

Garmin selecionada para integrar o prestigiado índice bolsista S&P 500



- Este novo marco histórico na vida da empresa sublinha uma vez mais o elevado esforço e rigor que a Garmin investe na investigação e no desenvolvimento de novos produtos e serviços e confirma a sua inegável capacidade de liderança na indústria de soluções de navegação

Lisboa, 06 de fevereiro de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anuncia a integração no prestigiado índice bolsista Standard & Poor's 500 (S&P 500), um marco histórico para a empresa e que foi formalmente anunciado após o fecho das negociações do mercado de ações na passada terça-feira, dia 11 de Dezembro. A Garmin passa assim a integrar o S&P 500 GICS (Global Industry Classification Standard) Consumer Electronics Sub-Industry Index.

«O índice S&P 500 é reconhecido mundialmente como sendo um barómetro do mercado de ações norte-americano, pelo que nos sentimos muito honrados por ver a Garmin figurar numa lista que inclui algumas das mais conhecidas e duradouras marcas no mundo», disse o **Dr. Min Kao**, CEO da Garmin Ltd. «Este passo é um enorme reconhecimento para o trabalho desenvolvido pela nossa empresa e sublinha uma vez mais o nosso total compromisso para com o crescimento sustentável e de longo prazo, e por isso queremos agradecer aos nossos colaboradores por nos terem ajudado a alcançar este marco significativo», adiantou o responsável.

Tal como o nome sugere, o índice S&P 500 apresenta 500 empresas de grande liquidez que atuam nas principais indústrias, sendo amplamente usado como um benchmark para os investidores e como uma referência do desempenho geral do mercado de ações nos Estados Unidos da América. O índice S&P 500 é composto por quinhentos ativos (ou ações) qualificados de acordo com a dimensão de mercado, a liquidez e a representação no grupo industrial onde a respetiva empresa se insere. É também um índice de valor de mercado ponderado, em que o

valor do ativo é multiplicado pelo número de ações em circulação. Desta forma, o peso de cada ativo no índice é proporcional ao seu preço de mercado.

«Não é qualquer empresa que é convidada a integrar o prestigiado índice S&P 500, e este novo marco histórico na vida da Garmin sublinha que esta não é efetivamente uma empresa qualquer, sendo aliás confirmada uma vez mais a sua posição de referência e de liderança no mercado de soluções de navegação», sublinha **Mariana Dias**, Marcoms Manager da Garmin Portugal. A responsável refere ainda que «este passo só é possível graças ao elevado esforço e rigor que a Garmin investe na investigação e no desenvolvimento de novos produtos e serviços cada vez mais úteis para os consumidores e para a sociedade, confirmando também a inegável capacidade e qualidade dos seus quadros na contribuição para a liderança consolidada no mercado de soluções de navegação».

A Garmin já disponibilizou mais de 100 milhões de produtos desde a sua criação em 1989, tendo a maior parte deles a capacidade de lidar com dados GPS – um valor muito superior quando comparado com qualquer outro fornecedor de soluções de navegação. A Garmin oferece uma ampla gama de produtos e de aplicações para a indústria de navegação. A empresa detém uma posição de liderança em cada um dos mercados onde atua, incluindo os segmentos automóvel, aviação, marítimo, fitness e de recreação outdoor.

Para mais informações, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com ou a página no twitter disponível em <http://twitter.com/garmin>.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

* Nota para clientes na União Europeia: o uso de transmissores de FM é atualmente ilegal em alguns países europeus, devido a restrições de utilização de frequências de rádio. É da sua responsabilidade verificar as leis locais em todos os países europeus onde pretende usar o transmissor FM, de modo a garantir que seu uso é legal. O utilizador aceita a responsabilidade total pelo cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis no país de uso. Os seguintes países permitem a venda do transmissor FM de baixa potência compatível com a EN 301 357-2, mas não o seu uso: França, Grécia, Itália, Holanda, Eslovénia. Os seguintes países permitem a venda e uso de transmissor FM de baixa potência compatível com a EN 301 357-2, mas o utilizador deve obter uma licença antes de o utilizar: Hungria e Polónia.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com