

Три года Добра Mail.Ru

люди, истории, факты

ДОБРО  mail.ru

сервис для добрых дел



Добро Mail.Ru

В 2013 году запустился проект Добро Mail.Ru — сервис для умной и честной благотворительности, созданный Mail.Ru Group. Он помогает с легкостью участвовать в благотворительных проектах по всей России — и его пользователи могут быть уверены, что их пожертвования дойдут до адресатов.

Сервис Добро Mail.Ru призван сделать благотворительность проще и доступнее. Удобная система поиска позволяет быстро найти организации, действующие в разных городах, которые нуждаются в финансовой поддержке или в помощи волонтеров.

Проект является лауреатом Премии Рунета 2013 и 2014 года, премий «Лидеры корпоративной благотворительности» 2014, 2015 и 2016 гг., «Лучшие социальные проекты России» и «Золотой сайт 2015».



На Добре более 110 надежных благотворительных фондов из 24 регионов России.



Помочь в ...

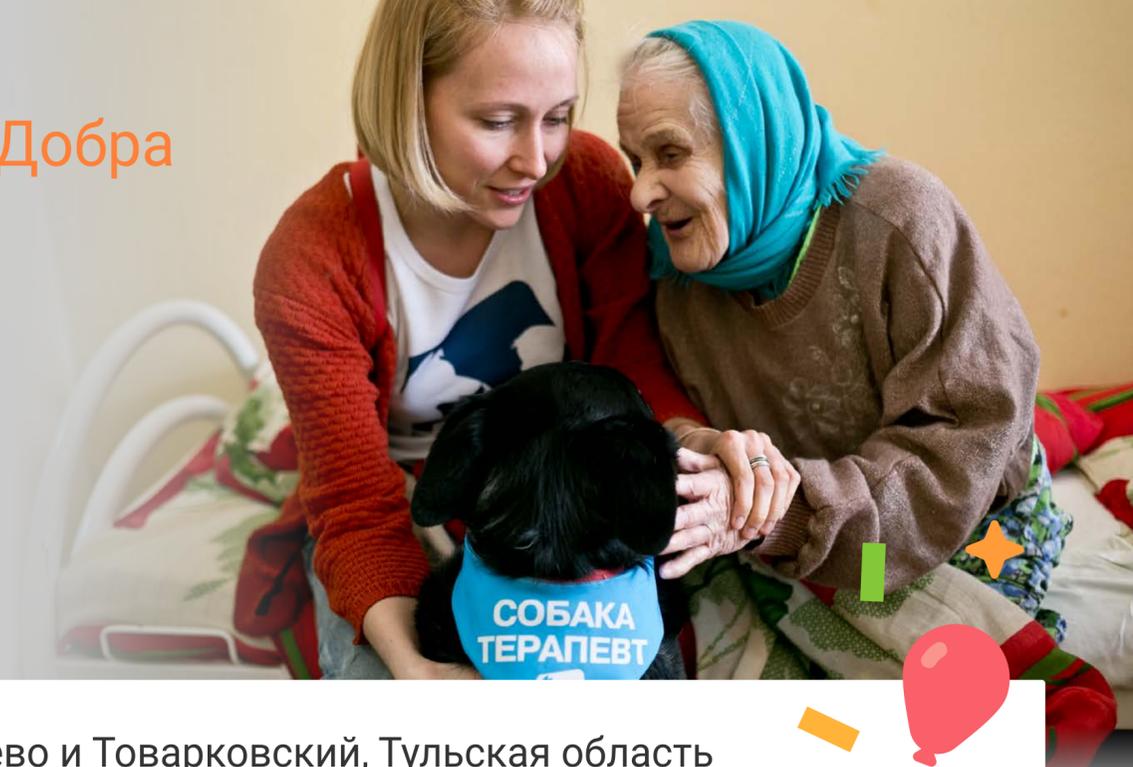
Кемерово	Архангельск
Санкт-Петербург	Казань
Москва	Воронеж
Киров	Калининград
Белгород	Зеленоград
Екатеринбург	Обнинск
Новосибирск	Иваново
Уфа	Иркутск
Липецк	Курск
Кострома	Новосибирск
Тамбов	Самара
Ульяновск	Смоленск
Нижний Новгород	

Главный результат работы проекта – это люди

С одной стороны, это люди, нуждающиеся в поддержке. Они получают помощь через благотворительные фонды, которые являются партнерами Добра Mail.Ru.

С другой стороны, это неравнодушные люди, которые делают первые шаги к благотворительности на Дobre Mail.Ru. Начиная с небольших пожертвований в пользу традиционно популярных проектов помощи детям и животным, пользователи постепенно переходят к системной поддержке благотворительных организаций и к помощи более сложным проектам и аудиториям.

Истории Добра



п. Бегичево и Товарковский, Тульская область

Собаки-терапевты для одиноких бабушек

Фонд «Не просто собаки» собрал на Дobre деньги на поездки волонтеров со специально обученными собаками-терапевтами в дома престарелых — чтобы одинокие пожилые люди могли почувствовать, что они нужны и важны.

На фото Роза Ивановна, собака-терапевт Роня и его хозяйка Ксения. Старики смеются, обнимают Роню, рассказывают истории про своих домашних животных, про семью. Бабушки не расстраиваются, когда Ксюша и Роня уезжают, потому что знают: через месяц они обязательно приедут снова.

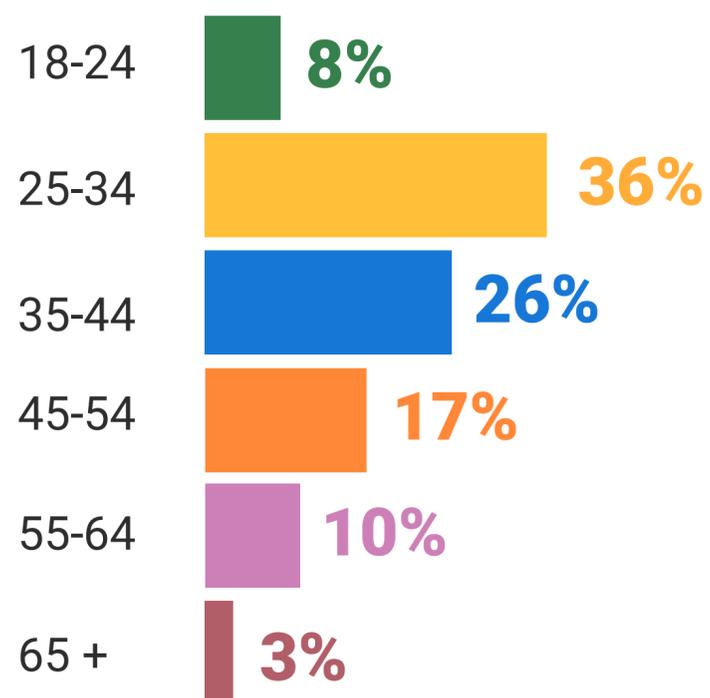


Помогли 223 человека

Портрет благотворителя Добра Mail.Ru

Ядро аудитории Добра – пользователи в возрасте от 25 до 44 лет: каждому третьему от 25 до 34 лет, каждому четвертому – от 35 до 44 лет. Еще 17% аудитории сервиса – люди в возрасте от 45 до 54 лет, каждому десятому пользователю – от 55 до 64 лет.

Возраст благотворителей



34%
Мужчины

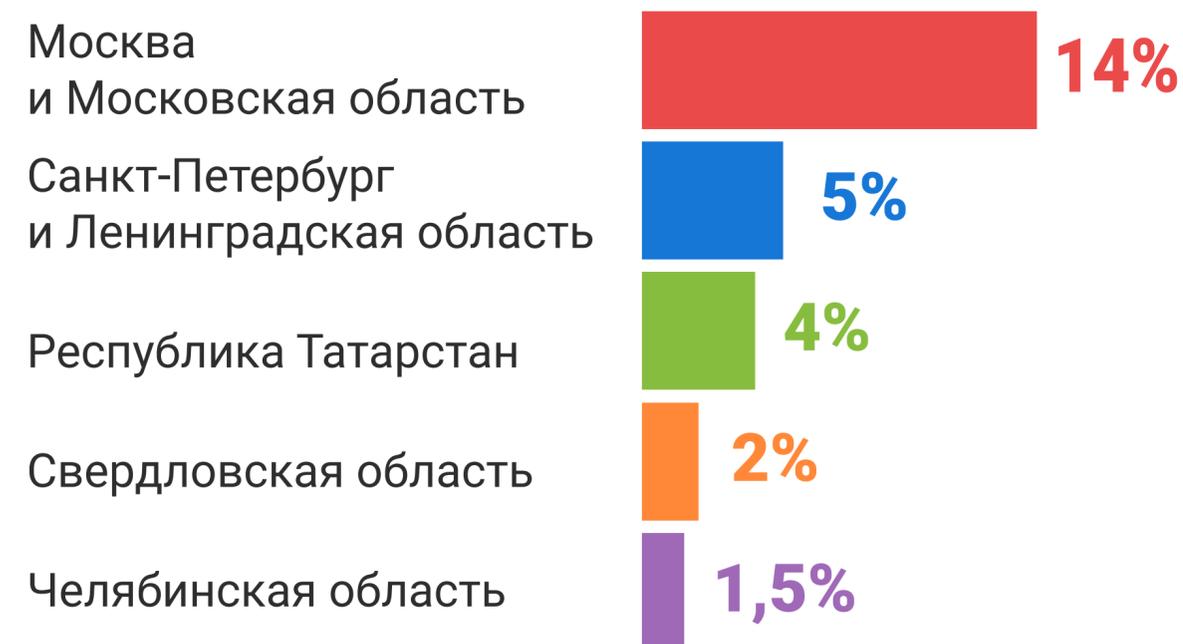


66%
Женщины



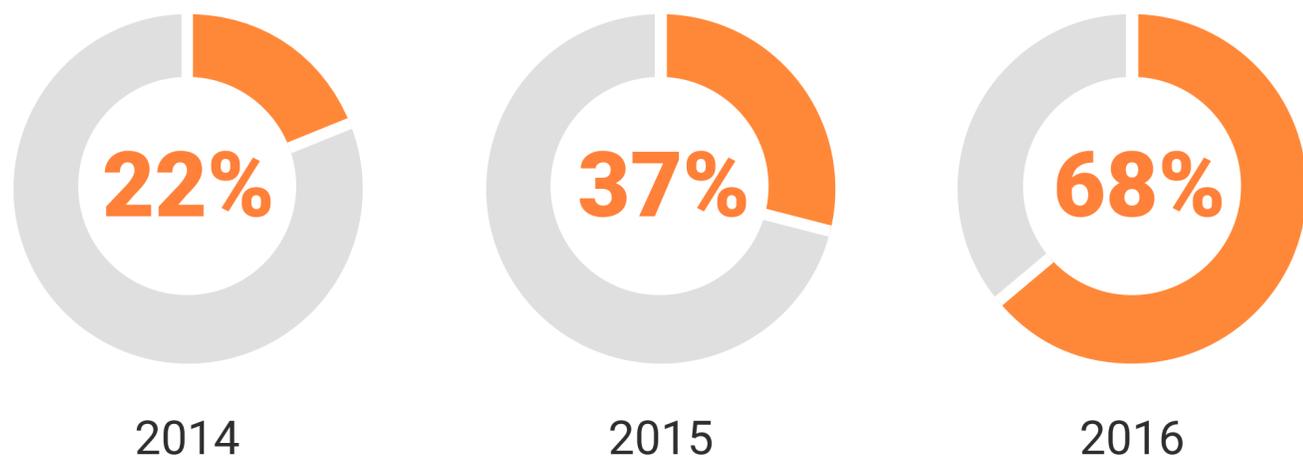
На Дobre помогают люди со всей России и ряда стран СНГ. В топ-5 российских регионов-благотворителей Добра входят Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург и Челябинск.

Топ-5 российских регионов-благотворителей Добра

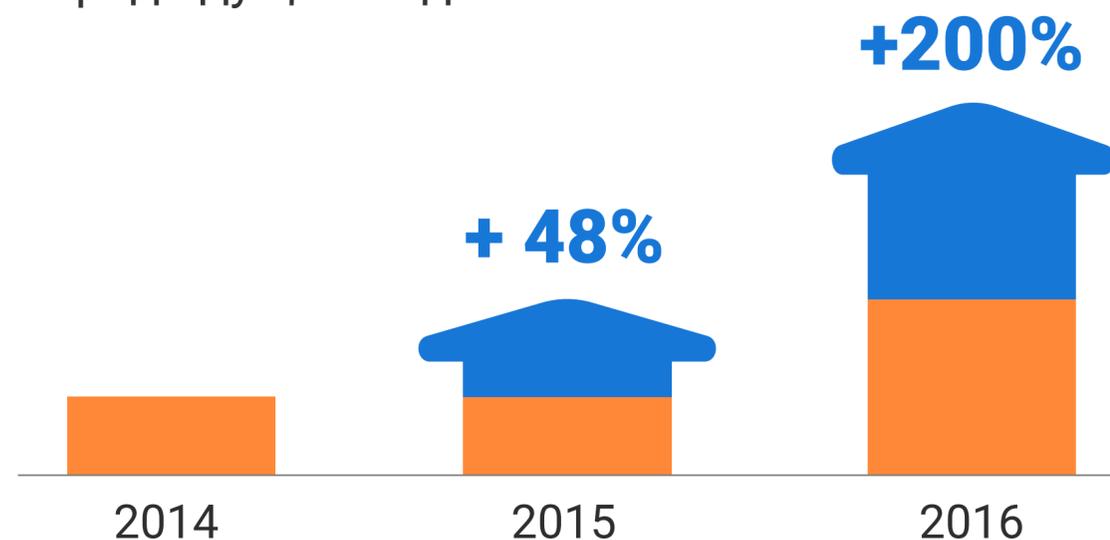


Люди стали помогать больше

С каждым годом доля успешно завершённых проектов становится больше



Растёт сумма сборов по сравнению с предыдущим годом



Истории Добра



г. Ивантеевка

Встреча с собой

19 сентября будет четыре месяца новой жизни Инны Бубновой, которой пользователи Добра Mail.Ru помогли собрать часть средств для оплаты поиска донора костного мозга в зарубежном регистре.

В мае Инне провели трансплантацию, а 22 июня уже выписали из больницы — и тогда муж Алексей первым делом повез ее к сыну Егору. Инна долго обнимала и целовала Егора, который так тосковал по ней, что во дворе и дома называл мамой всех — и папу, и бабушку, и сестру мужа, которая помогала ухаживать за мальчиком. Хорошо, что теперь они снова вместе.



ФОНД БОРЬБЫ
С ЛЕЙКЕМИЕЙ

Помогли 847 человек

Вовлекаем в благотворительность мобильную аудиторию и пользователей социальных сетей

В декабре 2016 года проект Добро Mail.Ru запустил собственное приложение для сообществ ВКонтакте. Теперь пользователи могут делать пожертвования прямо на официальных страницах фондов в самой популярной российской социальной сети, а благотворительные фонды-партнеры Добра Mail.Ru — вовремя помогать нуждающимся.



После создания удобной мобильной версии сервиса Добро Mail.Ru люди стали помогать активнее.

Приложение Добра Mail.Ru для VK подключили более 100 сообществ



Помогайте проверенным
фондам прямо во ВКонтакте

Пожертвовать



Участники



Дмитрий



Валерия



Таня

Интернет-пользователи начали помогать регулярно

В августе 2015 года у пользователей появилась возможность помогать всем благотворительным фондам-партнерам Добра на регулярной основе – были введены автоплатежи. Пользователи, подключившие их, стали наиболее лояльной аудиторией проекта, продолжая помогать и разово.

Многие пользователи, подключившие автоплатеж, также продолжают оказывать разовую помощь. Так, треть из них совершают в среднем пять разовых платежей за 100 дней.

Более трети пользователей (38%), подключивших автоплатеж, не ограничиваются ежемесячными пожертвованиями.



Истории Добра



Вяземский дом-интернат, Тверская область

Дышать свободно

В декабре прошлого года пользователи Добра помогли оплатить работу Олеси — помощницы из Вяземского дома-интерната.

Девушка помогает пожилым людям: кормит тех, кто не может есть самостоятельно, выходит гулять с бабушками и дедушками, занимается с ними. Без ее работы и помощи многие совсем не выходили бы на улицу и чувствовали бы себя очень одинокими.

Старость
в радость

Помогли 393 человека

Узнаем больше о благотворительности в России

Добро Mail.Ru – не только удобный и простой онлайн-сервис для участия в благотворительности. Проект также изучает отношение к теме благотворительности в нашей стране.

Добро Mail.Ru проводит опросы в партнерстве с ведущими исследовательскими компаниями страны. Это позволяет узнать, как развивается благотворительность в России, кому жители нашей страны готовы помогать, а кто оказывается максимально незащищенным, какие барьеры мешают участвовать в благотворительных проектах и что может послужить стимулом для того, чтобы люди доверяли благотворительным фондам и активнее поддерживали их.

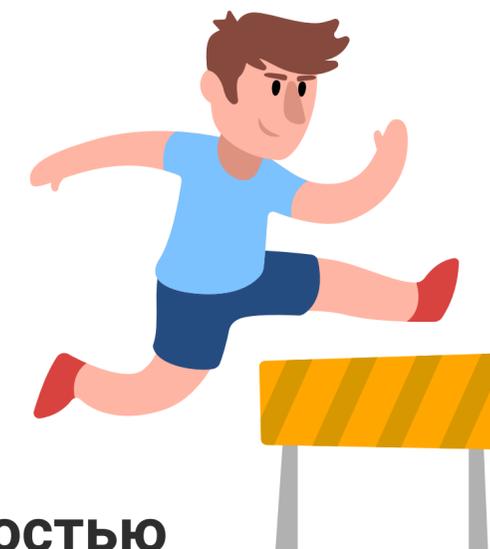


Исследование об отношении к благотворительности в Рунете, 2013 г.

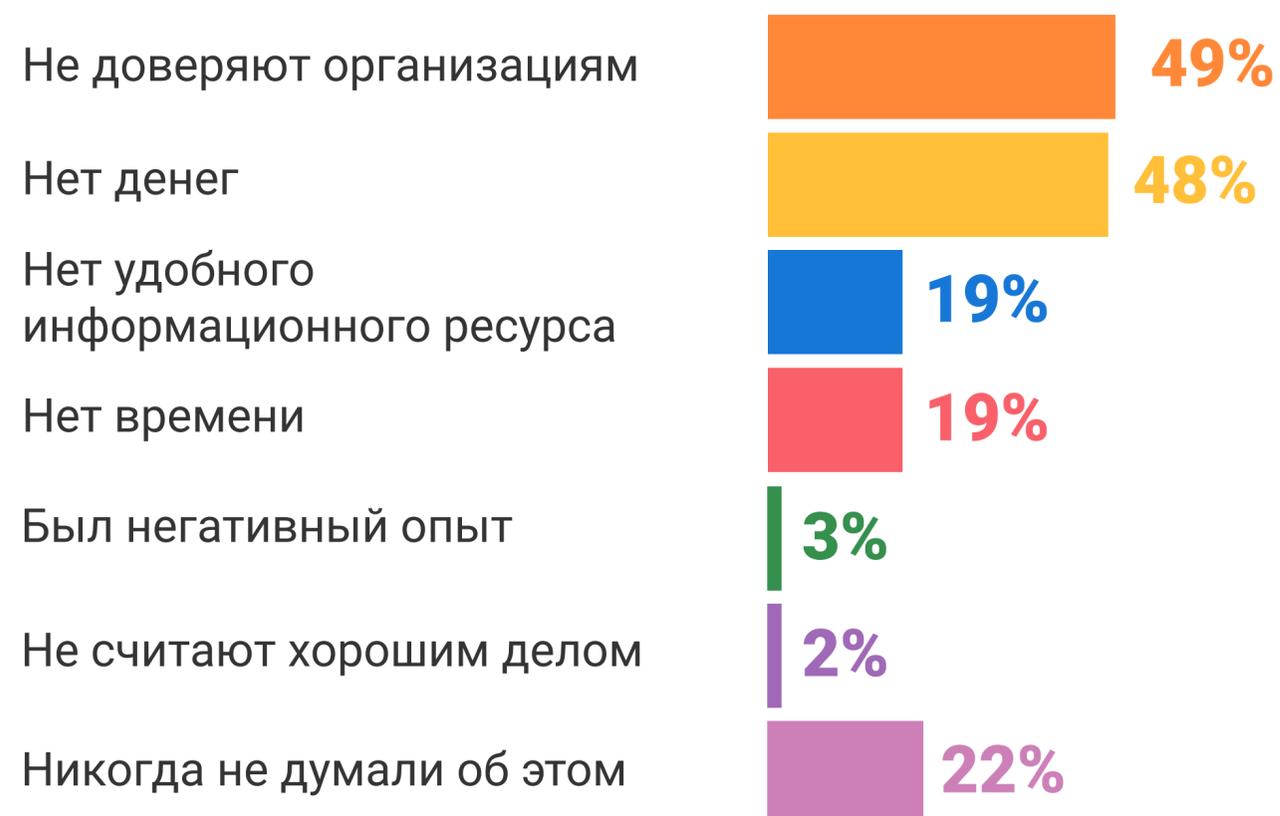
В 2013 году Добро Mail.Ru и ВЦИОМ совместно провели исследование об отношении российских интернет-пользователей к благотворительности. Оно показало, что благотворительность среди пользователей Рунета достаточно популярна: 76% опрошенных принимали участие в благотворительных мероприятиях.

Более половины (54%) пользователей Рунета готовы помогать чаще, если им будут предоставлять проверенную информацию о благотворительных проектах.

Именно эту задачу решает Добро Mail.Ru: каждый фонд проходит через трехступенчатую систему контроля — проверку репутации (ее осуществляют эксперты благотворительного фонда «Дорога вместе»), юридическую проверку и проверку службы безопасности.



Что мешает пользователям заниматься благотворительностью



В опросе приняли участие 1500 пользователей Рунета в возрасте 18 лет и старше, проживающие в городах с населением свыше ста тысяч человек. Ссылка на результаты исследования: <https://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-o-blagotvoritelnosti-2013.pdf>

Смоленская область

Помочь деревням

Зимой этого года пользователи Добра помогли пожилым людям из Смоленских сел. Очень часто бабушки и дедушки вынуждены выбирать: топить дом зимой или купить что-то на ужин. Фонд продовольствия «Русь» помогает одиноким старикам и собирает для них продуктовые наборы.

В такие наборы обычно входит все самое необходимое: крупы, макароны, растительное масло, консервы, чай, сладкое. Благодаря помощи пользователей Добра наборы были отправлены в села Ефремовское, Заводское, Исаковское, Кайдаково, Калпита и другие. А на фото одна из подопечных фонда – Нина Романовна Воронцова. Зимой к ней приезжали волонтеры фонда, чтобы подарить продуктовый набор.



Помогли 68 человек

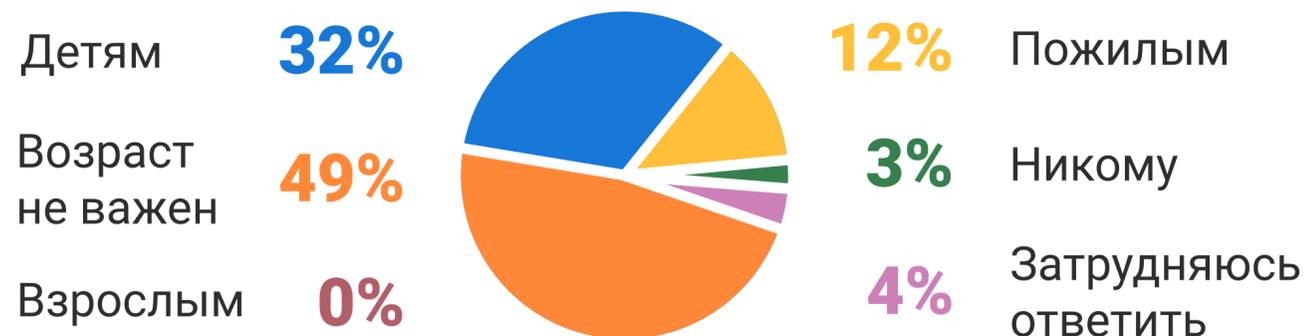


Исследование о помощи взрослым

В начале 2016 года Добро Mail.Ru совместно с ФОМ опубликовали исследование о помощи взрослым. Это направление благотворительности — одно из наименее популярных.

Исследование показало, что в России не сформирована традиция помощи взрослым. Чаще помогут ребенку, а взрослый так и останется наедине со своей проблемой.

Кому бы вы помогли?



<https://charitystats.mail.ru/>

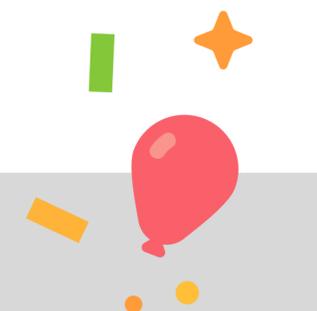


После публикации отчета

Мы **успешно завершили 40%** всех проектов помощи взрослым

2 187 пользователей Добра стали помогать взрослым, хотя ранее не делали этого

в 2016 году **успешно завершены 72% проектов** в категории «Взрослые»



г. Москва

Протез для молодой художницы

Алсу – художница, ее картины участвовали в настоящих выставках, но пользователям Добра она знакома не благодаря творчеству. Из-за осложнений онкологического заболевания врачи были вынуждены ампутировать ей ногу, и вместе мы собирали средства на оплату протеза.

Сейчас Алсу уже дома, чувствует себя отлично и живет практически как раньше: проводит время с друзьями, гуляет, занимается творчеством. Сначала было непросто чувствовать себя не такой как все, но мама девушки буквально заставляла ее выходить на улицу. «Если бы не мама, я бы так и не смогла пересилить себя, но благодаря ей я сейчас чувствую себя намного уверенней и счастливей!».



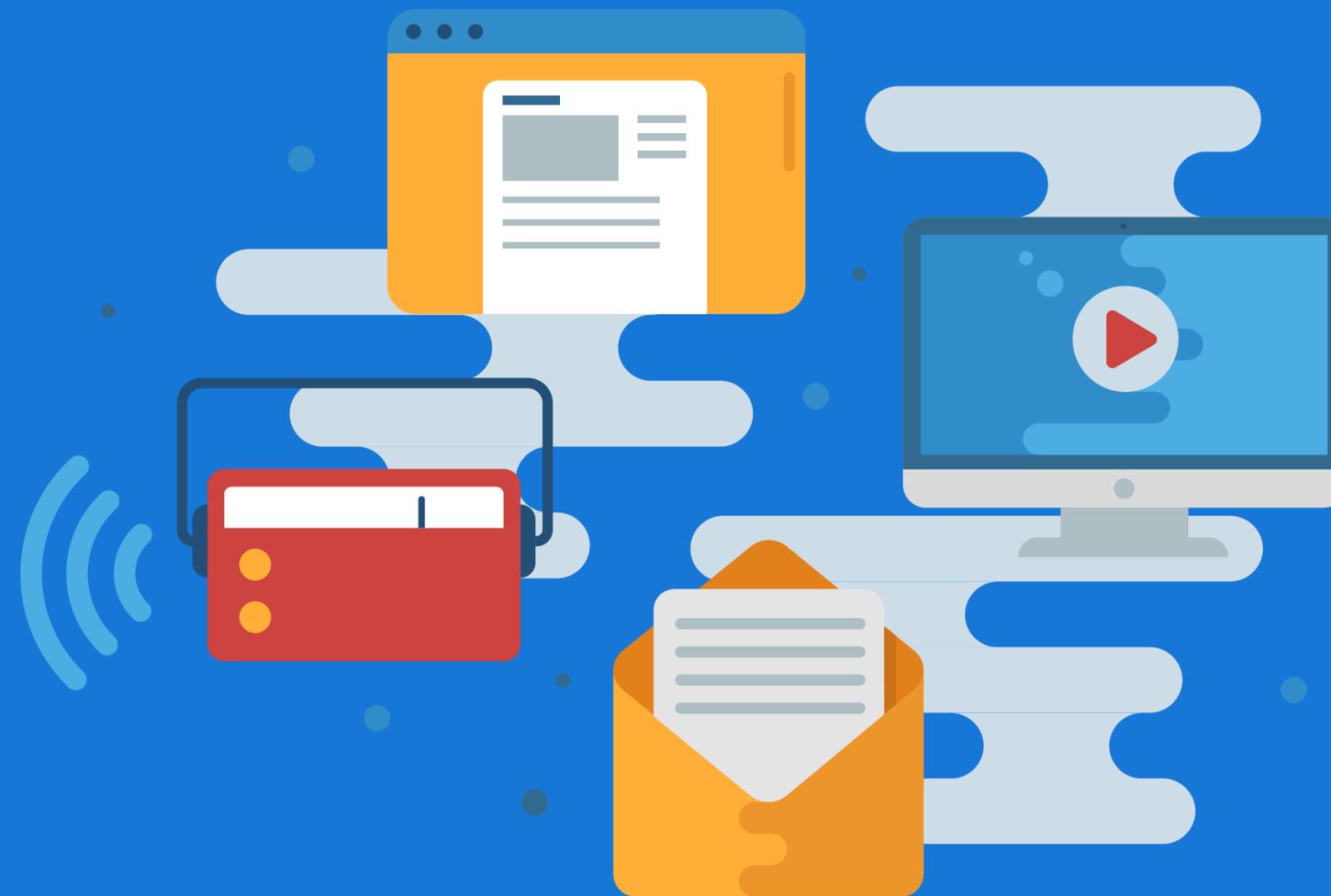
Помогли 730 человек



Говорим и показываем: инфографики и образовательные видеоролики

Благотворительные фонды решают сложные социальные задачи, но чтобы к этому процессу подключились обычные люди, важно рассказывать о них простым языком.

Добро Mail.Ru обобщает обширный опыт некоммерческих организаций и создает понятные каждому инфографики и видеоролики. Это помогает преодолевать стереотипы массовой аудитории о благотворительности.



Как защитить близких от инсульта

В 2015 году в рамках социальной кампании, посвященной профилактике инсульта, Добро Mail.Ru совместно с фондом ОРБИ выпустили инфографику «Как вовремя выявить инсульт» и «Как защитить близких от инсульта этим летом». Инфографика была напечатана на плакатах и стикерах и размещена на всех станциях Московского метрополитена и в поездах метро, а также в аэропортах Шереметьево и Внуково.

Охват аудитории в Москве составил более 10 млн человек.

В 2016 году инфографику Добра разместили в лечебных учреждениях и в транспорте по всей России.

Сегодня ее можно найти в 22 городах России. Кроме того, во всех этих городах волонтеры межрегионального фонда по борьбе с инсультом ОРБИ раздавали листовки и магниты с инфографикой на улицах.



Как помогать эффективнее

Вместе с благотворительными фондами Добро Mail.Ru рассказывает интернет-пользователям о том, какие способы помочь могут быть вредны, а какие - по-настоящему эффективны.

Благодаря ролику Добра Mail.Ru интернет-пользователи узнали о том, что приюты для бездомных животных не просят деньги на корм в переходах, а честные благотворительные фонды не собирают наличные на улицах (ни один фонд не будет рисковать жизнью волонтера и не отправит его с коробкой для сбора пожертвований на проезжую часть).

Ролик «Не подавайте профессиональным попрошайкам» собрал более 120 000 просмотров в социальных сетях и более 3 000 репостов.

Ролик «Не везите подарки в детские дома» собрал более 100 000 просмотров и более 5 000 репостов.



г. Санкт-Петербург

Путешествие в Нарнию

В июне четверо детей из третьего корпуса детского дома-интерната №4 г. Павловска отправились в летний лагерь.

Целую неделю дети жили в пригороде Санкт-Петербурга, лепили крабиков из песка, много рисовали, видели зверей в зоопарке и пробовали абрикосовое варенье — так лето для ребят, которые обычно не выходят из комнаты в интернате, стало настоящим праздником. Все это произошло благодаря пользователям Добра: они помогли оплатить расходы на поездку и поддержали работу лагеря.



Помогли 204 человека



Арктика

Сделать подарок белому медвежонку

К 2050 году популяция белых медведей может сократиться на две трети. Благодаря помощи пользователей Добра продолжил свою работу «Медвежий патруль» в Арктике.

Патрульные на снегоходах обследовали все шесть островов архипелага. Наблюдатели насчитали визуально и по следам 11 медведиц с 17 медвежатами, рожденными в этом году, одну медведицу с двумя медвежатами, которым уже почти год, и 16 медведей-одиночек.

Благодаря собранным средствам было закуплено полевое оборудование на общую сумму 102 404 руб.

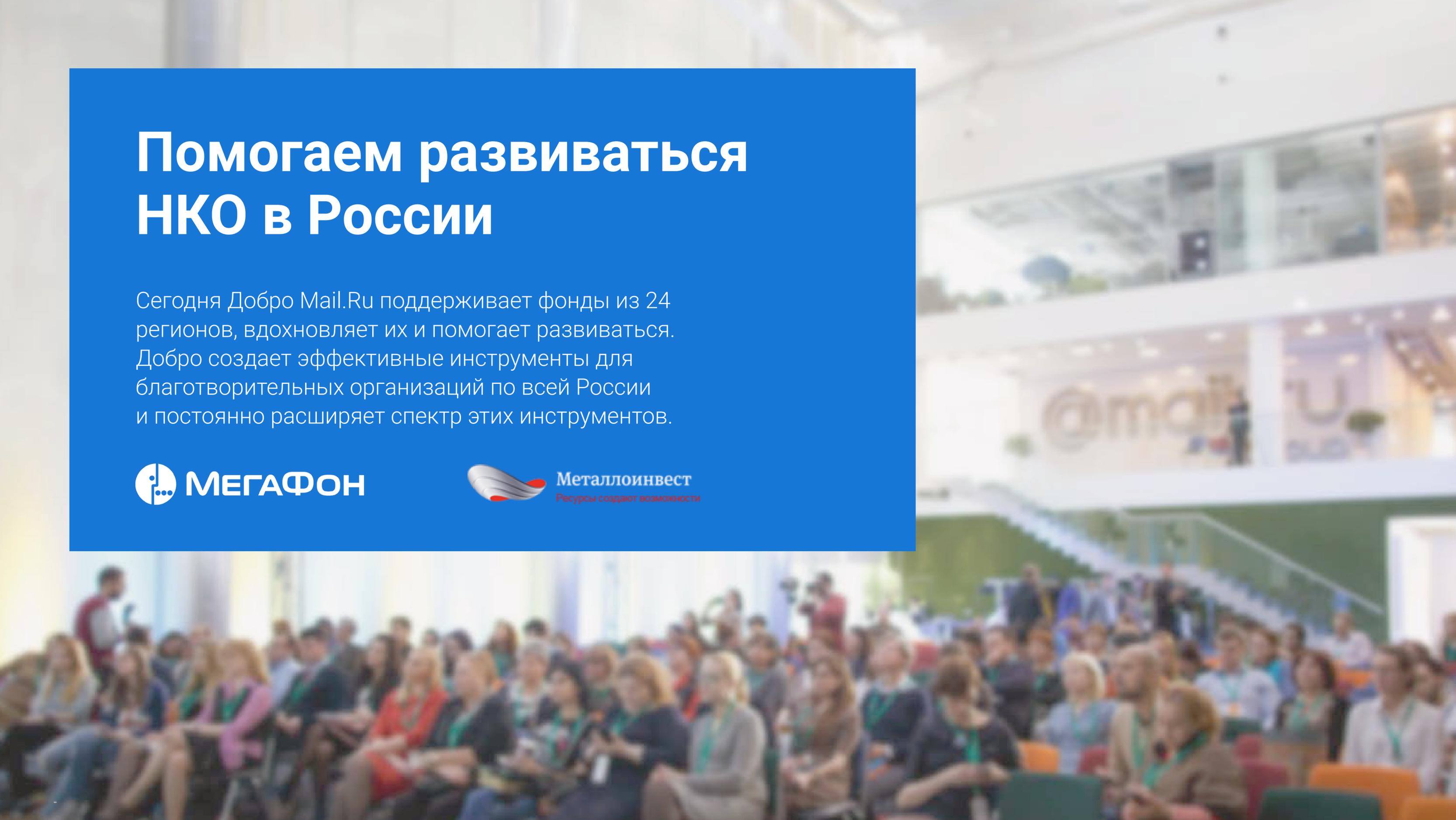


Помогли 298 человек



Помогаем развиваться НКО в России

Сегодня Добро Mail.Ru поддерживает фонды из 24 регионов, вдохновляет их и помогает развиваться. Добро создает эффективные инструменты для благотворительных организаций по всей России и постоянно расширяет спектр этих инструментов.



Конференция «ДОБРО»

Добро Mail.Ru совместно с USM Group, компаниями «МегаФон» и «Металлоинвест» с 2015 года ежегодно проводит конференцию «ДОБРО» («Деловое обсуждение благотворительности для развития общества»).

Миссия конференции — повышение эффективности диалога между некоммерческими организациями, бизнесом и обществом.

В первой образовательной конференции «ДОБРО 2015» приняли участие 135 представителей благотворительных фондов и НКО и 60 представителей компаний из 50 городов России.

Во второй конференции в 2016 году участвовали 140 представителей НКО и 32 эксперта, 120 представителей бизнеса проявили интерес к Business Day, 10 информационных партнеров освещали событие.

Москва
2016
Добро

Деловое обсуждение
благотворительности
для развития общества



Повышаем уровень Добра в регионах

В 2016 году Добро Mail.Ru запустило продукт «Добро для города». Он помогает объединить жителей вокруг помощи тем, кто рядом.

Ярким этапом стал проект «Добрая Казань». 6 сентября 2016 года Mail.Ru Group и мэрия Казани подписали меморандум о сотрудничестве для развития благотворительности в столице Татарстана. Проект позволяет казанцам поддерживать местные проверенные благотворительные организации.

Создана специальная казанская страница на сервисе Добро Mail.Ru – dobro.mail.ru/kazan

Сейчас на сайте представлено семь фондов из Казани, и список продолжает пополняться. Всего же в 2016 году подопечным казанских фондов помогли 19 500 пользователей, а волонтерами стали 360 человек. Для проектов в Казани собрали более 1,5 млн рублей, и 16 проектов успешно завершились – а значит, удалось помочь вовремя.

Добрая Казань

Помогайте тем, кто рядом!

dobro.mail.ru/kazan



Первый открытый форум «Добрая Казань»

В декабре 2016 года прошел первый открытый форум «Добрая Казань: развитие культуры благотворительности». Форум был организован Мэрией Казани и сервисом Добро Mail.Ru.

На форуме собрались более 500 участников — активных горожан, представителей благотворительных фондов и бизнеса, волонтеров, а также федеральных экспертов в сфере благотворительности и представителей органов власти.

Форум станет ежегодным, а проект «Добрая Казань» является одним из 12 приоритетов развития города.

Добрая
Казань

#добраяказань
dobro.mail.ru/kazan



г. Казань

Ухаживать за малышами в больницах

Каждому ребенку нужна любовь, забота и ласка. Особенно если малыш попал в больницу. С обычными детьми в клинике рядом могут быть мамы и папы, а с сиротами и отказниками нет никого.

Несколько лет назад организация Республики Татарстан «Детям» запустила проект «Больничные дети», который помогает оплачивать работу больничных нянь для маленьких пациентов, оставшихся без попечения родителей. За последний год пользователи Добра уже не раз помогли сделать так, чтобы детям не было одиноко, больно и страшно.



Помогли 203 человека



Помогаем бизнесу участвовать в благотворительности

Добро Mail.Ru активно помогает компаниям реализовывать благотворительные проекты с проверенными фондами со всей России. Они позволяют вовлечь в добрые дела сотрудников, клиентов и партнеров компаний, развить корпоративное волонтерство.

Партнерство с Добром Mail.Ru позволяет компаниями быть уверенными, что их помощь по-настоящему востребована, а проекты помогают добиться масштабных изменений.



свалка

UBER

Qlean

ДОБРО  **mail.ru**

сервис для добрых дел

 **МТС**

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

o₁properties

Добро на радио

В 2015 году запущен совместный проект Добра Mail.Ru и радиостанции «Эхо Москвы» – «Добро на радио».

В рамках проекта слушатели, которые обращаются на радиостанцию за помощью, получают экспертную поддержку благотворительных фондов-партнеров Добра Mail.Ru. Истории о тех, кому нужна помощь, звучат в эфире и публикуются на сайте радиостанции.

В эфире уже прозвучали истории 176 проектов.

147 были успешно завершены при поддержке радиослушателей «Эха Москвы».



Добро помогает МТС развивать волонтерство

Проект Добро Mail.Ru разработал технологическую платформу для развития корпоративного волонтерства в крупных компаниях. Она позволяет управлять масштабным добровольческим движением в регионах присутствия.

Специально для МТС была создана расширенная версия сервиса, которая учитывает потребности компании. С помощью «Добра для бизнеса» менеджеры МТС создают волонтерские проекты — как для сотрудников конкретного региона, так и федеральные, — а также оценивают эффективность проектов и поощряют волонтеров компании.

Первыми результатами использования платформы стали:

- **300 волонтеров**
 - **30 мероприятий за год**
-



Сервис добрых дел для сотрудников МТС



«Мы начинаем проект с Добром Mail.Ru, потому что это консолидирует наши усилия в волонтерских и социальных проектах компании. МТС дает сотрудникам новые возможности помогать тем, кто в этом нуждается, и делать свою жизнь полной и многогранной»

Андрей Дубовсков
Президент ПАО «МТС»

#UberGive и #UberЕлка

В 2015 и 2016 годах проект Добро Mail.Ru становился партнером Uber в проведении акции #UberGive.

В рамках акции можно было вызвать Uber и отдать водителю ненужную одежду, которую затем передавали в благотворительные организации.

В результате акции более восьми тонн ненужной одежды было передано в благотворительные фонды.

В 2015 году акция прошла в Москве и Санкт-Петербурге. В 2016 году – в девяти городах России.

Команда Добра Mail.Ru помогла сделать так, чтобы поддержку получили проверенные благотворительные организации, а жители городов узнали о том, что они могут помогать вещами каждый день.

В рамках акции #UberEлка елку к празднику получили не только пользователи сервиса Uber, но и подопечные благотворительных фондов-партнеров Добра Mail.Ru. Кроме того, участникам акции было предложено помочь благотворительным проектам на Добре.

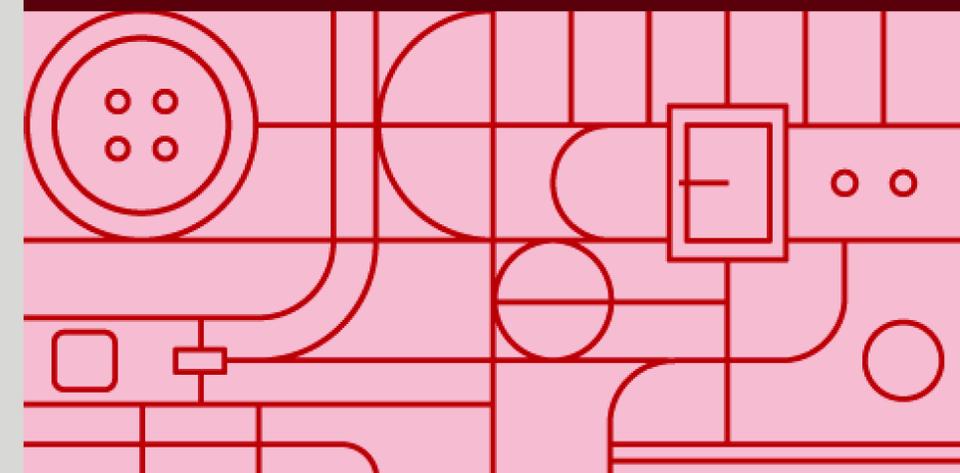
UBER



Charity Shop



Спасибо!



Превращаем Свалку в Добро

С октября 2015 года началось сотрудничество Добра Mail.Ru и Svalka.me.

Svalka — «барахолка наоборот» — бесплатно вывозит ненужные вещи и платит своим клиентам небольшую премию за бережливость. Вещи сортируются, реставрируются, если нужно, и реализуются в интернет-магазине проекта и на гаражных распродажах.

70% от прибыли сервис отправляет на благотворительные проекты на Дobre Mail.Ru.

За год Svalka.me поддержала более 20 благотворительных проектов, многие из которых успешно завершились благодаря этой помощи.

Истории Добра



г. Санкт-Петербург

Вернем маму мальчишкам

В апреле 2016 года пользователи Добра Mail.Ru и Svalka помогли оплатить поиск донора костного мозга в международном регистре для Зульфии. У девушки миелолейкоз — заболевание крови, и помочь ей могла только пересадка. Операция прошла 29 июня. Зульфия сейчас находится в клинике: она в ремиссии, но ей периодически требуются переливания крови. В остальном она чувствует себя неплохо, и сотрудники фонда надеются, что совсем скоро девушка сможет вернуться к своим сыновьям.

Свалка

Помогли 893 человека

Благотворительность в Mail.Ru Group

Благотворительный бюджет компании направляется на проекты фондов «Подари жизнь», «Линия жизни», «Подсолнух», «Живой», «Помоги.орг», «Хрупкие люди», «Кислород».

В 2014 году компания перешла от поддержки адресных проектов помощи к системным, которые позволяют фондам покупать оборудование, медикаменты и средства реабилитации.



Говорите о Добре

Каждый четвертый будет помогать,
если узнает, что вы это делаете!

ДОБРО  mail.ru

сервис для добрых дел

