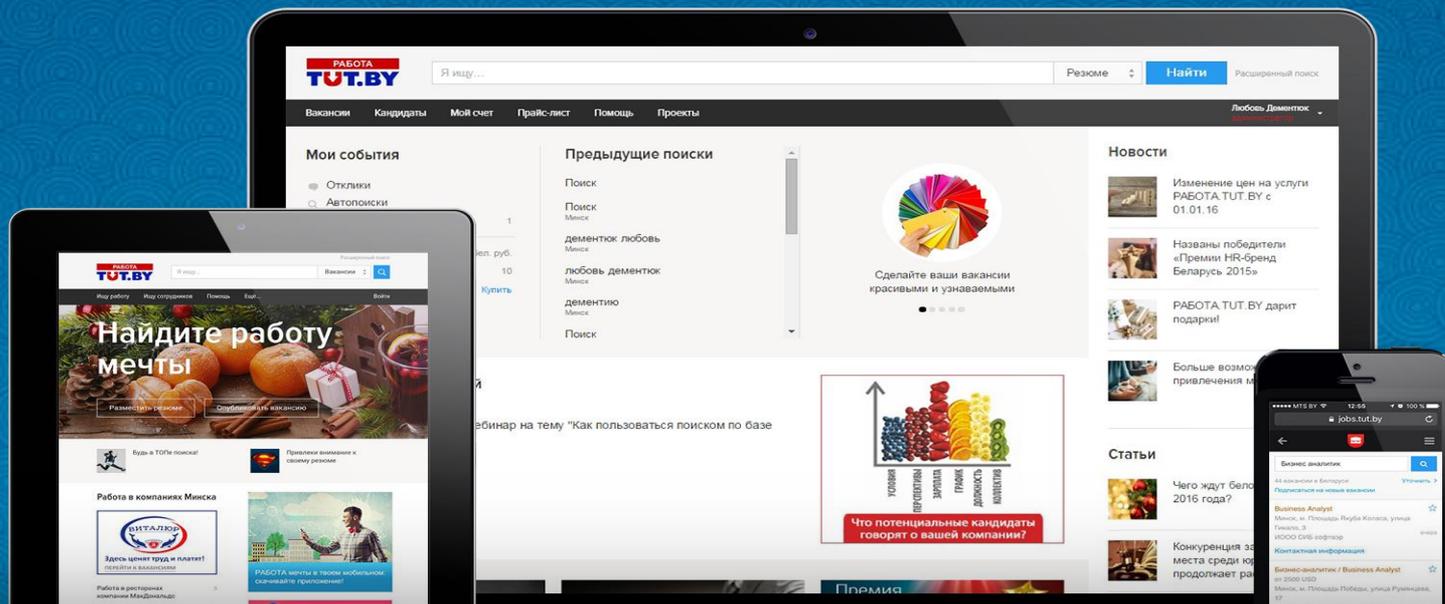


РАБОТА.TUT.BY

Рекламные возможности сайта





О КОМПАНИИ

РАБОТА.TUT.BY - один из крупнейших онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала во всех городах Беларуси:

- **1 200 000** уникальных посетителей* в месяц
- **1 100 000** проверенных резюме
- **9 200** актуальных вакансий
- **39 000** зарегистрированных компаний-работодателей

* по данным Google Analytics

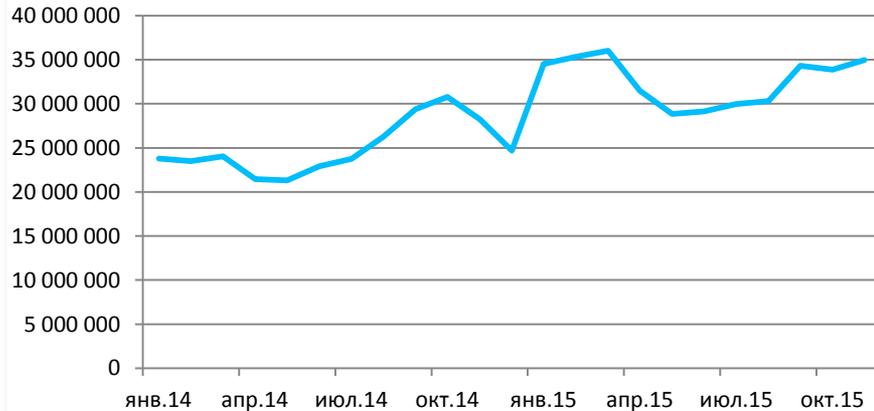
Также РАБОТА.TUT.BY - это

- исследовательский центр, изучающий рынок труда, уровень заработных плат, проводящий опросы соискателей и работодателей;
- консалтинговый центр, занимающийся диагностикой HR-бренда компании;
- учредитель конкурса «Премия HR-бренд» - независимой ежегодной премии за наиболее успешную работу с репутацией компании как работодателя;
- организатор обучающих онлайн и офлайн мероприятий как для HR-специалистов, так и для соискателей.

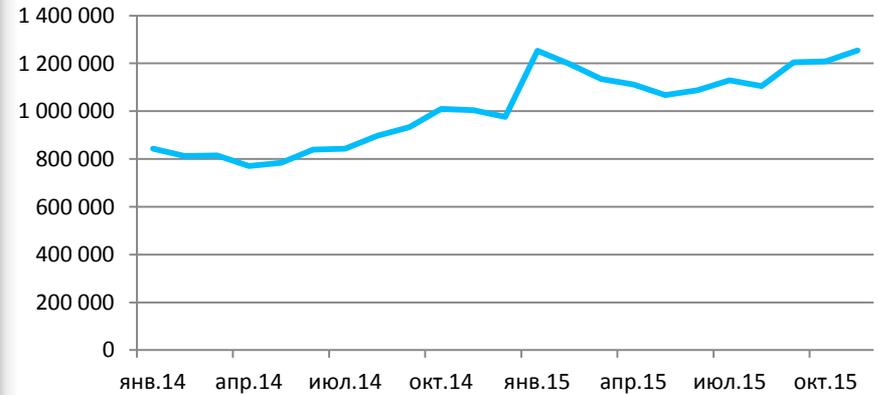
МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА – 1 200 000 уникальных посетителей

Аудитория РАБОТА.TUT.BY составляет более 1 000 000 уникальных пользователей в месяц
Количество просмотров – более 30 миллионов в месяц

Количество просмотров страниц



Уникальные посетители сайта



По данным Google Analytics

РАБОТА.TUT.BY - САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ САЙТ В КАТЕГОРИИ «РАБОТА» В БАЙНЕТЕ

№1

LI сегодня 7 дней 31 день Беларусь Все регионы Работа

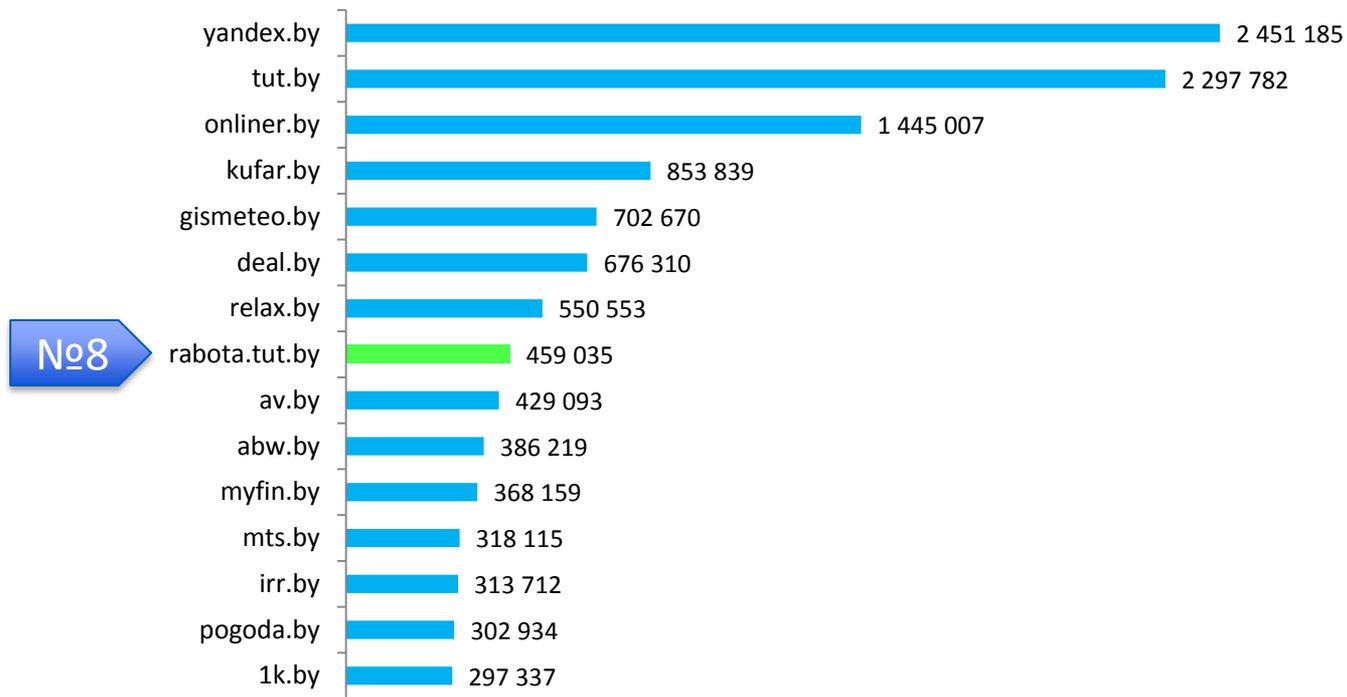
Работа [Беларусь, 31 день] [Статистика группы, 89 сайтов](#)

1	Работа в Беларуси (RABOTA.TUT.BY) 93%	721 125
2	Prasa.by - портал по поиску работы и резюме в Беларуси 96%	300 296
3	JobLab.by - Работа в Беларуси 95%	274 285
4	Trudbox.by - Работа, поиск вакансий и резюме в Беларуси 96%	247 058
5	Работа в Минске на mujob.by 96%	144 947
6	Поиск и размещение вакансий и резюме в Белоруссии - BelRabo... 96%	48 049
7	ZARPLATA.BY - биржа труда и работа в Беларуси 95%	43 800
8	Работа Беларуси поиск вакансий 95%	34 605
9	Работа в Минске 96%	32 622

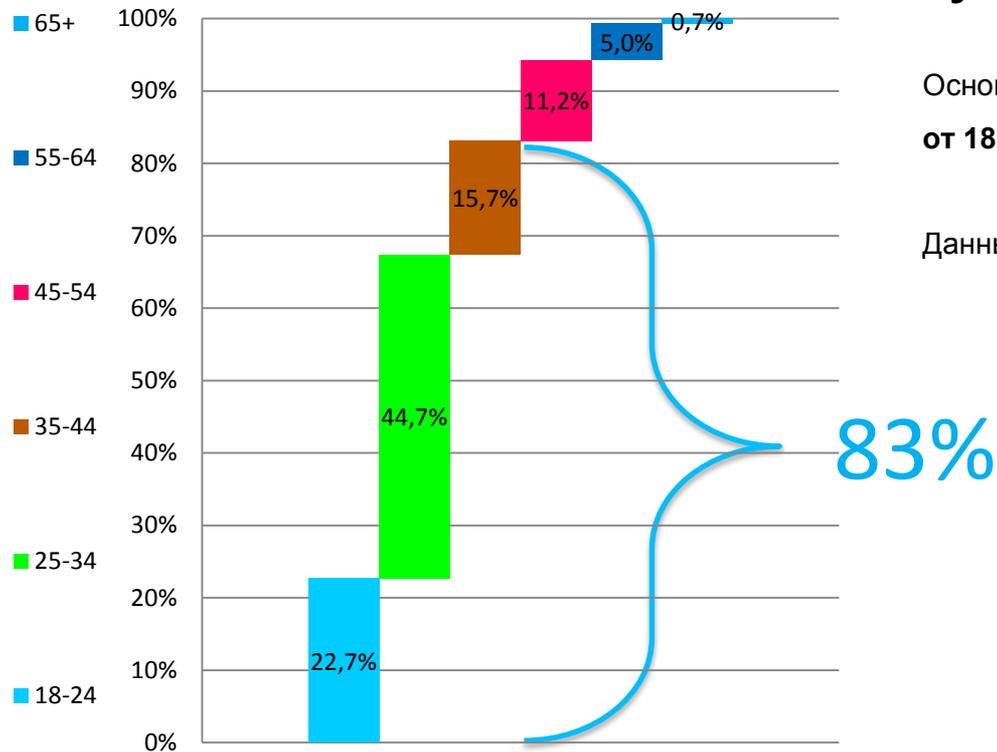
По данным счетчика LiveInternet

РАБОТА.TUT.BY ВХОДИТ В ТОП-10 САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ САЙТОВ БАЙНЕТА

Посетители, чел.



Возрастной состав аудитории РАБОТА.TUT.BY



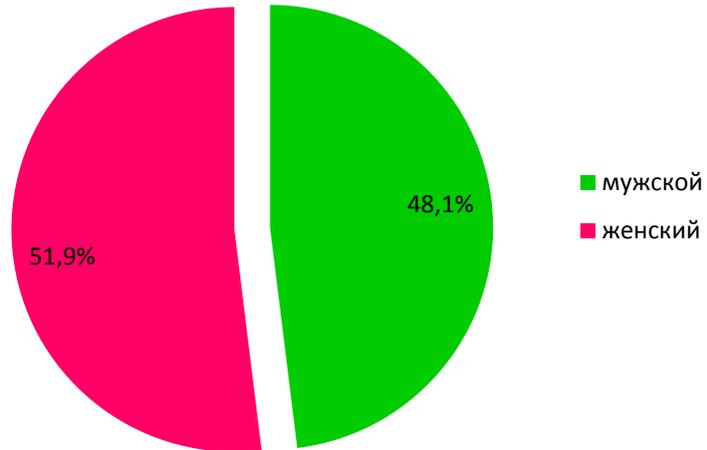
ПОРТРЕТ аудитории соискателей

Основа аудитории РАБОТА.TUT.BY – это люди в возрасте от 18 до 44 лет.

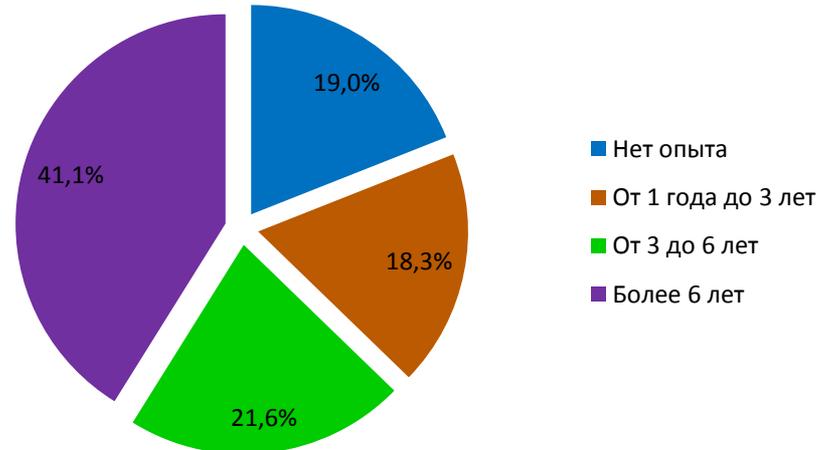
Данные: Google Analytics

ПОРТРЕТ аудитории соискателей

Соотношение соискателей в разрезе пола

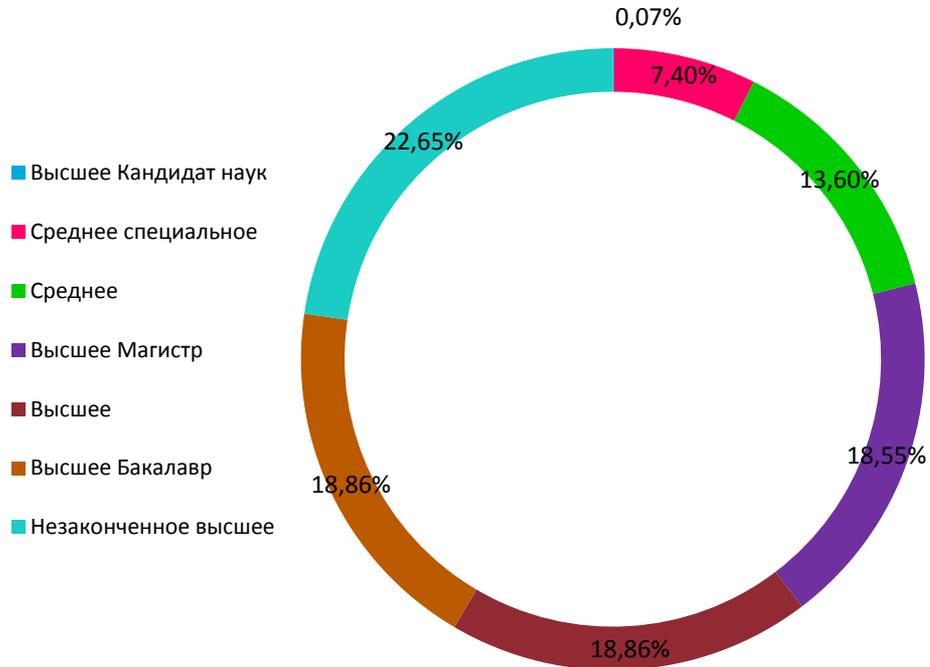


Соотношение пользователей по опыту работы



Данные: сайт rabota.tut.by

ПОРТРЕТ аудитории соискателей в разрезе образования



Основная часть аудитории соискателей (79%) – пользователи, обладающие либо высшим, либо незаконченным высшим образованием:

37,7% - высшее и высшее Бакалавр;
22,65% - незаконченное высшее образование;
18,55% - высшее Магистр

Данные: сайт rabota.tut.by

ПОРТРЕТ аудитории соискателей в разрезе уровня позиции

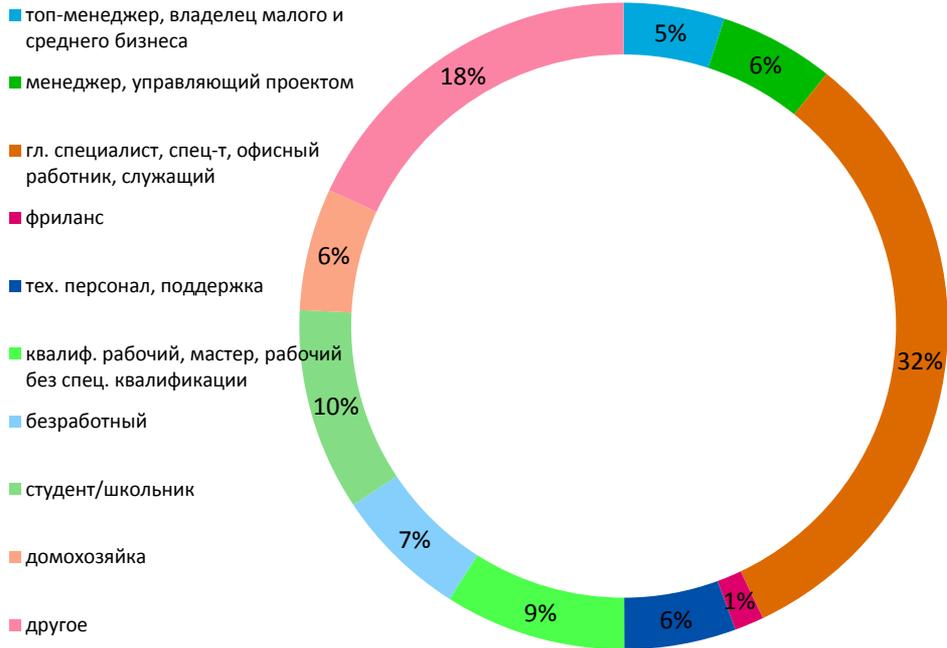
Основа аудитории (32%) – это специалисты, офисные работники и служащие

11% - топ. менеджеры, владельцы бизнеса, менеджеры и управляющие проектами.

10% - студенты и школьники

9% - мастера, квалифицированные рабочие, из них 3% - рабочие без специальной квалификации

Данные: Gemius



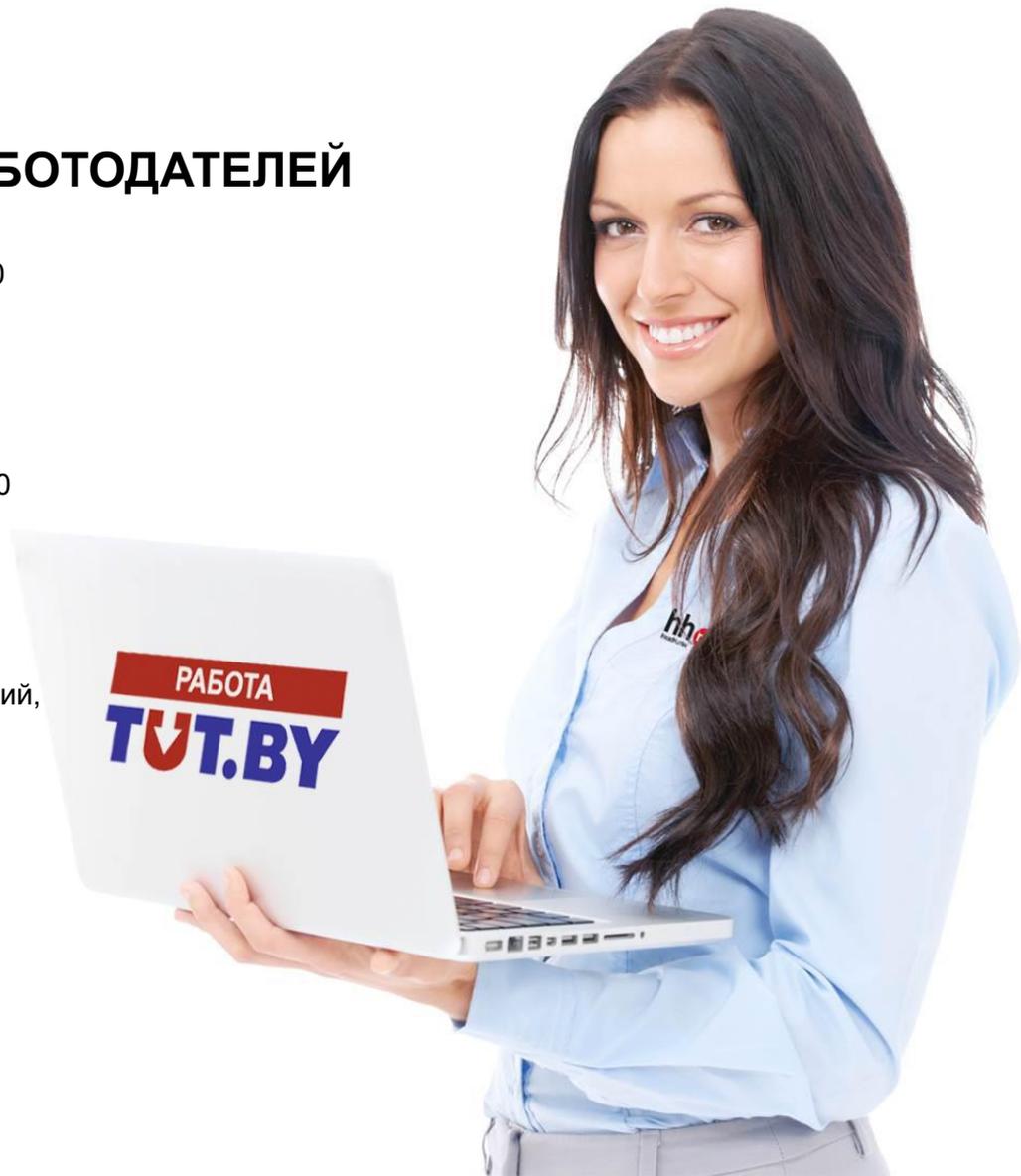
УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАБОДАТЕЛЕЙ

На сайте rabota.tut.by зарегистрировано более 39 000 реально существующих работодателей (данные проверяются при регистрации компании на сайте).

Ежедневно эти пользователи проводят на сайте от 30 минут до 6 часов.

Состав аудитории: HR-специалисты, директора по персоналу, руководители отделов, директора компаний, собственники малых и средних бизнесов.

Раз в неделю около 35 000 подписчиков получают рассылку новостей от РАБОТА.TUT.BY



РЕКЛАМА

rabota.tut.by — это не только сайт для поиска хорошей работы и квалифицированных специалистов, но и эффективная площадка для рекламы.

РАБОТА.TUT.BY – идеальное место встречи с потребителем, т.к. мы знаем о своих пользователях практически все, что позволяет попадать точно в вашу целевую аудиторию.

Широкая линейка рекламных форматов позволяет создать максимально эффективную для решения ваших задач рекламную кампанию.

ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

- По региону
- Профессиональной области (IT, продажи, маркетинг и т.д.)
- По целевой аудитории (работодатели/соискатели)
- Время суток
- День недели

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

- По количеству показов
- По кликам



Схема размещения баннера 1270x270 на главной странице соискателя анонимного пользователя

ГЛАВНАЯ РАБОТА.TUT.BY нестандартные возможности размещения рекламы

Формат и положение

Перетяжка - это баннер размером 1270x270 px, который размещается на главной странице соискателя и анонимного пользователя.

Хорошо выполняет задачи по массовому закрытию вакансий, рекламы товаров и услуг, продвижения бренда, а так же рекламы нацеленной на широкую аудиторию.

Требования:

- Баннер должен быть подготовлен в формате HTML5
- баннер должен считываться в трех разрешениях 1270 px, 950 px и 630 px. Это значит что в минимальном разрешении 630 по ширине должна читаться вся информация с логотипами компании и слоганом
- высота баннера 250-270 px (не больше)

Оплата:

за неделю (7 дней)

размещение с понедельника по воскресенье

**реклама на главной странице соискателя, залогиненного в личном кабинете, полностью дублирует расположение рекламы на главной анонимного пользователя*

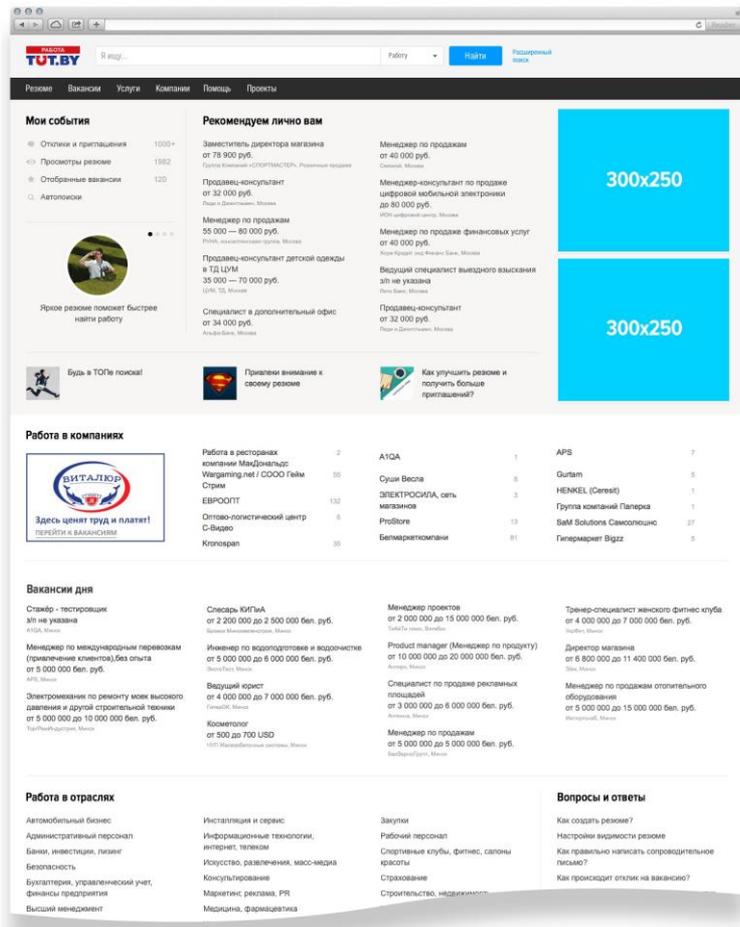


Схема размещения баннеров на главной странице кабинета соискателя

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ на главной странице

Баннеры

Формат: 300 x 250 px

Особенности показов:

- дублируются на странице с формой расширенного поиска вакансий для соискателей и незалогиненных пользователей
- возможность ротации двух баннеров на одном месте

Оплата:

за неделю (7 дней)

размещение с понедельника по воскресенье

Технические требования

*реклама на главной странице соискателя, залогиненного в личном кабинете, полностью дублирует расположение рекламы на главной анонимного пользователя

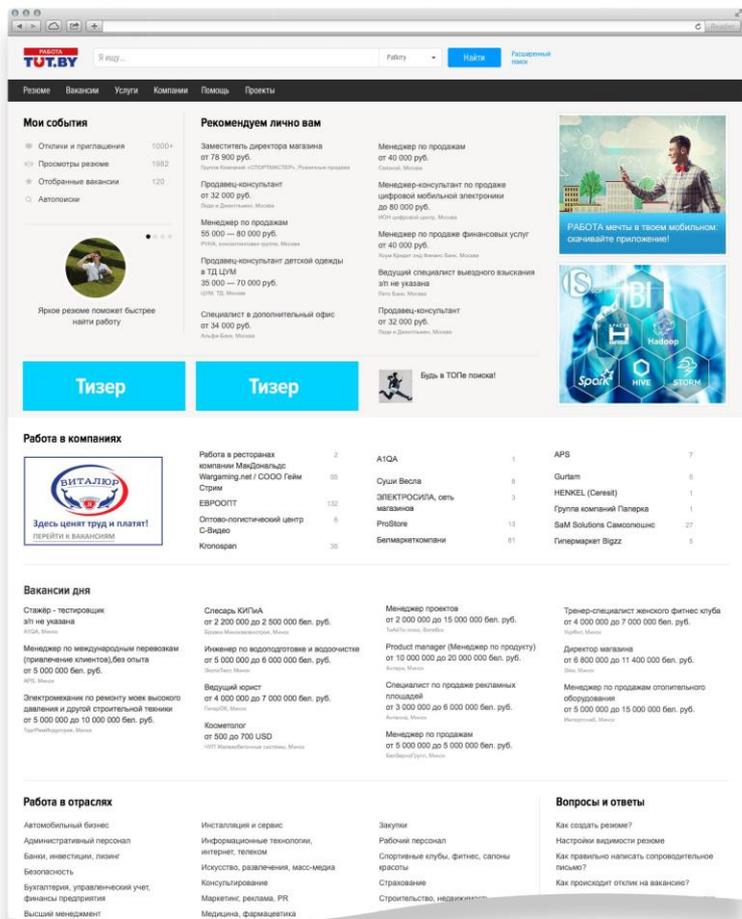


Схема размещения тизеров на главной странице кабинета соискателя

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ на главной странице

Тизеры

Краткое рекламное послание, основная цель которого зацепить аудиторию интересной идеей, побудить ее перейти по ссылке для получения дополнительной информации

Формат

- статичная картинка: 60x60 px
- текстовый блок до 60 символов

Особенности показов:

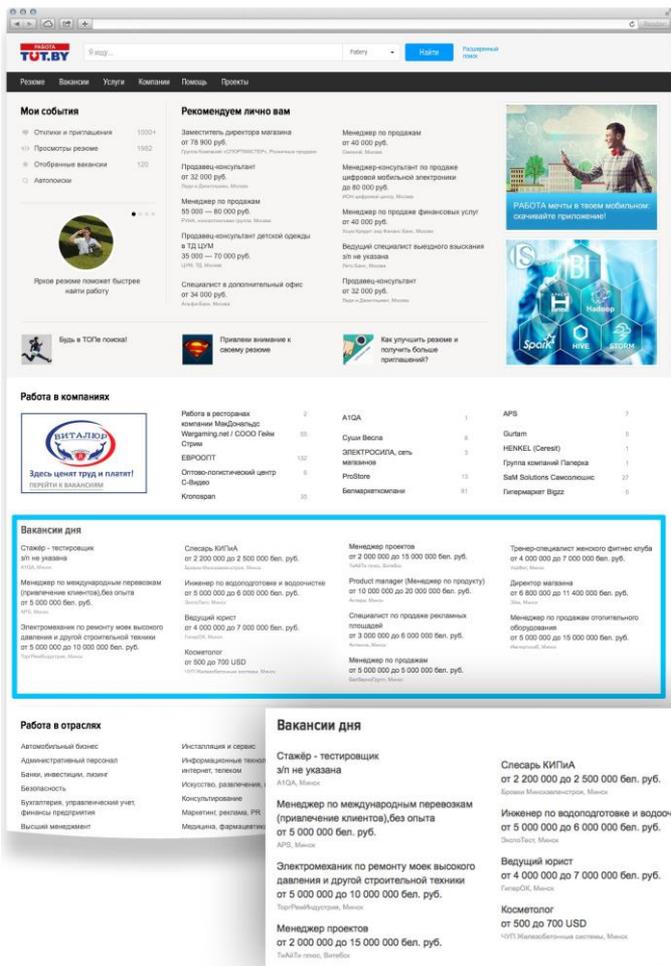
возможность ротации двух тизеров на одном месте

Оплата:

за неделю (7 дней)

размещение с понедельника по воскресенье

*реклама на главной странице соискателя, залогиненного в личном кабинете, полностью дублирует расположение рекламы на главной анонимного пользователя



РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ на главной странице

Вакансии дня

Ссылка ведет на страницу вакансии, размещенной на сайте rabota.tut.by

Особенности показов:

возможность ротации двух вакансий на одном месте

Оплата:

за неделю (7 дней)

размещение с понедельника по воскресенье

Схема размещения блока «Вакансии дня» на главной странице кабинета соискателя

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ на главной странице

Компания на главной
Плашка «Работа в компаниях»

Ссылка ведет на страницу описания компании, размещенной на сайте rabota.tut.by

Плашка «Работа в компаниях»

- статичная картинка 250x160 px

Блок «Компания на главной»

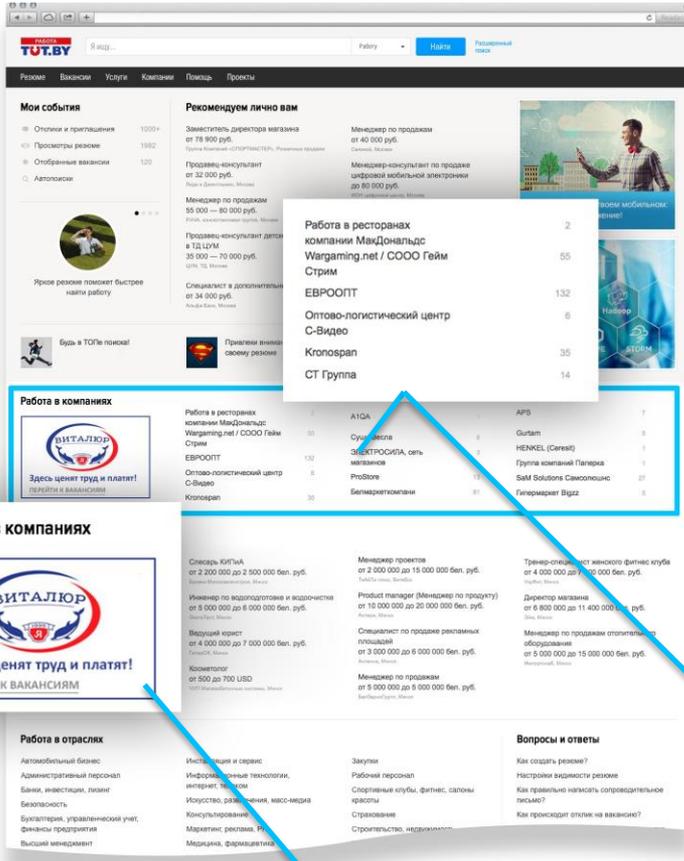
- название компании (текст)
- возможность ротации двух компаний на одном месте

Оплата:

за неделю (7 дней)

размещение с понедельника по воскресенье

Блок «Компания на главной»



Плашка «Работа в компаниях»

Схема размещения рекламы в блоке «Работа в компаниях» на главной странице кабинета соискателя

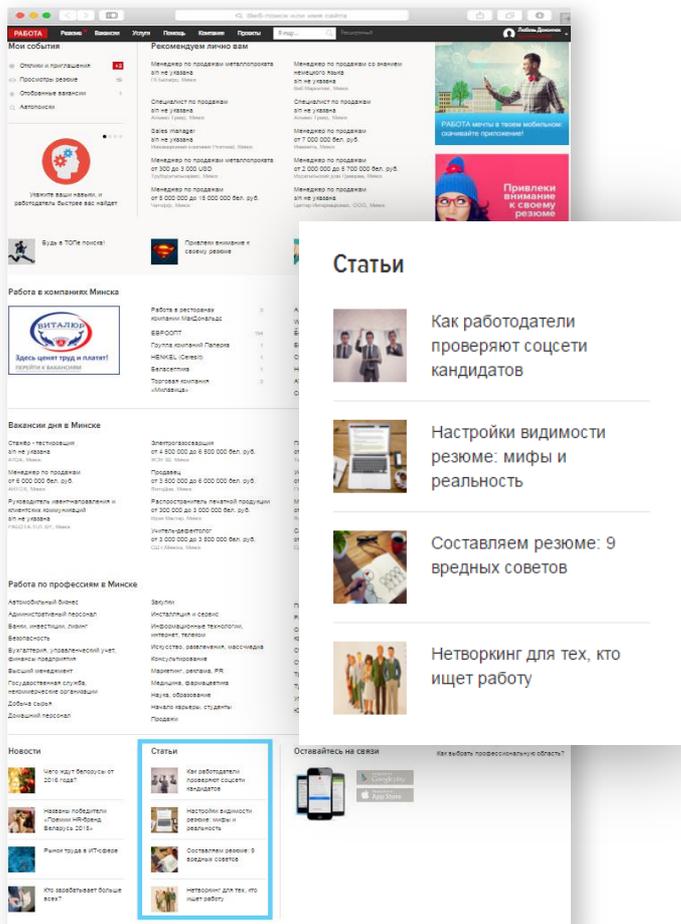


Схема размещения рекламной статьи на главной странице кабинета соискателя

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ на главной странице

Рекламная статья

Форматы рекламной статьи

- новость
- интервью
- рекламная статья
- аналитический материал (результаты исследований и пр.)

Технические требования и возможности

- картинка в анонсе на главной странице 62x62 px
- текст до 10 000 знаков
- возможность использовать любое кол-во изображений и видео для иллюстрации статьи
- статья (+ видеоролик) размещается на отдельной странице сайта rabota.tut.by

Анонс

Размещается статья на главной странице rabota.tut.by для незалогиненного пользователя и соискателя в течение 7-ми суток в блоке «Статьи», по истечении этого срока статья остается в архиве

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ на странице поиска вакансий

Баннеры

Баннеры отображаются как зарегистрированным соискателям, так и незарегистрированным пользователям

Форматы и положение

- **760x90 px** – сквозная перетяжка, отображается в результатах поиска вакансий, на страницах просмотра вакансии и на странице «О компании», в кабинете работодателя
- **240x400 px** – сквозной баннер, отображается в результатах поиска вакансий и странице «О компании»
- **240x70 px**
- **760x60 px**

Особенности оплаты и показов

- **760x90 px, 760x60 px, 240x400 px** – динамика (минимальная оплата за 1000 показов)
- **240x70 px** – статика, возможность ротации двух баннеров на одном месте

Технические требования

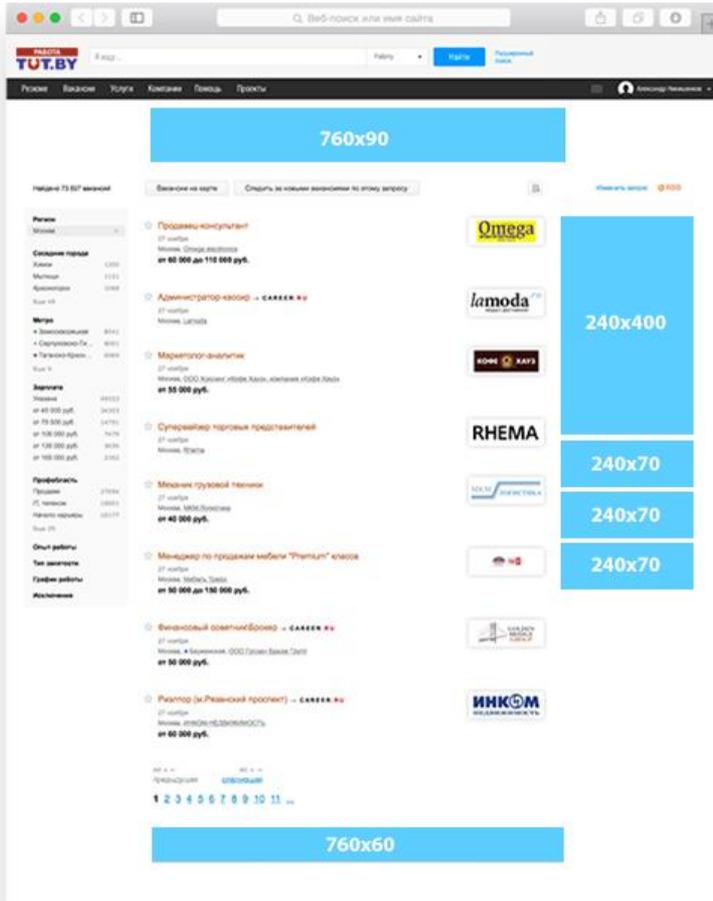


Схема размещения баннеров на странице выдачи вакансий

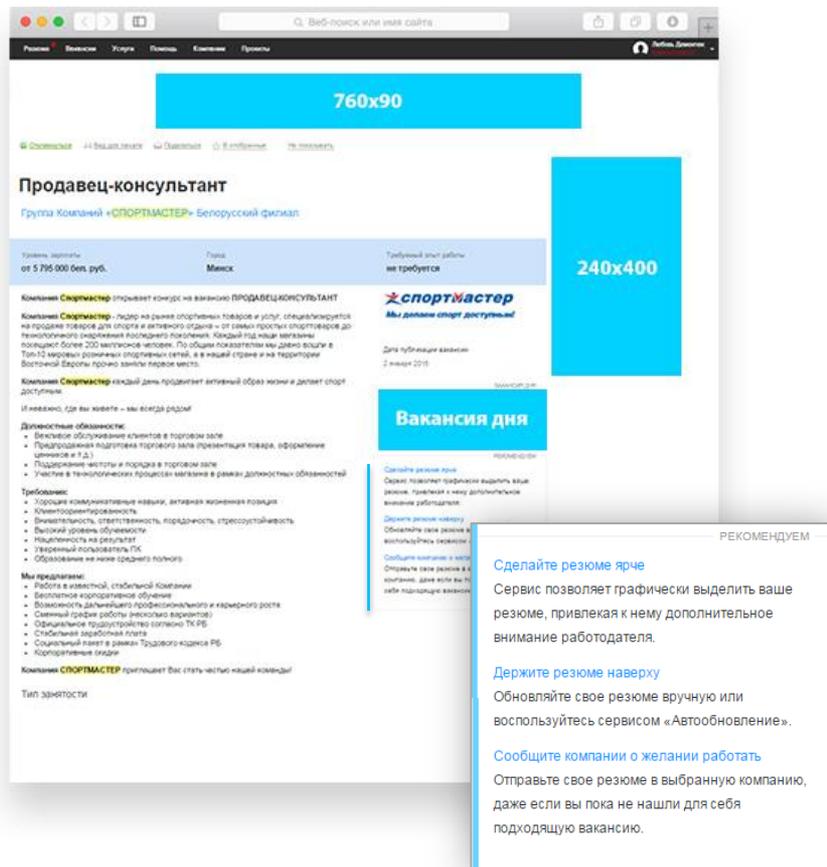


Схема размещения рекламы на странице просмотра вакансий

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ на странице просмотра вакансии

Баннеры

Форматы и положение

- **760x90 px** – сквозная перетяжка, отображается в результатах поиска вакансий, на страницах просмотра вакансии и на странице «О компании», в кабинете работодателя
- **240x400 px**

Особенности показов баннеров и оплаты

- динамика (минимальная оплата за 1000 показов)

Технические требования

Вакансия дня

Ссылка ведет на страницу вакансии, размещенной на сайте rabota.tut.by

Контекстная реклама

это текстовый блок на странице просмотра вакансии

Особенности показов рекламы на странице просмотра вакансии:

- размещение может быть исключительно на профессиональную область
- реклама отображается как зарегистрированным соискателям, так и незарегистрированным пользователям

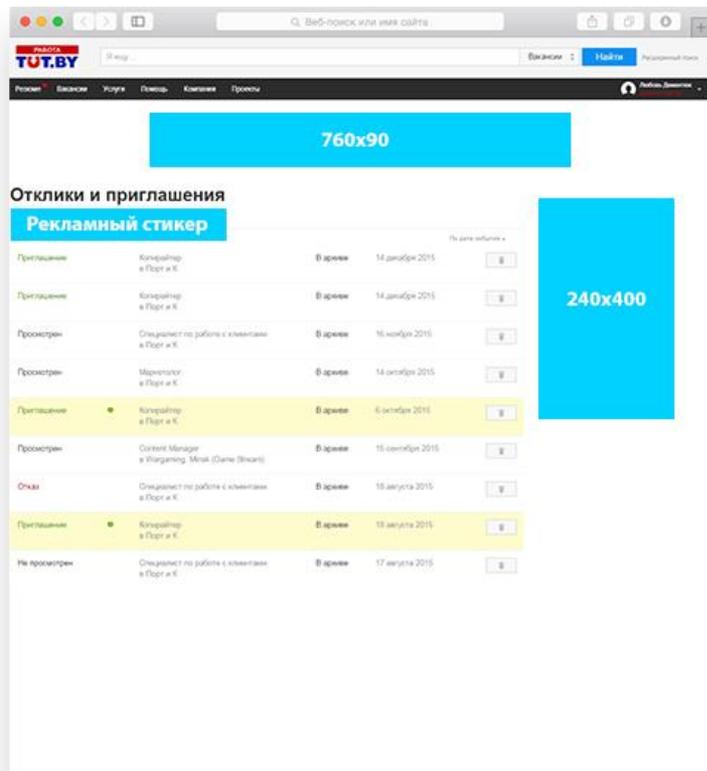


Схема размещения баннеров на внутренних страницах кабинета соискателя

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ СОИСКАТЕЛЯ внутренние страницы залогиненного пользователя

Баннеры

Форматы и положение

- 760x90 px
- 240x400 px

Особенности показов

- возможность ротации двух баннеров на одном месте

Технические требования

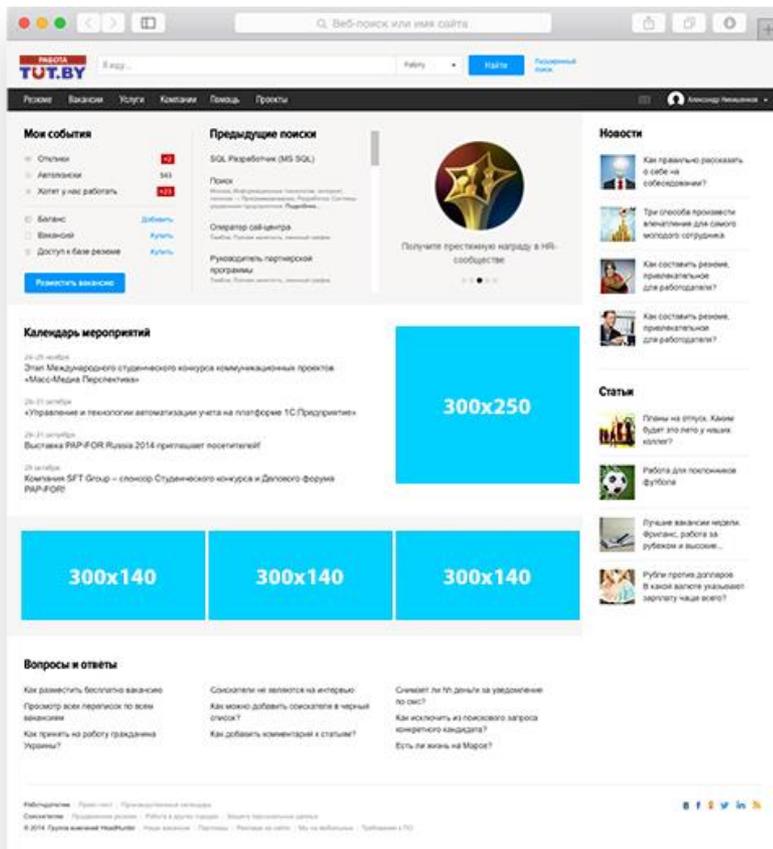


Схема размещения баннеров на главной странице кабинета работодателя

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ на главной странице

Баннеры

Форматы и положение

- 300x250 px
- 300x140 px

Особенности рекламных баннеров:

- 300x250 px – возможность анимации баннеров
- 300x140 px – дублируются на странице с формой расширенного поиска резюме и вакансий для работодателей
- 300x140 px – возможность заменены на тизеры

Особенности показов:

- возможность ротации двух баннеров на одном месте

Оплата:

за неделю (7 дней)

размещение с понедельника по воскресенье

Технические требования

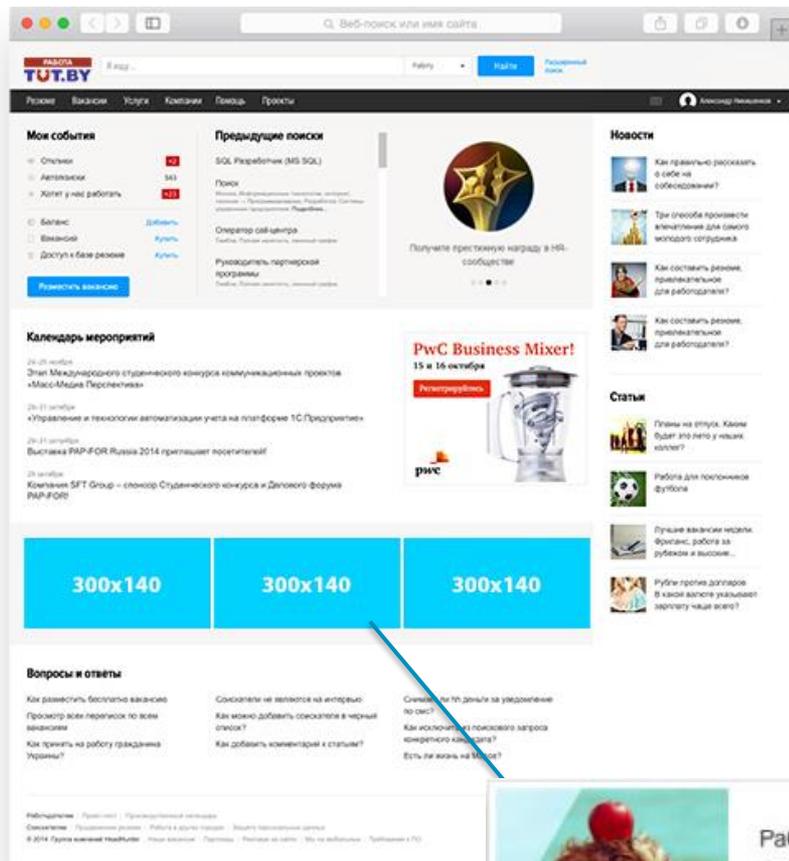
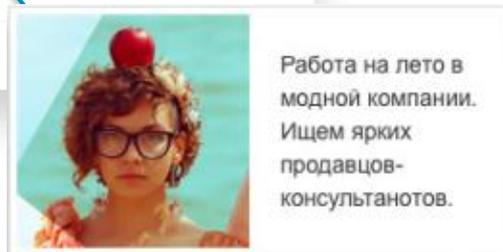


Схема размещения тизеров на главной странице кабинета работодателя



РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ на главной странице

Тизеры

Краткое рекламное послание, основная цель которого зацепить аудиторию интересной идеей, побудить ее перейти по ссылке для получения дополнительной информации

Форматы и положение

- статичная картинка: 140x140 px
- текстовый блок до 80 символов

Особенности показов:

- возможность ротации двух тизеров на одном месте

Оплата:

за неделю (7 дней)
размещение с понедельника по воскресенье

**дублируются на странице с формой расширенного поиска резюме и вакансий для работодателей*

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ на главной странице

Рекламная статья

Форматы рекламной статьи

- новость
- интервью
- рекламная статья
- аналитический материал (результаты исследований и пр.)

Технические требования и возможности

- картинка в анонсе на главной странице 62x62 px
- текст до 10 000 знаков
- возможность использовать любое кол-во изображений и видео для иллюстрации статьи
- статья (+ видеоролик) размещается на отдельной странице сайта rabota.tut.by

Анонс

Размещается статья на главной странице rabota.tut.by в кабинете работодателя в течение 7-ми суток в блоке «Статьи», по истечении этого срока статья остается в архиве.

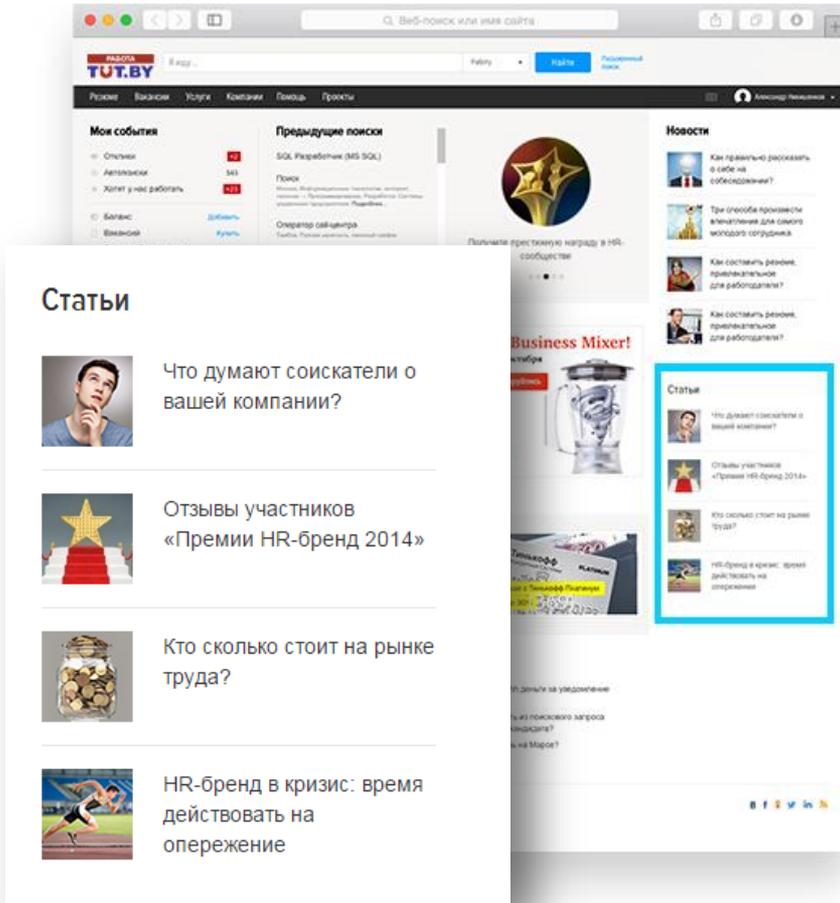


Схема размещения рекламной статьи на главной странице кабинета работодателя

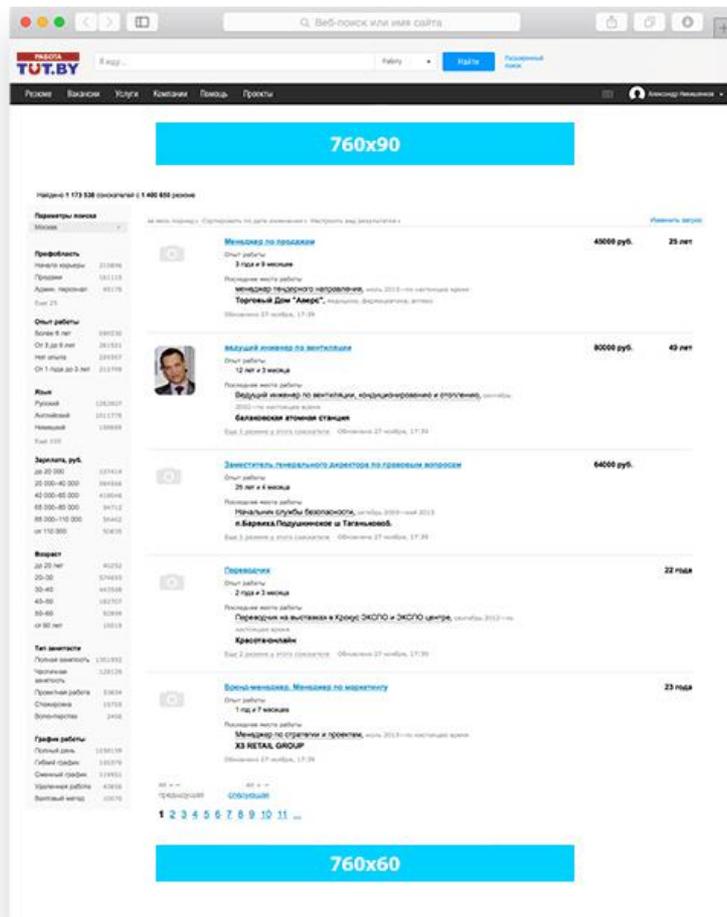


Схема размещения баннеров на странице поисковой выдачи резюме

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

результаты поиска резюме

Баннеры

Форматы и положение

- **760x90 px** – сквозная перетяжка, отображается в кабинете работодателя (в разделе мои вакансии, на странице редактирования вакансии, на странице просмотра резюме), в кабинете соискателя и для незалогиненных пользователей (в результатах поиска вакансий, на страницах просмотра вакансии и на странице «О компании»)
- **760x60 px**

Особенности оплаты и показов

- динамика (минимальная оплата за 1000 показов)
- возможность анимации баннеров

Технические требования

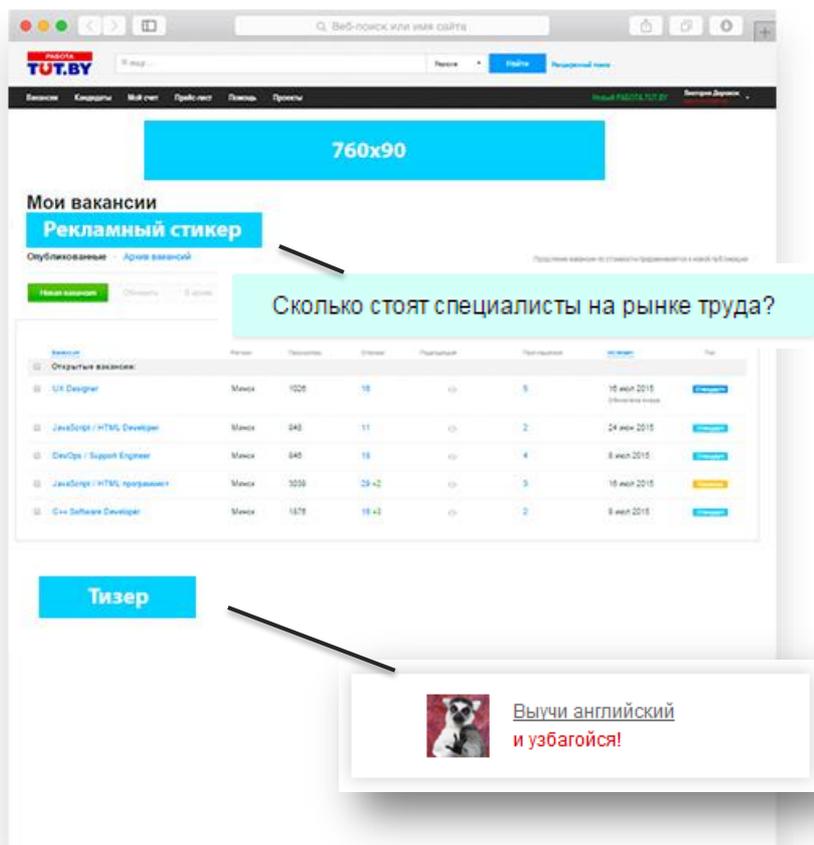


Схема размещения баннеров на внутренних страницах кабинета работодателя

РЕКЛАМА В КАБИНЕТЕ РАБОТОДАТЕЛЯ внутренние страницы

Баннер

Форматы и положение

- **760x90 px** – сквозная перетяжка, отображается в кабинете работодателя (в разделе мои вакансии, на странице редактирования вакансии, на странице просмотра резюме), в кабинете соискателя и для незалогиненных пользователей (в результатах поиска вакансий, на страницах просмотра вакансии и на странице «О компании»)

Технические требования

Особенности показов и оплаты

- динамика (минимальная оплата за 1000 показов)
- возможность анимации баннера

Рекламный стикер

Текстовый блок с количеством символов до 50

Тизер

HTML-блок, содержит

- статичную картинку 40x40 px
- заголовок-ссылку (18 символов), текст (18 символов)

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА

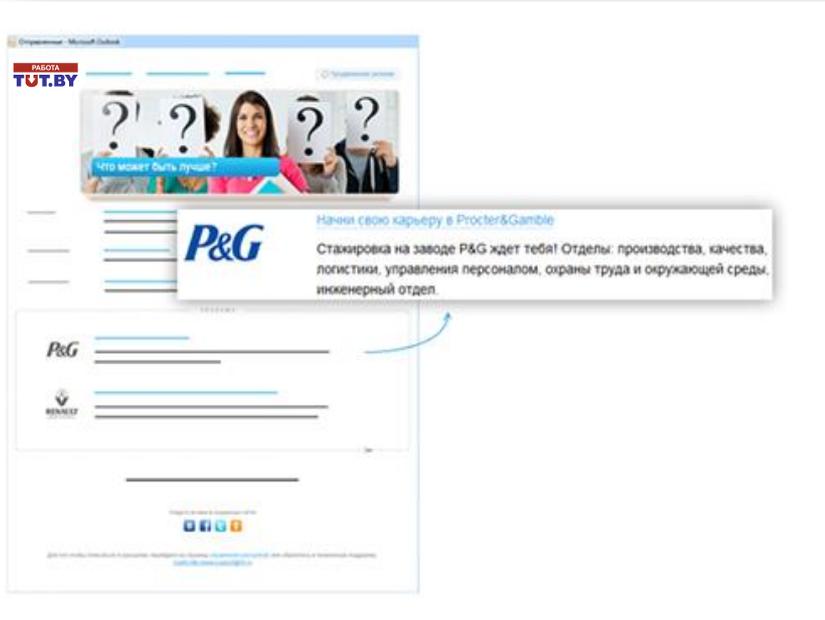
Информационная рассылка – это еженедельная рассылка зарегистрированным пользователям сайта, содержащая новости рынка труда, исследования, результаты опросов пользователей.

Формат:

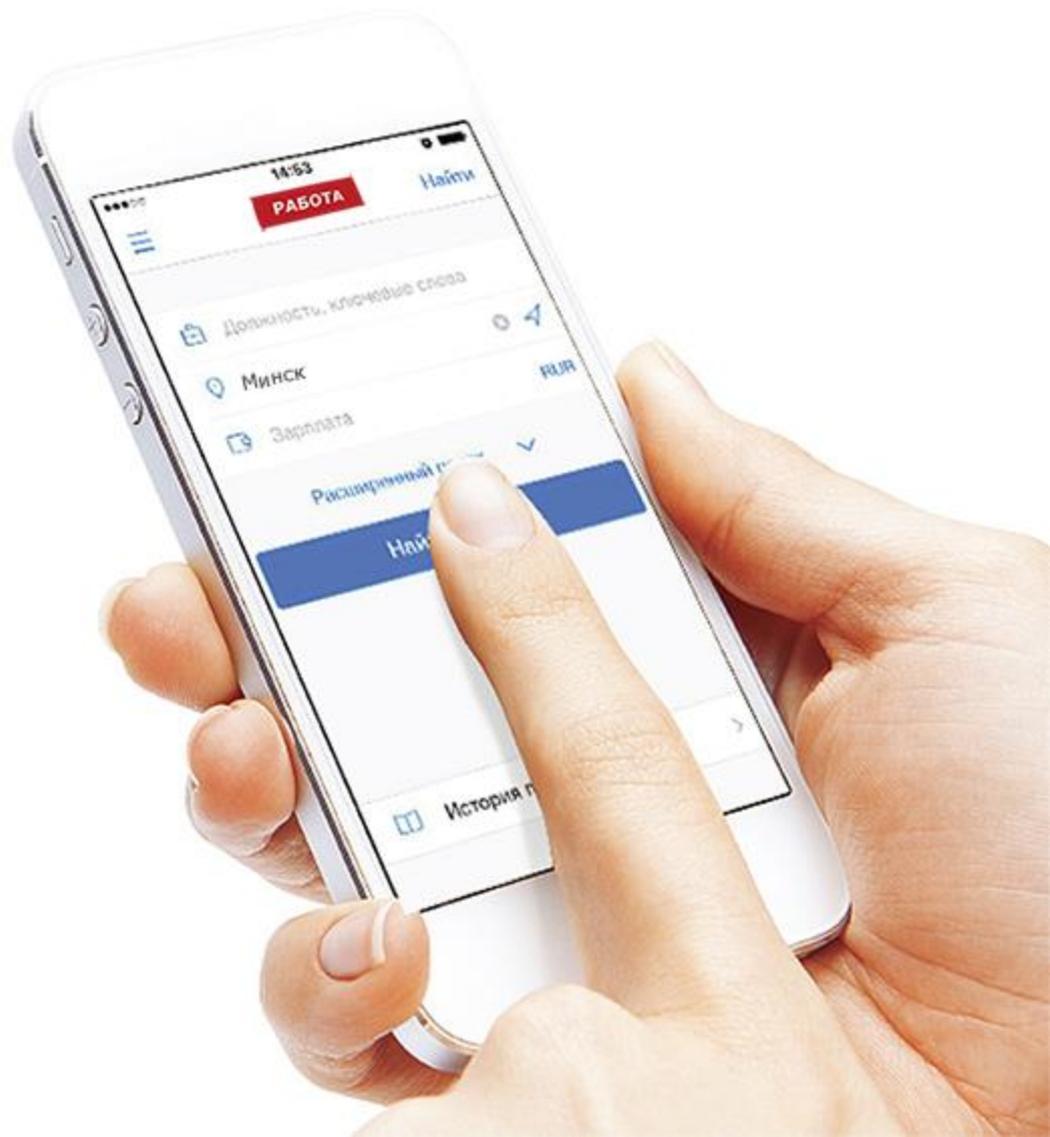
- заголовок – 50 символов
- анонс – 150 символов
- ссылка с заголовка ведет на сайт рекламодателя или на страницу РАБОТА.TUT.BY

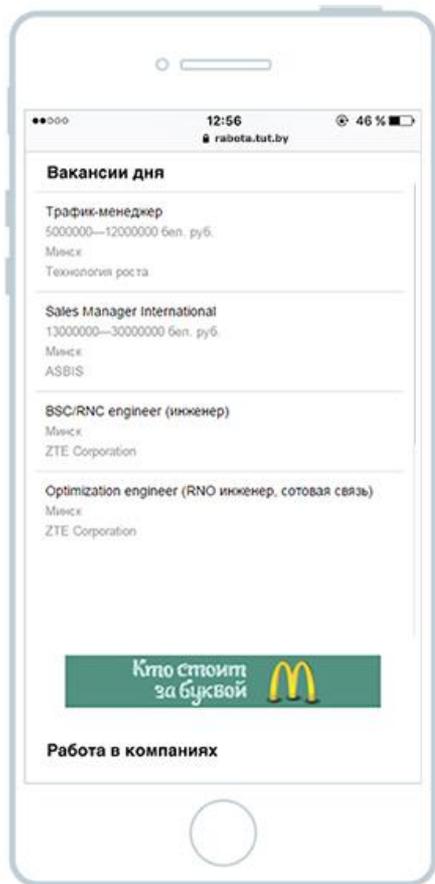
Виды:

- для соискателей (680 000 получателей)
- для работодателей (35 000 получателей)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
мобильной версии сайта
m.jobs.tut.by





Что такое мобильная версия rabota.tut.by?

- Открывается автоматически при заходе на сайт rabota.tut.by с любых мобильных телефонов
- Имеет удобную адаптивную верстку в браузере мобильного телефона
- Мобильная версия – это не приложение, поэтому на свой смартфон ничего не нужно устанавливать дополнительно
- Пользователи m.jobs.tut.by - это водители, бухгалтеры, администраторы, продавцы и торговые представители, мерчендайзеры и экономисты, которые просматривают, и реагируют на вакансии своим откликом в любое время и в любом месте.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ



320 000

посетителей в месяц



27 000

посетителей в сутки



7,6 млн

просмотров страниц
в месяц

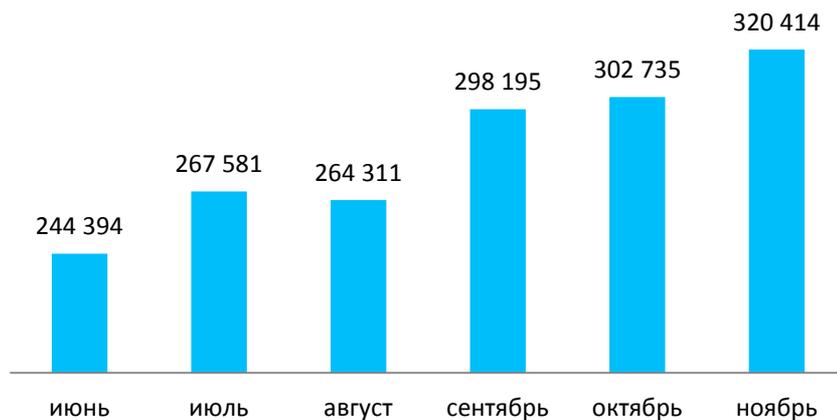


26 %

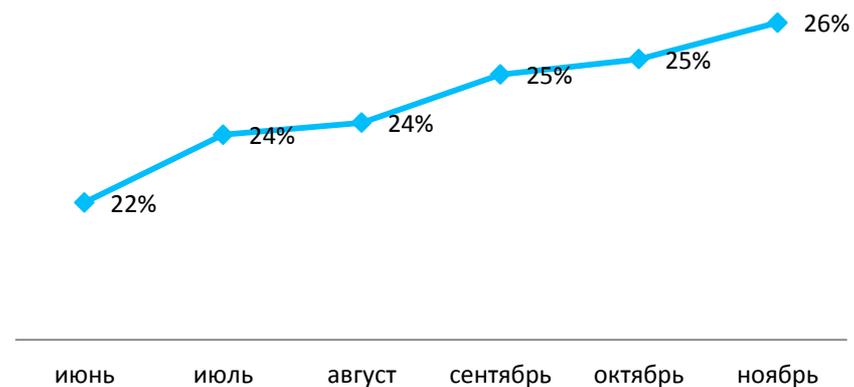
от числа посетителей
rabota.tut.by в месяц

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Количество пользователей мобильным сайтом



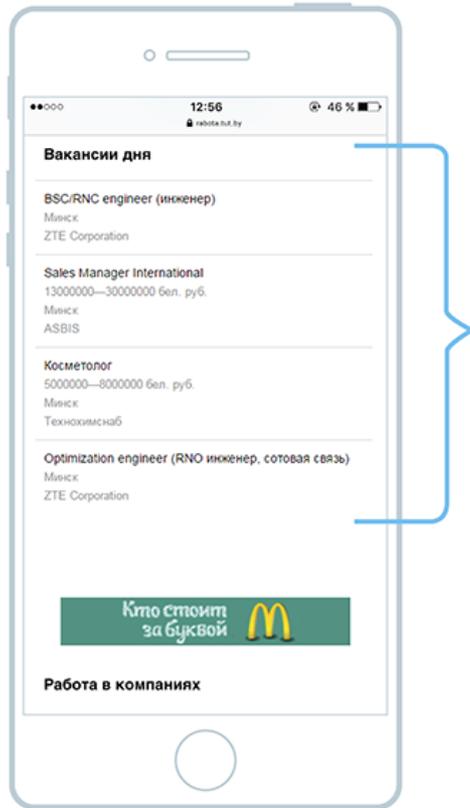
Доля мобильного трафика посещений сайта от общего



ТОП-10 популярных поисковых запросов в декабре 2015 г.

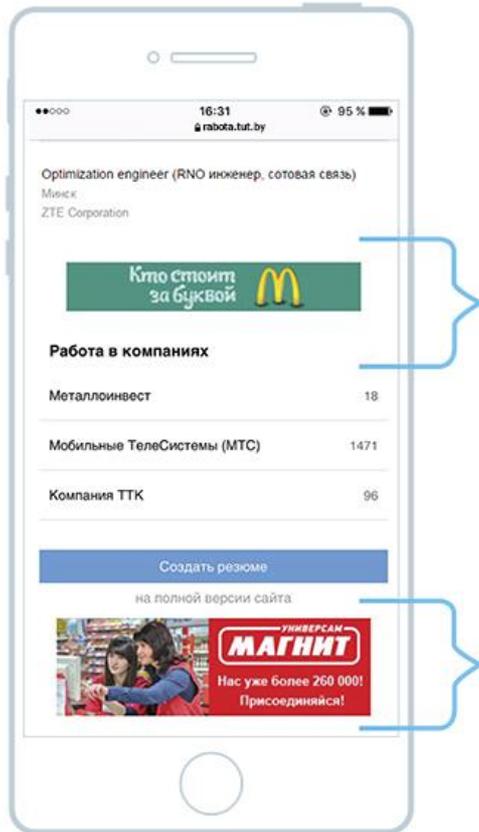
Поисковый запрос ?	Всего уникальных поисковых запросов ? ↓
	219 501 % от общего количества: 100,00 % (219 501)
1. Водитель	9 270 (4,22 %)
2. Бухгалтер	6 371 (2,90 %)
3. Администратор	4 501 (2,05 %)
4. Продавец	3 615 (1,65 %)
5. водитель	3 256 (1,48 %)
6. Кладовщик	2 650 (1,21 %)
7. Продавец консультант	2 476 (1,13 %)
8. Мерчендайзер	2 374 (1,08 %)
9. грузчик	2 222 (1,01 %)
10. Экономист	2 173 (0,99 %)

Рекламные форматы



Вакансии дня

- Показы (неделя) – 102 400
- Клики (неделя) – 740
- CTR 0,72%



Рекламные форматы

Баннер 300x50 px

- Показы (неделя) – 380 000
- Клики (неделя) – 3 081
- CTR 0,81%

Баннер 320x100 px

- Показы (неделя) – 380 000
- Клики (неделя) – 3 520
- CTR 0,93%



КОНТАКТЫ

Свяжитесь с нами, чтобы обсудить подробнее, как решить свои задачи с помощью рекламы на площадке РАБОТА.TUT.BY

+ 375 29 372 68 37