

# #MuseumWeek, 23-29 março 2015

*De 23 a 29 de março de 2015, as instituições culturais e museus de todo o mundo são convidados a celebrar a cultura no Twitter. A todos os profissionais da cultura: descubra aqui como funciona a #MuseumWeek 2015, inscreva-se e prepare a sua participação!*

## **História e perspectivas**

Promovida por uma dezena de gestores comunitários de museus e instituições culturais francesas em colaboração com as equipas do Twitter, a #MuseumWeek 2014 seduziu 630 museus em toda a Europa. Em 2015, o objetivo é duplo: dar uma dimensão global a este evento dedicado à celebração dos museus e unir um público ainda mais amplo, de uma forma divertida e participativa.

## **Princípios da segunda edição**

Abaixo, poderá encontrar a forma como organizámos a semana, juntando várias vontades:

- 7 dias, 7 temas, partilhados por todos os participantes, em todo o mundo;
- Cada tema pode ser aplicado a todas as especialidades da sua instituição (Arte, Ciência, História, Etnografia...) e é suficientemente abrangente para servir todos os públicos;
- Durante os dias de semana, os temas incentivam o intercâmbio online. Durante o fim de semana, incentivam a participação dos visitantes;
- Damos prioridade às interações entre instituições, incluindo as instituições internacionais, e com o público que visita o museu.

## **Segunda-feira, 23 de março #secretsMW**

Segunda-feira, leve o público a descobrir a vida diária da sua instituição, as zonas menos centrais e talvez alguns segredos bem guardados.

## **Terça-feira, 24 de março #souvenirsMW**

Terça-feira, convide o público a partilhar as memórias das visitas, através de objetos (fotos, imanes, canecas, livros, postais) ou encontros e momentos marcantes. Será ainda ocasião para as lojas dos museus apresentarem os seus produtos principais.

## **Quarta-feira, 25 de março #architectureMW**

Quarta-feira, conte a história do edifício, dos seus jardins, do bairro onde se insere e dos seus locais emblemáticos. É uma forma de oferecer uma nova perspetiva sobre a sua instituição.

## **Quinta-feira, 26 de março #inspirationMW**

Quinta-feira, incentive o público a encontrar em seu redor conteúdos relacionados com a especialidade da sua instituição! A arte, a ciência, a história, a etnografia... estão à nossa volta. E graças aos *smartphones*, a criação está ao alcance de todos.

## **Sexta-feira, 27 de março #familyMW**

Sexta-feira, apresente ao público todas as ofertas disponíveis para que uma visita familiar ou escolar seja um sucesso: *in situ* (conteúdo on-line, espaços dedicados, guias áudio, workshops, visitas guiadas ...) ou on-line (dossiers pedagógicos, folhetos, jogos). Incentive o público a partilhar as experiências.

## **Sábado, 28 de março #favMW**

Sábado, lugar aos impulsos dentro do museu! Incentive os visitantes a partilhar o seu conteúdo favorito através de uma foto, um vídeo ou um Vine. Aproveite a oportunidade para valorizar o melhor da sua instituição (obras, recursos, espaços...) e utilize o Twitter como forma de apoiar a visita!

## **Domingo, 29 de mar #poseMW**

Domingo, convide os visitantes a entrarem em cena como se o museu fosse um cenário. Poses, memes, selfies... deixe o público invadir o local. Estimule a participação através da mobilização do pessoal da instituição!

### **Recomendações gerais**

- Prepare-se desde já para o evento aperfeiçoando o seu uso do Twitter. Ainda não tem conta no Twitter? Nunca é tarde de mais para criar uma.
- Seja qual for o tamanho da sua instituição e os seus recursos, pode participar no evento. Para participar: 1 tweet por dia é suficiente. Não tenha dúvidas de que irá entrar no jogo rapidamente.
- Mobilize as suas forças: funcionários, visitantes, artistas... todos podem aproveitar o evento para celebrar o entusiasmo pela instituição e pela cultura em geral.
- Estimule a participação do seu ecossistema (escolas especializadas, fãs, bloggers influentes) e/ou celebridades locais ou nacionais.
- Identifique as instituições francesas e internacionais no Twitter e considere a hipótese de intercâmbios ou diálogos interdisciplinares durante o evento.

### **Inscrições**

Inscreeva-se hoje mesmo em [www.MuseumWeek.org](http://www.MuseumWeek.org) e incentive outras instituições a fazer o mesmo retweetando @MuseumWeek