



## ВРЕМЯ НА ВСЁ

От редакции

Отремело посвящение в студенты, до сессии ещё далеко, а это значит — времени ещё много. Его пока хватает почти на всё. Поработать на медиафоруме и подвести итоги летней языковой стажировки. Задать вопросы Авдотье Смирновой и узнать, как на самом деле обстоят в России дела с адаптацией аутистов и инклюзивным образованием. Посмотреть на фестиваль «Круг света» глазами студента и будущего специалиста по связям с общественностью. Посидеть за рулем отнюдь не студенческой машины, прочитать лёгкое, мудрое повествование Наринэ Абгарян о жизни одной армянской деревни. Послушать музыку Liquid Drum & Bass. Наконец, посмотреть японские анимационные короткометражки и попытаться полюбить своеобразный и во многом провокационный жанр аниме. Погода в октябре стремительно портится, а времени остаётся всё меньше. Давайте спешить.

# Форум студенческих СМИ

От лекции — к деловой игре

Образовательный проект «Информационный поток» в сентябре возобновил работу и организовал Московский медиафорум для молодых и студенческих пресс-служб. Целью мероприятия стала не только практика в ходе игры, но и нескудная подача полезной информации в образовательных блоках по нескольким направлениям — вирусные эффекты видео, дизайн печатного и электронного СМИ, media relations, управление командой пресс-службы.

Начинающие журналисты встретились с профессионалами: журналистом «Комсомольской правды» — Александром Яковлевым, блогером и медиааналитиком — Эдвардом Чесноковым, ведущим «Прямого эфира» на канале «Россия-1» — Борисом Корчевниковым. Ребята узнали, как можно раскрыть человека в интервью, искренне им интересуясь, умея слушать и слышать собеседника, поняли основополагающие принципы работы редакции. Оригинальность и нотка юмора — важные качества успешного журналиста как в повседневной жизни, так и в работе. В ходе встречи ребят проверили на профпригодность. Александр Яковлев предложил собравшимся выбрать из списка вопросов те, на которые они хотели бы услышать ответ от журналиста. Вопросом номер один стал самый провокационный и неор-

динарный: «Как целовать дыню?» что сразу поставило его в топ наиболее интересующих. Александр Яковлев, честно признался: «Многие из вас запомнят именно, как целовать дыню. Я понятия не имею, как целовать дыню. Я прошу вас, это некая просьба, не будьте в ваших материалах скучными».

Эдвард Чесноков прочитал свое стихотворение про енотовидную собаку, в краткой и шуточной форме показав структуру материала, которая помогает писать и заинтересовать своих читателей. Участники имели возможность написать небольшие работы по предложенным темам и получить обратную связь от профессионалов.

Аудиторию медиафорума составили весьма разнообразные слушатели: от молодых людей, пришедших «просто посмотреть» до студентов журфака топовых вузов столицы. Мероприятие привлекло и студентов технических вузов, таких как МИЭТ, МАДИ, МАИ. «Технари» чувствуют, что быть профессиональным райтером сегодня не помешает человеку любой профессии. Пока они занимаются журналистикой как хобби — пишут о том, что им интересно, о студенческой жизни.

Ключевым моментом форума была деловая игра, в ходе которой участникам необходимо было «пропиарить»



Выступление медиааналитика Эдварда Чеснокова

группу выдуманного университета в социальной сети «ВКонтакте». Студентов разделили на несколько команд, каждая из которых получила задания, подобные тем, что получают журналисты и PR-специалисты в реальной работе. В заключительный день медиафорума каждая команда представила свой проект. В итоге все участники были награждены памятными призами и сертификатами, подтверждающими участие, а победители — ценными призами.

В наше время информационных революций сущность некоторых профессий меняется настолько быстро, что знания, полученные два-три года назад, считаются устаревшими. К таким сферам относятся PR и журналистика. Возникает вопрос: стоит ли вообще студентам посещать такие мероприятия? Могут ли чему-то научиться начинающие специалисты за пару дней медиафорума? На эти вопросы каждый ответит себе сам. Большинство участников Форума студенческих СМИ — 2015 отметили, что форум дал им возможность получить необходимую профессиональную практику, завести полезные связи и знакомства, увидеть, каков их потенциал в сфере PR и журналистики.

Текст и фото: Алёна Базанова

При участии Марии Шиловой



На форум собрались студенческие пресс-службы и коллективы вузовских СМИ

# В ауте

## Соучредитель фонда «Выход» Авдотья Смирнова стала первым спикером в новом сезоне «Самого важного»

*В рамках проекта «Самое важное» в здании РАНХиГС на Пречистенской набережной 22 сентября состоялась встреча участников клуба с Авдотьей Смирновой. Сценарист, кинорежиссер, телеведущая Смирнова пришла на встречу в непривычном амплуа — как президент и учредитель фонда «Выход», созданного ради решения насущной российской проблемы — помощи аутистам.*

Лекция называлась «Аутизм спасёт мир», а Авдотья Смирнова сразу расставила координаты: аутизм — это ментальная особенность развития, его нельзя назвать болезнью, потому что он не ограничен временными рамками. У аутизма нет финала. Судьба ребенка с расстройством аутистического спектра полностью зависит от того, когда поставят диагноз, начнется коррекция и включение ребенка в общество.

В точности и скорости диагностики Россия значительно отстает от таких, к примеру, стран, как Куба и Вьетнам. Обеспокоенные матери детей-аутистов, как правило, слышат успокаивающие и ободряющие реплики педиатров: «У вас мальчик, они позже начинают говорить», «Просто больше занимайтесь с ребенком». К двухлетнему возрасту многие возможности уже упущены. Те же врачи разводят руками: «А раньше-то где вы были?», направляют ребенка к психиатру, сажают на нейролептики.

Именно для того, чтобы изменить ситуацию, Смирнова и ее соратники создали фонд «Выход». Всё началось с фильма Любви Аркус «Антон тут рядом» и адресной помощи его герою — Антону Харитонову. «Ну, как мы себе представляли? — рассказывает Авдотья Смирнова. — Собрались милые, интеллигентные, художественные, темпераментные девушки и решили, что сейчас мы пойдём и сделаем добрые дела, которые будут заключаться в том, что мы быстренько заберем деньги у наших богатых знакомых и быстренько раздадим бедным родителям аутистов — и после этого будем себя чувствовать хорошими, и вообще всё будет пре-

красно». Оптимизм оказался беспочвенным, а проблема — такой острой, что её можно решить только системно и в государственных масштабах. Придумать маршрут, построить модель: от постановки диагноза — через инклюзивное образование и дополнительное обучение по специальным поведенческим методикам — к жизни в обществе. Именно этим и занимается сегодня фонд «Выход», обучая специалистов, выходя на глав регионов, готовых к сотрудничеству.

У инклюзии есть не только сторонники, но и противники, и прежде всего, это родители детей, с которыми в одном классе оказывается аутист. Авдотья Смирнова поделилась жёсткими, но эффективными «рассказками», которые помогают таким родителям по-иному взглянуть на особенного ребенка в классе: «Рассказка первая. Если вы, родители нейротипичного ребенка, не хотите, чтоб ваш ребенок учился бок о бок с человеком с особенностями, запомните, что вы воспитываете из него взрослого, который со временем вас с вашим Альцгеймером и вашей старческой деменцией сдаст в казенный интернат для престарелых, где вы умрете на холодной клеенке от воспаления лёгких». По мнению спикера, таким родителям не грех напомнить и об исторической традиции: «В России деревенский дурачок как макси-

мум был способен пасти стадо деревенское, а как минимум был Божий человек, которого за честь считали накормить, обогреть, которого травили только совсем-совсем глупые дети. Никто не сдавал своих детей с особенностями в дурдом. Если в семье рождался ребенок с инвалидностью — он рос бок о бок с братьями и сёстрами, и никому не приходило в голову от него избавляться».

Агрессивно настроенные родители — не единственная проблема инклюзивного образования. Трудно поверить, но в России нет ни одного вуза, где готовят педагогов, способных работать с аутистами. Это в то время, когда, по данным ВОЗ, аутистом рождается каждый 68-й ребенок. То есть на каждые два класса по статистике приходится один аутист.

Способы обучения, которые ведут ребенка в обычный класс, разработаны и апробированы. Это и PECS (Picture Exchange Communication System), помогающая ребенку избежать истерик и выразить свои мысли с помощью картинок, и АВА-терапия. Определены и сферы, в которых аутисты работают едва ли не лучше, чем обычные люди, — к примеру, работа с данными. Аутизм изменяет мир. И мир однажды захочет измениться.

*Текст: Анна Вальд*

*Фото: Ирина Каширина*



# ГОВОРИТЬ ПО-ФРАНЦУЗСКИ

Корреспондент «Блокнота», студентка ИОН РАНХиГС Полина Селезнёва  
о том, как, когда и зачем ехать на языковую стажировку

*Разница в менталитете не проблема для Мари, ведь «другой» — совсем не значит плохой. Мари вот уже 15 лет без перерыва радушно принимает к себе в дом людей со всего земного шара. «Основная преграда — боязнь ошибиться при разговоре. Страх остаться непонятым — главный враг современной молодежи», — комментирует Мари.*

Попасть на языковую стажировку очень просто. Во-первых, следует найти интересующую программу в списке актуальных поездок на официальном сайте ИОН РАНХиГС. Проверить условия и дедлайн. Если все устраивает — заполнить онлайн-заявку на участие.

Первое, на что следует обратить внимание, — произношение. Говорящий должен стараться отчетливо проговаривать каждый звук. Ни в коем случае не сводить свою речь к отрешённому безэмоциональному высказыванию. По мнению Мари, русскоязычные гости наиболее предрасположены к изучению французского языка. Русский акцент легко распознать, но для французов он благозвучен. А вот чтобы понять товарищей из Азии, надо приложить больше усилий. «Говорят они сквозь зубы, да быстро слишком» — сокрушается Мари.

Поездки ИОН делятся на стажировки с открытым и закрытым набором.

**Открытый набор.** Могут подавать заявки студенты всех курсов и направлений обучения. Принимаются заявки и от студентов других факультетов, и от сторонних лиц.

**Закрытый набор.** Целевой, который проводится:

1. Среди студентов определённых курсов и направлений обучения.
2. Среди студентов, проходящих определённый курс лекций.
3. По личной рекомендации преподавателя.

Доля русскоязычных студентов в Виши ничтожно мала. Основная масса — Бразилия и Швейцария. Наши

соотечественники редко ездят на международные стажировки по обмену. Возможно, вопрос здесь скорее денежный.

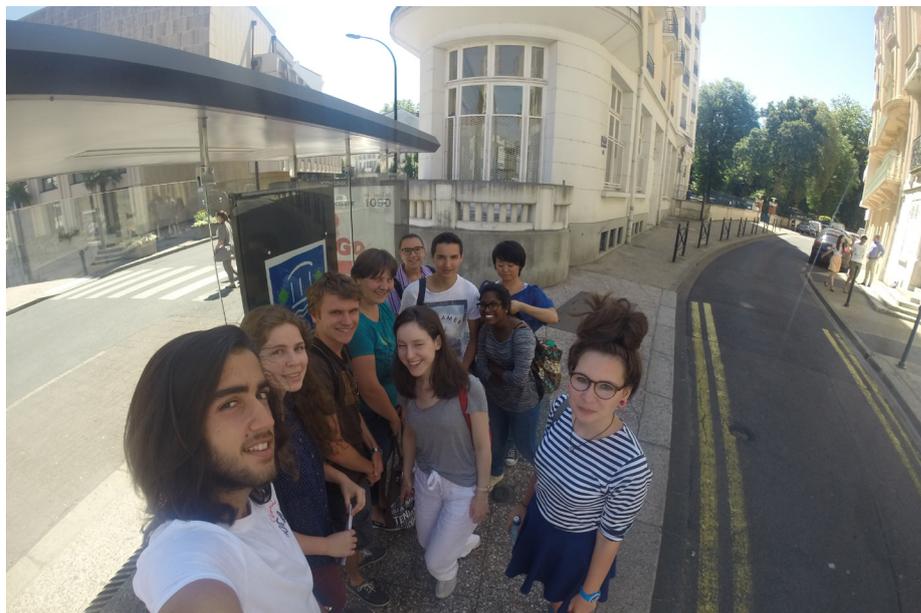
К счастью, РАНХиГС предоставляет возможность получения гранта на обучение за рубежом. Для студентов ИОН на некоторые поездки предоставляется возможность получить скидку в размере 100%, 50% или 25% на оплату программы обучения или на оплату авиабилета. Наличие и вид скидок индивидуальны для каждой поездки.

Как получить скидку? Если выбранная поездка с открытым набором, то конкурс на предоставление скидки будет проводиться в один или два этапа: на основе рейтинга и дополнительного испытания (например, мотивационного письма). В течение недели после объявленного дедлайна будет выложен список участников с теми скидками, которые они получили в ходе конкурса. В случае, если полученная скидка не удовлетворила, можно отказаться от участия в поездке.

Студент ИОН может получить скидку на поездку только три раза за весь срок обучения в институте

(в квоту не включаются поездки для участия в конференциях с закрытым набором). Если этот лимит исчерпан, но есть уверенность, что какая-то дополнительная поездка вам необходима для развития профессиональных навыков, то необходимо написать заявление на имя директора института с просьбой включить вас в список претендентов на скидку и объяснить, почему эта поездка вам настолько важна.

Студентка ИОН Елизавета воспользовалась такой возможностью впервые. К слову, ничуть не пожалев об этом. «Местный уклад — это не только хлопья на завтрак, но и вечерние сборы в гостиной за разговорами об искусстве, политике и медицине. О каждом из нас», — рассказывает она. Французы чрезмерно говорливы: менталитет такой. Для них «как дела» не просто жест вежливости и дань этикету, им действительно интересно, как ваши дела. В противном случае, вопрос бы не задали. «Я учу французский второй год, а к моменту поездки подошел к концу всего лишь первый», — комментирует Елизавета. — Не сказала бы, что на парах я блистала своими знаниями. В общем, от-



*Ехать на языковую стажировку имеет смысл с любым уровнем языка*

правила я в путешествие с уровнем А1, самый начальный. Ни разу не пожалела. Ожидания оправдались, спустя две недели прогресс был налицо». Собственно, смысл ехать есть всегда, вне зависимости от уровня владения языком. Было бы желание.

Французский язык в России продолжает набирать обороты. Впрочем, это и не удивительно, ведь именно он является официальным языком Европейского союза. Более того, в настоящий момент на территории Российской Федерации открыты представительства таких фирм-гигантов, как, например, «Пежо», «Шанель», «Данон», «Буржуа», «Ситроен», «Ашан», «Мишлен», «Леруа Мерлен», «Рено» и т. д. Спектр франкофонных фирм обширен, несмотря на все нарастающую тенденцию к сведению офисов европейских «монстров» в России к нулю.

Самым сложным оказывается второй день стажировки. Поначалу ты еще пребываешь в некотором шоке, а вот спустя время начинает приходить осознание сложившейся ситуации. Ты в чужой семье, чужой стране, говоришь на неродном языке. Эмоции не передать словами. Спустя еще дня три начинают сниться сны на французском.



«Спустя три дня начинают сниться сны на французском...»

Часто поездка имеет лимит участников (например, группа не более 10 человек). В случае, если количество заявок на участие в поездке значительно превышает лимит, проходит конкурсный отбор. В зависимости от поездки конкурс может состоять из отбора по рейтингу, дополнительного теста по иностранному языку, мотивационного письма или бесе-

дования с руководителем.

Погружение в языковую среду — залог успешного изучения иностранного языка. Хочешь быстро и качественно — подавай заявку на официальном сайте SPP. При возникновении вопросов следует связаться с координатором по адресу [sppabroad@universitas.ru](mailto:sppabroad@universitas.ru).

Текст и фото Полина Селезнёва

## На вопросы «Блокнота» отвечает педагог из Франции, ведущий преподаватель стажировки Аврора

— Доводилось ли вам ранее обучать студентов из России?

— Да, конечно, у меня большой опыт обучения русских. Особенно, когда я работала на юго-западе Франции, в Биарриц. Есть много русских, которые едут именно в Биарриц, чтобы заниматься серфингом.

— Насколько я знаю, вы обучаете языку различные возрастные группы. Если говорить в общих чертах, то кто (из русских) проявляет наибольший интерес и приезжает на стажировки?

— В основном, это взрослые люди.

— Что вы могли бы посоветовать студентам, которые хотят быстро и легко выучить французский?

— Я советую больше читать, слушать радио, стараться больше говорить с французами. Из книг стоит прочитать франко-марокканского автора Fouad Laroui «Une année chez les Français», он очень веселый. Легко читаются и книги современной писательницы Анны Гавальды.

Беседовала Полина Селезнёва



— Самое страшное — произношение, менее важна, но тоже имеет значение грамматика. Это правда, что наша грамматика трудна для изучения, потому что у нас есть много вещей, которые отсутствуют в других языках.



## БИТВА УМОВ

В РАНХиГС прошёл первый и второй тур игры «Что? Где? Когда?»

*Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» 9 октября открыла сезон 2015/2016 для всех желающих. Организаторы не сомневались, что будет подано достаточное количество заявок, однако общее число — 20 команд — превзошло все ожидания. Именно поэтому первая игра проходила параллельно в двух аудиториях, по 10 команд в каждой.*

Темой первой игры была осень. Все вопросы подобраны таким образом, чтобы команды смогли использовать тему как подсказку. Не обошлось без неприятного инцидента. Мошенники, пытавшиеся схитрить, были замечены организаторами. На первый раз они легко отделались: им аннулировали баллы, но впредь руководители обещали карать за подобные проступки намного жёстче.

«Мы смогли ответить на несколько сложных вопросов, что помогло нам войти в тройку. Нашей радости

не было предела. Мы так радовались, будто выиграли Олимпийские игры», — делится впечатлениями член команды «Brainstorm».

Игра была быстрой, интересной и увлекательной. Все участники уже с первого вопроса почувствовали азарт, а организаторы вместе с ними пытались отгадать ответы на самые каверзные вопросы.

Команда менеджеров-первокурсников ИОН рассказывает: «Когда мы узнали, что две наши команды заняли призовые места, мы кричали от восторга. Для многих из нас это первая игра в жизни, и играть против команд старшекурсников для нас было очень ответственно и волнительно».

Во второй игре (тема «Знаменитости») эрудитам необходимо было знать не только то, в каком фильме снимался Бред Питт, но и почему Ангела Меркель дрожала от страха при встрече с Президентом России в его резиденции в Сочи. Нередко игроки теряли дар речи, услышав версию

ответа, не совпадавшую с их вариантом. А иногда их глаза горели ярким пламенем, ведь они смогли подобрать именно то слово, которое являлось правильным ответом. Фортуна сопутствовала самым умным, разносторонним, собранным и честным командам. Несмотря на всю серьёзность игры, коллективы вместе

с организаторами смеялись над казусными моментами (а вы смогли бы выговорить имя и отчество Шайхзада Мухаметзакировича Бабича?). Фаворитом двух игр стал «Хай-Тек» — команда первокурсников экономического факультета.

«Это была наша первая игра в ЧГК! Мы очень довольны тем, что выиграли первую игру и завоевали серебряные медали во второй. Вопросы заставляли нашу команду придумывать нестандартные решения, и нам приходилось использовать весь свой креатив в течение одной минуты. Мы рады проведенным тренировкам, которые еще больше сплотили нас», — делится своими впечатлениями за всю команду «Хай-Тек» её игрок Александр Терехов.

Всего на полтора балла отстаёт от первого места чисто мужская команда «Errare humanum est». Несмотря на провокационное название, ошибок у команды было немного. Игроки упорно дышат в спину «Хай-Теку», не собираясь сдаваться. Во время перерывов команды не только делились своими впечатлениями и позировали фотографам, но и заводили знакомства, из конкурентов превращаясь в приятелей. И организаторы, и участники с нетерпением ждут следующего тура. Что будет дальше и кто же пройдет во второй этап — об этом мы узнаем совсем скоро.

*Текст: Нино Лазария, Софья Барская*

*Фото предоставлено Татьяной Мельниковой*



# АРХИТЕКТУРА В НОВОМ СВЕТЕ

Иван Кишенков о том, на какие размышления наводит студента популярный фестиваль «Круг Света»

*Московский международный фестиваль «Круг Света» в начале октября прошел в столице в пятый раз. Девять дней на девяти площадках шло фантастическое зрелище, увидел которое, по данным Департамента СМИ и рекламы Москвы, каждый пятый москвич.*

С 26 сентября по 4 октября во власти миллионов огней находились здание Министерства обороны России, Гребной канал в Крылатском, Большой театр, ВДНХ, Центральный детский магазин, Патриаршие и Чистые пруды. В круге света оказалась даже Москва-река, по которой на протяжении двух вечеров курсировала баржа, воспроизводящая на внутренние стены набережной видеопроекцию, в то время как в центре Digital October мастера-светотехники ждали гостей на мастер-классы.

С видеомэппингом москвичи познакомились пять лет назад, тогда впервые известные архитектурные памятники стали участниками световых инсталляций. Каждый год меняется не только тематика фестиваля, но и площадки для его проведения, ведь с помощью современных технологий профессионалы в области графики, сотрудничая с светодизайнерами, могут устроить праздник света на фасаде любой сложности. В отличие от прошлых лет в этом году здание Министерства обороны России и Андреевский мост превратились в единый экран, на котором перед зрителем прошли страницы истории российской армии. В представлении были задействованы 140 синхронизированных видеопроекторов, а также около 500 единиц прожекторов и лазеров, которые впервые проецировали изображение на площадь около 17 000 квадратных метров. Новую площадку восприняли неоднозначно. «Мы хотим, чтобы к нам больше приезжало гостей из других стран, фестиваль явно направлен на приток в Москву туристов, зачем же ещё раз демонстрировать на таком празднике военную силу и мощь», — недоумевает Лана, будущий менеджер по туризму, в своём посте в Facebook.

Мастера из разных стран создали несколько картин, которые ежедневно собирали полную Пушкинскую набережную. Коллектив Объединённых Арабских Эмиратов посвятил свою инсталляцию 170-летию Русского географического общества, русским путешественникам и их великим географическим открытиям. Французская команда прониклась музыкой русских композиторов и завоевала внимание москвичей и гостей столицы «световой классикой». А вот световое шоу англичан стало настоящей машиной времени, которая в хронологическом порядке демонстрировала изобретения великих ученых: от появления парового двигателя до мощнейших вычислительных машин.

Не все площадки давали масштабное и зрелищное шоу. Ирина, студентка ИОН РАНХиГС, сетует на совсем неинтересную инсталляцию на Патриарших, где из воздуха соткались силуэты трамвая и кота Бегемота, да так и зависли неподвижно, глумясь над зрителями.

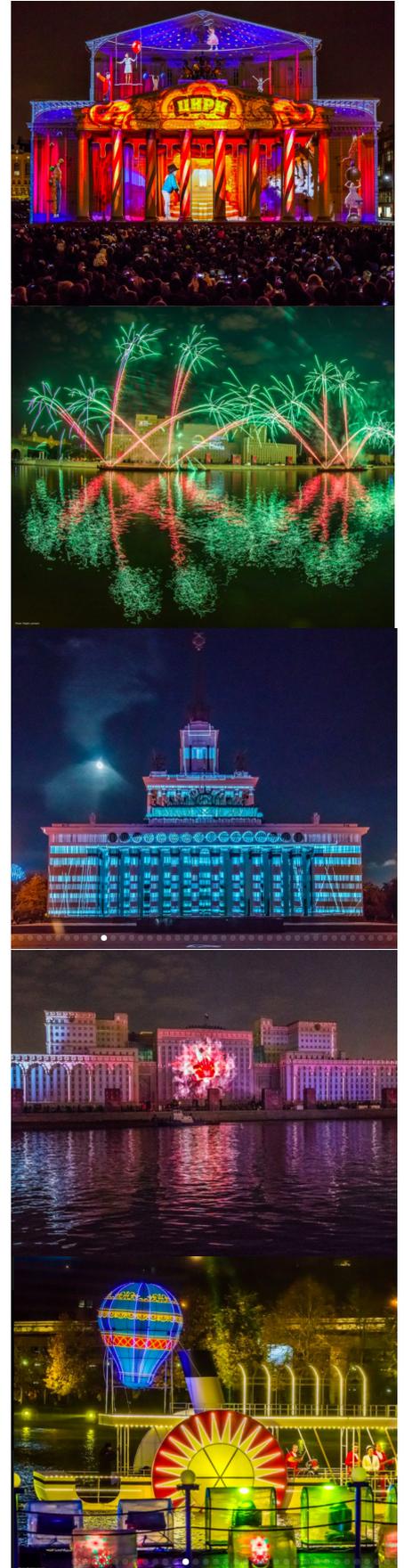
Едва ли не интереснее самого шоу для молодых людей и будущих специалистов были мастер-классы специалистов-светотехников. Их в рамках фестиваля прошло около семидесяти. «Наконец-то увидел в свете то, над чем год работали с пацанами», — ликует участник одного из мастер-классов, студент РАТИ Арсений.

А магистранта МАРХИ Артёма волнует совсем другое. «Надпись «Цирк» на фасаде Большого театра и другой «рашен колобашен» — всё это, конечно, может привлечь иностранцев. Вот только какой образ страны мы создаём, мало задумываясь о содержании технологичной программы и об ее соотносённости с архобъектом?» — спрашивает он в Facebook.

По официальным документам, на фестиваль было потрачено около 400 млн рублей. Хочется верить, что затраты были не напрасными.

*Текст: Иван Кишенков*

*Фото: Lightfest.ru*





### КВН

Клуб весёлых и находчивых — это возможность проявить свою креативность, поработать в команде и получить огромный опыт выступления на сцене. Часы, дни, иногда и недели уходят на то, чтобы придумать маленький кусочек выступления. Все силы уходят на репетиции, все эмоции — на подготовку, все время — на создание чего-то такого, что потом принесет людям улыбки и смех. У команд есть возможность попасть в академическую сборную РАНХиГС.



### МИСС РАНХиГС

Девушки соревнуются в красоте, талантах и умении держаться на сцене. Для того чтобы попасть в финал, участницам необходимо пройти отборочные этапы. На них девушки должны показать, как они владеют английским, что знают, насколько хорошо способны поддерживать беседу. В финал выходят обаятельные девушки с солидным багажом знаний и навыков. Победитель представляет московский филиал на Всероссийском конкурсе «Мисс РАНХиГС».



### АМА

Вокальный конкурс раскрывает таланты и демонстрирует музыкальный потенциал студентов. Конкурс состоит из нескольких отборочных этапов, на которых голосуют студенты академии, и завершающего концерта, где под руководством приглашенных членов жюри выявляют лучшего вокалиста РАНХиГС. К участию в конкурсе допускаются студенты любого курса и направления. Главные критерии — красивый голос, уверенность в себе и артистизм.

## РАНХиГС: 6 способов найти себя



### КАЛЕЙДОСКОП КУЛЬТУР

Каждый год студенты академии знакомятся с культурой, традициями и кухней разных народов. Каждый участник «Калейдоскопа» может либо представлять какую-либо страну, либо остаться простым слушателем и дегустатором. Мероприятие состоит из двух частей: дегустация национальной кухни в холле Первого корпуса (кампус на Юго-Западе) и концерт, на котором представлены традиции, игры, обычаи, танцы и песни народов России и мира в целом.



### ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ

Форум — уникальная площадка, которая объединяет в себе как ученых, так и политиков. Дискуссия затрагивает самые острые проблемы современного мира, но в основном обсуждается внутренняя и внешняя экономическая политика России на ближайший год. У студентов РАНХиГС есть уникальная возможность стать частью этого крупного научного события, а именно участвовать в качестве волонтеров или организаторов форума.



### НОВОГОДНИЙ БАЛ

Каждый Новый год РАНХиГС превращается в волшебный дворец, который принимает почетных гостей, самых активных студентов академии и первокурсников-дебютантов. Здесь девушки могут предстать во всей красе и побороться за заветное звание «Королева бала». Ежегодно тематика бала меняется, неизменными остаются: атмосфера праздника, веселья, девушки в потрясающих платьях, парни в элегантных костюмах, красивая музыка и новогоднее настроение.

## Чистые эмоции

### На московских улицах стало много Porsche Cayenne

*«А еще нужны задние боковые подушки безопасности и система контроля слепых зон, разумеется, камера с обзором в 360 градусов и крышу панорамную обязательно. А куда же без мультимедийки для задних пассажиров, адаптивный круиз контроль так вообще необходим, ну и по мелочи — рейлинги, голосовое управление, шторки в задних дверях и, конечно, прикуриватель с пепельницей!» С дежурной улыбкой менеджер подает итоговый прайс — 10 миллионов 718 тысяч рублей. Porsche одним словом...*

Точнее, Porsche Cayenne и не простой, а в топовой комплектации «turbo s» со всеми максимально возможными опциями. Несмотря на немалую цену (даже базовый вариант стоит около 4 млн рублей), эти авто просто заполнили улицы Москвы. Этаким феномен Porsche Cayenne. Мало кто знает, что в его основе лежит обычный Volkswagen Touareg, и никого не огорчает, что мультимедийный комплекс, например, хоть и стоит под 200 000 рублей, но не дотягивает до широкоэкранных «телевизоров» ягуаров и лексусов, и никого не пугают космические налоги и стоимость обслуживания по цене новой бюджетной иномарки... Он откровенно уродлив: выглядит словно раздутый 911-й, так, будто мальчишка ради забавы надул лягушку. Он совершенно непонятен: мотор расположен спереди! (У всех автомобилей Porsche мотор

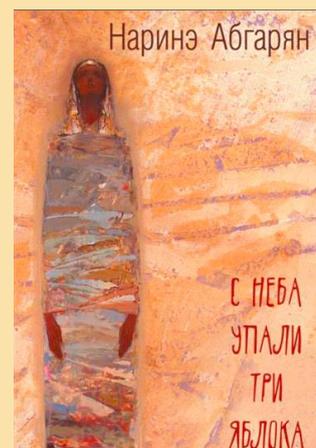
всегда был сзади.) Внедорожник? Полный привод? А раздатка где?! Но есть в этом автомобиле одна особенность, которая закроет владельцу глаза на все минусы и недостатки... Поворот ключа. Момент — и оживает пятилитровое сердце, наполняя салон благородным солидным рокотом, и уже на волю рвутся 570 лошадей, подстрекаемые турбохлыстом. Продавив газ в пол всего на четыре секунды, можно ненароком схлопотать штраф за превышение скорости. Но это мелочи, как и расход 20–24 литра на сотню, если захочется поднажать на газ. И ведь захочется непременно: чистые эмоции, никакого разума. Вдруг ты понимаешь одну простую истину: Porsche Cayenne — это прежде всего мощь, высокотехнологичная мощь, лейтмотив штутгартского концерна на протяжении всего его существования. Мощь необузданная, мощь статусная, мощь импульсивная. Собственно, как и сама покупка Porsche, гениального автомобиля, который, как и всякий гений, гениален во всём. Тому, кто говорит, что Cayenne не подходит для бездорожья, стоит набрать в поисковике три слова — Porsche Cayenne Transsyberia. Чистые эмоции...

*Текст: Георгий Овчинников*

*Фото: DR*



## Армянская сага



«Мир маленький, а мы большие, хотя по наивности и глупости всю жизнь считали наоборот», — эта фраза лучше всего описывает щемящее чувство, которое испытываешь, читая книгу Наринэ Абгарян. И сразу вспоминается проза Маркеса, Искандера, Думбадзе. Повесть «С неба упали три яблока» освещает жизнь маленькой деревеньки в Армении, где люди знают истинное страдание и цену настоящего счастья. Порой мы не задумываемся о том, как живут другие народы. Такие непонятные, и чужие нам, на первый взгляд. Другая жизнь чужда нам. Но, погружаясь глубже в написанное, ты начинаешь чувствовать и проживать их жизнь как свою. Главным героям выпала участь пройти через адские муки. Многочисленные потери стали нормой жизни, а мимолётные проблески счастья — намоленным чудом свыше. Эта история о жизни. Как она есть. Без прикрас и напускной фальши. Горький реализм. Герои ведут борьбу за спокойное существование. Пытаясь урвать свое место под солнцем, они гонятся за редкими проблесками светами, так скоротечно ускользающими от них. Словно бабочка, вырвавшаяся из рук в небытие. Не многим писателям дана способность завлечь в мир написанного настолько, что ты отдаёшься обволакивающему, пленяющему чувству, уносящему тебя в параллельную реальность. Где грусть поет в унисон с теплой радостью, а яркий узор загадочных хитросплетений склоняет к безумным мыслям, от которых ты остаешься в напряженном смятении, теряя цепь событий. В моем понимании, это, то, что называют талантом.

*Текст: Диана Панкратова*

# Liquid Drum & Bass: пособие для начинающих

Сегодня герой нашей рубрики — ликвид-фанк, разновидность жанра электронной музыки драм энд бэйс.

Главные отличия Liquid Drum & Bass от «отца» — более спокойная атмосфера, ненавязчивый бас, менее насыщенный рисунок ударных. Ликвид-фанк музыка подходит больше для домашнего прослушивания, чем для танца в клубе.

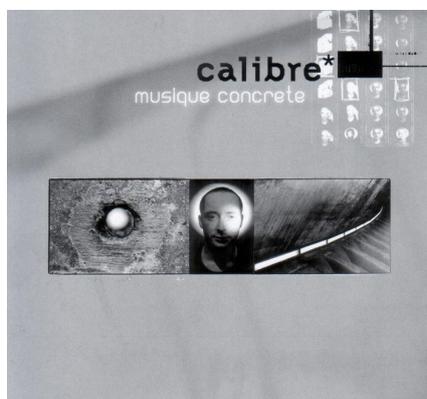
В 1998 году диджей Fabio начинает играть в своих сетах смесь драм-н-бейса с джазом, фанком и соулом. Fabio делает акцент на музыкальности, но не уходит и от танцевальной составляющей. Его вечеринки становятся популярными, люди приходят послушать его каждую неделю, и он решает двигаться в этом направлении. 8 января 2000 года выходит пер-

вая пластинка, которая становится первым ликвид-хитом. Это трек под названием «How You Make Feel» от Marcus Intalex & ST Files. Пожалуй, этот день можно считать публичным днем рождения liquid-funk музыки. После этого появляется множество замечательных последователей стиля, и каждый из них привносит в него что-то новое.

## Классика жанра



London Elektricity «Pull The Plug» (1998)  
Альбом-легенда, значащий много как для liquid-funk, так и для drum & bass в целом. Его ломаные ритмы никого не оставят равнодушным.



Calibre «Musique Concrete» (2001)  
Классика жанра. В нём есть все, что нужно.



High Contrast «True Colours» (2002)  
Новаторский альбом. Послужил примером для многих продюсеров 2000-х.

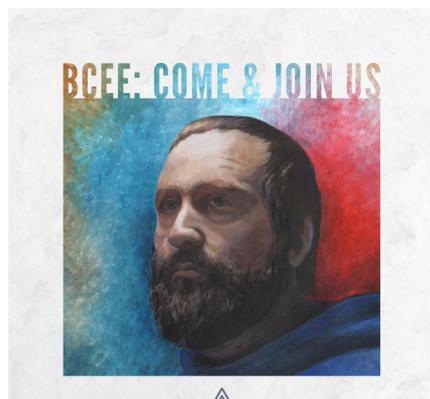
## Современные альбомы



Keeno «Life Cycle» (2014)  
Дебютный альбом молодого вундеркинда из Великобритании. Покорил сердца слушателей своим умением сочетать в треках оркестровые партии и танцпольный драйв.



Etherwood «Blue Leaves» (2015)  
Потрясающие своей красотой мелодии, глубокие басы, лёгкие ударные в сочетании с вокалом делают этот альбом одним из лучших в 2015 году.



BCee «Come And Join Us» (2015)  
Третий альбом BCee, один из немногих, где почти нет «проходных» треков. Каждая композиция продолжает следующую, заставляя слушать альбом без остановки.

ТОП-альбом

# А Лана всё грустит

Лана Дел Рей, на сегодняшний день одна из самых известных поп-певиц, выпустила свой четвёртый альбом под названием «Honeymoon», который стал гимном минувшего месяца — сентября, а также саундтреком к ушедшему лету.

Судя по этому альбому, Лана стремительно прогрессирует. Над «Honeymoon» работала огромная команда: четыре продюсера, восемь авторов, шесть звукоинженеров и чуть ли не целый оркестр из струнных, всевозможной перкуссии, саксофона, флейты и фортепиано.

Такое ощущение, что Лана искала себя еще со времён второго альбома — «Born to Die», который, честно говоря, жил на одном треке «Summertime Sadness», ведь именно его все запомнили. Пройдя долгий путь от indie pop до альтернативы, Лана нашла самый персональный и близкий себе жанр — dream pop.

Я не зря упомянул песню «Summertime Sadness», ведь её продюсировал сам Рик Ноуэлс, который участвовал в создании синглов для Мадонны, Jamie XX, Lykke Li. И если раньше Рик брал по одной песне в каждом из альбомов, то здесь он взялся основательно — за все 14 треков.

Такое зашкаливающее вмешательство продюсеров и звукорежис-

**Целостность, композиция и инструментальная составляющая выдержаны. Теперь нужно работать над словами и голосом**

сёров привело не к самому лучшему результату. Можно смело сказать, что готовый материал был слишком отшлифован, или, как говорят на Западе, «overproduced». Месседж альбома был понятен. Тоска главной героини по эстетике калифорнийских 70-х, игра роли подруги местного гангстера или бэдбоя, сердце которой разбито. Лана уж точно против все более набирающих популярность сегодня феминистских взглядов. Иде-



альный образ — это романтичная, преданная чувствам и ранимая женщина, которая ищет счастье в любви.

Музыка получилась атмосферной. Если закрыть глаза, так и вырисовывается картинка сидящей на берегу в шезлонге главной героини в легком наряде на фоне заката. Вот тут-то и возникает главная пробле-

ма альбома — его однотипность. За один час пять минут мы не сдвинулись с этого пляжа ни на шаг. Хотелось бы побольше разнообразия и новых тем для песен, кроме любви и страданий. Будем откровенны, в песнях Salvatore отчетливо слышно, как Лана, помимо наложенного винтажного эффекта, ко всему прочему, еще и недоотягивает голосом.

Альбом Ланы — это уже третий на моей памяти альбом за этот год,

который поднимает личностную тему женской любви. Можно смело дарить красиво запечатанную пластинку или диск своей маме, девушке или сестре — они точно оценят.

Настоятельно рекомендуем послушать баллады Ланы тем, кому понравились записи королевы ар-попа Björk Vulnicura (Вулникюра) из альбома, который вышел в январе этого года, и внеземной, футуристический мини-альбом FKA Twigs — M33L155X (Melissa), который вышел летом.

Итак, «Honeymoon», безусловно, лучший альбом из дискографии Ланы. Целостность, композиция и инструментальная составляющая выдержаны. Теперь нужно работать над словами и голосом. Потенциал есть.

*Текст: Владимир Дубань,*

*Всеволод Кисляков*



## Успеть за десять минут

Фестиваль как стартовая площадка для знакомства с аниме

*«Japan Animator Expo» — уникальный фестиваль, в рамках которого самые разные студии экспериментируют с графикой и жанрами. Почему лучше всего начать знакомство с аниме в таком формате? Как бы неожиданно это ни прозвучало, японская анимация — жанр во многом очень консервативный: главные мотивы и особенности, заметные в классике, можно увидеть и теперь.*

Сериалы, коих выходит великое множество, требуют терпения и времени, которое человек, не знакомый с аниме, потратить совершенно не готов: ему нужно знать, ради чего он откажется от привычных «Игры престолов» или «Карточного домика». Короткометражки здесь выступают отличной альтернативой: в десять минут уложено всё то важное, что зрителю предстоит увидеть в картинах крупного формата. Мы отобрали три короткометражки, отражающие основные мотивы и дух жанра.

Начнём с «Hill Climb Girl» — типичного представителя жанра. «Типичный» — совсем не значит плохой. За десять минут здесь рассказана история школьницы, каждый день которой начинается с велогонки от дома до школы. Её соперник — одноклассник, давно удерживающий первенство. Как водится, однажды внутри девушки что-то «щёлкает», и она тут же решает про себя, что завтра непременно победит. Мотив внутренней перемены и следующих за ней качественных изменений — один из ключевых в японской анимации. Популярное среди широких масс аниме пропагандирует силу

воли, крепость характера и пользу перемен — для современного японца, существующего в условиях серёзной занятости и окружённого довлеющим шумом мегаполиса, всё это жизненно важно.

В то же время надо понимать, что японская анимация часто бывает до предела безумна и безразлична ко всевозможным нормам приличия. Студия «TRIGGER» выводит на экран совершенно безбашенную ленту «SEX and VIOLENCE with MACHSPEED». Стилизованная под нуар в жёлтых цветах короткометражка быстро бросает попытки казаться адекватной и запускает карнавал «секса и насилия». Главный герой — гиперактивная акула-детектив с маниакальными наклонностями в отношении денег и женского тела; её компаньоны — обманчиво апатичная горилла-секретарь и секс-кукла, окружённая любовью соратников и охотно подающая всем чай. Пытаясь провернуть аферу с одним из клиентов, весёлая (и очень дурная) компания сталкивается с самой могущественной бандой в городе. Стиль



«TRIGGER» не предполагает детальной прорисовки фона или даже самих персонажей — здесь всё держит-

ся на динамике, а за общим безумием забываешь о простоте исполнения. Продвигаемый «TRIGGER» фокус с намеренным упрощением необычайно интересен на фоне постоянного обогащения картинки в кино и мультипликации графическими изысками, которые, как мыслят многие студии, должны привлечь массового зрителя. Оказывается, массовый зритель соблазняется не этим.

Третья и последняя в нашем перечне короткометражка открывается надписью «Мир нужно уничтожить!», а уже секунд этак через тридцать мира действительно больше нет.

В мире «Острова Джованни» остаётся только сумасшедший нигилист, ответственный за прекращение агонии человечества. Одна проблема: в абсолютной пустоте очень скучно. Адам (а именно так зовут героя-уничтожителя) берётся за создание идеального мира. Неожиданно первое же его творение ведёт себя совсем не так, как он хотел бы. Не ладится вообще со всем, что Адам вылепит из глины, чтобы потом оживить. Легко ли быть Богом и создателем своего мира? Японская анимация способна вместить в себя любой сюжет: от самого безумного до смертельно серьёзного и болезненного.

Чтобы полюбить аниме, необходимо помнить: всё серьёзное в нём может перемежаться с абсолютно несерьёзным в пределах минуты. Свобода восприятия — главное требование, предъявляемое анимацией к своему зрителю, а японцы — те ещё любители трансгрессии.

Текст: Дмитрий Левин