

#MuseumWeek 2015 متحف، 23- 29 مارس

في الفترة من 23 إلى 29 مارس 2015، المؤسسات الثقافية والمتاحف في جميع أنحاء العالم على موعد للاحتفال بالثقافة على تويتر. العاملون في مجال الثقافة، اكتشفوا هنا آلية (#MuseumWeek) #هاشتاج_متحف عام 2015، عليكم بالتسجيل وإعداد مشاركتكم!

التاريخ والإمكانات

يقوده ما يناهز العشر مديرين من مديري المتاحف والمؤسسات الثقافية الفرنسية بالتعاون مع فرق من موقع التواصل الاجتماعي تويتر، #هاشتاج_متحف عام 2014 جذبت 630 متحف في جميع أنحاء أوروبا. في عام 2015، فإن التطلع ذو شقين: إعطاء بعد عالمي لهذا الحدث المخصص للاحتفال بالمتاحف وتوحيد جمهور أوسع مرة أخرى، في جو من المرح والمشاركة.

مبادئ الإصدار الثاني

سوف تجدون في النظام الاسبوعي أدناه، ترجمة العديد من الرغبات:

- 7 أيام، 7 موضوعات، مشارك فيها كافة المشاركين، في جميع أنحاء العالم.
- يمكن تطبيق كل موضوع على جميع تخصصات المؤسسات الخاصة بكم (الفن والعلوم والتاريخ والإثنوغرافيا...) والواسعة بما يكفي لتوجيهها الى جميع الجماهير.
- خلال الأسبوع، الموضوعات تساهم في تعزيز التبادلات على الانترنت. عطلة نهاية الاسبوع تحفز أيضاً على مشاركة الزوار.
- التفاعلات بين المؤسسات، خاصة على الصعيد الدولي، وستكون زيارة المتاحف مع الجمهور شئ مفضل.

الاثنين 23 مارس #secretsMW

يوم الاثنين، اجعلوا الجمهور يكتشف الحياة اليومية للمؤسسات الخاصة بكم، كواليسها وربما بعض الأسرار الخاصة.

الثلاثاء 24 مارس #souvenirsMW

يوم الثلاثاء، قوموا بدعوة جمهوركم لمشاركة ذكريات زيارتهم، التي تتعلق بالموضوعات (صور، قطع مغناطيس، مجات، كتب، كروت معايدة) أو اللقاءات، واللحظات الهامة. وهذا أيضا فرصة للبازارات لعرض المنتجات الرئيسية الخاصة بهم.

الأربعاء 25 مارس #architectureMW

يوم الأربعاء، احكوا قصة المبنى الخاص بكم، حداثته، الحي الذي يتواجد به ومواقعه الرمزية. فرصة لتقديم مؤسستكم من زاوية أخرى.

الخميس 26 مارس #inspirationMW

يوم الخميس، تشجيع الجمهور على البحث عن محتويات لها علاقة بتخصصك! الفن والعلوم والتاريخ والإثنوغرافيا... كلها من حولنا. وبفضل الهواتف الذكية، فإن انشاءها اصبح في متناول الجميع.

الجمعة 27 مارس #familyMW

يوم الجمعة، قدموا للجمهور جميع العروض المتوفرة للزيارة العائلية أو في الاطار الدراسي لتكون ناجحة: في الوضع الطبيعي (المحتوى على شبكة الإنترنت، والمساحات المخصصة، أدلة سمعية، ورش العمل، والجولات الموجهة ...) أو عبر الإنترنت (الملفات التعليمية والكتيبات ، والألعاب). وتشجيع الجمهور على مشاركة تجربته.

السبت 28 مارس #favMW

يوم السبت، مكان في القلب عن المتحف! تشجيع الزوار على مشاركة المحتوى المفضل لديهم من خلال صورة، فيديو أو فاين. أعتنوا هذه الفرصة لتطوير أفضل للمؤسسات الخاصة بكم (أعمال، أجهزة، مساحات ...) واستخدام تويتر كأداة مساعدة للزيارة!

الأحد 29 مارس #poseMW

يوم الأحد، دعوة للزائرين لعمل مشهد في المتحف كديكور. وقفات، ميمات، سيلفي ... اسمحوا للجمهور باستثمار الموقع. حفزوا المشاركة من خلال تعبئة الموظفين في المؤسسة!

توصيات عامة

- الإعداد من الآن لحالة اتقان استخدامك لتويتر. ليس لديك حساب تويتر حتى الان؟ هناك وقت لإنشاء حساب جديد على تويتر حيث لم يفت الوقت.
- مهما كان حجم مؤسستك والموارد الخاصة بك، يمكنك المشاركة في هذا الحدث. للمشاركة: تغريدة واحدة يوميا تكفي. ولكن مما لا شك فيه فإنك ستشارك بقوة.
- حشد كافة قواك: الموظفين والزوار والفنانين ... الجميع يمكن أن يستفيد بالحدث للاحتفال بحماسهم لمؤسستك والثقافة بشكل عام.
- تحفيز مشاركة النظام البيئي الخاص بك (المدارس المتخصصة، المتحمسين، والمدونين المؤثرين) و/أو المشاهير المحليين أو الوطنيين.
- التعرف على المؤسسات الفرنسية والدولية على تويتر، والنظر في التبادل متعدد التخصصات خلال هذا الحدث.

التسجيل

قم بالتسجيل من اليوم على www.MuseumWeek.org وقم بتشجيع المؤسسات الأخرى على أن تحذو حذوكم على [@MuseumWeek](https://twitter.com/MuseumWeek)