

Corrida de São Silvestre de Lisboa conta com patrocínio da Garmin Portugal

- **A empresa de soluções de navegação por satélite e a mítica prova de Lisboa estão novamente juntas em 2013 na prova que se realiza já no próximo dia 28 de dezembro.**
- **A Garmin solidariza-se com uma das mais emblemáticas provas desportivas que têm anualmente lugar na capital portuguesa, revelando uma atitude pro ativa para com o desporto em geral e manifestando o seu forte compromisso em defender uma população saudável e com atitude positiva.**

Lisboa, 13 de dezembro de 2012 - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, tem o orgulho de anunciar o patrocínio à Corrida de São Silvestre de Lisboa 2013. O contrato de parceria foi celebrado entre a Garmin e a HMS SPORTS CONSULTING, empresa organizadora do evento Corrida de São Silvestre de Lisboa 2013.

Ao associar-se novamente a esta iniciativa, a Garmin mostra uma vez mais o seu forte compromisso em lutar por uma população saudável, com uma atitude positiva e até com uma mentalidade competitiva, mostrando aos participantes e ao público em geral que, independentemente da idade, do estrato social ou do facto de ser ou não profissional, o que interessa é manter um estilo de vida saudável e um estado de espírito jovem, seja a correr ou a caminhar, e de acreditar que é possível atingir a meta e cumprir os objetivos traçados, por mais exigentes ou impossíveis de alcançar que pareçam.

A razão principal para este patrocínio passa assim por ajudar a comunidade desportista portuguesa a melhorar dia a dia, para isso há que – juntamente com a motivação – ajudar na disponibilização de material de auxílio. Desta forma, a Garmin Portugal irá disponibilizar os equipamentos GPS fitness para a ajuda na preparação física e orientação nas provas de atletismo. Enquanto patrocinadora, estará ainda presente com o logótipo na roupa do staff, em toda a comunicação oficial do evento, nas t-shirts de oferta aos atletas e na página web oficial do evento e na distribuição de folhetos informativos Garmin junto de todos os atletas nos sacos da entrega dos dorsais.

O carro-relógio decorado com o logótipo da Garmin e a criação do quilómetro Garmin no percurso da corrida serão duas realidades muito importantes para a marca na medida em que a Corrida de São Silvestre de Lisboa é considerada como uma oportunidade para estar lado a lado com os atletas, motivando-os passo a passo. A Garmin será ainda patrocinadora oficial do Treino Garmin São Silvestre de Lisboa.

*“É com grande satisfação que a Garmin se associa a um evento tão bem conhecido e visto como é a corrida de São Silvestre de Lisboa, e é com o mesmo compromisso de honra que prometemos tudo fazer para ajudar a criar uma prova ainda mais mítica e histórica, um evento amigo do ambiente e de boas causas, razões que levam todos os anos milhares de participantes a juntarem-se a esta festa, que é sem sombra de dúvidas um exemplo perfeito de responsabilidade social”, afirma **Natália Cabrera**, diretora de marketing da Garmin Ibéria.*

Sendo uma marca claramente associada ao desporto e que ajuda todos os dias largos milhões de desportistas amadores e profissionais em todo o Mundo a ultrapassarem as suas barreiras e a tornarem-se pessoas melhores, este apoio é naturalmente uma consequência da forma de estar da Garmin, representando um incontornável apoio às provas desportivas que unem ainda mais todos os portugueses.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com