

# **БЕЗОПЛАТНА ПРАВОВА ДОПОМОГА**

**Руководство  
по использованию логотипа  
и корпоративных констант**



## Содержание

<b>Руководство по использованию логотипа и корпоративных констант</b>	<b>4</b>
Логотип	5
Языковые версии	6
Пропорции и минимальный размер	7
Свободное пространство	8
Инверсионное решение	9
Блокировки логотипа	10
Размещение на фотоизображении	11
Цветовая гамма	13
Противопоказания	14
Паттерн	15
Типографика. Основной шрифт	16
Типографика. Дополнительный шрифт	17



**Руководство по  
использованию логотипа  
и корпоративных констант**



Логотип представляет собой две квадратные скобки, символизирующие противоположные стороны судебного процесса и защищающие руки, а внутреннее пространство напоминает крест, символизирующий помощь. Пропорции скобок и их внутреннее пространство подобраны таким образом, чтобы обеспечить символу максимальную ясность и читабельность. Текстовый блок набран шрифтом Intro. Для каждой из языковых версий подобран оптимальный кегль и интерлиньяж.



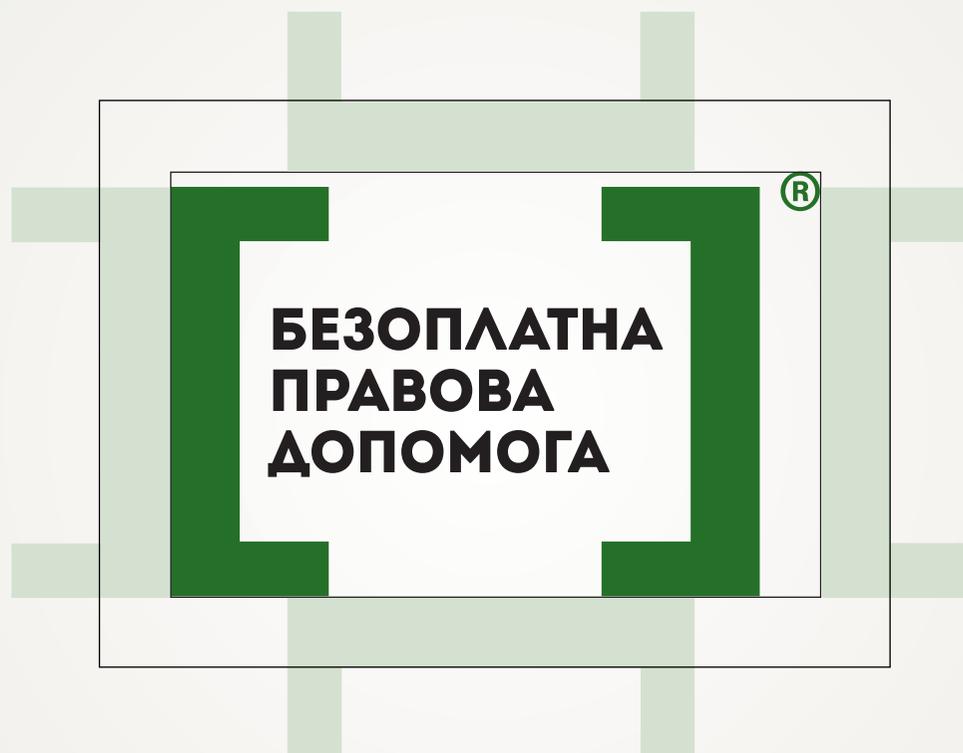
Разработаны начертания для таких языков, как украинский, английский и русский. Три начертания выполнены по общему принципу и сохраняют узнаваемость несмотря на отличающееся написание названия



Логотип является единой конструкцией и изменения в его пропорциональных соотношениях противопоказаны.

Рекомендуется пользоваться только оригинальными файлами логотипов.

Во избежание проблем с пропечатаваемостью не следует использовать логотип в размере менее 15x23 мм



Вокруг логотипа следует оставлять пространство, свободное от графики и текста. Свободное пространство составляет ширину вертикального штриха в скобке

**PANTONE 7742**



При использовании инверсионного решения следует придерживаться фирменной гаммы (см. стр. 13) при выборе фона



Для указания партнеров разработаны блокировки логотипа с названием партнера в трех языках. Использован фирменный шрифт PF Centro Sans Regular. Отступ от правой скобки до блока текста равен ширине скобки. Высота и ширина текстового блока с названием партнера не должны превышать половину высоты и ширины логотипа БПД



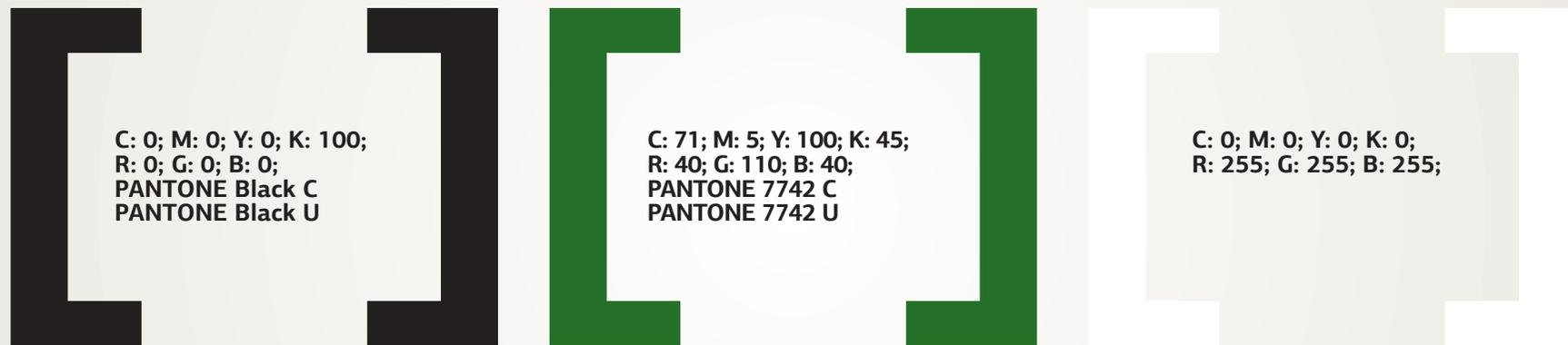
Для помещения рядом с логотипом знака партнерской организации разработана данная сетка. Отступ от правой скобки до блока текста равен ширине скобки. Визуальная масса партнерского логотипа должна быть меньшей или эквивалентной логотипу БПД.



При размещении на темных фотоизображениях следует использовать инверсионное цветовое решение логотипа, размещая логотип на нейтральных частях изображения, не несущих смысловой нагрузки

При размещении на светлых фотоизображениях следует использовать оригинальное цветное решение логотипа, размещая логотип на нейтральных частях изображения, не несущих смысловой нагрузки





Фирменная гамма состоит из черного, зеленого и белого цветов. Цвета указаны в палитрах CMYK, RGB и по международной шкале PANTONE



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

1. Композиционное размещение.

Логотип — это композиция элементов, не подлежащая перекомпоновке, их смещение и поворот — противопоказаны.

2. Цветовая комбинация. Применение различных цветовых комбинаций, кроме рекомендованных, противопоказано.

3. Масштабные пропорции. Изменение величин — противопоказано.

4. Графические приемы (различные варианты градиентных заливок, имитация текстур, эффекты трехмерного изображения, эффект падающей тени, контурные решения) — противопоказаны.

5. Применение обводки для увеличения читабельности логотипа на фоне — противопоказано.

6. Использование неоригинального написания названия — противопоказано.

7. Поворот логотипа и эффект перспективы противопоказаны

Паттерн

Для брендинга объектов  
разработан паттерн из элементов  
логотипа. Присутствует два  
цветовых решения паттерна

Шрифт можно приобрести по адресу

↓ <http://www.myfonts.com/fonts/parachute/pf-centro-sans-pro/>

PF Centro Sans  
Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890

PF Centro Sans  
Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*  
*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя*  
*1234567890*

PF Centro Sans  
Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**1234567890**

PF Centro Sans  
Black

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**1234567890**

PF Centro Sans  
Black Italic

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ***  
***абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя***  
***1234567890***

Для создания имиджевых рекламных макетов и оформления фирменной печатной продукции следует использовать шрифт PF Centro Sans (Regular, Italic, Black, Black Italic)

Шрифт распространяется бесплатно

Intro

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**1234567890**

Tahoma Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890

Tahoma Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**1234567890**

Для выделения заголовков и важных сообщений следует использовать шрифт Intro. Для электронных форматов, а также для набора основного текста в деловой документации следует использовать шрифтовую гарнитуру Tahoma (Regular, Bold)



розроблено grafprom.com.ua

2013