

## Garmin® equipa modelos Honda Civic e CR-V com sistemas de navegação



- O sistema de navegação da Garmin será totalmente integrado no sistema de informação e entretenimento dos modelos Honda Civic e CR-V de 2015.
- Acordo é válido para alguns modelos de automóveis da Honda na Europa, Rússia, e América do Sul

**Lisboa, 27 de novembro de 2014** - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, líder mundial em navegação por satélite\*, foi escolhida pela Honda enquanto fornecedora oficial dos sistemas de navegação de alguns modelos de automóveis da marca na Europa, Rússia, e América do Sul. O premiado sistema de navegação da Garmin será totalmente integrado no sistema de informação e entretenimento dos modelos Honda Civic e CR-V de 2015.

O sistema da Garmin que irá ser fornecido inclui uma série de funcionalidades e características de topo da marca. Os clientes poderão aceder a mapas pré-carregados que asseguram uma navegação sem problemas, mesmo em áreas com um sinal mais fraco, e consultar milhões de pontos de interesse que facilitam a pesquisa dos mais variados locais.

O sistema turn-by-turn dá ao condutor todas as indicações necessárias através de uma solução de voz, que é complementada com recursos avançados de orientação que o ajudam a ultrapassar percursos mais difíceis.

O sistema indica ainda, de uma forma gráfica, qual a faixa mais adequada e segura para o automobilista realizar uma determinada manobra, enquanto o modo de visualização PhotoReal fornece imagens fotográficas realistas que facilitam a leitura de cruzamentos e saídas. O sistema também permite a previsão de rotas e do estado do trânsito em tempo real, fornece informação sobre os limites de velocidade, entre outras opções.

Este negócio OEM da Garmin combina a longa experiência da empresa na criação das mais funcionais e avançadas interfaces de utilização e no design de hardware para os segmentos automóvel, de aviação e marítimo, para garantir o desenvolvimento de inovadores sistemas de navegação automóvel, de telemática e de informação e entretenimento.

A ampla gama da Garmin especialmente orientada para a indústria automóvel integra soluções completas de informação e entretenimento, sistemas de telemática, software de navegação, serviços baseados em localização e sistemas de navegação portáteis. A Garmin tem escritórios orientados para o negócio automóvel OEM no continente americano, na Europa e na Ásia.

**“Esta parceria com a Honda permite-nos oferecer aos clientes toda a nossa experiência de criação e desenvolvimento dos mais completos, avançados e sofisticados sistemas de navegação”,** disse Natália Cabrera, diretora de Marketing da Garmin Ibéria. **“A nova parceria representa ainda a confirmação da confiança das marcas de automóveis na fiabilidade e qualidade das nossas soluções de navegação e, conseqüentemente, mais um passo em frente no segmento de negócio OEM automóvel da Garmin”,** concluiu.

Há já 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e Outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin em Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

1 O modo de visualização PhotoReal estará apenas disponível na Europa e na América do Sul.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer

---

outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)

---