

## Garmin promove encontro de parceiros



- **A multinacional juntou parceiros num ambiente informal que promoveu a troca de ideias e a partilha de informações sobre a estratégia da empresa**

**Lisboa, 30 de outubro de 2012** - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, promoveu um encontro de parceiros subordinado ao tema **Automóvel, Outdoor e Fitness**. O fabricante juntou alguns dos principais responsáveis da marca e os seus parceiros, com o objetivo de relembrar os lançamentos que marcaram cada uma das áreas onde a Garmin opera. O evento serviu para tirar todas as dúvidas sobre políticas comerciais e administrativas, bem como promover a troca de ideia e de esclarecimentos com os parceiros. A parte da tarde foi depois dedicada a uma mesa redonda em exclusivo com jornalistas, que colocaram as suas perguntas aos responsáveis da Garmin, numa conversa informal e muito divertida.

O encontro do último dia 24 de Outubro juntou no Hotel Quinta da Marinha Resort, em Cascais, 30 responsáveis por empresas parceiras da multinacional, que tiveram oportunidade de ver apresentações de **Salvador Alcover**, diretor comercial para Portugal e Espanha, **Luciano Dantas**, diretor comercial da área Outdoor e Fitness da Garmin Portugal e **Miguel Teixeira**, diretor comercial da área Automóvel da Garmin Portugal. Os representantes da Garmin trocaram ideias com os parceiros e relembraram os lançamentos mais importantes de cada área de atuação durante a sessão da manhã, finda a qual acompanharam os convidados num almoço e numa muito concorrida Clínica de Golfe, onde a descontração e a salutar troca de ideias foram as notas que pautaram o workshop.

O dia não terminou sem que os responsáveis da Garmin se reunissem numa mesa redonda com jornalistas portuguesas, representantes de vários órgãos de media e publicações das áreas de automóvel, outdoor e fitness. Numa conversa informal que durou quase três horas, os representantes da imprensa nacional puderam falar com Salvador Alcover (diretor comercial para Portugal e Espanha), Susana Manzano (diretora comercial da área Outdoor e Fitness da Garmin Ibéria) e Mariana Dias (Marcoms Manager da Garmin para Portugal) e ficar a saber

quais os principais lançamentos da marca, as suas principais atividades em Portugal e o desempenho da empresa no último ano fiscal. O papel das aquisições e das parcerias na estratégia de crescimento de cada uma das áreas citadas foi também tema de animada conversa, num evento em que os jornalistas puderam tirar todas as suas dúvidas num ambiente informal e descontraído.

*“O encontro no Hotel Quinta da Marinha Resort foi um sucesso a todos os níveis”, explicou Mariana Dias, Marcoms Manager da Garmin Portugal. “Não só porque juntámos parceiros e jornalistas (em fases distintas do dia) num evento concorrido e que serviu para esclarecer os participantes sobre as políticas da marca, mas porque todos os objetivos do evento foram atingidos num ambiente descontraído e dinâmico”. A responsável da Garmin Portugal confessa ainda que “a marca quer repetir esta iniciativa assim que se justificar, dado o seu sucesso e o feedback recebido dos parceiros e jornalistas presentes no evento”.*

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

##### **Ana Franco**

EDC  
936 101 395  
[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

##### **Frederico Rocha**

EDC  
936 101 392  
[frocha@edc.pt](mailto:frocha@edc.pt)

##### **Mariana Dias**

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda  
91 986 97 24  
[mariana.dias@garmin.com](mailto:mariana.dias@garmin.com)