



Отчет устойчивого развития белорусского портала TUT.BY

2014-2015

О компании

Белорусский портал TUT.BY — это ведущий национальный информационно-сервисный интернет-портал для всех, кто живет в Беларуси или интересуется событиями страны из-за рубежа.

Ежедневно портал публикует более 200 новостей о белорусских и зарубежных событиях, готовит собственные материалы, аналитические обзоры, размещает видеорепортажи, проводит онлайн-трансляции.

Целевая аудитория портала TUT.BY — это все пользователи белорусского сегмента интернета (население страны, а также те, кому интересна жизнь и события Беларуси). В самом широком смысле, если человек есть в бейнете, мы считаем его своей целевой аудиторией. На данный момент это 5+ миллионов белорусских пользователей, выходящих в интернет хотя бы 1 раз в 3 месяца.

Наша цель — быть первым во всех смыслах этого слова СМИ в Беларуси. Это означает реализовывать свободу слова в стране и оставаться самым объективным (без политической или какой-либо еще ангажированной окраски) информационно-просветительским порталом, предлагающим современный взгляд, публикующим различные мнения и взгляды, а также предоставлять лучшие (эффективные и удобные для пользователей и клиентов) локальные интернет-сервисы.

Миссия портала TUT.BY – дать каждому пользователю возможность получать объективную информацию по интересам, расширять кругозор и жить полной жизнью.

История белорусского портала TUT.BY начиналась в 2000 году. Первоначально TUT.BY предлагал пользователям бесплатную почту, новости с архивом, погоду, курсы валют, цены на топливо и гостевую книгу, форумы и счетчики посещений. Позже стали оказываться услуги платного хостинга и продажи интернет-рекламы. Постепенно портал пополнялся новыми разделами, проектами и сервисами.

За 16 лет из стартапа TUT.BY вырос в успешную группу компаний с разными направлениями бизнеса и с командой из более чем 300 профессионалов. За эти годы компания приобрела серьезный опыт ведения бизнеса в интернете и стала ведущим ресурсом национального масштаба.

Кроме новостей TUT.BY предлагает аудитории специализированные разделы и удобные сервисы, призванные удовлетворить ежедневные нужды: от прогноза погоды и афиши мероприятий до курса валют. Специализированные разделы TUT.BY лидируют по посещаемости в своем сегменте, либо входят в топ-3 наиболее популярных ресурсов своей тематики.

Компания инвестирует в несколько молодых перспективных IT-компаний, постоянно поддерживает общественно значимые инициативы и благотворительные проекты, заинтересована в стартапах.



Ресурс сохраняет за собой статус самого читаемого новостного сайта бейнета.

44,5%

белорусских пользователей интернета читают TUT.BY

850 000

реальных пользователей в день

8 000 000

просмотров страниц в сутки

Вступительное слово

В 2014 году белорусский портал TUT.BY присоединился к добровольной инициативе ООН Глобальный договор, основанной на Всеобщей декларации прав человека, Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах на производстве, Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию, Конвенции ООН против коррупции.

В своей ежедневной работе мы придерживаемся десяти принципов Глобального договора в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Однако и ранее, с момента основания компании, мы стремились влиять на формирование бизнес-среды и служить положительным примером социальной ответственности бизнеса для белорусского общества. Ежедневно белорусский портал TUT.BY поднимает на повестку дня острые общественные темы, связанные с реализацией принципов Глобального договора. Мы участвуем в различных ассоциациях и поддерживаем социально значимые мероприятия республиканского масштаба, с тем чтобы улучшить рынок, общество, экологию и т. д. Приоритетом для нас также является стартап-движение.

Белорусский портал TUT.BY сам учреждает и организует социально значимые инициативы, например, в 2006 году появилась популярная ежегодная отраслевая международная обучающая конференция «Деловой интернет», в 2010 году открыла свои двери художественная Галерея TUT.BY, где проходят публичные выставки и творческие вечера, курсы по изучению белорусского языка «Мова TUT», встречи литературного клуба «Grapho». Мы также являемся соучредителями Ассоциации предприятий отрасли информационно-коммуникационных технологий «Белинфоком».

Надеемся, что наши шаги способствуют улучшению жизни белорусского общества.



Юрий Анатольевич Зиссер

Председатель общего собрания участников
ООО «TUT БАЙ МЕДИА»

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ю. Зиссер'.



Права человека

Принцип 1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.

Принцип 2. Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

Политика ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА» в области прав человека

В своей деятельности белорусский портал TUT.BY использует принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, опирается на уважение и соблюдение Всеобщей декларации прав человека, Конституции Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», основополагающих документов, в которых провозглашены права человека и свобода слова.



С 2014 года белорусский портал TUT.BY поддерживает инициативу ООН Глобальный договор.

Ценности и нормы поведения

Основываясь на соблюдении прав человека, компания выработала три базовые корпоративные ценности:

- 1) свобода;
- 2) право на ошибки;
- 3) честность.

Свобода

Свобода — это самостоятельность, т.е. свобода выбора, принятия решений и выполнения конкретных действий. Поэтому свобода подразумевает личную ответственность за результат.

Право на ошибки

Мы убеждены, что багаж ошибок сопровождает нас на пути накопления опыта, который поможет справиться со следующими ошибками. Но если ошибка выступает повторяющимся свидетельством некомпетентности, то это противоречит нашему пониманию данного понятия.

Честность

Весь рабочий процесс мы выстраиваем на доверии. Нам важно, чтобы клиенты нам доверяли, поэтому мы тщательно относимся к публикациям, обязательствам и договоренностям. Мы доверяем своим сотрудникам, в обмен ожидая эффективную работу и достижение поставленных целей.

Данные ценности являются ориентиром для формирования отношений как внутри нашей компании, так и во взаимоотношениях с клиентами, партнерами, подрядчиками, государственными органами и пр. Компания поощряет личную ответственность и инициативу, веря, что это оптимальный путь для повышения качества жизни сотрудников и общества.

Редакция тщательно следит за тем, чтобы информация была актуальной, интересной, профессионально созданной, разножанровой, неангажированной. Эти принципы сформулированы во внутренних руководствах и реализуются в нашей ежедневной деятельности. Компания тщательно следит за удобством и безопасностью использования предоставляемых сервисов, дает каждому возможность находить и получать информацию по интересам, помогает пользователям сформировать свое отношение к событиям, способствует общению между пользователями.

Соблюдение прав человека неразрывно связано и с миссией белорусского портала TUT.BY.

Наши ценности, миссия и цели сформулированы в брендбуке компании, отражены на корпоративном сайте, а также в «Руководстве для новичков», внутреннем документе, обязательном для ознакомления, который доступен сотрудникам через внутренний портал.

Взаимоотношения с сотрудниками

С особой ответственностью мы относимся к технике безопасности на рабочем месте. Мы также принимаем регулярные меры для обеспечения достойных и комфортных условий труда, предоставляем нашим сотрудникам консультационную помощь по рискам, связанным со спецификой деятельности компании. В частности, для журналистов портала в редакционных правилах «Догмы и правила редактора TUT.BY» предусмотрен раздел, посвященный личной безопасности, при необходимости журналистам также предоставляется юридическая помощь.

Со вступлением в силу в 2015 году новой редакции Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» для журналистов компании проводятся регулярные мастер-классы по правам журналистов и по обеспечению личной безопасности.

В 2014-2015 годах не был выявлен ни один инцидент нарушения прав и свобод сотрудников внутри компании.

Освещение прав человека и острых социальных проблем

Мы заинтересованы в соблюдении прав человека не только внутри компании, но и за ее пределами.

Раздел «Общество» в редакции белорусского портала TUT.BY обладает самым большим штатом — 6 сотрудников. В 2014 году был открыт ряд региональных офисов в областных городах Беларуси для более детального освещения событий в регионах.



Журналисты TUT.BY раскрывают темы личной свободы, прав на социальное обеспечение, прав людей с ограниченными возможностями, прав меньшинств и т.д. Стоит отметить, что при подготовке таких материалов редакция консультируется со специалистами в области прав человека, что обеспечивает публикацию качественных, профессиональных материалов. Кроме того, журналисты портала посещают круглые столы, посвященные вопросам прав человека.



Кейс. Протесты медиков

В феврале 2014 года ряд материалов портала «Протесты медиков» был посвящен вопросам обеспечения достойных условий труда и заработной платы работникам скорой помощи в Заславле (Минский район). Серия публикаций помогла привлечь внимание чиновников на проблему. Сотрудникам отделения выделили помещение в строящейся городской больнице, а также с апреля 2014 года на 40% увеличили зарплату участковых врачей и медперсонала скорой помощи.

[Смотреть](#)

Редакция уделяет особое внимание безопасности героев материалов. В случае необходимости для защиты героев публикаций предпринимаются меры, препятствующие идентификации их личности.

TUT.BY уделяет много внимания освещению проблем в социальной сфере, в частности, в здравоохранении, образовании, культуре, коммунальном обслуживании, общественном питании, пассажирском транспорте, а также развитию регионов.

Внимание журналистов портала к социальным проблемам помогает объединить неравнодушных к проблеме людей по всей Беларуси, обращает внимание сотрудников соответствующего ведомства и способствует их решению.



Кейс. Замерзающие бабушки

Материал журналистов TUT.BY способствовал улучшению условий жизни двух 88-летних женщин. После публикации статьи на портале проблема неработающего газового котла была оперативно решена сотрудниками городских служб.

[Смотреть](#)

Журналисты портала активно раскрывают темы прав человека в Беларуси, проблемы политических заключенных, дебаты вокруг применения смертной казни. На портале регулярно публикуются обзоры рейтингов стран, которые составляют международные организации. Такие рейтинги основаны на соблюдении Всеобщей декларации прав человека и на условиях развития личности, поэтому позиция Беларуси в них крайне важна.

В 2013 году портал TUT.BY был награжден Ассамблеей негосударственных демократических организаций Дипломом за 1 место в номинации «СМИ года».



В 2015 году Белорусская федерация футбола отметила журналистов редакции благодарностью за организационную поддержку в развитии спорта и здорового образа жизни в стране.

Портал TUT.BY выполняет также образовательную и просветительскую функции, публикуя информацию о программах и инициативах ООН.

В будущем компания планирует продолжать внутреннюю политику, направленную на защиту и реализацию прав и свобод сотрудников, совершенствование механизмов по урегулированию инцидентов в этой области, а также широкое освещение достижений, связанных с соблюдением прав человека в Беларуси.

В 2015 году белорусский портал TUT.BY был назван социально ответственным СМИ за активное регулярное освещение КСО-проектов белорусского бизнеса на ежегодной Премии в области корпоративной социальной ответственности, учрежденной Международным социально-экономическим фондом «Идея».

Кейс. Help.blog.tut.by

В 2007 году появился проект Help.blog.tut.by – блог, посвященный серьезно больным людям – детям и взрослым, – которые нуждаются в помощи. В нем размещаются обращения родителей и родственников о помощи в сборе средств на лечение больных. Блог ведет профессиональный врач-реаниматолог. Перед публикацией обращения тщательно проверяется перечень документов, подтверждающих диагноз больного, наличие благотворительного счета, готовность клиники принять пациента на лечение. К созданию блога портал подтолкнули многочисленные обращения людей в редакцию с просьбой о помощи и желание рассказать читателям TUT.BY о возможности помочь нуждающимся. За несколько лет работы блог помог спасти множество судеб и укрепил веру в людей и человеческое сострадание.

Проект Help.blog.tut.by в 2013 году занял 1 место в номинации «Лучший социальный проект в СМИ» по версии Благотворительного фонда «Прикосновение к жизни».

В 2013 году ОО «Белорусский союз женщин» признало блог «Лучшим социальным проектом в СМИ».

 Help.blog.tut.by





Кейс. Сделаем снеговиков для Андрюши

В ноябре 2015 года белорусский интернет облетела история о четырехлетнем мальчике Андрюше Семилите, который приехал с мамой из Украины в Республиканский научно-практический центр радиационной медицины и экологии человека в Гомеле для лечения острого лимфобластного лейкоза. Деньги на сложную терапию мальчик зарабатывал сам с мамой, делая новогодних снеговичков и продавая их через интернет. Фотографии игрушек в социальных сетях вызвали резонанс — равнодушные пользователи из разных стран стали заказывать снеговиков, чтобы помочь Андрюше.

Белорусский портал TUT.BY взялся помочь Андрюше Семилите выполнить заказы на игрушки. 4 декабря 2015 года в Галерее TUT.BY был организован масштабный мастер-класс и мануфактура по производству снежных человечков. Портал закупил материалы (пенопластовые гранулы, ткань) и пригласил к сотрудничеству педагогов и аниматоров, которые помогли волонтерам правильно организовать работу и сделать снеговиков.

Всего за один вечерний мастер-класс было собрано \$625, €30 и больше в 6 млн. Получилось организовать помощь и с доставкой снеговиков. Волонтеры отвезли сначала 2,5 тыс, а потом и еще 1,5 тыс снеговиков в Гомель и в Москву, чтобы выполнить заказы.

Благодаря прямым консультациям Алёны Шеремет-Андреевой, главного редактора TUT.BY-TV и инициатора акции, появился пункт изготовления снеговиков в Варшаве для отправки по Европе.

Отклик, который получила инициатива TUT.BY по оказанию помощи больному малышу Андрюше Семилите, оказался невероятным: к инициативе присоединились тысячи добровольцев по всей Беларуси. Мастер-классы прошли в Минске, Бобруйске, Слониме, Горках, Солигорске, Бресте и Гомеле. Были созданы тысячи игрушек, которых хватило на выполнение заказов.

Мама малыша выкладывала финансовые отчеты на своих страничках в соцсетях. Около \$10 тыс, оставшихся от продажи снеговиков, Алёна Семилит перевела на лечение другим детям из Беларуси и Украины.



Алёна Семилит

мама мальчика

То, как развернулась история со снеговиками, стало полной неожиданностью для всей нашей семьи. Когда родители мужа смотрели видео об акции в офисе TUT.BY, они не могли поверить, что так бывает. А сам Андрюша все видео с пожеланиями и репортажами с акции смотрел на повторе несколько недель и улыбался.

Раковые клетки у Андрюши пришли в норму. Они сейчас ниже 5%. По анализам у него 100% ремиссия. У нас есть не просто надежда, а вероятность в 95%, что за ближайшие три года болезнь себя не проявит. Лечение Андрюше предстоит еще долгое, полтора года. Скоро мы вместе переезжаем из больничной палаты в квартиру.



Алёна Шеремет-Андреева

главный редактор TUT.BY-TV,
вдохновитель акции

Идея сделать снеговиков пришла мне в голову после десятков публикаций ссылок в социальных сетях на наш материал про украинского мальчика, больного онкологией, который вместе с мамой делал игрушки и продавал их через интернет, чтобы заработать себе на лечение. Снеговички стали настолько популярны, что Андрюша и его мама Алёна не справлялись с заказами. Я вдова, и знаю, что такое быть с малышом на руках одной, особенно при таких тяжелых обстоятельствах.

Вначале я предложила коллегам собраться и поделаться игрушки у нас в офисе, а потом подумала о нашей Галерее TUT.BY, куда мы можем привлечь всех неравнодушных к истории ребенка.

Так и получилась стихийная добрая и трогательная акция «Сделаем снеговиков для Андрюши», в которой приняли участие тысячи людей по всей стране. За 4 дня подготовки встречи у нас в офисе я ответила на десятки звонков, писем и сообщений в facebook. Вечером 4 декабря 2015 года в Галерею TUT.BY пришли сотни волонтеров. Позже в разных городах Беларуси стихийно организовались и прошли мастер-классы, на которых добровольцы делали тысячи снеговичков для Андрюши.





Трудовые отношения

Принцип 3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.

Принцип 4. Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.

Принцип 5. Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.

Принцип 6. Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

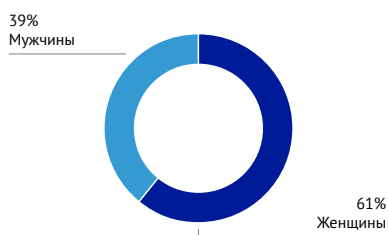
Стратегия управления персоналом

Белорусский портал TUT.BY с уважением относится к личным и трудовым правам человека. Внутренние документы компании, которые регулируют трудовые отношения внутри коллектива, основаны на лучших мировых практиках в области управления персоналом. Компания выступает против любых форм дискриминации

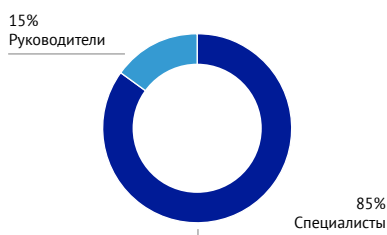
при приеме на работу, а также считает неприемлемым использование детского и принудительного труда.

Кадровая политика компании направлена на поддержание дружеской и демократичной атмосферы, поощрение взаимоуважения и внимания друг к другу.

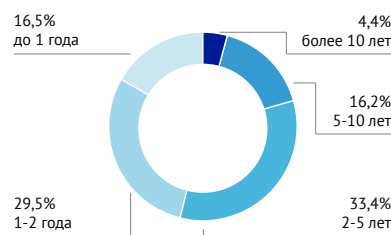
Соотношение мужчин и женщин



Соотношение руководителей и специалистов



Стаж работников компании



Интеграция новых сотрудников

В компании разработано «Руководство новичка», которое содержит в себе миссию и ценности организации, права и обязанности работников, механизмы системы оплаты труда, информацию о том, как можно расти по карьерной лестнице внутри компании, а также данные по дополнительным образовательным и оздоровительным ресурсам, доступным сотрудникам. «Руководство» предоставляется для ознакомления новым сотрудникам в составе «Пакета новичка» с необходимыми для обустройства рабочего места канцелярскими принадлежностями.

В первый рабочий день новый сотрудник получает свой интеграционный план, в котором указаны его руководитель и коллега-ментор, которые помогают ему освоиться, познакомиться со структурой компании и приступить к выполнению своих обязанностей.

Поиск талантов

В компании также действует «Программа рекомендации новых сотрудников». Действующие сотрудники могут порекомендовать кандидатов, за которых они готовы поручиться из числа своих знакомых, на открытые в компании вакансии. Кандидаты по рекомендации проходят ту же процедуру отбора, что и внешние кандидаты. Рекомендатели после успешного трудоустройства знакомого кандидата получают нематериальные и материальные бонусы.

Оплата труда

Уделяется серьезное внимание системе оплаты труда, выстраиваются честные и справедливые отношения между работником и компанией. HR-отдел следит за состоянием рынка труда. Регулярно ведется учет личных достижений и профессионального роста сотрудников, что находит отражение в справедливой и прозрачной оплате труда.

Рабочий график

В компании используется система гибкого рабочего графика, которая направлена на создание оптимального индивидуального баланса между профессиональной и личной жизнью работников. Помимо социального пакета, гарантированного Трудовым кодексом Республики Беларусь, TUT.BY предоставляет своим сотрудникам возможность вносить изменения в свой рабочий график по согласованию с руководителем, а также 5 дополнительных социальных дней в году – это оплачиваемые дни, которые работник может потратить не на работу – например, «отлежаться» дома пару дней без оформления листа о временной нетрудоспособности в случае плохого самочувствия, или решить личные вопросы в государственных учреждениях, которые работают по строго зафиксированному графику, а также на случай непредвиденных обстоятельств.



Обучение и развитие сотрудников

Компания создает условия для развития своих сотрудников и считает, что такие инвестиции напрямую способствуют развитию бизнеса.

В офисе компании располагается библиотека профессиональной литературы, есть возможность оформить корпоративную подписку на периодические издания. Белорусский портал TUT.BY стимулирует повышение профессиональной квалификации персонала: в офисе проходят занятия по английскому языку, сотрудники могут посещать партнерские и собственные образовательные мероприятия (конференции, мастер-классы, семинары) в сфере маркетинговых коммуникаций, менеджмента, стратегического планирования, юриспруденции и т.д.

Особое внимание уделяется профессиональному становлению и развитию руководителей, поскольку это обеспечивает долгосрочную устойчивость бизнеса. Так, в 2015 году для руководителей подразделений и сервисов было организовано 2 обучающих курса — «Эффективный менеджмент» и «Навыки проведения интервью и мотивационное лидерство».

Программисты получают доступ к передовой информации по новым технологиям в разработке благодаря покупке онлайн-трансляций с обучающих конференций и организации просмотра в офисе.

В отделе продаж внедрена техника внутреннего обучения, по которой сотрудники обмениваются опытом и мнениями по прочитанным бизнес-книгам, посещенным внешним конференциям, семинарам, мастер-классам, устраиваются совместные просмотры видеообучений с последующим обсуждением техник и инструментов продаж.



Кейс. Школа «Инфографика TUT»

Весной 2015 года по инициативе сотрудника редакции визуального журналиста Вадима Шмыгова открыла свои двери школа «Инфографика TUT» — 4-месячный обучающий курс по инфографике и визуализации данных. За это время школа подготовила и выпустила уже 2 набора студентов. Среди них – журналисты, дизайнеры, программисты, редакторы, аналитики и маркетологи из таких компаний, как TUT.BY, Wargaming, EPAM Systems, Yandex, IBA, БелаПАН, Белагропромбанк, Куку.org, Радио «Свобода», Еврорадио, радио Unistar, prognoz.ru, журнал «Таймер», издательство «Идеаномикс». Конкурс на последний набор был 4 человека на место.

Встречи слушателей проходят 3 раза в неделю в Галерее TUT.BY, в переговорных комнатах офиса портала и в творческом пространстве «ЦЭХ». Лекции читают известные международные профессионалы отрасли. На курс может записаться любой желающий. Практическая работа ведется в командах, есть также и индивидуальные задания для студентов.

Участники не платят за обучение, однако жертвуют раз в месяц Br 800 тыс. на благотворительные проекты. Лучшие работы студентов публикуются на портале TUT.BY.

В 2015 году в подарок руководителю школы «Инфографика TUT» студенты подготовили и издали книгу со своими впечатлениями, фотоснимками и работами.



Вадим Шмыгов

руководитель школы «Инфографика TUT»

К созданию школы инфографики меня подтолкнула удручающая ситуация на нашем рынке, где крайне мало качественной, профессиональной инфографики. Нужно было обучать коллег, для того чтобы вместе менять ситуацию в отрасли. Слова забываются, а зрительный образ остается. Все, что можно систематизировать и показать, потом легче проанализировать. Именно поэтому достоверная и обработанная информация в современном мире очень ценна. Визуальный образ помогает понять информацию, а потом вспомнить ее. Собрать в систему и показать доступно — и есть одна из основных задач инфографики.

О руководителе школы «Инфографика TUT»

Вадим Шмыгов окончил факультет журналистики БГУ. С 2005 по 2009 годы работал дизайнером и ответственным секретарем в республиканском еженедельнике «Беларускі Час». Далее – в информационной компании БелаПАН. В 2013 году пришел в качестве визуального журналиста на белорусский интернет-портал TUT.BY.

Достижения:

2015 – «Tableau» – «TOP-5 International Best New Authors of 2014»
 2014–2015 – «Tableau» – «Viz of the Day», «Viz of the Week»
 2014 – «AdNak» – «Diploma of Belarussian Advertising Contest „AdNak”»
 2009 – «Золотая литера» – «Лучший дизайнер-оформитель СМИ»

Отзывы выпускников школы «Инфографика TUT»



Мария Ткаченко, Lead Systems Engineer, EPAM Systems

Для меня главный итог курса — это сформированное представление о том, что такое «хорошая инфографика». Темы семинаров, лекций и практических заданий коснулись каждой области: дизайна, журналистики, менеджмента и работы в команде, аналитики, web-разработки, даже картографии. Удивительное погружение в такой разнообразный мир.



Ольга Нестерук, дизайнер, Wargaming

Курс достаточно динамичный. Много задач, много интересных встреч, много новых инструментов для работы с графикой и данными. Самый ценный опыт для меня — это встречи со спикерами, все они дали отличный заряд для творчества.



Выпускники школы «Инфографика TUT»

Работы студентов школы

[Дресс-код мусульманки](#)

[Люби все возрасты покорны](#)



Организация досуга, забота о здоровье сотрудников

Офис компании оборудован для комфортной работы, в коллективе проводятся регулярные мероприятия для поддержания здоровья сотрудников:

- организована комната отдыха с тренажерами, столом для пинг-понга и массажными креслами;
- имеется оборудованная кухня с горячими напитками, снеками, сезонными фруктами и овощами;
- существует ежедневная доставка домашних горячих обедов;
- в галерее установлено электронное фортепиано, на котором сотрудники могут музицировать;
- 2 раза в неделю по утрам специалист проводит с желающими суставную разминку, т.н. «IT-зарядку»;
- в офис приезжает профессиональный массажист, к которому можно записаться на сеансы.

Корпоративные праздники проводятся за счет компании. Помимо развлекательной составляющей мы вкладываем в них дополнительный смысл, связанный с ценностями компании. Компания растет, и не все сотрудники знают друг друга. Поэтому для нас важно обеспечить дополнительную возможность познакомиться сотрудникам друг с другом и с компанией с разных сторон.

Так, в честь 15-летия портала TUT.BY в 2015 году сотрудники, разбившись на межфункциональные команды, преодолевали задания разной степени сложности и с помощью игровой механики знакомились с историей компании и искали 15 символов успеха белорусского портала TUT.BY. На новогоднем праздновании в 2015 году команды от отделов соревновались в креативе, представляя и «защищая» свои уникальные костюмы.





Галерея TUT.BY

В офисе TUT.BY расположена настоящая художественная галерея, в которой каждый месяц обновляется экспозиция, проводятся персональные выставки и творческие встречи, музыкальные вечера, лекции по истории Минска, курсы по изучению белорусского языка для взрослых и детей «Мова TUT», встречи литературного клуба «Графо». Вход в галерею свободный, она работает ежедневно по будням с 9.00 до 18.00.

Работу галереи координирует куратор Татьяна Бембель — белорусский искусствовед, арт-критик, историк искусства, галерист, преподаватель, автор телепередач и документальных фильмов, член Союза художников Республики Беларусь, Союза дизайнеров Республики Беларусь, Союза кинематографистов Республики Беларусь, а также Международного совета музеев ICOM.



Открытие выставки «Справаздача-2015»



Работа с выставки «Справаздача-2015». Автор фото: Евгений Ерчак

Трудовые отношения в TUT.BY

Условия труда

Парковка для сотрудников, удобный новый офис в бизнес-центре с панорамным видом, питьевой режим в кабинетах, 7 переговорных комнат, необходимое оборудование и канцтовары, одежда с логотипом TUT.BY (футболки, толстовки), комната отдыха, оборудованная кухня, доставка обедов в офис, суставная зарядка, массаж, снеки, сезонные фрукты и овощи.

Профессиональный и личный рост

Подписка на профессиональные издания, бизнес-библиотека, book-crossing, организованный просмотр вебинаров и онлайн-конференций, обучение с внутренними и внешними тренерами, обучение руководителей, совместный просмотр тематических фильмов с последующим обсуждением, бесплатное посещение собственных мероприятий («Про бизнес.», «Деловой интернет» и пр.), партнерских мероприятий.

Досуг

Корпоративные мероприятия для сотрудников, участие в отраслевых интеллектуальных и спортивных турнирах (IT-спартакиада, «Что? Где? Когда?»), закрытая группа в facebook «Мы работаем TUT», культурные мероприятия в Галерее TUT.BY, поздравления с днем рождения в отделах.

Семья

Гибкий график, социальные дни, детские праздники, материальная помощь в связи с различными чрезвычайными ситуациями, возможность постепенно и заранее планировать выход из отпуска по уходу за ребенком.

Стажировки и экскурсии

Компания также тесно сотрудничает с вузами и способствует образованию и профессиональной подготовке молодежи, предоставляя возможность прохождения учебной, производственной и преддипломной практики студентам во всех подразделениях компании. В 2015 году производственную практику прошли 43 студента. Студенты из числа тех, кто хорошо зарекомендовал себя в течение стажировок, нередко продолжают сотрудничество с компаний в качестве привлеченных специалистов по договору подряда, приходят на новые стажировки и даже входят в штат сотрудников. Так, например, произошло более 10 лет назад с генеральным директором компании Александром Чеканом.

Также портал поддерживает такие проекты, как TEENGURU — бизнес-школу для подростков в Минске, которая помогает тинейджерам уже сейчас задуматься о своем бизнесе, освоить его основные элементы: бизнес-планирование, маркетинг, финансы, продажи и продвижение в интернете. Руководство портала выступает в качестве менторов в данном проекте, вводит ребят в мир бизнеса, рассказывает, как работает интернет-СМИ, проводит экскурсии по офису.

Экскурсии по профессиональной ориентации устраиваются и для других студентов напрямую по запросу представителей учебных заведений, а также по просьбе детских домов и детских деревень.



УО «Осиповичская государственная специальная общеобразовательная школа-интернат для детей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата» выразила благодарность portalу TUT.BY за содействие в укреплении учебной и методической базы, обеспечении школьной библиотеки компьютерной техникой.

Освещение проблем в трудовой сфере

Белорусский портал TUT.BY популяризирует честные трудовые отношения, построенные согласно конвенциям Международной организации по труду, Конституции Республики Беларусь и Трудовому кодексу Республики Беларусь. Так, в разделе «Финансы» периодически публикуются обзоры уровня заработных плат по стране для различных должностей. В рубрике «Общество» даются профессиональные комментарии юристов по новым законодательным актам в сфере трудовых отношений.

Кейс. Советы адвоката

В 2015 году в еженедельной рубрике «Советы адвоката» журналисты совместно с Татьяной Семешко, адвокатом Минской областной коллегии адвокатов, отвечали на вопросы пользователей, относящиеся к области права и требующие квалифицированного разъяснения.

Была оказана профессиональная помощь молодому специалисту, которого работодатель уволил без выплаты зарплаты и возврата трудовой книжки.

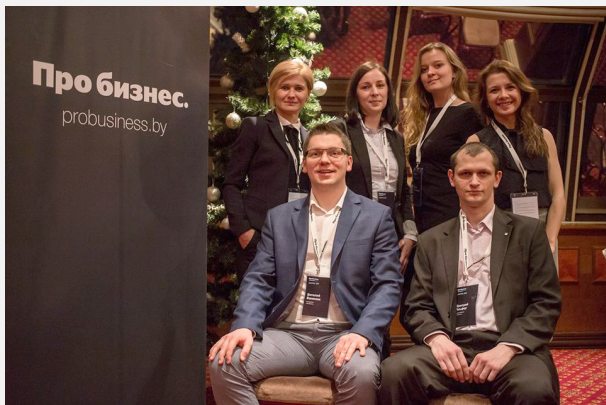
[Смотреть](#)

Рождение новых направлений бизнеса

Руководство компании верит в продуктивное совместное развитие компании и сотрудников и стремится поддерживать их инициативы.

Кейс. «Про бизнес.» – сообщество белорусского бизнеса

В сентябре 2014 года в качестве одного из новых направлений бизнеса компании по инициативе одного из сотрудников Виталия Волянюка стартовал новый проект «Про бизнес.» — сообщество белорусского бизнеса и площадка для его полезного общения.



Команда «Про бизнес.»

Сегодня «Про бизнес.» — это проект, который растет в онлайн и офлайн. На портале владельцы бизнеса, топ-менеджеры, эксперты делятся своими практиками, мнениями, прогнозами. Обсуждают повестку дня, темы, актуальные для любой компании. В офлайне площадка проводит около 36 деловых мероприятий различных форматов в год (форумы, отраслевые конференции, вдохновляющие личные истории от спикеров в формате live, встречи в формате public talk и talk show с белорусскими бизнесменами).

 Probusiness.by



Встреча «Про бизнес.» с участием генерального директора Svitland Development в Беларуси и Литве Иосифа Фридмана и директора компании «Волис», сооснователя «Инволюкс» Андрея Торсунова.



Виталий Волянюк
руководитель «Про бизнес.»

Мы встретились с генеральным директором TUT.BY Александром Чеканом. Обсуждали идею создания медиапроекта для белорусского бизнеса, который будет отличаться от существующих на рынке. До этого у меня был опыт работы редактором Finance.TUT.BY. Но тогда я развивал существующий проект, а сейчас речь шла о запуске стартапа. Примерно 9 месяцев мы «вынашивали» идею «Про бизнес.» — концепцию, название, дизайн... 1 сентября 2014 г. «Про бизнес.» вышел в онлайн. А через несколько месяцев — и в офлайн, мы стали проводить встречи с белорусскими бизнесменами, позже — конференции, форумы и другие события.

Я очень признателен руководству и акционерам TUT.BY за то, что поддержали идею создания «Про бизнес.». Сначала в команде проекта было 2 человека — мы с редактором Дмитрием Альфером. Сейчас нас уже шестеро в команде, и мы верим, что «Про бизнес.» будет расти и развиваться. Продукт по той обратной связи, которую мы получаем, оказался нужным для бизнес-аудитории. И это вдохновляет нас работать дальше над его развитием и продвижением 24/7.

О руководителе проекта «Про бизнес.»

Виталий Волянюк окончил факультет журналистики БГУ в 2006 году. В течение пяти лет работал корреспондентом президентского пула в газете «Советская Белоруссия» и узнал много интересного о политике и бизнесе. В 2012 году стал редактором FINANCE.TUT.BY, затем — главным редактором агентства «Бизнес-новости». В 2013-м вернулся на TUT.BY с идеей создания нового медиа для бизнеса.



Встреча «Про бизнес. LIVE» с участием основателей MSQRD Евгения Невгения и Сергея Гончара, бизнесмена Александра Кныровича, директора по обучению минской студии разработки Wargaming Юрия Шилиева, директора коммуникационного агентства PRCLI.Storytellers Марии Гвардейцевой.



Окружающая среда

Принцип 7. Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.

Принцип 8. Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип 9. Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

Бережное отношение к природным ресурсам

Белорусский портал TUT.BY следует Директиве Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» и нацелен на ответственное ведение бизнеса, в том числе и по отношению к окружающей среде. Основными потребляемыми компанией ресурсами являются электрическая и тепловая энергия, вода и бумага. В наших планах – тщательный учет данных ресурсов и разработка мер по их экономному потреблению.

Успешные шаги на «зеленом» пути

В компании действует система электронного документооборота, направленная на снижение потребления бумаги.

Руководство уделяет внимание мониторингу потребляемых внутри компании ресурсов. При закупке бумаги учитывается наличие у поставщиков сертификатов, экспертных заключений о соответствии продукции Единым государственным санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденным решением комиссии Таможенного союза от 28.05.2012 № 299.

С 2010 года компания регулярно сдает на переработку макулатуру.

С конца 2015 года на этажах нашего офиса появились 3 специальные урны для сбора отходов бумаги и картона с целью их дальнейшей вторичной переработки в «Белгипс-ЭКО». За это время было сдано более 30 кг макулатуры.



Для сотрудников компании и гостей наших мероприятий, в частности отраслевой конференции «Деловой интернет», мы используем «eco-friendly» канцелярские товары и промпродукцию. Например, бумажные биоразлагаемые ручки со вставками из пластика вторичной переработки. Гости конференции «Деловой интернет» получают раздаточные материалы в тканевых сумках, которые в дальнейшем можно использовать для покупок.



Белорусский портал TUT.BY поддерживает бережное и разумное потребление природных ресурсов. Поэтому мы закупаем для сотрудников местные белорусские кондитерские и молочные изделия. Так мы поддерживаем локальных производителей и способствуем сокращению выбросов в процессе транспортировки.



В отчетном периоде компания проводила внутреннее развивающее мероприятие — экологический мастер-класс для детей сотрудников, на которых малыши создавали поделки из вторсырья (ПЭТ-бутылок).

В 2015 году сотрудники компании участвовали в посадке деревьев в парке Уго Чавеса в Минске.

Освещение экотематики

Редакция освещает инициативы по сбору вторичных бытовых отходов, а также публикует репортажи об экологических форумах и выставках, освещает темы, связанные с радиационным фоном и последствиями чернобыльской катастрофы. В 2014-2015 отчетных годах широкое освещение на портале получили проблемы отрасли вторсырья и организаций, специализирующихся на сборе макулатуры, пластика и отработанных батареек. Благодаря публикациям материалов по данной теме портал способствует просвещению и привлечению жителей Беларуси к безопасному, экологически грамотному обращению с отходами.



Кейс. Страна болот

В 2015 году в спецпроекте «Страна болот» журналисты TUT.BY подняли проблему осушения болот и устойчивого использования торфяников Беларуси. Несмотря на масштабную мелиорацию в советский период, в стране все же удалось сохранить около 863 тысячи гектаров болот. Однако это лишь треть от первоначальной площади. В публикациях журналисты описали, как местные жители ощущают на себе последствия катастрофического вмешательства в экосистему (исчезновение птиц, растений, животных, сокращение запасов питьевой воды, обмеление рек, пожары на торфяниках, затопление поселков), как клюква поддерживает жизнь в деревнях. Консультантом при подготовке материала о последствиях нарушения болотных экосистем и программах по их восстановлению выступил заведующий сектором международного сотрудничества Научно-практического центра Национальной академии наук Республики Беларусь по биоресурсам Александр Козулин, который изучает белорусские болота более 20 лет.

[Смотреть](#)

TUT.BY внимательно следит за достижениями Беларуси на пути решения экологических проблем. Деятельность портала была отмечена благодарностью Центра экологических решений в 2013 году за неравнодушное освещение проблем химической безопасности и отходов в Беларуси.



Кейс. С дозиметром по Минску

В 2015 году журналисты TUT.BY устроили рейд с дозиметром по Минску с целью узнать, превышен ли радиационный фон в общественных местах — в метро, на вокзалах, кольцевой дороге, свалках. Замеры проводились также среди продуктов питания и строительных материалов.

[Смотреть](#)



Деловая этика

Принцип 10. Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Принципы деловой этики

Противодействие коррупции как внутри коллектива, так и в сотрудничестве с бизнес-партнерами и обществом является приоритетом для компании. Для белорусского портала TUT.BY важно доверие бизнес-партнеров, клиентов, сотрудников. Поэтому руководство использует одну из базовых ценностей компании — честность — как ориентир в построении кодекса деловой этики.

В работе с контрагентами (арендодателями, поставщиками и т.д.) портал тщательно соблюдает финансовые обязательства и по возможности заранее оплачивает необходимые услуги и работы. Для нас важна репутация, поэтому мы избегаем сотрудничества с организациями, которые зарекомендовали себя на рынке как недобросовестные игроки.

Группа компаний «Белтяжмаш» в 2015 году объявила благодарность белорусскому portalу TUT.BY за значительный вклад в развитие профессионального взаимодействия между компаниями и своевременное выполнение всех договорных обязательств.

Редакционное руководство «Догмы и правила редактора TUT.BY» для журналистов содержит инструкции по работе с различными источниками информации, проверке фактов, поиску первоисточников. В нем есть разделы, посвященные отношениям с героями материалов и ньюсмейкерами, этические вопросы, связанные с фотоконтентом. Белорусский портал TUT.BY уважает авторское право и руководствуется принципом «Не навреди» при подготовке материалов.

TUT.BY выстраивает свои отношения с сотрудниками на взаимном доверии, в обмен ожидая эффективную работу и достижение поставленных целей. Вместо процессов мы контролируем результаты, в том числе промежуточные. В компании принципиально нет систем контроля доступа, журналов отметки прихода и ухода, протоколирования времени работы на компьютерах (за исключением тех зон и процессов, где это важно и нужно с точки зрения сервиса для конечного потребителя), «прослушки» (к этому не относится аудирование телефонных разговоров с клиентами с целью повышения качества сервиса), ограничения доступа в интернет, перлюстрации электронных писем и других систем слежки за персоналом.

В ответ на добросовестный труд компания инвестирует в образование и развитие сотрудников, помогая им в реализации своего потенциала. Портал всегда рад приветствовать клиентов в своем офисе и надеется на взаимное уважительное отношение к своему бизнесу.

Деловые отношения компании регулируются следующими внутренними документами, содержащими нормы поведения и ценности компании:

- «Руководство новичка».
- «Догмы и правила редактора TUT.BY».
- «Политика поведения в критической ситуации».

Прозрачное ведение бизнеса

Белорусский портал TUT.BY стремится к прозрачному ведению бизнеса в соответствии с разработанными правилами деловой этики. Прежде всего это касается алгоритма построения рабочих процессов и прозрачности информации внутри компании. Руководители направлений стараются сделать процесс планирования, постановки целей, контроля результатов прозрачным и доступным каждому сотруднику, приветствуется обратная связь.

Так, регулярно раз в месяц проводятся собрания менеджеров проектов и руководителей направлений в галерее, на которых в формате презентаций рассматриваются промежуточные результаты работы. Таким образом сотрудники узнают актуальные новости подразделений, отвечают на вопросы коллег, делятся опытом, высказывают предложения по оптимизации рабочего процесса.

Помимо этого, менеджеры проектов по понедельникам делают внутреннюю рассылку команде и руководителям для информирования о результатах работы за неделю и актуальных нововведениях.

Рекламный отдел компании располагается отдельно от редакции с целью исключения давления со стороны рекламодателей на журналистов.

Материалы в рамках информационной поддержки каких-либо партнерских мероприятий размещаются на портале с пометкой «На правах рекламы» либо «PR-служба TUT.BY», чтобы отделить их от редакционного контента.

Редакция освещает проблемы, связанные с коррупцией в аппарате чиновников и среде предпринимателей и руководителей предприятий.

Прозрачность бухгалтерской отчетности

Аудит бухгалтерской отчетности компании каждые полгода осуществляет компания ООО «Бейкер Тилли Бел». В 2013-2014 годах был проведен инициативный аудит, за 6 месяцев 2015 года — обязательный аудит.

За рассматриваемый период портал TUT.BY не был вовлечен в инциденты, связанные с коррупцией.

Контакты

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста:



Мария Васильева

PR-менеджер
mv@tutby.com



Наталья Искорцева

Директор по персоналу
in@tutby.com



Благодарность

Выражаем искреннюю благодарность за участие в подготовке Отчета устойчивого развития TUT.BY г-же Елене Катушкиной, выпускнице магистерской программы в области устойчивого развития Сент-Эндрюсского университета (Шотландия, Великобритания)