

Garmin® Geocaching: Parta à aventura e conheça Portugal de norte a sul



- O Geocaching é uma atividade baseada na "caça ao tesouro", tendo-se tornado num jogo de alta tecnologia extremamente popular, tomando como referência a eco-responsabilidade.
- Os utilizadores têm à sua disposição uma vasta gama de equipamentos GPS para esta prática, podendo escolher o que mais se ajuste à experiência, gosto e *budget* e depois é só partir à descoberta, explorando o Mundo.

Lisboa, 17 de março de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, **disponibiliza aos apaixonados por aventuras Outdoor os melhores equipamentos para que a descoberta do Mundo esteja ao alcance em qualquer lugar a toda a hora.** Para isso basta deixar-se levar pela emoção e curiosidade do Geocaching com toda uma panóplia de equipamentos que a Garmin coloca ao dispor. A gama completa de equipamentos para Geocaching em <http://www.garmin.com/pt/extras/extras-geocaching/>.

O Geocaching é um jogo ao ar livre que consiste em encontrar um tesouro escondido (uma geocache) usando as coordenadas do GPS colocados na Internet por aqueles que esconderam o tesouro (os geocachers). Veja as ideias que a Garmin disponibiliza em www.opencaching.com, a página web da marca dedicada ao Geocaching. Equipado com um GPS Outdoor compatível, os "caçadores" partem em busca de um tesouro na floresta ou na selva urbana. Uma vez encontrado o tesouro, a cache, este revela os seus segredos e as recompensas podem ser muitas. Se levar um objeto da cache, o "caçador" tem de deixar algo em troca. Para alguns, a maior recompensa é a adrenalina e paixão de explorar um local até então desconhecido.

"A Garmin está empenhada em proteger o meio ambiente, esforçando-se para tornar os seus produtos mais seguros e mais ecológicos, ao mesmo tempo que encorajamos todos os utilizadores a usar os nossos equipamentos de forma responsável. A caça ao tesouro pode afetar os recursos naturais do nosso planeta e provocar danos aos habitats naturais, levando à destruição de recursos históricos e culturais dos parques. Desta forma ajudamos a desenvolver o Geocaching que é simultaneamente educativo e divertido, preservando o meio ambiente para as gerações futuras de geocachers", diz Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

A Garmin tem ao dispor dos aventureiros e "geocachers" uma vasta panóplia de equipamentos com menus específicos para geocaching que permite visualizar as caches descarregadas através da página www.opencaching.com.

Garmin Chirp™: O aliado dos amantes do Geocaching

Os detalhes da cache são todos carregados diretamente para o dispositivo. O **Garmin Chirp™** é um avançado sinalizador sem fios desenhado especificamente para os praticantes desta crescente modalidade. Extremamente acessível, de longa durabilidade, e à prova de água, o novo GPS é o parceiro “todo-o-terreno” perfeito para tornar toda a experiência que envolve este jogo de caça ao tesouro ainda mais desafiante e interativa.



O Garmin Chirp™ está disponível a um preço recomendado de venda ao público (PRVP) de **19,99 euros**. O Chirp™ é compatível com um vasto leque de dispositivos GPS, saiba quais em <https://buy.garmin.com/shop/shop.do?pid=74811&ra=true>.

eTrex® – a gama de GPS portáteis mais popular da Garmin está ainda melhor!

A popular e económica série composta pelos modelos **eTrex® 10, 20 e 30**, apresenta equipamentos muito versáteis para aventureiros e amantes das atividades ao ar livre, sejam aficionados de excursões, caça, esqui, pesca ou navegação, graças à opção de incorporar mapas náuticos ou de estrada (modelos 20 e 30). Uma **interface melhorada e autonomia de até 25 horas**, um **recetor de alta sensibilidade com HotFix™** e correções da posição desde o **Wide Area Augmentation System (WAAS**, Sistema de aumento de área ampla) foram alguns dos updates. Disponíveis a um PRVP desde **119 euros** (modelo 10). Saiba mais sobre a gama eTrex® em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/nos-trilhos/portateis/etrex-10/prod87768.html>.



Monterra™ – WiFi e sistema operativo Android

O Garmin Monterra™ é o primeiro dispositivo GPS da Garmin para Outdoor com WiFi e sistema operativo Android. Desta forma, os utilizadores poderão facilmente aceder ao Google Play Store™, fazer o download das apps através duma rede WiFi disponível diretamente para o equipamento e encontrar novas formas de explorar a área outdoor. O Monterra™ oferece o último grito em tecnologia GPS com possibilidade de personalização de acordo com as suas necessidades, entre outras funcionalidades magníficas, oferecendo uma experiência inesquecível mesmo quando o terreno teima em dificultar. O Monterra™ está disponível a um PRVP de **669 euros**, IVA incluído. Saiba em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/nos-trilhos/portateis/monterra-/prod113522.html>.



Montana™: Compatível com mapas topográficos, náuticos e de estradas

Esta série é composta por três modelos com ecrã TFT rotativo e tátil de grandes dimensões (4”), que permite uma visualização na horizontal e na vertical. Os **Montana™** apresentam uma **bússola eletrónica de três eixos com altímetro barométrico**, **recetor de alta sensibilidade com HotFix™** que permite localizar a posição atual de forma rápida e precisa, e suportam ficheiros GPX de Geocaching para transferir geocaches e detalhes diretamente para a sua unidade. Os modelos superiores da série – **Montana™ 650 e Montana™ 650t**, contam com uma **câmara digital de 5 megapixéis** capaz de georreferenciar as fotografias. A série Montana™ está disponível com um PRVP a partir de **469 euros** (IVA incluído). Saiba mais sobre esta gama em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/nos-trilhos/portateis/montana-600/prod75226.html>.



Série Oregon®: Cada foto é etiquetada com a localização onde foi tirada, facilitando no futuro o acesso a esse exato local

Os novos equipamentos da marca apresentam melhorias significativas ao nível da performance: novas funcionalidades, um ecrã tátil aperfeiçoado e duas vezes mais brilhante que os modelos anteriores que oferece grande legibilidade na sombra e sobre intensa luz solar.



Ainda devido ao sistema de navegação GPS + GLONASS, a nova série oferece maior precisão, velocidade e potência. Os novos Oregon® possuem **câmara fotográfica integrada de 8 megapixéis com zoom digital, flash automático (nos modelos Oregon® 650 e 650t)**, e botões personalizáveis para uma rápida e fácil captura de imagem de forma a registar os melhores momentos das aventuras outdoor. Disponíveis para compra a um PRVP de **379 euros (600), 449 euros (600t), 449 euros (650) e 519 euros (650t)**. Saiba mais em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/nostrilhos/portateis/oregon-600/prod113532.html>

O **Garmin Connect™** está disponível para todos estes equipamentos de outdoor da Garmin, sendo esta uma comunidade *online* que conta com mais de 20 milhões de atividades para os utilizadores partilharem, analisarem e armazenarem informação, e assim explorarem novas rotas e partilharem experiências.

Para mais informações sobre outros produtos outdoor e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.com/pt, www.garmin.com/us/products/onthetrail/, www.garmin.blogs.com e <http://twitter.com/garmin>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com