

## Garmin® associa-se à Oakley para revolucionar o uso de tecnologia nos desportos de inverno



- Os utilizadores podem agora pré-visualizar os vídeos e controlar as funcionalidades da câmara VIRB® Elite da Garmin através da máscara para desporto na neve Oakley Airwave 1.5

**Lisboa, 19 de dezembro de 2014** - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, líder mundial em navegação por satélite\*, e a **Oakley**, empresa dedicada ao desenho e produção de óculos, roupa e acessórios desportivos, estabeleceram uma parceria com o objetivo de criar uma estreita ligação entre dois dos seus principais produtos: a câmara de ação **VIRB® Elite** da Garmin e a máscara de desportos de inverno **Oakley Airwave 1.5**. Desta colaboração nasce uma nova possibilidade: os utilizadores podem usar a máscara para pré-visualizar os vídeos e controlar as funções da câmara, revolucionando assim a forma como podem interagir com a VIRB® Elite.

O amplo espectro de possibilidades que a câmara da Garmin oferece é assim enriquecido graças à ligação sem fios à máscara para a neve Airwave 1.5, que conta ainda com uma aplicação especialmente concebida para o efeito. Desta forma, a lente frontal dos óculos serve de ecrã LCD da câmara, para que o utilizador possa pré-visualizar os vídeos gravados, assim como os dados do sensor GPS integrado na mesma câmara. Assim, é possível usar os Airwave 1.5 como monitor de controlo de vídeo em direto e como controlo remoto, podendo o utilizador recorrer às funções da câmara, mesmo quando usa luvas.

### **Garmin VIRB® Elite e Oakley Airwave 1.5: dois equipamentos com uma alma aventureira**

A inovadora câmara de ação VIRB® Elite é um dispositivo compacto com ecrã de cores que permite gravar vídeos de alta qualidade em 1080p HD (30 imagens por segundo). Além disso, inclui funções avançadas para melhorar a qualidade dos

vídeos, como estabilização de imagem digital ou correção de distorção face a movimentos bruscos.



A Garmin VIRB® Elite conta com WiFi, GPS de alta sensibilidade, altímetro barométrico e compatibilidade com sensores ANT+. Com estas funções, os utilizadores não só podem gravar as suas aventuras como registar o local onde estavam e partilhá-las com amigos e familiares.

Por seu lado, a máscara para a neve Airwave 1.5 oferece proteção e conforto e destaca-se graças ao seu ecrã frontal de pré-visualização, através do qual o utilizador pode navegar pelos mapas das estações de esqui, consultar os detalhes dos saltos, a velocidade e a altitude e eleger a música que quer ouvir, entre outras possibilidades. A estas mais-valias acrescenta-se ainda a hipótese de ligação da máscara à VIRB® Elite.

**“A Garmin está muito entusiasmada com esta parceria com a Oakley. Somos duas empresas líderes nos respetivos setores e com uma paixão comum pela inovação e pelo desporto”,** referiu Natália Cabrera, Diretora de Marketing da Garmin Iberia. **“A tecnologia aplicada no mundo do alpinismo e do esqui dá um salto de gigante com esta cooperação”,** conclui.

Saltos espetaculares, truques aéreos, quedas que ficam para a história... reviver e partilhar os melhores momentos é agora mais fácil e mais cómodo, graças à parceria entre a Garmin e a Oakley.

A câmara VIRB® Elite está disponível a um PRVP de 259 euros (IVA incluído) e os packs a 299 euros (existem quatro packs disponíveis: ciclismo, desportos aquáticos, desportos de inverno e o pack Elite).

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da

companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)