

Garmin® apresenta equipamentos náuticos GNX™ com múltiplas opções de iluminação e menor consumo de energia



- Os novos GNX™ 20 e GNX™ 21 oferecem montagem e perfis de utilizador personalizáveis e ainda 50 parâmetros para navegação a vela e a motor, incluindo profundidade, velocidade e vento
- Com um design atraente e altamente funcional, os equipamentos são ecológicos e possuem várias opções de iluminação

Lisboa, 11 de junho de 2014 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, acaba de estreitar a sua nova linha de instrumentos náuticos: GNX™ 20 e GNX™ 21. A nova série oferece um consumo reduzido de energia e a possibilidade de personalização do ecrã com diferentes opções de layout de cores. Os novos equipamentos da Garmin fornecem informações cruciais seja para navegação à vela como para a motonáutica.

Os GNX™ 20 e GNX™ 21 têm ecrãs monocromáticos de 4 polegadas (4”), que oferecem mais de 50 parâmetros para navegação a vela ou a motor, incluindo profundidade, velocidade, vento e outros dados de navegação. A única diferença entre os dois equipamentos é que enquanto o GNX™ 20 apresenta um ecrã com LCD standard, com dígitos pretos em fundo branco ou colorido (mediante personalização/escolha do utilizador), o GNX™ 21 oferece um ecrã LCD invertido, ou seja, dígitos brancos (ou coloridos, se o utilizador assim o desejar) sobre um fundo preto. Mas ambos proporcionam um alto contraste e uma grande visibilidade, independentemente do meio ambiente.

Se o utilizador pretender obter uma luz de fundo diferente, o ecrã pode ser adaptado, escolhendo entre sete cores diferentes: vermelho, laranja, amarelo, verde, azul ou roxo, tendo ainda a possibilidade de criar uma cor personalizada. E ainda conseguem personalizar os modos de gráfico.

Esta personalização é uma das funcionalidades inovadoras da nova linha de instrumentação náutica da Garmin. Os perfis de utilizador dos GNX™ podem ser personalizados, permitindo ao utilizador configurá-los com as definições preferidas.

E o painel do leme também pode ser personalizado, uma vez que o GNX™ 20 e 21 podem ser encastrados.

Outra grande vantagem dos GNX™ prende-se com o seu reduzido consumo de energia. Apenas 350mW são consumidos durante o dia sem iluminação, e 400mW à noite quando apenas 50% de iluminação é necessária. Isto permite ao utilizador continuar mais tempo a navegar sem interferir na energia do motor ou do gerador.

Os GNX™ integram ainda um auto-scroll, ou seja, uma troca de ecrã automática que permite ao navegador estabelecer a rapidez do ciclo de páginas de dados que deseja sem a sua intervenção, isto é, escolher entre os diferentes ecrãs de dados. O layout pode ser personalizado para fazer a troca de ecrã em diferentes intervalos de tempo, além de oferecer uma utilização mãos livres.

"Os novos GNX™ 20 e GNX™ 21, não apenas transmitem os dados marítimos mais importantes de uma forma intuitiva, como o fazem de forma altamente ecológica, com necessidades de consumo energético muito baixas", afirmou Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibérica.

O GNX™ 20 e o GNX™ 21 estão disponíveis a um preço recomendado de venda ao público (PRVP) de 399 euros e 499 euros, respetivamente.

Para saber mais sobre este produto ou outros e serviços do setor Náutico da Garmin, visite <http://www.garmin.com/pt-PT/explore/onthewater>, www.garmin.com/blogs.com e <http://twitter.com/garmin>.
<https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

¹ Em alguns modelos, é incluído um monitor de ritmo cardíaco. Vendido separadamente em outros modelos.

² Vendido separadamente.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com
