

23 #MuseumWeek – 29 במארס 2015

בין 23 ל-29 במארס 2015 מוזמנים מכוני התרבות והמוזיאונים בכל רחבי העולם, לחגוג את התרבות בטוויטר. אנשי המקצוע בתחום התרבות – כאן תמצאו את אופן ההתחברות ל- *#MuseumWeek* 2015. הירשמו והכינו את השתתפותכם.

אודות שבוע התרבות והמטרות שלו

שבוע התרבות *#MuseumWeek* 2014 שאותו הגו וקידמו כתריסר מנהלים של מוזיאונים ומכוני תרבות צרפת ברחבי אירופה, שעבדו בשיתוף פעולה עם הצוות של *Twitter*, משך אליו 630 מוזיאונים מכל רחבי אירופה. השאיפה, בשנת 2015, היא כפולה: להעניק צביון עולמי לאירוע הזה, שמטרתו להעלות על נס את המוזיאונים, ולהביא אליו קהל גדול עוד יותר, על ידי שימוש במתכונת של נטילת חלק באירוע כחלק מעיסוקי הפנאי.

העקרונות לקיום האירוע פעם שנייה

בתכנית השבועית שתמצאו בהמשך, תגלו שהגשמנו כמה רצונות:

- 7 ימים, 7 נושאים, שבהם ייטלו חלק כל המשתתפים, בכל רחבי העולם;
- ניתן להציב כל אחד מהנושאים במסגרת ההתמחויות של המוסדות שלכם (אמנות, מדעים, היסטוריה, אתנוגרפיה וכו'), והם מקיפים דיים כדי לפנות לכל סוגי הקהל;
- במשך השבוע, הנושאים יהיו פתוחים חילופי דעות מקוונים. בסוף השבוע, לעומת זאת, יגרו את המבקרים להשתתפות ישירה;
- ההידוד שייווצר בין המוסדות, כולל באופן בינלאומי, וההידוד עם הקהלים שיבואו לבקר במוזיאון, יקבלו בכך עידוד לקידומם.

יום שני 23 במארס *#secretsMW*

ביום שני אישפו לעיני הקהל את ההתנהלות היומיומית במוזיאונים שלכם, את המתרחש מאחורי הקלעים, ואולי אף כמה סודות שמורים מכל משמר.

יום שלישי 24 במארס #souvenirsMW

ביום שלישי, הזמינו את הקהל שלכם לחלוק את זיכרונותיהם לגבי ביקורים במוזיאון; אם מדובר בחפצים (תצלומים, מגנטים, ספלים, ספרים, גלויות), או אם מדובר במפגשים וברגעים מכוננים. זוהי גם ההזדמנות של החנויות במוזיאונים, להציג ולקדם את "מוצרי הדגל" שלהם.

יום רביעי 25 במארס #architectureMW

ביום רביעי ספרו את תולדות הבניין שלכם, הגנים שלו, הרובע בו הוא שוכן והאתרים המסמלים אותו יותר מכול. זוהי דרך להציג את המוסד שלכם מזווית ראייה שונה.

יום חמישי 26 במארס #inspirationMW

ביום חמישי, עודדו את הקהל שלכם וכוונו אותו, לזהות סביבו תכנים שיש להם זיקה להתמחויות שלכם. האמנות, המדע, ההיסטוריה האתנוגרפיה – הללו מצויים בכל מקום, מקיפים אותנו. הודות לטלפונים החכמים, היצירה היא בהישג יד לכול.

יום שישי 27 במארס #familyMW

ביום שישי, הציגו בפני הקהל את כל האפשרויות העומדות לרשותו, כך שביקור כמשפחה או במסגרת בית הספר יזכה להצלחה: הן במקום (מחשבים לתכנים מקוונים, מרחבים המוקדשים לתוכן מסוים, מכשירי הדרכה בשמע, הפעלות, ביקורים בהדרכה וכו'), והן באופן מקוון (תיקיות למורים, חבילות מידע, משחקים). עודדו את האנשים לחלוק את חוויותיהם עם אחרים.

יום שבת 28 במארס #favMW

יום שבת הוא יום המועדפים במוזיאון. עודדו את המבקרים לחלוק את התצוגות המועדפות שלהם עם אחרים, באמצעות תצלום, סרטון

וידיאו או סרטון VINE. נצלו את הדבר, כדי לרומם את מוצגי
ה"חובה" במוסדות שלכם (יצירות, תכניות, אולמות וכו'),
והשתמשו ב-Twitter בתור כלי עזר לביקור בהם.

יום ראשון 29 במארס #poseMW

ביום ראשון הזמינו את המבקרים במוזיאון לעלות על הבימה
ולהשתמש במוזיאון בתור תפאורה. תמונות מבוימות, ממים, סלפי
- הניחו לקהל לפשוט על המקום. עודדו השתתפות על ידי גיוס
העובדים למשימות.

המלצות באופן כללי

- התכוננו כבר מעתה לקראת האירוע, על ידי שיפור השימוש שלכם ב-Twitter. עדיין אין לכם חשבון בטוויטר? פיתחו חשבון כי אף פעם לא מאוחר מדיי.
- יש באפשרותכם לקחת חלק באירוע, ולא משנה מה גודל המוסד שלכם או המשאבים כספיים העומדים לרשותכם. לצורך ההשתתפות מספיק ציוץ אחד (1 Twitt) ליום. אבל אין לנו ספק שעד מהרה תסתגלו לעניין!
- גייסו את הכוחות העומדים לרשותכם: עובדים, מבקרים, אמנים - כולם יכולים להפיק תועלת מן האירוע, להתלהב מהמוסד שלכם ומהתרבות בכלל, ולהביע זאת ברבים.
- מישכו את הסביבה הטבעית שלכם (בתי ספר מתמחים, חוג אוהדים, בלוגרים בעלי השפעה) לפעילות, ופנו גם לידוענים המקומיים ואף לאלו הכלל-ארציים.
- חפשו את עמודי ה-Twitter של המוסדות הצרפתיים והבינלאומיים, והעלו רעיונות לחילופי פעילויות או לפעילויות בתחומי דעת שונים שתקיימנה במהלך האירוע.

הרשמה

הירשמו עוד היום באתר www.MuseumWeek.org ועודדו מוסדות נוספים
לעשות כמותכם על ידי "ציוץ חוזר" (**retweet**) ל"שבוע
המוזיאונים" @MuseumWeek