

## Garmin Ibéria oferece suporte técnico via Twitter



- Com o novo perfil de Twitter - @GarminIberiaSAT -, a Garmin oferece a partir de 3 de março um suporte técnico mais célere e personalizado aos seus clientes

**Lisboa, 07 de março de 2014** - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, anuncia o seu novo perfil de Twitter centrado exclusivamente para atendimento ao cliente e suporte técnico: @GarminIberiaSAT. Este é mais um passo da empresa em direção a um serviço de pós venda mais completo e com foco atencional 100% no cliente.

Através de um novo perfil especialmente criado para o efeito - @GarminIberiaSAT – (adicionado à conta já existente da Garmin em Portugal), a Garmin Ibéria disponibiliza a partir de 3 de março assistência técnica e serviços de apoio ao cliente, como respostas a questões técnicas sobre produtos e serviços da empresa adquiridos pelos consumidores. Este serviço de apoio será exponencialmente mais célere e personalizado, na medida em que a resposta será dada em tempo real, ou muito próximo, guiando o utilizador pelo procedimento mais aconselhável para resolver a questão. Além disso, este novo serviço da Garmin responderá a questões no que toca a novos lançamentos, atualização de softwares e outras notícias de interesse.

**“Esta nova plataforma de apoio técnico assenta na rede social Twitter com a qual a Garmin já se encontra familiarizada há muito tempo, só que agora criou novo perfil, este orientado exclusivamente para a assistência técnica”,** diz Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. **“Na Garmin Ibéria, estamos conscientes da grande importância que tem para os utilizadores um serviço de apoio técnico mais próximo, rápido e personalizado, logo muito mais eficiente e eficaz, respondendo às suas necessidades”,** conclui a responsável.

A Garmin está presente nas redes sociais há vários anos, utilizando-as para servir melhor o seu negócio e os seus fãs, maximizando a experiência dos utilizadores da marca e privilegiando um contacto mais direto. Em Portugal a rede social com maior visibilidade é o [Facebook](#), na qual a Garmin conta com mais de 15 mil fãs. A Garmin tem ainda presença no [Twitter](#), [Youtube](#), [Pinterest](#), [Instagram](#) e [Flickr](#), além do [blog](#).

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

##### **Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

##### **Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)