

## Garmin lança passatempo Dia do Pai no Facebook



. O fabricante vai apresentar hoje na sua rede social um teaser sobre o passatempo que vai ser lançado oficialmente no dia 18 de fevereiro

. Basta enviar fotos e frases alusivas ao dia do pai e a que reunir mais votos “Gostos” receberá como prémio um Forerunner 610 com ecrã tátil, no valor de 399 euros

**Lisboa, 15 de fevereiro de 2013** - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, vai lançar um passatempo na sua página de Facebook dedicado ao melhor pai do Mundo, o de cada um dos participantes. O lançamento oficial está marcado para segunda-feira, dia 18 de fevereiro, e a oferta para a fotografia que angariar mais Gostos receberá um **relógio GPS Forerunner 610 com ecrã tátil no valor de 399 euros, da Garmin.**

Para concorrer, basta tornar-se fã da página de Facebook da Garmin e enviar uma foto acompanhado do Pai e com uma frase alusiva a este dia especial para um email criado pela marca para o efeito. A data limite de envio das fotos é dia 5 de março até às 23h59 e dia 6 de março a Garmin publica as fotos que recebeu num álbum especial Dia do pai na sua página de Facebook. O participante do passatempo que receber mais gostos ganha o Forerunner 610 com ecrã tátil no valor de 399 euros.

O Forerunner 610 é a prenda ideal. O relógio disponibiliza dados precisos de distância, ritmo, posição do GPS, ritmo cardíaco, calorias e muito mais. Além disso, este equipamento pode inclusive guiar o utilizador até ao ponto de partida da corrida, permitindo-lhe explorar novos trilhos e encontrar sempre o caminho de volta uma vez que é um relógio GPS. Outra vantagem é que pode ser usado diariamente, não apenas quando se corre.

Mais informações sobre o equipamento em <https://buy.garmin.com/shop/shop.do?pid=84374>.

Este será o primeiro passatempo da Garmin no Facebook e a promessa **“é de se seguirem muitos outros. Esperamos que seja um sucesso porque queremos celebrar as datas especiais que nos aproximam ainda mais dos nossos, sejam familiares, amigos ou sociedade em geral”**, adianta Mariana Dias, Marcoms Manager da Garmin Ibéria para Portugal. A escolha **“recaiu no Forerunner 610 porque é dos melhores equipamentos Garmin do mercado para fitness, apresentando-se como líder de segmento com training effect e outras características avançadas. Tudo para o melhor pai do Mundo, que é sempre o de cada um de nós”**, concluiu sorridente.

Veja aqui a lista de revendedores e agentes Garmin para poder comprar o seu Garmin:  
<http://www.garmin.com/pt/revendeurs/>.

Se preferir comprar online, visite a página <https://buy.garmin.com/shop/>.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

### **Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Mariana Dias**

Marcoms Manager da Garmin Ibéria para Portugal

91 986 97 24

[mariana.dias@garmin.com](mailto:mariana.dias@garmin.com)