

БОЛЬШОЙ

ЖУРНАЛ АЛЕКСЕЯ НЕМОВА

СПОРТ



1 240 800

ЧИТАТЕЛЕЙ В РОССИИ



По данным TNS Россия

M. PUBLISHING
BRAND DEVELOPMENT
EVENT MANAGEMENT

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

«Возглавляя журнал «Большой спорт», я хочу сделать его самым авторитетным спортивным изданием России. Как именно?»

Все просто – я делаю интервью с интересными людьми, которых знаю лично. Мои респонденты хорошо известны не только в России, но и во всем мире. Это олимпийские чемпионы, политики, бизнесмены, активно помогающие спорту. Так, моим первым собеседником стала Алина Кабаева. Она искреннее отвечала на все вопросы, было приятно в очередной раз пообщаться с хорошо знакомым человеком, но уже в новом качестве».



Главный редактор журнала «Большой спорт» – Алексей Немов, легендарный российский гимнаст, четырехкратный олимпийский чемпион, единственный российский академик Мировой академии спорта Laureus.

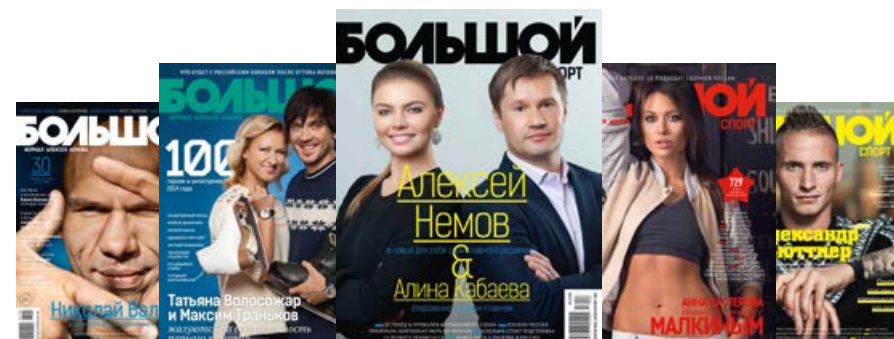
О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Большой спорт» был запущен в конце 2005 года, как раз накануне Олимпиады в Турине. Тогда мало кто мог себе представить, что через несколько лет Россия сама станет столицей зимних Игр, а потом будет бороться еще и за право принять у себя чемпионат мира по футболу.

Так по мере развития нашего проекта спорт в России становился делом особой государственной важности и превращался в актуальную тему. Собственно, разбираться в ней и помогает «Большой спорт».

В отличие от большинства спортивных изданий, существующих на медиарынке, журнал выходит в ежемесячном формате, что изначально предопределяет его аналитический, отстраненный и умный подход к освещению спортивных событий. Такая редакционная концепция делает наш проект интересным не только для классических фанатов, но и всех тех, кто просто хочет или должен быть в курсе всего того, что происходит в пространстве большой спортивной игры.

Наши читатели – это сами спортсмены и их болельщики, спортивные агенты и менеджеры, профессионалы индустрий, для которых спорт – один из способов коммуникации с аудиторией, и те, кто в принципе привык быть в курсе востребованных в обществе тем.



периодичность **10** номеров /год

тираж **140 000** экземпляров

издается с **2005** года



«БОЛЬШОЙ СПОРТ» И LAUREUS



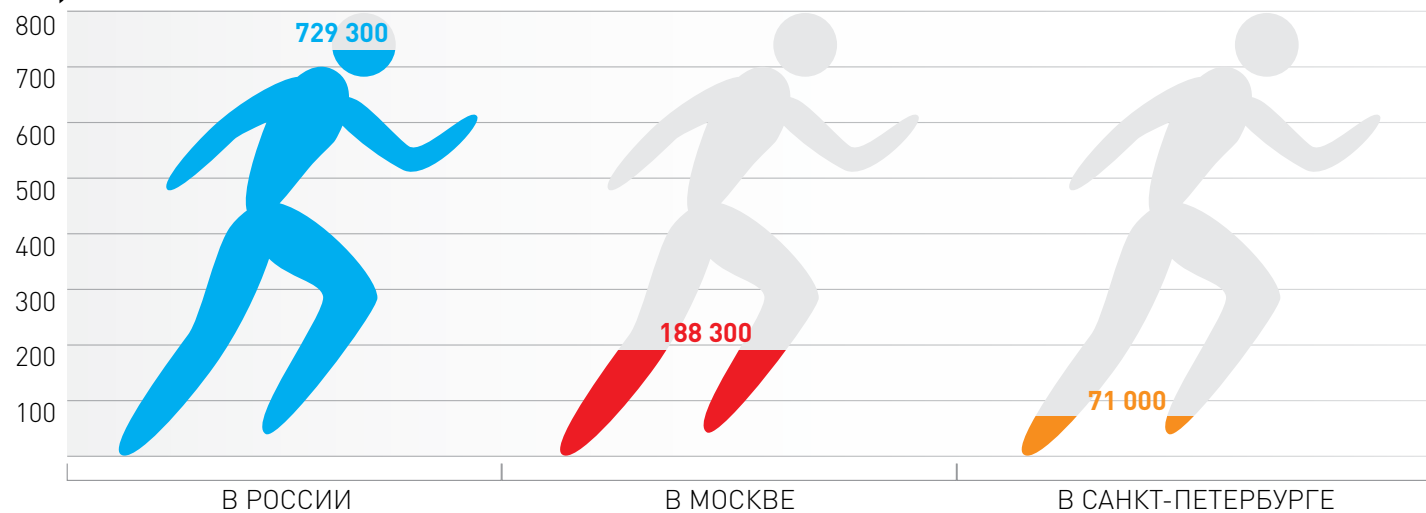
«Большой спорт» – эксклюзивный официальный медиапартнер Laureus, одной из самых влиятельных благотворительных организаций в мире.

Именно Laureus ежегодно проводит престижную премию Laureus World Sports Awards, которую неофициально называют «Оскаром» в мире спорта.

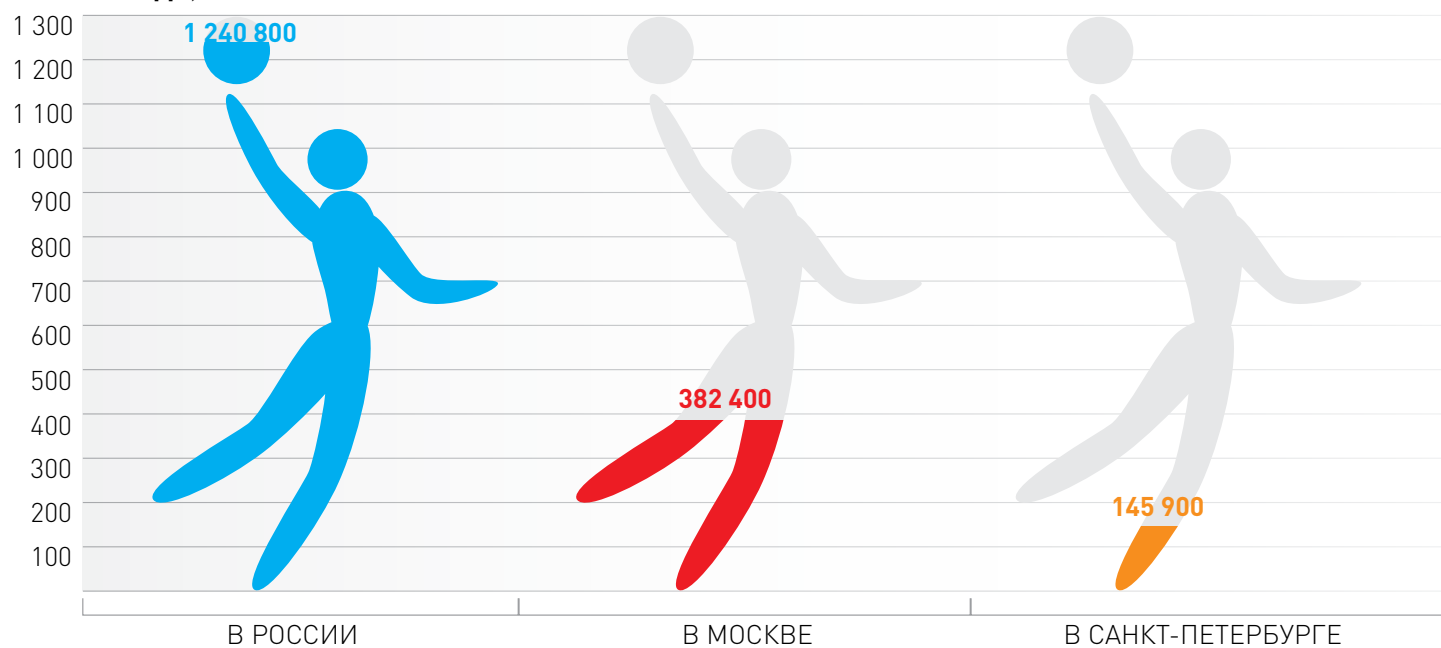
«В российском спорте много героев, и есть смысл организовать национальную спортивную премию. Надеюсь, что нам удастся это сделать вместе с Laureus».

АУДИТОРИЯ

AIR, ТЫС. ЧЕЛОВЕК



ЗА ПОЛГОДА, ТЫС. ЧЕЛОВЕК



ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ TNS РОССИЯ

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

45% РУКОВОДИТЕЛИ,
СПЕЦИАЛИСТЫ

26% РАБОЧИЕ, СЛУЖАЩИЕ

14% СТУДЕНТЫ

15% ДРУГОЕ

УРОВЕНЬ ДОСТАТКА

52% СРЕДНИЙ

28% ВЫШЕ СРЕДНЕГО

20% ДРУГОЕ

ВОЗРАСТ

14% 18 – 20 ЛЕТ

52% 21 – 44 ГОДА

21% 45 – 54 ГОДА

13% 54+

ПИК
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ

ПОЛ

60% МУЖЧИНЫ

40% ЖЕНЩИНЫ



СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

СЕТЕВЫЕ ФИТНЕС-КЛУБЫ

БУКМЕКЕРСКИЕ КЛУБЫ «ЛИГА СТАВОК»

СПОРТКОМПЛЕКС «ОЛИМПИЙСКИЙ»

СТАДИОНЫ «ЛОКОМОТИВ» И «ОТКРЫТИЕ АРЕНА»

ПОДПИСКА И АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА

ПРОФИЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Инофпартнер ФК «Локомотив»
и ФК «Спартак»



Лига Ставок

World Class
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1

ALEX
FITNESS

x-fit
FITNESS CLUBS

Fit Fashion
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ

МАРК БРЕЛИИ
ФИТНЕС-ЦЕНТР



WORLD GYM

ЗЕВРА



ДОН СПОРТ
СЕТЬ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ



ФИЗИКА
Фитнес-клубы
в партнерстве с



Паб
ДЖОН ДОНН

M.
PUBLISHING
BRAND DEVELOPMENT
EVENT MANAGEMENT

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

РЕГБИ ВМЕСТЕ С PEUGEOT



Активно поддерживая регби, марка Peugeot инициировала серию материалов об этом виде спорта на страницах журнала «Большой спорт». Аналитические обзоры, интервью с игроками сборной и эксклюзивные фотосессии способствовали популяризации регби в России, а также упрочили связь французского бренда с этим видом спорта в сознании российских читателей.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

МОРСКОЙ КРОССОВЕР VOLVO



К выходу специальной серии кроссовера Volvo XC60, выпущенного в честь кругосветной регаты Volvo Ocean Race, была подготовлена эксклюзивная фотосессия. В спецпроекте была подчеркнута красота автомобилей Volvo, показана их ассоциативная связь с морем.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ AUDI



Развивая основную тему рекламной кампании Audi, спецпроект «Толковый словарь Audi» преследовал две цели: рассказать о технических преимуществах автомобилей немецкого бренда и напомнить читателям о выдающихся достижениях марки в автоспорте.

The screenshot displays a grid of technical articles from the Audi 'Tolkovyy Slovar' website. Each article features a small image and a title:

- Антиблокировочная система (ABS)**
- Подвеска на двойных поперечных рычагах**
- Переменная геометрия турбины (VGT)**
- Бездымное топливо**
- Обмотка колес многофункциональное рулевое колесо**

Each article includes a short introductory paragraph and a small image. At the bottom of the page, there is a '100' logo and the Audi logo.

The screenshot shows the Audi 'Tolkovyy Slovar' website with the title 'ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ AUDI. SPORT ВЕРСИЯ ЧАСТЬ III'. Below the title is a large image of a white Audi car, possibly an RS model, driving on a road. The car is surrounded by a cloud of dust or motion blur. At the bottom right, there is a '100' logo and the Audi logo.

The screenshot shows the Audi 'Tolkovyy Slovar' website with the title 'ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ AUDI. SPORT ВЕРСИЯ ЧАСТЬ II'. Below the title is a large image of a white Audi car, possibly an RS model, driving on a road. The car is surrounded by a cloud of dust or motion blur. At the bottom right, there is a '100' logo and the Audi logo.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ



ОЛИМПИЙСКИЕ ПОБЕДЫ СБЕРБАНКА

Став партнером материала, анализирующего шансы и перспективы сборной России на Олимпийских играх в Лондоне, Сбербанк таким образом напомнил всем спортивным болельщикам о своей особой связи со спортом и статусе Генерального партнера XXII зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

СТРАСТЬ И КРАСОТА БОЛЬШОГО СПОРТА

В современном мире спортсмены давно стали секс-символами, приковывающими внимание миллионов. «Большой спорт» посмотрел на кумиров с неожиданной стороны и представил проект «Топ-100. Вид сзади». Он стартовал на сайте www.bolshoisport.ru, где в ходе открытого голосования читатели определили 100 спортсменов, обладающих самыми привлекательными формами.



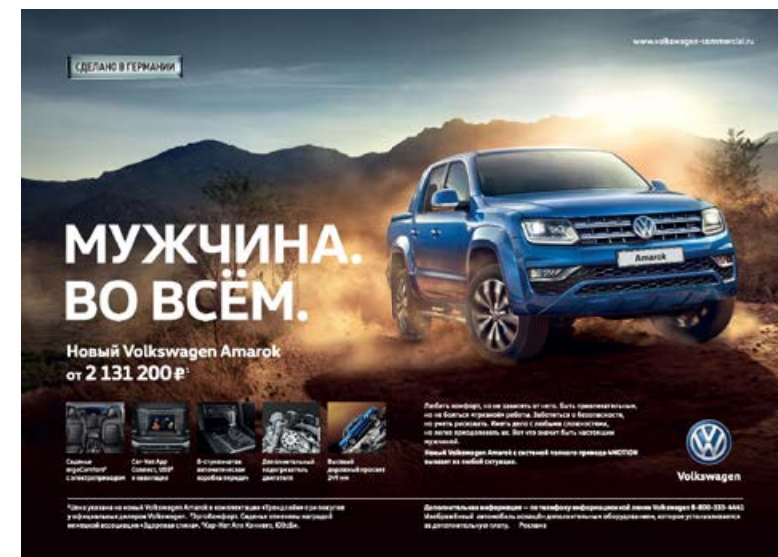
СВИД СЗАДИ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

33 МГНОВЕНИЯ НЕЖНОСТИ С VW

Чтобы упрочить в сознании российских футбольных болельщиков Выпуск специального вложения в журнал «Большой спорт» по заказу Volkswagen. Специально для Volkswagen мы показали самые пламенные объятия в истории мирового спорта. Большой спорт не только дарит нам радость побед и горечь поражений, он еще и учит нас нежно сти. Volkswagen предоставлена возможность эксклюзивного позиционирования в проекте – вынос на обложку, брендрование блока плашками и рекламные макеты.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

БОЛЬШОЙ СПОРТ. БОЛЬШИЕ СТАВКИ

Совместный проект «Большого спорта» с ведущей букмекерской компанией страны «Лига Ставок»! «Большой спорт. Большие ставки» – развлекательно-полезный еженедельник, на его страницах читатели найдут массу ценной информации, которая поможет лучше ориентироваться в текущих спортивных событиях.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

КХЛ С NIKON

По заказу компании Nikon, официального партнера Континентальной хоккейной лиги, было выпущено специальное вложение в журнал «Большой спорт» – «Гид по сезону КХЛ 2012/2013». Презентация команд, составы, прогнозы, календарь соревнований – все это позволит болельщикам быть в курсе текущих хоккейных баталий. Эксклюзивное присутствие в Гиде брендинга Nikon укрепит в их сознании связь бренда с КХЛ.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

БОЛЬШОЙ ФУТБОЛ С GILLETTE

Чтобы упрочить в сознании российских футбольных болельщиков активное позиционирование бренда Gillette через поддержку футбола, по заказу Gillette был выпущен специальный номер журнала «Большой спорт», посвященный исключительно футболу. Присутствие в нем брендинга Gillette обеспечивалось через рекламные макеты (в номере были эксклюзивно представлены только рекламные модули Gillette) и специальные материалы, рассказывающие о продукции марки. Обложкой номера стал бренд-амбассадор Gillette Андрей Шевченко.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР «БОЛЬШОГО СПОРТА» К ЮБИЛЕЮ «ДИНАМО»



По заказу Московской городской организации ВФСО «Динамо» журнал «Большой спорт» выпустил специальный номер, приуроченный к 90-летию юбилею Общества «Динамо» и посвященный истории его ключевого структурного подразделения – московского «Динамо». Героями юбилейного выпуска стали самые именитые и выдающиеся спортсмены МГО ВФСО «Динамо», а также их великие тренеры, руководители клубов и перспективные молодые атлеты. Номер будет распространяться в клубах и организациях МГО ВФСО «Динамо», вручаться профессиональным спортсменам, ветеранам и почетным гостям динамовских мероприятий.



ГРАФИК ВЫХОДА В 2018 ГОДУ

НОМЕР	СДАЧА МАКЕТОВ	ВЫХОД В СВЕТ
№ 1-2 (119)	26 января 2018	9 февраля 2018
№ 3 (120)	21 февраля 2018	7 марта 2018
№ 4 (121)	23 марта 2018	6 апреля 2018
№ 5 (122)	20 апреля 2018	7 мая 2018
№ 6 (123)	25 мая 2018	8 июня 2018
№ 7-8 (124)	6 июля 2018	25 июля 2018
№ 9 (125)	24 августа 2018	7 сентября 2018
№ 10 (126)	21 сентября 2018	5 октября 2018
№ 11 (127)	19 октября 2018	2 ноября 2018
№ 12 (128)	23 ноября 2018	7 декабря 2018

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

1/1 ПОЛОСА.....	500 000 РУБ.
1/1 СПЕЦПОЛОСА (слово редактора, содержание).....	660 000 РУБ.
1/1 ПОЛОСА В ПЕРВОЙ ТРЕТИ.....	570 000 РУБ.
1/1 ПОЛОСА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ.....	520 000 РУБ.
1/2 ПОЛОСЫ.....	300 000 РУБ.
1-Й РАЗВОРОТ.....	1 180 000 РУБ.
2-Й РАЗВОРОТ.....	900 000 РУБ.
3-Й, 4-Й, 5-Й РАЗВОРОТЫ.....	790 000 РУБ.
2/1 РАЗВОРОТ.....	660 000 РУБ.
2-Я ОБЛОЖКА.....	930 000 РУБ.
3-Я ОБЛОЖКА.....	680 000 РУБ.
4-Я ОБЛОЖКА.....	1 090 000 РУБ.

Все цены не включают НДС 18%

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ АЛЕКСЕЯ НЕМОВА «ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА»



Алексей Немов и журнал «Большой спорт» организуют ежегодный гала-прием с целью:

1. Развития благотворительных инициатив вокруг спорта в России и в мире
2. Награждения лучших российских спортсменов по итогам года
3. Поддержки российских спортсменов перед крупнейшими стартами

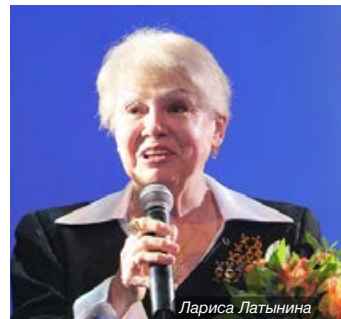
Благотворительным партнером мероприятий выступает Мировая академия спорта Laureus, а в освещении гала-приема приняли участие более 100 российских и зарубежных СМИ.



Владимир Сальников



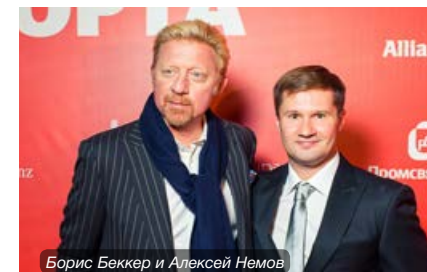
Татьяна Навка



Лариса Латынина



Александр Жуков

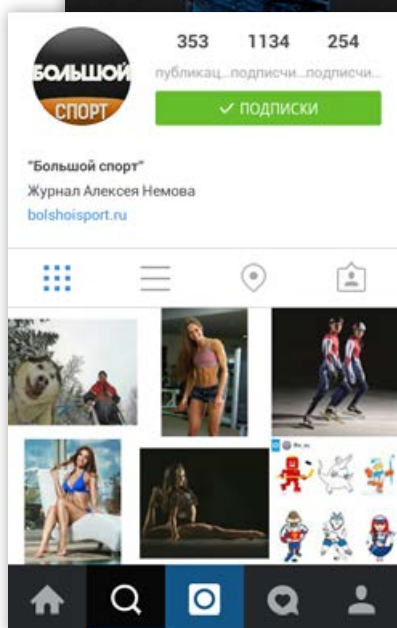
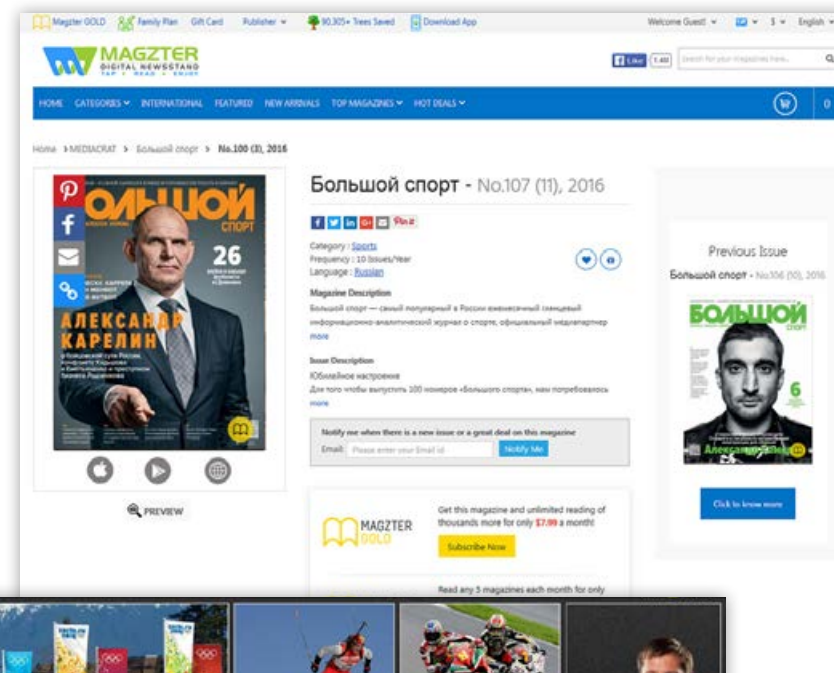
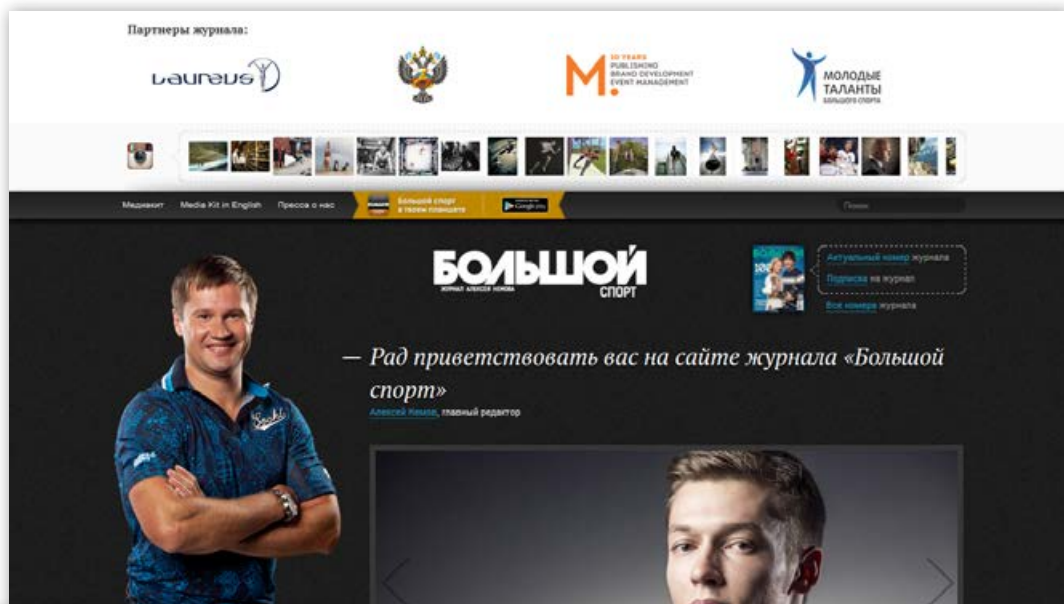


Борис Беккер и Алексей Немов

«БОЛЬШОЙ СПОРТ» ОНЛАЙН

ВЕБ-САЙТ: WWW.BOLSHOISPORT.RU

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСКА: MAGZTER ЛитРес PRESSA.RU



[INSTAGRAM](https://www.instagram.com/bolshoisport)
#BOLSHOISPORT
#БОЛЬШОЙСПОРТ



ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ НА ANDROID
[ССЫЛКА НА СКАЧИВАНИЕ](#)

НАГРАДЫ «БОЛЬШОГО СПОРТА»»



За 11 лет существования журнала его коллектив и отдельные сотрудники удостоились памятных дипломов и благодарностей со стороны Олимпийского комитета России, организаторов различных турниров, а также федераций по видам спорта.



ТЕЛЕФОН: +7 (495) 2800031

SALES@MEDIACRAT.COM
WWW.MEDIACRAT.COM
WWW.BOLSHOISPORT.RU

M. PUBLISHING
BRAND DEVELOPMENT
EVENT MANAGEMENT

