

EMG

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА



Старт вещания **1995 ГОД**

Формат вещания
Шлягеры 70-х, 80-х и 90-х

Ретро FM объединяет поколения

Частота вещания в Москве 88,3FM





Ретро FM — одна из лидирующих радиостанций России

19 484 000 человек
еженедельно слушают Ретро FM

**Входит в ТОП-5 по России,
Москве и Санкт-Петербургу***
Слушает каждый третий житель России*

Сеть вещания насчитывает

248 пунктов установки передатчиков в 7-ми странах

Вещание по орбитам

5 программ ротации рекламных блоков.

Собственные концертные бренды:

Международный фестиваль «Легенды Ретро FM»
уникальный клубный проект «Вечеринка Ретро FM»



*Mediascope. Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 и Январь 2017, Radio Index - Санкт-Петербург. Ноябрь 2016 и Январь 2017, Radio Index - Россия. Июль и Декабрь 2016, 12+, население городов 100 тыс.+

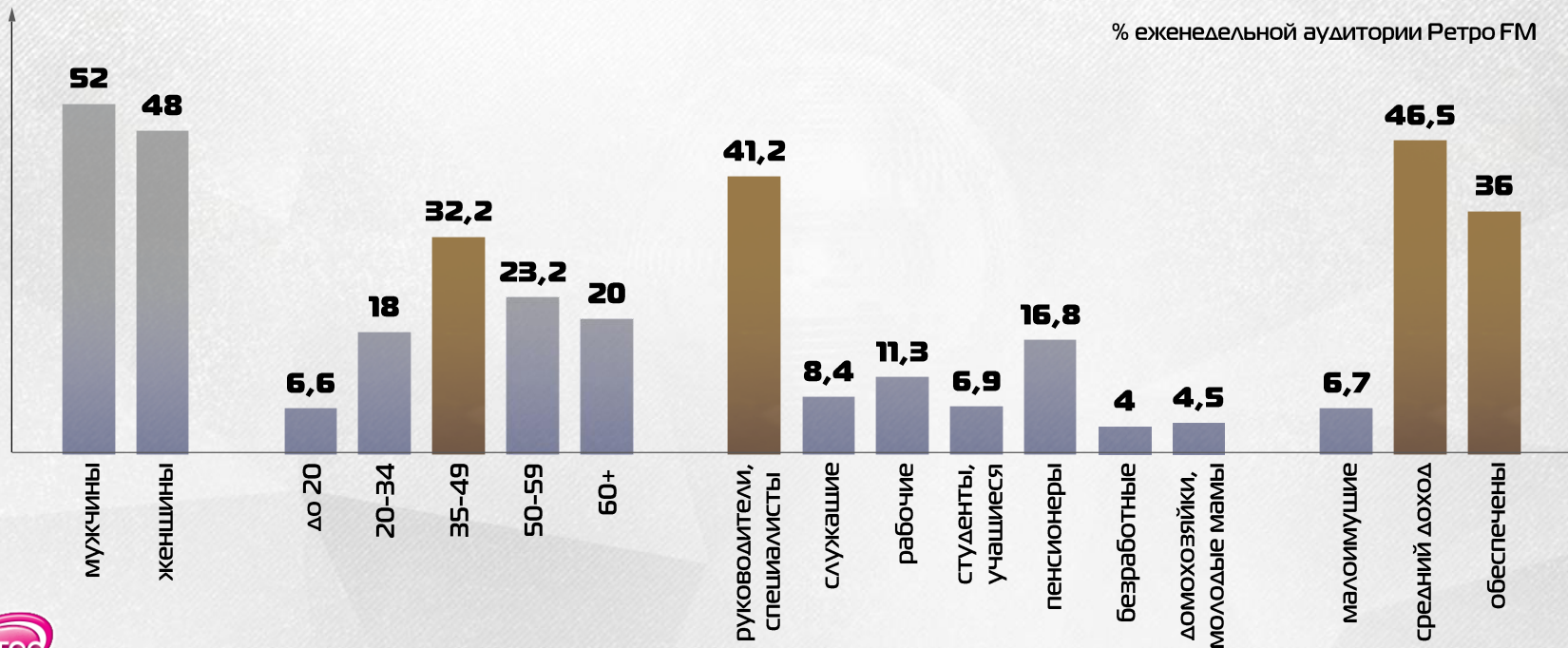


Портрет целевой аудитории

АКТИВНЫЕ, ПОЗИТИВНО ОТНОСЯЩИЕСЯ К ЖИЗНИ

Целевая аудитория: 35-49 лет

% еженедельной аудитории Ретро FM



*Mediascope. Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 - Январь 2017. Цветом отмечены группы высокой концентрации



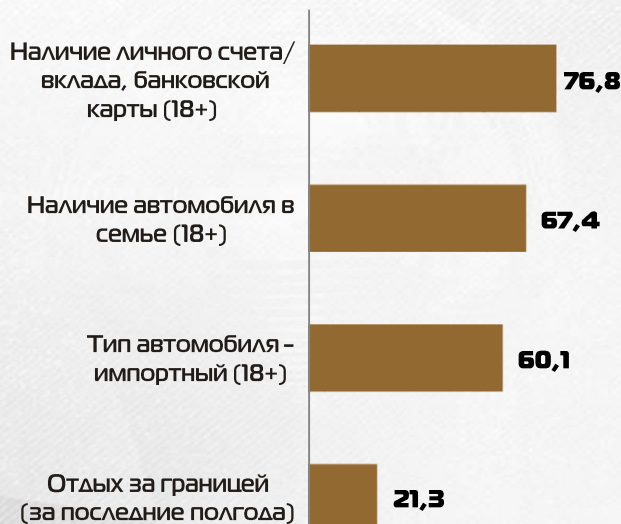
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

УСПЕШНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЛЮДИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Проводят досуг,
% Daily Reach*



Потребление
товаров и услуг,
% Daily Reach*



Лидеры мнений** среди
слушателей станции,
Affinity Index**



* Mediascope. Россия. Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 - Январь 2017. M/Index 2016/2полугодие - Москва

** В основе характеристики «лидеры мнений» лежат следующие характеристики (вопросы анкеты):

1. Как часто человек обсуждает данную тему с окружающими? 2. Насколько человек осведомлен в теме? 3. Как часто другие спрашивают у него советов?

Лидеры мнений - те респонденты, которые утвердительно ответили на все вопросы.

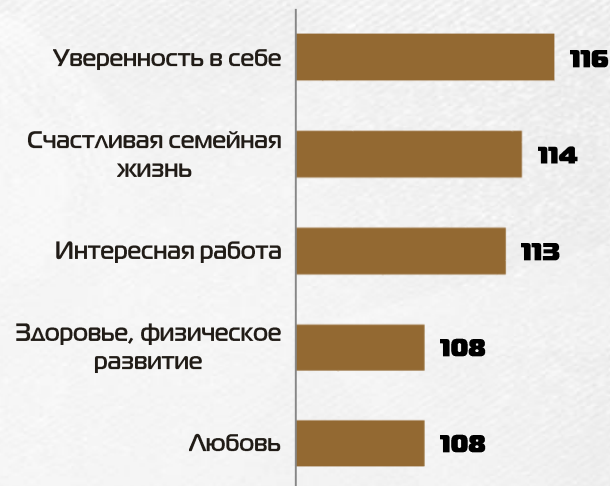
ПСИХОГРАФИКА

СЛУШАТЕЛИ РАДИОСТАНЦИИ – ОРГАНИЗОВАННЫЕ, СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЛЮДИ, ДЛЯ КОТОРЫХ СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ЗДОРОВЬЕ ЯВЛЯЮТСЯ ГЛАВНЫМИ ЖИЗНЕННЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

Психологический портрет слушателя Ретро FM



Самая важная жизненная ценность, Affinity Index*



*M'Index 2016/2 полугодие - Россия

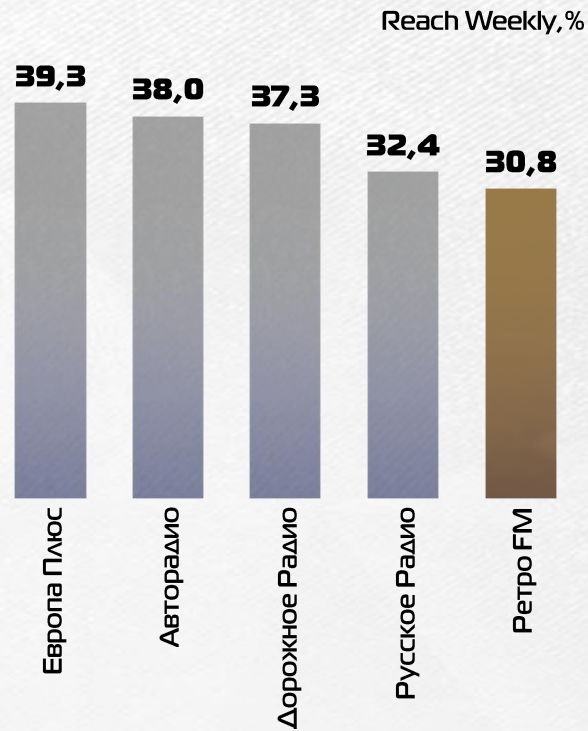


**–Социально-ориентированные – Энергичные, инициативные и общительные. Стремятся участвовать в социальной жизни. Легко сходятся с людьми. Живут и работают ради чего-то или кого-то, не только ради себя. Стремятся проводить свободное время с пользой. Любят театры, концерты, туризм, чтение журналов.
– Организованные – Постоянно держат ситуацию под контролем, не любят спонтанные решения, никогда не опаздывают, отличаются пунктуальностью, повышенным чувством ответственности и экономностью, всегда выполняют обещания.



ОХВАТ И РЕЙТИНГИ ПО СЕТИ, 12+

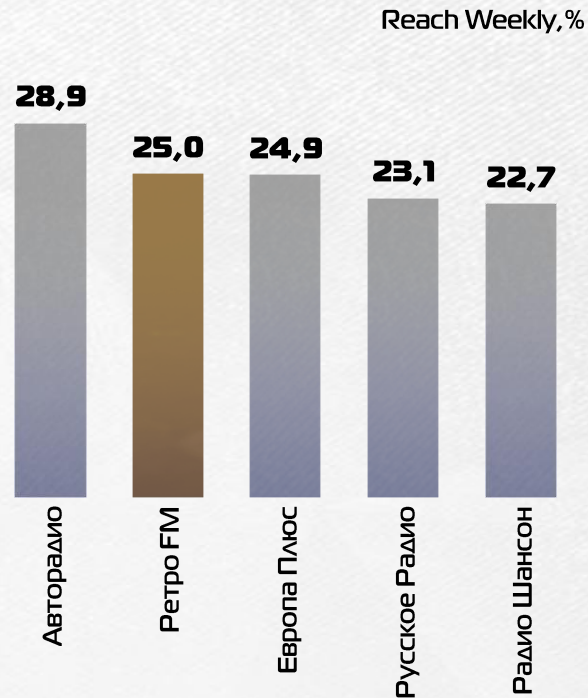
19 484 000
слушателей еженедельно



*Mediascope. Radio Index - Россия. Июль – Декабрь 2016, 12+, население городов 100 тыс.+

ОХВАТ И РЕЙТИНГИ ПО МОСКВЕ, 12+

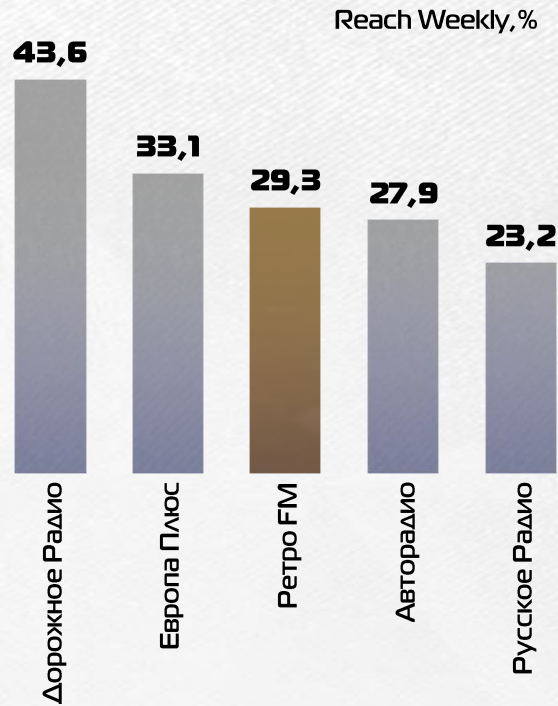
2 700 220
слушателей еженедельно



*Mediascope. Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 - Январь 2017

ОХВАТ И РЕЙТИНГИ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ, 12+

1 355 800
слушателей еженедельно

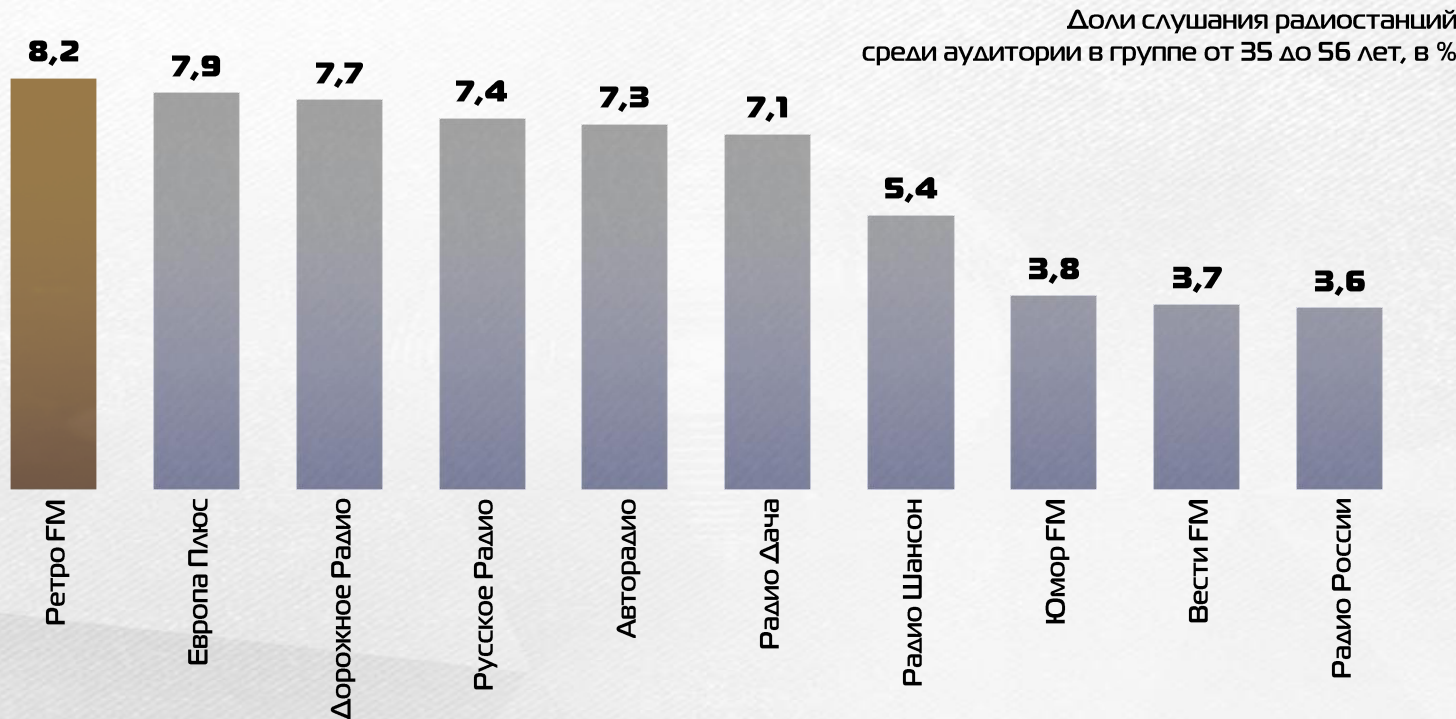


*Mediascope. Radio Index - Санкт - Петербург. Ноябрь - Январь 2017



РЕТРО FM №1 В РОССИИ

ПО ДОЛЕ АУДИТОРИИ В ГРУППЕ 35-56 ЛЕТ

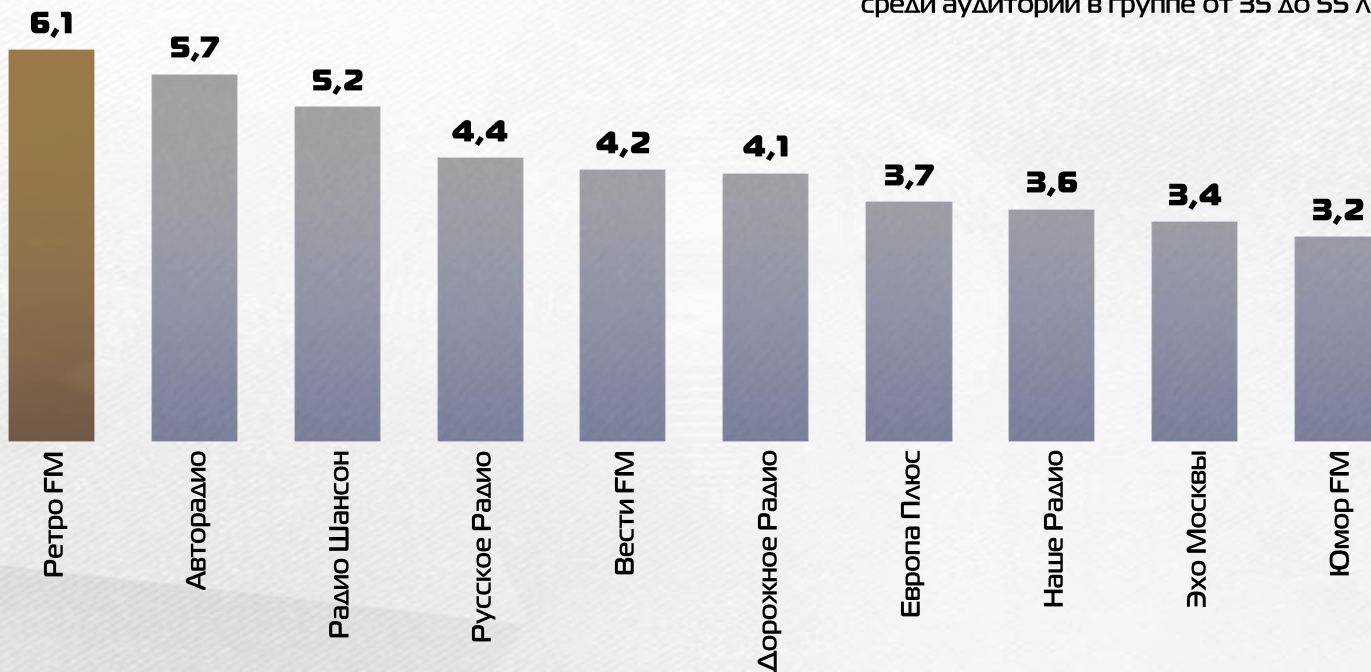


*Mediascope. Radio Index - Россия. Июль - Декабрь 2016, 12+, население городов 100 тыс.+ AQH Share

РЕТРО FM №1 В МОСКВЕ

ПО ДОЛЕ АУДИТОРИИ В ГРУППЕ 35-55 ЛЕТ

Доли слушания радиостанций
среди аудитории в группе от 35 до 55 лет, в %



*Mediascope. Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 - Январь 2017, 12+, AQH Share

ПРОГРАММЫ

	ПН.	ВТ.	СР.	ЧТ.	ПТ.	СБ.	ВС.
Программы							
"Утренний экспресс" предутреннее шоу			04:00 - 07:00				
"Первая смена" утреннее шоу Рубрики: Слово в слово, Один на один, Третий лишний, Физкультпривет, Утренняя почта, Кинопрокат, Радиоклуб «Что? Где? Когда?»			07:00 - 11:00				
"Феличита" программа по заявкам			14:00 - 15:00				
"Вчеринка Ретро FM": радиоверсия программа для любителей танцевальной музыки			21:00 - 00:00				
Рубрики							
Погода			на 56-ой или 53-ей мин. круглосуточно				
Глобальный гороскоп (Хронометраж: 80 сек)			04:06, 05:06, 06:06, 07:06, 08:06, 09:06, 10:06			08:06, 09:06, 10:06	
Новости			7.00, 7.30, 8.00, 8.30*, 9.00, 9.30, 10.00, 10.30*, 16.30, 17.30*, 18.30*, 19.30, 20.30 (*выпуски, разрешенные к перекрытию в регионах)			8.30, 9.30, 10.30, 16.30*, 17.30*, 18.30 (*выпуски, разрешенные к перекрытию в регионах)	
Пробки на дорогах (Хронометраж: 30 сек)			8:39, 9:39, 10:39, 11:42, 12:42, 13:42, 15:42, 16:42, 17:42, 18:42, 19:42, 20:42			11:42, 12:42, 13:42, 16:42, 17:42, 18:42	



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM»

Единственный фестиваль, который объединяет звёзд сразу трёх десятилетий — 70-х, 80-х, 90-х и возрождает легендарные имена. Благодаря этому проекту Ретро FM, на большую сцену вернулись такие культовые европейские и российские группы, как **DSCHINGHIS KHAN, ARABESQUE, ARMY OF LOVERS, ACE OF BASE, SECRET SERVICE, ЛАСКОВЫЙ МАЙ** и многие другие. Московское шоу «Легенды Ретро FM» в СК «Олимпийский» считается одной из самых масштабных постановочных шоу-программ в России.





МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM»

Телевизионные трансляции фестиваля неизменно становятся лидерами рейтингов и собирают у экранов рекордное количество зрителей, а прямые видеотрансляции в сети Интернет в формате HD привлекают беспрецедентную аудиторию.

В 2015 ГОДУ ФЕСТИВАЛЬ ПРОШЕЛ В ОДИННАДЦАТЫЙ РАЗ.





«КРУИЗ РЕТРО FM» — НЕВЕРОЯТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ИЗ ОСЕНИ В ЛЕТО, КОТОРОЕ УСТРАИВАЕТ РЕТРО FM!

Его счастливые участники проводят семь незабываемых дней в Средиземном море на одном из **лучших лайнеров в мире** - «**Liberty of the Seas**» в компании ведущих любимой радиостанции, а также звёзд отечественной и зарубежной эстрады.





КАЖДЫЙ ВЕЧЕР ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КРУИЗА ВЫСТУПАЮТ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЛЕГЕНДЫ 70Х, 80Х И 90Х, А ПОСЛЕ КАЖДОГО КОНЦЕРТА ВЕСЬ КОРАБЛЬ ТАНЦУЕТ ДО УПАДУ НА ЗНАМЕНИТОЙ «ВЕЧЕРИНКЕ РЕТРО FM»!

Богатая туристическая программа, летняя погода и весёлая компания ждут всех Участников «Круиза Ретро FM»! Присоединиться к команде Ретро FM и отправиться в плавание по морям, по волнам может любой желающий.



СПАСИБО!