

#MuseumWeek, 23-29 मार्च 2015

23 से 29 मार्च 2015 तक, दुनिया भर के सांस्कृतिक संस्थाओं और संग्रहालयों को द्विटर की संस्कृति का जश्न मनाने के लिए आमंत्रित किया जाता है। सांस्कृतिक पेशेवर, यहां #MuseumWeek 2015 की प्रक्रिया को समझें, रजिस्टर करें और अपनी भागीदारी की तैयारी करें!

इतिहास और परिप्रेक्ष्य

द्विटर के टीमों के साथ सहयोग में, फ्रांसीसी सांस्कृतिक संस्थाओं और संग्रहालयों के एक दर्जन से अधिक सामाजिक प्रबंधकों से प्रेरित, #MuseumWeek 2014 ने यूरोप भर में 630 संग्रहालयों को आकर्षित किया। 2015 में, महत्वाकांक्षा दोगुनी है: यह कार्यक्रम, जो संग्रहालयों के जश्न के लिए समर्पित है और फिर से एक व्यापक दर्शकों को एकजुट करनेवाला है, को एक वैश्विक आयाम देने के लिए, एक मजेदार और सहभागितापूर्ण रूप में।

दूसरे संस्करण के मूल अंश

कृपया नीचे दिए गए साप्ताहिक डायरी की संरचना को देखें, कई इच्छाओं का अनुवाद

- 7 दिन, 7 विषयों को, दुनिया में सभी प्रतिभागियों द्वारा साझा किया जाता है;
- प्रत्येक विषय (कला, विज्ञान, इतिहास, नृवंशविज्ञान ...) आपकी संस्थाओं की सभी विशिष्टताओं को शामिल किया जा सकता है और सभी दर्शकों को संबोधित करने के लिए पर्याप्त है;
- सप्ताह के दौरान, ये विषय ऑनलाइन आदान-प्रदान को प्रोत्साहित करते हैं। सप्ताह के अंत में वे आगंतुकों की भागीदारी को प्रोत्साहित करते हैं;
- संस्थाओं के बीच पारस्परिक सहभागिता के लिए, अंतरराष्ट्रीय स्तर सहित, और सार्वजनिक रूप से संग्रहालय के लिए एक यात्रा को प्रोत्साहित किया जाएगा।

सोमवार 23 मार्च #secretsMW

सोमवार, दर्शकों को आपकी संस्थानों के दैनिक जीवन, उनके दृश्यों और शायद कुछ रहस्यों की अच्छी तरह से खोज करने दें।

मंगलवार, 24 मार्च #souvenirsMW

मंगलवार, उनकी यात्राओं की यादों को साझा करने के लिए अपने दर्शकों को आमंत्रित करें, चाहे वस्तुओं (फोटो, मैग्नेट, मग, किताबें, पोस्टकार्ड) या बैठकों के मुख्य अंश शामिल हों। यह भी संग्रहालय की दुकानों के लिए अपने प्रमुख उत्पादों को पेश करने का एक अवसर है।

बुधवार, 25 मार्च #architectureMW

बुधवार, आपके भवन, आपके उद्यान, आपके जिले और वहाँ के प्रतिष्ठित स्थानों की कहानी बताएँ। एक अन्य दृष्टिकोण से अपनी संस्था को पेश करें।

गुरुवार, 26 मार्च #inspirationMW

गुरुवार, आपके विशेषता से संबंधित विषयवस्तु के प्रति दर्शकों को प्रोत्साहित करें! कला, विज्ञान, इतिहास, नृवंशविज्ञान ... हमारे चारों तरफ है। और स्मार्टफोन के सौजन्य से, निर्माण सभी की पहुंच में है।

शुक्रवार, 27 मार्च #familyMW

शुक्रवार, सभी उपलब्ध ऑफ़र जनता को पेश करें ताकि एक परिवार की यात्रा या स्कूल में यात्रा सफल हो: यथावत् (ऑनलाइन विषयवस्तु, विनिर्दिष्ट स्थान, ऑडियो गाइड, कार्यशाला, निर्देशित पर्यटन ...) या क्रम से (शैक्षिक रिकॉर्ड, किताबें, खेल)। और अपने अनुभव साझा करने के लिए दर्शकों को प्रोत्साहित करें।

शनिवार, 28 मार्च #favMW

शनिवार, संग्रहालय से मनपसंद जगह के लिए! एक फोटो, एक वीडियो या एक वाइन के साथ अपने पसंदीदा सामग्री साझा करने के लिए आगंतुकों को प्रोत्साहित करें। आपकी संस्थानों का सबसे अच्छी तरह से विकास (निर्माण, उपकरण, क्षेत्रों ...) करने के अवसर का लाभ लें और यात्रा के लिए एक उपकरण के रूप में ट्विटर का उपयोग करें!

रविवार, मार्च 29 #poseMW

रविवार, एक सजावट के रूप में संग्रहालय में मंच ग्रहण करने के लिए अपने आगंतुकों को आमंत्रित करते हैं। पोज, मेम्स, सेल्फि, ... लोगों को निवेश करने का स्थान दें। संस्था के कर्मचारियों को जुटाकर भागीदारी को प्रोत्साहित करें!

सामान्य सुझाव

- अब अपने ट्विटर के उपयोग में सुधार कर कार्यक्रम की तैयारी करें। आपके पास एक ट्विटर अकाउंट नहीं है? इसे बनाने के लिए अभी भी देर नहीं हुई है।
- आपकी संस्था का और आपके संसाधनों का जो भी आकार हो, आप इस कार्यक्रम में भाग ले सकते हैं। भाग लेने के लिए: 1 ट्वीट प्रतिदिन पर्याप्त है। लेकिन इसमें कोई शक नहीं है कि आप जल्दी से खेल सीख लेंगे।
- अपने संसाधनों: स्टाफ, आगंतुकों, कलाकारों ...को जुटाकर सभी कार्यक्रम का आनंद ले सकते हैं, सामान्य रूप में अपने व्यापार और संस्कृति के लिए उत्साह का जश्न मनाने के लिए।

- अपनी परितंत्र (विशेष स्कूलों, भावुक और प्रभावशाली ब्लॉगर्स) और / या स्थानीय या राष्ट्रीय हस्तियों की भागीदारी को प्रोत्साहित करें।
- ट्विटर पर फ्रेंच और अंतरराष्ट्रीय संस्थाओं की पहचान करें और कार्यक्रम के दौरान सीमा-पार या अंतःविषय आदान-प्रदान के बारे में सोचें।

नामांकन

आज ही www.MuseumWeek.org पर रजिस्टर करें और अन्य संस्थानों को ऐसा ही करने के लिए प्रोत्साहित करें @MuseumWeek रिट्वीट कर