



официальная группа

СЕНАТОРСтуденческий
Спортивный
Клуб**БОЗОН РАНХиГСа**

В режиме онлайн

2

САМОЕ ВАЖНОЕ

Понять, в чем разница

4

Случай с Гоголем

5

ВИЗИТКА

Студенческий спортивный клуб

«Сенатор»: год в ритме спорта

6

ГЕНИЙ МЕСТА

Окошко в ретро на «Рогожке»

8

ДИАЛОГ КУЛЬТУР

На кромке мира

9

ВЗГЛЯД И НЕЧТОСила звезд: как Великобритания
связана с космосом и при чем здесь
политика

7

Подрезанные крылья

10

Два взгляда на одно кино

12

ПИСЬМО РЕДАКЦИИ

Тема шестого номера «Блокнота» – межкультурные коммуникации, диалог между культурами различных типов. В ходе работы над номером мы предельно расширили значение самого слова «культура». Для нас это и особенности национального сознания, и ощущение принадлежности к целому слою людей, будь то меломаны или автореконструкторы, фанаты спорта или концептуальной фотографии. Но самое главное, культура – это умение признавать точку зрения, отличную от твоей, чувствовать, что твоя свобода заканчивается там, где начинается локоть другого. Это толерантность, скажете вы? Быть может, и так.

ВРЕМЯ БЕЖИТ

Редакция поздравляет с окончанием бакалавриата Ксению Луценко, бессменного главного редактора «Блокнота» в течение нескольких лет, и Анну Бочкову, редактора рубрики «Картография». Мы с сожалением отпускаем в большую жизнь Ксению и Анну, благодарим их за все, что они сделали для «Блокнота», желаем удачи. И тайне надеемся, что еще опубликуем их материалы – прежде всего о том, как выпускники ИОН ищут и находят себя в профессии. Следующий номер выйдет под руководством нового главреда – Яны Рыжовой.

В режиме онлайн



«Слышим вас, но не видим. А вот теперь видим, но... не слышим», – смеются собравшиеся за круглым столом преподаватели и студенты ИОН (ФГУ). Но вот техника настроена: простой компьютер и обычный экран над круглым столом в Шанинке с трудом, но выдерживают напряжение и выполняют поставленную задачу. В прямом эфире телемост «Россия – Польша».

Идейными вдохновителями и ведущими интернет-конференции «Жизнь в Сети» стали Алексей и Елена Глазковы. Они прекрасно знают польскую культуру и многие годы посвятили укреплению сотрудничества российских вузов с университетами Польши. На этот раз предметом обсуждения стали гаджеты, Всемирная сеть и отношение к ним в России и Польше. В какой мере русская и польская молодежь

пользуется Интернетом? Зачем? Какие устройства при этом используют? Какие суммы готовы тратить молодые люди на покупку гаджетов и возможности непрерывно быть в режиме онлайн? Участники конференции попытались дать объективные ответы на эти и многие другие вопросы.

Формат интернет-конференции диктует четкий регламент. У докладчиков по обе стороны телемоста минимум времени, чтобы изложить свои наблюдения, озвучить данные проведенных соцопросов, сделать выводы. С российской стороны основными докладчиками стали студенты 1–3 курсов, занимающиеся по программам Liberal Arts и РиСО. Игорь Быльченко представил данные своего социологического исследования. В частности, оно показало, что пребывание в соцсетях не ведущий тип интернет-деятельно-

сти у российской молодежи. По объему времени, проведенного в Сети, лидируют просмотр видео и прослушивание аудиофайлов.

София Логвинова в своем докладе подчеркнула значимость визуальной информации в Сети. В ходе напряженного диалога с польской стороной выяснилось, что ни Instagram, ни «феномен котиков» не имеют в Польше такой популярности, как в России. Такая функция интернет-коммуникации, как получение позитивных эмоций путем просмотра карточек и трансляция этих эмоций другим пользователям, небывало развита именно в российском интернет-пространстве. А о международном проекте «100 счастливых дней», участники которого ежедневно находят что-то светлое в своей жизни и рассказывают об этом друзьям языком фотографии, польские студенты узна-





ли только в ходе обсуждения вопроса от россиян.

Наргиз Абдуллаева осветила проблему юмористических ресурсов Рунета.

Георгий Овчинников рассказал о своих первых шагах в бизнесе и о том, какую роль играет Интернет в рекламе и продвижении компании, основанной им вместе с партнерами. С польской стороны с аналогичными докладами выступили студенты и аспиранты Университета Яна Кохановского в Кельце. Так, в Польше молодые люди используют Интернет прежде всего для расширения круга знакомых. Для многих это способ не быть собой, жить «второй жизнью».

И в той и в другой стране молодежь оценивает девайс не по стоимости, а с точки зрения функциональности. И лишь 20% заботят финансовые ограничения при пользовании Интернетом – в основном это стоимость пакетов данных и Wi-Fi-подключения.

И вот что интересно. Оказалось, что мы в своем желании владеть информацией и оставаться на связи не просто догнали, но и перегнали Польшу: молодые поляки проводят меньше времени в онлайне, чем их ровесники в России. Профессора Университета Яна Кохановского поставили и ряд острых вопросов. «Вам надо как можно быстрее завладеть новой информацией. Куда вы так спешите? – спрашивали они молодых участников конференции. – Зачем вам так много информации? Уверены ли вы в том, что сможете ее переработать?» В то же время сами они признались, что в процессе обучения чаще работают с бумагой, а студенты совершенно спокойно относятся к тому, что у преподавателей нет аккаунтов в соцсетях.

В сентябре двое студентов ФГУ едут в Польшу, чтобы принять участие в конференции «Школа открытого разума». В планах и стажировка студентов факультета в Университете Яна Кохановского.

Текст: Ирина Каширина,
Георгий Овчинников
Фото: Елены Глазковой

ЯЗЫКОМ ЦИФР

Россия

Более 50% респондентов выходят в Интернет через стационарный ПК или планшет.

Почти 65% респондентов получили гаджет в подарок от родителей или других членов семьи.

Ежедневно пользуются Интернетом более 90% респондентов, студенты проверяют почту и ленту соцсети даже на занятиях в вузе.

Молодые люди в среднем выкладывают в Сеть 2–3 фото в день.

Польша

От 1000 до 3000 злотых (10 000–30 000 рублей) готовы потратить на покупку компьютера большинство респондентов.

60% респондентов готовы потратить от 300 до 1200 злотых на покупку телефона.

20% опрошенных осознают финансовые ограничения при покупке гаджета.

80% респондентов пользуются интернетом ежедневно, из них 54% – 2–3 раза в день, 6% – круглые сутки.

Молодежь в среднем выкладывает в Сеть 1 фото в месяц.

Понять, в чем разница



Названия книг российского лингвиста Максима Анисимовича Кронгауза обманчивы. «Русский язык на грани нервного срыва» – во многом книга о том, что языковая ситуация в России не выходит за пределы разумной эволюции языка. А «Самоучитель олбанского» не призывает срочно включить в свой лексикон слова «превед» и «криведко», а, напротив, констатирует факт недолгой жизни подбанных языковых феноменов. Кронгауз – филолог, не боящийся открытого диалога с любой аудиторией на живом языке – стал еще одним гостем интеллектуального клуба «Самое важное».

вор зашел и о качестве информации, которое далеко не всегда может обеспечить Глобальная сеть. «Это вообще чрезвычайно интересная вещь, как получать информацию из Интернета, – рассказал Кронгауз. – Точно так же, как есть специфика, скажем, у работы архивиста, у работы историка, и здесь есть своя специфика: как отшелушивать неправду и мифы в Интернете и как находить правильную информацию».

Помимо метаморфоз с языком в классическом виде лингвист рассказал об интернет-языке. К теме Всемирной сети Максим Анисимович

тель Амброз Бирс в книге использовал некий значок такого смайликового типа; но важнее оказался не тот, кто придумал, а тот, кто стал главным распространителем».

Кронгауз поделился и собственным мнением по поводу феномена «интернет-отцов и интернет-детей» – извечного вопроса недопонимания между поколениями, приправленного глобальносетевой современностью. На его взгляд, молодежь не деградирует, она всего лишь живет в новой системе координат, и важно понять, в чем она не похожа на старую и где же, наоборот, точки их соприкосновения. «Разговоры о деградации молодежи я стараюсь не вести, особенно с молодежью. – признался ученый. Когда в начале 2000-х на лингвистических конференциях я пытался разговаривать о языке Интернета, то разговор тут же переходил в морально-этическую плоскость: Интернет – это такая помойка, рассадник аморальности, молодежь деградирует и т. д. На самом деле я считаю, что мы, конечно, устроены по-разному, не в смысле индивидуальном, а именно в смысле поколенческом и в смысле отношения к коммуникации, о котором я сегодня говорил. Это не надо называть деградацией и не надо называть прогрессом. Надо лишь попытаться понять, в чем эта разница».

Разговоры о деградации молодежи я стараюсь не вести, особенно с молодежью

Начав дружественно, даже по-семейному, ученый рассказал о своих работах и, что более интересно, об основных трудностях, с которыми столкнулся при создании книги. Оказывается, даже в эпоху информационной доступности нужные данные раздобыть крайне затруднительно. «Вот эта идея, что в Интернете хранится все, она на самом деле ложная, – констатировал Кронгауз. – Очень многое исчезает, причем самые важные вещи». В Интернете все исчезает или заполняется мифами, которые воспроизводятся как история, и самое страшное, по мнению ученого, это бесконечное воспроизведение одного и того же. Разго-

обращался довольно часто: говорили о семантике, языковых формах и факторах, детерминирующих появление интернет-неологизмов, философствуя, перемежая экскурсы в историю обсуждением актуальных проблем нынешнего дня. «Вообще говоря, в Интернете функция распространителя, оказывается не менее важной, чем функция автора, – подчеркнул ученый. – В частности, даже в истории со смайликами это очень чувствуется, потому что идея смайлика возникла у замечательных разных людей, говорят, что Набоков придумал смайлик, по крайней мере идею сформулировал, еще раньше американский писа-

Текст: Наталья Корецкая

Случай с Гоголем



Современный русский писатель, журналист, критик, преподаватель Майя Кучерская пришла на заседание клуба «Самое важное» на Пасхальной неделе. Это была светлая встреча, и возникли в беседе светлые мысли...

Майя Кучерская читает лекции по русской литературе журналистам и филологам, может быть поэтому хорошим началом разговора стал вопрос о том, что случилось с Николаем Васильевичем Гоголем в начале 1840-х. Вышел первый том «Мертвых душ», и Го-

зрения: Белинского («Гоголь потерял и ум, и талант») и Толстого («эта книга до сих пор не прочитана, никто ее не понял»). Современники Гоголя испытали разочарование, сравнив «Выбранные места...» с «художкой». Вот так и сейчас, рассказывала Майя, приезжаешь в провинцию и получаешь высказанный или немой запрос: ты писатель, расскажи, как жить. Но ты помнишь, что случилось с Гоголем.

Столичная аудитория тоже забрасывала Майю Кучерскую вопроса-

не думать. Если писатель пишет о том, что ему интересно, волнение его передается читателям по умолчанию.

Критерий отличия хорошего текста от плохого? Это вопрос хорошего вкуса. Хороший текст по-хорошему небанален, но важно уметь различать попытки быть оригинальным, оригинальничание и истинную новизну. «У текста есть температура, – поделилась Майя, – критерий этот вряд ли можно понять. Но можно почувствовать».

На все вопросы, в сущности, был один универсальный ответ: читайте, господа, просто читайте. Прочли два абзаца хорошего текста – и вы понимаете, что вы уже там, внутри, в его реальности. Герои из теней превращаются в живых людей. Этот контур наполняется плотью, кровью... Единственное, что ты можешь, став читателем хорошего текста, – тихо идти за персонажем. Ты читаешь текст друга, и тебе не важно, кто это написал. Последний критерий сразу же удалось применить к подаренному мне Майей по старой, детской дружбе сборнику «Плач по уехавшей учительнице рисования» – «нетонкой, незорной» книге, собранной из рассказов, рассказиков, миниатюр разных лет. Получилось. Уже на третьей странице я забыла об авторе.

Самое важное – быть честным перед собой. Уметь честно себе признаваться в том, кто ты такой. Есть разные типы самообмана. Ложью увлекаешься...

голь сообщил Плетневу: писать второй том сложно, долго. В этом «междутомье» и родились «Выбранные места из переписки с друзьями». «Все брось, все дела оставь, занимайся только изданием этой книги, – просил Гоголь Плетнева. – Позаботься о бумаге и для второго тиража». По выходе книги стало заметно, что Гоголь, выполняя писательскую миссию, учит каждого из адресатов собранных в книге писем: домохозяйку – как общаться с мужем, помещика – как обращаться с крестьянами... Трудно при этом не заметить, что Гоголь не был никогда полноценным помещиком и тем паче домохозяйкой. С тех пор книга так и живет меж двух точек

ми. Каково это – быть писателем? Как быть хорошим читателем? Какие критерии оценки современного художественного произведения существуют? Как вы подбираете имена своим персонажам? Почему героя романа «Тетя Мотя» зовут Коля? «Наречение имени герою – процесс интимный, – призналась Майя. – Что касается мужа главной героини романа, он «Коля и больше ничего». В нем нет оттенков».

По мнению Майи Кучерской, отношения писателя и читателя всегда односторонни. Писать на заказ невозможно, ничего не получится. А надо ли думать о читателе? Лучше бы о нем

Естественно, в этот раз на заседании клуба звучал художественный текст. И не только отрывки из нового сборника, но и главы из уже хорошо известной и полюбившейся книги «Современный патерик» – «Отшельник Феофан», «Красная горка». Искренне верующий человек, Майя многое могла бы сказать о героях и сюжетах своих «житий». Но не стала. На тонких мостках веры тем более не стоит забывать, что случилось с Гоголем.

Текст: Ирина Каширина

Студенческий спортивный клуб «Сенатор»: год в ритме спорта



официальная группа
СЕНАТОР
Студенческий
Спортивный
Клуб

Зачастую учебный процесс кажется консервативным, скучным и однообразным: учеба изо дня в день, зачетные работы, бесконечные экзамены, и мысль о том, что спорт на время обучения придется позабыть. К счастью, в РАНХиГС это не так. В развитой инфраструктуре академии около года назад появился студенческий спортклуб «Сенатор».

«Сенатор» – это множество секций: черлидинг, скалолазание, теннис, танцы в стиле хип-хоп, каратэ и многое другое. На любительском уровне студенты могут заниматься футболом, женским волейболом, баскетболом. Если статус любителя не устраивает, можно стать членом сборной РАНХиГС и попробовать свои силы в соревнованиях – как проходящих внутри Академии, так и межвузовских. А еще для участников Студенческого спортивного клуба проводятся выездные мероприятия: студенты регулярно посещают загородный оздоровительный комплекс «Солнечный». В клуб при-

ходят и известные спортсмены. Недавно члены ССК «Сенатор» встретились с олимпийцами – бобслеистом Александром Зубковым и дзюдоистом Дмитрием Носовым.

Студенческий спортивный клуб развивается и совершенствуется, внося в академическую жизнь энергию спорта. Стать профессионалом, любителем, просто болельщиком? Вместе с «Сенатором» это несложно и интересно.

Текст: Дарико Куталадзе
Фото предоставлено
ССК «Сенатор»

На фото: студент РАНХиГС Александр Яковлев завоевал пять медалей на чемпионате России по плаванию и первенстве России по плаванию среди юниоров



Сила звезд

Как Великобритания связана с космосом и при чем здесь политика



На создание самой узнаваемой обложки в истории музыки у Pink Floyd ушло три минуты

В середине XX века, когда эпоха великих империй окончательно завершилась, экс-владыки мира оказались в довольно трудной ситуации. Захват и удержание территорий были уже не главной задачей, а значит, нужно было искать новый путь к локальной и мировой гегемонии. На смену «жесткой» силе пришла «мягкая»: война уступила место менее кровавому, непрямому соперничеству. Политики перестали быть единственными действующими лицами международных отношений – зачастую их место занимали крупные бизнесмены, деятели культуры и искусства. И те, и другие смогли создать крупные международные бренды, которые впоследствии стали прочно ассоциироваться с государствами.

Один из наиболее ярких примеров такого бренда – музыка Великобритании. Группа The Beatles, к примеру, стала не менее важной статьей культурного экспорта страны, чем знаменитый английский завтрак или книги о Шерлоке Холмсе. Но это лишь верхушка айсберга: множество британских музыкантов на протяжении десятков лет вносили свой вклад в то, что позволило сделать Лондон ключевым для мира музыки городом. Современные исполнители тоже довольно успешно участвуют в формировании музыкального образа Великобритании, но основы его были заложены в 1960-х и 1970-х. Можно вспомнить немало громких имен и помимо «ливерпульской четверки».

Если шестидесятые годы были временем безраздельного властвования The Beatles, то на протяжении почти двух десятков лет с середины семидесятых до начала девяностых главными британскими звездами были группа Queen и лично Фредди Меркьюри.

Споры меломанов по поводу того, кто же все-таки круче, «Битлы» или «Квины», продолжают до сих пор. Queen попробовали себя во множестве жанров, от довольно тяжелого по тем временам рока до диско – разнообразие музыкального материала в дискографии группы поражает. И за что бы ни брались Меркьюри с коллегами, получался хит, будь то рок-опера “Bohemian Rhapsody”, всем известный спортивный гимн “We Are the Champions” или танцевальный номер вроде “Stayin’ Power”. Но в первую очередь Queen известны как эталон поп-рока – этот стиль обязан группе огромным количеством шедевров. Кроме того, Фредди Меркьюри вполне заслуженно считается одним из самых эпатажных и вообще величайших фронтменов всех времен.

Посоревноваться с мистером Меркьюри в величии может другой, не менее культовый исполнитель – Дэвид Боуи. Боуи, воспринимавший самого себя как арт-объект, создал множество сценических образов, смена которых означала перемену и стиля музыки, и тематику текстов артиста. Несмотря на столь частые изменения в стиле, записи всегда делались на высочайшем уровне, играли лучшие музыканты из тех, кого можно было найти. Выпустив в разных жанрах и ипостасях почти три десятка альбомов, Дэвид оказал значительное влияние на мировую музыку: многие артисты признаются, что вдохновлялись записями Боуи и всячески признаются ему в любви. Дэвид отвечает взаимностью, записываясь вместе с этими исполнителями: его голос можно услышать в песнях Ленни Кравица, Placebo, Arcade Fire. Есть даже совместный трек с группой Queen, который называется “Under Pressure”. Песни Боуи в разное время исполняли Red Hot Chili Peppers, Nirvana, Oasis и многие другие. Звездный статус Дэвида перестал быть метафорой в прошлом году, когда канадский астронавт Крис Хэдфилд исполнил его суперхит “Space Oddity”, находясь на борту МКС.

К теме космоса отсылает и название главной работы других именитых британцев – “The Dark Side of the Moon” группы Pink Floyd. Альбом славен не только тем, что это самая известная за-

пись в жанре прогрессивного рока, но и своей обложкой, которая стала источником огромного количества принтов на футболках любителей музыки по всему миру. Интересно, что ни один из участников группы не считал эту пластинку лучшей записью Pink Floyd. Тем не менее популярность альбома в частности и группы в целом остается беспрецедентной для группы, не имеющей абсолютно никакого отношения к поп-музыке. Их треки использовались в кино, в рекламе, в заставках телепередач – словом, вы не могли не слышать Pink Floyd, но могли попросту не знать, что это именно они. Остальные альбомы группы заслуживают упоминания в не меньшей степени, чем “The Dark Side of the Moon”, но особенно выделяются “Wish You Were Here” и “The Wall” вместе с одноименным фильмом. Эти записи, известные едва ли не наизусть всем любителям рок-музыки, были выпущены всего шести лет вместе с еще одним альбомом, “Animals”, и все получили мультиплатиновый статус. Ни одна современная группа не способна выдать сравнимое количество превосходного материала за столь короткий срок.

Всех вышеупомянутых исполнителей объединяют несколько вещей: суперзвездный статус, гигантские продажи альбомов, всемирная известность и британская прописка. Их популярность такова, что в свое время проникла и за железный занавес, то есть британские музыканты осуществили культурную экспансию в СССР без всякого ведома и помощи собственного государства. Последующие поколения артистов продолжили делать то же самое, и в результате британскую музыку слушают люди по всей планете, а само это словосочетание стало своеобразным знаком качества. Вот почему заниматься внешней политикой артисты умеют лучше, чем любое государство: зачем завоевывать что-то силой оружия, если культура работает проще, эффективнее и без человеческих жертв?

Текст: Александр Зарицкий

Окошко в ретро на «Рогожке»



Автомобиль. Сегодня их сотни тысяч. Колесят по дорогам, мерседесы, «реношки», ауди, приоры. Для нас сегодня автомобиль – неотъемлемая часть жизни, за ним не надо стоять в очереди пять лет, не надо класть зубы на полку, экономя каждую копейку... Мы сегодня можем «взять» что угодно, когда угодно и как угодно. Выбор огромен, на любой вкус и цвет. А ведь когда-то машина была символом, мечтой, желанием... И главное, автомобили ценили, ценили не за скорость, ездовые качества – за атмосферу, ауру, облик. Это были не просто транспортные средства, это были шедевры, это была эпоха...

Как вы думаете, существует ли сегодня машина времени? Оказывается, существует. И не где-нибудь, а в центре Москвы, недалеко от станции метро «Римская». Музей ретроавтомобилей на Рогожском Валу – место уникальное. Он был открыт в 2004 году маленькой группкой энтузиастов и «в начале славных дел» выставлял всего 200 экспонатов. Сейчас Музей ретроавтомобилей на Рогожском Валу стал крупнейшим московским музеем, демонстрирующим культуру реконструкции автомобиля, – в нем около 3000 экспонатов. Каждый из пяти больших залов посвя-

щен конкретной тематике и конкретному времени, и, находясь в каждом из них, будто переносишься в ту эпоху. Разглядываешь бравых красавцев 1930-х годов – линкольны, кадиллаки, бьюики – и сам не замечаешь, как в ушах начинает играть джаз, во рту ощущаться терпкий вкус шотландского виски, а в голове возникает шальная мысль: «Как насчет вынести парочку банков?» Или задерживаешь взгляд на великолепном корвете 1970-х, а перед глазами уже расстилается Route 66 под звуки Led Zepplin.

Как создателям музея удалось собрать столько автомобилей? Ответ прост: основатели сформировали целый круг ценителей и энтузиастов, радующих за свое дело. Многие музейные экспонаты – автомобили частных лиц и сообществ, находящиеся на попечении сотрудников музея в перерывах между различными выставками. Кстати, в одном из корпусов музея находится реставрационная мастерская, открытая для всех, так что если вдруг у вас в гараже запылелись старый кадиллак или запорожец, может быть, есть смысл вдохнуть в них жизнь?

В каждом музее есть свой эксклюзив. Как ни странно, музею ретроав-

томобилей этот эксклюзив был представлен... государством. В 2006 году закрывался старейший российский автоконцерн – АЗЛК. Предприятие раскупили по частям, однако музей АЗЛК, собравший редчайшие экспериментальные экземпляры, оказался никому не нужен. «Рогожка» с удовольствием приняла его под свое крыло. Так вся коллекция оказалась в музее, в специальном месте – зале экспериментальных автомобилей СССР, который уже сам по себе можно назвать отдельным уникальным собранием.

Можно еще много говорить красивых слов об этом музее, он, безусловно, достоин их всех, ведь он несет в себе знания, взгляды, опыт – облик славных времен прошлого, который мы не должны утратить. Так давайте остановим на часок наши бесконечно летящие куда-то «солярисы», «теаны», «гелендвагены» и полюбуемся на шедевры автомобильного искусства. Они как люди – кто-то с историей, кто-то с именем, кто-то с родословной...

Текст: Георгий Овчинников



На кромке мира



Молодой человек балансирует, стоя одной ногой на кафедре, а другой ногой – на спинке стула, при этом он держит за руку девушку и фотографирует ее со спины. В зале за этим наблюдает более сотни людей, и они тоже снимают происходящее на свои камеры. Со стороны все это выглядит очень странно. Однако для тех, кто сидит в зале, в мизансцене нет никакой магии и безумства.

За пару недель появляются репосты в социальных сетях, которые приглашают в РАНХиГС на встречу с «тем самым Мурадом Османном». И вот наступает тот самый день, начинают собираться люди – по большей части молодежь. В колонках играют современные хиты, все общаются друг с другом, смеются, улыбаются, обстановка явно неформальная. К назначенному времени в аудитории нет свободных



мест. Все в ожидании, но такое ожидание совершенно не тяготит, все скорее предвкушают долгожданную встречу. И вот выходит ведущий, приветствует всех студентов и просит приглашенных гостей на сцену. Статный молодой человек – Мурад Османн, его спутница – стильная хрупкая девушка, журналистка Наталья Захарова. Мурад – прославленный по всему миру, талантливый фотограф, который стал известен благодаря серии фотографий «Следуй за мной» (Follow me), где он снимает свою возлюбленную Наталью со спины на фоне узнаваемых туристическо-исторических достопримечательностей планеты. Как признается сам Мурад, первый снимок получился совершенно случайно, когда они впервые поехали в совместное романтическое путешествие. Это не было задумано как коммерческий проект. Встреча проходит в интерактивном режиме: любой зритель может задать все интересующие вопросы. Большинство интересует вопрос о том, кто же весь этот проект спонсирует. Оказывается, что на все поездки пара зарабатывает сама, они много работают и проект «Следуй за мной» не основной вид их деятельности. В ответ на вопрос одной из студенток, в каких странах они с Мурадом уже побывали, Наталья перечисляет страны Азии, Европы и Америки. И добавляет, что чем больше они путешествуют, тем больше понимают, как мало всего еще видели. Маршруты пара выбирает самостоятельно. Многих девушек интересует, как Наталья следит за фигурой, кто подбирает образы для

съемок. Наталья с удовольствием рассказывает, что все наряды придумывает сама, руководствуясь главным правилом: все должно быть к месту. Она никогда бы не стала надевать мини-юбку, чтобы сняться на фоне мечети.

В диалоге все яснее проявляется феномен этого странного культурного проекта: каждый новый снимок – элемент большого пазла под названием «мир». Пазла, где хрупкий человек удерживает равновесие, среди разных культурных ценностей, своих и чуждых, любопытных и замысленных взглядом массового туриста. Балансировать на грани культур позволяет поддержка любящего человека.

– Если нет идеи, никакой фотоаппарат не спасет», – реагирует Мурад Османн на вопрос о том, как научиться снимать крутые, креативные снимки.

Так, вопрос за вопросом, пролетает целый час. Приятным сюрпризом становится предложение сделать еще один снимок для серии «Следуй за мной» в стенах академии. Все становятся плотнее друг к другу, Наталья встает на самый край кафедры, а Мураду из зала одалживают профессиональный фотоаппарат. Молодой человек ищет точку равновесия...

Текст: *Елизавета Атаманенко*



Подрезанные крылья



В один из весенних уик-эндов под эгидой интеллектуального клуба «Самое важное» первокурсники ИОН (ФГУ) вместе с преподавателем кафедры гуманитарных наук Станиславом Хурумовым отправились изучать Великий Новгород и его окрестности. Не слишком далеко, чтобы не отрываться от основного дела – учебы. И достаточно далеко, чтобы на пару дней забыть будничные хлопоты и погрузиться в мир аутентичной русской культуры.

I

Это было мое первое путешествие по России. Все началось с Великого Новгорода. Скажу честно, экскурсионная программа для меня была весьма необычной. Раньше мне никогда не приходилось посещать столько церквей. К моему удивлению, Великий Новгород оказался буквально застроен ими, и возникал удивительный эффект, когда проходишь кварталом жилых домов, не ожидая никакого подвоха, и вдруг перед тобой вырастает огромный белоснежный храм. Очень необычное ощущение...

Мне удалось побывать в восьми храмах. В каждом из них была своя определенная атмосфера, однако общие черты русской архитектуры запомнились особенно ярко. Простой внешний вид без излишеств: светлый, белый, массивный фасад с маленькой дверцей. Но внутри ощущение резко менялось: в темноте оживали многочисленные иконы и росписи на стенах и потолке, а пламя свечей еще больше сужало пространство. Такое изменение немного пугало: казалось, ты попал в другой мир, тебе прежде неизвестный. Во-вторых, меня поразили своды церквей, особенно часть под куполами, где было изображение Бога. Создавалось чувство какой-то необъяснимой связи с ним через некий туннель. Я думаю, это очень сильный ход, который позволяет почувствовать присутствие Бога рядом с тобой. В-третьих, многие церкви были построены так, словно они вырастали из земли. В наших многочисленных беседах мы сравнивали их с деревьями, и это было вполне подходящее определение.

Ключевым моментом в поездке стало для меня осознание тесной взаимосвязи язычества и православия в русской культуре. То, как одна вера пе-



ретекала в другую. Например, на месте где раньше было одно из самых крупных языческих святилищ, посвященных богу-громовержцу Перуну, сейчас находится Церковь Рождества Богородицы, символ православной веры.

Текст: *Евгения Давыдова*

II

В Великий Новгород я попала впервые, и он определенно удивил меня своей историей. Мне всегда казалось, что это просто город, где находится известный памятник тысячелетию российской государственности, большое количество церквей, соборов и монастырей... И в общем-то, все.

Меня сразу же изумило невероятное сплетение язычества и христианства, которое проявлялось практически везде: в названиях рек и улиц, во вторящих друг другу именах святых и покровителей, в религиозных праздниках, которые совпадают вплоть до одного дня, в святых местах, где христианские церкви строились на месте языческих жертвенников. Обложку с названием «Язычество» словно меняли на более привлекательную – «Христианство», но содержание книги какое-то время оставалось тем же.

Еще было странное ощущение: город как будто заморозили несколько

веков назад, и больше он не подавал никаких признаков жизни. Великий Новгород был очень сильным, богатым и развитым городом, поэтому требовал некоторых привилегий от власти, что совершенно не нравилось другим княжествам. Впоследствии, уже при Иване Грозном, чтобы усмирить город, из него вывезли все богатство и, более того, из него сделали место ссылки. Таким образом, получается, что развитие Новгорода остановилось в XVI веке.

Мне сразу представилось, каким он мог быть сейчас, если бы его не постигла такая участь. Возможно, таких городов с подрезанными крыльями еще очень много, и остается только догадываться, какое лицо могло бы быть у страны в целом, умей правители правильно распределять и направлять свое могущество.

Текст: *Марина Макеева*



Два взгляда на одно кино

«Ной» (реж. Д. Аронофски, 2014)



I

Вы никогда не интересовались вопросом, что случается, когда человек, подаривший широкой публике «Чernого лебедя» и «Реквием по мечте», хочет снять кино, основанное на библейском сюжете? Нет? Я тоже. Но в прокат вышел фильм «Ной», снятый небезызвестным Дарреном Аронофски, и нам представилась возможность его оценить.

О сюжете много и долго говорить не стоит: он очень вольный и лишь отчасти относится к Библии. Вспомнить хотя бы каменных стражей – падших ангелов, помогающих Ною в строительстве Ковчега. Но в Библии нет полной информации о том, как все это происходило. Аронофски заполнил пробелы в сюжете и снял свою версию – плохо это или хорошо, каждый решает сам в соответствии со своими религиозными убеждениями.

В фильме раскрываются характеры далеко не всех персонажей. Это совершенно не в духе Аронофски, который славится своей любовью к драматическим отношениям между героями. Что касается пристрастия режиссера к мрачным сценам, их здесь в избытке. Даже подготовленного человека могут шокировать некоторые кадры – например, сцена с Ноем, входящим в лагерь неверующих. Атмосферу вечной пустоты и безысходности подчеркивают местные пейзажи: выжженные земли, пустыни, одинокие горы – это и есть мир до Человека.

Несомненный плюс картины – актерский состав. Энтони Хопкинс, Эмма Уотсон, Дженнифер Коннелли прекрасно справились со своими ролями, но то ли по оплошности сцена-

ристов, то ли по странному замыслу режиссера у всех у них эпизодические роли. Большую часть картины зритель наблюдает за Расселом Кроу, который по определению совершенно не эмоциональный актер. Очень смешно видеть сцену, в которой Ила (ассоциирующаяся у массовой публики с поттеровской Гермионой) плачет, из кожи вон лезет и показывает в общем-то отличную актерскую игру, в то время как напротив с деревянным лицом стоит Ной, с трудом выдавливая из себя каждую фразу.

В целом фильм оставляет двойственное впечатление. С одной стороны, это неплохое фэнтези, интересный взгляд на библейскую историю с точки зрения отношений между героями. С другой – довольно посредственный боевичок с нераскрытым потенциалом и скучными диалогами. Вывод: перед нами разовое кино, и даже с этой оговоркой выдержат фильм не все зрители.

— Игорь Быльченко

II

Даррен Аронофски сумел выйти далеко за рамки ветхозаветной истории, и в этом, как мне кажется, его главное достижение. Фильм вышел весьма скандальным, но уже то, что трактовка Библии Аронофски не привела к бойкоту кино Ватиканом, можно считать успехом.

Критиковать «Ноя» за отступление от библейского канона можно долго, но, пожалуй, не стоит рассматривать голливудскую драму как современную трактовку Библии. «Ной» – это прежде всего массовое, нерелигиозное кино в ветхозаветных декорациях, и именно благодаря этому мы и получим

ли настолько живых персонажей. Ной и его окружение предстают перед зрителем не библейскими праведниками, а обычными людьми, со своими заблуждениями, страхами и добродетелями.

Отличный актерский состав, визуальная составляющая и саундтрек производят цельное впечатление, и во время просмотра не возникает часто сопровождающих такие фильмы мыслей: «А вот тут-то денег у них не хватило». Впрочем, несколько камней в сторону создателей кинуть все-таки хочется. Первая фаза повествования весьма затянута, в то время как постпотопные события проносятся на экране с калейдоскопической быстротой. Да и традиционные голливудские перегибы с эпичностью в некоторых моментах присутствуют.

Я не поставлю творение Аронофски на полку с шедеврами мирового кинематографа, но фильму удалось поколебать мой скептицизм. Посмотреть «Ноя» стоит. Только не ищите в нем глубоко религиозного посыла.

— Александр Мотин

Автор идеи: Леонид Клейн

Над выпуском работали:
Елизавета Атаманенко,
Игорь Быльченко, Евгения Давыдова,
Александр Зарицкий, Ирина Каширина,
Наталья Корецкая, Дарико Куталадзе,
Марина Макеева, Александр Мотин,
Георгий Овчинников,
Александр Рожков, Яна Рыжова