

# #MuseumWeek, 23—29 марта 2015 года

*В период с 23 по 29 марта 2015 года культурные учреждения и музеи всего мира приглашены принять участие в празднике культуры в Twitter. Мы приглашаем специалистов в области культуры ознакомиться с правилами проведения #MuseumWeek 2015, зарегистрироваться и подготовиться к участию!*

## История и перспективы мероприятия

Мероприятие #MuseumWeek 2014 было инициировано дюжиной комьюнити-менеджеров французских культурных учреждений и музеев в сотрудничестве с командой Twitter. В нем приняли участие 630 музеев по всей Европе. В 2015 году перед организаторами стоит более амбициозная цель: придать этому музейному мероприятию статус всемирного, а также собрать еще более обширную публику благодаря развлекательному и интерактивному формату.

## Принципы мероприятия

В приведенном ниже недельном расписании вы сможете ознакомиться с описанием многих инициатив:

- 7 дней и 7 общих тематик для участников со всего мира.
- Каждая тематика применима к специализации вашего учреждения (искусство, наука, история, этнография и т. д.) и является достаточно широкой, чтобы заинтересовать самую обширную аудиторию.
- В течение недели эти тематики будут определять и стимулировать онлайн-дискуссии. По выходным они будут привлекать к участию посетителей.
- Приветствуются дискуссии между учреждениями, в том числе на международном уровне, сопровождающиеся посещениями музеев.

## Понедельник, 23 марта: #secretsMW

В понедельник познакомьте публику с повседневной жизнью ваших учреждений, проведите их по кулуарам и раскройте пару больших секретов.

## Вторник, 24 марта: #souvenirsMW

Во вторник предложите аудитории поделиться своими воспоминаниями о посещении ваших учреждений. Рассказать можно, например, о предметах (фотографии, магниты, чашки, книги, открытки и т. д.) или об интересных моментах и встречах. Это подходящий момент для музейных магазинов представить публике свои самые лучшие товары.

## Среда, 25 марта: #architectureMW

В среду расскажите об истории вашего здания: о садах, которые его окружают, о квартале, в котором оно находится, и, конечно, о его культовых местах. Это позволит взглянуть на ваше учреждение под другим углом.

## Четверг, 26 марта: #inspirationMW

В четверг призовите публику запечатлеть фрагменты из жизни каждого, которые относятся к специализации вашего учреждения. Ведь искусство, наука, история и этнография окружают нас повсюду! А благодаря смартфонам творчество теперь доступно каждому.

## Пятница, 27 марта: #familyMW

В пятницу презентуйте публике все, что может предложить ваше учреждение для приятного посещения семьей или школьной группой: на месте (информационные киоски, специальные зоны, аудиогиды, семинары, экскурсии и т. д.) или онлайн (методические материалы, буклеты, игры и т. д.). И призывайте вашу аудиторию обмениваться впечатлениями.

## Суббота, 28 марта: #favMW

Суббота — день фаворитов! Предложите вашим посетителям поделиться своим любимым контентом при помощи фото, видео или приложения Vine. Воспользуйтесь этой возможностью, чтобы распространить информацию о самых больших ценностях ваших учреждений и используйте Twitter как инструмент на службе у посетителей.

## **Воскресенье, 29 марта: #poseMW**

В воскресенье предложите посетителям самим стать украшением музея. Позы, мимика, селфи — позвольте публике творить. И привлеките свой персонал для раскрепощения стеснительных!

### **Общие рекомендации**

- С сегодняшнего дня начните подготовку к мероприятию, совершенствуя свои навыки использования Twitter. У вас нет аккаунта в Twitter? Никогда не поздно его создать.
- Ваше учреждение может принять участие в событии вне зависимости от его размера и ресурсов. Для участия достаточно 1 твита в день. Но вы быстро войдете во вкус, вне всяких сомнений.
- Мобилизуйте ваши силы: персонал, посетителей, деятелей культуры и т. д. В рамках проведения этого мероприятия любой желающий может проявить любовь к вашему учреждению и к культуре в целом.
- Поощряйте участие представителей вашей сферы (специализированные школы, почитатели, влиятельные блогеры) и/или местных или национальных знаменитостей.
- Найдите в Twitter французские и международные учреждения и поразмыслите над возможными обще- или междисциплинарными дискуссиями, которые можно провести в рамках мероприятия.

### **Регистрация**

Регистрируйтесь уже сегодня на сайте [www.MuseumWeek.org](http://www.MuseumWeek.org) и приглашайте к участию другие учреждения, размещая твиты с текстом @MuseumWeek.