

Garmin comemora o seu 25º aniversário



- A Garmin já disponibilizou mais de 126 milhões de produtos desde a sua criação em 1989, tendo a maior parte deles a capacidade de lidar com dados GPS – um valor muito superior quando comparado com qualquer outro fornecedor de soluções de navegação.
- A Garmin oferece uma ampla gama de produtos e de aplicações para a indústria de navegação e detém uma posição de liderança em cada um dos mercados onde atua, incluindo os segmentos automóvel, aviação, marítimo, fitness e outdoor.

Lisboa, 15 de maio de 2014 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, celebra em 2014 o seu 25º aniversário. Em 1989, os co-fundadores Garry Burrell e Dr. Min Kao tiveram uma visão: colocar a tecnologia GPS ao serviço dos consumidores finais. Ao longo dos últimos 25 anos, a Garmin tem transformado essa visão em realidade, conduzindo vários sucessos de vendas, sempre com uma atitude pioneira no lançamento de inúmeras soluções para o bem estar, conforto, saúde e divertimento dos seus utilizadores. E várias são atualmente as categorias de mercado onde a marca se encontra e continua a dar cartas, como no setor náutico, automóvel, outdoor, fitness e de aviação, com equipamentos e aplicações mobile várias.

“Desde os primórdios até hoje, a Garmin continua a ser guiada por um espírito indomavelmente empreendedor que nos permitiu romper barreiras constantemente e entrar em novos mercados e nichos de mercado primeiro do que muitos concorrentes”, disse Cliff Pemble, presidente e CEO da Garmin.

Nas palavras de Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria, a estratégia vertical da empresa “permitiu-nos perseguir com uma cultura inovadora, dando-nos total controlo de todo o processo de desenvolvimento dos produtos que comercializamos, desde a sua ideia de marketing à colocação no mercado para venda. Hoje em dia, a Garmin apresenta-se como uma marca com uma estratégia de produto diversificada, comunicando para vários mercados, com qualidade superior e valor acrescentado”.

A Garmin tem uma variedade de produtos para cada setor de mercado que mais nenhum concorrente tem e teve um crescimento de mais de 10 mil colaboradores em 45 escritórios em todo o Mundo. A marca tem a sua sede na Suíça e as suas principais subsidiárias estão nos Estados Unidos, Tailândia e no Reino Unido. A Garmin entrou pela primeira vez para o mercado bolsista NASDAQ em 2000, tendo integrado o prestigiado índice bolsista S&P 500 em 2012. Este representou um marco histórico na vida da empresa sublinha uma vez mais o elevado esforço e rigor que a Garmin investe na investigação e no desenvolvimento de novos produtos e serviços e confirma a sua inegável capacidade de liderança na indústria de soluções de navegação. O índice S&P 500

apresenta 500 empresas de grande liquidez que atuam nas principais indústrias, sendo amplamente usado como um benchmark para os investidores e como uma referência do desempenho geral do mercado de ações nos Estados Unidos da América.

Celebrar junto dos utilizadores e com promoções



De forma a celebrar estes 25 anos de inovação e desenvolvimento de produtos com os seus utilizadores, a Garmin vai lançar magníficas promoções através das suas redes sociais e incluir prémios nas embalagens de produtos selecionados da marca, nos quais os utilizadores podem ganhar cartões com um crédito no valor de 25, 250 e 2500 euros. Para participar, os utilizadores devem introduzir o código alfanumérico, que está dentro da caixa, na página Web da promoção, e saberão de imediato se são um dos vencedores.

A companhia vai também festejar o aniversário com os seus clientes. Como tal, no dia 25 de cada mês – até dezembro de 2014 – vai oferecer durante oito horas a oportunidade de adquirir produtos da marca com condições muito vantajosas, estando cada mês relacionado com uma divisão em concreto. Para além disso, a empresa também irá assinalar estes 25 anos, organizando uma festa com clientes e jornalistas, de Portugal e Espanha, por ocasião do seminário anual, em junho.

Garmin: 25 anos ao mais alto nível

Ao longo dos anos, a Garmin tem introduzindo no mercado produtos de primeira linha, inovadores e de alta qualidade. No setor da aviação, a marca inovou com a aposta em cockpits digitais, primeiramente com o GNS® 430 e 530 (em 1997) e cresceu desde então integrando em 2010 o mercado corporativo de jets - Part 25 - com o cockpit de vidro G5000™. Desde o princípio, a Garmin tem conseguido uma liderança inquestionável no mercado náutico, tendo desenhado os primeiros plotters cartográficas deste setor, os GPSMap 210 em 1994.

Mesmo depois de ter estabelecido o seu nome nos mercados náutico e da aviação, a marca repetiu a dose para a área de outdoor com o GPS 12XL (em 1996) e a série icónica eTrex® (em 1999). A Garmin introduziu no mercado o primeiro GPS com um mapa móvel – o GPS 95 - em 1993, e avançou com o lançamento pioneiro da primeira aplicação mobile GPS para o setor automóvel, StreetPilot®, em 1998. A Garmin foi também uma das primeiras empresas a abraçar o conceito wearable com a implementação de tecnologia fitness com o primeiro relógio de pulso GPS, Forerunner®, em 2003; e o primeiro GPS portátil para ciclismo, Edge®, em 2006.

A Garmin continua a inovar, tendo recentemente lançado um leque de novos produtos para o mercado, tais como as câmaras de ação [VIRB™](#) e [VIRB Elite™](#) para o setor outdoor; o [HUD](#), um GPS para automóvel que oferece uma navegação futurista e extremamente segura com projeção do trajeto no vidro frontal do carro, e o [Vector™](#), o primeiro medidor de potência da Garmin para ciclismo com base no pedal.

Em 2013 apresentou na maior feira de tecnologia da Europa, a CES, uma plataforma modular [K2](#) de infotainment que oferece aos condutores um cockpit muito elegante que funciona como um hub digital, permitindo-lhes controlar as várias funções relacionadas com a condução, assim como as suas comunicações móveis, diminuindo as possíveis distrações ao volante.

Já na CES 2014, a Garmin apresentou a [vivofit™](#), a primeira pulseira fitness com mais de um ano de bateria que para além de contar os passos dados, contabiliza as calorias queimadas, monitoriza o sono, propõe objetivos diários personalizados e promove um estilo de vida mais ativo, cortando com o sedentarismo.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, aceda a www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com