

#MuseumWeek, 23.-29. März 2015

Vom 23. bis 29. März feiern Kultureinrichtungen und Museen der ganzen Welt die Kultur auf Twitter.

Kulturschaffende finden hier alles zur #MuseumWeek 2015: Wie es funktioniert, wie man sich anmeldet und wie man sich für die Teilnahme vorbereitet!

Anmeldung

Melden Sie sich noch heute auf www.MuseumWeek2015.org an und ermutigen Sie auch andere Museen und Kultureinrichtungen zur Teilnahme, indem Sie [@MuseumWeek](https://twitter.com/MuseumWeek) retweeten.

Rückblick und Ausblick

Bei der #MuseumWeek 2014, die in Zusammenarbeit zahlreicher Community-Manager französischer Museen und Kultureinrichtungen mit dem Twitter-Team ins Leben gerufen wurde, nahmen 630 Museen aus ganz Europa teil. 2015 sind die Ambitionen gewachsen: Das Ereignis soll weltweit stattfinden und ein großes Publikum begeistern, bei dieser unterhaltsamen Initiative mitzumachen.

Allgemeine Empfehlungen

- Bereiten Sie sich für die #MuseumWeek vor, indem Sie sich mit [Twitter vertraut machen](#). Sie haben noch keinen Twitter-Account? Kein Problem, einfach anmelden und mitmachen.
- Egal, wie groß Ihr Haus ist oder über welche Ressourcen Sie verfügen, Sie können auf jeden Fall mitmachen. Es genügt schon 1 Tweet pro Tag. Und wenn Sie erst Gefallen gefunden haben, kann es natürlich auch mehr sein.
- Jeder kann twittern: Personal, Besucher, Künstler... alle haben etwas von der #MuseumWeek und können ihre Begeisterung für Ihr Haus oder die Kultur im Allgemeinen zeigen.
- Begeistern Sie andere aus Ihrem Umfeld: Schüler und Studenten, Stammbesucher Ihres Hauses, bekannte Blogger und/oder lokale und nationale Persönlichkeiten.
- Suchen Sie nach anderen Kultureinrichtungen auf Twitter und nutzen Sie die #MuseumWeek zum gegenseitigen und interdisziplinären Austausch sowie vielleicht sogar zu gemeinsamen Aktionen.

Konzept der zweiten #MuseumWeek

Das Wochenprogramm hat folgende Aspekte:

- 7 Tage, 7 Themen, die von allen Teilnehmern auf der ganzen Welt geteilt werden;
- Jedes Thema lässt sich von den Bereichen Ihres Hauses (Kunst, Wissenschaft, Geschichte, Ethnographie, etc.) aufgreifen und bietet ausreichend Spielraum, um ein breites Publikum zu begeistern;
- Im Verlauf der Woche sollen die Themen zum Austausch im Internet anregen. Am Wochenende steht eher die Beteiligung der Besucher im Vordergrund;
- Vor allem aber wird die Interaktion zwischen den teilnehmenden Häusern – auch auf internationaler Ebene – und den Besuchern gefördert.

Montag, 23. März #secretsMW

Am Montag können Sie dem Publikum den Alltag Ihres Hauses zeigen, einen Blick hinter die Kulissen gewähren und vielleicht ein paar kleine Geheimnisse verraten.

Dienstag, 24. März #souvenirsMW

Am Dienstag bitten Sie Ihre Besucher, Erinnerungen von Besuchen zu teilen, seien es bestimmte Gegenstände (Fotos, Kühlschrankmagneten, Tassen, Bücher, Postkarten) oder Erinnerungen an besondere Begegnungen und Momente. Die Museumsshops haben an diesem Tag Gelegenheit, ihre Verkaufsrenner vorzustellen.

Mittwoch, 25. März #architectureMW

Am Mittwoch erzählen Sie die Geschichte Ihres Gebäudes, Ihrer Gärten oder des Viertels und seiner besonderen Plätze. Auf diese Weise bieten Sie einen Blick auf Ihr Haus aus einer anderen Perspektive.

Donnerstag, 26. März #inspirationMW

Am Donnerstag fordern Sie das Publikum auf, Inhalte mit Bezug auf Ihr Haus zu finden! Anknüpfungspunkte zu Kunst, Wissenschaft, Geschichte und anderen Themengebieten gibt es überall. Und dank Smartphone kann jeder kreativ werden.

Freitag, 27. März #familyMW

Am Freitag zeigen Sie dem Publikum, wie der Besuch Ihres Hauses mit der Familie oder mit der Schulklassen zu einem ganz besonderen Erlebnis wird: vor Ort (mit Audio-Guides, Workshops, Führungen, etc.) oder online (mit Infomaterialien, Büchern, Spielen, etc.). Bitten Sie dann das Publikum, von seinen Eindrücken zu berichten.

Samstag, 28. März #favMW

Am Samstag zeigen die Besucher ihre Lieblingsstücke in Ihrem Haus! Rufen Sie die Besucher dazu auf, ihre Favoriten per Foto, Video oder Vine zu teilen. Und nutzen Sie gleichzeitig die Gelegenheit, die wichtigsten Attraktionen Ihres Hauses (Kunstwerke, aktuelle Ausstellungen, etc.) ins Rampenlicht zu rücken (Werke, Installationen, Bereiche usw.) und verwenden Sie Twitter als Hilfsmittel für Ihre Besucher!

Sonntag, 29. März #poseMW

Am Sonntag stehen Ihren Besucher im Mittelpunkt und haben die Möglichkeit, sich selbst in Ihrem Museum in Szene zu setzen. Von Posieren bis zu Selfies – das Publikum entscheidet. Motivieren Sie Ihre Besucher, indem auch Ihre Mitarbeiter mitmachen.