

Garmin escolhe os melhores embaixadores e eventos desportivos para 2014



- Em Portugal, os patrocínios estendem-se desde o Clube Garmin Olímpico de Oeiras e a Corrida São Silvestre Lisboa, às corridas organizadas pela Runporto como a São Silvestre Porto
- A nível europeu, a Garmin patrocina a equipa de ciclismo Garmin Sharp que vem somando várias vitórias

Lisboa, 10 de março de 2014 - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anuncia os seus embaixadores e patrocínios de eventos desportivos para este ano. Em Portugal, a Garmin Ibéria apoia uma vez mais o Clube Garmin Olímpico de Oeiras, que representará a Garmin em várias provas nacionais, a Corrida São Silvestre Lisboa e vários eventos da organização Runporto, entre eles a popular São Silvestre Porto e a Maratona do Porto. Em Espanha, a Garmin Ibéria apoiará a Barcelona Triathlon (<http://www.garminbarcelonatriathlon.com/>) e a prova de resistência Titan Desert (<http://www.titandesert.es/>). Como não podia faltar a nível europeu, a equipa de ciclismo Garmin Sharp continua a ser patrocinada pela Garmin e a ter um grande destaque, somando pontos com a ajuda de equipamentos profissionais que a marca coloca ao dispor do mercado para todos os gostos e necessidades.

A Garmin Ibéria quer continuar a mostrar os benefícios de uma vida saudável, caracterizada por uma atividade física frequente, alimentação saudável e contacto com a natureza. Assim, dando continuidade à sua estratégia, a Garmin vai apoiar:

Clube Garmin Olímpico de Oeiras

O Clube Olímpico de Oeiras foi fundado a 21 de dezembro de 2005 por um grupo de 28 pessoas que se juntou com a ideia de criar um Clube sem fins lucrativos, visando a prática desportiva e recreativa, e o lazer e a cultura em contacto com o natureza através de diversas modalidades. **Desde 2009 que a Garmin é a principal patrocinadora do Clube Olímpico de Oeiras e desde esta data que, graças à junção da Garmin ao clube, o próprio adotou a designação Clube Garmin Olímpico de Oeiras.** O Clube tem arrecadado inúmeras vitórias para orgulho da Garmin. Campeões nacionais de duatlo (nas categorias masculino e feminino), campeões nacionais de triatlo



(juvenis masculino), várias Taças de Portugal e Taça de Portugal PROterra e campeonato Nacional de Triatlo de Clubes. Saiba mais em <http://www.clubeolimpicodeoeiras.com/site/>.

Corrida São Silvestre Lisboa

Esta é uma das mais emblemáticas provas desportivas que tem anualmente lugar na capital portuguesa. Em 2013, o carro-relógio decorado com o logótipo da Garmin e a criação do quilómetro Garmin no percurso da corrida foram duas realidades muito importantes para a marca na medida em que a Corrida de São Silvestre de Lisboa é considerada como uma oportunidade para estar lado a lado com os atletas, motivando-os passo a passo. A Garmin foi ainda patrocinadora oficial do Treino Garmin São Silvestre de Lisboa. Saiba mais em <http://www.saosilvestredelisboa.com/site/>.



Corrida São Silvestre Porto



Organizada pela Runporto (<http://www.runporto.com/>), a São Silvestre Porto conta com o patrocínio da Garmin, sendo a segunda corrida da distância mais participada em Portugal, ficando pouco atrás da Corrida do Tejo.

Em 2013, a corrida de 10 km, parte principal da São Silvestre, teve 7856 finalizadores. Para além da vertente competitiva o aspeto mais importante a relevar foi que a São Silvestre Porto cumpriu o seu vigésimo aniversário e continua a elevar os seus padrões. Correr a S. Silvestre é acima de tudo uma diversão. Existem alguns participantes que partem para ganhar, mas a grande maioria privilegia a

participação e o convívio.

Mas além dos patrocínios, a Garmin Ibéria selecionou embaixadores da marca em Portugal e Espanha. São eles atletas que reúnem as qualidades e os valores da marca, tais como dinamismo, esforço, empenho e desejo de excelência, e que representam orgulhosamente a Garmin por onde passam. Em termos individuais, o Clube Garmin Olímpico de Oeiras conta atualmente com o Campeão Nacional de Duetlo Individual em título, Sérgio Silva, e com João Ferreira, atleta das seleções nacionais de Sub-23 de Triatlo, entre muitos outros atletas com resultados de relevo. O Clube tem 61 atletas federados divididos por equipa de competição, assim como uma Escola de Formação Desportiva (Triatlo/Duetlo), fundada em 2007. Sendo um clube dinâmico, participa também em várias provas de atletismo com equipas masculinas e femininas pelo país e em algumas provas no estrangeiro com excelentes resultados. O Clube Olímpico de Oeiras organiza igualmente uma prova de atletismo “Corre Jamor”.

Em Espanha Mário Mola e Carol Routier são também embaixadores da Garmin. Mário Mola ganhou o campeonato do Mundo de Triatlo categoria júnior, tendo sido o primeiro espanhol a obter esta proeza; e Carol Routier consagrou-se campeã de Espanha em Sub 23 e subcampeã Elite de Triatlo Olímpico.

Todos os eventos patrocinados pela Garmin em 2014, podem ser vistos em <http://www.garmin.com/es/company/eventos/>

Desde 2007 que a Garmin apoia a equipa de ciclismo norte-americana **Garmin Sharp** e para 2014 vai continuar a disponibilizar a melhor tecnologia para os ciclistas usarem no seu dia-a-dia, quer estejam em treinos ou em plena prova: O Garmin Edge 810, que oferece uma capacidade de mapeamento extraordinária e dispõe de um ecrã tátil topo de gama, e o Edge 510, um GPS compacto e extremamente leve que funciona como um autêntico computador para bicicletas, tendo a Garmin inclusive lançado em 2013 uma edição especial deste equipamento com o design Garmin Sharp. Todos os veículos oficiais da equipa usam os elegantes navegadores nüvi da Garmin, para que se mantenham sempre na rota certa, onde quer que estejam, em qualquer ponto do Mundo. A equipa para 2014 já está formada. Saiba mais em <http://www.slipstreamsports.com/>.



*“É com grande satisfação que a Garmin se associa em Portugal e Espanha a eventos tão bem conhecidos e vistos como o Titan Desert, a Barcelona Triathlon, a São Silvestre de Lisboa e a São Silvestre Porto, entre todos os outros, e é com o mesmo compromisso de honra que prometemos tudo fazer para ajudar a criar provas ainda mais míticas e históricas. São eventos amigos do ambiente e que na sua maioria representam boas causas, razões que levam à boa aceitação perante a sociedade com elevado número de participações, sendo um exemplo perfeito de responsabilidade social”, afirma **Natália Cabrera**, diretora de marketing da Garmin Ibéria.*

Sendo uma marca claramente associada ao desporto e que ajuda todos os dias largos milhões de desportistas amadores e profissionais em todo o Mundo a ultrapassarem as suas barreiras e a tornarem-se pessoas melhores, este apoio é naturalmente uma consequência da forma de estar da Garmin, representando um incontornável apoio às provas desportivas que unem ainda mais todos os portugueses.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com
