

Garmin apresenta HUD+: a combinação perfeita entre o head-up display e a aplicação gratuita Garmin HUD



- Agora a aplicação que os utilizadores do HUD Display tinham de descarregar para o seu smartphone e que tinha um custo extra, pode ser descarregada gratuitamente através da App Store, da Google Play ou da Windows Phone Store.
- O HUD+ é um equipamento inovador que coloca todas as indicações recebidas pela app Garmin HUD no vidro para-brisas do automóvel, facilitando a visualização e compreensão de todas as indicações.

Lisboa, 4 de fevereiro de 2014 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anunciou o lançamento do **HUD+**, a **combinação perfeita entre o Head-Up Display e a aplicação Garmin HUD, a aplicação que agora a Garmin coloca ao dispor dos utilizadores do Head-Up Display de forma gratuita**. Para descarregar a aplicação Garmin HUD para o smartphone, o utilizador terá apenas de aceder à App Store, Google Play ou Windows Phone Store. O HUD+ é um equipamento totalmente inovador que traz para dentro das viaturas uma tecnologia futurista que permite uma melhor visualização das indicações (ao serem projetadas no vidro do carro) e uma condução mais segura, uma vez que o automobilista não tem de tirar os olhos da estrada.

De fácil instalação, o HUD+ é colocado no tablier da viatura, projetando toda a informação fornecida por um smartphone com a app Garmin HUD gratuita, numa película transparente que é colocada na parte interior do para-brisas, através da tecnologia de projeção da Garmin, ou então no acessório refletor que se liga diretamente ao HUD+. De uma forma simples, mas verdadeiramente futurística, o condutor poderá visualizar o mapa, a sua rota, as direções a seguir, os alertas de velocidade¹, locais com câmaras de velocidade¹, tempo estimado para chegar ao local, entre outros indicadores diretamente à sua frente, no vidro da viatura. O HUD+ é disponível com iPhone, Android™ e Windows® 8.

Com este equipamento, a visualização de todas as indicações e informações facultadas pela aplicação de navegação da Garmin é significativamente melhorada. A imagem projetada é nítida e possui uma dimensão superior àquela oferecida pelo ecrã de um telefone, permitindo uma interpretação perfeita dos mapas, sem interferir na concentração do condutor. A película é totalmente transparente, não interfere no campo de visão do condutor e disponibiliza um esquema de visualização mais atraente, cómodo, seguro e nítido. E o display ajusta-se automaticamente

*Subscrição necessária. Contacte a sua operadora móvel para mais informações sobre o seu plano de dados e tarifas de roaming. Aceda a http://static.garmincdn.com/pumac/Premium_Content_EN.htm para visualização dos termos, condições e limitações.

mediante a claridade existente para que a projeção seja a mais adequada possível tanto de dia como de noite. Desta forma, o HUD+ promove uma condução mais segura, ao permitir que o automobilista não desvie a sua atenção da estrada para olhar para o ecrã do smartphone, uma vez que as informações são diretamente projetadas no para-brisas. As indicações sonoras são audíveis através do sistema de som do carro, ao qual o telefone está ligado via Bluetooth ou através das colunas do próprio smartphone.

O HUD+ oferece ainda a vantagem de garantir o acesso e uma visualização permanente dos mapas, mesmo quando o utilizador recebe uma chamada no telefone móvel. O facto de os mapas e de todas as indicações estarem a ser projetadas no vidro, permite ainda que haja uma significativa poupança da bateria do smartphone, uma vez que o ecrã não está a ser utilizado. O cabo de alimentação do dispositivo inclui uma porta USB que permite também o carregamento do telefone. A ligação do HUD+ é feita ao isqueiro do carro.

Geralmente os displays head-up são um acessório premium de viaturas topo de gama, mas a Garmin coloca ao dispor de todos os condutores esta inovadora tecnologia por um valor comercial muito apetecível e com mais detalhes de navegação. O HUD+ está assim disponível a um preço recomendado de venda ao público (PRVP) de 179 euros.

A aplicação Garmin HUD funciona de forma independente, pode ser usada apenas com o smartphone, mas é necessário conexão como o HUD+ pelo menos uma vez a cada 30 dias para permanecer ativa.

“O HUD+ é a mais recente prova da constante inovação dos produtos desenvolvidos pela Garmin e da nossa contínua aposta no desenvolvimento tecnológico das ofertas que disponibilizamos aos consumidores. O HUD+ é a combinação perfeita entre o já conhecido Head-Up Display e uma aplicação gratuita, a aplicação Garmin HUD. Quem comprar o HUD+ não terá de comprar uma aplicação como a Navigon ou a Street Pilot”, afirma Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

O HUD+ é a última novidade da Garmin para o segmento automóvel. Os dispositivos e apps de navegação da Garmin são intuitivos e todos eles possuem características que ajudam a poupar combustível e tempo de forma a responder às crescentes exigências dos atuais utilizadores.

Para mais informações sobre outros produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.com/pt, www.garmin.com/us/products/onthetrail/, www.garmin.blogs.com e <http://twitter.com/garmin>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório

anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com