

[Kopējās tehniskās prasības baneru reklāmas izvietojšanai Mail.Ru Group](#)

[Tehniskie nosacījumi HTML5 baneriem](#)

[Tehniskie nosacījumi Flash baneriem](#)

[Tehniskie nosacījumi VIDEO baneriem ar autostartu](#)

[Tehniskie nosacījumi baneriem ar izbraucošu VIDEO](#)

[Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietojšanai Mail.ru galvenajā lapā](#)

[Tehniskie nosacījumi Fullscreen reklāmas izvietojšanai Mail.ru](#)

[Tehniskie nosacījumi „Šķirtne e-pastā” izvietojšanai Mail.ru](#)

[Tehniskie nosacījumi teksta saites izvietojšanai Mail.ru sadaļā E-pasts](#)

[Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietojšanai Mail.ru sadaļā Мой Мир](#)

[Tehniskie nosacījumi baneru izvietojšanai mobilajā versijā Odnoklassniki.r un Vk.com](#)

[Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietojšanai Odnoklassniki.ru notikumu lentā](#)

[Tehniskie nosacījumi interaktīvo flash baneru izvietojšanai](#)

Šie nosacījumi attiecas uz reklāmas izvietojumiem ar ģeotērpingu uz Latviju un Lietuvu.

## Kopējās tehniskās prasības baneru reklāmas izvietojšanai Mail.Ru Group

1. Banera svars – līdz 60Kb (izņemot reklāmas pozīcijas, kurām tas norādīts atšķirīgs).
2. Baneri izvietojšanai tiek pieņemti GIF, JPG, PNG, SWF un HTML5 formātos (izņemot reklāmas pozīcijas, kurām tas norādīts savādāk).
3. Banera fons nedrīkst būt caurspīdīgs, banera saturam jāaizņem viss banerim atvēlētais laukums, un banerim ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.
4. No banera augšējās malas 21 pikseļa augstumā jāatstāj brīvs laukums (ģeotērpinga informācijai – «Реклама в Латвии»).
5. Izvietojšanai netiek pieņemti reklāmas materiāli:
  - kas satur portāla un interfeisa elementus;
  - ar kaitinošiem un acis kairinošiem elementiem;
  - kas satur erotiska vai pornogrāfiska rakstura informāciju;
  - kas satur informāciju par Mail.Ru Group izpratnē tiešo konkurentu lapām.
6. Izvietojšanai netiek pieņemti trešo pušu skripti baneru ielādei.
7. Neatkarīgi rādījumu un klikšķu statistikas uzskaitē iespējams pievienot sertificētu trešo pušu skaitītājus: AdHands, AdFox, AdRiver, CountBy, DoubleClick, Gemius, MediaMind, TNS, Weborama.
8. Reklāmas materiāli un saite (link) jāiesūta **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietojšanas datuma.

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi HTML5 baneriem

1. .zip arhīvam ir jāsaturs .html fails un visi izmantojamie resursi
2. Atļautie resursu veidi: .png, .jpg, .jpeg, .gif, .css, .js, .svg
3. Maksimālais .zip arhīva svars: 150 Kb
4. Failu nosaukumos izmantot tikai latīņu alfabētu (t.i., bez mīkstinājuma zīmēm un garumzīmēm)
5. Teksta failiem jābūt ar kodējumu utf-8
6. Obligāti jābūt klikšķināmai daļai ar makrosu %link1%. Mērķa lapas links nedrīkst būt ierakstīts banerī
7. Linka atvēršanai jānotiek jaunā logā
8. Obligāti jābūt tegam <meta name="ad.size"> ar norādītu reklāmas laukuma izmēru
9. Pareizi jāstrādā pārlūkprogrammās: IE 10+, Firefox 14+, Safari 5+, Chrome 18+
10. Jānodrošina banera vienkāršotas versijas vai \*gif faila parādīšana pārlūkprogrammās, kuras neatbalsta html5
11. Netiek atļauta mijiedarbība ar ārējām vietnēm un resursiem
12. Banera fons nedrīkst būt caurspīdīgs, banera saturam jāaizņem viss banerim atvēlētais laukums, un banerim ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.

Koda piemērs ar vienu linku:

```
<a href="%link1%" target="_blank">link1</a>
```

Koda piemērs banerim ar vairākiem linkiem (maksimums 5):

```
<a href="%link1%" target="_blank">link1</a>
<a href="%link2%" target="_blank">link2</a>
<a href="%link3%" target="_blank">link3</a>
<a href="%link4%" target="_blank">link4</a>
<a href="%link5%" target="_blank">link5</a>
```

Piemērs meta-tegam (piemērs banerim 300x300):

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=300">
```

HTML5 banera piemērs: <https://sales.mail.ru/media/uploads/Sample.zip>

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi Flash baneriem

1. Papildus baneriem jāiesūta arī attēls (GIF, JPG, PNG) tādā pašā izmērā kā baneri – gadījumiem, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash.
2. Flash baneri publicējot, izvēlēties ne jaunāku kā 10. versiju (ActionScript 2.0 vai ActionScript 3.0).
3. Flash banerī pogai ir jābūt iekļautiem šādiem parametriem:

```
ActionScript 2.0:  
on(release) {  
    gotoURL(_root.link1, "_blank");  
}  
  
ActionScript 3.0:  
btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, clickHandler);  
function clickHandler(e:MouseEvent):void{  
    gotoURL(new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.link1), "_blank");  
}
```

Linka atvēršanai jānotiek jaunā logā.

4. Flash baneris nedrīkst ietvert kodus, kas pilda darbības, kuras nav paredzētas animācijas darbībai.
5. Netiek atļauta banera mijiedarbība ar portāla lapu, ārējām vietnēm (piemēram, informācijas ielasīšana banerī no ārējām vietnēm), kameru, mikrofonu, apmaiņas buferi, darbības ar datiem, kas glabājas uz lietotāja datora.
6. Nedrīkst lietot funkcijas, kas apgrūtina banera saturs analizēšanu.
7. Flash banera animācija nedrīkst noslogot procesoru (testa vidē ar procesoru Celeron 1.5 Ghz baneris nedrīkst noslogot vairāk kā 35%). Baneri ar paaugstinātu noslodzi var netikt pieņemti izvietojšanai. Vairāk informācijas par baneru noslodzi skatīt šeit: <http://sales.mail.ru/ru/#technical>.
8. Banera fons nedrīkst būt caurspīdīgs, banera saturam jāaizņem viss banerim atvēlētais laukums, un banerim ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi VIDEO baneriem ar autostartu

Video rādīšanai video baneros tiek izmantots AdmanClipPleer playeris ar iebūvētiem vadības elementiem (pogas Play/Pause, skaņas ieslēgšana/izslēgšana). Playerī ir AdmanClip statistikas uzskaites iespējas, kas nodrošina statistiku par video saskaņā ar VAST standartu:

- Skaņas ieslēgšana/izslēgšana
- Pogas Play/Pause nospiešana
- Video skatīšana: 25,50,75,100% noskatīšanās

Katra „notikuma” uzskaitē var tikt izvieti trešo pušu skaitītāji neatkarīgi statistikas uzskaitē.

Video baneru iespējas:

- pēc noklusējuma video rādīšana baneros sākas automātiski
- video baneris var būt bez skaņas (tad skaņas ieslēgšanas/izslēgšanas poga netiks rādīta)
- video banerī var būt ciklisks (cikliskam video tiek uzskaitīts kopējais līdz galam noskatīto video skaits)
- video var aizņemt jebkādu banera laukumu, ar vertikālu vai horizontālu nobīdi (šāda veida banera izvietojumiem nepieciešams norādīt precīzus video izmērus un nobīdi pikseļos)

### Prasības video failam:

1. Darbības ilgums - ne vairāk kā 30 sekundes;
2. Maksimālais svars – 2 Mb.
3. Maksimālais video faila izmērs 640x360 pikseli. Video fails var būt precīzi banera izmērā (240x400, 300x300 utt.) un aizņemt visu banera laukumu. Grafiskais baneris tad tiks lietots gadījumos, kad nebūs ielādējies video.
4. Video plūsmas prasības:  
Video bitreits: 400-450 kbit/sek. Kadru ātrums: līdz 25 kadri / sek.  
Audio bitreits: 80-100 kbit/sek. Skaļuma līmenis ne vairāk kā 30 dB  
Kopējais bitreits: 480-550 kbit/sek.
5. Video failu formāts:  
MP4 (MPEG-4): video formāts H.264, audio formāts - AAC.
6. Video nedrīkst saturēt informāciju, kas maldina lietotāju.
7. Papildus jāiesūta arī attēls (GIF, JPG, PNG) tādā pašā izmērā kā baneri – gadījumiem, kad lietotājiem nav iespēja redzēt video.

### Video baneru varianti:

Video baneris bez grafiskas pamatnes. Tādam banerim nepieciešams:

- video fails. Video var (un ir ieteicams) aizņemt visu banera laukumu. Ja video ir mazāks nekā banera laukums, pēc noklusējuma tas tiks iecentrēts. Video var aizņemt arī jebkādu daļu no banera laukuma, ar vertikālu vai horizontālu nobīdi (šāda veida banera izvietojumiem nepieciešams norādīt precīzus video izmērus un nobīdi pikseļos)
- attēla fails (GIF, JPG, PNG) gadījumiem, kad nav iespējams veikt video rādīšanu

Video baneris ar grafisku pamatni. Tādam banerim nepieciešams:

- video fails
- grafiskais fails (GIF, JPG, PNG), svars – līdz 60 Kb
- attēla fails (GIF, JPG, PNG) gadījumiem, kad nav iespējams veikt video rādīšanu

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi baneriem ar izbraucošu video

1. Izbraucošā daļa parādās tikai, uzbraucot ar peli uz banera, un tiek rādīta, kamēr pele atrodas uz izbraucošās daļas.
2. Pamatbaneris ir neklikšķināms, nekādas vadības pogas tajā nav nepieciešamas. Ir pieļaujama nekaitinošu tekstu vai citu noformējuma elementu izmantošana, lai mudinātu lietotājus uzbraukt ar peli uz banera.
3. Vadības elementi (pogas Play/Pause, skaņas ieslēgšana/izslēgšana u.tml.) izvietoti tikai izbraucošajā daļā.
4. Par izbraucošo daļu tiek nodrošināta statistika: cik reižu izbraucošā daļa tika aktivizēta pirmo reizi un cik pavisam (t.i, ieskaitot atkārtotu izbraucošās daļas atvēršanu).
5. Skaņai, ja tā paredzēta, izbraucošajā daļā pēc noklusējuma jābūt izslēgtai, skaņa tiek ieslēgta tikai pēc lietotāja iniciatīvas (nospiežot skaņas ieslēgšanas/izslēgšanas pogu).

Video izbraucošajā daļā tiek atskaņots tikai ar Mail.Ru playeri, video izmērs 640x360.

### Baneru varianti ar izbraucošu video:

#### **Video baneris ar autostartu pamatbanerī + video tiek turpināts spēlēt izbraucošajā daļā.**

Pamatbanerī var tikt izmantotas visas video baneru iespējas. Izbraucošajā daļā tiek spēlēts 640x360 izmēra video.

Prasības video failam:

- Darbības ilgums - ne vairāk kā 30 sekundes;
- Maksimālais svars – 2 Mb.
- Video izmērs: 640x360 pikseli.
- Video nedrīkst saturēt informāciju, kas maldina lietotāju.

Video plūsmas prasības:

- Video bitreits: 400-450 kbit/sek. Kadru ātrums: līdz 25 kadri / sek.
- Audio bitreits: 80-100 kbit/sek. Skaļuma līmenis ne vairāk kā 30 dB
- Kopējais bitreits: 480-550 kbit/sek.

Video failu formāts:

- MP4 (MPEG-4): video formāts H.264, audio formāts - AAC.

Banera izvietošanai jāiesniedz:

- Video fails.
- Attēla fails (GIF, JPG, PNG) pamatbanera formātam atbilstošajā izmērā gadījumiem, kad nav iespējams veikt video rādīšanu.

#### **GIF + video. Pamatbaneris – GIF, izbraucošajā daļā tiek spēlēts 640x360 izmēra video.**

Prasības video failam:

- Darbības ilgums - ne vairāk kā 30 sekundes;
- Maksimālais svars – 2 Mb.
- Video izmērs: 640x360 pikseli.
- Video nedrīkst saturēt informāciju, kas maldina lietotāju.

Video plūsmas prasības:

- Video bitreits: 400-450 kbit/sek. Kadru ātrums: līdz 25 kadri / sek.
- Audio bitreits: 80-100 kbit/sek. Skaļuma līmenis ne vairāk kā 30 dB
- Kopējais bitreits: 480-550 kbit/sek.

Video failu formāts:

- MP4 (MPEG-4): video formāts H.264, audio formāts - AAC.

Banera izvietošanai jāiesniedz:

- Pamatbaneris – GIF fails, līdz 60 Kb.
- Video fails.

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietošanai Mail.ru galvenajā lapā

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Attēls 90x60 pikseļi – 15 kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju.
- Attēls 180x120 pikseļi – 20 kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju.
- Attēlam ar baltu fonu jābūt 1px rāmim (krāsa: E8E8E8).
- Virsraksts – ne vairāk kā 50 simboli (*ieskaitot atstarpes*).
- Teksts – divas rindas, katrā rindā ne vairāk kā 40 simboli (*ieskaitot atstarpes*).
- Saite (link).

Vispārīgās prasības virsrakstam un tekstam:

- nedrīkst izmantot vairāk kā vienu izsaukuma zīmi
- nedrīkst izmantot personīgu informāciju
- nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus)
- nedrīkst izmantot speciālus simbolus

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi Fullscreen reklāmas izvietošanai Mail.ru

Fullscreen – flash baneris, kas atveras pa visu ekrāna laukumu. Tas tiek izvietots pa virsu portāla saturam, lapas „skrollēšanas” iespēja tiek bloķēta. Banerim jāatbilst kopējām [flash-baneru prasībām](#), izmantojot adaptīva izmēra SWF failu (aizņemot pārlūkprogrammas loga 100% platumu un augstumu), kura svars nepārsniedz 200Kb. Baneris tiks aizvērts automātiski pēc 7 rādīšanas sekundēm, kuru laikā labajā augšējā stūrī atradīsies unificēti elementi: poga reklāmas formāta aizvēršanai un banera rādīšanas laika atpakaļ-skaitītšnas taimeris. Šie elementi tiek pievienoti automātiski.

1. Ieteicams banerī izmantot animāciju līdz 7 sekundēm, interaktīvus elementus izmantot nav ieteicams.
2. Fullscreen tiek rādīts vienreiz nedēļā unikālam lietotājam. Visi parametri par rādījumiem unikālam lietotājam tiek uzstādīti baneru sistēmā.
3. Fullscreen ir nedefinēts kā lapai būtisks saturs un netiek bloķēts pārlūkprogrammās.
4. Materiālus nepieciešams iesūtīt testēšanai **10 (desmit) darba dienas** pirms banera izvietšanas datuma. Ja baneri netiek iesniegti laicīgi, Mail.ru patur tiesības aizturēt kampaņas uzsākšanu (bez kompensācijas un rādījumu pārceļšanas) uz laiku, kas nepieciešams banera pārbaudei un testam.

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi „Šķirtne e-pastā” izvietošanai Mail.ru

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Šķirtnes fona krāsas nosaukums HTML formā (piem. FFFF33)
- Šķirtnes teksta krāsas nosaukums HTML formā (piem. FFFF33)
- Teksts – ne vairāk kā 8 simboli.
- Šķirtne nevar būt baltā krāsā un saturēt pieturzīmes

## Tehniskie nosacījumi teksta saites izvietošanai Mail.ru sadaļā E-pasts

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Attēls 32x16 pikseli – 5 kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju.
- Teksts – ne vairāk kā 100 simboli (*ieskaitot atstarpes*). Nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus).
- Saite (link).

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietošanai Mail.ru sadaļā Мой Мир

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Attēls 156x156 pikseli – 20 Kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju, un tam jābūt salasāmam un skaidram. Attēlam ar baltu fonu jābūt 1px rāmim (krāsa: E8E8E8).
- Virsraksts – ne vairāk kā 35 simboli, teksts – ne vairāk kā 200 simboli (*ieskaitot atstarpes*).
- Saite (link).

Vispārīgās prasības virsrakstam un tekstam:

- nedrīkst izmantot vairāk kā vienu izsaukuma zīmi
- nedrīkst izmantot personīgu informāciju
- nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus)
- nedrīkst izmantot speciālus simbolus

[Uz sākumu >](#)



## Tehniskie nosacījumi baneru izvietojumam mobilajā versijā Odnoklassniki.ru un Vk.com

1. Formāts ietver attēlu-ikoniņu, baneri, virsrakstu un aprakstu. Visi elementi ir obligāti.

Prasības attēlam-ikoniņai:

- izmērs – 256x256 (tiek automātiski samazināts, atkarībā no mobilās ierīces ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 15Kb;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;
- Attēla fons nedrīkst būt caurspīdīgs, attēla saturam jāaizņem viss attēlam atvēlētais laukums, un attēlam ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.

Prasības banerim:

- izmērs – 1080x607 (tiek automātiski samazināts, atkarībā no mobilās ierīces ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 80Kb;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;
- Banera fons nedrīkst būt caurspīdīgs, banera saturam jāaizņem viss banerim atvēlētais laukums, un banerim ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.

Prasības virsrakstam: var ietvert līdz 25 simboliem (ieskaitot atstarpes).

Prasības apraksta tekstam: var ietvert līdz 90 simboliem (ieskaitot atstarpes).

Vispārīgās prasības virsrakstam un tekstam:

- nedrīkst izmantot vairāk kā vienu izsaukuma zīmi
- nedrīkst izmantot personīgu informāciju
- nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus)
- nedrīkst izmantot speciālus simbolus

2. Ja iesniedzamie materiāli ietver mazas detaļas vai šriftus, kas, automātiski samazinoties, var kļūt slikti saredzami, papildus jāiesniedz:

Attēlu (ikoniņu)

- izmērs – 50x50 (tiek izvēlēts automātiski, atkarībā no mobilās ierīces ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 7Kb;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;

Baneri

- izmērs – 320x180 / 480x270 / 800x450 (tiek izvēlēts automātiski, atkarībā no mobilās ierīces ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 30Kb / 40Kb / 60Kb attiecīgi;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;

3. Gadījumā, ja reklāmas saite (links) ved uz mobilās aplikācijas lapu Google Play (attiecas uz mobilo aplikāciju reklāmu priekš OS Android), iesakām izmantot šāda veida saites: [market://details?id=](https://market://details?id=)

Gadījumā, ja reklāmas saite (links) ved uz mobilās aplikācijas lapu AppStore (attiecas uz mobilo aplikāciju reklāmu priekš iOS), iesakām izmantot šāda veida saites: [itms-apps://itunes.apple.com/app/](https://itunes.apple.com/app/)

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietojumam Odnoklassniki.ru notikumu lentā

1. Formāts ietver attēlu-ikoniņu, baneri, virsrakstu un aprakstu. Visi elementi ir obligāti.

Prasības attēlam-ikoniņai:

- izmērs – 256x256 (tiek automātiski samazināts, atkarībā no ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 15Kb;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;
- Attēla fons nedrīkst būt caurspīdīgs, attēla saturam jāaizņem viss attēlam atvēlētais laukums, un attēlam ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.

Prasības banerim:

- izmērs – 1080x607 (tiek automātiski samazināts, atkarībā no ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 80Kb;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;
- Banera fons nedrīkst būt caurspīdīgs, banera saturam jāaizņem viss banerim atvēlētais laukums, un banerim ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.

Prasības virsrakstam: var ietvert līdz 25 simboliem (ieskaitot atstarpes).

Prasības apraksta tekstam: var ietvert līdz 90 simboliem (ieskaitot atstarpes).

Vispārīgās prasības virsrakstam un tekstam:

- nedrīkst izmantot vairāk kā vienu izsaukuma zīmi
- nedrīkst izmantot personīgu informāciju
- nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus)
- nedrīkst izmantot speciālus simbolus

2. Ja iesniedzamie materiāli ietver mazas detaļas vai šriftus, kas, automātiski samazinoties, var kļūt slikti saredzami, papildus jāiesniedz:

Attēlu-ikoniņu:

- izmērs – 50x50 (tiek izvēlēts automātiski, atkarībā no ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 7Kb;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;

Baneri:

- izmērs – 492x277 / 548x308 (tiek izvēlēts automātiski, atkarībā no ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 45Kb / 55Kb attiecīgi;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;

[Uz sākumu >](#)

## Tehniskie nosacījumi interaktīvo flash baneru izvietojšanai

1. Maksimālais svars – 60Kb.
2. Papildus resursi tiek pieņemti SWF formātā.
3. Kopējais visu papildus resursu svars – līdz 250 Kb.
4. Papildus resursi var tikt ielādēti tikai pēc lietotāja iniciatīvas (banerī jābūt intuitīvi saprotamai pogai papildus animācijas ieslēgšanai «узнать больше» (uzzināt vairāk) vai līdzīgai).
5. Gadījumā, ja papildus animācijā tiek izmantota skaņa, lietotājam jābūt nodrošinātai iespējai izslēgt skaņu (banerī jābūt pogai «выключить звук» (izslēgt skaņu) vai līdzīgai visā animācijas darbības laikā).
6. Drošības apsvērumu dēļ visi resursi tiek izvietoti uz Mail.Ru serveriem.
7. Saites uz papildus resursiem flash banerī tiek nodotas ar parametriem video1, video2, .. videoN (maksimums 5 gab.), koda piemērs papildus flash-rullīša ielādei:  
loadMovie(\_root.video1, "");
8. Statistikas uzskaitē mijiedarbībai ar interaktīvajiem elementiem flash banerī uz katru izmērāmo notikumu jāizsauc pikselis. Saites uz pikseliem flash banerī tiek nodotas ar parametriem event1, event2, .. event5.

[Uz sākumu >](#)

Portāls patur tiesības atteikt reklāmas materiālu izvietojšanu, ja tie neatbilst portāla iekšējai politikai.

Reklāmas izvietojšana Latvijā:

Mail.Ru Group (Rīga)  
[salesriga@mail.ru](mailto:salesriga@mail.ru)  
T: (+371) 67 512 919