

Garmin Glass Cockpit recebe prémio de design DAME na METS



- O prémio foi atribuído à solução Volvo Penta Glass Cockpit da Garmin - a primeira solução integrada e multifunções para os motores e sistemas de condução náuticos da Volvo Penta - na categoria de soluções eletrónicas para náutica no enquadramento da parceria entre as duas empresas
- O Prémio DAME Design foi entregue na Marine Equipment Trade Show ao equipamento ou acessório mais inovador da indústria náutica

Lisboa, 20 de novembro de 2013 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anuncia que foi premiada com o prestigiado DAME Design Award na METS (Marine Equipment Trade Show) em Amesterdão, a primeira feira europeia que expõe só para profissionais equipamentos do Mundo náutico. O prémio foi atribuído à solução Volvo Penta Glass Cockpit da Garmin na categoria de soluções eletrónicas para náutica no enquadramento da parceria entre a Volvo e a Garmin. O Prémio DAME Design é entregue na METS ao equipamento ou acessório mais inovador da indústria náutica, sendo por isso bastante notório neste setor. A exposição teve início dia 19 e termina dia 21 de novembro.

O Volvo Penta Glass Cockpit System foi desenvolvido pela Garmin com a parceria da Volvo Penta, sendo a primeira solução integrada e multifunções para os motores e sistemas de condução náuticos da marca. A interface user-friendly e eficiente da Garmin em conjunto com a informação altamente confiável da Volvo Penta está disponível desde julho deste ano para sistemas de propulsão e navios equipados, oferecendo uma navegação mais eficiente, confortável e intuitiva.

“É uma honra para a Garmin receber este prémio em conjunto com a Volvo Penta, pelo desenvolvimento e implementação do sistema Volvo Penta Glass Cockpit. A Garmin é conhecida no meio náutico por construir dispositivos intuitivos e a Volvo Penta tem uma enorme tradição no que diz respeito a contribuir com tecnologias inovadoras na indústria náutica. Se juntarmos as duas, então o resultado só poderia ser uma solução como o Glass Cockpit”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

Este ano, mais de 100 produtos foram nomeados em sete diferentes categorias e analisados com base no design geral, qualidade de construção e qualidade de design, originalidade, ergonomia e relação preço/qualidade. O Volvo Penta Glass Cockpit foi o vencedor na categoria de soluções e

software electrónicos para náutica.

Mas os prémios não se ficam por aqui. A Garmin recebeu também uma menção honrosa para o quatix™, o seu primeiro relógio GPS para marinheiros aventureiros de embarcações à vela ou a motor. O quatix™ oferece as funcionalidades fundamentais para uma navegação mais intuitiva e eficiente com o conforto de ter a solução sempre presente no pulso. Este relógio conta com cronómetro regressivo, linha de partida virtual, assistente de viragem, bússola eletrónica e altímetro barométrico.

A conjunta colaboração entre a Garmin e a Volvo Penta resultou num sistema totalmente integrado de ecrãs com capacidades de controlo e monitorização, fornecendo informação bastante completa sobre a navegação, dados sobre o motor, avisos, alarmes e outras informações cruciais para uma condução segura, confortável, inovadora e muito competitiva.

Para mais informação sobre o Volvo Penta Glass Cockpit, aceda a www.volvopenta.com/glasscockpit.

O Volvo Penta Glass Cockpit está em exposição na METS, no corredor 9, no stand 208. O METS tem lugar no Centro de Convenções RAI em Amesterdão entre os dias 19, 20 e 21 de novembro.

A Garmin é líder no segmento náutico na oferta de equipamentos e soluções de comunicação para o retalho e clientes OEM. O portfólio da marca inclui o leque mais sofisticado da indústria náutica de chartplotters, ecrãs táteis multifunções, sonares, radares de alta definição, pilotos automáticos, mapeamento de alta resolução, dispositivos para navegação, entre outros produtos e serviços conhecidos pela inovação, confiança e facilidade de utilização que oferecem a este mercado.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

PRESS RELEASE



Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com