то, что это непрофессиональный конкурс, состав исполнителей в этом году был се-



рвѣзным. Я был удивлен качеством исполнения некоторых номеров. Я учился в вузе, где было эстрадное отделение, и наши эстрадники пели хуже, чем призѣры АМА. На самом деле было с кем состязаться. Вера Горбатенко — участница всероссийских конкурсов, у нее очень чистая интонация. Она достойно спела песню Аллы Борисовны «Арлекино», хотя песни Пугачевой очень сложно исполнять, можно сказать, что Вера сама себя подставила таким выбором. Алина Василяди совершенно заслуженно заняла первое место. Она выбрала правильную эффектную песню «Raise Like a Phoenix», написанную под Евровидение, и ей удалось всех перепеть. Мне понравилось и то, как выступил Дмитрий Потапов с песней «Это здорово».

— Будете ли вы участвовать в конкурсе в следующем году и есть ли уже концепция номера?

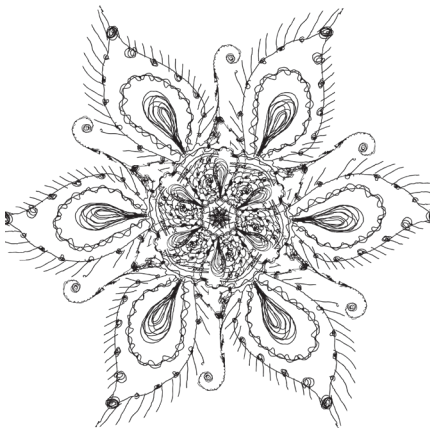
— Да, конечно, желание есть. У меня есть несколько песен на примете. Я хотел бы пригласить своих знакомых: гитариста из группы «Земляне» и барабанщика из группы «Мельница». Надеюсь, мне разрешат позвать их и оркестр, тогда мы жахнем! Проблема только в том, что мне необходимо найти вокалистку, которая смогла бы под все это спеть. Но наш факультет большой, думаю, это не проблема.

— Спасибо большое, что выделили время!

— Вам спасибо!

Интервью: Татьяна Шарыпкина

Фото: Rapera.ru, Кирилла Казакевича, vk.com



Без монополии

Для разговора о языке современной литературы и жизни проект «Самое важное» пригласил лингвиста Максима Кронгауза



Сколько существует русских языков? Глупым вопрос кажется только на первый взгляд. Лингвист назовет двузначное число и приведет в пример современные литературные произведения, где герои говорят по крайней мере на диалектах. Самый известный из диалектов русского языка, конечно, одесский, хорошо знакомый по произведениям Исаака Бабеля.

Но встреча с Максимом Анисимовичем Кронгаузом началась не с него, а с печального и светлого воспоминания. Этой осенью не стало замечательного писателя Маргариты Хемлин, которая — со своим неизменным чемоданом исторических вещей — была гостьей «Самого важного» в прошлом году. Та счастливая возможность примерить куртку Троцкого, повертеть в руках бушлат времен Первой мировой или флакончики первых советских духов была, к сожалению, последней. Ушел автор качественной прозы, но остались книги, главная из которых — роман «Дознатель». Родной диалект героев Маргариты Хемлин — черниговский. Но главный герой романа говорит на зощенко-платоновском языке. Так формируется немного отталкивающий читателя язык дознавателя. И здесь в игру вступает украинский язык, на нем он мыслит и думает иначе. Отдав дань памяти Хемлин, участники встречи перешли к одно-

му из главных вопросов — о хорошем и дурном, умелом и неумелом использовании языка. Ярким примером дурной стилизации стал роман Елены Колядиной «Цветочный крест». Ярким примером хорошей — роман Евгения Водолазкина «Лавр». Как создавался писателем эффект стилизации повествования под русскую древность? Сам Водолазкин утверждает, что никаких особых слов не использовал, просто «почистил современный язык», отбросив некоторые слова. Так, в романе о лекаре ни разу не звучит слово «врач». Нарочитыми вкраплениями современных слов автор, наоборот, создавал эффект вторжения современности в псевдоисторическое повествование.

Каждый писатель, по мнению Кронгауза, обходится с чужим словом по-разному. Зощенко — стилизатор. Платонов — создатель своего языка, который на новом уровне передает смысл советского эксперимента. Пелевин гиперболизирует междоимение, но неудачное его употребление часто приводит к провалу.

От разговора о языке литературы участники встречи перешли к беседе о «порче языка». Мы должны понимать, что у нас нет монополии на русский, подчеркнул Кронгауз. Не стоит бояться и тем более истреблять смайлики, мемы, заимствования: в новых условиях это тоже способы обогащения языка.

ЗАГЛЯНИ В ГЛАЗА УБИЙЦЕ

Студентка ИОН Ирина Ащеулова — о погружении в криминальную среду и стажировке в «МК»

Убийства, ограбления, кража кота, прочёсывание заМКАДья, путешествия по следам террористов. Разве я когда-то думала, что мое профессиональное посвящение в журналисты будет таким.

Я проснулась раньше будильника: наступил день X. Пробки, утреннее метро, литр кофе и волнение. Вот и нужная станция. Бегу, слегка опаздываю. Редакцию газеты «Московский комсомолец» я представляла так: тихий старый офис, запах газет, опытные журналисты, тишина. Всё оказалось немного по-другому. Кто-то бегаёт по редакции, обсуждает последние новости, кто-то постоянно пьёт кофе и считает минуты до обеда. Пока ждёшь задания, наблюдаешь за ними, такими сумасшедшими, и слушаешь сводку происшествий. Сегодня мужчина украл из магазина 45 тюбиков шампуня, а вчера пропал кот за 2000 долларов.

Так начиналось каждое утро. Как только я приходила в редакцию, сразу оказывалась за её пределами. Едешь в редакцию и гадаешь, куда же тебя сегодня пошлют — на убийство или на кражу. Вариантов много. Сидишь, ждёшь задание, получаешь, удивляешься и... боишься провала. Зато когда выходишь «в поле» в одиночку и понимаешь, что тебе обязательно нужно добыть информацию, чувствуешь себя шпионом, Флетчем, Вандэрвумен, Ларой Крофт, да кем угодно, но не студенткой журфака. В этот момент ты сверхчеловек.

Каждый день стажировки был непредсказуемым, сложным и безумно увлекательным. Вот в предпоследний день меня отправили в Подольск. Тут я поняла, как работают реальные механизмы будущей профессии. Сначала во мне проснулась паника из-за того, что я еду одна практически в другой город, да еще и на расследование убийства. Случай сложный: отец убил двоих детей и по-

калечил жену. Мне поручили опросить соседей, узнать свежие детали. Пока ждала электричку, приобрела себе несколько номеров свежего выпуска «МК», там как раз вышел мой первый материал. Все-таки приятно, что тебя публикуют, что ты не просто так стажировешься. Метро, электричка, автобус, пешая прогулка, вот я и «в нужной локации». Вокруг



Гордость стажера: пресс-карта

меня операторы и корреспонденты многих известных телеканалов и изданий — в ожидании следственного эксперимента. Я тоже стою, как серьёзный журналист, ведь у меня уже есть небольшой опыт и официально оформленная пресс-карта. Ко мне то и дело подходят коллеги и спрашивают, есть ли у меня какая-то новая информация. Удивляюсь тому, что журналисты делятся информацией, ведь по сути они конкурируют между собой.

Первый раз в жизни я присутствовала на следственном эксперименте, видела, как убийцу ведут в квартиру, как работают журналисты, операторы, как реагируют жильцы дома. Удалось усердно поработать: опросить всех соседей, нескольких представителей комитета, познакомиться с корреспондентами и даже заглянуть в глаза убийце.

В голове многое перемешалось, но после практики я поняла,

что советы журналистов «МК» напоминают мне некоторые правила из любимого фильма «Бойцовский клуб». Первое правило бойцовского клуба: не упоминать о «Бойцовском клубе». Это правда так, ведь многие люди боятся рассказывать подробности, поэтому журналисты иногда работают «под маской». Сама попала в такую ситуацию. Во время важного задания мне нужно было проникнуть в школу. Между мной и охранником состоялся забавный диалог:

- Здравствуйте. Извините, а можно мне к директору?
- Какой класс?
- 11 Б.
- Обижают что ли?
- Ага.
- Ой, ну проходи давай!

Так студентке третьего курса удалось в роли школьницы пробраться к директору за нужной информацией. Ещё одно правило «Бойцовского клуба»: бой продолжается столько, сколько нужно. Это правило ассоциируется с моими журналистскими расследованиями,

которые длились допоздна. Правило восьмое: тот, кто впервые пришёл в клуб, — примет бой. Действительно, бой принимает стажёр, у которого горят глаза, и он согласен на любое задание, потому что тут отсутствует вариант ответа «нет». Зато после стажировки мне удалось получить новые навыки и пройти «суровую школу журналистики». Теперь у меня есть опыт и огромное количество весёлых историй. Я убедилась в том, что мне «не место в сфере криминала», но именно после таких заданий ты перестаёшь бояться чего-угодно.

После практики мои друзья меня постоянно спрашивали про кота за 2000 долларов. Кота так и не удалось найти, к сожалению, а вот 22-летнего вора задержали. Куда подевался кот — тайна, которую кошачий похититель не раскрывает.

Текст и фото: Ирина Ащеулова

ПИСЬМО В ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ СТАЛ ДРУГИМ

Тестовые задания, эссе, портфолио — каждый работодатель знакомится с будущим сотрудником своим способом. Но иногда случается так, что задание выполнено, а отправлять его некуда. Разве что в старый добрый «Блокнот»...

Здравствуйте, меня зовут Вова Дубань. Уже 18 лет я живу в Москве и люблю этот город. Так получилось, что я родился во время глобальных изменений в обществе и в сознании каждого. Пять лет — вроде бы небольшой отрезок времени, но как все меняется и преобразовывается. Это чувство меня не покидает.

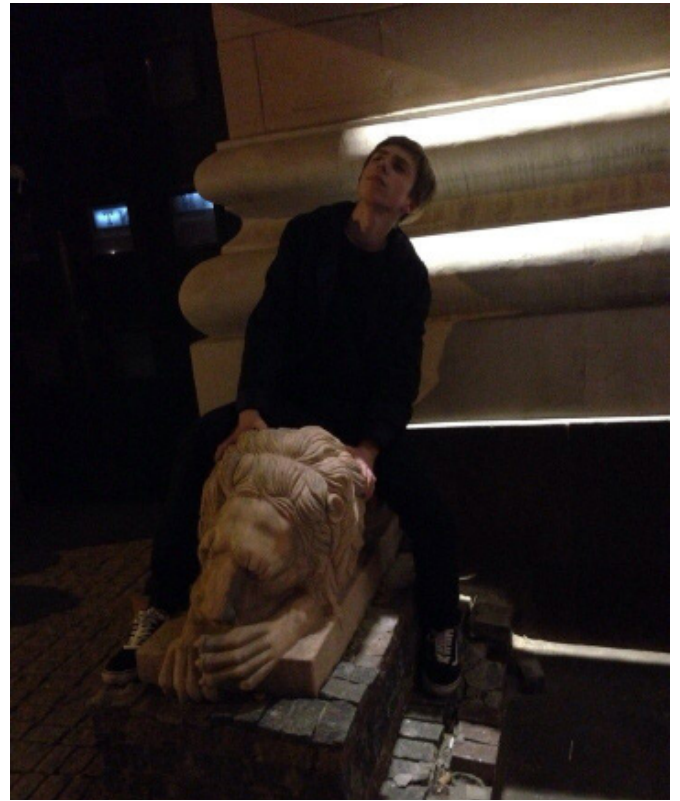
В глобальном смысле за пять лет человек изменился до неузнаваемости, а вместе с ним и окружающая его среда: интернет, техника, СМИ. Лейтмотив — непрерывная гонка за временем. У городского жителя нет времени читать новостные статьи — и Medusa придумывает картотеку, раскладывая каждый инфоповод на семь тезисов. Хорошо это или плохо? Это закономерно. Общество развивается именно в том русле, по которому оно невольно течет, прямо как жираф у Ламарка. А выводы о том, что лучше или хуже, опять же сделает время.

На фоне этих изменений я вырос. Помню кассеты Дельфина, первый компьютер, MTV с Бивисом и Баттхедом. Потом куда-то это всё пропало. Появился модем с интернетом, а там — первое знакомство с «Афишей» и Look at Me. Читать эти ресурсы было нерутинно и интересно, как будто закрытая группа людей обсуждала что-то новое и неиз-

данное. Затем издания стали расти на глазах.

На «Афише» стали больше писать о видеоиграх, кино и музыке, которая интересовала меня всю недолгую жизнь: от классики в музыкальной школе, где я играл на ударных и пел, — до музыкантов с лейбла Warp. Сейчас веду музыкальную рубрику в газете РАНХиГС, где я учусь на втором курсе по специальности «Реклама и связи с общественностью».

Там я учусь писать и работать с информацией. Обзоры альбомов, впечатления о концертах, попытка трендовой аналитики... Многого удастся, многому еще предстоит научиться. В свободное время читаю статьи и книги, слушаю музыку, играю в видеоигры. Или просто гуляю, ведь в гонке за временем иногда хочется просто ветра в лицо, капель дождя на парашюте набережной.



В «Афише» я хочу стажироваться, потому что мне нравится этот журнал. Я чувствую, как издание и команда спешит по нужному руслу. Изменения в окружающем мире — это тема. И эта тема — по мне.

Текст: Владимир Дубань

Фото: из личного архива, Afisha.ru



СЕКС И ВОЙНА: ЧЕМ ЛЮДИ ЖИВЫ

Миф о Фрейте в среде российской молодежи и правда о концепции психоаналитика

Что знают студенты о Фрейте? Опрос, проведенный «Блокнотом» в РАНХиГС, показал: 10% ничего не слышали о нем, 20% знают только имя учёного, 40%, постоянно употребляя в речи выражение «по Фрейду», очень отдаленно знают о концепциях психоаналитика. По их мнению, Фрейд утверждает, что психические заболевания — результат неудовлетворенной сексуальной энергии и именно она является первопричиной всех психических проблем. Будучи компетентным врачом, психологом, психиатром и неврологом, Зигмунд Фрейд говорил о сексе совсем по другой причине.

Ни один вид живых существ не смог бы просуществовать и пары веков без основных инстинктов. По теории Сигизмунда Фрейда, их у человека два: инстинкт размножения и инстинкт разрушения.

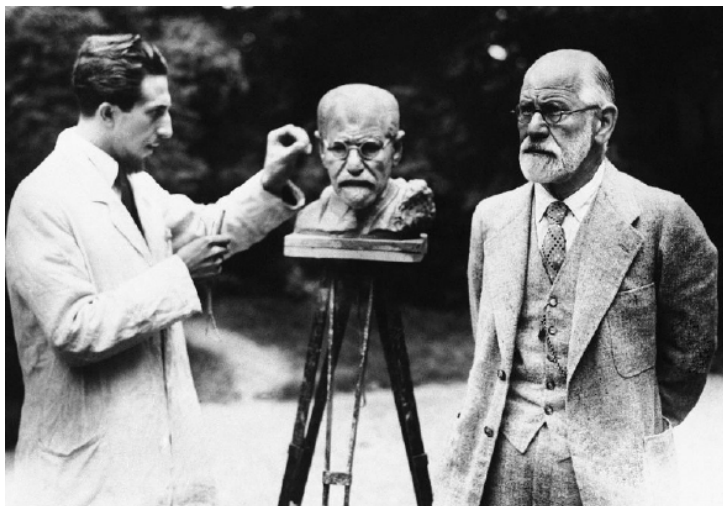
Эрос, или инстинкт жизни, включает в себя инстинкт самосохранения, направленный на поддержание жизнедеятельности организма и обеспечение дальнейшего существования вида. Стремление к размножению в свою очередь подпитывается сексуальным инстинктом, он же либидо. По мнению психоаналитика, именно последний является главной движущей силой в поведении человека. Другими словами,

либидо можно определить как некоторое количество психологической энергии, которая находит разрядку исключительно в сексуальном поведении. Не получившая такой разрядки энергия прорывается в сознание в виде невротических симптомов. Они представляют собой неудачное вытеснение неприемлемых для человека импульсов либидо. Тем не менее существует другой сценарий развития событий. У человека возникает сексуальный импульс, который по каким-либо (морально-этическим или другим) причинам не может быть удовлетворён, однако психическая энергия, которой заряжено это влечение, нигде не исчезает, и с ней необходимо что-то делать. Энергию либидо можно трансформировать в какой-либо продукт. В этом случае художник хватается за кисть, поэт — за карандаш, а Фрейд в свое время ушел с головой в свои исследования, когда потерпел первое поражение в борьбе за внимание дамы, в которую был влюблен.

Еще не окончив учебу на медицинском факультете Венского университета, Фрейд устроился домашним врачом в семью богатей Паппенхеймов. Наследница, очаровательная Берта, стала первой пациенткой молодого доктора Фрейда. Именно Берта выведена под именем Ирма в «Толковании сновидений». Она же Анна О. из «Исследований истерии». Несмотря на диагноз «истерия», в Берту нельзя было не влюбиться. Влюбился и Зигмунд Фрейд. В то же время он считает Берту интереснейшим объек-

том исследований. Чтобы проводить с Бертой больше времени, он изобретает психологические игры, но до психоанализа еще далеко. Игры в процессе лечения совершенно бесполезны. Тогда Фрейд делает ставку на морфий. После очередной инъекции морфина Берте становится настолько плохо, что Зигмунд вынужден призвать на помощь Йозефа Брейера и Эрнста Фон Флейшиля, коллег, знакомство и дружба с которыми завязались еще в физиологическом институте. Происходит непредвиденное: Флейшиль и Берта влюбляются друг в друга. Фрейд окончательно отвергнут, и всю энергию любви он направляет на научные исследования. Фрейд бешено ревнует и дозы морфия все увеличиваются. Спасает Берту лишь вмешательство Брейера, который поместил ее в клинику, вырвав из рук отвергнутого влюбленного.

Танатос, или инстинкт смерти, являет собой внутреннюю деструктивность и агрессию, направленную в первую очередь внутрь, против индивида. Чтобы эта агрессия была не так опасна для её обладателя, с ней можно бороться либо посредством эротизации, то есть с помощью соединения ее с либидо, в результате чего она может принять форму садизма или мазохизма, либо посредством направления ее вовне, то есть против окружающих или общества в целом. Опираясь на эту теорию, Фрейд предполагает, что война может быть интерпретирована как попытка психологического самосохранения нации, так как последняя рискует разрушить себя внутренней враждой, если не направит свою агрессию вовне. По этой теории суицид определяется как результат провала попытки сохранить себя подобным способом, а различные меньшие формы нанесения себе вреда вроде пагубных привычек могут быть следствием направленного внутрь инстинкта разрушения.



Зигмунд Фрейд позирует во время изготовления его бюста скульптором Оскаром Немовым. Вена, 1931 год

Текст: Тамара Модебадзе

РАВНЯЯСЬ НА ЕВРОПУ

Главное модное событие осени и его зритель

Кто ходит на недели моды? Люди являются важной составляющей события, именно они создают атмосферу и общее впечатление. Сегодня сфера красоты, мира моды, искусства, модной журналистики очень популярна у новой московской молодёжи.

Американский социолог и журналист Дэвид Брукс называет новое поколение «бобо» (от *bourgeois bohemian*, богемная буржуазия). Бобо — это современная богемная элита, продукт информационного века. Важно не путать бобо с элитами прошлого, где все основывалось на крови, роде, военных заслугах или несметном богатстве.

Элита всегда была законодательницей модного, нового и интересного. Вот и бобо — те, на кого хочет быть похожей молодёжь, оставшаяся за бортом. Социальные и духовные принципы бобо доминируют в обществе. Все хотят учиться в лучших столичных вузах, ездить на машине, забегать утром за горячим кофе, одеваться в брендовые вещи, проводить каникулы за границей и — самое главное — иметь кучу друзей, ведущих такой же образ жизни. Независимость, жизнь в удовольствии и самореализация — топовые понятия современности.

Москва не отстаёт. За короткое время в городе появилось достаточно мероприятий и мест, посещение которых стало культом. За счет этого постепенно формируется класс бобо.

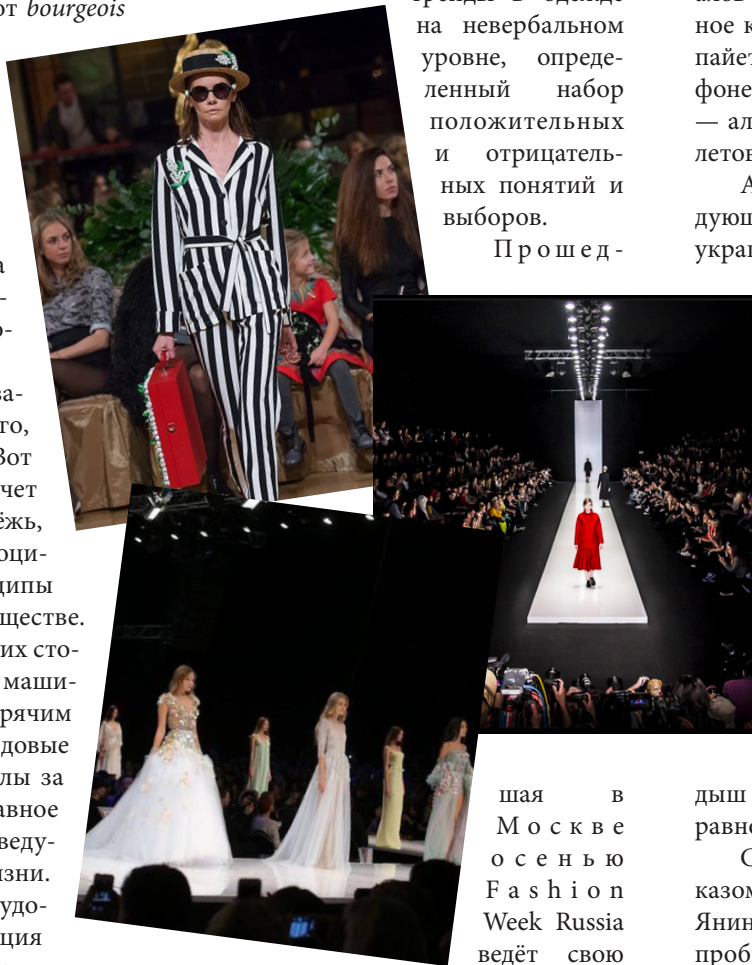
Инстаграм упрощает задачу понимания, кто есть кто, где и зачем. Так, по хэштегу вроде «MFW», «MFW2015» можно найти множество однотипных фотографий. Люди в попытке быть индивидуальностью легко попадают в клише. Клише как раз то самое — приравнять себя к более высокому классу, классу бобо,

изо всех сил демонстрируя своё материальное положение, а часто даже приукрашивая его.

Гостям культовых мероприятий свойственно играть в собственные образы. Создавать их в социальных сетях красивыми фотографиями, искусственно приближая себя к заветной цели. Теряется идентичность личности, самобытность. Создаются

тренды в одежде на невербальном уровне, определенный набор положительных и отрицательных понятий и выборов.

Прошед-



шая в
М о с к в е
о с е н ь ю
F a s h i o n
Week Russia
ведёт свою
историю ещё

с далёкого 1994 года, а с 2003-го — проходит ва раза в год, весной и осенью. Неделя моды — путеводитель по главным тенденциям грядущего сезона. Излюбленное место её проведения — Гостинный двор. За двадцать с лишним лет Неделя моды открыла миру таких талантливых русских дизайнеров, как Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Виктория Андреевна, Татьяна Парфёнова, Игорь Чапурин.

В этом году MFW стартовала 13 октября. Главными её участниками

стали Наталия Гарт, Александр Арутюнов, Виктория Андреевна, Александр Арнольд.

Открывал шоу традиционно показ Валентина Юдашкина. Коллекция была создана кутюрье под влиянием современного искусства, отсюда и четко очерчивающие объем и контур линии, порой даже противоречивое комбинирование материалов — неоперена и шёлка. Огромное количество декора в виде страз, пайеток и разноцветных камней на фоне насыщенных и ярких оттенков — алого, фуксии, кораллового, фиолетового.

Александр Арутюнов, всегда радующий своих поклонниц богатыми украшениями, интересными и необычными аксессуарами, в коллекции весна/лето-2015 представил рюкзаки в форме банта. Мейнстримом стал образ юной девушки с букетом ландышей. Крошечные колокольчики красовались на рубашках, платьях, ожерельях, серьгах, на очках, на шляпах. Как зритель, старайтесь рассматривать буквально каждую деталь. В коллекции налицо эволюция от барышни-крестьянки, к более раскрепощенной, уверенной женщине. Но ландыш как символ чистоты и любви всё равно где-нибудь да усядется.

Со своим первым кутюрным показом неделю моды закрывала Юлия Янина. На первый ряд здесь было не пробиться. Такой уровень качества, утонченности и красоты увидишь нечасто.

Подобного уровня мероприятия становятся более открытыми — и на них устремляется поколение бобо. Из-за этого теряется сама идея моды как искусства. Свободная продажа билетов связана с урезанным финансированием модной индустрии. А может быть, это неудачная попытка приобщить людей к моде, которая обернулась очередью к зеркалу из желающих сделать заветное фото.

Текст: Анастасия Павлова

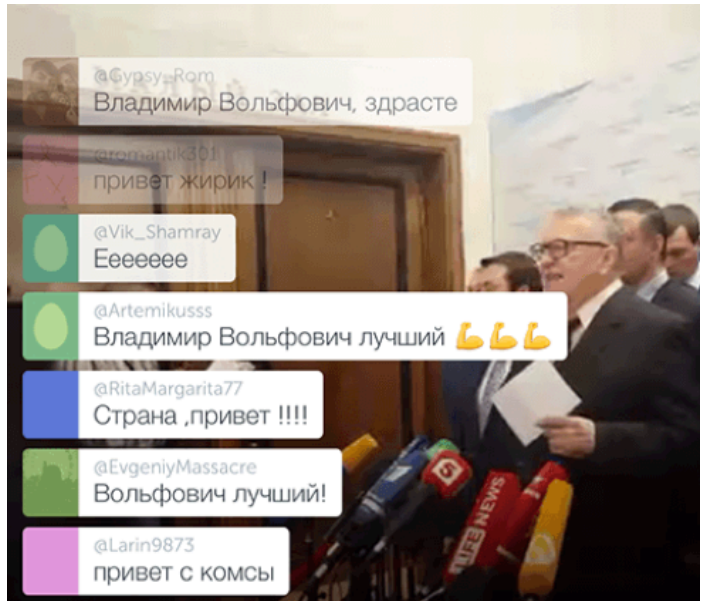
ПЕРИСКОП: модная приبلуда?

У каждого второго сейчас на слуху слово «перископ». Некоторые не имеют ни малейшего понятия о том, что это. Другие же вовсю активно им пользуются. Опрос студентов, проведенный корреспондентом «Блокнота», показывает, что 19 из 23 участников опроса сидят в Periscope. Каждый день в приложение заходит около двух миллионов человек, которые просматривают порядка 40 лет видеоконтента. Итак, что такое Periscope и почему это приложение так популярно.

Periscope запустил в марте 2015 года американец Кейвон Бекпур. Уже с первых дней приложение стало набирать обороты, зачисляя в сеть всё новых подписчиков. Когда стартапу исполнилось 10 дней, количество подписчиков перевалило за миллион, а к августу достигло десяти миллионов. Таким образом, социальная сеть в шесть раз превзошла по скорости роста аудитории Facebook и Twitter, каждой из которых на достижение таких же показателей потребовалось два года. Twitter купила стартап Periscope буквально через несколько недель после появления в сети. По данным аналитической компании App Annie, 29 октября 2015 года Periscope занял в российском AppStore первое место в разде-

ле «Социальные сети» и в общем рейтинге сейчас уверенно держится в первой пятёрке лидеров.

Как работает Periscope? Для того чтобы пользоваться приложением, нужно либо зарегистрироваться в твиттере, либо прикрепить страницу Periscope к номеру своего телефона. Пользователь может сам выбрать аккаунты, которые ему будет интересно просматривать. Это может быть либо предложенный список аккаунтов (в основном самых популярных), либо список аккаунтов друзей. Подписавшись на аккаунт, пользователь будет получать уведомления о том, что собеседник хочет выйти в прямую трансляцию. И тут подписчик уже сам решает, хочет ли он в данный момент смотреть эту трансляцию. Подтверждая



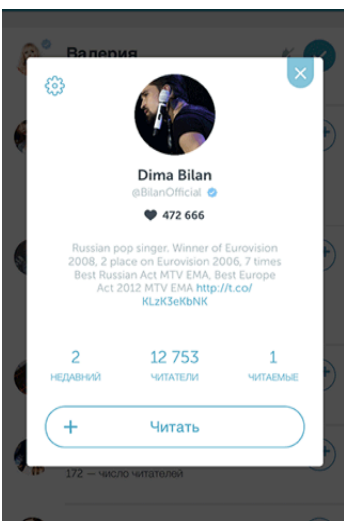
В ожидании шоу пользователи ставят лайки аккаунту Жириновского

смотреть трансляцию, можно легко переключиться на другую. Можно создавать свои трансляции и делиться чем-то интересным уже со своими подписчиками.

Как говорят сами создатели Periscope, они задумывали сделать что-то вроде телепорта. Приложение даёт уникальную возможность путешествовать по миру, не вставая с дивана. Вот сейчас вы в Париже, любуетесь Эйфелевой башней на фоне прекрасного заката, а через секунду — уже в самом центре карнавала в Бразилии.

Итак, с преимуществами сервиса мы разобрались. Выясним, с чем связан такой всплеск популярности Periscope и кто формирует повестку дня среди российских пользователей.

Неотъемлемая часть популярности обусловлена возможностью подглядеть в замочную скважину жизнь не только обычных людей, но и селебрити. За звёздами шоу-бизнеса всегда интересно наблюдать, и это касается любых источников, будь то глянецовый журнал, ТВ шоу... А тут прямая трансляция в Periscope, в которой ты можешь онлайн узнать, чем занимается в данный момент твой кумир. Удобно и самим звездам. Это способ прямого общения с фанатами — не нужно никуда идти, давать



Дима Билан радуется фанатов живым видео. А заодно создает себе правильную репутацию. У пиарщиков звезды одной головной болью меньше...

интервью, отвечать на заранее поставленные вопросы журналиста. Кстати, в Periscope уже зарегистрировалось большое количество мировых звезд, которые активно пользуются прило-



Даже у МИД России свой аккаунт в Periscope, где идут трансляции с брифингов

жением.

Диму Билана в прямом эфире задержали сотрудники ДПС. «Пробую новые технологии», — так начиналась его первая онлайн-трансляция. И пока певец разглагольствовал о перспективах нового приложения, его задержали сотрудники ДПС. «Реально лайв снимаю, как на американских каналах», — сказал Билан. В кадре появились сотрудники ДПС, и на этом артист прервал трансляцию. Так что поклонники так и не узнали, чем закончился инцидент.

Политиков и депутатов с каждым днем тоже становится в Periscope все больше... Например, там появился Владимир Вольфович.

Но не все так прекрасно в Periscope. Очень редко можно найти интересный и стоящий контент. Список «популярное» состоит из бьюти-блогеров и неизвестных смазливых юношей и девушек. Чаще всего в топе полуголые тела.

И это не самое худшее, что можно увидеть в приложении. История с трансляцией издевательств над студенткой казанского колледжа №41, прогремела на всю страну. 17 ноября в сети появилось видео, снятое с помощью Periscope, на котором группа девушек-подростков издевается над сверстницей. Молодые люди сопровождали все действия девушек одобрительными возгласами, самым культурным из них был призыв «Бей ее!». Трансляцию одновременно смотрело несколько сотен человек, а в сумме она набрала более 6000 лайков.

«Я видела съемку этого инцидента. Меня поразила эта открытость, такое впечатление сложилось, что это было сыграно на публику. Дети зависимы от интернета, это, конечно, однозначно. Порой они путают виртуальную реальность с действительностью», — говорит директор московской школы №81 Ирина Тарасова.

С одной стороны, плохо, конечно, что девушки транслировали сцену в Интернет, но без этой съемки безобразия так и осталось бы никем не замеченным. Ни прокуратура, ни МВД не взяли бы за проверку. А следующий конфликт девочек мог закончиться уже более трагично. Примеров подобного привлечения внимания общества к негативу масса. Однако сколько еще таких трансляций появится ради популярности и лайков, неизвестно.

Ажиотаж, который происходит сейчас вокруг Periscope, четыре года назад я наблюдала вокруг Instagram. Новое приложение имеет все шансы повторить его успех и даже переплюнуть. Но все же главными конкурентами Periscope сейчас являются Meerkat, чья аудитория растет на 30% ежедневно. Как бы то ни было, в Twitter, судя по всему, поступили правильно: купили Periscope в январе 2015 года и вовремя поняли зарождающийся тренд прямых трансляций.

Текст: Татьяна Шарыпкина

Иллюстрации: Periscope

SWOT

Как студенческим СМИ пригодился старый инструмент

28 января Городской центр профессионального и карьерного развития провёл воркшоп и мастер-классы, посвящённые проблемам студенческих СМИ.

Коллективы 13 студенческих изданий приняли участие в воркшопе бизнес-тренера Валерии Вилисовой. К такому сегменту рынка, как СМИ, создаваемые студентами, оказался применимым хрестоматийный инструмент — SWOT-анализ, метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые места), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). В ряду проблем, с которыми сталкиваются студенты при инициативной работе в университетском издании, были выделены отсутствие инфопопада, недостаток кадров, малые возможности для реализации проектов, нехватка времени и лень авторов. После выявления проблем участникам предложили скомпенсировать сложности, найдя сильные стороны и простроив пути решения проблем. Вторую часть встречи провели эксперты: редактор телеканала «Просвещение» Сергей Косенчук и Петр Гудков, старший преподаватель РАНХиГС при Президенте РФ. «Главная проблема студенческих СМИ — это то, что вы играете во «взрослых» журналистов. Вы должны точно понимать свою целевую аудиторию», — обозначил ориентир Петр Гудков. Сергей Косенчук напомнил о том, как важны открытость к новой информации и умение создавать живой текст из «сухого» материала.



ИГРА СО СКОРОСТЬЮ

Ту степ в девяностые и сейчас

В этом номере «Блокнот» предлагает читателям разобраться в следующем жанре электронной музыки. Ту степ гэридж (2-step garage), или ту степ (2-step), возник в середине девяностых в Великобритании. Характерная его черта — отсутствие второго и четвёртого удара в ритме, «игра со скоростью». Ударные играют то медленно, то быстро, а паузы, возникающие между ними, лихо заполняются хайхетами и перкуссиями. Помимо интересных ударных имеет насыщенный бас и необычные вокальные вставки. Первая композиция в данном жанре вышла в 1995 году и имела колоссальный успех. Это ремикс нью-йоркского музыканта под псевдонимом Kelly G

на трек Tina Moore — Never Gonna Let You Go. Трек держится в сотне самых продаваемых синглов Великобритании в течение 15 недель. Сцена стремительно развивалась из-за множества ремиксов на известных исполнителей. Яркие примеры — ремиксы на Whitney Houston, Brandy & Monica и других знаменитостей того времени. Человек, которого стоит отметить, говоря о ту степе — Британский продюсер MJ Cole. Его альбом «Sincere» сыграл огромную роль в формировании сцены, а одноименный трек долго занимал место в верхних позициях чартов. Artful Dodger — группа, задававшая

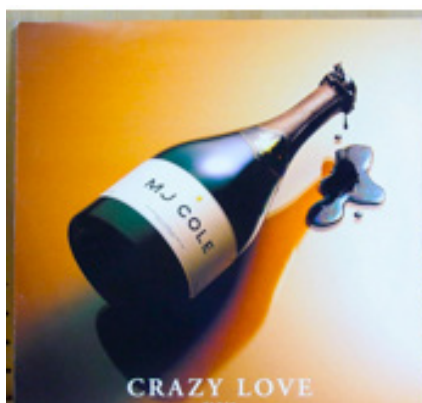
моду в мире ту степа. Около половины сборников, вышедших тогда, содержали в себе их работы. Трек под названием «Rewind» навсегда стал хитом, изменив мир ту степ музыки и дав мощный толчок развитию карьеры молодого вокалиста Craig David. В настоящее время преемниками жанра можно считать таких исполнителей, как Sorrow, Synkro, Volor Flex. Сцена меняется стремительно. Появляются новые имена, которые двигают жанр в новом направлении. Новую волну принято называть фьюче гэридж (future garage).

Текст: Всеволод Кисляков

Треки, на которые стоит обратить внимание



Brandy & Monica — The boy is mine



MJ Cole — Crazy love



HArtful Dodger feat. Romina Johnson



Synkro - Don't Know



EDelta X & Ext – Moscow



Volor Flex – True Faith

КОНЦЕРТ JAMIE XX

Как это было

Jamie XX – самостоятельный проект участника британской инди-поп группы The XX. Джейми Смит, перкуссионный и виниловый мозг The XX ушел в сторону от тихих инди мотивов к полноценной электронике.

В первом лонгплее под названием In Colour он продемонстрировал публике на сколько детально знает каждый андерграудный уголок электронной тусовки Великобритании. В интервью журналу NME, Джейми сказал: «Мой альбом как будто является следующей частью нашей общей работы, а не моей собственной. Это, безусловно, помогает нам создавать новый лонгплей The XX». Он не просто создает звук. Бывает так, что слушаешь песню или просто услышал знакомый семпл — и сразу вспоминаешь жизненное впечатление, будь то грусть, радость или уныние. In Colour — это не что иное, как память, записанная в звуковые вибрации.

Джейми показал, как он умеет работать практически в каждом электронном жанре

Концерт начался с разогрева от друга и лондонского ди-джея Tasker. В красных тонах, под электронную библиотеку из Boiler Room подтягивались люди, так что перед выходом самого Джейми зал был набит почти полностью.

Через час на сцену выходит Джейми и сразу берет дело в свои руки. Цвет меняется и сет Tasker плавно переходит в трек Stranger in a Room. И что характерно, если альбом был только вершиной айсберга, то на концерте Джейми буквально провёл шоковую терапию всей публике, меняя треклист от ледяного и сумасшедшего рейва, который взбирался на вершину, через хаус, фанк, диско к финальному альбомному треку Good Times.

Судя по реакции в зале, публика не сразу поняла идею, так как из заявленного концерта в афише получился полуторачасовой диджей-сет

с разным материалом. Джейми показал нам как он умеет работать почти в каждом электронном жанре, которые развивались на заре становления The XX и других британских коллег по цеху — Burial, Hot Chip, Four Tet.

Обычно после концертов в социальных сетях посетители активно постят благодарности и отснятый материал, но на этот раз в группе развернулась дискуссия между недовольными и теми, кто получил как

раз то, что Джейми обычно и играет в лайве. Действительно, некоторых песен из альбома не было, например, сингла Girl или Hold Tight. Но трудно представить, как Джейми все полтора часа сводил бы только все свои последние ремиксы и песни из дебютного альбома. В этом сете каждый мог найти себе что-то знакомое и любимое. Что касается самого шоу, то отдельная благодарность ребятам, которые



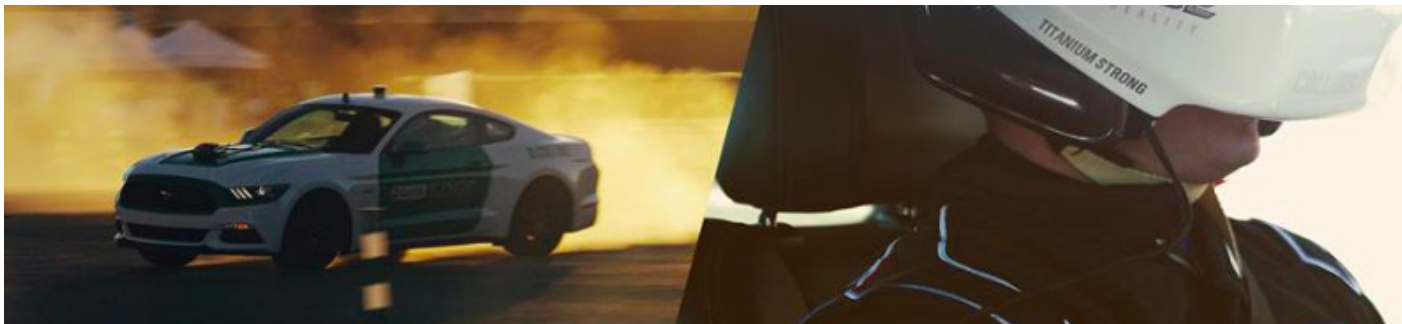
занимались светом. Ослепляющие вспышки, радужные цвета, которые менялись с такой же частотой, как и пластинки в руках Джейми. Все это очень напоминало оживленную обложку альбома.

Единственная претензия у посетивших осталась к организаторам за огромную очередь перед раздевалкой. У многих на выход из зала ушло от 30 минут до часа. Но даже в этом можно найти плюс. Ведь в открытый на территории бар очередь была не такой уж и большой.

Текст: Владимир Дубань,

Фото: DR





С широко закрытыми глазами

В мире виртуальных автогонок

Гонщики сели в реальные машины, надели шлемы виртуальной реальности Oculus Rift DK2 и поехали: в реальности и виртуальном мире одновременно. Вместо залитого солнцем асфальта они видели сложнейший виртуальный трек с постоянно меняющимся ландшафтом, на котором вели гонку на огромной скорости, не видя реального мира...

Технологии виртуальной реальности постепенно захватывают реальность настоящую. Год назад эти «штуковины» лишь изредка мелькали в играх и приложениях, а сейчас мы можем наблюдать серьёзные проекты, которые максимально раскрывают потенциал V.Reality. Одним из них стал VirtualRacers от компании Castrol. Ясный солнечный день, идеальное лётное поле и противостояние двух известнейших гонщиков.

Две звезды международного масштаба: Мэтт Пауэрс (чемпион FormulaDrift) и Бен Коллинс (лучший водитель-каскадёр Великобритании) на Ford Mustang V8 проехали по опаснейшей трассе с меняющимся рельефом и затяжными поворотами. При чём тут опасная трасса, если дело происходило на летном поле? Именно здесь кроется главная «фишка»: вся трасса моделировалась пилотами с помощью шлемов виртуальной реальности, а сами гонщики неслись на огромной скорости, не видя реального мира. К чести создателей, виртуальные машины реагировали на мельчайшие движения пилотов и их реальных болидов, да и сами создатели, Адам Амарал и

Гленн Снайдер, остались полностью довольны результатами: «Что действительно круто, так это то, что после всех трудностей нам наконец удалось добиться эффекта полного погружения. Даже после многих кругов система не требовала повторной калибровки. Сложнее и важнее всего было решить проблему задержек при визуализации гонщиков, ведь они неслись на огромной скорости, и малейшая задержка изображения

стинкам, а не рассудку. Это тяжело, когда каждая косточка в твоём теле чувствует, что всё вокруг ненастоящее, но ты знаешь, что ведёшь реальную машину на большой скорости». Сам проект стал заключительной частью TitaniumTrials, серии сложнейших гоночных испытаний, призванных показать мощь технологий и объединить возможности человека и машины, расширив пределы их возможностей. Заезды транслирова-



могла закончиться катастрофой». Каждый из спортсменов уже проходил одиночные испытания серии VirtualDrift, однако поучаствовать в такой дуэли им довелось впервые. Как позже высказался Бен Коллинс: «В моей карьере случались экстраординарные гонки, но эта, без сомнения, самая выдающаяся. Сложнее всего было привыкнуть к виртуальному миру и отпустить себя, выжать педаль до отказа, доверившись ин-

лись по каналам Youtube, их увидели более 20 000 000 человек.

Проект расширил границы медиаиндустрии и автоспорта. Громадный потенциал даёт возможность применять технологию при обучении вождению и на настоящих гоночных соревнованиях. Лишь время покажет, с какой стороны нам откроется будущее в следующий раз.

Текст: Георгий Овчинников
Фото: DR